

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA SHINEWAY PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED**

**中國神威藥業集團有限公司**

(在開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：02877)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度業績公佈**

## 摘要

- 營業額為人民幣1,919,608,000元，較去年減少3.7%。
- 年度溢利為人民幣451,553,000元，較去年減少23.4%。
- 每股基本及攤薄盈利為人民幣0.55元。
- 建議派發末期股息每股人民幣12分，及特別股息每股人民幣9分。
- 每股淨現金為人民幣4.27元，而每股淨資產為人民幣7.04元。

## 業績

中國神威藥業集團有限公司(「本公司」、「神威藥業」或「神威」)的董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度經審核的綜合業績，以及比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
營業額	3	1,919,608	1,993,379
銷售成本		<u>(652,524)</u>	<u>(706,884)</u>
毛利		1,267,084	1,286,495
其他收入		79,181	23,692
投資收入	4	101,553	100,578
淨匯兌(虧損)收益		(980)	6,385
分銷成本		(515,216)	(370,650)
行政開支		(247,289)	(277,654)
研究及開發成本		<u>(96,511)</u>	<u>(73,592)</u>
除稅前溢利	5	587,822	695,254
稅項	6	<u>(136,269)</u>	<u>(106,058)</u>
年內溢利及全面收入總額		<u>451,553</u>	<u>589,196</u>
每股盈利	8		
— 基本(人民幣)		<u>55分</u>	<u>71分</u>
— 攤薄(人民幣)		<u>55分</u>	<u>71分</u>

# 綜合財務狀況報表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,401,824	1,466,458
預付租賃款項		156,073	160,578
無形資產		307,962	348,353
商譽		159,291	159,291
無形資產按金		58,000	58,000
遞延稅項資產	9	21,670	21,586
		<u>2,104,820</u>	<u>2,214,266</u>
流動資產			
存貨		280,209	294,410
貿易應收款項	10	71,822	51,122
應收票據	10	459,506	502,553
預付款項、按金及其他應收款項		171,514	128,562
可收回稅項		1,456	1,442
已抵押銀行存款		43,401	54,506
銀行結餘及現金		3,532,385	3,218,401
		<u>4,560,293</u>	<u>4,250,996</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	176,368	164,620
應付票據	11	54,389	54,506
其他應付款項及應計費用		426,358	396,088
應付關連公司款項		15,935	16,086
遞延收入	12	19,389	13,554
應付稅款		16,854	28,202
		<u>709,293</u>	<u>673,056</u>
淨流動資產		<u>3,851,000</u>	<u>3,577,940</u>
資產總值減流動負債		<u>5,955,820</u>	<u>5,792,206</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	9	60,945	56,431
遞延收入	12	73,920	109,102
		<u>134,865</u>	<u>165,533</u>
淨資產		<u>5,820,955</u>	<u>5,626,673</u>
資本及儲備			
股本		87,662	87,662
儲備		5,733,293	5,539,011
總權益		<u>5,820,955</u>	<u>5,626,673</u>

附註：

## 1. 一般資料

本公司為一家在開曼群島於二零零二年八月十四日根據開曼群島法例第二十二章公司法(一九六一年第3號法案，經綜合及修訂)登記為獲豁免有限公司之上市公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的最終控股公司為富威投資有限公司，而該公司為於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址披露於年報「公司資料」一節。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

本公司乃投資控股公司，其主要附屬公司從事中藥產品研發、製造及買賣。

## 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

### 本年度強制生效的國際財務報告準則之修訂

於本年內，本集團於本年度首次採納下列由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈的經修訂國際財務報告準則。

國際會計準則第7號之修訂	披露計劃
國際會計準則第12號之修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則第12號之修訂	國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的年度改進之一部分

除下文所述外，於本年度採用國際財務報告準則之修訂不會對本集團本年度及過往年度財務表現及狀況及／或載於該等綜合財務報表之披露造成重大影響。

### 國際會計準則第7號之修訂「披露計劃」

於本年內，本集團首度採用該等修訂。該等修訂規定實體提供披露以使財務報表使用者可評估融資活動產生的負債，包括現金及非現金變動。此外，如融資活動產生的現金流量包括財務資產產生的現金流量或將會包括未來現金流量，該等修訂亦會要求披露財務資產變動。

具體而言，該等修訂規定披露以下項目：(i)來自融資現金流量的變動；(ii)由獲得或失去附屬公司或其他業務控制權產生的變動；(iii)匯率變動的影響；(iv)公平值變動；及(v)其他變動。

本集團並未披露過往年度比較資料，做法符合該等修訂過渡條文。除額外披露外，採用該等修訂並未對本集團綜合財務報表有影響。

除上文所述外，香港會計師公會已頒布若干於本年度尚未生效而本集團未有提早採用之新訂或經修訂準則、詮釋及準則修訂。

### 3. 營業額及分類資料

#### 營運分類

本集團的營運被視為單一分類，即為從事中藥產品研發、製造及買賣之企業。本集團董事會主席(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))審閱本集團整體收益及年度溢利以作業績評估及資源分配。並無呈列分類資產或分類負債之分析，原因為有關資料並非定期提交予主要營運決策人。因此，本集團的營運構成單一報告分類。

#### 來自主要產品的收益

下表為本集團來自其主要產品的收益分析：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
注射液	982,246	1,109,790
軟膠囊	356,281	363,424
顆粒劑	328,798	384,301
中醫配方顆粒	132,109	35,414
其他	120,174	100,450
	<u>1,919,608</u>	<u>1,993,379</u>

#### 地區資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)(包括香港)銷售予外部客戶。

本集團所有非流動資產(包括商譽)均位於中國(包括香港)。

#### 4. 投資收入

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行存款利息	53,578	65,817
短期財務產品投資收入	47,975	34,761
	<u>101,553</u>	<u>100,578</u>

#### 5. 除稅前溢利

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
除稅前溢利已扣除(計入)下列項目：		
董事酬金	11,829	13,488
其他員工成本	195,788	226,347
其他員工退休金成本	40,237	50,446
對其他員工以股份為基礎的付款開支	6,464	4,350
	<u>254,318</u>	<u>294,631</u>
減：已包括在銷售成本	<u>(102,680)</u>	<u>(107,713)</u>
	<u>151,638</u>	<u>186,918</u>
物業、廠房及設備折舊	154,253	150,656
預付租賃款項攤銷	4,440	4,075
無形資產攤銷	40,391	40,391
	<u>199,084</u>	<u>195,122</u>
減：已包括在銷售成本	<u>(153,735)</u>	<u>(151,183)</u>
	<u>45,349</u>	<u>43,939</u>
核數師酬金	1,589	1,696
出售物業、廠房及設備虧損	540	247
租賃物業經營租約的租賃開支	4,517	7,472
政府補助(計入其他收入)(附註)	<u>(74,433)</u>	<u>(18,949)</u>

附註：政府補助指本公司附屬公司自當地政府所收取的款項。於二零一七年，政府補助中(a)人民幣50,724,000元(二零一六年：人民幣15,114,000元)乃本集團所收取於中國有關地區進行業務經營的獎勵；及(b)人民幣23,709,000元(二零一六年：人民幣3,835,000元)乃有關研究活動完成後所確認的遞延收入。

## 6. 稅項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
支出包括：		
即期稅項：		
中國企業所得稅	107,969	111,619
過往年度撥備不足(超額撥備)	3,870	(4,765)
可分配溢利預扣稅	20,000	4,250
	<u>131,839</u>	<u>111,104</u>
遞延稅項：		
本年度	(6,570)	(5,046)
未分配溢利預扣稅	11,000	—
	<u>4,430</u>	<u>(5,046)</u>
	<u>136,269</u>	<u>106,058</u>

年內的香港利得稅乃根據估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一六年：16.5%) 計算。本公司及其於香港經營的附屬公司並無應課稅溢利，因此，並無於綜合財務報表內計提香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司的稅率為25%。

其中一間於中國西部營運的附屬公司，已獲當地稅局給予稅務寬減，於兩個年度均享有9%中國企業所得稅優惠稅率，該稅務寬減已於二零一七年終止。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅局授予稅項優惠且於兩個年度均有權享有15%的中國企業所得稅優惠稅率。該等稅務寬減已於二零一七年終止。相關附屬公司已申請延期稅務寬減。此外，一間經營農產品業務的附屬公司已經獲當地稅務局授予稅項豁免。

根據適用澳大利亞企業稅法，所得稅按估計應課稅溢利的27.5% (二零一六年：30%) 收取。由於在澳大利亞營運的附屬公司於兩個年度內並無產生應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提澳大利亞所得稅撥備。

## 7. 股息

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
就二零一六年派付的每股人民幣12分 (二零一六年：就二零一五年派付的每股人民幣12分) 的末期股息	99,240	99,240
就二零一六年派付的每股人民幣9分 (二零一六年：就二零一五年派付的每股人民幣9分) 的特別股息	74,430	74,430
就二零一七年派付的每股人民幣11分 (二零一六年：人民幣11分)的中期股息	90,970	90,970
	<u>264,640</u>	<u>264,640</u>
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
擬派股息：		
擬派末期股息每股人民幣12分(二零一六年：人民幣12分)	99,240	99,240
擬派特別股息每股人民幣9分(二零一六年：人民幣9分)	74,430	74,430
	<u>173,670</u>	<u>173,670</u>

本公司董事已提呈擬派末期股息每股人民幣12分及擬派特別股息每股人民幣9分(總額為每股人民幣21分)總值人民幣173,670,000元，須待本公司股東於股東週年大會批准後方可作實。



## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
就計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人 應佔年內溢利	<u>451,553</u>	<u>589,196</u>
	<b>普通股數目</b>	
	二零一七年	二零一六年
就計算每股基本及攤薄盈利的普通股數目	<u>827,000,000</u>	<u>827,000,000</u>

計算截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利時並未假設行使本公司之購股權，乃由於調整後的購股權行使價（經調整未歸屬購股權的公平值）高於該等股份於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度餘下期間之平均市價。

## 9. 遞延稅項

就呈列綜合財務狀況報表而言，若干遞延稅項資產及負債已予以抵銷。以下為就財務報告而作出的遞延稅項結餘分析：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
遞延稅項資產	21,670	21,586
遞延稅項負債	<u>(60,945)</u>	<u>(56,431)</u>
	<u>(39,275)</u>	<u>(34,845)</u>

以下為本年度及過往年度已確認的主要遞延稅項資產(負債)及其變動。

	加速稅項 折舊 人民幣千元	遞延收入 人民幣千元	收購附屬 公司產生的 公平值調整 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年一月一日	4,824	16,878	(62,064)	471	(39,891)
於損益賬(扣除)計入	<u>(146)</u>	<u>(933)</u>	<u>6,466</u>	<u>(341)</u>	<u>5,046</u>
於二零一六年十二月三十一日	4,678	15,945	(55,598)	130	(34,845)
於損益賬(扣除)計入	<u>(146)</u>	<u>(170)</u>	<u>6,466</u>	<u>(10,580)</u>	<u>(4,430)</u>
於二零一七年十二月三十一日	<u>4,532</u>	<u>15,775</u>	<u>(49,132)</u>	<u>(10,450)</u>	<u>(39,275)</u>

附註：其他主要包括中國附屬公司未分配溢利的遞延稅項。

於報告期末，本集團可用作抵銷未來溢利的未動用稅項虧損為人民幣247,878,000元(二零一六年：人民幣207,513,000元)。由於難以預計未來溢利來源，故此對該稅項虧損並無確認遞延稅項資產。計入未確認稅項虧損的款項為人民幣139,350,000元(二零一六年：人民幣102,138,000元)將於五年內到期(二零一六年：五年)的虧損。其他虧損可無限期結轉。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息須繳納預扣稅。在綜合財務報表中並無就中國附屬公司的累計未分配溢利應佔的暫時差額人民幣4,116,311,000元(二零一六年：人民幣3,939,803,000元)作出遞延稅項撥備，原因是本集團有能力控制撥回暫時差額的時間，亦有可能不會在可見將來撥回暫時差額。

## 10. 貿易應收款項及應收票據

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應收款項	71,822	51,122
應收票據	<u>459,506</u>	<u>502,553</u>
	<u>531,328</u>	<u>553,675</u>

本集團一般向其貿易客戶批出六個月至一年的信貸期。於報告期末的貿易應收款項及應收票據按發票日期(接近各收益確認日期)呈列的賬齡分析如下。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
六個月內	526,832	546,953
超過六個月但於一年內	4,496	6,722
	<u>531,328</u>	<u>553,675</u>

## 11. 貿易應付款項及應付票據

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應付款項	176,368	164,620
應付票據	54,389	54,506
	<u>230,757</u>	<u>219,126</u>

於報告期末，本集團的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
六個月內	202,463	197,387
超過六個月但於一年內	5,099	1,807
超過一年但於兩年內	10,533	11,298
超過兩年但於三年內	8,086	8,634
超過三年	4,576	—
	<u>230,757</u>	<u>219,126</u>

貿易應付款項及應付票據主要包括貿易採購及持續成本的未償款項。就貿易採購所獲的平均信貸期為兩個月至六個月不等。

## 12. 遞延收入

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	122,656	97,219
年內添置	5,975	29,272
確認為其他收入	(23,709)	(3,835)
轉撥至其他應付款項(附註)	(11,613)	—
	<u>93,309</u>	<u>122,656</u>
於十二月三十一日	<u>93,309</u>	<u>122,656</u>
就報告而言分析為		
流動負債	19,389	13,554
非流動負債	73,920	109,102
	<u>93,309</u>	<u>122,656</u>

附註：根據本集團與業務夥伴於二零一七年簽訂的協議，於完成政府補助之附帶條件後，本集團須向該等業務夥伴從政府補助中支付人民幣11,613,000元。因此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，該結餘已轉撥至其他應付款項。

於二零一七年十二月三十一日的遞延收入包括就若干新產品尚未確認的研究及開發開支政府補助人民幣33,265,000元(二零一六年：人民幣58,878,000元)。倘相關研究未能順利完成，則須償還有關補助，故該補助確認為遞延收入。有關款項將於相關研究成功完成後於損益賬確認。於年內，本集團就研究及開發開支已收取政府補助人民幣5,975,000元(二零一六年：人民幣29,272,000元)，另因相關研究已成功完成而於損益賬確認的政府補助人民幣19,976,000元(二零一六年：人民幣102,000元)。

於二零一七年十二月三十一日，遞延收入包括就開發項目(包括於中國四川省邛崃醫藥產業園興建生產物業及收購廠房及機器)於二零一一年收取的政府補助人民幣60,044,000元(二零一六年：人民幣63,778,000元)。該補助乃確認為遞延收入，且於資產可用作管理層的擬定用途時於相關資產的可用年期以系統方式計入損益賬。開發項目於二零一四年完成，而遞延收入已攤銷並已於相關資產可使用年期於損益內確認為其他收入。年內，遞延收入人民幣3,733,000元(二零一六年：人民幣3,733,000)轉撥至損益賬。

## 管理層討論與分析

### 概覽

中國神威藥業集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)主要從事現代中藥注射液、軟膠囊及顆粒產品的研發、生產及銷售。本集團的產品主要於中國銷售。

於二零一七年，本集團處方藥及非處方藥(「OTC」)營業額的比例分別為約75.8%和24.2%。該等產品主要為供(i)治療各種中老年人士及／或小兒常見多發病，包括心腦血管疾病、呼吸系統疾病、感冒、發燒及消化系統疾病；及(ii)抗病毒治療。於二零一七年期間，治療心腦血管疾病的產品約佔本集團營業額的46.0%，抗病毒治療產品及其它治療產品佔本集團營業額分別約20.7%和33.3%。

本集團共有75種藥物被列入國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄(2017年版)(「國家醫保目錄」)內。省／地方醫保產品18個。共有超過23種、14種、和3種藥物分別獲被納入國家低價藥品清單目錄、省低價藥品清單目錄、及直接掛網急救藥品目錄內。本集團共有16個常規生產產品為獨家產品。

本集團銷售網絡覆蓋全國30多個省、市、自治區。於二零一七年底，本集團終端銷售團隊超過2400人，覆蓋三級及二級醫院超過4800家、基層醫療機構約15萬家、零售藥店約10萬家。並採用一級經銷商150家及經銷代理2,500家。

## 業務回顧

於二零一七年，本集團營業額較去年同期減少3.7%至人民幣1,919,608,000元。期內各劑型銷售額如下：

	銷售額 (人民幣)	增長率	2017年 銷售佔比 (%)	2016年 銷售佔比 (%)
注射液	982,246,000	-11.5%	<b>51.2%</b>	55.7%
軟膠囊	356,281,000	-2.0%	<b>18.6%</b>	18.2%
顆粒劑	328,798,000	-14.4%	<b>17.1%</b>	19.3%
中藥配方顆粒	132,109,000	+273.0%	<b>6.8%</b>	1.8%
其他劑型	120,174,000	+19.6%	<b>6.3%</b>	5.0%
總銷售額	1,919,608,000	-3.7%	<b>100.0%</b>	100%

## 注射液產品

於二零一七年期間，本集團的注射液產品銷售額為人民幣982,246,000元，較去年同期減少11.5%。注射液產品銷售額減少的主要原因是由於清開靈注射液及參麥注射液的銷售較去年同期下降所致。注射液產品於二零一七年佔本集團總營業額51.2%，而於去年則佔總營業額55.7%。

於二零一七年二月底發佈的新一版國家醫保目錄要求對26個中藥注射液產品(包括清開靈注射液、參麥注射液、及舒血靈注射液)在二級或以上醫療機構於指定的治療用途下使用才能報銷，導致經銷商和基層醫療機構短期內採取觀望態度，減少中藥注射液產品採購訂單。

儘管如此，注射液產品銷售收入在今年下半年出現了轉折跡象。以下是注射液產品的季度銷售情況：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	全年
2017	199,094,000	211,498,000	260,573,000	311,081,000	982,246,000
2016	249,569,000	293,698,000	278,464,000	288,059,000	1,109,790,000
變化	-20.2%	-28.0%	-6.4%	+8.0%	-11.5%

本集團的清開靈注射液主要在二級以下的醫療機構被廣泛採用。而本集團認為有相當數量於二級以下醫療機構接受中藥注射液(包括清開靈注射液)治療的患者以非醫保方式支付治療藥品費用。此外本集團的參麥注射液及舒血寧注射液有相對較大的部分是在二級或以上醫療機構使用。以下是中藥注射劑按終端客戶的銷售分佈：

劑型	年	基層			藥店	總計
		三級醫院	二級醫院	醫療機構		
注射液	2016	15%	25%	57%	3%	100%
	2017	18%	32%	47%	3%	100%

本集團的中藥注射液產品具有明顯的療效且價格合理，而醫保的限制並未改變醫生的用藥方針和習慣，因而第四季度中藥注射液銷售開始反彈。本集團認為中藥注射液在來年將回覆增長，但由於本集團口服類產品或將迎來更快速增長，中藥注射液佔整體銷售比例將逐步下降。

本集團於二零一七年底中藥注射液年產能約為32億枝。以銷售量及生產能力計，本集團目前為中國最大的中藥注射液生產商。本集團認為目前有足夠的中藥注射液生產能力，以滿足未來的增長需求。

### 軟膠囊及顆粒劑產品

於二零一七年本集團對多種口服類產品重點進行銷售渠道整改以及終端價格治理，減少或停止向不符合建議零售價格的最終零售藥店發送若干口服類產品，導致整體軟膠囊及顆粒劑產品出現負增長。本集團軟膠囊產品於二零一七年錄得銷售額共人民幣356,281,000元，比去年同期下降2.0%。主要是五福心腦清軟膠囊之銷售較去年同期減少9.7%，而藿香正氣軟膠囊錄得約13.9%的銷售增長。同時，顆粒劑產品的銷售額比去年同期減少14.4%至人民幣328,798,000元，主要是由於小兒清肺化痰顆粒及小兒化痰止咳顆粒之銷售較去年同期下降30.1%及41.9%，而滑膜炎顆粒錄得約32.3%的銷售增長。



軟膠囊及顆粒劑產品於二零一七年分別佔本集團營業額18.6%及17.1%，而去年同期為18.2%及19.3%。以下是軟膠囊及顆粒劑產品按終端客戶的銷售分佈：

劑型	年	三級醫院	二級醫院	基層 醫療機構	藥店	總計
軟膠囊	2016	3%	7%	39%	51%	100%
	2017	3%	6%	34%	57%	100%
顆粒劑	2016	1%	6%	31%	62%	100%
	2017	3%	6%	30%	61%	100%

本集團來年正積極加強推動軟膠囊及顆粒劑等口服類產品的發展，其銷售渠道整合及終端價格治理已然成形，本集團現正擴大口服類產品的終端覆蓋，驅使滑膜炎顆粒、清開靈軟膠囊、丹燈通腦軟膠囊等獨家醫保產品能更快速地成為億元產品。本集團認為口服類產品在來年將比中藥注射液增長更高。

本集團於二零一七年底軟膠囊及顆粒劑產品年生產能力分別達35億粒及34億袋。本集團相信，以銷售量及生產能力計，本集團是目前中國最大的中藥軟膠囊及中藥顆粒劑生產商。本集團認為目前有足夠的軟膠囊及顆粒劑生產能力，以滿足未來的增長需求。

### 中藥配方顆粒

中藥配方顆粒是本集團於二零一七年增長最高的劑型，錄得銷售額共人民幣132,109,000元，比去年同期大幅增長273.0%。於二零一七年，本集團中藥配方顆粒的銷售網路已覆蓋河北省的100多家中醫院。覆蓋率約為70%，並已在該等中醫院安裝了120台神威智慧配藥系統，平均每家中醫院1.2台，用於銷售本集團旗下超過600種已獨家被納入河北省醫保報銷範圍之內的中藥配方顆粒。於年內，本集團中藥配方顆粒絕大部分是售於該100多家河北省中醫院。目前本集團正在擴大其中藥配方顆粒產品在河北省其他醫院的覆蓋，並加快進入其他省份的進程，同時地加快擴大終端銷售團隊，令本集團旗下中藥配方顆粒成為本集團的另一高增長潛力產品。



本集團於二零一七年中藥配方顆粒年產能從3億袋(克)增加至6億袋(克)，並將於2018年4月底前完成生產場地的改造，令添加額外相關生產設備後，最大年產能達至20億袋(克)。

## 其他產品

於二零一七年，其他產品的銷售金額達人民幣120,174,000元較去年同期增加19.6%。其他產品主要是片劑、硬膠囊、口服液、和丸劑。其中包括復方甘草片、血塞通滴丸、和丹燈通腦膠囊等優質潛力產品，分別錄得銷售額人民幣42,648,000元、人民幣22,597,000元、和人民幣6,431,000元，比去年同期分別增長27.3%、45.4%、和34.0%。

## 重點產品分析

本集團的重點產品於二零一六年及二零一七年的銷售分佈如下：

	2016年	佔比	2017年	佔比	銷售額變化
<b>拳頭產品</b>					
清開靈注射液	474,204,000	23.8%	<b>316,188,000</b>	16.5%	-33.3%
舒血寧注射液	253,346,000	12.7%	<b>297,012,000</b>	15.5%	+17.2%
參麥注射液	195,878,000	9.8%	<b>189,731,000</b>	9.9%	-3.1%
五福心腦清軟膠囊	197,164,000	9.9%	<b>178,090,000</b>	9.3%	-9.7%
<b>高增長潛力產品</b>					
藿香正氣軟膠囊	75,015,000	3.8%	<b>85,455,000</b>	4.5%	+13.9%
清開靈軟膠囊	28,984,000	1.5%	<b>26,389,000</b>	1.4%	-9.0%
丹燈通腦膠囊和軟膠囊	15,755,000	0.8%	<b>16,219,000</b>	0.8%	+2.9%
小兒清肺化痰顆粒	119,242,000	6.0%	<b>83,357,000</b>	4.3%	-30.1%
滑膜炎顆粒	45,524,000	2.3%	<b>60,211,000</b>	3.1%	+32.3%
復方甘草片	33,506,000	1.7%	<b>42,648,000</b>	2.2%	+27.3%
中藥配方顆粒	35,414,000	1.8%	<b>132,109,000</b>	6.8%	+273.0%
總計		<u>74.1%</u>		<u>74.3%</u>	

於二零一六年及二零一七年，本集團的重點產品醫保覆蓋和所屬藥物目錄如下：

產品	國家醫保		省醫保		低價藥品目錄		急救藥品目錄	
	2016年	2017年	2016年	2017年	2016年	2017年	2016年	2017年
清開靈注射液	是	是			5省	13省	國家(2ML)	國家(2ML)
舒血寧注射液	是	是						
參麥注射液	是	是						
五福心腦清軟膠囊	-	-	7省	6省	5省	5省		
藿香正氣軟膠囊	是	是			國家	國家	國家	國家
清開靈軟膠囊	-	是						
丹燈通腦膠囊	是	是						
丹燈通腦軟膠囊	-	-	8省	8省				
小兒清肺化痰顆粒	-	-	3省	4省				
滑膜炎顆粒	-	是						
復方甘草片	是	是			國家	國家		
中藥配方顆粒	-	-	1省	1省				

### 拳頭產品

**清開靈注射液 - 廣泛應用的抗病毒用藥，供治療病毒性疾病，包括呼吸道感染，病毒性肝炎，腦出血及腦血栓等**

清開靈注射液被列入國家醫保目錄，被國家中醫藥管理局定為「中醫院急診科必備藥品」，亦被國家列入治療「人感染H7N9禽流感中醫醫療救治專家共識(2014版)」及《甲型H1N1流感診療方案》中。

於二零一七年，清開靈注射液銷售下降約33.3%，主要原因是新一版國家醫保目錄要求對清開靈注射液在二級或以上醫療機構於指定的治療用途下使用才能報銷，導致經銷商和基層醫療機構短期內採取觀望態度，減少清開靈注射液採購訂單。

儘管如此，本集團堅信清開靈注射液來年將會恢復增長。主要原因是：

1. 本集團的清開靈注射液主要在二級以下的醫療機構被廣泛採用，而本集團認為有相當數量於二級以下醫療機構接受清開靈注射液治療的患者以非醫保方式支付藥品費用。
2. 並非所有省份都跟隨國家醫保目錄的報銷限制指引，於年內，共有四省的最新版醫保目錄並沒有對清開靈注射液實施報銷限制。二零一八年三月，北京市新印發的醫保目錄也沒有對清開靈注射液實施報銷限制。
3. 截至二零一七年底，由於其價格低廉，清開靈注射液被十三個省份列入低價藥品清單，隨著省級集中採購開始實施低價藥物「掛網」政策，清開靈注射液採購價在多個省份得到提升。
4. 清開靈注射液作為國家機構推薦的抗流感藥物需求龐大。自二零一八年初以來，國內流感疫情嚴重，導致清開靈注射液供不應求，國家醫保的報銷限制指引對經銷商和基層醫療機構的心理影響將逐漸消除。

清開靈注射液於二零一八年實行全終端覆蓋。本集團將進一步擴大包括城市社區衛生服務中心，鄉鎮衛生院等基層醫療機構覆蓋範圍，開始向農村衛生所(室)等下沉滲透，並加快向被列入低價藥品清單的省份提價，加快進入餘下省區低價藥目錄，提高掛網價格。本集團亦將加快開發在縣級人民醫院，二級或以上醫療機構，和非醫保私營醫療機構的銷售。

#### **舒血寧注射液－用於缺血性心腦血管疾病，冠心病，心絞痛，腦栓塞，腦血管痙攣等**

於二零一七年，舒血寧注射液銷售額上升約17.2%，舒血寧注射液為「國家醫保目錄」品種，是一種適用於急慢性腦機能不全及其後遺症，缺血性心臟病，眼部的血流及神經障礙，耳部的血流及神經障礙，末梢循環障礙等疾病的注射液，能夠起到很好的效果。

舒血寧注射液以通過代理商向二級及以上醫療機構銷售為主，有相對較小部分則售給二級以下的醫療機構。本集團終端銷售團隊將對代理商不能覆蓋的區域加密當地覆蓋，大力開發縣級公立醫院，民營醫院，進行開發上量，對低銷量醫院提高學術推廣，使舒血寧注射液持續增長。

### **參麥注射液－供治療冠心病、病毒性心肌炎及心肺疾病**

於二零一七年期間，本集團的參麥注射液銷售額為人民幣189,731,000元，較去年減少3.1%。

參麥注射液為「國家醫保目錄」藥品，亦被國家列入「人感染H7N9禽流感中醫醫療救治專家共識(2014版)」及《甲型H1N1流感診療方案》中。參麥注射液能提高腫瘤病人的免疫功能，與化療藥物合用，有一定的增效作用，並能減輕化療藥物所引起的毒副作用。參麥注射液為全國百姓放心藥，並獲得河北省科技進步一等獎，是唯一完成大規模安全性再評價3萬例研究的參麥注射液；亦是唯一完成物質基礎研究的參麥注射液。

參麥注射液以通過招商向二級及以上醫療機構銷售，有接近約半數則售給基層醫療機構。來年本集團將以城市三級醫院為學術標桿，大力開發以縣級公立為主的等級醫院與民營醫院。基層終端團隊亦將鎖定衛生院和社區核心客戶，借助衛生院的平台，終端下沉，開發衛生院下屬村室，加強專家講課環節，促進終端用藥。

### **五福心腦清軟膠囊－供預防及治療冠心病及腦動脈硬化症**

五福心腦清軟膠囊於本年度的銷售額較去年減少9.7%至人民幣178,090,000元。主要原因是本集團於二零一七年對五福心腦清軟膠囊進行銷售渠道整改以及終端價格治理，減少或停止向不符合建議零售價格的最終零售藥店發送該產品，導致五福心腦清軟膠囊出現負增長。

五福心腦清軟膠囊為國內十大心腦血管病用口服中藥之一。其「五福」品牌被列為「中國馳名商標」，是同類心腦血管疾病治療用藥中，平均日服用價格最低的產品之一。產品定位為腦梗塞，冠心病，心絞痛及高血脂症人群的預防，治療和恢復期用藥。五福心腦清軟膠囊銷售到零售藥店及基層醫療機構。主要市場在河北省和河南省。來年本集團將以終端銷售團隊大力開發其他潛力省區，與已簽署協議連鎖店加強推廣力度，擴大目標藥店培育，大力宣傳品質和療效，採用新市場開發獎勵，激勵終端銷售團隊積極開發其他潛力省區衛生院，村醫，診所，社區衛生服務中心，衛生服務站等基層醫療機構。

## 高增長潛力產品

### 藿香正氣軟膠囊－供預防及治療中暑、腹痛、嘔吐洩瀉及水土不服

於二零一七年，藿香正氣軟膠囊銷售金額達人民幣85,455,000元，較去年同期增加13.9%。

由於其效用顯著，藿香正氣為非常受歡迎的非處方中藥。根據市場分析估計，藿香正氣整體市場容量超過人民幣30億元。與其他製造商的暢銷劑型相比，本集團的藿香正氣軟膠囊裡面的液態藥物精華容易吸收，起效快。軟膠囊的全封閉外殼裹住了中藥材的苦味，大人，小孩都容易接受，並且還能防護藥物有效成份不氧化，不揮發，成份更穩定，藥效更突出，攜帶更方便。

本集團的藿香正氣軟膠囊主要銷售到連鎖零售藥店，在河北，河南，山東，北京知名度高，是本集團的優勢市場。藿香正氣軟膠囊在過去並沒有以更快的速度增長，主要原因在於過去廣告投放較少，產品知名度在其他省份落後於市場領導者，此外銷售渠道架構存在重複，影響了最終零售價格的穩定，個別省份零售價偏低，相關的連鎖零售藥店無法實現其目標利潤率，逐漸失去了加強推廣的積極性。



來年本集團將通過修復過去的不足以實現更高的增長。包括加大廣告投入，調整商業結構，做到有序營銷，維護產品價格秩序，確保藥店的利潤，從而提升藥店的積極性。連鎖藥店的戰略合作，給連鎖提供支持方案，加大藥店的推薦力度和促銷力度。繼續擴大連鎖店覆蓋的數量，增加其他省份連鎖藥店的銷售。本集團將擴闊藹香正氣軟膠囊銷售終端至基層醫療機構包括醫院，診所，衛生室，衛生所等。

### **小兒清肺化痰顆粒－供治療兒童呼吸道感染疾病**

根據市場分析估計，止咳化痰中藥市場銷售超過人民幣130億元。2017年銷量最高的兒童咳嗽中藥產品銷售額估計為人民幣8億元。本集團的小兒清肺化痰顆粒過去主要是通過經銷商銷售到國內共26個省份的零售藥店。小兒清肺化痰顆粒於二零一七年錄得銷售額共人民幣83,357,000元，比去年同期下降30.1%。主要原因是本集團於二零一七年對小兒清肺化痰顆粒進行銷售渠道整改以及終端價格治理，減少或停止向不符合建議零售價格的最終零售藥店發送，在此期間，來自本集團的銷售團隊直接管理的連鎖藥店的銷售額則有所增長。

小兒清肺化痰顆粒的日費用比最大的兒童咳嗽中藥競爭對手低一半。兒童止咳，應該盡量避免服用具有鎮靜，麻醉作用的強力鎮咳西藥，以免孩子肺部痰液咳不出，痰液在氣道淤積，肺部越來越脹，進一步引起其它的肺部疾病。本集團的小兒清肺化痰顆粒中使用的是止咳中藥，安全有效，所以適用於0歲以上兒童。小兒清肺化痰顆粒具有清肺化痰止咳的一藥三效顯著的競爭優勢。

來年本集團將繼續開發連鎖藥店網絡，維護價格以確保藥店的利潤，從而提升藥店的積極性。給連鎖提供支持方案，加大藥店的推薦力度和促銷力度，並啟動基層醫療市場包括醫院，診所，衛生室，衛生所等成為新的增長點。

2018年本集團將通過與連鎖藥店的戰略合作，以小兒清肺化痰顆粒帶動本集團一系列兒藥系列產品的銷售增長。

### **清開靈軟膠囊－供治療高燒、病毒性感冒及呼吸道感染**

清開靈軟膠囊於本年度的銷售額較去年減少9.0%至人民幣26,389,000元。主要原因是本集團於二零一七年對清開靈軟膠囊進行銷售渠道整改以及終端價格治理，減少或停止向不符合建議零售價格的批發商與最終零售藥店發送。

清開靈軟膠囊主要銷往單體藥店和連鎖藥店，其次是診所與連鎖單店。治療上呼吸道感染，扁桃體炎，急性咽炎，急性氣管炎等適應症的市場潛力巨大。連鎖藥店對抗病毒中藥的需求較大。清開靈軟膠囊於二零一七年二月進入國家醫保目錄並隨後在八月和九月左右進入各省的醫保目錄。清開靈製劑作為國家機構推薦的抗流感藥物，需求龐大。自二零一八年初以來流感疫情導致清開靈軟膠囊供不應求。本集團正在加快開發各省連鎖藥店單體藥店。清開靈軟膠囊既是處方藥又是非處方藥。本集團將藉清開靈注射液的基層醫療市場協同效應，促進與診所、社區中心及衛生院等建議患者接受清開靈注射液治療後在家服用清開靈軟膠囊。

### **滑膜炎顆粒－供治療急、慢性滑膜炎及關節手術後治療**

於二零一七年，滑膜炎顆粒銷售金額達人民幣60,211,000元，較去年同期增加32.3%。

滑膜炎顆粒於二零一七年二月進入國家醫保目錄，隨後在八月和九月左右進入各省的醫保目錄。主治骨關節炎、類風濕關節炎、運動性損傷關節炎、痛風性關節炎、骨關節術後恢復等其他骨關節病。骨關節病擁有龐大的患者人群，市場潛力巨大。骨關節炎以中老年患者居多，且女性多於男性，年齡60歲以上的人群患病率達50%，75歲以上的人群患病率達80%，疾病的致殘率達53%。類風濕關節炎全國患者超過5,000萬，每年新發病人500萬左右，患者以絕經後女性居多。當前臨床治療藥物相對比較單一(以口服藥物非甾體類抗炎鎮痛藥為主)，臨床對新藥物存在渴求，具有極大的市場空間。滑膜炎顆粒是國內唯一以滑膜炎為治療靶點的骨關節病創新藥物，於二零一七年滑膜炎顆粒目標醫院的覆蓋只有不超過2.6%，存在大量的空白市場。

本集團正在加快在目標城市開發三級醫院作為滑膜炎的學術標桿，與此同時大力開發縣級公立醫院和城市二級醫院，作為主要銷量來源，並以醫院處方帶動大中型連鎖藥店銷售。滑膜炎顆粒在未來三年內將呈高增長勢態。

### **丹燈通腦膠囊和軟膠囊－供治療淤血阻絡所致的中風，適用於缺血性腦梗塞的治療和康復**

丹燈通腦膠囊和軟膠囊於本年度的銷售額較去年增加2.9%至人民幣16,219,000元。

丹燈通腦膠囊是本集團的獨家產品，主治中經絡證，即缺血性腦卒中(大中風)和TIA(小中風)。治療缺血性腦卒中最主要抗血小板，但臨床西藥存在出血和其他風險，指南提出用口服中成藥。丹燈通腦膠囊是抗血小板兼神經保護作用的獨家彝藥驗方。

丹燈通腦膠囊被納入全國醫保，而丹燈通腦軟膠囊則被納入8個省份醫保，現主要向二級及以上醫療機構銷售為主(包括其他非醫保省份)。於二零一七年丹燈通腦膠囊和軟膠囊目標醫院的覆蓋較少，存在大量的空白市場。



丹燈通腦未來三年的市場策略為主要以在目標城市開發三級醫院作為滑膜炎的學術標桿，開發二級醫院，基層醫療機構。往後亦將以醫院處方帶動連鎖藥店銷售。丹燈通腦膠囊和軟膠囊在未來三年內將可以實現較高增長勢態。

## 中藥配方顆粒

中藥配方顆粒是本集團於二零一七年增長最高的劑形，公立醫院保留對配方顆粒銷售的加成，國家政策支持中藥配方顆粒的發展。未來中藥配方顆粒產業的放開勢在必行。預計產業放開後本集團將為受惠者之一。

本集團是唯一的一家將現代中藥最高技術水平的中藥注射劑生產技術與質量控制理念全面應用於中藥配方顆粒研發和生產過程的現代中藥企業，利用現代化的生產工藝，確保本集團中藥配方顆粒在物質基礎上的一致性。同時，本集團與高等院校，科研院所，臨床醫院等積極合作，展開神威中藥配方顆粒基礎藥效學及臨床應用等方面的研究。由神威藥業集團聯合河北中醫學院編寫的《中藥配方顆粒質量研究》在2018年1月正式上市，本書編寫得到了河北省科學技術廳、河北省教育廳、河北省中醫藥管理局、石家莊市科學技術廳和知識產權局的大力支持和指導。全書收載臨床常用的中藥配方顆粒共101種，每味中藥配方顆粒均利用現代分析技術按其質量標準進行檢驗分析，建立一套能反映中藥配方顆粒整體質量特性的鑒別和分析方法，為中藥配方顆粒的質量控制提供方法參考。目前中藥配方顆粒國家尚無統一的技術和質量標準要求。本書對中藥配方顆粒質量標準研究及臨床應用具有指導性意義。

本集團致力於中藥配方顆粒與現代科技完美結合。本集團現代中藥提取車間是國內生產規模最大，技術水平最高的國家高技術產業化示範工程，擁有全國唯一的中藥提取全過程自動控制生產線採用獨有的飲片前處理技術，確保了神威中藥配方顆粒批次間產品質量的穩定性，同時本集團配方顆粒採用了與顆粒劑相比粒子徑更小的細粒劑作為最終劑型，使其服用時的成分溶出更快，確保與湯劑更加相似的吸收過程。本集團將中藥指紋圖譜，近紅外在線監測，動態逆流提取，全動態回流提取，超臨界萃取，超微粉碎等國

際領工藝綜合運用到中藥配方顆粒生產過程中，使本集團中藥配方顆粒在有效成分，性味歸經，主治功效等方面與原中藥飲片保持一致，確保同一品種每一批次的中藥配方顆粒安全，有效，穩定，可控。

本集團認為中藥配方顆粒來年將繼續實現高速增長。

## 新產品－研究及開發

本集團設立具強大科研實力的神威藥物研究院提供獨特創新的新藥梯隊，目前總共有研發人員48人。設有博士後科研工作站，院士工作站，與清華大學，北京大學，中國中醫科學院長期科研合作。本集團現代中藥科研項目榮獲國家科技進步二等獎，代表中藥製劑最高技術水平。

目前，本集團有90多項研究專案正在陸續進行藥學及臨床試驗。其中包括14項新藥研究項目(其中1項在澳大利亞)，2項國家重大科技項目，6項省市級政府扶持的研發項目。現在共有15項臨床試驗(其中1項在澳大利亞)正在進行中。

在進行臨床試驗當中有一個的非常有潛力的創新新藥：

### 「塞絡通膠囊」－預計於2021年正式推向市場

本集團治療血管性癡呆(Vascular Dementia)的組分中藥新藥「塞絡通膠囊」目前正同步開展Ⅲ期臨床試驗。預料到2020年底完成在澳洲和中國臨床試驗後，於2021年正式推向市場。澳洲是國際藥品監查合作計劃的成員國，與歐盟20多個國家簽訂有雙方互認協議，通過澳洲聯邦藥物管理局認證的中藥，可以進入歐盟，和亞洲多個國家市場。

癡呆為僅次於心臟病，癌症，中風的第四位「死亡殺手」。血管性癡呆是繼阿爾茨海默病之後導致癡呆的第二大常見原因。目前尚無有效的治療藥物，臨床上常採用的治療藥物只能達到延緩病情進程、減慢功能退化。研發成功後，「塞絡通膠囊」將給癡呆病患者帶來希望。

根據世衛組織2012年發佈的報告，2010年全球癡呆患者總人數約3560萬，預計每20年增長1倍，在2030年達到6570萬，2050年達到1.15億。每年新增癡呆患者人數接近770萬，即每4秒鐘就出現一位新的癡呆患者。約46%來自亞洲，31%來自歐洲，16%來自美洲，7%來自非洲。癡呆縮短了患者的壽命。患阿爾茨海默病的中位存活期估計為7.1年，血管性癡呆為3.9年。世衛報告估計，2010年癡呆病患的全球成本達6040億美元。89%來自高收入國家。其中直接醫療成本佔16%（即966億美元）。依據頻次，4種最常見的癡呆亞型是阿爾茨海默病，血管性癡呆，路易體癡呆和額顳葉癡呆。世衛報告參考英國癡呆報告所開展的分析照對不同亞型癡呆所佔比例的估計，阿爾茨海默病佔41%，血管性癡呆佔32%。

「塞絡通膠囊」提取西紅藥，人參，銀杏葉等三味中藥有效部位組成。以往傳統中藥因物質基礎不明確，作用機理不清晰等原因飽受詬病。「塞絡通膠囊」是現代創新組分中藥，它經過一系列現代科技手段分離提純出藥材的有效組分，並確定出有效組分的分子構成，然後通過對組分的藥效學研究，確定出各個組分藥物的功效，根據不同功效，對藥物組分進行科學的配伍，進而創製出更加有效的新藥，與傳統中藥相比，組分中藥源於傳統，但其化學成分明確，作用機理清楚且與臨床療效吻合，是中藥現代化的重大突破。

「塞絡通膠囊」二零一七年獲得國家十三五科技重大專項立項並將給予資金扶持。

## 未來展望

醫藥行業近期經營環境的多重改變將成為本集團未來幾年業務增長的催化劑。

藥品集中採購的定價政策不再僅僅取決於最低價格，而是逐漸以強調優質優價格為基礎的「掛網」方式來進行採購，使本集團現能逐步將藥品價格調整到更合理且具競爭力的水平。本集團亦因此將重新進入由於產品招標價格被推至非理性低價而退出的相關省市。預計本集團多種產品的平均售價和銷量會同時增長。

根據一份獨立調查報告的數據，基層公立醫療機構2016年市場總額超人民幣1300億元。從2010年起，保持了年均23.7%的增速。現多個省市開始實施城鄉醫保與新農合醫保合併，促使相關省市基層醫療機構藥品網上採購範圍，與二、三級醫院用藥全面銜接。所有公立醫療機構用藥目錄全部統一，基層用藥不再受限。另外全國其他省份也在逐漸提高基層醫療機構使用非基藥的比例。本集團的大部分產品的渠道2018年開始向農村下沉。憑藉本集團產品在基層醫療機構的聲譽和市場優勢，基層醫療機構與二三級醫院實現用藥完全一致的趨勢將使本集團定能從中受益。

現時總共有四個省份和北京市的醫保目錄中最終沒有完全按照國家醫保目錄對中藥注射液實施報銷限制，使本集團相信可能將有更多省份會跟隨對中藥注射液解開醫保報銷限制。加上流感疫情嚴導致清開靈注射液供不應求，帶動中藥注射液的需求重新燃起，本集團的中藥注射液於二零一八年將有望恢復增長勢頭。儘管如此，本集團認為來年中藥注射液佔整體銷售的比例將持續下降。主要原因是本集團的軟膠囊，顆粒劑及中藥配方顆粒等口服產品的銷售增長率來年預計將遠高於中藥注射液。

本集團於二零一七年積極調整營銷組織架構，為推進在二零一八年營銷模式和戰略大轉型打下基礎。本集團的營銷模式已逐漸從以前主要依靠分銷商渠道驅動逐漸轉向至全終端拉動。銷售團隊人員亦從1200人增加到2400人。其中大部份銷售人員的主要工作職責也從推動分銷商轉變為與醫院、基層醫療機構及藥店人員建立直接聯繫，以直接拉動其對本集團產品的需求。為激勵本集團的銷售團隊和其他運營部門更加努力地實現卓越成長，本集團在二零一八年開始採用名為「阿米巴」的管理體系對本集團的人力資源進行了改造，將本集團銷售團隊與大部份部門重組為大量小型獨立核算的利潤中心。傳統上由總部集中管理的銷售團隊被授予決定財務、營銷推廣和人力資源上的權力，促使銷售團隊與大部份部門不斷思考如何最大限度地發揮自身的能力，讓從其作為經營者的身份共同實現本集團的發展願景。本集團相信，通過上述組織架構重大改革，醫院及藥店終端建設正穩步推進。加上分級診療的大趨勢，本集團將能釋放本集團口服產品的巨大市場潛力，本集團的一系列口服產品將開始進入快速增長軌道。

## 國家中藥保護

截至本報告日，本集團共有4個產品被列為國家中藥品種保護，包括連參通淋片、降脂通絡軟膠囊、芪黃通秘軟膠囊及舒筋通絡顆粒。

## 財務分析

### 營業額

於二零一七年，集團總營業額比去年減少3.7%。其中，注射液產品的營業額約為人民幣982,246,000元，較二零一六年減少約11.5%，約佔本集團營業額的51.2%。軟膠囊的營業額約為人民幣356,281,000元，較去年減少約2.0%，約佔本集團營業額的18.6%。顆粒劑的營業額約為人民幣328,798,000元，較去年減少約14.4%，約佔本集團營業額的17.1%。中藥配合顆粒的銷售額約為人民幣132,109,000元，較去年增加273%，約佔本集團營業額的6.8%。本集團其他劑型藥品的銷售額約為人民幣120,174,000元，約佔本集團營業額的6.3%。

最大單一客戶及十個最大客戶合計所佔集團總營業額比例為5.3%及28.6%。

### 銷售成本

本集團在二零一七年度銷售成本約為人民幣652,524,000元，約為總營業額的34.0%。直接材料、直接勞工及其它生產成本分別佔總銷售成本約56.3%（二零一六年：60.4%）、13.0%（二零一六年：12.5%）及30.7%（二零一六年：27.1%）。

### 經營毛利率

於二零一七年，本集團注射液產品、軟膠囊產品，顆粒產品及中醫配方顆粒產品的平均毛利率分別為約64.7%（二零一六年：62.8%）、71.8%（二零一六年：73.5%），64.1%（二零一六年：63.9%）及73.7%（二零一六年：62.3%）。集團整體毛利率為66.0%（二零一六年：64.5%）。



## 其他收入

其他收入主要包括政府補助人民幣74,433,000元(二零一六年：人民幣18,949,000元)。政府補助主要指本集團所收取於研發及中國有關地區投資的政府補助。

## 投資收入

投資收入主要為銀行存款的利息收入人民幣53,578,000元(二零一六年：人民幣65,817,000元)及投資短期財務產品的利息收入人民幣47,975,000元(二零一六年：人民幣34,761,000元)。

## 分銷成本

分銷成本包括廣告費用、分銷推廣費用、銷售人員的工資及其他市場推廣及開發費用。於二零一七年，整體分銷成本較去年增加約39.0%，約佔本集團營業額的26.8% (二零一六年：18.6%)。分銷成本較去年增加的主要由於廣告費用及分銷推廣費用分別較去年增加49.6%及97.6%。廣告費用及分銷推廣費用分別約佔集團營業額的5.7% (二零一六年：3.6%)及12.3% (二零一六年：6.0%)。

## 行政開支及研究及開發成本

於二零一七年期間，本集團加強控制成本，行政開支比去年減少約10.9%，約佔集團營業額的12.9% (二零一六年：13.9%)。此外，行政開支亦包含非生產性固定資產折舊費用及無形資產攤銷費用，約佔集團總營業額約3.9% (二零一六年：3.5%)。研究及開發費用比去年增加約31.1%，約佔集團二零一七年營業額約5.0% (二零一六年：3.7%)。

## 所得稅率

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及所得稅法實施細則，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%。

其中一間於中國西部營運的附屬公司，已獲當地稅局給予稅務寬減，於二零一六及二零一七年度均享有9%中國企業所得稅優惠稅率。該間於中國西部營運的附屬公司獲授的稅務寬減已於二零一七年終止。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅局授予稅項優惠且於二零一六及二零一七年度均有權享有15%的中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司獲授的稅務寬減已於二零一七年終止，相關附屬公司已申請延期稅務寬減。此外，經營農產品業務的附屬公司已經獲當地稅務局授予稅項豁免。

於二零一七年，本集團的有效稅率為23.2%（二零一六年：15.3%），有效稅率較去年增加主要由於中國附屬公司分配溢利的預扣稅增加。

## 年內溢利

本集團於二零一七年擁有之本公司擁有人應佔溢利為人民幣451,553,000元，較二零一六年減少23.4%。溢利減少主要是受到營業額減少及費用增加影響。

## 流動資金及財務資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團銀行存款折合約人民幣3,532,385,000元（二零一六年：人民幣3,218,401,000元），主要包括約人民幣3,489,094,000元（二零一六年：人民幣3,004,983,000元）以人民幣計值。另外，相等於約人民幣34,592,000元，人民幣5,542,000元及人民幣3,157,000元（二零一六年：人民幣44,109,000元，人民幣5,074,000及人民幣164,235,000元）分別以港元，澳元及美元為貨幣單位。

本公司董事（「董事」）認為，本集團的財務狀況穩健，有足夠的財務資源應付其未來發展所需。

## 物業、廠房及設備

於二零一七年十二月三十一日，物業、廠房及設備的賬面淨值約人民幣1,401,824,000元，較去年減少約4.4%。集團於二零一七年內位於石家莊的新增車間、展覽廳及物流中心工程項目合共約為人民幣56,909,000元。此外，集團於年內亦添置樓宇、廠房及機器、辦工室設備及汽車合共約人民幣35,062,000元。

## 無形資產

無形資產指具有確定可用年期的專利權及生產許可證。於年內，無形資產的攤銷費用為人民幣40,391,000元。

## 貸款及銀行借款

於二零一七年十二月三十一日，本集團的應付票據為人民幣54,389,000元（二零一六年：人民幣54,506,000元）。該等負債於一年內償還。該等應付票據均以銀行存款人民幣43,401,000元（二零一六年：人民幣54,506,000元）及應收票據人民幣11,200,000元（二零一六年：無）作抵押。除此之外，本集團於二零一七年十二月三十一日概無其它貸款及銀行借款。

## 股東週年大會

本公司將於二零一八年五月三十一日(星期四)舉行應屆股東週年大會，而股東週年大會通告稍後將按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊登及寄發。

## 末期股息及特別股息

公司董事建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣12分(二零一六年：人民幣12分)及特別股息每股人民幣9分(二零一六年：人民幣9分)，將於二零一八年六月十五日從本公司的股份溢價賬派付予二零一八年六月八日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。該等股息須待股東在應屆股東週年大會批准後方可作實。

以港元支付的現金股息將按二零一八年三月二十九日上午十時正銀行所報的電匯兌換匯率(人民幣1元=1.245港元)由人民幣換算。因此，於二零一八年六月十五日應付金額為：

擬派末期股息－每股0.1494港元

擬派特別股息－每股0.1121港元

## 暫停辦理股東登記

本公司將於二零一八年五月二十五日(星期五)至二零一八年五月三十一日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，以決定合資格出席、參與及投票本公司股東週年大會，期間不會辦理股份過戶登記手續。為確保股東獲得股東週年大會上出席、參與及投票的權利，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零一八年五月二十四日(星期四)下午四時三十分前，交回本公司的香港股份過戶登記分處，香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖，方為有效。

本公司亦將於二零一八年六月六日(星期三)至二零一八年六月八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東名冊登記手續，以決定合資格收取擬派末期股息及特別股息之股東，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派發擬派末期股息及特別股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零一八年六月五日(星期二)下午四時三十分前，交回香港中央證券登記有限公司(地址同上)。



## 購買、出售或回購上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治守則

除下述守則條文A.2.1條及A.5.1條的偏差外，本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度一直採用及遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則的原則。

守則條文A.2.1指明董事會主席(「主席」)與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無「行政總裁」職銜。行政總裁的職責由本公司總裁負責。

李振江先生現身兼本公司主席及總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過。按集團目前之發展情形，董事會認為由同一人身兼主席及總裁，有利於執行集團之商業策略和發揮集團之最高營運效益。惟董事會將不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮作出適當的調整。

守則條文A.5.1列明提名委員會成員須以獨立非執行董事佔大多數。孔敬權先生於二零一七年三月三十日辭任本公司獨立非執行董事及提名委員會成員後，本公司提名委員會成員由李振江先生(執行董事)及孫劉太先生(獨立非執行董事)組成。因此，本公司未能遵守守則條文A.5.1。於二零一七年六月十六日委任羅國安教授為本公司獨立非執行董事及提名委員會成員後，本公司已符合守則條文A.5.1之規定。

## 遵守標準守則

本公司採納了上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所訂標準更高的守則作為董事買賣證券之守則。經向董事作出明確查詢後，全體董事確認，彼等於財政年內均一直遵守標準守則內有關董事進行證券交易之規定。

## 審核委員會

審核委員會已經審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核財務業績。

## 德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

有關本集團載於本初步公告截至二零一七年十二月三十一日止年度的合併財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字，已經獲得本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，該等數字乃本集團於本年度經審核合併財務報表所列數額。德勤•關黃陳方會計師行在此公告所履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行之核證服務委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行概不會就初步公告發表任何保證。

## 公佈其他資料

本公司年報載有董事會報告、截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及公司管治報告，並將於二零一八年四月三十日或之前在本公司網站([www.shineway.com.hk](http://www.shineway.com.hk))及聯交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))公佈。

## 致意

本公司取得的成績和本集團每位員工的努力是分不開的，在此我代表董事會，向一年來辛勤工作的全體員工致以誠摯的問候和崇高的敬意。

承董事會命  
中國神威藥業集團有限公司  
主席  
李振江

香港，二零一八年三月二十九日

於本公告刊發日期，執行董事包括李振江先生、信蘊霞女士、李惠民先生及陳鍾先生；而獨立非執行董事包括程麗女士、孫劉太先生及羅國安教授。