

環境、社會及管治報告

報告範圍

董事局欣然呈列其截至二零一七年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告與同期的報告及帳目並列，概述於截至二零一七年十二月三十一日止年度的可持續舉措及投資，以及我們的表現。

本報告涵蓋無綫電視於香港的業務，包括其位於將軍澳工業邨的地面電視廣播及節目製作和香港的發射站，以及MyTV Super Limited的數碼新媒體業務。本報告的範圍並不包括無綫電視不持控股權益的公司。本報告範圍並無變動。有關企業管治事項，請參閱本年報第86至103頁。

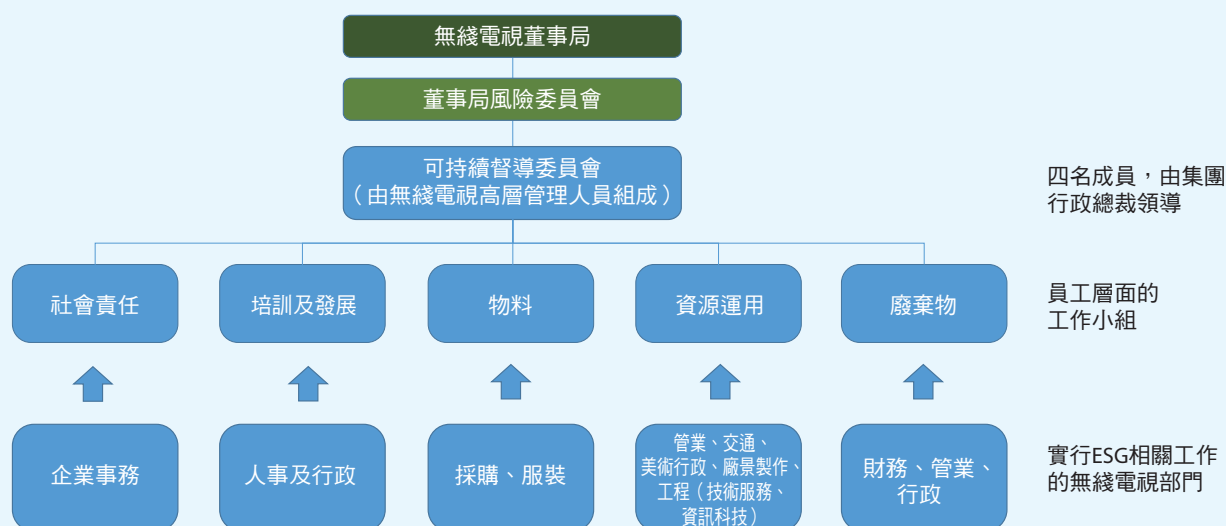
ESG管治

董事局肩負監督ESG風險的整體責任。為延續其可持續發展的努力，本公司於二零一七年成立可持

續督導委員會。可持續督導委員會由集團行政總裁出任主席，連同本公司三名高層管理人員組成，會召開定期會議商討及制定主要方向，以及因應可持續發展的新趨勢、挑戰及業務目標檢視重大議題的進度及成效。可持續督導委員會隸屬董事局風險委員會並涵蓋其職權範圍，讓無綫電視能夠以可持續方式營運；平衡企業、社會、經濟及環境責任，實踐可持續增長的發展方向；及有效管理其可持續風險。可持續督導委員會會諮詢多個員工層面的工作小組，涵蓋社會責任、培訓及發展、物料、資源及廢棄物。

因應其對識別風險的持續責任，董事局風險委員會負責處理所有ESG相關事宜。鑒於現時的經營情況，董事局目前不認為適宜設立獨立的ESG委員會。

ESG管治架構



重要性評估

節目製作是本集團的關鍵業務。此過程主要須使用無綫電視自有的室內製作錄影廠，而製作過程會於監控的環境下進行。可持續督導委員會已評估ESG因素的重要性，並集中處理兩項最重要的事宜：

- 環境 – 控制節目製作使用的電力；棄置製作產生的廢料；及回收木材及其他物料，
- 社會 – 我們確保於錄影廠的工作安全以盡量減少工傷，以及辦公室的整體安全及健康環境。

持份者參與

我們重視持份者並將其融入為業務營運及企業發展的一部分。編製ESG報告時，我們接觸了主要持份者以聆聽及收集與ESG舉措的相關資料。我們視下列為我們的主要持份者：

- 股東及投資者；
- 客戶；
- 僱員；
- 政府及監管機構；
- 業務夥伴；
- 供應商及承辦商；
- 傳媒；
- 本地社群及非政府機構；
- 行業協會及專業團體。

我們與這些主要持份者的正常接觸渠道包括：

- 股東大會；
- 投資者分析員會面；
- 業績簡報會；
- 非交易路演；
- 投資者會議；
- 財務報告、公告及通函；
- 調查；
- 培訓及工作坊；
- 義工活動；
- 訪問及會面；
- 項目合作；
- 公開活動；
- 實地探訪及家訪；
- 贊助及捐獻；
- 公司網站。

環境、社會及管治政策

董事局已通過以下ESG政策：

環境	無綫電視致力維持環境、社會及管治的可持續性。作為香港領先的廣播機構，無綫電視明白其業務對環境及社會的影響。無綫電視致力將環保措施及社區參與融入其業務營運之中，造福社會。
社會	我們的僱員是本公司最大的資產，對我們的業務能夠持續成功經營十分重要。無綫電視透過提供適當獎勵，以及一個鼓勵員工發展潛能、表揚滿意表現的關愛和有利的環境，以吸引、培育和挽留人才。本公司視職業安全為管理責任的要務，致力提供一個安全而健康的工作環境。
社區投資	電視對社會有重大影響。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視一直運用其節目及藝人資源，積極推動公益事業及積極的人生觀。

環境、社會及管治報告

環境

根據香港聯合交易所頒布的附錄27「環境、社會及管治報告指引」，本公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度開始在周年報告中加入ESG報告。

本公司時刻緊記我們所做的一切都會對環境造成影響。我們視排放物及能源消耗為對業務屬重要的

兩個ESG範疇。我們的環保工作集中於減少排放、節約能源、鼓勵回收及廢物管理。

我們根據本地製作時數計算ESG事宜的強度，從而評估我們的環境績效。二零一七年，總本地製作時數為23,659小時(二零一六年：22,148小時)。

下表綜合我們於量度環境績效時的各項關鍵績效指標。二零一六年及二零一七年的數據乃根據同一方法計算，致使可就此兩年的數據作出有意義的比較。

二零一七年關鍵績效指標

種類		二零一七年		二零一六年		
		總計	強度	總計	強度	
排放物	A 1.1	廢氣排放(硫氧化物)(千克) (參考：汽車耗用的柴油及汽油)	-	4.56	-	4.61
	A 1.2	溫室氣體(噸二氧化碳) (參考：汽車及發電機耗用的柴油及汽油；電；水)	27,063.90	1.14	27,575.35	1.25
	A 1.3	有害廢棄物(噸) (參考：耗用的油漆罐；汽車潤滑油)	28.32	0.0012	26.41	0.0012
	A 1.4	無害廢棄物：於堆填區棄置(噸) (參考：廢木；廢棄道具；一般垃圾)	2,388.00	0.1009	2,256.50	0.1019
	A 1.4	無害廢棄物：回收(噸) (參考：墨盒；可回收物料(紙張、紙板、鋁罐及膠樽))	107.92	0.0046	100.98	0.0046
	A 1.4	無害廢棄物總量(噸) (參考：廢木；廢棄道具；一般垃圾；可回收物)	2,495.92	0.1055	2,357.48	0.1064
資源運用	A 2.1	直接能源耗量(千瓦時) (參考：汽車及發電機耗用的柴油及汽油)	2,863,396.02	121.03	2,920,060.09	131.84
	A 2.1	間接能源耗量(千瓦時)(參考：電)	48,464,151.00	2,048.49	49,383,865.00	2,229.72
	A 2.1	能源總耗量(千瓦時)即直接能源及電	51,327,547.02	2,169.52	52,303,925.09	2,361.56
	A 2.2	耗水量(立方米)	112,013.00	4.73	109,492.00	4.94

排放物

溫室氣體排放佔總排放量一大部分，這是由於本公司的車隊，包括外景拍攝用的電單車、私家車、公共小巴、輕型貨車及中型貨車的排放、耗電及用水所致。二零一七年錄得二氧化碳27,063.90噸，

強度為每製作小時1.14千克。製作錄影廠布景及道具耗用大量木材。二零一七年，於堆填區棄置的無害廢棄物為2,388.00噸，強度為每製作小時0.1009噸。二零一七年的無害廢棄物總量(包括廢木、一般垃圾及可回收物料)為2,495.92噸。強度為每製作小時0.1055噸。

能源消耗

能源消耗包括直接能源消耗(包括汽車及發電機耗用的柴油及汽油)及間接能源消耗(例如電)。

柴油及汽油主要由用作支援外景拍攝的車隊及流動發電機耗用。本公司的車隊包括私家車、巴士、輕型及中型貨車以及電單車等87輛汽車。直接能源消耗為2,863,396.02千瓦時，強度為每製作小時121.03。

電佔間接能源消耗的最大份額，主要用於錄影廠製作的燈光及空調以及維持廣播服務。二零一七年消耗了48,464,151.00千瓦時，強度為每製作小時2,048.49千瓦時。與此同時，能源效益計劃繼續推行。

措施

能源消耗及排放物增加是由於年內節目製作增加所致。為減少能源消耗，我們繼續集中提升能源效益及加強僱員對節約能源措施的意識。

為監察及確保能源使用效益，本公司已完成於中央控制及監察系統(「CCMS」)安裝能源管理系統(「EMS」)第一期工程，並於二零一七年十一月開始運作。安裝玻璃隔熱膜、降低室溫及電力消耗的措施於二零一七年繼續推行。我們於二零一七年九月將其中一組水冷式冷水機更換為附有自動清洗管道系統、高能源效益的型號。非必要的燈光及電梯會在深夜關閉。平均室溫保持在攝氏25.5度，並由保安人員巡查。

我們已實施車輛更換計劃。本公司約55.2%的車輛符合歐盟五期排放標準。停車場已安裝兩個電動車充電站方便員工為電動車充電。

我們已實施多項減少有害及無害廢棄物的措施。我們繼續在電視廣播城內使用低揮發性有機複合物油漆作裝修及保養，以減低空氣污染，並委聘持牌的廢物收集商處置油漆罐。本公司繼續購買的木材是從可提供獲得森林驗證認可計劃(Programme for the Endorsement of Forest Certification, 「PEFC」)認證的可持續管理森林砍伐的木材供應商採購。我們已引入措施推動無紙化辦公室，包括病假申請的新工作流程系統。我們鼓勵僱員採用雙面打印及A5格式列印劇本。為增加紙張回收，本公司鼓勵員工將廢紙棄置於回收箱，並安排回收商每周收集廢紙。洗手間已安裝乾手機以減少紙巾使用。此外，本公司透過收集所有耗用的墨盒並交回回收商處理，使二零一七年的墨盒回收率維持在100%。

本集團已制定《採購政策及原則》，從可靠的供應商及承辦商採購可持續產品及服務。本公司將繼續鼓勵其業務夥伴採取環保措施。

我們對環境保護的貢獻於二零一七年再次獲得肯定。本公司獲香港綠色機構頒發節能證書及減廢證書，以肯定我們於節約能源及減廢物的努力，本公司亦獲中華電力(「中電」)頒發「環保節能機構」嘉許計劃2017優異證書。我們繼續參加中電的全自動夏季節電回贈計劃，並因節能方面的優秀表現而獲得電費回贈。



遵守相關法律及法規

迄今為止，於製作過程中產生的空氣及溫室氣體排放至水源及地面的排放以及所產生的有害及無害廢物，本公司均遵守由環境保護署實施的《空氣污染管制條例》(第311章)、《水污染管制條例》(第358章)、《廢物處置條例》(第354章)及《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(第611章)。

二零一八年的計劃

為提升我們的能源效益表現，我們計劃約於二零一八年四年完成EMS的第二期安裝工程，亦計劃進一步提升其餘的水冷式及風冷式冷水機組。為進一步改善我們的碳足跡，我們於二零一八年會積極考慮於換車計劃中選用電動車及混能車。

本公司正研究方法於戶外拍攝場地轉用低揮發性有機複合物油漆及實行最佳的廢木回收計劃。在未來的招標中，影印紙將由獲森林管理委員會(「FSC」)認證的供應商提供。本公司正探討影印機使用再造紙取代新影印紙的可能性。為提高回收率，電視廣播城內將設置更多回收箱。

成立可持續督導委員會後，本公司有信心將可全力推動環保舉措，令本公司減低其環境影響，推動可持續的全球環境。

社會

我們的僱員是本公司最大的資產，對我們的業務能夠持續成功經營十分重要。無綫電視透過提供鼓勵員工發展潛能的關愛和有利的環境以及表揚表現理想的員工，以吸引、培育和挽留人才。本公司視職業安全為管理責任的要務，致力提供一個安全而健康的工作環境。

僱傭及勞工常規

截至二零一七年十二月三十一日，本集團共有4,436名全職員工及藝員，其中4,295名在香港受僱。本公司約3%員工由我們的海外附屬公司聘請，彼等的薪酬按各地區和其相關法例的薪酬水平及制度支付。本公司的僱用條款符合現有法律及行業規例。

由於製作需要，我們有時需聘用兒童演出。本公司遵守《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，並就僱用兒童藝員取得相關的許可。

福利

全職員工合資格加入強制性公積金計劃、享有全薪的7天婚假、10周產假、3天侍產假和最多120天的全薪病假，以及團體醫療和人壽保險。員工家屬亦可以優惠價錢享用家庭牙科計劃保障。

所有新入職員工均獲派發《員工手冊》，讓彼等了解人事政策、津貼、員工福利，公司設施及保安事宜。

溝通

本公司一直保持與員工雙向溝通以了解他們的需要。我們透過出版每月通訊《信訊》和內聯網，提供有效渠道讓員工分享他們的看法和理解本公司的政策。我們設立了一個申訴專員制度，以聆聽員工的建議和處理他們的不滿情緒。員工亦可使用本公司的舉報系統，暗中就可能發生的不當行為提出關注。



50 電視廣播有限公司
 長期服務暨
 傑出員工榮譽大獎頒獎典禮2017

第二十三屆
 傳媒盃籃球賽

長期服務暨傑出員工榮譽大獎
 頒獎典禮2017

無綫盃中龍混合邀請賽



TVB職藝員聯歡晚宴2017

環境、社會及管治報告

健康及安全

本公司以積極取向推行安全管理。為確保工作環境安全，員工須嚴格遵守《公司安全管理政策》的安全標準及程序。我們將有關設備安裝、建築物管理及製作布景的操作指引及安全措施分發予有關員工及承辦商。本公司成立了安全委員會以識別及檢討改善職業健康及安全的措施。我們進行年度安全審核和每月安全檢查，結果令人滿意。此外，我們於年內一共舉辦了13個關於工作環境風險評估和職業或個人安全的課程。本公司亦不時於公司通訊內刊登有關職業安全的資訊，以提高員工之間的安全意識。本公司將繼續採取措施，向員工灌輸安全重要性的意識。

二零一七年並無發生致命意外。本年度錄得88宗意外或事故，共有85名員工受傷。公司調查了事故起因，並即時作出相應安排以防止事故再次發生。

本公司繼續採取措施改善工作間的空氣質素。除繼續使用電子空氣清新機外，本公司於二零一七年開展大規模的清洗風喉工作，涵蓋電視廣播城內16個錄影廠(包括所有綜藝及戲劇錄影廠)，以改善室內空氣質素。電視廣播城內全部六座大樓獲得環境保護署的辦公室及公眾場所室內空氣質素檢定計劃的「良好級」證書，成績令人鼓舞。此外，本公司亦積極在電視廣播城內的裝修及保養工程使用低揮發性有機複合物油漆，以減少員工接觸污染物。

我們透過鼓勵員工參與體育及康樂活動，推動工作生活平衡。本公司於年內舉辦合共26個體育及康樂活動，包括籃球、足球、龍舟比賽、生態旅遊及展銷會等。

本公司遵守現有的法例，包括僱傭條例、僱員補償條例、最低工資條例、以及於僱傭方面的反歧視立法、資料私隱法例、行業規例及平等機會政策。

培訓及嘉許

僱員發展一直是我們的首要任務。我們繼續投資於員工及藝員培訓以維持我們業務所需的人才。

二零一七年，我們為31名實習生舉辦為期六個月的藝員訓練班，並為20名新員工舉辦為期兩個月的電視攝製隊培訓班以發展他們的拍攝、燈光及音效技術。創作方面，我們為7名新員工推行為期兩年的創作培訓計劃。此外，超過70名員工出席由行內資深人士教授的在職創作培訓班。

我們定期於內部舉辦或與職業訓練機構合辦講座和課程，內容關於資訊科技、新升級電腦系統、管理技巧及其他相關課題，協助員工發展技能。於二零一七年，我們共舉辦了107個培訓課程，總培訓時數為5,070小時。

我們繼續舉辦兩年期的見習人員計劃，為本公司培育電視專業人才。於二零一七年我們聘用了三名實習生，他們輪流在不同部門實習，為未來擔任管理崗位而鋪路。

我們設有嘉許計劃獎勵傑出及忠誠的僱員。於二零一七年，我們的僱員獲得大約相當於一個月基本月薪的酌情花紅，作為良好表現和勤奮工作的嘉許。年內，共有12名表現出色的員工獲得傑出員工嘉許計劃表揚，並獲得獎金及有薪假。為表揚員工的忠誠，服務每滿十年的員工獲頒長期服務獎，並獲贈金牌作為紀念。為答謝僱員的努力，本公司於年底招待全體員工享用豐盛的盆菜宴。盆菜宴分兩晚舉行，共約4,900名員工及藝員參與。



觀眾意見智囊團

第34屆公益金百萬行
34ª Edição Marcha de Caridade

澳門日報讀者公益基金會主辦 2017.12.10
Promovida pelo Fundo de Beneficência dos Leitores do Jornal Ô Mun

全民顯愛心 支持公益金



第34屆公益金百萬行



2016/2017港島、九龍區百萬行

環境、社會及管治報告

本集團於二零一七年及二零一六年十二月三十一日的僱員分析如下：

		無綫電視集團	
		二零一七年	二零一六年
B1.1	於年結日，按性別、僱員類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數		
	僱員人數	4,436	4,249
	按性別劃分		
	女	1,767	1,667
	男	2,669	2,582
	按年齡組別劃分		
	30歲以下	1,098	1,022
	30-50歲	2,392	2,332
	50歲以上	946	895
	按地區劃分		
	香港	4,295	4,117
	海外	141	132
	按僱傭合約劃分		
	長期	3,714	3,608
	固定年期	722	641
B1.2	按性別及地區劃分的僱員流失率		
	僱員流失人數	685	613
	按性別劃分		
	女	342	283
	男	343	330
	按地區劃分		
	香港	622	561
	海外	63	52
	新僱員人數	872	641
	按性別劃分		
	女	442	285
	男	430	356
	按地區劃分		
	香港	800	618
	海外	72	23
B2.1	因工作關係而死亡的人數	-	-
B2.2	因工傷而損失的工作日數	3,587	3,264

反貪污

作為一間公共機構，無綫電視受《防止賄賂條例》規管。本公司公布了採購政策及程序，防止員工向承辦商、供應商或與公司業務有關的人士收受任何利益。我們會定期（特別是在節日前）發出通告，提醒員工及供應商我們的反貪污政策。本公司遵守《防止賄賂條例》。

供應鏈管理

本集團已制定《採購政策及原則》，指引員工從可靠的供應商及承辦商採購可持續產品及服務的指引，該等供應商及承辦商均符合當地規管勞工及環境的規例。

產品責任

作為本地免費電視節目服務持牌機構，無綫電視須遵守《廣播條例》、《電訊條例》、牌照條件，以及與節目、廣告和技術標準有關的業務守則。本公司的法律及規管事務科擔當把關角色，確保我們的節目服務符合相關的法規要求。於二零一七年，通訊事務管理局（「通訊局」）審理的投訴有七項成立；其中兩項是關於間接宣傳。近年有關植入式廣告過分嚴苛的規管及嚴格的限制阻礙了本地電視行業的發展。本公司就通訊局於二零一六年對間接宣傳的兩項裁決提出司法覆核申請。兩宗申請尚待審理。

私隱

本公司明白私隱的重要性，除法律規定外，任何情況下均不會在未經持份者同意下披露他們的資料。於二零一七年並無關於違反客戶私隱或遺失客戶資料的事件或成立的投訴。

社區投資

電視對社會有重要影響。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視一直運用其節目及藝人資源積極推動公益事務及正面的人生觀。

持份者參與

觀眾是我們最重要的持份者，無綫電視一直致力為觀眾提供最佳的娛樂及資訊服務。我們一直努力提升電視節目的質素及觀賞體驗。面對科技創新及不斷改變的收看習慣，本公司成功由傳統廣播機構轉型為結集廣播電視、OTT電視及社交媒體的多平台電視台。OTT服務myTV SUPER於二零一六年四月推出後成績斐然，現有超過5百萬名登記用戶，他們可隨時隨地在任何裝置上觀看他們喜歡的電視節目。

我們透過觀眾熱線、電郵、書信及傳真與觀眾保持良好溝通。於二零一七年，我們共接獲41,402個查詢，當中包括3,580個建議和意見、659個讚賞及61宗投訴。本公司的節目熱線為觀眾提供翡翠台和明珠台於黃金時段節目編排的預錄資訊，年內共接獲16,848個查詢。此外，我們舉行了兩次觀眾意見智囊團聚會，收集會員對我們的節目和服務的意見。該智囊團由約1,700名來自社會不同階層的市民組成。

社會及公民責任議題和籌款節目

無綫電視經常透過節目推廣社會及公民責任議題的正面訊息。

年內，本公司共播出九個籌款／慈善節目，包括「歡樂滿東華2017」、「星光熠熠耀保良」、「慈善星輝仁濟夜」以及「萬眾同心公益金」等。該等籌款節目為多個慈善團體籌得約港幣2.7億元，支持各類型公益慈善工作；其中「歡樂滿東華2017」破記錄籌得港幣1.18億元。多年來累計籌得的善款已超過港幣52億元。



「全城響應 器官捐贈」推廣運動



愛心曲奇暖萬家



「友·導向」師友計劃活動



「友·導向」師友計劃2017/18起航禮



愛在中秋 - 長幼共聚慶月圓



冬至送暖大行動



TVB愛心義工隊活動

2017 TVB 大專紀實短片比賽

TVB INTER-COLLEGIATE DOCUMENTARY COMPETITION

Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司



TVB大專紀實短片比賽

環境、社會及管治報告

根據持牌條件，本公司需提供免費時段播放政府宣傳片，包括政府及通訊事務管理局的電視宣傳片。於二零一七年，本台免費數碼及模擬電視頻道合共播放了超過1,000小時的宣傳片。

社區參與

我們不遺餘力為社區和弱勢社群服務。有賴員工和藝員的支持，我們於二零一七年曾參與合共44項社區活動。較為矚目的包括年度「愛心曲奇暖萬家」慈善義賣活動、器官捐贈者自願登記計劃、「友·導向」師友計劃、百萬行及愛在中秋 – 長幼共聚慶月圓。

TVB愛心義工隊

TVB愛心義工隊於二零一六年成立，現有96人。年內，該義工隊參與了14項活動，包括長者及弱勢社群的家訪和參觀電視廣播城，共提供超過1,010小時的義工服務。我們的社區工作於二零一七年獲社會福利署義工運動頒發義工服務金嘉許狀(團體／機構)。

為肯定我們在關愛社會、員工和環境保護方面一直作出的努力，本公司獲得香港社會服務聯會頒發「15年Plus『商界展關懷』標誌」。

慈善

無綫電視暨職藝員愛心基金於二零一三年成立，為受災難或意外事故影響的人士提供緊急經濟支援、扶貧紓困及關懷弱老。愛心基金與非政府機構、社會福利署和勞工處合作，多年來合共捐出港幣9,129,104元協助有需要人士。於二零一七年，合共向136宗個案提供港幣1,335,850元資助，並於三項慈善活動共捐出港幣840,648元，令8,890名人士受惠。

為業界培育新人才

自一九七九年，本公司頒贈獎學金予就讀新聞、傳理、電影和電視學系的傑出大學生。於二零一七年，12名來自四間大學的學生獲得合共港幣145,000元的獎學金。本公司亦向香港學校音樂及朗誦協會頒發港幣10,000元獎學金，以支持音樂人才。

本公司繼續與多家教育機構合作舉辦實習計劃，讓學生增加對電視製作及廣播的認識和獲得實際經驗。於二零一七年，來自18間本地及海外高等教育學院的72名實習生獲編配至不同部門，例如新聞及資訊部、製作部、節目部、工程部及製作統籌部。此外，我們與職業訓練局合作提供實習機會予其高級文憑學生。為表揚我們對青少年發展的支持，無綫電視獲香港中小型企業總商會頒發的「2017/18『友商有良』嘉許計劃」嘉許狀。

本公司連續第四年舉辦「TVB大專紀實短片比賽」，致力為廣播行業培育新人才，讓就讀相關學科的大專生有機會製作符合行業標準的電視節目，獲得實際經驗。於二零一七年，有八間大學和院校參與了此一比賽。

年內，約210名中學生和20名教師透過一項與新聞教育基金聯合舉辦的活動參觀電視廣播城。

二零一八年的計劃

本公司將繼續運用我們的節目及藝人資源推動和支持有意義的社會工作。