



## 長遠目標

用關懷備至的服務，連繫及建設社區，  
以成為具領導地位的跨國企業

## 企業策略

### 提高企業聲譽

- 與客戶建立更密切的關係
- 成為香港的驕傲
- 打造國際品牌

### 鞏固並拓展香港業務

- 拓闊網絡
- 拓展非票務業務
- 推動港鐵現代化

### 加快中國內地及國際業務發展

- 深化現有業務所在地區的業務基礎
- 開拓新的業務地區
- 探索物業發展機遇



## 信念

- 優質服務
- 互敬互重
- 創造價值
- 勇於進取