

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHIGO HOLDING LIMITED

### 志高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：449)

### 截至2017年12月31日止年度 年度業績公佈

2017年財務摘要	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元	變動 %
收益	10,736.5	9,301.8	+15.4
毛利	1,716.3	1,446.9	+18.6
年內溢利	47.6	67.6	-29.6
總資產	10,605.0	10,236.1	+3.6
資產淨額	2,311.7	2,278.5	+1.5
每股基本盈利(人民幣分)	0.35	0.68	-48.5
中期股息(港仙)	—	—	—
擬派末期股息(港仙)	—	—	—
毛利率	16.0%	15.6%	+0.4 個百分點
淨溢利率	0.4%	0.7%	-0.3 個百分點

**2017年經營摘要**

	<b>2017年</b>	<b>2016年</b>	<b>變動</b>
	<b>人民幣百萬元</b>	<b>人民幣百萬元</b>	<b>%</b>
中國銷售額	<b>6,427.7</b>	5,374.1	+19.6
海外銷售額	<b>4,308.8</b>	3,927.7	+9.7
<i>主要產品種類</i>			
家用空調	<b>7,909.1</b>	7,230.1	+9.4
商用空調產品	<b>1,444.6</b>	885.0	+63.2
空調零部件	<b>797.5</b>	696.8	+14.5
其他產品	<b>585.3</b>	489.9	+19.5
已售家用空調產品(千套/台)	<b>5,482</b>	5,213	+5.2
已售商用空調產品(千套)	<b>312</b>	184	+69.6

志高控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同2016年同期的比較數字如下：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2017年12月31日止年度

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
收益		<b>10,736,454</b>	9,301,753
銷售成本		<b>(9,020,154)</b>	(7,854,874)
毛利		<b>1,716,300</b>	1,446,879
其他收入		<b>52,385</b>	43,402
銷售及分銷成本			
— 股本結算股份付款		—	(1,268)
— 其他銷售及分銷成本		<b>(879,656)</b>	(764,043)
行政開支			
— 股本結算股份付款		—	(4,361)
— 其他行政開支		<b>(430,292)</b>	(403,552)
研究及開發成本		<b>(182,689)</b>	(135,869)
其他開支		<b>(3,944)</b>	(5,341)
其他收益及虧損		<b>(51,423)</b>	57,953
外幣遠期合約公平值變動的淨收益		—	2,508
融資成本		<b>(153,985)</b>	(150,190)
除稅前溢利	5	<b>66,696</b>	86,118
稅項	6	<b>(19,065)</b>	(18,526)
年內溢利及年內全面收益總額		<b>47,631</b>	67,592
下列人士應佔年內溢利及年內全面收益總額：			
— 本公司擁有人		<b>29,792</b>	57,036
— 非控股權益		<b>17,839</b>	10,556
		<b>47,631</b>	67,592
每股盈利			
— 基本及攤薄	7	<b>人民幣0.35分</b>	人民幣0.68分

# 綜合財務狀況表

於2017年12月31日

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,300,478	1,381,385
土地使用權		199,260	204,638
無形資產		579	493
預付租賃款項		193,599	202,059
收購物業、廠房及設備所付按金		46,987	51,258
可供出售的投資		23,000	23,000
遞延稅項資產		21,054	21,364
		<u>1,784,957</u>	<u>1,884,197</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,601,656	2,151,943
貿易及其他應收款	8	4,569,165	4,496,312
土地使用權		5,378	5,378
預付租賃款項		18,310	17,653
可收回稅項		9,491	8,202
短期投資		1,990	–
受限制存款		39,205	20,000
已抵押銀行存款		916,804	860,517
銀行結餘及現金		658,047	791,864
		<u>8,820,046</u>	<u>8,351,869</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款	9	4,912,504	4,590,592
保修撥備		55,620	42,010
應付稅項		161,878	164,984
與附有追索權貼現票據有關之借款		965,392	1,058,452
長期債券之流動部份		–	52,271
借貸		1,807,061	1,623,985
融資租賃負債		145,029	145,916
		<u>8,047,484</u>	<u>7,678,210</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>772,562</u>	<u>673,659</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,557,519</u>	<u>2,557,856</u>

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
政府資助		33,616	36,354
長期債券		—	—
借貸		75,589	98,580
融資租賃負債		110,732	119,213
遞延稅項負債		25,837	25,195
		<u>245,774</u>	<u>279,342</u>
<b>資產淨額</b>		<u>2,311,745</u>	<u>2,278,514</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	10	71,906	71,906
儲備		2,191,784	2,161,992
		<u>2,263,690</u>	<u>2,233,898</u>
本公司擁有人應佔權益		2,263,690	2,233,898
非控股權益		48,055	44,616
		<u>2,311,745</u>	<u>2,278,514</u>
<b>總權益</b>		<u>2,311,745</u>	<u>2,278,514</u>

## 綜合財務報表附註

截至2017年12月31日止年度

### 1. 一般資料

本公司於開曼群島註冊成立並登記為獲豁免公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址於年度報告中「公司資料」披露。其直接及最終控股公司為志高集團控股有限公司(「志高集團」)，一家於英屬處女群島註冊成立的公司。志高集團的最終控股人為李興浩先生。

本公司及其附屬公司(「本集團」)的主要業務為空調產品之設計、開發、製造及銷售。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

### 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

#### 於本年度強制性生效的香港財務報告準則修訂本

於本年度內，本集團首次應用以下香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈的香港財務報告準則修訂本：

香港會計準則第7號修訂本	披露計劃
香港會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號修訂本	2014年至2016年週期香港財務報告準則的年度改進項目

除下文所披露者外，於本年度應用香港財務報告準則修訂本並無對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載的披露構成重大影響。

## 香港會計準則第7號披露計劃之修訂本

於本年度內，本集團首次應用該等修訂本：修訂本要求實體披露資料，以便財務報表的使用者能夠評估融資活動引起的負債變動，包括現金及非現金的變動。此外，修訂本亦要求，當該等金融資產的現金流量已經或其未來現金流量將會計入融資活動的現金流量時，實體須披露有關金融資產的變動。

尤其是，修訂本要求披露下列各項：(i)來自融資現金流量的變動；(ii)來自取得或失去附屬公司或其他業務控制權的變動；(iii)外幣匯率變動的影響；(iv)公平值變動；(v)及其他變動。

## 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入及相關修訂 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第16號	租賃 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第17號	保險合約 <sup>4</sup>
香港(國際財務報告準則 詮釋委員會)－詮釋第22號	外幣交易及預付代價 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告準則 詮釋委員會)－詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第2號修訂本	以股份為基礎的支付交易的分類及計量 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第4號修訂本	採用香港財務報告準則第4號保險合約時一併應用香港 財務報告準則第9號金融工具 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號修訂本	具有負補償的提前還款特性 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間之資產出售或注資 <sup>3</sup>
香港會計準則第28號修訂本	於聯營公司和合營公司的長期股權 <sup>2</sup>
香港會計準則第28號修訂本	2014年至2016年週期香港財務報告準則的年度改進項目 <sup>1</sup>
香港會計準則第40號修訂本	轉讓投資物業 <sup>1</sup>
香港財務報告準則修訂本	2015年至2017年週期香港財務報告準則的年度改進項目 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於2018年1月1日或其後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2019年1月1日或其後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於待定日期或其後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 於2021年1月1日或其後開始的年度期間生效

### 3. 重要會計政策

綜合財務報表已經根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例(「公司條例」)規定的適用披露資料。

### 4. 收益及分部資料

收益指本集團於本年度內向對外客戶銷售貨物所收取及應收取的代價的公平值。

分部資料乃以主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即行政總裁(「行政總裁」))定期審閱與本集團組成部分有關的內部報告為基礎，以對各分部進行資源分配及表現評估。主要營運決策者按客戶所在地區審閱收益及業績，以評估表現及分配資源。由於分部資產或分部負債並非定期向主要營運決策者提供，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

#### 分部收益及業績

以下為於本年度，按經營及可申報分部分析本集團的收益及業績。

	收益		業績	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
中國內地(「中國」)	<b>6,427,673</b>	5,374,095	<b>1,191,441</b>	933,056
亞洲(不包括中國)	<b>2,104,991</b>	2,156,672	<b>275,905</b>	276,978
美洲	<b>1,378,434</b>	918,154	<b>154,633</b>	140,213
非洲	<b>241,064</b>	404,543	<b>26,899</b>	36,120
歐洲	<b>565,326</b>	431,297	<b>63,401</b>	56,148
大洋洲	<b>18,966</b>	16,992	<b>4,021</b>	4,364
	<b>10,736,454</b>	<b>9,301,753</b>	<b>1,716,300</b>	<b>1,446,879</b>
未分配其他收入			<b>52,385</b>	43,402
未分配開支			<b>(1,039,018)</b>	(754,632)
員工成本(計入銷售及 分銷成本以及行政開支)			<b>(467,281)</b>	(467,280)
慈善捐款			<b>(283)</b>	(182)
呆賬撥備			<b>(41,422)</b>	(34,387)
外幣遠期合約公平值 變動的淨收益			-	2,508
融資成本			<b>(153,985)</b>	(150,190)
除稅前溢利			<b>66,696</b>	<b>86,118</b>

分部業績指在各分部的毛利。此乃呈報予主要營運決策者的計量方法，以進行資源分配及表現評估。

## 其他分部資料

### 地區資料

本集團的業務位於中國(所在國家)。

有關本集團來自外部客戶收益的資料於上文分部收益分析內詳述。本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)的地理位置均在中國。

管理層認為計算按個別國家(中國及美洲除外)劃分的收益所涉及的成本過高，而上述「中國」及「美洲」以外的個別國家各自應佔的收益並不重大。

### 主要產品收益

下表為本集團主要產品收益的分析：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
家用空調		
— 分體式	7,294,361	6,713,061
— 窗口式	525,847	481,862
— 移動式	88,862	35,157
	<u>7,909,070</u>	7,230,080
商用空調	1,444,565	884,982
空調零部件	797,536	696,786
其他	585,283	489,905
	<u>10,736,454</u>	<u>9,301,753</u>

### 主要客戶的資料

截至2017年12月31日及2016年12月31日止年度，概無本集團客戶個別佔本集團總收益超過10%。

由於董事認為現時並無按客戶所在地分配物業、廠房及設備、無形資產及土地使用權的合適基準，故並無呈列資金增加、折舊、無形資產攤銷及按客戶所在地呈列土地使用權的經營租約租金的分析。

銷售到多個地區市場的貨品主要由中國的同一生產設施生產。

## 5. 除稅前溢利

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
除稅前溢利乃扣除以下項目後得出：		
董事薪酬	1,717	2,076
其他員工退休福利計劃供款	70,349	72,426
其他員工的股本結算股份付款	-	5,040
其他員工成本	841,642	799,507
	<u>913,708</u>	<u>879,049</u>
減：計入研究及開發成本的員工成本	(61,354)	(58,470)
	<u>852,354</u>	<u>820,579</u>
計入其他收益及虧損的呆賬撥備	41,422	37,767
計入行政開支的無形資產攤銷	182	352
核數師酬金	1,751	2,243
確認為開支的存貨成本	8,969,622	7,773,601
物業、廠房及設備折舊	239,848	191,004
就以下項目的經營租約租金		
— 土地使用權	5,378	5,378
— 租賃物業	29,953	32,387
保修撥備	50,532	81,273
計入其他收益及虧損的匯兌虧損淨額	61,796	-
預付租賃款項轉出	20,134	16,960
計入其他收益及虧損的出售物業、廠房及設備虧損	2,548	113
及計入以下項目後：		
政府資助攤銷	2,738	1,288
政府資助	6,512	11,504
利息收入	14,163	20,122
計入其他收益及虧損的匯兌收益淨額	-	48,977
計入其他收益及虧損的撥回呆賬	34,662	48,010
殘料銷售	6,876	542
計入其他收益及虧損的出售一家附屬公司收益	19,681	-

## 6. 稅項

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
扣除以下項目：		
中國所得稅	24,836	28,662
過往年度(超額撥備)撥備不足	(6,723)	1,214
遞延稅項	952	(11,350)
	<u>19,065</u>	<u>18,526</u>

此外，中國所得稅稅率根據中國相關法律及法規按25%計算，惟若干中國附屬公司獲正式確定為高新技術企業，及於2015年至2017年期間有資格享有15%的優惠企業所得稅(「企業所得稅」)稅率。

根據中國財政部及國家稅務總局的聯合通知財稅20081號，只有外資企業在2008年1月1日之前賺取的溢利分派予外國投資者時不受條例限制，可豁免預扣稅。然而，在之後產生的溢利所分派的股息則須徵收10%的企業所得稅及根據企業所得稅法第3及27條及其實施細則第91條由中國附屬公司預扣。年內所賺取的未分派溢利的遞延稅項負債按本公司董事決定該相關附屬公司的預期股息30%以10%稅率累計。

## 7. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔年內溢利人民幣29,792,000元(2016年：溢利人民幣57,036,000元)及年內已發行股份加權平均數8,434,178,000股普通股(2016年：8,434,178,000股)計算。

計算每股盈利並無假設本公司未行使的購股權獲行使，原因為於截至2017年12月31日及2016年12月31日止兩個年度該等購股權的行使價高於股份的平均市價。

## 8. 貿易及其他應收款

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
貿易應收款	2,944,791	2,868,579
減：呆帳撥備	(93,196)	(86,436)
	<u>2,851,595</u>	<u>2,782,143</u>
應收票據	1,494,477	1,468,064
	<u>4,346,072</u>	<u>4,250,207</u>
支付予供應商的按金	59,207	135,092
預付款	30,722	21,924
員工借支	6,218	6,488
可收回增值稅(附註1)	11,636	20,843
可退回增值稅(附註2)	27,751	9,560
出售一家附屬公司之應收代價	20,020	-
其他應收款	67,539	52,198
	<u>4,569,165</u>	<u>4,496,312</u>

附註1：可收回增值稅(「增值稅」)指國內銷售可扣減增值稅減應課增值稅的結餘淨額。

附註2：可退回增值稅指出口銷售可收取的增值稅退稅。

客戶的付款條款主要為信用條款。客戶獲授的信貸期為發票發出日期後30至180日，長期客戶獲授的信貸期為210日。以下為按發票日期及收取票據日期呈列的貿易應收款及應收票據的賬齡分析。

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>賬齡</b>		
0 - 30日	1,219,173	920,605
31 - 60日	484,084	509,542
61 - 90日	603,543	554,117
91 - 180日	1,674,788	1,939,525
181 - 365日	229,902	201,327
一年以上	134,582	125,091
	<u>4,346,072</u>	<u>4,250,207</u>

本集團密切監察貿易應收款項的信貨質素，並認為未逾期亦未減值的債務人具有良好的信貨質素。

計入本集團貿易應收款結餘中的款項為賬面總值人民幣494,061,000元(2016年：人民幣577,417,000元)，而於呈報日已逾期的貿易應收款，本集團並未就其作出減值虧損撥備，原因是債務可收回性並無不利變動。

已逾期但未減值的貿易應收款的賬齡如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>賬齡</b>		
31 – 60日	1,171	17
61 – 90日	14,904	7,655
91 – 180日	173,052	311,634
181 – 365日	178,213	144,116
一年以上	126,721	113,995
	<u>494,061</u>	<u>577,417</u>

本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。該等應收款的平均賬齡為241日(2016年：214日)。

## 9. 貿易及其他應付款

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
貿易應付款	1,377,004	1,098,447
應付票據	<u>2,541,686</u>	<u>2,150,229</u>
	<b>3,918,690</b>	<b>3,248,676</b>
客戶按金	376,659	574,450
應付薪金及福利	92,928	83,597
其他應付稅項	67,275	64,200
應計費用	16,989	83,018
其他計息應付款項	77,272	155,606
應付廣告及促銷成本	18,677	29,040
應付運輸成本	5,778	4,999
節能補貼退款撥備	199,190	199,190
其他應付款	<u>139,046</u>	<u>147,816</u>
	<u>4,912,504</u>	<u>4,590,592</u>

本集團一般從供應商取得30日至180日的信貸期。以下為按發票日期及票據印發日期呈列的貿易應付款及應付票據的賬齡分析。

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>賬齡</b>		
0 – 90日	<b>2,298,190</b>	2,227,556
91 – 180日	<b>1,506,032</b>	874,302
181 – 365日	<b>99,776</b>	132,614
1 – 2年	<b>14,692</b>	14,204
	<b><u>3,918,690</u></b>	<b><u>3,248,676</u></b>

## 10. 股本

	法定		已發行及全面繳足	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
於2016年1月1日、 2016年及2017年12月31日	<u>50,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>8,434,178</u>	<u>84,341</u>
於綜合財務狀況表所示 — 2017年及2016年12月31日				人民幣千元 <u>71,906</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

由於2017年中華人民共和國(「中國」)的經濟環境持續改善，消費者購買能力增強，國內家用空調產品亦有所受惠。消費者追求優質生活的同時，亦更願意購買更高質量的多功能產品和更高質量的服務。在智能時代，隨著物聯網意念興起，國內家用空調產品市場需求於報告期內漸漸上升。

此外，由於銅價等大宗材料成本於2017年上升，空調產品的平均價格亦逐步攀升。儘管空調產品的平均價格上升，但由於經濟環境向好，加上國內酷熱氣溫持續，使得國內空調產品的銷量進一步提高。

於回顧期內，本集團根據市況作出有關銷售及定價策略的適當判斷及決定，包括專注產品及網絡開發、均衡發展線上線下業務及加強銷售推廣。受惠於上述因素，於截至2017年12月31日止年度，本集團主要空調產品的國內銷量及收益較去年同期錄得理想增加。

根據有關出口數據，於2017年，中國家用空調產品的出口增長態勢持續。然而，由於全球宏觀經濟情況及國內原材料價格上漲，2017年家用空調出口增長放緩。雖然如此，美洲及歐洲等市場出口卻表現亮麗，出口銷量亦同時增長迅速。由於2017年全球氣溫極端炎熱，歐洲及美洲眾多城市的高溫天數大幅增加，利好空調產品的出口。

由於2016年空調銷情佳，導致庫存降低，於回顧期內，海外客戶須重新備貨。因此，於截至2017年12月31日止年度，向該等歐洲及美洲市場的出口迅速增長。此外，海外房地產市場持續復甦，亦直接驅動家電需求，使得空調產品出口保持增長態勢。

另一方面，向非洲及亞洲(中國除外)出口家用空調產品的銷售同比下跌。非洲市場經歷一年快速增長後，出口銷售於2017年開始下跌。下跌的主要原因是2016年出口基數較大，加上區內石油價格走低。由於預期石油價格短期內不會回升，若干非洲國家的政府為確保經濟穩定，大力減少進口支出，避免外匯儲備持續減少。因此，於截至2017年12月31日止年度，非洲的家用空調出口額下跌。

踏入2017年，商用空調市場增勢明顯。由於消費者更願意購買商用空調產品，加上中國政府出台各種政策促進商用空調產品需求，於2017年，本集團商用空調產品的銷量及收益均錄得可觀增長。

## 經營回顧

### 主要產品組合的銷售額及毛利率

	截至12月31日止年度					
	2017年		2016年		變動	
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
家用空調						
—分體式	7,294.4	67.9	6,713.1	72.1	+581.3	+8.7
—窗口式	525.8	4.9	481.9	5.2	+43.9	+9.1
—移動式	88.9	0.8	35.1	0.4	+53.8	+153.3
	<u>7,909.1</u>	<u>73.6</u>	<u>7,230.1</u>	<u>77.7</u>	<u>+679.0</u>	<u>+9.4</u>
商用空調	1,444.6	13.5	885.0	9.5	+559.6	+63.2
空調零部件	797.5	7.4	696.8	7.5	+100.7	+14.5
其他	585.3	5.5	489.9	5.3	+95.4	+19.5
	<u>10,736.5</u>	<u>100.0</u>	<u>9,301.8</u>	<u>100.0</u>	<u>+1,434.7</u>	<u>+15.4</u>

家用空調產品乃本集團的主要收入來源，佔年內總收益的73.6%。於報告期內，由於平均售價增加，家用空調的銷售量亦大幅增加，故截至2017年12月31日止年度，本集團家用空調的銷售額增加9.4%。儘管本集團商用空調產品的平均售價較去年小幅減少，商用空調產品的銷售量大幅增加，年內來自商用空調的收益亦大幅增加63.2%，並佔本集團總收益的13.5%。

空調零部件的收益於年內上升14.5%，主要由於自製零部件銷售增加所致。由於本集團於2017年的其他經營收入(如轉售原材料及銷售電器(如除濕機))有所改善，故此，於截至2017年12月31日止年度，其他產品的收益大幅增加19.5%。

於截至2017年12月31日止年度，由於家用空調產品於中國的銷售顯著增加，故此，本集團家用空調產品的毛利率由2016年的14.4%升至報告期內的15.2%。

由於商用產品的平均售價輕微下跌，本集團商用分部的平均毛利率由2016年的27.9%下跌至年內的23.9%。

### 品牌銷售及原設備製造(「原設備製造」)

	截至12月31日止年度					
	2017年		2016年		變動	
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
<b>中國銷售額</b>						
志高牌	5,495.2	51.2	4,457.6	47.9	+1,037.6	+23.3
現代牌	78.7	0.7	72.8	0.8	+5.9	+8.1
空調零部件	481.2	4.5	513.8	5.5	-32.6	-6.3
其他產品	372.6	3.5	329.9	3.6	+42.7	+12.9
	<u>6,427.7</u>	<u>59.9</u>	<u>5,374.1</u>	<u>57.8</u>	<u>+1,053.6</u>	<u>+19.6</u>
<b>海外銷售額</b>						
志高牌	666.9	6.2	649.1	7.0	+17.8	+2.7
原設備製造	3,112.8	29.0	2,935.6	31.5	+177.2	+6.0
空調零部件	316.4	2.9	183.0	2.0	+133.4	+72.9
其他產品	212.7	2.0	160.0	1.7	+52.7	+32.9
	<u>4,308.8</u>	<u>40.1</u>	<u>3,927.7</u>	<u>42.2</u>	<u>+381.1</u>	<u>+9.7</u>
	<u><u>10,736.5</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>9,301.8</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>+1,434.7</u></u>	<u><u>+15.4</u></u>

於截至2017年12月31日止年度，由於家電整體需求激增及中國旺季酷熱天氣，本集團於中國售出的志高牌空調產品增加23.3%及佔本集團的中國銷售額85.5%。由於零部件主要供應給本集團生產空調產品之用，故2017年對外部客戶之銷售有所減少。中國零部件的銷售額下跌6.3%。由於原材料的轉售額及電器(如除濕機)的銷售額增加，其他產品的銷售額於報告期內大幅增加12.9%。

於2017年，本集團於中國出口空調產品方面整體改善，故原設備製造年內銷售額增加6.0%。本集團集中資源及加強自有品牌推廣，志高牌銷售額於報告期內增加2.7%。故此，於2017年，志高牌及原設備製造客戶佔海外銷售總額分別27.8%及72.2%（2016年：分別為25.3%及74.7%）。

## 銷售及分銷

	截至12月31日止年度					
	2017年		2016年		變動	
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	變動 %
<b>中國</b>						
家電零售連鎖營運商	1,153.2	10.8	1,246.3	13.4	-93.1	-7.5
地區經銷商	5,274.5	49.1	4,127.8	44.4	+1,146.7	+27.8
中國總計	<u>6,427.7</u>	<u>59.9</u>	<u>5,374.1</u>	<u>57.8</u>	<u>+1,053.6</u>	<u>+19.6</u>
<b>海外</b>						
地區經銷商	1,196.0	11.1	992.1	10.7	+203.9	+20.6
原設備製造商	3,112.8	29.0	2,935.6	31.5	+177.2	+6.0
海外總計	<u>4,308.8</u>	<u>40.1</u>	<u>3,927.7</u>	<u>42.2</u>	<u>+381.1</u>	<u>+9.7</u>
總收益	<u>10,736.5</u>	<u>100.0</u>	<u>9,301.8</u>	<u>100.0</u>	<u>+1,434.7</u>	<u>+15.4</u>

於截至2017年12月31日止年度，本集團將重點放在發展客戶網絡及其質素，因此，來自地區經銷商的銷售額大幅增加27.8%，並佔本集團的中國銷售額82.1%（2016年：76.8%）。來自家電零售連鎖營運商的銷售額減少7.5%，佔2017年中國銷售額的17.9%（2016年：23.2%）。

海外市場方面，本集團持續加強自有品牌推廣，其自有品牌銷售額於報告期內大幅增加，地區經銷商的銷售額上升20.6%。然而，來自原設備製造客戶的銷售額部分受疲弱經濟及海外發展中市場增長影響，2017年來自海外原設備製造客戶的銷售額輕微上升6.0%。因此，截至2017年12月31日止年度，海外銷售額中分別約72.2%及27.8%（2016年：74.7%及25.3%）由原設備製造商及海外地區分銷商分銷。

### 已售套／台數及平均售價

	截至12月31日止年度		變動 %
	2017年	2016年	
已售家用空調產品(千套／台)	<b>5,482</b>	5,213	+5.2
已售商用空調產品(千套)	<b>312</b>	184	+69.6
平均售價－家用空調產品(每台)	<b>人民幣1,443元</b>	人民幣1,387元	+4.0
平均售價－商用空調產品(每套)	<b>人民幣4,630元</b>	人民幣4,810元	-3.7

於截至2017年12月31日止年度，本集團的家用空調產品銷售量較2016年上升5.2%。於2017年，商用空調產品銷售量同比大幅增長並錄得69.6%的增幅。於報告期內，本集團合共售出約5,794,000台／套空調。

於截至2017年12月31日止年度，由於主要原材料的價格上升，空調產品的平均銷售成本上升，令本集團家用空調產品的平均售價增加4.0%。由於產品結構轉變，而且2017年商業銷售主要來自小型空調型號，本集團商用空調產品的平均售價小幅下跌3.7%。

## 銷售成本分佈

截至2017年12月31日止兩個年度，本集團銷售成本總額分佈如下：

	截至12月31日止年度				變動	
	2017年		2016年		人民幣 百萬元	變動 %
	人民幣 百萬元	佔銷售 成本 百分比	人民幣 百萬元	佔銷售 成本 百分比		
原材料、零部件：						
壓縮機	1,959.0	21.7	1,684.6	21.5	+274.4	+16.3
銅	1,778.3	19.7	1,589.2	20.2	+189.1	+11.9
塑材	938.0	10.4	660.7	8.4	+277.3	+42.0
鋁材	330.3	3.7	292.5	3.7	+37.8	+12.9
鋼板	738.2	8.2	634.8	8.1	+103.4	+16.3
其他(附註)	2,268.4	25.1	2,052.0	26.1	+216.4	+10.5
合計	<u>8,012.2</u>	<u>88.8</u>	<u>6,913.8</u>	<u>88.0</u>	<u>+1,098.4</u>	<u>+15.9</u>
直接勞工成本	392.5	4.4	374.4	4.8	+18.1	+4.8
水電	61.1	0.7	80.0	1.0	-18.9	-23.6
生產成本	236.3	2.6	234.6	3.0	+1.7	+0.7
其他	318.1	3.5	252.0	3.2	+66.1	+26.2
總銷售成本	<u>9,020.2</u>	<u>100.0</u>	<u>7,854.8</u>	<u>100.0</u>	<u>+1,165.4</u>	<u>+14.8</u>

附註：其他包括生產使用的多種其他雜項零部件，例如電子控制系統、製冷劑、電源線、電容器及其他小零件。

截至2017年12月31日止年度，由於銷售規模及銷售量增加，本集團主要材料的成本增加人民幣1,098.4百萬元或15.9%。截至2017年12月31日止年度，由於中國銷售及生產增加，直接勞工成本增加4.8%。

其他銷售成本增加26.2%，主要因存貨撇減及其他業務成本(如本集團轉售的原材料成本)增加所致。

## 財務回顧

### 收益

	截至12月31日止年度					
	2017年		2016年		變動	
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	變動%
<b>地區</b>						
中國銷售額	<u>6,427.7</u>	<u>59.9</u>	<u>5,374.1</u>	<u>57.8</u>	<u>+1,053.6</u>	+19.6
亞洲(不包括中國)	<b>2,105.0</b>	<b>19.6</b>	2,156.7	23.2	-51.7	-2.4
美洲	<b>1,378.4</b>	<b>12.8</b>	918.2	9.9	+460.2	+50.1
非洲	<b>241.1</b>	<b>2.2</b>	404.5	4.3	-163.4	-40.4
歐洲	<b>565.3</b>	<b>5.3</b>	431.3	4.6	+134.0	+31.1
大洋洲	<b>19.0</b>	<b>0.2</b>	17.0	0.2	+2.0	+11.8
海外銷售額	<u>4,308.8</u>	<u>40.1</u>	<u>3,927.7</u>	<u>42.2</u>	<u>+381.1</u>	+9.7
總收益	<u><b>10,736.5</b></u>	<u><b>100.0</b></u>	<u>9,301.8</u>	<u>100.0</u>	<u>+1,434.7</u>	+15.4

於截至2017年12月31日止年度，本集團總收益約為人民幣10,736.5百萬元(2016年：人民幣9,301.8百萬元)，較2016年同期大幅增加人民幣1,434.7百萬元或15.4%。收益增加主要是由於年內國內銷售額大幅增加所致。

### 中國銷售額

由於上述市場環境有所改善及酷熱天氣持續，於截至2017年12月31日止年度，本集團的中國銷售額大幅增加人民幣1,053.6百萬元或19.6%至人民幣6,427.7百萬元(2016年：人民幣5,374.1百萬元)。故此，截至2017年12月31日止年度，國內銷售額佔本集團總收益的59.9%(2016年：57.8%)。

### 海外銷售額

於截至2017年12月31日止年度，本集團的海外銷售額受惠於中國出口空調產品整體改善，增加至人民幣4,308.8百萬元(2016年：人民幣3,927.7百萬元)。海外銷售額增加達人民幣381.1百萬元，同比增加9.7%。

本集團於亞洲(不包括中國)及非洲的銷售額分別減少2.4%及40.4%。然而，本集團於美洲、歐洲及大洋洲的銷售額分別錄得令人滿意的增幅50.1%、31.1%及11.8%，抵銷亞洲(不包括中國)及非洲的銷售額跌幅。在本集團的海外市場中，主要收入來源來自亞洲(不包括中國)及美洲，分別佔截至2017年12月31日止年度本集團收益的19.6%及12.8%(2016年：分別為23.2%及9.9%)。

由於本集團的中國銷售額大幅增加，出口銷售額佔截至2017年12月31日止年度本集團總收益的百分比減少至40.1%(2016年：42.2%)。

### **銷售成本**

由於2017年銷售量及收益增加以及主要原材料價格上升，銷售成本較2016年增加人民幣1,165.4百萬元或14.8%至人民幣9,020.2百萬元(2016年：人民幣7,854.8百萬元)。

### **毛利**

由於年內收益大幅增加且超出銷售成本，本集團於截至2017年12月31日止年度錄得毛利人民幣1,716.3百萬元(2016年：人民幣1,446.9百萬元)，增幅為人民幣269.4百萬元或18.6%。

本集團的毛利率由2016年的15.6%改善至截至2017年12月31日止年度的16.0%。

由於本集團於年內努力透過營銷方式帶動高端產品的銷售額及適當控制成本，本集團2017年中國銷售額的毛利率升至18.5%(2016年：17.4%)。此外，由於銷售成本上升及美元兌人民幣貶值，於2017年，本集團海外銷售額毛利率輕微下跌至12.2%(2016年：13.1%)。於2017年，眾多海外銷售地區當中，亞洲(不包括中國)及非洲均錄得毛利率增長，而亞洲(不包括中國)及大洋洲地區為本集團帶來最多增益，分別錄得13.1%及21.2%的毛利率。

### **其他收入**

其他收入(主要包括利息收入及營運外收入)為人民幣52.4百萬元(2016年：人民幣43.4百萬元)，增加人民幣9.0百萬元或20.7%。

## **銷售及分銷成本**

於截至2017年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷成本(股本結算股份付款除外)增加至人民幣879.7百萬元(2016年：人民幣764.0百萬元)，增加人民幣115.7百萬元或15.1%。隨著本集團於2017年的銷售額增加，銷售及分銷成本增加主要由於年內(i)廣告及促銷開支；及(ii)運輸成本增加所致。

## **行政開支**

於截至2017年12月31日止年度，本集團的行政開支(股本結算股份付款除外)增加至人民幣430.3百萬元(2016年：人民幣403.6百萬元)，增幅為人民幣26.7百萬元或6.6%。行政開支增加的主要原因是於年內(i)行政人員相關的社會保險費用；及(ii)長期攤銷費用增加。

## **股本結算股份付款**

由於2011年本公司向若干僱員(包括董事)及客戶授出的購股權已悉數歸屬，因此本集團於截至2017年12月31日止年度並未錄得股本結算股份付款(2016年：開支為人民幣5.6百萬元)。

## **研究及開發成本**

年內，研究及開發(「研發」)成本增加34.4%或人民幣46.8百萬元至人民幣182.7百萬元(2016年：人民幣135.9百萬元)。該增加乃由於本集團增加其於高端先進空調產品的研發投入以執行其「高端空調引領者」策略。

## **其他開支**

截至2017年12月31日止年度，其他開支減少人民幣1.4百萬元或26.4%至人民幣3.9百萬元(2016年：人民幣5.3百萬元)。其他開支主要包括營運外開支及捐贈。

## **其他收益及虧損**

於2017年，本集團錄得其他虧損人民幣51.4百萬元(2016年：其他收益人民幣58.0百萬元)。其他虧損主要為年內錄得的匯兌虧損淨額。

## 衍生金融工具公平值變動

於2017年，本集團並無訂立任何外幣遠期合約。因此，並無錄得任何外幣遠期合約公平值變動收益或虧損(2016年：淨收益人民幣2.5百萬元)。

## 融資成本

本集團透過銀行貸款、貼現應收客戶票據予金融機構及融資租賃等各種安排撥付所需營運資金。於截至2017年12月31日止年度，由於借貸平均結餘較高，本集團的融資成本稍為增加人民幣3.8百萬元或2.5%至人民幣154.0百萬元(2016年：人民幣150.2百萬元)。

## 稅項

由於本集團錄得除稅前溢利，本集團於截至2017年12月31日止年度的稅項開支增加人民幣0.6百萬元或3.2%至人民幣19.1百萬元(2016年：人民幣18.5百萬元)。

## 年內溢利及年內全面收益總額

由於上述各項，本集團於截至2017年12月31日止年度錄得溢利人民幣47.6百萬元(2016年：人民幣67.6百萬元)，較2016年同期減少人民幣20.0百萬元或29.6%。由於本集團的淨溢利於報告期內下降，因此本集團截至2017年12月31日止年度之淨利輕微下降至0.4%(2016年：0.7%)。

## 財務狀況

	於12月31日			
	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元	變動 人民幣百萬元	變動 %
非流動資產	<b>1,785.0</b>	1,884.2	-99.2	-5.3
流動資產	<b>8,820.0</b>	8,351.9	+468.1	+5.6
流動負債	<b>8,047.5</b>	7,678.2	+369.3	+4.8
非流動負債	<b>245.8</b>	279.4	-33.6	-12.0
<b>資產淨額</b>	<b><u>2,311.7</u></b>	<b><u>2,278.5</u></b>	<b><u>+33.2</u></b>	<b><u>+1.5</u></b>

於2017年12月31日，本集團的綜合資產總額增加人民幣368.9百萬元或3.6%至人民幣10,605.0百萬元(2016年：人民幣10,236.1百萬元)。增加主要由於存貨(增加人民幣449.7百萬元)及已抵押銀行存款(增加人民幣56.3百萬元)增加，其部分因現金及銀行結餘(減少人民幣133.8百萬元)以及廠房及設備(減少人民幣80.9百萬元)減少而被抵銷。於2017年12月31日，本集團的綜合負債總額為人民幣8,293.3百萬元(2016年12月31日：人民幣7,957.6百萬元)，增幅為人民幣335.7百萬元或4.2%。期內增加的負債主要為貿易及其他應付款(增加人民幣321.9百萬元)及短期借貸(增加人民幣183.1百萬元)增加，該增加由與附有追索權貼現票據有關之借貸(減少人民幣93.1百萬元)及長期債券(減少人民幣52.3百萬元)減少所抵銷。

由於本集團年內錄得淨溢利，本集團於2017年末的資產淨額增加1.5%或人民幣33.2百萬元至人民幣2,311.7百萬元(2016年：人民幣2,278.5百萬元)。

### **流動資金、財務資源及資本結構**

本集團的資本政策旨在獲取充裕資金以滿足其營運資金需求，使其維持順暢運作。本集團亦將採用期限不同的各種權益及債務工具以於香港或中國資本及金融市場獲取資金，從而達致該等目標。

由於本集團的主要業務及生產基地位於中國，財務資源集中於本集團總部以進行有效分配。本集團亦動用中國及香港各金融機構提供的不同銀行服務及產品以促進其現金管理及財資活動。

在本集團財務部及資金部的協助下，管理層將密切監控市況及本集團實施資金及財庫政策的需求。

於2017年12月31日，本集團的流動資產為人民幣8,820.0百萬元(2016年：人民幣8,351.9百萬元)，流動負債為人民幣8,047.5百萬元(2016年：人民幣7,678.2百萬元)。本集團營運資金由2016年末的人民幣673.7百萬元增加人民幣98.8百萬元或14.7%至2017年末的人民幣772.5百萬元。儘管本集團流動資產淨額增加，流動比率於2017年12月31日仍為1.1倍(2016年：1.1倍)。

本集團的空調業務面臨一定程度的季節性波動。因此，本集團的營運(包括銷售、生產、營運資金及營運現金流)與季節性因素密切相關。每年夏季空調通常需求較旺。為便於國內旺季前生產及滿足海外訂單，本集團一般在每年中旬及年末，面對資金的需求短暫較高。

近年來，本集團已就生產線垂直整合作出多項投資。因此，為實現上述目標，本集團從銀行尋求與項日期相符的限期較長的債券及借貸。

於2017年，本集團透過銀行貸款及融資租賃資金等各種財務安排為其業務營運取得資金。於2017年12月31日，本集團所動用短期及長期借貸結餘分別為人民幣1,807.1百萬元及人民幣75.6百萬元(2016年：分別為人民幣1,624.0百萬元及人民幣98.6百萬元)。年內，短期借貸增加人民幣183.1百萬元，而長期借貸則減少人民幣23.0百萬元。借貸乃用作營運資金用途。貸款大多數按固定利率計息及須於一年內償還，並以人民幣借入及償還。於報告期末，本集團並無任何尚未償還債券(2016年12月31日：人民幣52.3百萬元)。

於截至2017年12月31日止年度，本集團亦透過訂立融資租賃安排改善其營運資本狀況及獲得中期融資額。於2017年末，本集團的融資租賃負債約為人民幣255.8百萬元(2016年：人民幣265.1百萬元)。

年內，本集團的資產負債比率(以計息貸款及其他借貸對比資產總額計算)輕微增加至2017年12月31日的20.2%(2016年：19.9%)。

為削減融資成本，本集團於年內透過取得以外幣計值且貸款利率較低的銀行貸款重組其部分借貸。本集團使用短期及長期借貸，為本集團提供更好的債務融資組合以撥付其業務營運。年內，由於借貸平均結餘較高，本集團於截至2017年12月31日止年度的融資成本較2016年同期增加2.5%或人民幣3.8百萬元。

儘管本集團於年內錄得淨溢利，按利息覆蓋比率計算，本集團支付融資成本的能力於報告期內下降至1.4倍(2016年：1.6倍)。

年內，本集團並未訂立任何外幣遠期合約對沖部分可能出現的外幣波動風險。

本公司於2017年12月31日已發行股本約為人民幣71.9百萬元及已發行股份為8,434,178,000股。所有已發行股份均為普通股。由於本集團於年內錄得淨溢利，於2017年12月31日股東權益增加至人民幣2,311.7百萬元(2016年：人民幣2,278.5百萬元)。

除上文所述外，於報告期內及2017年末，本公司並無發行其他股本或債務工具。

## 現金流量

	截至12月31日止年度	
	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元
營運資金變動前的經營現金流量	542.4	513.3
營運資金變動	<u>(281.8)</u>	<u>(151.8)</u>
來自經營活動的淨現金	260.5	361.5
(用於)來自投資活動淨現金	(235.6)	8.8
(用於)來自融資活動淨現金	<u>(158.8)</u>	<u>3.4</u>
現金及等同現金淨(減少)增加	(133.9)	373.7
於12月31日的現金及等同現金	<u><b>658.0</b></u>	<u><b>791.9</b></u>

於截至2017年12月31日止年度，本集團擁有經營現金流入人民幣542.4百萬元(2016年：人民幣513.3百萬元)。年內，本集團增加貿易應付款及庫存，以應付客戶訂單及為即將到來的旺季做準備。用作該營運資金的現金總額約為人民幣281.8百萬元。因此，本集團於截至2017年12月31日止年度從其經營活動產生現金淨額人民幣260.5百萬元(2016年：人民幣361.5百萬元)。

本集團存置淨額人民幣56.3百萬元作已抵押銀行存款。本集團以所產生的部分現金人民幣113.6百萬元用於收購物業、廠房及設備，及人民幣47.0百萬元用於就有關收購支付按金。因此，本集團於2017年在其投資活動動用現金淨額人民幣235.6百萬元(2016年：現金流入人民幣8.8百萬元)。

本集團取得借貸資金淨額人民幣160.1百萬元。所產生的部分現金用於償還短期債券人民幣50.0百萬元及貼現票據有關之借款人民幣93.1百萬元，而人民幣152.1百萬元則用於支付利息。因此，本集團在其融資活動動用現金淨額人民幣158.8百萬元(2016年：現金流入人民幣3.4百萬元)。

基於上述各項，本集團於截至2017年12月31日止年度內的現金結餘減少人民幣133.9百萬元，而於2017年末銀行結餘及現金則為人民幣658.0百萬元(2016年：人民幣791.9百萬元)。大部分銀行結餘及現金以人民幣計值，而部分款項則以美元、歐元及港元計值。

## 融資租賃安排

於2017年1月20日，廣東志高空調有限公司(「**廣東志高**」)與平安國際融資租賃有限公司(「**平安租賃**」)訂立融資租賃合約，據此，平安租賃有條件同意以總代價人民幣31,591,928元向廣東志高購買若干機器及設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月。

於2017年2月28日，廣東志高與遠東國際租賃有限公司(「**遠東租賃**」)訂立一項融資租賃安排，據此，遠東租賃有條件同意以總代價人民幣27,965,000元向廣東志高購買若干機器及設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月。

於2017年6月20日，廣東志高與遠東租賃訂立一項融資租賃安排，據此，遠東租賃有條件同意以總代價人民幣26,714,000元向廣東志高購買若干機器及設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月。

於2017年9月14日，廣東志高與廣東耀達融資租賃有限公司(「**耀達租賃**」)訂立一項融資租賃安排，據此，耀達租賃有條件同意以總代價人民幣10,000,000元向廣東志高購買若干設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月(「**耀達融資租賃安排**」)。由於耀達融資租賃安排的所有相關百分比率(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第14.07條)均低於5%，根據上市規則第十四章，耀達融資租賃安排獲豁免遵守申報、公佈及股東批准規定。

於2017年10月11日，廣東志高與遠東租賃訂立一項融資租賃安排，據此，遠東租賃有條件同意以總代價人民幣46,082,000元向廣東志高購買若干設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月。

於2017年10月13日，廣東志高與平安國際融資租賃(天津)有限公司(「**平安租賃(天津)**」)訂立融資租賃安排，據此，平安租賃(天津)有條件同意以總代價人民幣60,000,000元向廣東志高購買若干機器及設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月。

於2017年12月19日，廣東志高精密機械有限公司(「**志高精密**」)與遠東租賃訂立一項融資租賃安排，據此，遠東租賃有條件同意以總代價人民幣35,214,400元向志高精密購買若干設備並將設備回租予志高精密，租期為36個月。

於2017年12月19日，廣東志高與廣東廣物融資租賃有限公司(「廣物租賃」)訂立一項融資租賃安排，據此，廣物租賃有條件同意以總代價人民幣95,000元向廣東志高購買若干設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月(「廣物融資租賃安排」)。由於廣物融資租賃安排的所有相關百分比率(定義見上市規則第14.07條)均低於5%，根據上市規則第十四章，廣物融資租賃安排獲豁免遵守申報、公佈及股東批准規定。

### **重大收購及出售、重大投資**

由於本集團希望專注於其主要業務並預見規管保險代理業務的相關政策將被收緊，本集團於2017年12月28日已出售廣東業誠保險代理有限公司(「廣東業誠」)之全部股權，代價為人民幣20,020,000元。廣東業誠於中國從事保險代理業務。

除上文所述外，截至2017年12月31日止年度，本集團並無進行任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。於報告期末，本集團並無持有任何重大投資。

### **資產抵押**

於2017年12月31日，本集團賬面總值約人民幣916.8百萬元(2016年：人民幣860.5百萬元)的部分銀行存款已抵押予若干銀行，作為本集團所獲授銀行信貸的抵押。

### **匯率波動風險**

於截至2017年12月31日止年度，本集團約40.1%的銷售額乃以人民幣以外的貨幣計值，主要為美元；而本集團產生的成本及開支則大部分以人民幣計值。因此，本集團可能承受外幣風險。於報告期內，本集團並無訂立任何外幣遠期合約及衍生金融工具對沖外匯風險。由於人民幣兌美元於年內已升值，本集團於截至2017年12月31日止年度錄得匯兌虧損淨額。

於報告期內及報告期末時，本集團大部分資產及負債均以人民幣計值。由於本集團其大部分業務交易、資產及負債主要以人民幣計值，董事相信本集團就此所承受的匯率波動風險微乎其微。

本集團管理層將持續不時監察其外幣風險，並於有需要時考慮作進一步對沖。

### **資本承擔**

於2017年12月31日，本集團有關收購物業、廠房及設備以及對附屬公司權益注資的已訂約但未在財務報表提撥準備之資本開支約為人民幣76.4百萬元(2016年：約人民幣90.3百萬元)。本集團預期資本承擔將由內部資源及／或金融機構提供的外部融資撥付。

### **或然負債**

於2017年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

### **僱員及薪酬**

於2017年12月31日，本集團僱有12,869名僱員(2016年：13,102名僱員)。本集團僱員的薪酬乃根據彼等的表現、經驗及當前行業慣例釐定。本集團每年審閱薪酬待遇。本集團亦為僱員提供保障福利，包括醫療、膳食津貼、教育津貼及住房等。

為吸引、鼓勵及留聘才幹卓越的員工，本集團亦設有一項其僱員及董事均有權參與的購股權計劃。

### **報告期末後事項**

於2018年2月9日，志高精密與遠東租賃訂立一項融資租賃安排，據此，遠東租賃有條件同意以總代價約人民幣31,572,000元向廣東志高購買若干機器及設備並將設備回租予廣東志高，租期為36個月。

除上文披露者外，概無報告期末後事項。

## 展望及未來計劃

經過去年空調市場的急速增長，行業普遍認為，空調市場的增長率於2018年將會減慢。直到2018年，主要原材料價格有望升勢持續，同時由於國家政策收緊，房地產市場預期將進入下行期。面臨多項此等不利條件，空調生產商的盈利能力將進一步受壓。此外，市場消費者需求於過往數年釋放過盛，將令空調市場的增幅逐漸減慢。綜合上述因素，可以預料空調行業將於2018年進入偏軟週期。另外，隨著中國提供智能空調的競爭者數目增加，行業的整體競爭將變得更加激烈。

於2018年，本集團將集中資源及精力，促進智能空調產品增長。本集團將憑藉其創新能力，鞏固其作為開發智能空調領先企業的市場地位。

於出口方面，空調行業預期於2018年將面臨更多挑戰及不明朗因素，包括海外宏觀經濟不明朗因素增加。由於發達經濟體和新興經濟體看淡中期增長預期，加上投資漸見疲軟，預料對空調產品出口的需求將會減緩。

此外，主要原材料價格上行波動及人民幣兌美元的匯率走強均不利出口空調產品。鋼、銅及鋁材波動，影響空調產品生產商的生產成本。大宗材料成本來年漲勢有望持續，將影響行內企業的盈利能力。

此外，貿易壁壘及環保門檻亦影響出口。儘管目前空調的出口有顯著增長的趨勢，然而貿易壁壘及環保門檻加劇，將令中國空調行業面臨挑戰，出口定然有機會出現下滑。隨著歐盟訂下更嚴格減碳目標，歐盟國家客戶的採購成本將顯著增加，同時間接增加生產商的生產成本。上述各方面的成本增加造成的壓力將於2018年令歐盟市場的需求下降，因而減少增長空間。

本集團預期截至2018年12月31日止年度的空調產品出口銷售規模將與2017年一致。本集團將繼續專注於品牌建設及投資資源及人力資源，以提升品牌影響力及海外聲譽。

於2017年12月31日，本集團概無重大投資或購入資本資產的計劃，惟將密切關注市場發展動態，探討與國內外各大知名企業進行潛在的業務合作機會。

## 其他資料

### 末期股息

董事不建議就截至2017年12月31日止年度派付末期股息(2016年：零)。

### 股東週年大會

本公司將於2018年6月7日(星期四)舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於適當時候刊發並寄發予股東。

### 暫停辦理股東登記

本公司將於2018年6月4日(星期一)至2018年6月7日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記，於該期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合在即將舉行之股東週年大會之出席及投票的資格，未登記為本公司股份持有人之人士須將所有股份過戶表格連同有關股票於2018年6月1日(星期五)下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

### 購買、出售或贖回本公司上市股份

於截至2017年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司自本公司股份成功於聯交所主板上市起並無購買、贖回或出售本公司任何股份。

### 企業管治

本公司已採納本身的企業管治常規，其與上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載守則條文一致。於截至2017年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文之情況除外。

#### 第A.2.1條守則條文

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定主席及行政總裁的角色須予以區分，不應由一人同時兼任。

於截至2017年12月31日止年度，李興浩先生(「**李先生**」)同時擔任本公司之主席及行政總裁(「**行政總裁**」)。

本公司的主席與行政總裁之職責已清楚區分，並以書面列明。董事會主席負責讓董事會有效運作及管理董事會事務。行政總裁主要負責制定本集團之業務及發展策略。

李先生為本集團創辦人，於空調業擁有超過24年經驗。董事認為李先生為領導董事會的優秀領導人，而由同一人同時兼任主席及行政總裁可使本集團在發展及執行長遠業務策略時，擁有強大而貫徹的領導，故對本公司業務前景有利。

董事將不斷檢討本集團企業管治架構的成效，並評估是否需要就包括區分主席與行政總裁之角色作任何修改。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其本身有關董事進行證券交易的守則(「**本身守則**」)。本公司已就是否有任何違反標準守則及本身守則的事項向全體董事作出具體查詢。全體董事已確認彼等已於年內遵守標準守則及本身守則所規定標準。

### **審閱年度業績**

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事傅孝思先生、張小明先生及王滿平先生組成。傅孝思先生為審核委員會主席。

審核委員會已與本公司的管理層審閱本公司截至2017年12月31日止年度的年度業績。

### **公眾持股量**

基於本公司所得知的公開資料及董事所知，於本公佈日期，根據上市規則規定，本公司不少於25%股份乃公眾持有，故公眾持股量為足夠。

## 刊登年度業績及年報

本公佈的電子版本將刊登於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))、本公司官方網站 ([www.china-chigo.com](http://www.china-chigo.com)) 及本公司於亞洲投資專訊的網頁 ([www.irasia.com/listco/hk/chigo/index.htm](http://www.irasia.com/listco/hk/chigo/index.htm))。本公司截至2017年12月31日止年度的年報載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登在上述網站及網頁。

## 鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及全體員工的熱誠投入和辛勤工作，同時亦感謝股東、業務夥伴、銀行及核數師於本期間對本集團的鼎力支持。

承董事會命  
志高控股有限公司  
主席  
李興浩

香港，2018年3月29日

於本公佈日期，執行董事為李興浩、李秀慧、成劍及黃貴建；及獨立非執行董事為張小明、傅孝思及王滿平。