

# 業務回顧

## 香港電視廣播

香港電視廣播業務仍是我們的核心業務，佔本集團二零一七年收入約65%。

## 電視廣告

在經歷長期的周期性下滑後，香港經濟於二零一七年出現輕微復甦，零售業銷售額指數於過去24個月經歷按年下跌後，到二零一七年三月終於錄得3.0%增長。於二零一七年，零售業銷售額指數整體增長2.2%。

然而，廣告市場尚未復甦，香港總廣告開支在二零一七年估計按年下跌4%。於整個年度內，隨著媒體平台的選擇增加，廣告客戶對電視廣告的投資回報有更高要求，導致大部分廣告客戶於使用其預算時非常審慎。為推動廣告銷售，無綫電視向客戶提供多項優惠以維持長期業務增長。雖然零售業整體困難重重，但受惠於經濟環境輕微改善，截至二零一七年十二月三十一日止年度來自香港電視廣播的廣告客戶收入與去年相若，維持在港幣2,459百萬元（二零一六年：港幣2,458百萬元），錄得0.1%的些微增長。經過於二零一六年分部收入較二零一五年按年下跌13%後，這些回穩跡象令我們感到欣慰。

奶粉類別的廣告銷售即使按年下跌14%，仍然高踞廣告消費榜首。鑒於訪港內地旅客繼續購買消費品，這仍是一個關鍵的廣告類別。另外，由於財務公司推出更積極的宣傳攻勢，貸款及按揭類別錄得超過30%的強勁增長，並排在第二位。其他表現理想的類別包括銀行及本港地產，分別錄得令人鼓舞的36%及64%增幅。來自政府／半官方機構類別的收入升幅超過60%，是由香港特區於二零一七年七月一日成立20周年的慶祝活動的相關收入所帶動。然而，來自護膚品的收入於二零一七年繼續下跌，按年減少9%，來自牙齒護理類別的開支亦同樣較去年下跌35%。

在艱難的市場環境下，本公司推出多項廣告套餐刺激需求，反應正面。「Perfect Match套餐」經已推出，為過去常被忽略的中小型廣告客戶提供完整方案。此外，本公司亦推出特別度身製作的廣告套餐「Good Choice套餐」及「Better Choice套餐」以進一步刺激消費。

二零一八年對所有媒體營辦商而言均是充滿挑戰的一年，主要是由於新加入者及環球競爭令媒體格局不斷變遷。無綫電視將透過聚焦新廣告客戶及推出創新廣告套餐致力令業務取得增長。

在內部，我們為了向廣告客戶及代理提供更佳服務而重新改造市場及廣告銷售系統，首階段已於二零一七年一月投入服務，此後更陸續加入額外功能，至二零一七年五月系統正式全面運作。系統提升後，我們可提供高效的廣告銷售服務，這對該市場尤其重要。

## 電視頻道

無綫電視使用電視頻譜播放五條地面電視頻道，各有清晰的目標觀眾群。

翡翠台(81頻道)為無綫電視的旗艦頻道，以平均收視百分比計是香港最受歡迎的頻道，並已加強其節目編排以迎合本地口味及喜好。J2台(82頻道)以青少年為目標，播放流行及創新的節目。無綫新聞台(83頻道)24小時不停播放本地及國際新聞和紀錄片，是香港最多人收看的新聞頻道。明珠台(84頻道)面向國際及高端消費市場，滿足英語及富裕觀眾的娛樂需要。無綫財經·資訊台(85頻道)去年成功由J5台轉型，是本台提供資本市場的即時資訊和專家分析、地產投資、創新科技、醫療發展及教育相關題材的節目之最新舉措。

無綫電視繼續投資於高質素的自製及外購節目，單於二零一七年便製作了約23,700小時的節目(包括戲劇、非戲劇節目及新聞和紀錄片)。這數字在過去數年一直上升，以滿足對如J2台及無綫財經·資訊台等較新頻道不斷提升的需求。

平均而言，我們的五條地面電視頻道每周接觸5.4百萬名觀眾。年內，無綫電視的地面頻道相對香港所有免費及收費電視頻道於平日黃金時段的平均收視百分比<sup>1</sup>維持在83%(二零一六年：84%)。此外，無綫電視節目亦吸引大量鄰近地區市場的觀眾收看，例如澳門及廣東省。

無綫電視的五條地面電視頻道於黃金時段的平均電視收視(包括透過頻譜收看、即時收看、從myTV SUPER機頂盒等同即時收看及即日重溫)及相對香港總電視頻道於黃金時段的平均收視百分比如下：

	二零一七年	
	電視收視點	佔總電視百分比
翡翠台	20.0	67
J2台	1.9	7
無綫新聞台	1.7	6
明珠台	1.2	5
無綫財經·資訊台	0.7	3

<sup>1</sup> 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道(總電視頻道)。總電視頻道包括所有免費電視頻道、收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，如衛星及OTT頻道。

20 收視點

翡翠台黃金時段  
(佔總電視67%)



不懂撒嬌的女人

同盟

誇世代

# 業務回顧



## 戲劇節目

自製劇集一直是此旗艦頻道在黃金時段的主打節目。為慶祝無綫電視於二零一七年十一月十九日50周年台慶的特別時刻，翡翠台於十一月台慶前期間播放陣容更為鼎盛的劇集以建立觀眾群。

二零一七年最高收視節目是「同盟」，錄得28.7平均電視收視點<sup>2</sup>(其中4.6點透過myTV SUPER取得)。此動作犯罪懸疑劇糅合現代武術，槍擊場面由監製文偉鴻及荷里活知名動作指導郭追監督。電影得獎資深演員鮑起靜更首次出演無綫電視劇集，飾演保護同盟並瓦解敵人復仇計劃的教母。其他主要角色包括陳展鵬、胡定欣、陳山聰及姚子羚。這些獨特的角色及動作場面備受讚賞，陳山聰及姚子羚更憑該劇角色於TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2017上奪得最佳配角獎。而陳山聰的演出於「萬千星輝頒獎典禮2017」更獲頒最佳男配角獎而再次備受肯定。

翡翠台致力透過持續提升劇集質素，為觀眾提供更佳享受。「不懂撒嬌的女人」是無綫電視首部4K電視劇，大部分實地拍攝。這套現代愛情劇為二零一七年第二最高收視的劇集，錄得28.5平均電視收視點(其中4.7點透過myTV SUPER產生)。故事圍繞由宣萱及唐詩詠飾演的兩位富事業心的堂姊妹如何覓得如意郎君。宣萱及唐詩詠贏得觀眾的共鳴及讚賞，於新加坡的星和無綫電視大獎及TVB馬來西亞星光

薈萃頒獎典禮2017上勇奪演藝大獎。唐詩詠亦於「萬千星輝頒獎典禮2017」上獲頒最佳女主角。

今年，創新的故事成功引起觀眾的興趣，穿越科幻喜劇「超時空男臣」錄得28.0平均收視點(其中3.8點透過myTV SUPER產生)，是二零一七年第三最高收視的劇集。這套喜劇以三名朝臣意外地由明朝後期穿越時空來到現代中國執行朝廷任務為序幕，最後以精湛廚藝幫助經營困難的餐廳東主。這個不尋常的情節及三名朝臣(由曹永廉、蕭正楠及何廣沛飾演)的默契演出令他們於「萬千星輝頒獎典禮2017」上獲得最受歡迎電視拍檔獎項。朱晨麗亦憑其角色奪得首個無綫電視的女配角獎項，未來將有更多演出機會。

<sup>2</sup> 平均電視收視點乃根據一個節目的綜合電視收視點計算，為一個節目的頻譜收視點、於myTV SUPER即時及等同即時收看，以及於地面電視播放後七日期間內自選重溫該節目的總和，代表觀眾人數佔總電視人口之百分比。二零一七年之總電視人口為6,499,000名觀眾，因此，1收視點即代表64,990名觀眾(總電視人口之1%)。



降魔的



超時空男臣

## 業務回顧

周末黃金時段播出的全新系列劇集「踩过界」於二零一七年六月推出，為我們首部與中國內地的愛奇藝聯合製作的劇集。該劇講述一名失明律師及其團隊成員非比尋常的故事，並以嶄新手法實景攝製。該劇於中國內地的累計播放量超過5億，更於TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2017上獲得最喜愛TVB電視劇集大獎。王浩信、蔡思貝、李佳芯、張振朗等多個主要角色的表現令人眼前一亮，於二零一七年多個頒獎典禮上備受讚賞。

另一套聯合製作的犯罪懸疑劇「使徒行者2」於中國內地的騰訊平台錄得總播放量超過20億。這套無綫電視劇集為二零一四年「使徒行者」的前傳，苗僑偉再次飾演刑事情報科高級督察，於泰國的秘密任務失敗後嘗試收拾殘局。同時，由許紹雄飾演的前臥底探員誓要為亡妻報仇，成為黑社會大佬的最大競爭對手。該劇劇情緊湊，信任與背叛的情節不斷重現。

「溏心風暴」系列是無綫電視創作的另一套經典劇集。令人期待的第3集仍然由「溏心風暴」的著名人物李司棋、夏雨、米雪及關菊英等資深演員傾力演出。今次夏雨飾演經營港式連鎖茶餐廳的成功商人，帶著家人為前恩人在經濟上施予援手。可是，兩家人在社會上不對等的地位及其下一代的

愛情故事令情況變得複雜。該劇的大團圓結局錄得30.8平均收視點。該套聯合製作電視劇於騰訊平台合共取得播放量達15億。

台慶劇「誇世代」星光熠熠，是一套50集長劇。演員包括歐陽震華、陳豪、邵美琪、田蕊妮及李佳芯，多變的穿越時空、科幻及喜劇元素令觀眾有如坐過山車般。這套創意劇集於「萬千星輝頒獎典禮2017」上榮獲最佳劇集大獎。

「降魔的」由在無綫電視員工內部比賽中勝出的故事改篇而成，故事講述由馬國明飾演的夜更的士司機擁有超自然力量及有降魔能力。他與由胡鴻鈞飾演的百年精靈一同展開降魔之旅，在社交媒體上被廣泛討論，令該劇於「萬千星輝頒獎典禮



2017」上獲得全球網民最喜愛劇集大獎。為進一步激發觀眾的興趣，其網劇「降魔的番外篇 - 首部曲」引入更多降魔元素，並在大台網播放。我們首度以衍生網劇補充主劇劇情即大獲好評。



踩过界

使徒行者2

# 業務回顧

## 非戲劇節目

二零一七年對於非戲劇製作團隊及觀眾來說都是難忘的一年。

無綫電視於二零一七年六月三十日製作了星光熠熠的綜藝節目「慶祝香港回歸祖國二十周年文藝晚會」，並有歌曲、舞蹈及雜技表演助慶。國家主席習近平及特區政府主要官員蒞臨香港會議展覽中心出席活動。這個精彩的現場節目同時在中國中央電視台頻道播出。

為紀念無綫電視踏入金禧之年，「萬千星輝賀台慶」於二零一七年十一月十九日在電視直播。當晚星光薈萃，超過二百四十多名藝人施展渾身解數，傾力演出。多首經典無綫電視劇集主題曲及多個經典角色觸動人心，令其成為二零一七年最高收視的綜藝節目，錄得29.3平均收視點（其中3.5點透過myTV SUPER產生）。

於二零一七年七月二十三日推出的新社交媒體平台大台網是另一個重要里程碑。「Big Big小明星2017」為大台網揭開序幕，由不同年齡的小朋友參與才藝比賽。在慶祝新平台正式推出的綜藝節目「群星拱照big big channel」中可預覽無綫電視藝員及網絡紅人即將展示的內容。該等綜藝節目成功引起觀眾的興趣，令新平台的登記人數直線上升。

借助無綫電視劇集角色的人氣，創作了多個不同形式的衍生節目，其中包括創新遊戲節目「使徒行者 臥底遊戲」。「使徒行者2」的苗僑偉化身節目主持，而劇中其他主要角色則以調查模式現身。

此外，若干受歡迎的戲劇拍檔載譽歸來參演飲食旅遊節目，例如長壽處境喜劇「愛·回家」中人見人愛的馬家於旅遊節目「馬家開飯」及「馬家過聖誕」中再次聚首一堂。另一方面，喜劇「公公出宮」的主角們同赴布吉拍攝全新旅遊節目「公公出埠」。

由資深主持演出的自製烹飪節目及旅遊節目繼續於地面頻道取得高收視。主持肥媽及李家鼎分別在「阿媽教落食平D」及「阿爺廚房」中大展精湛廚藝，令觀眾目不暇給。近期大熱的旅遊拍檔鄭裕玲及農夫於「Do姐再Shopping」中風趣幽默為觀眾津津樂道。實況節目「嫁到這世界邊端」描述香港新娘異地情緣的幸福故事亦大獲好評。音樂節目「流行經典50強」逢周日於晚間黃金時段為觀眾帶來由一流作曲家黎小田與其精挑細選的經典金曲，並由資深歌手獻唱。



萬千星輝頒獎典禮2017



2017香港小姐競選決賽



萬千星輝賀台慶



流行經典50強



Do姐再Shopping

# 業務回顧



J2台以年青觀眾為服務對象的頻道，並以自製節目迎合潮流、不斷創新來打造該頻道的形象。

在大台網登場後，J2台推出全新自製清談節目「#後生仔傾吓偈」，旨在憑藉J2台的主持及大台網的網絡紅人培養年青觀眾群。J2台播出「台灣大大平台啟動音樂會」以標誌無綫電視的數碼媒體服務進軍台灣。人氣自製旅遊節目如「3日2夜」、「沖遊泰國」及「東京攻略」繼續受年青觀眾青睞。

外購節目在維持J2台年青觀眾方面扮演重要角色。二零一七年，人氣亞洲劇集如「女醫神DoctorX4」、「女醫神DoctorX5」、「小學餐女廚神」、「藍海傳說」、「師任堂」、「無心法師II」及綜藝節目如「叢林的法則」和「奔跑吧孩子們」皆取得高收視。J2台亦為觀眾帶來全球最具影響力的地區頒獎典禮「第11屆亞洲電影大獎」。

1.9 收視點  
J2台黃金時段  
(佔總電視7%)



Busking不停音樂



搵食飯團



#後生仔傾吓偈

# 業務回顧



無線新聞台繼續為香港收視最高的24小時新聞頻道。該服務亦是觀眾收看突發新聞及大事報導的首選媒體。在颱風天鴿襲港懸掛10號風球當日，該頻道錄得最高單日收看人次逾3百萬。電視直播2017行政長官選舉亦創下5.0平均收視點的紀錄。除在家中收看外，無線新聞台亦在香港透過戶外屏幕及電視每日播放給超過1.5百萬人次收看。

該頻道致力提供最新、最準確及最全面的本地及國際新聞資訊。除了派駐北京、廣州及台北的記者外，我們還在澳門設立新辦事處。

二零一七年三月，無線新聞台於多條地面頻道及網上平台即時深入報導2017行政長官選舉，讓觀眾掌握事態發展。於國家主席習近平為慶祝香港特區回歸祖國二十周年的三天訪港期間，翡翠台及無線新聞台緊貼報導其出席的公開活動。

為慶祝開台50周年，無線新聞台呈獻特備紀錄片「一路走來半世紀」以描繪過去半個世紀的香港故事，當中不但講述本港昔日風貌，訪問不同界別的知名人士，亦重溫新聞檔案中的珍貴片段。



對準掃描，收看  
無線新聞台

1.7 收視點

無線新聞台黃金時段  
(佔總電視6%)



1.2 收視點

明珠台黃金時段  
(佔總電視5%)



The  
OSCAR<sup>®</sup>

奧斯卡<sup>®</sup> 頒獎典禮

Oscar Statuette:  
©A.M.P.A.S.<sup>®</sup>



天與地 II

Copyright BBC Worldwide 2016



香港馬術大師賽2017



## 業務回顧

### 明珠台

一流的紀錄片、電影、劇集、生活消閒節目和國際盛事轉播，鞏固了明珠台作為高格調時尚國際頻道的地位。

為慶祝開台50周年，明珠台呈獻BBC標誌性的自然歷史紀錄片「天與地II」。一連七集的節目讓觀眾透過在島嶼、山脈、森林、沙漠、草原和城市發生精

彩故事，體驗嶄新的拍攝技術及深入了解大自然的奧秘。

明珠台自啟播以來一直轉播荷里活盛事「奧斯卡®頒獎典禮」，二零一七年二月便直播了第89屆頒獎典禮。明珠台亦有幸成為香港馬術大師賽2017的大會指定廣播機構，該賽事現已成為馬術界盛事。

周末大電影繼續為明珠台最高收視類別。童話主題電影一直受明珠台觀眾追捧，「美女與野獸」及「魔雪奇緣」分別佔據收視榜頭兩位。明珠台於電視首播的「逃」為觀眾帶來刺激。

明珠台的其他經典節目類型包括在紀錄片時段播放以大自然奇觀為題材的「明珠絕色」及提供最新健康資訊的「祝君健康」。



逃

© 2017 Fox  
and its related entities.  
All rights reserved.



港生活·港享受

# 業務回顧



無綫財經·資訊台是香港唯一的24小時免費電視財經頻道。改版後不足一年時間，無綫財經·資訊台已成功建立優質財富和知識頻道的形象，並累積了一群精於投資的觀眾。

除於交易時段內緊貼股市動向和專家分析外，無綫財經·資訊台還於黃金時段播放一系列自製財經及投資節目，例如「十點無綫財經」、「日日有樓睇」及「樓市點睇」。其他知識型節目如「升學無疆界」、「最強生命線」、「家居·築則」及「創科導航」亦為觀眾提供多樣選擇。



商·對論



家居·築則



日日有樓睇



無綫財經台啟播儀式

0.7 收視點

無綫財經·資訊台  
黃金時段  
(佔總電視3%)



一路走來半世紀



創科導航



樓市點睇



無綫財經·資訊台直播廠



對準掃描，收看  
myTV SUPER



超人回來了  
© KBS



自遊明星賽  
© KBS



師任堂  
© 英皇娛樂集團和英皇娛樂韓國/ Group 8



紫釵記



奔跑吧

# 業務回顧

## 其他無綫電視製作頻道

無綫電視為myTV SUPER製作了15條主題頻道，包括日劇台、韓劇台、華語劇台、精選亞洲劇台、TVB經典台、粵語片台、綜藝台、為食台、旅遊台、體育台、翡翠即日重溫、娛樂新聞台、直播新聞台、TVB Radio及新推出的戲曲台。

為了推廣中國傳統戲劇文化，戲曲台於二零一七年六月面世。該頻道搜羅由多位名伶藝人及粵劇界新星主演的折子戲及粵劇演出，讓觀眾欣賞這種獨特的表演藝術。我們竭力在庫存中尋找並剪輯超過250段折子戲。這些從慈善表演及歡樂今宵剪輯的珍貴演出包括「再世紅梅記」、「萬惡淫為首」、「鳳閣恩仇未了情」、「光緒皇夜祭珍妃」及「劍合釵圓」。此外，周末亦播放「紫釵記」、「帝女花」及「林家聲戲寶承傳系列」等精選粵劇演出。

娛樂新聞台動用龐大人力物力即時報導本地及國際娛樂盛事，包括「第三十六屆香港電影金像獎頒獎典禮紅地氈盛況」、「奧斯卡®頒獎典禮前奏」及「第53屆百想藝術大賞」，亦安排突發新聞時段報導一手本地娛樂熱話，例如「萬千星輝賀台慶」紅地氈盛況及「萬千星輝頒獎典禮2017」提名名單。

TVB經典台安排了90年代破天荒及盛極一時的經典爆笑節目「笑星救地球」、「軟硬製造」及「樂壇笑爆鏡」等，此外更有「我們的…汪明荃」系列以回顧無綫電視長青樹汪明荃過去五十年來的光輝成就。

無綫電視的日劇台、韓劇台及華語劇台致力於當地電視播放後隨即播放日本、韓國、台灣及中國內地優質劇集的粵語配音版。

綜藝台、為食台及旅遊台的收視於二零一七年節節上升。該等頻道作為優越的消閒娛樂平台，提供各式經典綜藝節目、備受讚譽的食物紀錄片及環球旅遊節目，例如「超人回來了」、「奔跑吧」、「尋味順德」及「自遊明星賽」。

## 節目製作

「內容為王」，無綫電視致力為觀眾製作海量高質素的原創節目。本地製作總時數於二零一七年接近23,700小時，其中4,320小時由翡翠台製作，當中包括約700小時的劇集以滿足翡翠台黃金時段的需求。我們由二零一六年起著手製作額外節目以迎合中國夥伴的網上平台對新連續劇的需求。於二零一七年，三套劇集在此安排下於香港及內地網上平台同步播放。二零一八年將有更多新合拍劇推出。

於二零一七年十二月底，無綫電視有逾700名合約藝員。這些藝員為本公司提供穩定而龐大的人才陣容以供製作戲劇及非戲劇節目。本公司不時透過本身的選美活動和才藝比賽發掘年輕藝員，亦會從演藝學院招聘以擴大其人才陣容。

在香港，無綫電視亦擁有23個錄影廠及全港最強的電視製作團隊支援，包括經驗豐富的拍攝、化妝、服裝設計及創作團隊包括監製、導演、編劇等。此外，硬件配套包括位於電視廣播城內的兩個戶外拍攝場地及外景車輛。我們會定期升級和改善該等設施以滿足現今的製作需求。