



環境、社會及
管治報告
2017

天福(開曼)控股有限公司
Tenfu (Cayman) Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6868

環境、社會及管治報告

關於本報告

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》要求，天福（開曼）控股有限公司（「本公司」，連同附屬公司合稱「本集團」）編製了2017年的《環境、社會及管治報告》，向所有利益相關方介紹本公司的可持續發展理念和實踐。本報告從環境和社會兩大範疇闡述本集團的可持續發展與社會責任理念，並描述了本集團於2017年實施的公司政策及開展的活動。

報告的時間範圍為2017年1月1日至2017年12月31日，涵蓋本集團的所有附屬生產公司的茶葉、食品、蜜餞和茶具生產等主營業務，報告期內環境範疇的關鍵績效指標披露範圍涵蓋本集團漳州天福茶業有限公司、夾江天福觀光茶園有限公司、浙江天福茶業有限公司三家工廠。

1. ESG管治

本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治的管理方針，致力於為僱員提供安全健康的工作環境和科學實用的培養計劃，推動建設透明正規的環境友好型供應鏈和積極健康的行業環境，為客戶提供安全和健康的產品。為履行企業應有的社會責任，本集團積極參與各項慈善公益活動，推廣茶葉文化，支持教育發展。

本集團董事會支持本公司對履行企業社會責任所做的承諾，並對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治的風險，並確保本集團設立合

適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。本集團的管理層向董事會提供有關係統是否有效的確認。

為了全面的開展環境、社會及管治工作，本集團成立了ESG工作組，由本集團財務部牽頭，形成了包括生產車間、倉庫、總務、品管、財務、人事和採購等部門在內的工作團隊，由各部門負責人直接參與，並指定專人負責開展ESG管理和報告工作。ESG工作組定期向本公司管理層匯報並提出適當的改進建議。

本集團始終堅信，利益相關方的有效參與及持續支持對於本集團長遠的成功有着舉足輕重的作用。本集團積極建立利益相關方溝通機制，以方便不同利益相關方表達其對於本集團可持續性績效與未來發展策略的意見及建議。本集團之利益相關方來自不同範疇及層面，包括消費者、本集團員工、股東、商業合作夥伴及供應商、政府監管機構、非政府組織及周邊社區等。利益相關方的多方意見及建議亦成為本報告的着眼點之一。

基於本集團的內部評估，及內外部利益相關方的反饋，本公司的重要ESG議題包括保證食品安全、提升產品品質和合法合規運營等。為此，本公司制定和建立了一系列的管理政策和體系，如HACCP管理體系、ISO 22000食品安全管理體系和茶葉質量可追溯體系等。

本集團已經採納政策及程序來評估和改善風險管理和內部監控的職能，本公司的董事會對本集團的風險管理和內部監制的系統的設計、實施及監察進行審議。有關詳情，請參閱本公司2017年年報中的企業管治報告。

2. 誠信經營

本集團堅持誠信經營，一貫堅持在名茶產地設廠，以科學和嚴格的管理確保卓越而穩定的品質。工廠以先進的設備、科學的管理和嚴格的品質管，保證了天福產品優良和穩定的品質。生產車間設立可供參觀的透視櫥窗，參觀者可直接監督產品生產過程，給消費者以「眼見為實、眼見為淨」的切身感受，同時，也展示了天福對於產品的信心和對於顧客的誠意。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國專利法》等法律法規，高度重視食品安全，並在生產過程中進行多個質量檢測程序，以確保符合適用的質量規定。

2.1 產品質量與安全

本集團秉承「重品質、重安全、重環境」的發展理念，積極承擔企業社會責任，推動茶產業的可持續發展。食品安全始終是本集團生產管理的重心，因此本集團通過一系列的管理體系和規章制度來保障食品安全。本集團建立了危害分析和關鍵控制點 (HACCP) 管理體系及ISO 22000食品安全管理體系，並獲得了第三方認證機構的體系認證證書，部分出口產品獲得了國際有機茶產品的加工證書。這些認證有力地證明了本集團的產品質量和食品安全的管理水準。

本集團制定了《茶葉質量安全管理制度》，其中包括茶園茶樹管理、茶樹鮮葉採收制度等，全面規範了茶葉生產的質量安全管理。蜜餞及食品工廠制定了《食品安全管理制度》，針對原輔材料進貨檢驗、生產過程控制、產品貯存和防護等方面進行了規範，保證食品生產作業在嚴格安全受控狀態下進行，並防止和解決可能產生的食品安全危害。

在產品源頭上，茶廠從採購到成品全過程對茶葉產品的品質進行監測和鑑定。公司委託具有專業檢測資質的機構定期對茶葉中的農殘、色素及鉛等含量進行檢測，以確保各項指標滿足《食品中農藥最大殘留限量》(GB 2763-2014)等國家標準和行業標準。蜜餞及食品工廠以確認生產用原料符合標準要求，從而保證產品質量穩定。



環境、社會及管治報告

在生產過程中，本公司從加工用水的安全性、食品接觸面的衛生、洗手消毒和衛生間設施、有害化學品的標記、貯存和使用、員工的健康及衛生、蟲鼠害控制等多方面提出了具體的控制和監測要求，對個人衛生、設備和用具衛生以及環境衛生等多方面的管理進行規範，並明確了監測頻率和改善措施。

在貯存過程中，公司對於倉庫及低溫庫的運輸、儲存和裝卸進行了規範，保證庫存商品的品質穩定，同時，加強原輔料、產品和備品備件的貯存防洪管理。

公司嚴格執行相關標準規定進行出廠檢驗，每批產品必須由品管部檢驗合格後方准出廠。本公司規定微生物指標檢驗不合格的產品，不得復檢，直接判定該批產品為不合格產品且不得放行出廠。針對客戶庫存積壓的清香類茶葉，本公司保證每年進行兩季換貨，保證產品品質。

2.2 廣告與標籤

本集團嚴格按照《中華人民共和國廣告法》的規定進行廣告宣傳，在產品標籤管理上依據《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》(GB7718-2011)進行標籤審核，做到產品標籤符合國家及行業的相關要求。

2017年2月，漳州天福茶業有限公司對茶廠、食品廠、蜜餞廠等廠務包裝、設計、企劃等相關人員進行食品標籤標識法律知識培訓，通過對預包裝食品標籤通則等法條的解讀，並結合實際案例，提高員工法律意識，預防風險。

2.3 客戶服務

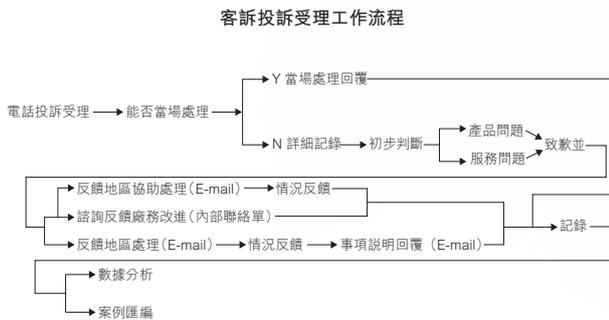
作為一個負責任的企業，本集團確信我們的運作完全符合相關的監管政策。本集團設置了嚴格的供應鏈管理系統來保證高質量的客戶服務，來保證我們在生產健康與安全上投入了足夠的重視，並持續地關注客戶和客戶的滿意度。

本集團制定了《顧客滿意度測量控制程序》、《業務部客服電話作業程序》和《客訴抱怨處理流程》等制度。本集團圍繞顧客滿意度會開展一系列的調查，用以了解集團是否正確理解、滿足顧客當前和未來的需求和期望，並針對調查結果及時改進質量體系，不斷提高顧客的滿意程度。



茶葉質量安全管理制度

顧客可以通過本集團投訴電話0592-3257991和郵箱tenfu@tenfu.com進行投訴，具體的客戶投訴處理流程如下：



針對消費者的隱私保護，本集團制定了《隱私權政策》，政策中對個人信息的收集內容、形式和使用向消費者進行了透明公開的說明。

2.4 合規經營

本集團嚴格遵守《中華人民共和國集團法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規的規定。本集團在《員工手冊》中明確規定，公司員工不得營私舞弊、挪用公款、貪污、收受賄賂。本集團針對新進員工開展法律知識培訓，培訓內容包括反貪污受賄、反職務侵佔、反洗錢等商業道德準則及其他有關法律知識，並要求：

- 員工在經營管理活動中，不准索取或者收受業務關聯單位的回扣、佣金等利益；

環境、社會及管治報告

- 員工在與業務關聯單位的交往中，應堅持合法和正當的職業道德準則，反對以賄賂及其它不道德的手段取得利益；
- 員工不得利用內幕消息，在損害集團利益或者處於比集團以外人士較為有利的情況下謀取個人利益；
- 員工不得挪用公款謀取個人利益或為他人牟取利益；及
- 員工不得用公款供自己從事私人消費。

本集團在合同條款中設置「反貪污、反商業賄賂」約定，要求供應商及客戶遵守公司的反貪腐要求。

3. 合作共贏

本集團高度重視供應鏈管理，積極與各類供應商進行溝通，引導行業的可持續發展。本集團制定了《採購管理制度》，規定了採購流程，針對每個採購關鍵節點制定了相應的要求。本集團要求供應商根據其企業性質提供註冊資料及營業執照、稅務登記證和組織機構代碼證、生產許可證、以及國家檢測機構出具的相關產品檢測報告。

確定供應商時，本集團進行實地考察，對供應商的供應能力進行調查，包括對其產品質量、產品供應能力、產品運輸時效及售後服務等方面進行評估，定期更新供應商能力評估表，建立供應商數據庫，並在溝通交流中對供應商提出各種改善要求，幫助供應商提高和成長，並助推行業整體的發展和提升。

本集團與供貨商之間關係穩定，原材料及包裝材料供應可保證日常生產。同時，由於產業的特性，原材料及包裝材料市場供應充足，供貨商選擇多樣，本集團根據需要制定了一系列供應商選擇制度和流程，對供應商進行分級管理(ABC)，每年進行一次分級。如A級茶葉供應商，需有自己茶園基地，通過SC質量管理體系認證，並積極配合集團的採購要求，保證產品的質量，每年達到一定的供應數量。

為了規範茶葉採購流程，本集團制定了《茶葉採購政策及程序》和《品管室茶葉採購管理制度》等程序和制度，明確了茶葉採購人員進行茶葉採購的標準程序，明確了茶葉採購的取樣、茶葉入庫以及成品入庫的流程和細則。

面對茶葉種植所造成的環境污染和日益嚴峻的食品
安全挑戰，本集團正努力建立「生產有記錄、信息
可查詢、流向可跟踪、責任可追究和產品可召回」
的茶葉質量可追溯體系，並按照良好農業操作規範
建立天福標準示范茶園基地。本集團從茶葉源頭加
強食品安全管控，對茶園進行風險檢查，檢查的內
容包括茶園質量管理體系、茶園環境評估與管理、
灌溉用水和土壤管理、肥料使用、採收加工人員管
理等。此外，本集團積極向供應商和農戶灌輸綠色
環保理念，培養其環保意識。

本集團對茶葉供應商的考核包括原材料檢測和土壤
檢測，對進廠茶葉原料進行每批檢測，合格允許採
購，不合格則退貨。同時，本集團也會對新開發的
供應商茶園土壤進行重金屬檢測，並不定期地與供
應商進行交流，對茶園使用的農藥、肥料進行安全
指導和檢查，以從源頭上確保生產過程的綠色化和
無害化。

4. 以人為本

本集團深信與員工保持良好的關係，是企業成功的
關鍵之一。每位員工都是集團的寶貴資源和財富，
本集團充分尊重每位員工，貫徹「互尊、互愛、互
敬、互信、互諒、互讓、互助、互勉」的用人理
念，為員工創造和諧的工作氛圍。

4.1 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人
民共和國勞動合同法》等法律法規的要求。為幫助
員工更好地了解集團的僱傭政策，本集團編製了
《員工手冊》，向員工傳達集團的錄用政策、人事制
度、考勤制度和福利制度等內容。

本集團擁有規範的薪酬管理制度，在規定最低生活
保障基礎上，疊加學歷加級、年資、職務津貼、技
術加級、崗位津貼和績效等薪資項目，並為員工提
供基本福利保障和多種額外福利。此外，公司根據
《中華人民共和國社會保險法》為員工交納社保和
醫保等相關險種。2017年內，本集團發布了《員工
薪資調整方案》，對員工薪資進行上調，使員工享
有較有競爭力的薪酬保障。

環境、社會及管治報告

工作時數方面，本集團規定員工上班時數遵守國家有關法律法規規定時數，併合法享受休假權利。除了國家法定節假日之外，員工可享受隨工齡增長而增加的帶薪年假，以及帶薪病假、喪假、婚假和產假等假期。

在員工招聘及解聘方面，本集團嚴格按照《中華人民共和國勞動合同法》與員工簽訂勞動合同，並遵照勞動合同的約定履行企業應盡的義務。在簽訂和解除勞動合同等過程中，本集團嚴格遵守法定程序，切實保障勞動合法權益。同時，本集團招聘渠道廣泛，通過社會、網絡以及員工內部介紹等多渠道進行招聘。不論民族、種族、宗教或性別等，本集團提供平等的就業和升遷的機會，堅持同工同酬，多民族就業。

本集團內部晉升渠道暢通，有明確的晉升流程，尊重員工的職業發展規劃，只要員工工作出色，有上進心，就有機會被提升，薪資也會相應增加。

本集團積極關愛員工，在中秋節和春節，本集團會送給員工自己生產的茶食品、茶蜜餞和茶葉等禮品，並定期組織員工福利旅遊。集團也對患病困難員工進行慰問和幫助，為員工創造歸屬感，提升幸福感。

本集團勇於承擔社會責任，為殘疾人提供就業崗位。長期以來，本集團一直支持漳浦縣特殊教育學校（聾啞人）技能培訓，不定期進校給聾啞人做技能培訓，並把優秀的學生聘用到公司相應的工作崗位上。

4.2 健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，重視關心員工的職業安全，為員工營造安全和舒適的工作環境，保障員工避免職業性危害。本集團制定了《天福健康與安全管理制度》，加強安全生產與職業健康的管理，並採取多項措施來保障員工的健康與安全，包括在工作場所安全設施配置如勞保、消防器械、急救包和警示標識等，並加強對

安全設施的巡檢與維護，組織員工開展年度體檢、消防培訓和應急演習、交通安全知識和急救培訓等活動。

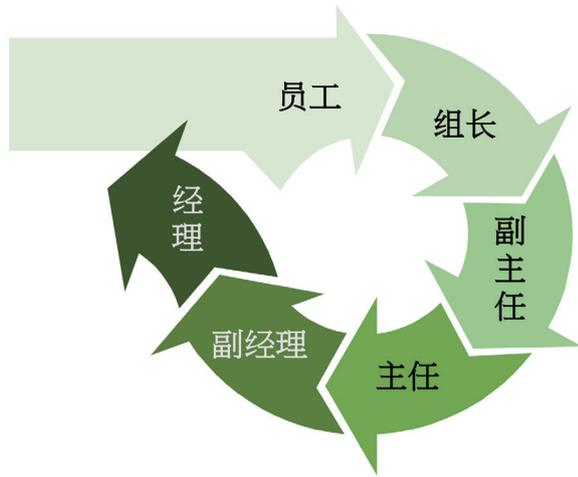
開展消防演練



交通知識培訓



此外，本集團組織各類員工活動，豐富員工的生活，關愛員工身心健康。



環境、社會及管治報告

員工運動會



2017年5月，天福組織了第三屆員工運動會，員工共分為茶廠、TCS天福服務區、茶具廠等代表隊參加比賽，豐富員工的業餘生活，促進相互間的交流，增強團隊意識和榮譽感。

4.3 發展及培訓

根據《員工手冊》，本集團定期為員工提供內部業務培訓，鼓勵員工提高自身能力，並積極安排員工參與外部的培訓項目，以投資員工的方式助力集團的未來發展。

01

新員工入職培訓：集團組織新員工對企業文化、法務知識、節能減排措施以及各類管理制度進行學習，並通過參觀博物館、泡茶體驗茶文化。

02

部門崗前培訓：集團針對不同的崗位要求進行對應的崗前培訓，如茶道培訓、技能培訓等

03

管理人員外部培訓：集團定期組織管理人員進行高等院校、研習班等外部培訓。

04

管理人員拓展培訓：集團針對管理人員開展了一系列外部拓展培訓，提升管理人員的領導能力

天福培訓體系

本集團建立了良好的培訓體系，每年根據培訓需求制定年度培訓計劃，將培訓指標落實到各個部門，根據崗位需要進行技能培訓。本集團一直堅持對員工進行高持續性及強針對性的教育培訓，以不斷提高各級員工的素質及能力。

本集團重視並鼓勵在職員工提升本崗位所需的專業技能和知識。若員工取得相關的專業證書，如學歷晉升、崗位專業知識考級（評茶師、茶藝師、會計師和人力資源管理師）等，本集團則會在薪資方面給予一定的鼓勵。另外，本集團與漳州科技職業學院建立了良好的合作關係，為集團源源不斷地輸送大量專業人才。

2017年，為全面提升員工技術技能水平和職業素養，探索現代職業教育人才培養新模式，本集團的子公司作為集團漳州科技學院的合作企業，合作開展年「二元制」技術技能人才培養模式改革試點項目，在茶樹栽培與茶葉加工、市場營銷和食品營養與檢測3個專業進行專業人才培養，以加快人才培養模式改革，為企業持續健康發展提供強有力的保障。

4.4 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴禁僱用童工或強制勞工。《員工手冊》規定，錄入新人時需嚴格把關，以防止僱用童工、強制勞動以及其他潛在違規事項發生。所有求職者在受聘前，都應通過集團所要求的考試、面試和測評。未滿16周歲者或者提供

任何虛假或不真實的證件或文件的求職者，本集團不予錄用。

《員工手冊》明確規定員工的工作時間應嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》。本集團應尊重員工的休息時間，杜絕強制加班，若因業務需要安排員工加班則必須由員工自願參加，並保證加班與加班費的支付符合國家和地方法規。

5. 綠色環保

本集團秉承「重品質、重安全、重環境」的發展理念，在運營過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，堅持綠色低碳的生產運營模式和採購原則，持續打造綠色低碳的行業環境，推動茶產業的可持續發展，樹立良好的企業道德觀。

5.1 加強環保

本集團採取「減量化、無害化、資源化」的措施來處理生產過程中產生的廢水、廢氣、粉塵、固體廢棄物和溫室氣體，頒布並執行《天福環境保護管理制度》，對有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生作了相關的規定，對集團確定的重要環境因素進行必要的控制，預防或減少有害環境因素對環境造成的影響。

環境、社會及管治報告

本集團遵守國家標準和行業準則，注重減少生產與運營過程中產生的排放，提高員工的環保意識。針對生產過程中產生的環境影響，本集團通過安裝環保設備和配備專業管理人員，來確保排放物處理達到當地法規要求標準後進行排放。

廢氣和粉塵方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規。通過安裝了吸塵器並且對每台設備配備吸塵管道，來減少粉塵排放。對於生產鍋爐廢氣，漳浦工廠積極推廣使用天然氣作為燃料，委託第三方對鍋爐尾氣中的煙塵和二氧化硫進行檢測，保證鍋爐尾氣排放濃度符合《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2001)的排放標準。

廢水方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規。針對蜜餞生產過程中產生的廢水，漳浦工廠建設了配套的污水處理池，處理後的廢水污染物指標符合《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)的排放標準，並進行再次利用，如用於廠區的綠化和農作物的澆灌。

報告期內，本集團的廢水排放情況如下：

	2017年 排放總量
A1.1 排放物	
廢水量	21.3萬噸
化學需氧量COD	21.8噸
氨氮N-NH ₃	3.4噸
懸浮顆粒物SS	14.4噸

溫室氣體方面，本集團的主要溫室氣體排放源是範疇一的鍋爐化石燃料燃燒排放和範疇二的外購電力

排放。集團積極採取節能減排舉措，提高電能使用效率，如提倡節約用電、在生產車間更換節能LED燈等，以達到減少溫室氣體排放的目的。

報告期內，本集團的溫室氣體排放量情況如下。

A1.2 溫室氣體	2017年 排放總量
直接溫室氣體排放(範疇一)	1,136噸 二氧化碳當量
能源間接溫室氣體排放(範疇二)	5,361噸 二氧化碳當量
溫室氣體排放量總量	6,487噸 二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	4.1噸 二氧化碳當量/ 百萬元人民幣收入

廢棄物方面，本集團分類管理有害廢棄物與無害廢棄物。對於有害廢棄物，本集團嚴格按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的要求，將依據《國家危險廢物名錄》識別出的危險廢棄物委託給有資質的第三方公司進行無害化處理，以減少危險廢棄物對環境的影響。對於無害廢棄物，本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》的規定，對其進行分類管理，對於具有回收價值的廢棄物，如廢舊物資、廢紙箱和廢鐵等，回收後進行外銷綜合利用。生產上的廢渣和廢水處理污泥經堆肥處理後作為有機肥料用於茶園的施肥。不具備回收價值的生活垃圾和其他無害廢棄物則交由第三方公司承包運出後進行焚燒和填埋等無害化處理。

報告期內，本集團產生的有害廢棄物和無害廢棄物如下：

A1.3 有害廢棄物		2017年 排放總量
廢油漆		0.68噸
鎳鎘電池		0.02噸
合計		0.7噸
排放密度	百萬元人民幣收入	0.0004噸／

A1.4 無害廢棄物		2017年 排放總量
生活垃圾		574.4噸
廢舊物資		4.4噸
廢鐵		18.7噸
廢紙箱		217.8噸
合計		822.3噸
排放密度	百萬元人民幣收入	0.52噸／

5.2 節約資源

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，致力於提高各項能源、水資源和物料的利用效率，持續改善集團的資源利用績效。為更好地依循與經營業務相關的國家和地方法律法規，減少對各項天然資源的使用，本集團頒布了《天福節能管理制度》。本集團在所有新員工入職時，需對其進行節能減排相關課程的培訓，以增強員工的節能減排意識，並使員工在工作過程中牢記節能減排的要求，共同促進集團的節能減排事業。

本集團主要耗能為生產用電和鍋爐燃料消耗，因此本集團積極採取節能舉措，如在部分車間更換節能LED燈、部分車間使用天然氣為生產燃料等。此外，本集團要求員工及時關閉不在使用狀態的電燈、電腦和打印機等電器設備。

報告期內，本集團的能源消耗情況如下：

A2.1 能源		2017年 能源消耗量
天然氣		32.2萬立方米
電力		8,223.6MWh
柴油		12.3萬升
汽油		5.6萬升
能耗總量		15,437.2 MWh
能耗密度	百萬元人民幣收入	9.8MWh／

本集團也採取有相應的節水措施，如：對蜜餞生產線產生的廢水進行處理，處理後滿足標準的中水進行再次利用，用於廠區的綠化和農作物的噴灌。2017年，本集團對空調冷卻塔進行節能改造，進行冷卻水循環利用。同時，本集團倡導節水習慣，在衛生間安裝節水設施，不斷提高企業的水資源使用效率。報告期內，本集團共用水235,666.7噸，水耗強度為149.5噸／百萬元人民幣收入。

環境、社會及管治報告

本集團產品品類繁多，包裝材料消耗大，因此，本集團持續關注包裝材料的合理使用。由於內部統計採用數量單位，暫時無法披露所有包裝的重量，披露數據選擇銷量最高的前20款產品進行計量。報告期內，本集團銷量前20款產品共使用包裝材料207.8噸，單位產品佔量為24%。未來，本集團將逐步完善包裝材料的重量統計，提高數據披露水平。

本集團的生產活動是茶葉、食品和蜜餞的生產加工，不屬於高耗能高污染企業。本集團主要使用的資源是電力、天然氣和水，本集團不會大量使用其他的環境及天然資源。

6. 回饋社會

為規範集團的慈善與公益活動，更好地回饋社會，本集團制定了《天福慈善與公益活動管理制度》，結合天福的業務特點，支持文化傳播、社區服務、環境保護、知識傳播、社會援助和志願者活動等多種形式的公益活動。

6.1 茶文化宣傳

客來奉茶、以茶會友是中國人自古以來的傳統。茶飲怡神明智，茶禮精簡高雅，茶會陶冶情操，茶以其獨特的魅力在社會交往中發揮「和平使者」的作用。本集團把握住茶葉的特點，充分利用茶的「外

交優勢」，廣交各界朋友，弘揚中國茶文化，通過茶文化的推廣，促進社會文明的發展，實現人類社會「富而有禮、祥和樂利」的大同世界。

漳浦天福茶博物院為世界最大之茶博物院，榮獲為國家AAAA級旅遊景區和首批全國農業旅遊示範點。天福茶博物院開院後，本集團以茶博物院為基地，設立茶道教室、茶道表演廳和國際茶道交流部，積極發掘傳統茶藝瑰寶，並多次主辦或者參與國際和國內的各項茶道交流活動。

海峽兩岸名茶邀請賽



2017年11月，天福舉辦了第六屆「天福杯」海峽兩岸名茶邀請賽，大賽共設置五個參賽茶類，分別是紅茶、白茶、大紅袍、高山烏龍茶、鐵觀音等獎項。該比賽促進兩岸的茶業交流，提高茶農制茶技術，給兩岸交流和浦台合作提供了很好的平台，對於傳播茶文化具有重要意義和作用。

創辦台青茶學精英班



2017年6月，為積極響應國家「一帶一路」政策和對台「一代一線」的號召，辦好茶學教育和培訓工作，讓中國茶文化走向世界，本集團創辦台青茶學精英班，招收16名台灣青年，開啟兩岸合作的模式。

6.2 捐贈助學

漳州市李瑞河文化教育基金會是李瑞河先生本着「取之於茶、用之於茶、利之社會」的理念，於2008年自費創立。2017年，基金會向漳州科技學院的品學兼優的學生獎勵人民幣18萬元。9年來，已向漳州科技學院（天福茶學院）的800多名學子頒發獎助學金人民幣180多萬元，對促進學生發奮讀書起到了很好的激勵作用。本集團還設立了「天福之星獎學金」，為教育事業貢獻一份力量。

資助盤陀中心學校



2017年5月，漳州天福茶業有限公司為盤陀中心學校捐款1萬元，為孩子們創造更好的教育環境貢獻出了一份力量。

6.3 關愛老幼

本集團始終關注着老人及兒童的生活。2017年3月28日，漳州天福茶業有限公司為盤陀盤上洞村老人會捐款人民幣5,000元，用於老人會增加設施設備。

6.4 校企合作

漳州天福茶業有限公司與漳州科技學院簽訂就業協議，每年漳州科技學院將向天福各營業單位輸送實習生或畢業生，並曾被評為「漳州市市級高校畢業生就業見習基地」。