

業務概覽

以一站式解決方案提升於香港廣告市場的市場佔有率
加入聯合製作、電影及美劇以拓展業務至全球足跡

業務	業務模式	產品／品牌	市場	本集團的權益
香港電視廣播	免費廣播五條各有清晰目標觀眾的地面電視頻道，從而賺取廣告及製作收入。與中國網上營運商聯合製作劇集	地面頻道(翡翠台、J2台、無綫新聞台、明珠台、無綫財經·資訊台)	香港及中國內地	100%
香港數碼新媒體	經營myTV SUPER OTT服務及網站	myTV SUPER、www.tvb.com及一系列流動應用程式	香港	100%
大台網業務	經營網上社交媒體平台、大台網及音樂娛樂	大台網及星夢娛樂	香港	100%
其他業務	投資於與我們有關的業務	出版雜誌《TVB周刊》、電影投資(邵氏兄弟控股、旗艦影業)、美劇(Imagine Tiger Television)	香港及美國	<ul style="list-style-type: none"> • 出版：100% • 電影投資：5-12%(實際) • 美國電視劇製作：50%
節目發行及分銷	向電視營運商發行無綫電視製作的頻道及節目以供收費電視服務及網上播放	無綫電視節目及頻道(粵語或配音)	主要市場 <ul style="list-style-type: none"> • 馬來西亞 • 新加坡 • 中國內地 • 加拿大 • 越南 	<ul style="list-style-type: none"> • 發行及分銷：100% • 中國內地：55%
海外業務 – OTT及收費電視	訂購收費電視服務	<ul style="list-style-type: none"> • 在北美洲(美國)DISH Network服務組合內提供無綫電視頻道 • OTT電視服務「TVB Anywhere」 	<ul style="list-style-type: none"> • 北美洲 • 澳洲 • 歐洲 • 全球其他地方 	100%
頻道業務	製作及營運兩條衛星電視頻道	TVB8及星河頻道	<ul style="list-style-type: none"> • 中國內地 • 馬來西亞 • 新加坡 	100%

電視廣播有限公司(無綫電視；股份代號：00511)於一九六七年開業，於一九八四年在香港聯合交易所有限公司上市。無綫電視是香港首間商營無綫電視台，憑藉83%的收視百分比成為香港領先的免費電視台。無綫電視亦是世界上最大的商營中文節目製作機構之一。其垂直整合業務模型包含製作、廣播及分銷業務。無綫電視超過70%的集團收入來自香港，其餘部分則從世界其他地方透過發行及訂購業務取得。