

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED\*

### 南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

#### 截至2017年12月31日止年度之末期業績公告

##### 財務摘要

- 收益增加約1.4%至人民幣472.5百萬元(2016年：人民幣466.2百萬元)。
- 毛利減少約6.5%至人民幣305.6百萬元(2016年：人民幣326.7百萬元)。
- 本年度利潤減少約88.1%至人民幣10.8百萬元(2016年：人民幣90.6百萬元)。
- 每股基本盈利減少95.6%至人民幣0.44分(2016年：人民幣10分)。
- 董事會不建議派付截至2017年12月31日止年度之任何末期股息(2016年：每股人民幣6.00分)(2016年：人民幣56,777,902元)，亦不建議派付任何特別股息(2016年：每股人民幣4.57分)(2016年：人民幣43,222,098元)。

##### 末期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2017年12月31日止年度(「本年度」)的綜合末期業績，連同截至2016年12月31日止年度之比較數字如下：

\* 僅供識別

綜合損益及其他全面收益表  
截至12月31日止年度

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
收益	4	472,490	466,241
銷售成本		<u>(166,893)</u>	<u>(139,549)</u>
毛利		305,597	326,692
其他收入及收益	4	7,252	13,407
銷售及經銷開支		(190,761)	(131,905)
行政開支		(83,090)	(85,385)
融資成本		(1,815)	–
其他開支		(23,319)	(3,719)
分佔合營企業利潤		<u>224</u>	<u>426</u>
除稅前利潤		14,088	119,516
所得稅開支		<u>(3,245)</u>	<u>(28,870)</u>
本年度利潤		<u>10,843</u>	<u>90,646</u>
其他全面(虧損)/收入 於隨後期間的將重新分類為損益的 其他全面(虧損)/收入，除稅後			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(10,916)</u>	<u>8,496</u>
本年度全面(虧損)/收入總額		<u>(73)</u>	<u>99,142</u>
以下各項應佔利潤：			
母公司擁有人		4,209	87,232
非控股權益		<u>6,634</u>	<u>3,414</u>
本年度利潤		<u>10,843</u>	<u>90,646</u>
以下各項應佔全面(虧損)/收入總額：			
母公司擁有人		(6,150)	92,750
非控股權益		<u>6,077</u>	<u>6,392</u>
		<u>(73)</u>	<u>99,142</u>
		人民幣	人民幣
母公司普通權益持有人應佔每股盈利：			
— 基本及攤薄	7	<u>0.44分</u>	<u>10分</u>

## 綜合財務狀況表

於12月31日

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		99,139	70,695
預付土地租賃款項		10,463	10,710
商譽	8	146,134	153,387
其他無形資產		73,186	77,575
於合營企業的投資		–	6,304
遞延稅項資產		16,036	13,085
已抵押按金		–	1,216
其他非流動資產		6,144	7,297
		<u>351,102</u>	<u>340,269</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		163,329	75,177
貿易應收款項	9	49,340	39,674
預付土地租賃款項		247	247
預付款項、按金及其他應收款項		34,626	9,996
可收回稅項		5,129	–
已抵押按金		1,603	367
現金及現金等價物		269,592	517,934
		<u>523,866</u>	<u>643,395</u>
<b>資產總值</b>		<u>874,968</u>	<u>983,664</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	14,164	15,538
其他應付款項及應計費用		45,105	51,346
計息銀行借款		49,500	–
應付稅金		8,648	18,020
		<u>117,417</u>	<u>84,904</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>406,449</u>	<u>558,491</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>757,551</u>	<u>898,760</u>

綜合財務狀況表(續)

於12月31日

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款		27,500	-
遞延稅項負債		14,345	17,244
撥備		678	707
		<u>42,523</u>	<u>17,951</u>
<b>非流動負債總額</b>		<u>42,523</u>	<u>17,951</u>
<b>資產淨值</b>		<u>715,028</u>	<u>880,809</u>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本		94,630	94,630
儲備		620,398	728,594
		<u>-</u>	<u>57,585</u>
<b>非控股權益</b>		<u>-</u>	<u>57,585</u>
<b>權益總額</b>		<u>715,028</u>	<u>880,809</u>

# 綜合財務報表附註

截至2017年12月31日止年度

## 1. 公司資料

本公司乃於中華人民共和國(「中國」)成立的股份有限公司。註冊辦事處地址為中國江蘇省南京市玄武區長江路188號德基大廈30樓。

本集團主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

## 2.1 呈列基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則以及香港公司條例編製。該等財務報表乃按歷史成本慣例編製。該等財務報表以人民幣呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

## 2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度財務報表首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第7號修訂本	披露計劃
香港會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產
收錄於2014年至2016年週期香港財務報告準則之年度改進之香港財務報告準則第12號修訂本	於其他實體的權益披露：澄清香港財務報告準則第12號

## 3. 經營分部資料

### (a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審核用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。本集團主要經營單一業務分部，即在中國、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

### 3. 經營分部資料(續)

#### (b) 地域資料

本集團旗下大部分公司的所屬地為中國且大部分非流動資產均位於中國、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收入主要在中國、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收入分析：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
中國大陸	303,968	322,656
紐西蘭	149,031	127,330
澳大利亞	7,071	3,405
越南	1,917	2,974
其他	10,503	9,876
	<u>472,490</u>	<u>466,241</u>

#### (c) 非流動資產

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
中國大陸	95,621	128,431
紐西蘭	86,625	29,191
澳大利亞	993	1,358
	<u>183,239</u>	<u>158,980</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置及排除商譽、於合營企業的投資、遞延稅項資產、已抵押按金及其他非流動資產。

#### (d) 主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收入佔本集團收入的10%或以上。

#### 4. 收益、其他收入及盈利

收益指已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>收益</b>		
銷售貨品	472,244	464,085
提供服務	<u>246</u>	<u>2,156</u>
	<u>472,490</u>	<u>466,241</u>
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	3,300	8,266
政府補助金*	3,572	4,820
短期投資收入	9	79
匯兌收益淨額	-	98
其他	<u>352</u>	<u>144</u>
	<u>7,233</u>	<u>13,407</u>
<b>收益</b>		
出售物業、廠房及設備項目的收益	<u>19</u>	<u>-</u>
	<u>7,252</u>	<u>13,407</u>

\* 由於本集團對地方經濟發展的貢獻，已收到各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

## 5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤乃在扣除以下各項後得出：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
已售存貨的成本	163,535	134,613
預付土地租賃款項攤銷	247	247
無形資產攤銷	3,709	2,962
核數師薪酬	1,950	2,174
物業、廠房及設備折舊	7,203	8,444
與物業及零售店舖有關的經營租賃付款	16,378	19,211
研發開支	3,039	2,232
員工福利開支(不包括董事、監事及行政總裁的薪酬)：		
工資和薪金	94,662	90,249
退休金計劃供款	4,477	6,578
其他福利	10,780	7,683
外匯差額，淨額	14,087	(98)
於一間合營企業的投資減值	5,959	2,143
貿易及其他應收款項減值	790	297
撇減存貨至可變現淨值	97	297
銀行利息收入	(3,300)	(8,266)
政府補助金	(3,572)	(4,820)
出售物業、廠房及設備項目的盈利	(19)	-

## 6. 股息

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
已批准派付股息	100,024	129,007

根據於2017年6月5日的股東週年大會，本公司宣派截至2016年12月31日止年度股息每股人民幣6.00分(2016年：每股人民幣6.75分)，總計人民幣56,777,902元(2016年：人民幣60,809,857元)及特別股息每股人民幣4.57分(2016年：每股人民幣7.57分)，總計人民幣43,222,098元(2016年：人民幣68,197,128元)，已於2017年7月支付。

董事會不建議派付截至2017年12月31日止年度之任何末期股息(2016年：每股人民幣6.00分)，亦不建議派付任何特別股息(2016年：每股人民幣4.57分)。



## 7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔本年度利潤及本年度已發行普通股加權平均數946,298,370 (2016年：875,738,080)股計算。

截至2017年及2016年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本盈利乃按以下數據計算：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於每股基本盈利計算的母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>4,209</u>	<u>87,232</u>
	<b>2017年</b>	<b>2016年</b>
<b>股份</b>		
用於每股基本盈利計算的普通股加權平均數	<u>946,298,370</u>	<u>875,738,080</u>

## 8. 商譽

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
於1月1日的成本	153,387	54,096
收購附屬公司	362	97,980
扣除購買代價*	(1,217)	–
年內減值	(346)	–
匯兌調整	<u>(6,052)</u>	<u>1,311</u>
於12月31日的成本，扣除累計減值	<u>146,134</u>	<u>153,387</u>
於12月31日的成本		
成本	146,480	153,387
累計減值	<u>(346)</u>	<u>–</u>
賬面淨值	<u>146,134</u>	<u>153,387</u>

\* 此表示根據協議條款作出購買代價的調整。

## 8. 商譽(續)

### 商譽減值測試

透過業務合併收購的商譽乃分配予以下現金產生單位(「現金產生單位」)以作減值測試：

- Good Health產品現金產生單位；
- 禾健產品現金產生單位；
- Living Nature產品現金產生單位；及
- Brandfolio現金產生單位。

分配予各現金產生單位的商譽的賬面值如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
Brandfolio	346	–
GHP產品	50,061	55,272
禾健產品	87,223	87,223
Living Nature產品	8,850	10,892
	<u>146,480</u>	<u>153,387</u>

各現金產生單位的可收回金額根據使用以高級管理層批准的五年期財政預算為依據的現金流量預測計算的使用價值釐定。

## 9. 貿易應收款項

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
貿易應收款項	50,049	40,255
減值	(709)	(581)
	<u>49,340</u>	<u>39,674</u>

總體而言，本集團的實體不授予零售客戶信貸期，一經出具發票即須支付。本集團提供予經銷商的信貸期一般為30天至90天。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與多數不同客戶有關，本集團概無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項為免息。

## 9. 貿易應收款項(續)

於各報告期末按發票日期及扣除撥備的貿易應收款項(已扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
1個月內	37,273	26,840
1個月至3個月	10,230	11,154
3個月至1年	1,813	1,376
超過1年	24	304
	<u>49,340</u>	<u>39,674</u>

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
年初	581	284
因不可收回撤銷之金額	(662)	-
已確認減值虧損	790	297
	<u>709</u>	<u>581</u>

上述貿易應收款項減值撥備包括就撥備前賬面值為人民幣709,000元(2016年：人民幣581,000元)的個別減值貿易應收款項人民幣246,000元(2016年：人民幣581,000元)所作的撥備。

非個別或整體視為減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
既無逾期亦未減值	37,166	32,836
逾期不超過1個月	7,885	3,657
逾期1至3個月	1,628	2,352
逾期3個月以上	2,661	829
	<u>49,340</u>	<u>39,674</u>

已逾期但未減值的應收款項乃與本集團若干往績記錄良好的獨立客戶有關。根據過往經驗，董事認為不必就此等結餘作出減值撥備，此乃由於信貸質素概無重大變動及結餘仍被視為可悉數收回。

## 10. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項(按發票日期)的賬齡分析如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
1個月內	7,421	11,645
1個月至3個月	3,786	2,577
3個月至1年	1,653	1,078
超過1年	<u>1,304</u>	<u>238</u>
	<u><b>14,164</b></u>	<u><b>15,538</b></u>

貿易應付款項為免息及一般按30天至40天的期限結算。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

為了提升本集團未來的長期發展能力及提高本集團業務規模，本集團於本年度進一步豐富銷售渠道，包括電視購物平台，同時加強好健康品牌的營銷推廣力度。由於新建銷售渠道前期利潤相對較低及營銷推廣費用的增加，對本集團的利潤產生了若干壓力。儘管本集團的收益由2016年的人民幣466.2百萬元增至2017年的人民幣472.5百萬元，增幅約為1.4%；本年度利潤則由2016年的人民幣90.6百萬元減至2017年的人民幣10.8百萬元，減少約88.1%。

本年度，本集團通過採取聚焦於好健康品牌、多渠道營銷、多元化產品的戰略組合，品牌在目標市場的知名度日益攀升。於國內，我們主要通過中生及好健康的品牌零售店模式、電視購物平台及禾健品牌的線上呼叫中心模式相結合；於國外，我們主要通過好健康及Living Nature品牌的經銷商、連鎖藥房、旅遊渠道等模式相滲透；同時，我們也通過在境內及境外大型電商平台開設旗艦店等方式進行持續的品牌建設及推廣。於2017年12月31日，本集團共計發售757項既有產品及新產品，其中包括96項中生系列產品、70項康培爾系列產品、350項好健康系列產品、113項禾健系列產品以及128項Living Nature系列產品。

本年度，本集團為提升產品的市場競爭力及滿足不斷轉變的消費者需要，採用市場為導向的研究及產品開發策略，進一步加大對新產品的開發。本年度，本集團共計推出29項新產品，其中包括9項中生系列產品、3項禾健系列產品、10項好健康系列產品以及7項Living Nature系列產品。新產品主要包括中生元寶楓籽油片(壓片糖果)、中生殼寡糖片(壓片糖果)、禾健L—阿拉伯糖(壓片糖果)、禾健灰樹花(壓片糖果)、Good Health Viralex Kids Chews、Good Health Pregnancy DHA等。

本年度，本集團進一步加大了品牌推廣力度，透過多種渠道在國內及海外進行持續的品牌推廣及宣傳。在國內，我們持續進行以下形式的推廣(i)在中國主要假期推行季節性推廣及折扣；(ii)參加中國國際營養健康產業博覽會、進口食品展覽會、中國大健康產業博覽會等貿易展會；(iii)與國內多家電視媒體渠道合作開展電視購物；及(iv)投放報媒廣告、購物中心平面廣告及互聯網廣告。

在海外市場，本集團通過以下方式進行品牌推廣：

(i) 在紐西蘭主流媒體及電視渠道投放薑黃素系列產品和維樂士系列產品廣告；

- (ii) 贊助紐西蘭女子籃球隊體育賽事及奧克蘭馬拉松賽事；
- (iii) 與經銷商進行的線上線下合作推廣；
- (iv) 向紐西蘭心臟病兒童基金會捐款；及
- (v) 明星代言活動(如吳建豪、韓庚及紐西蘭滑雪運動員)。

本集團快速增長的零售網絡及多元化銷售平台令本集團能夠服務更廣泛的客戶群體。於2017年12月31日，本集團擁有覆蓋中國10個省份及直轄市的17個城市的多元化銷售平台。本集團在中國的多元化銷售平台主要包括22家中生品牌零售店(4家專賣店及18家地區銷售中心)、7家好健康品牌零售店及5家康培爾品牌零售店。中生品牌零售店主要位於商業中心區、設施完善的住宅區域及地方交通中心。好健康、康培爾品牌的零售店主要位於大型高檔購物中心。本集團於本年度大力發展電視購物平台，目前已和東方購物、環球購物、風尚購物、中視購物等15家平台開展合作，銷售一般貿易及跨境產品。

本集團在海外的多元化銷售平台主要包括廣泛分佈於各國的國際經銷商網絡(包括英國、德國、荷蘭、加拿大、韓國、日本、新加坡、南非、越南、泰國、馬來西亞、印度尼西亞、阿聯酋等)，及紐西蘭和澳大利亞本地的大型連鎖藥房、健康品超市及旅遊紀念品商店。此外，於2017年度，本集團持續與阿里巴巴、天貓國際、京東、唯品會、Health Post、Health Element等其他電子商務平台開展合作。

## 財務回顧

### 業績

本集團於2017年的收益為人民幣472.5百萬元，較2016年的人民幣466.2百萬元增加約1.4%。本年度利潤由2016年的人民幣90.6百萬元減少約88.1%至2017年的人民幣10.8百萬元。按本年度已發行普通股加權平均數946.3百萬股(2016年：875.7百萬股)計算，本公司的每股基本盈利為人民幣0.44分(2016年：人民幣10分)。2017年銷售收益增長主要由於好健康系列產品銷售額增加。

本年度利潤減少主要由於：(1)中生系列產品銷售放緩；(2)好健康品牌營銷宣傳開支增長較大；(3)美元(「美元」)和港幣(「港幣」)兌人民幣(「人民幣」)的匯兌損失。

## 收益

本集團的收益由2016年的人民幣466.2百萬元增加約1.4%至2017年的人民幣472.5百萬元。中生系列產品銷售由2016年的人民幣175.0百萬元下降至2017年的人民幣128.0百萬元，降幅約26.9%。禾健系列產品的銷售額由2016年的人民幣76.7百萬元減少至2017年的人民幣59.4百萬元，降幅約為22.6%；康培爾系列產品的銷售額由2016年的人民幣39.4百萬元減少至2017年的人民幣30.4百萬元，降幅約為22.8%；好健康系列產品的銷售額由2016年的人民幣162.8百萬元增加至2017年的人民幣229.3百萬元，增幅約為40.8%。以上主要是由於本年度本集團加大了好健康品牌的營銷宣傳推廣力度，同時增加了好健康系列產品的銷售渠道，與國內約15家電視購物平台合作，銷售好健康系列產品。

## 毛利

本集團的毛利由2016年的人民幣326.7百萬元減少至2017年的人民幣305.6百萬元。本集團的平均毛利率則由2016年的約70.1%下降至2017年的約64.7%。毛利率下降主要是由於本年度好健康系列產品的銷售收入佔比提高。好健康系列產品主要通過電視購物平台、經銷商、線上銷售渠道等模式進行銷售，因此拉低本集團平均毛利率。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括銀行利息收入及政府補助金，由2016年的人民幣13.4百萬元減少至2017年的人民幣7.3百萬元。

## 銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2016年的人民幣131.9百萬元增加約44.7%至2017年的人民幣190.8百萬元，分別佔本集團2016年及2017年收益約28.3%及40.4%。有關增加主要是由於本集團為提升好健康品牌的影響力，廣告及宣傳費用由2016年的人民幣32.2百萬元增加約161.2%至2017年的人民幣84.1百萬元。

## 行政開支

本集團的行政開支由2016年的人民幣85.4百萬元減少約2.7%至2017年的人民幣83.1百萬元，分別佔本集團2016年及2017年收益約18.3%及17.6%。有關減少主要是由於員工費用由2016年的人民幣40.7百萬元減少至2017年的人民幣40.1百萬元，及辦公開支由2016年的人民幣34.8百萬元減少至2017年的人民幣32.5百萬元。

## 稅項

所得稅開支由2016年的人民幣28.9百萬元下降約88.9%至2017年的人民幣3.2百萬元，主要是由於本年度除稅前利潤減少所致。

本集團於2016年及2017年的實際稅率大約分別是24.2%及23.0%。

## 本年度利潤

基於上文所述，本集團的本年度利潤由2016年的人民幣90.6百萬元下降至2017年的人民幣10.8百萬元。利潤下降主要是由於：(1)較其他系列產品具有較高利潤率的中生系列產品銷售放緩；(2)好健康品牌營銷宣傳開支增長較大；及(3)美元和港幣兌人民幣的匯兌損失。

## 流動資金及資本資源

### 現金流量

於2017年，本集團現金及現金等價物減少人民幣248.3百萬元，主要包括經營活動所用現金流量淨額人民幣108.7百萬元、投資活動所用現金流量淨額人民幣113.8百萬元及融資活動所用現金流量淨額人民幣24.7百萬元，而人民幣1.1百萬元為匯率變動的影響淨額。

### 存貨

於2017年12月31日，本集團的存貨為人民幣163.3百萬元(2016年12月31日：人民幣75.2百萬元)，本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨餘額較上年增長約117.2%，主要是由於本集團為滿足電視購物平台的需求，因此採購和生產了較多好健康及康培爾產品。隨著後期電視購物平台銷售量的增加，以及對供應鏈管理的提升，預計存貨結存數量會有所下降。

於本年度，存貨週轉天數約為257天(2016年：187天)，本年度存貨週轉天數較長主要是由於本集團為滿足電視購物平台的需求，因此採購和生產了較多好健康及康培爾產品。

### 貿易應收款項

於2017年12月31日，本集團的貿易應收款項為人民幣49.3百萬元(2016年：人民幣39.7百萬元)，增幅為24.2%。主要是由於(1)電視購物平台有60天的信用期；及(2)好健康拓展了於紐西蘭當地的旅遊渠道資源。旅遊紀念品商店、藥房的銷售額持續增長，經銷商的信用期一般為60天。



## 貿易應付款項

於2017年12月31日，本集團的貿易應付款項為人民幣14.2百萬元(2016年：人民幣15.5百萬元)，減少8.4%。貿易應付款項週轉天數減少至33天(2016年：36天)，並無重大波動。貿易應付款項減少主要是因為於本年度好健康收購Brandfolio Limited (「**Brandfolio**」)後，以往年度Brandfolio代理銷售的其他品牌不再繼續合作。

## 匯兌風險

由於本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元及澳元進行業務交易。針對本集團面臨的匯兌風險，本集團已採取相應的措施，調整了本公司貨幣資金的結構。於2017年12月31日，本集團並未使用任何金融工具作對沖用途。

## 借款及資產抵押

於2017年12月31日，本集團貸款餘額為人民幣77.0百萬元，並有資產抵押(為於上海惟翊投資管理有限公司的股權)。

## 資本開支

於2017年，本集團斥資約人民幣35百萬元(2016年：人民幣26.9百萬元)用於建設研發(「**研發**」)中心、廠房及設備。

## 資本承擔及或然負債

於2017年12月31日，本集團就建設研發中心、廠房及設備擁有承擔約人民幣48.7百萬元(2016年：人民幣26.0百萬元)。

## 展望

2017年是本集團戰略調整的關鍵一年。為進一步提升好健康及禾健的銷售額，本集團大力發展多個銷售渠道，如：電視購物平台、呼叫中心、經銷商等。為提升好健康品牌的影響力，本集團也加大了好健康品牌市場推廣費用。

2018年，本集團將持續以科技研發及品牌打造為重點。

中生聯合科技研發中心大廈已完成一期工程，並即將投入使用預計全面建成後。該中心將是全球最大的保健食品科技研發基地之一，將擁有最完善的科研設備，由科研隊伍運用最高端的研發技術，推進本集團境內外保健食品研發項目的快速步伐。科技引領，蓄勢待發。

通過2017年深度品牌影響力推廣，好健康成為本集團核心品牌及擁有全面塑造的業務渠道，為2018年的騰飛奠定了堅實的基礎。

本集團自創立初即以「讓亞健康的人健康起來，讓健康的人更健康」為企業使命，推廣健康事業。在健康產業和人體健康學前沿領域不懈努力並積極探索。

2017年，中國政府陸續出台多項推進國民健康的政策「紅利」。「健康中國」時代已全面到來。為生命質量負責、為美好希望負責，讓生命有安全感、平靜安適，這是健康產業的神聖之所在，也是本集團始終堅守的「初心」。本集團將以實際行動踐行並助力「健康中國」之路，為人類健康帶來福祉。

## 人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2017年12月31日，本集團僱用員工959人。截至2017年12月31日止年度的薪金及相關成本總額約為人民幣114.2百萬元(2016年：人民幣107.4百萬元)。

## 重大收購附屬公司

本公司於2017年8月2日完成向上海復星惟翊一期股權投資基金合夥企業(有限合夥)收購上海惟翊投資管理有限公司40%股權，代價為人民幣65.0百萬元。於完成收購後，上海惟翊投資管理有限公司成為本公司的全資附屬公司。有關收購的進一步詳情，請參閱本公司日期為2017年4月27日的通函。

本公司於紐西蘭註冊成立之附屬公司好健康原擁有Brandfolio的36%股權，好健康於2017年8月1日與Brandfolio的其他股東(Martin & Pleasance Pty Ltd, Andrew Mark Smith及Mark Joseph Mathews)簽訂協議，約定以代價200,340紐西蘭元購買Brandfolio剩餘64%股權，並於2017年8月1日支付全部代價，於同日完成交割。因此，Brandfolio由本集團的合營公司變為全資附屬公司。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司H股於上市日期於聯交所上市。於2017年，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其本身規管董事買賣本公司證券的守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等於2017年期間均已遵守標準守則。

## 企業管治常規守則

董事認為，本公司於2017年期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

## 不競爭承諾

本公司的控股股東(定義見上市規則)桂平湖先生及吳艷梅女士以本公司為受益人作出不競爭承諾。彼等已確認遵守不競爭承諾。董事會(包括獨立非執行董事)認為，有關控股股東一直遵守以本公司為受益人的有關不競爭承諾。

## 審核委員會

本公司審核委員會目前包括三名獨立非執行董事，即蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生。本公司審核委員會主要負責審閱及監督財務申報程序及風險管理及內部監控系統。本公司審核委員會已審閱本公司所採納之會計原則及常規以及本集團於本年度之經審核末期業績。

## 安永會計師事務所的工作範圍

本公告所載本集團本年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註中的數字已經本公司核數師安永會計師事務所認同與本集團本年度的綜合財務報表初稿所載數字一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則，安永會計師事務所就此進行的工作並不構成鑑證委聘，因此安永會計師事務所並無對本公告發表任何鑑證。

## 末期股息及特別股息

董事會不建議派付截至2017年12月31日止年度之任何末期股息或特別股息。

## 股東週年大會

本公司之股東週年大會（「股東週年大會」）謹訂於2018年6月5日（星期二）舉行。召開股東週年大會之通告將於適當時候刊發及寄發予本公司股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2018年5月5日（星期六）至2018年6月5日（星期二）（首尾兩天包括在內）暫停辦理本公司股份過戶登記，在此期間將暫停辦理本公司的股份過戶登記手續。為確定合資格出席股東週年大會或其任何續會並於會上投票，本公司H股股東最遲應於2018年5月4日（星期五）下午4時30分前將股票及所有相關過戶文據送往本公司香港H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理過戶登記手續。

## 刊發末期業績公告及年報

本末期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.zs-united.com](http://www.zs-united.com))刊載。本公司本年度之年報將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命  
南京中生聯合股份有限公司  
董事長  
桂平湖

中華人民共和國，南京，2018年3月29日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士、徐麗女士及朱飛飛女士；非執行董事為許春濤先生；以及獨立非執行董事為蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生。