



環境、社會及 管治報告



北京京城機電股份有限公司

Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(H Share Stock Code: 0187; A Share Stock Code: 600860)

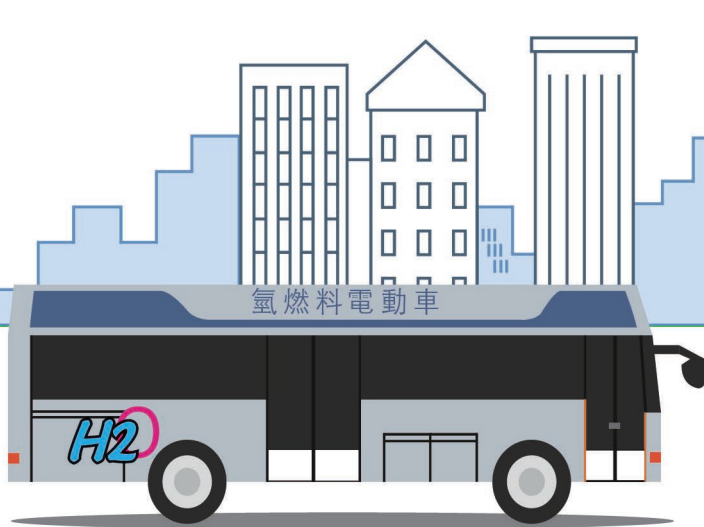




目錄

關於報告	2
報告簡介	2
報告期及範圍	3
報告反饋	4
總經理致辭	5
關於京城股份	7
企業概況	7
經營理念	8
公司治理	8
致力推動行業發展	9
榮譽及獎項	10
環境、社會及管治管理方針	11
利益相關方參與	11
踐行綠色運營責任	13
以人為本、構建和諧勞動關係	25
創造價值、回饋社會	33





1. 報告簡介

北京京城機電股份有限公司（以下簡稱「京城股份」）是一家A+H兩地上市公司，註冊資本42,200萬元，旗下擁有北京天海工業有限公司（以下簡稱「天海工業」、京城控股（香港）有限公司（以下簡稱「京城香港」）兩家子公司。公司致力於成為全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業。

本報告根據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）證券上市規則中《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG」）編製。董事會對京城股份的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任並確認已審閱並批准本報告。董事會負責評估及釐定京城股份有關環境、社會及管治的風險，並確保京城股份設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。管理層已向董事會提供有關系統為有效的確認。京城



股份一直視可持續發展為長遠發展方向，本報告旨在向利益相關者呈列公司的重大事宜、環境、社會及管治和對持續發展的管理方針，亦載列在業務營運中為實現可持續發展，公司在環境、社會及企業管治方面，都一直遵守兩地上市規則及相關政策、規定。

2. 報告期及範圍

本報告列述日期涵蓋2017財政年度，即2017年1月1日起至2017年12月31日止。

報告範圍包括但不限於本公司及其附屬公司，即：

北京京城機電股份有限公司

北京天海工業有限公司

天津天海高壓容器有限責任公司(以下簡稱「天津天海」)

廊坊天海高壓容器有限公司(以下簡稱「廊坊天海」)

上海天海複合氣瓶有限公司(以下簡稱「上海天海」)

北京天海低溫設備有限公司(以下簡稱「天海低溫」)

北京明暉天海氣體儲運裝備銷售有限公司(以下簡稱「明暉天海」)



3. 報告反饋

報告編製過程中，我們已盡可能考慮不同利益相關者的利益和訴求。公司未來將繼續努力完善報告，歡迎閣下通過以下聯絡方法提出寶貴的疑問或意見：

北京京城機電股份有限公司
地址：北京市通州區漷縣鎮漷縣南三街2號

電話：(010) 67365383

傳真：(010) 87392058

網站：www.jingchenggf.com.cn

電郵：jcgf@btic.com.cn



各位利益相關者：

我們欣然向閣下提呈我們截至2017年12月31日止的2017年度環境、社會及管治報告。今後，我們將每年刊發環境、社會及管治報告，以向各位利益相關者傳達我們對可持續發展的計劃及措施。

2017年是「十三五」戰略規劃的第二年，是按照國家產業政策進行疏解調整的一年，也是充滿挑戰的一年。公司堅定「打造全球領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」的戰略定位，緊緊圍繞著「降成本、抓創新、扭虧損」和「改革調整」兩大主線開展工作，深化改革創新，推進結構調整，全方位深挖內生增長潛力，實現了公司治理、市值管理、產品研發及生產經營等各個層面的完善和突破。2017年公司業務發展取得了驕人的成績，營業收入同比增長35.30%，利潤扭虧為盈，向社會、政府、股東和員工交出了一份滿意的答卷。

除了致力為股東創造投資回報外，我們也肩負起對環境、僱員、消費者、供應商等利益相關者的責任。我們堅信綠色發展是公司轉型升級的必經之路。我們將

綠色理念融入產品運營過程中，積極構建清潔能源氣、瓶、罐、站一體化運營模式。在環境保護方面，公司積極響應國家政策，將綠色製造、節能減排的理念融入生產、經營、管理的全過程。公司嚴格遵守國家及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，以ISO14001: 2015《環境管理體系要求及使用指南》、OHSAS18001: 2007《職業健康安全管理体系規範》等管理體系為基礎，並以此為依據在公司建立了《環境、職業健康安全管理体系程序文件》等環境管理的制度和規程，持續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的表現，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。在員工權益方面，我們珍視員工的辛苦勞動，並視員工為公司的寶貴財富。公司不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更切實保護員工的勞動權益，給予員工豐厚的福利待遇，完善培訓體系、開展豐富的文化活動，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。在生產運營方面，公司堅持科學規範的管理體系，設立了清晰明確的安全管理組織架構，加大落實



安全生產責任制，在改進生產工藝技術的同時，踏實提高員工應急防災的能力，嚴格進行源頭把關、過程控制，持續為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

2017年，公司在環境、社會、企業管治及可持續發展所取得的成績，離不開所有利益相關者的支持和信任，在此，本人僅代表管理層對各位致以由衷的謝意。未來，公司將繼續高標準、嚴要求地履行節能環保等社會責任，構建和諧勞動關係，追求更高的生產效率和可持續性，為公司的長期健康發展奠定良好基礎，為所有股東創造最大價值。

李俊杰先生

總經理

2018年4月24日



1. 公司概況

北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」)是一家A+H股上市公司，於2013年10月31日重組置換完成，是北京京城機電控股有限責任公司下屬的唯一上市平台。目前，公司H股證券的簡稱為「京城機電股份」，證券代碼「0187」；A股證券簡稱為「京城股份」，證券代碼「600860」。

2017年主要數據：

收益： 人民幣 **1,203,496,955.02** 元

利潤： 人民幣 **20,868,364.01** 元

淨資產： 人民幣 **588,375,286.55** 元

總資產： 人民幣 **1,925,062,021.12** 元

經營業務範圍：

許可經營項目：普通貨運；專業承包。

一般經營項目：開發、設計、銷售、安裝、調試、修理低溫儲運容器、壓縮機(活塞式壓縮機、隔膜式壓縮機、核級膜壓縮機)及配件；機械設備、電氣設備；技術諮詢、技術服務；貨物進出口、技術進出口、代理進出口。

主要產品及應用：

公司主要產品有：車用液化天然(LNG)氣瓶，車用壓縮天然氣(CNG)氣瓶，鋼質無縫氣瓶，鋼質焊接氣瓶，焊接絕熱氣瓶，碳纖維全纏繞複合氣瓶，板沖式無石棉填料乙炔瓶，ISO罐式集裝箱，燃料電池用鋁內膽碳纖維全纏繞複合氣瓶以及低溫儲罐、LNG加氣站設備等。憑藉對清潔能源市場的準確把握，天海工業通過對車用LNG氣瓶、CNG氣瓶、低溫貯罐、天然氣汽車加氣站等多方位的技術整合，可為客戶提供LNG/CNG系統解決方案。公司還可按中國壓力容器標準、歐盟ADM和97/23/EC PED、澳大利亞/新西蘭AS1210等標準設計製造不同容積和壓力等級的低溫貯罐、IMO罐式集裝箱產品。

長期以來，天海工業在製造技術和科學管理上始終堅持「與國際標準接軌，按國際標準生產，創國際先進水平」的方針，先後取得了四十一個國際認證、

ISO9001:2015、ISO/TS16949:2009 質量管理體系、ISO14001:2015 環境管理體系、OHSAS18001:2007 職業健康安全管理體系認證。經過二十餘年的打造，天海工業建立了氣體儲運行業完備高效的產品銷售網絡和售後服務體系，產品覆蓋全國，遠銷世界五大洲四十多個國家和地區。



2. 經營理念

公司秉承「誠信、敬業、學習、創新，志在一流」的企業精神，以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

堅持綠色製造的理念，積極推進節能降耗和資源綜合利用。近年來，公司全力踐行「節能、降耗、減排、增效」的新路子，在不斷提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動社會的可持續發展。

3. 公司治理

公司以不斷增強可持續發展能力為ESG管理核心，通過完善公司治理、創新責任實踐等，使ESG真正融入企業日常生產經營，並成為實現「打造全球領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」戰略目標的重要舉措。

公司嚴格遵守中國及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，如ISO14001:2015《環境管理體系要求及使用指南》、OHSAS18001:2007《職業健康安全管理體系規範》等，並以此為依據在公司建立了《環境、職業健康安全管理體系程序文件》、《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》、《固體廢棄物名錄》等環境管理的制度和規程，設立安全環保部，創建節能減排領導小組，對員工進行環保知識培訓，提高環保意識並監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作，對環境因素、廢棄物排放等進行管理，保障公司有序生產經營。



4. 致力推動行業發展

多年來，公司一直積極參與並引領改善一系列國家行業準則，完善產品相關法規，致力推動行業的可持續發展。參加的各行業組織如下：

組織	成員身份
全國氣瓶標準化技術委員會	秘書處承擔單位
中國技術監督情報協會氣瓶安全標準化與信息工作委員會	副主任委員單位
中國特種設備安全與技能促進會	常務理事單位
機電行業協會	副理事長單位
交通運輸協會天然氣車船分會	理事單位
中國汽車工業協會燃氣汽車分會	會員
中國電器工業協會燃料電池分會	理事單位
中國道路運輸協會城市客運分會	會員單位
中國工業氣體工業協會	會員單位
中國工業氣體工業協會液化天然氣分會	會員單位
北京汽車行業協會	會員單位



5. 榮譽及獎項

2017年，憑藉卓越管理和優異業績，公司斬獲多項殊榮，主要榮譽獎項包括：



高新技術企業



中關村高新技術企業



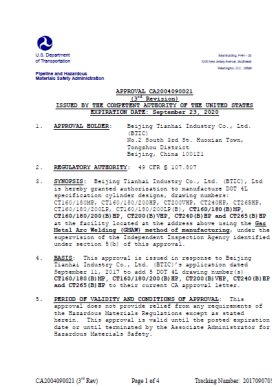
ISO9001:2015 質量管理體系證書



ISO14001:2015 環境管理體系認證證書



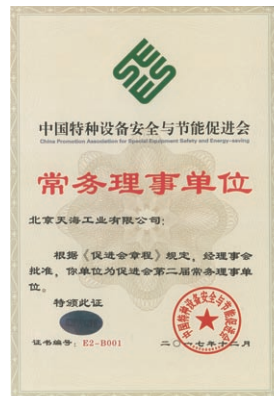
OHSAS18001:2007 職業健康安全
管理體系認證證書



美國交通運輸部證書



ISO/TS 16949:2009 質量管理體系
證書



中國特種設備安全與節能促進會
常務理事單位

環境、社會及管治管理方針

公司不斷完善環境、社會及管治相關管理工作，促進與業務運營的融合，持續推動公司ESG目標的實現，構建ESG管理體系，在總部層面設立ESG管理部門，負責制定和推進公司整體ESG工作計劃及年度ESG信息的披露過程，總部各部室、各分、子公司設立ESG聯絡員，負責相關計劃執行和日常社會責任信息管理工作。此外，我們積極開展內外部利益相關方溝通活動，持續關注來自客戶、員工等利益相關方的要求，制定針對性策略，努力推動公司ESG目標的實現。



1. 利益相關方參與

環境、社會及管治管理方針

我們高度重視與各利益相關方的沟通交流，不斷健全利益相關方參與機制，提升運營透明度，通過多種渠道傳播企業社會責任理念，瞭解持股者的要求並積極響應，與利益相關方攜手共進。

利益相關方	期望與要求	溝通和回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵守法律法規 ▶ 繳納稅款 ▶ 支持經濟發展 ▶ 促進就業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 按照相應法規從業 ▶ 與監管機構定期會話 ▶ 依法納稅
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 投資回報 ▶ 風險管理 ▶ 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定時披露經營信息 ▶ 投資者大會 ▶ 實地考察
客戶及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 誠信履約 ▶ 公平、公正、公開採購 ▶ 高品質產品 ▶ 高品質服務 ▶ 滿足客戶多元化需求，為客戶創造價值 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 商務溝通、合同 ▶ 公開招標、比價 ▶ 保障服務質量 ▶ 客戶滿意度調查
員工 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 職業健康 ▶ 薪酬福利 ▶ 職業發展 ▶ 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 職業健康體檢 ▶ 提供良好的薪酬福利 ▶ 開展培訓 ▶ 職工代表大會、員工座談會、建議箱、文娛活動
環境 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 節能減排 ▶ 保護生態 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 與當地監管部門溝通、與當地居民溝通 ▶ 管理排放物、提升資源和能源使用率
行業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 行業標準制訂 ▶ 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與制訂行業標準 ▶ 參與行業論壇 ▶ 考察互訪
社會和公眾 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與社會發展 ▶ 支持公益事業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公益慈善事業 ▶ 志願者服務

2. 踐行 綠色 運營責任



2017年是中國「十三五」規劃的第二年，「以提高環境質量為核心，以解決生態環境領域突出問題為重點，加大生態環境保護力度，提高資源利用效率」是「十三五」規劃提出的政策方向之一。面對氣候變化、資源短缺等全球性大環境，節能減排已成為企業發展的當務之急，應對氣候變化也是每一個企業公民應盡的職責。

作為負責任的製造型企業，公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

2017年公司及主要子公司天然氣、水、電等能源使用情況：

能源名稱	計量單位	2017年總耗量	萬元產值能耗
一般煙煤	噸	約1,901	約0.0115
天然氣	萬立方米	約821	約0.0924
汽油、柴油等	噸	約119	約0.0015
熱力	百萬千焦	約9,891	約0.0029
電力	萬千瓦時	約5,003	約0.052
用水量	立方米	約400,578	約3.3896

(1) 排放物管理

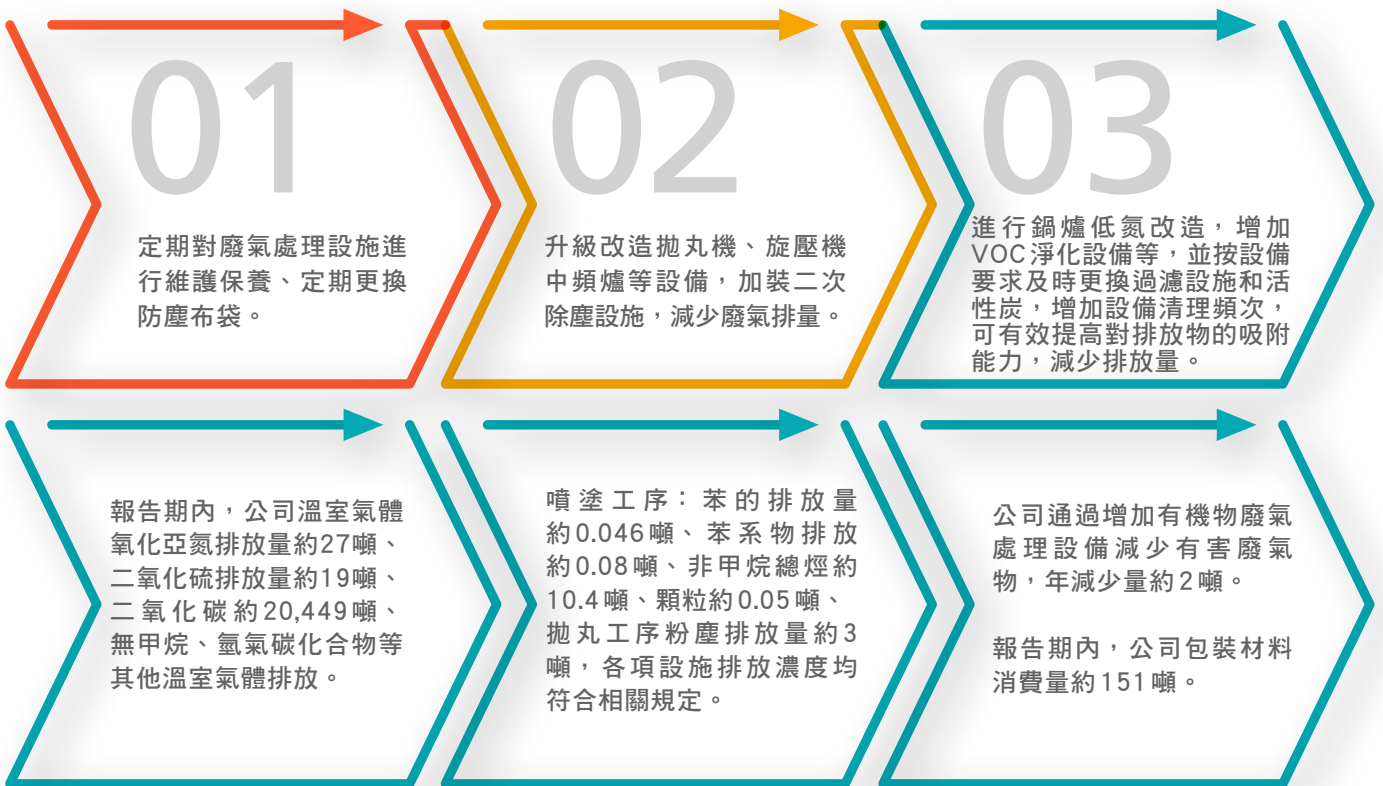
作為製造型企業，公司嚴格遵守國家及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，如ISO14001: 2015《環境管理體系要求及使用指南》、OHSAS18001: 2007《職業健康安全管理体系規範》等，並以此為依據在公司建立了《環境、職業健康安全管理体系程序文件》等環境管理的制度和規程。設立安全環保部，創建節能減排領導小組，監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作；每年組織對環境因素進行識別制定措施，建立《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》，對照《固體廢棄物名錄》，對環境因素、廢棄物排放等進行管理。

公司在生產生活中產生的廢棄物，嚴格遵守包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等環境保護相關法律法規，並嚴格按照屬地政府的固體廢棄物管理辦法執行；對廢棄物進行分類，公司內分類收集，分類處理；對生活垃圾交市政處理，危險廢棄物委託具有政府環保部門許可資質的單位處理，同時公司發佈《加強環保工作的通知》要求公司技術、供應、銷售、設備、生產等各環節從源頭做起，制定規範、加強溝通，減少危險廢棄物。公司會對員工進行環保知識培訓，提高環保意識，同時，制定環保管理制度，對破壞環境的部門進行處罰和教育。公司設立專管部門對公司安全生產和環境保護進行監管，保障公司生產運營與環境保護的協調發展。

主要子公司排放數據如下：

廢氣排放

公司減排措施：



廢水排放

公司減排措施：



本報告期內，工業廢水產生總量約222,794噸，化學需氧量(COD)約41噸、氨氮約3.6噸、懸浮物約23噸、總磷約0.29噸、動植物約0.09噸、五日生化需氧約14噸、石油約0.35噸，各項設施排放濃度均符合相關規定。



廢棄物排放

公司減排措施：



為了保持生態環境，減少廢棄物對周圍生態環境的污染，公司對所排放廢棄的各種廢棄物進行有效控制，對產生的生活廢棄物和生產過程中產生的非金屬廢棄物進行分類收集，分類處理。其中，有害廢棄物：黏油廢物、噴漆廢物等，無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，其他一般廢棄物：生活垃圾。有害廢棄物交由環保局認可的有廢棄物處理資質的單位進行回收，無害可回收廢棄物可由廢品回收公司回收，其他一般廢棄物交市政處理。



(2) 節能減排

近年來，公司非常重視能源管理工作，在提高能源利用效率方面做了很大的努力，取得了很大成就。為更好的提高能源利用率，公司特成立節能領導小組，領導小組下設節能工作小組，能源管理設有專人負責，全面負責公司節能減排工作，組織落實上級下達的節能減排任務，完成政府考核公司的節能指標；定期修訂能源管理制度；每年分解用能處室的能源考核指標；在購買新設備、使用新技術、增加技改項目時，要優先選擇節能新技術、新工藝、新設備和新材料，優先採用國家推薦或國際公認的節能產品；每月進行能源運行數據的採集、匯總、分析、考核；計算萬元產值單耗，定期巡視檢查。

主要節能改造項目如下：



安裝空壓機變頻聯控裝置

公司原有低壓空壓機開、關機均為手動操作，當生產車間出現間歇時，低空壓機自動卸載，電機空轉，造成極大的電能浪費。公司將低空壓機進行恒壓變頻聯控改造完成後，低空壓機可根據生產風量的需求進行自動調整，實現了低空壓機啟動、停止自動化。項目實施後，每月節約電量約為3萬千瓦時，節電率10%-15%。



調質線增加煙氣餘熱利用裝置

燃氣工業爐窯煙氣餘溫約380度左右，直接排放，熱能白白浪費掉，公司通過增加裝餘熱利用系統，降低了天然氣使用量，同時收集回收的餘熱可用於供暖和職工浴室，項目實施後每個供暖季節約燃氣費約人民幣35萬元。

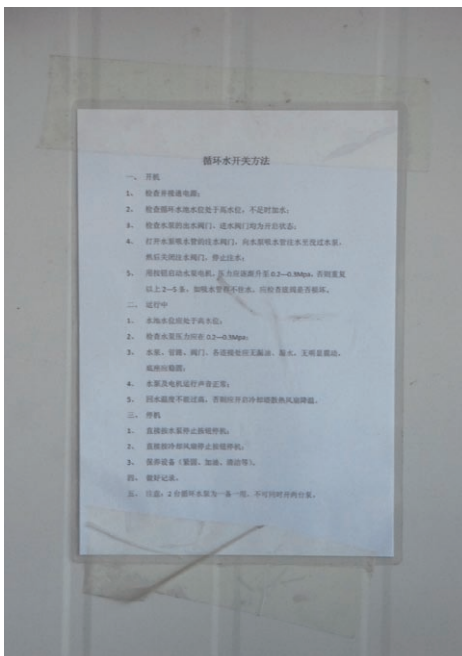


廠區辦公樓頂的太陽能熱水系統



水資源有效利用

公司通過安裝循環水站和污水處理站、循環水管路和冷卻設施，滿足工藝生產的同時大量節約水資源約 888,894 噸。



(3) 綠色辦公

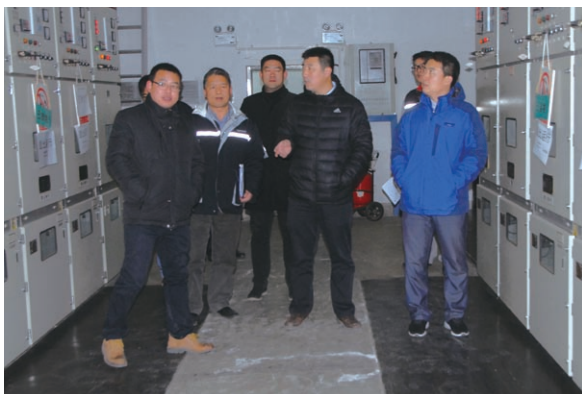
資源短缺已成為制約人類社會發展的重要因素，資源的可持續利用是可持續發展的核心。在全世界越來越重視節約資源的同時，公司亦推行了多項措施以減少水資源和電力消耗，提高資源使用效率，包括辦公室使用發光二極管(LED)燈具等節能設備，鼓勵員工在非辦公時間關閉電腦、複印機、電燈、飲水機等設施，空調溫度控制在25攝氏度左右，盡量推行電子辦公系統(OA系統)取代傳統的紙質化辦公，避免或減少不必要的複印和打印，紙張雙面打印、重複利用，出版物和宣傳單使用環保紙張打印，設置垃圾回收箱回收廢紙、打印機墨盒和電池等。



(4) 安全生產

完善制度流程

公司本著以人為本，嚴格落實《中華人民共和國安全生產法》屬地政府《安全生產條例》和有關安全生產的具體要求，定期對公司進行全方位的安全隱患大排查，並接受所屬地省、區或直轄市、區安監部門的監督檢查，同時結合實際情況建立了《安全生產管理制度及安全生產應急預案》等75項規章制度。



安全大檢查及消防隱患大清查、大整治

公司生產實行一崗雙責，黨政同責，建立各級各類人員的安全生產責任制，通過每年初簽訂《安全生產責任書》，將安全責任落實到每個員工身上，同時公司按照安全生產標準化的要求，自查整改公司的安全生產情況，公司及所屬子公司均取得安全生產標準化1級-3級證書，進一步促進安全生產。公司每年初按OHSAS18001: 2007《職業健康安全管理体系規範》要求

進行危險源辨識，制定具體措施，依據「一企一標準，一崗一清單」排查治理安全隱患，每月匯總分析，落實整改情況。公司還通過「安全月」和「119」等活動進行應急預按演練，培養員工應對突發事件的能力，避免公司工傷事故的發生。



消防培訓和演練

加強職業危害防護

公司在項目建設同時，按照「三同時」的要求，對工藝過程進行識別，對於產生粉塵、噪聲、苯系物、焊接煙塵等職業危害的工藝過程配備處理和防護設備，並對項目進行安全生產和職業衛生預評價和控制評價，

使其符合職業衛生的要求。對作業人員配備防塵、毒、噪聲的勞動保護用品，每年對作業現場職業危害因素進行檢測評價，對接觸和從事接觸職業危害因素的員工進行崗前、崗中、離崗體檢，保護員工的職業健康。



粉塵防護設備



安全教育、操作規程培訓

公司對新入職員工進行公司級、車間級、班組級安全教育，考核合格上崗，每年對全員進行安全教育，培養安全意識和辨識危險源的能力，提高防護能力；對中層及以上幹部進行安全和環保法規方面的教育，使其知法、懂法、尊法，落實在工作中；對班組長進行安全教育，政府法規公司制度能正確上傳下達，帶領員工提高防護能力；對職業危害崗位員工進行職業病防護知識培訓，提高自覺遵守法規和要求的意識。公

司主要負責人、主管負責人和安全部門負責人專職安全人員，參加上級部門和政府組織的專門培訓取得證書。

對作業現場員工培訓安全操作規程和崗位(工序)標準規範，使員工能安全正確操作，對新員工以師傅帶徒弟方式，進行一對一培訓；當出現新材料、新設備、新技術、新工藝時由公司設備部門、技術部門及相關方對涉及四新的員工進行四新教育。



有限空間專項培訓和演練



相關政策依據、防範措施數據如下：

分類	項目					
職業健康管理	危害作業點監測	類次	點數			
		1次/年	218			
	職業健康體檢	類次	崗前	崗中	離崗	措施
崗前、離崗隨即進行崗中年/次		224	551	206	聯繫具有相關資質的單位進行體檢對檢查出聽力有問題的進行複查，如發現聽力可能造成禁忌人員進行崗位調整，避開高頻噪聲的崗位。	
地方法規、條例、規定	GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第8部分：噪聲》；GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第7部分：高溫》；GBZ/T192.1-2007《工業場所空氣中粉塵測定第1部分：總粉塵濃度》；GBZ159-2004《工業場所空氣中有毒物質監測的採樣規範》；GBZ2.1-2007《工業場所所有害因素職業接觸限值第1部分：化學有害因素》；GBZ2.2-2007《工業場所所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素》職業病防治法。					

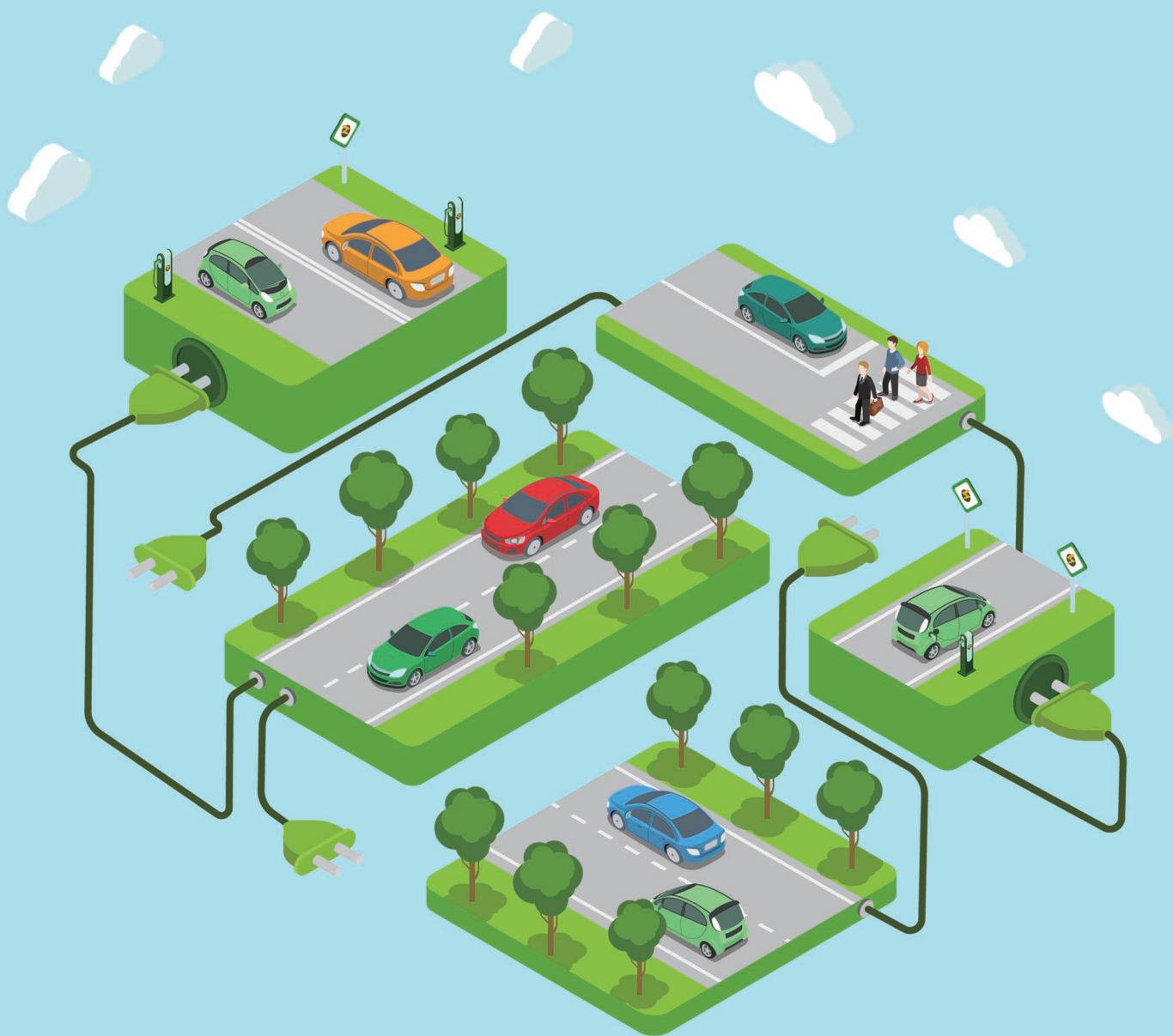
分類	項目						
安全生產管理	工傷人數	總數	死亡	重傷	輕傷	未遂事件	備註
		8	0	0	8	0	
	損失工作日	593日					
	安全投入	全系統967.4萬，其中廊坊67萬，天津398.4萬、天海低溫100萬，上海30萬，北京372萬					
消防工作措施	落實消防安全責任制，制定本單位的消防安全制度、消防安全操作規程，制定滅火和應急疏散預案並組織演練。對重點部位消防安全工作實施信息化管理；設置防火標誌，實施「網絡化」、「標準化」管理；按照「四個能力」建設標準。對職工進行崗前培訓，每年至少組織一次消防安全培訓；施工前進行安全教育，每半年至少組織一次有針對性的消防演練；依法建立義務消防隊，建立微型消防站，開展消防專業訓練。按照國家標準、行業標準配置消防設施、器材，設置消防安全標誌，並定期組織檢驗、點檢、維修、確保完好有效；對建築消防設施每年至少進行一次全面檢驗，檢測記錄應當完整準確，對宿舍、臨建、重點防火部位、危險品庫房加大力度監管、排查；加強對宿舍、臨建、重點防火部位排查力度，加強電氣火災防控，規範電氣防火管理，降低電器火災風險。存檔備查。落實每日防火巡查制度，建立檢查、巡查記錄，對發現的火災隱患採取有效的消防安全措施，及時消除火災隱患。						



分類	項目	
	安全措施	<p>制定安全生產目標，簽訂安全責任書，落實安全責任制，制定本單位的安全制度、安全操作規程，制定應急預案並組織演練；加強安全生產隱患排查治理，建立「一企一標準，一崗一清單」隱患排查標準，定期開展安全隱患排查，按照信息化要求定期上報；每月召開例會，匯總通報安全生產隱患排查治理情況，識別危險源和風險防控；建立《危險源辨識清單》；維修、安裝、施工等工作進行風險評估，制定措施；要求現場工作人員每日進行設備點檢工作，對發現的問題及時進行整改工作；車間、班組、專兼職安全員每日不少於兩次的現場安全巡查，節假日、每季度公司安委會組織安全大檢查；安全月對全員進行安全教育，新員工未經安全教育並考核合格不得上崗，對全體中層及以上幹部進行法規教育；生產現場張貼警示、告知牌；推行安全生產標準化和安全文化工作，落實安全班組創建工作；做好職業危害現場檢測和職工崗前、崗中和崗後的體檢工作，進行職業健康評估；《建立安全教育培訓檔案》、《特種作業檔案》、《職工職業健康檔案》；加強安全生產責任制落實，強化預防、監督、獎懲考核。</p>
	監管方法	<p>落實責任、安全教育、安全檢查巡視、班組級管理、安全獎懲。</p>

3. 以人為本、

構建和諧勞動關係

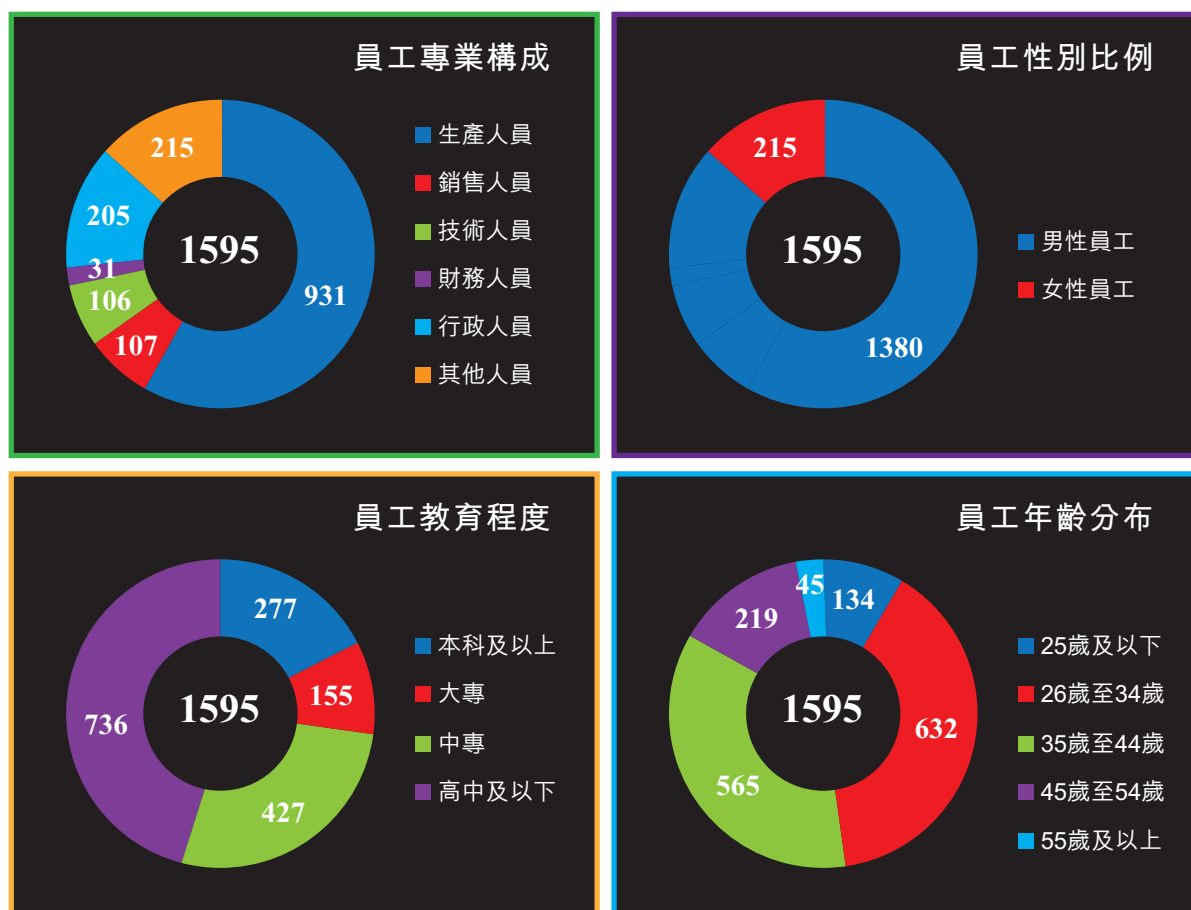


員工是企業成長的基石，我們珍視員工的辛苦勞動，並視員工為公司的寶貴財富。公司不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更切實保護員工的勞動權益，給予員工豐厚的福利待遇，完善培訓體系、開展豐富的文化活動，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。

(1) 僱員管理

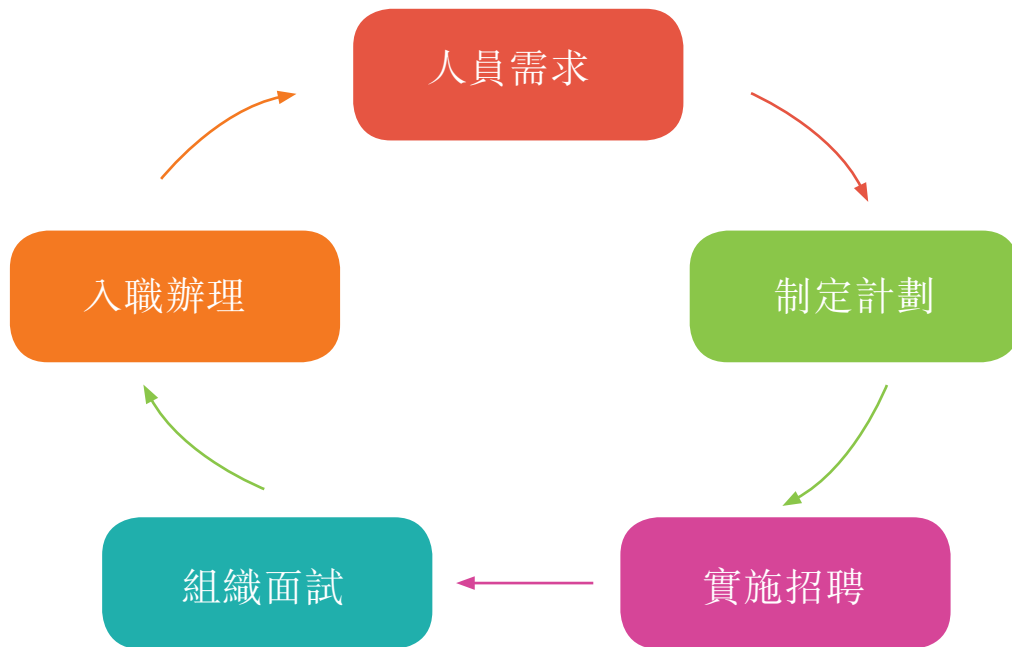
公司包容並珍視員工多元性，努力匯集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。按照「從製造業務向服務型製造轉型」、「從中低端向高端邁進」戰略要求，通過建立良好的生產、工作秩序，提高員工素質、工作效率，充分發揮員工的積極性、主動性和創造性，使公司成為具有國際競爭能力的一流企業。

公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》及國家和北京市有關法律、法規，反對僱用未成年人、合法用工、反對強制用工、反對不平等。注重保護員工的人身安全，尊重員工的合法權益，建立和維護與員工之間的良好勞動關係，力爭與員工友善共贏。



(2) 僱傭政策

公司重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及各地方的相關法律法規，每年會結合經營計劃及崗位定員情況，組織開展招聘工作。以校園招聘及社會招聘為主，面向各層次人群，秉承「以人為本」的理念，注重員工的基本人權，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、是否殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。為殘疾員工提供適宜的工作崗位，施行同工同酬。同時，嚴守員工的個人信息，防止外泄，使公司員工體會到公司對他們的重視程度，從而獲得到歸屬感。



(3) 僱員晉升、薪酬及激勵政策

為更好的為員工提供廣闊的發展平台，公司制定了《中層領導幹部選拔任用程序及操作流程》，規範了中層領導幹部管理辦法及選拔任用程序，明確了組織選拔、內部競聘、公開選拔(社會招聘)程序及操作流程。在晉升環節，我們提供公平的機會給每位員工，秉持公正的態度，會對要晉升的人員進行晉升公示，保證晉升的公正、公開性，使員工享受到公平的薪酬和福利待遇。



為提高員工工作積極性和創新能力，本公司建立了多元化的激勵機制，通過組織開展「三降一提升」活動、「降成本、增效益、出實招、獻良策」勞動競賽和「改革升級我參與，崗位建功我鑽研」評比活動，表彰了「十大標兵」、「十大能手」、「十大先進集體」和「十佳降本增效項目」。在三八節，開展了「巾幗先進個人」評比活動，表彰了愛崗敬業、業績突出的8名女員工。



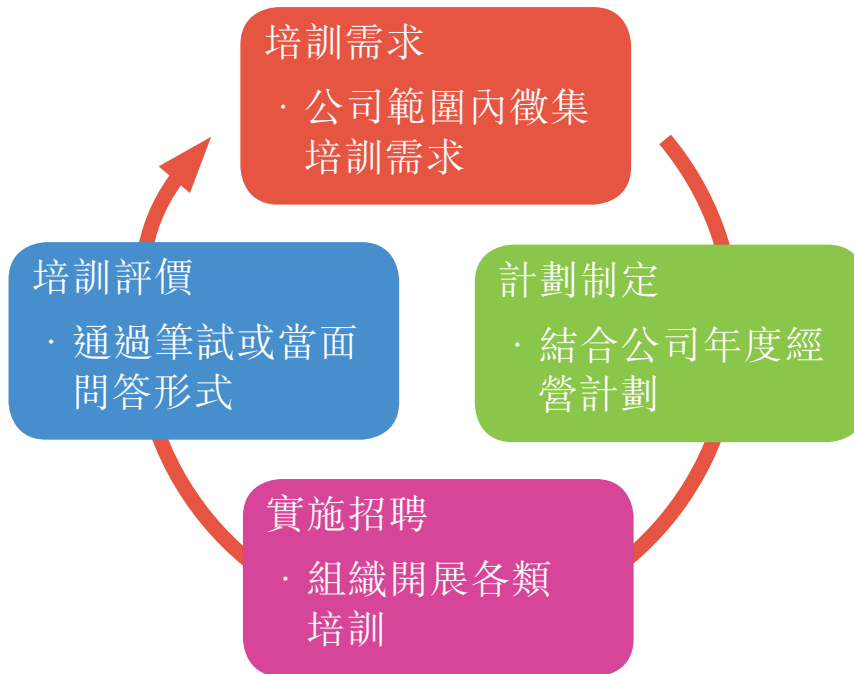
公司實施以崗位績效工資為主體的多元化薪酬制度，崗位績效工資按照在定崗定編的基礎上，通過崗位評價確定崗位相對價值並參考勞動力市場價位確定工資水平，以保證薪酬的內外部公平性。在此基礎上，公司專門制定《專業技術人員技術等級管理辦法》，使評聘上技術等級的工程技術人員可享受到所對應的行政級別待遇，同時對有技術創新的人員發放技術創新獎勵；對營銷人員按照《年度銷售部門考核辦法》執行，對基本生產工人按照《年度計件工資考核辦法》執行；對高級管理人員按照《高級管理人員績效考核管理辦法》實施年薪制。按照不同人員不同工作性質，採取分層分類的多元化的薪酬政策。



(4) 勞動準則

所有工作都是自願而不是使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工或者是非自願的監獄勞工。所有員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。公司不容許有童工在任何工作場所工作。「童工」是指未滿16歲(或法律不准許童工勞動歲數)。工作時間不會超出當地法律最高工時，以保證員工充分的休息。且員工還享有婚假、產假、帶薪年休假、喪假、陪產假、哺乳假等休假權利。

(5) 人才培養



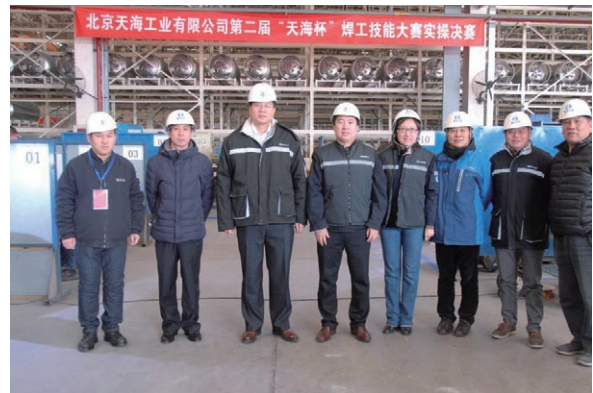
公司根據經營發展需要，有計劃地對員工進行培訓，並鼓勵員工利用業餘時間學習，以提高知識水平、技能與素質，滿足公司經營及個人發展的需要。公司會從一般常識、崗位技能、危險情況應對、安全生產、

黨建廉政五大方面開展培訓工作，且還會結合公司制度，給予員工一定的激勵。2017年員工累計培訓時間為20.07小時/人。





為積極搭建員工實現自身價值的平台，公司組織了內部的焊工技能大賽和以分會為單位的崗位練兵及技術比賽活動。為滿足公司新產品LNG市場的創新發展需要，做好焊工技能人才的發現、培養、儲備工作，公司舉辦了「天海杯」焊工工種技能大賽，大賽經過精心策劃，主要分為理論和實操技能兩部分，理論培訓不僅針對焊接操作人員，還對工程技術人員進行焊接知識的系統講解，公司共30餘名員工參加，取得了良好的培訓效果。共22名焊接高手參加了比賽，本次大賽促進了員工的競爭意識，激發了員工學習業務技能的熱情，也營造了尊重知識、重視技能人才的良好氛圍。



(6) 關愛員工

員工福利

公司工會積極開展春節期間「送溫暖」活動，對公司困難員工、長期病傷員工進行了一次全面摸底，掌握了第一手材料，對重點人員進行了家訪。本年度共計慰問了生產技術骨幹和困難職工75人次，退休困難職工15人次，走訪勞模、部分特困員工、長期病休員工、歸僑及僑眷、統戰對象、老幹部等17人次；為辛苦了一年的農民工送去了共計358份乾果大禮包。



在驕陽似火的夏日，公司及時把清涼飲料送到了堅守在一線的員工手中；在春節、3月5日學雷鋒日、7月1日黨的生日期間，集中組織了手機貼膜、配鑰匙、縫補、量血壓、稱體重、量身高、測血糖等項目，服務員工200餘人次；為全體員工辦理了公園年票。



考慮到公司很多女職工處於生育年齡，公司提前規劃，建成了「媽咪屋」，今年新增了冰箱等電器，完善了配套設施，滿足了哺乳期女工的需求；在「三八節」前夕，公司工會出資為公司120名女員工進行了針對女性疾病的專項體檢，並對發現的兩起女性惡性腫瘤一事迅速做出反應，將常規檢查改為惡性腫瘤篩查，同時給兩人發放了2,000元的特殊困補，切實使女工的權益得到了最大的保障。



公司除擁有健全的社會保險機制外，還為員工提供住房補助、獨生子女費、奶粉費、托補費、供暖費等職工福利。另外公司還出資完成在職員工住院醫療互助保險續保工作，加強互助保障，解除職工後顧之憂。全年辦理職工互助保險賠付37人次，賠付金額27,721元。

開展文體活動，提高員工活力

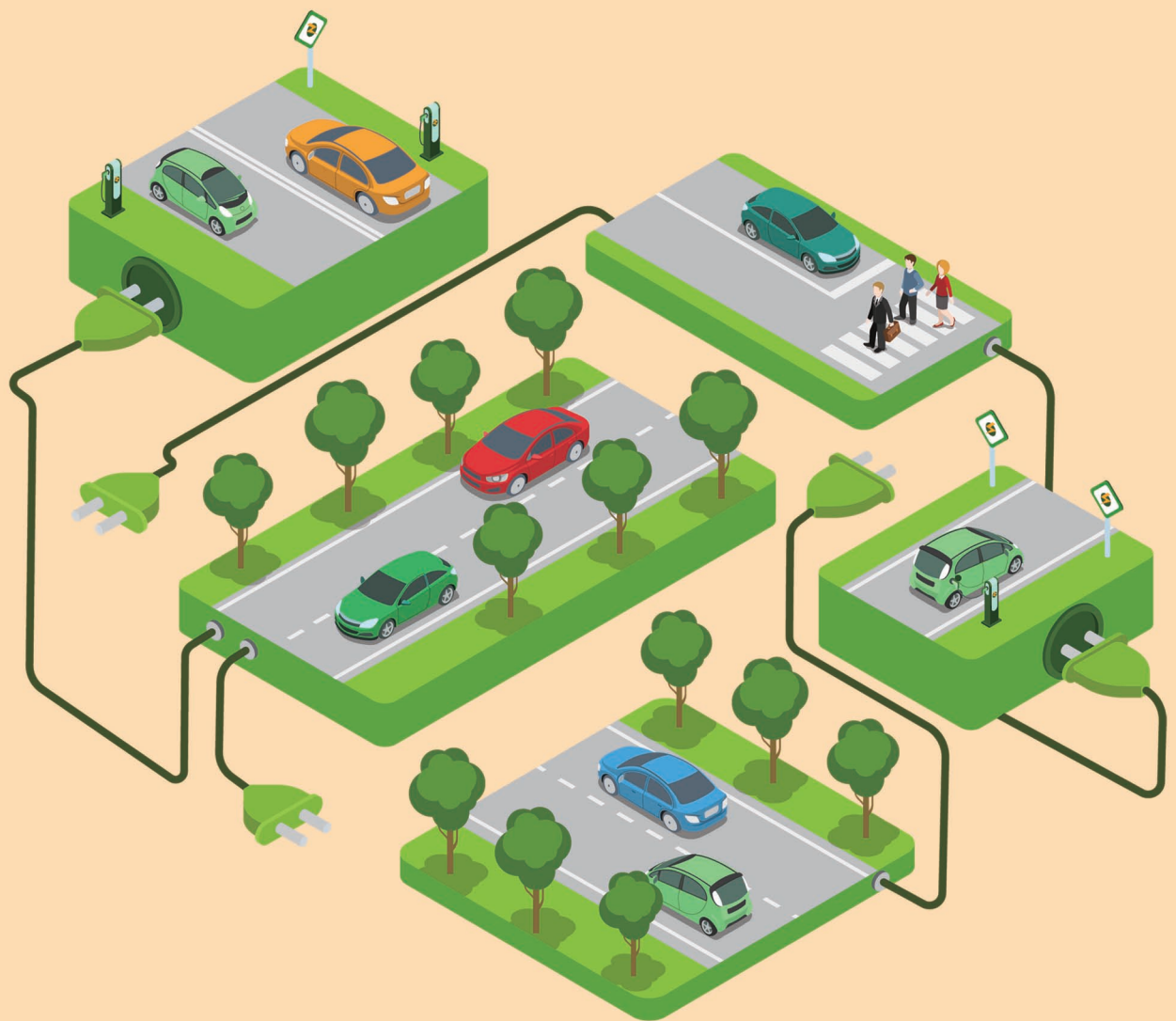
結合企業特點，公司積極組織開展員工喜聞樂見的文體活動，進一步滿足員工精神和文化方面的需求。在活動形式和內容上進行創新，在形式的新穎、活潑、多樣性上下功夫。積極組織參加上級單位的文藝匯演參演活動，並安排了44名優秀員工代表出席觀看文藝匯演；廣泛推廣健步121等手機APP，關愛員工鍛煉。除參加上級單位活動外，公司內部積極開展迎新春趣味活動、「走向戶外，踐行健康」長走活動、五人制足球賽、檯球比賽、撲克牌賽、象棋賽、乒乓球賽，安全知識競賽、仰臥起坐比賽、羽毛球比賽等多種形式的活動。今年還舉辦了符合時代特點的首屆電子競技比賽，受到了年輕員工的喜愛，增強了團隊協作能力，豐富了員工生活。



2017年，公司繼續開展了工會建小家驗收工作，對年度工會「建小家」活動進行了評比表彰。其中，有4個分會評為「先進工會小家」。10個分會評為「合格工會小家」。通過建小家活動的開展和經驗交流，掌握了工會工作的第一手資料，對各分會今後工會工作的開展給予了及時指導，切實解決了工會分會在工會工作中的問題。在對建小家進行驗收的同時，多次召開不同層面的座談，廣泛瞭解員工的訴求，為穩定員工隊伍做出了積極貢獻。



4. 創造價值、 回饋社會



(1) 客戶服務

為增加與客戶的聯繫，及時瞭解客戶需求，公司建立了健全的售後服務體系，並設立了售後服務部門，為客戶提供報裝指導、報修、信息諮詢、投訴等各方面的服務。售後服務部門接到客戶電話後，首先記錄客戶信息，之後依據投訴內容初步判定處理方法，簡單的電話指導客戶維修，不能電話指導完成的，按照公司規定執行相應處理流程。每單售後處理完畢後，將問題情況、處理結果、責任部門及責任人、預防與糾正措施等一併記錄。2017年公司共接聽電話601次，其中補打合格證監檢證書等459次，接待處理售後服務142起。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

質量保障

本集團有一套嚴格過程及系統，確保所有產品及服務均符合相關法律法規及內部規定，包括但不限於《產品質量法》。本集團的質量方針是：實施「零缺陷」質量管理戰略；不斷創新和持續改進；恪守法律法規，增強顧客滿意，提供環保、安全、質量可靠的產品和優質的服務；本集團製造設施已制定質量管理體系，並通過了ISO9001和TS16949認證。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。

如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

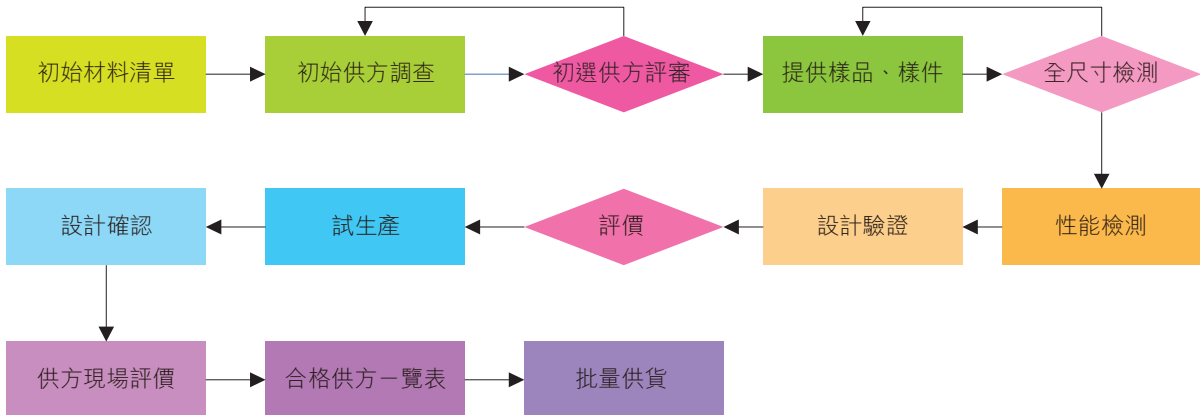
供應鏈管理

供方管理

本集團制定了《供方開發和評價控制程序》選擇和評價供應商，以保持產品的質量，從而滿足客戶的需求，所有供應商需獲得ISO9001認證。

採購員根據初始材料清單進行初始供方調查和初選供方評審，初選供方評審合格後要求供應商提供樣品樣件，對樣品樣件進行全尺寸檢測和性能試驗，試驗合格後進行小批量試生產。小批量試製合格後，出具《小批量供貨確認單》，組織採購員、SQE和責任師進行批量採購前的供方評價，供方現場評價合格後方可納入合格供方一覽表。

舉例而言，三型瓶開發初期成立項目小組，對供方進行初選、樣件和小批量試驗、供方現場評價，都合格後方可納入《合格供方一覽表》。本公司每兩年對A類供方進行現場評價，以保證供方的質素。我們會減少未達標供方的業務規模，甚至從合格供方一覽表中剔除。



知識產權維護

建立知識產權管理和保護制度，制定知識產權培育和經營戰略，是公司創造競爭優勢，佔領國內外市場的有力手段。公司通過建立了一系列的知識產權管理制度，指導公司的具體知識產權管理活動，處理專利應用，商標維護，避免侵犯知識產權及專利技術，以保護公司品牌。公司遵守知識產權法律法規，把加強知識產權保護納入公司的研究開發、生產經營和內部管理工作，符合國際技術、經濟交流、合作的慣例和共同準則。公司已在國內、外申請多項專利技術及商標註冊，以維護創新技術的價值及品牌保護。其中，在國內已經取得31項專利技術，1項專利技術尚處在審批中。另外，公司已在歐盟、加拿大、美國、新加坡等19個國家註冊了JP、BTIC等品牌商標，並在中國國家商標總局註冊JP、BTIC、BTCE等自主品牌商標15項，被北京市工商管理局評為守信企業。

信息安全與隱私保護

信息安全建設是公司保護內部隱私和客戶信息的重要手段。為規範計算機及網絡資源的使用與管理，公司制定了《網絡信息安全管理制度》、《硬件系統管理規定》、《項目系統工作管理制度》，嚴格控制移動設備以及將保密文件外泄等行為。信息中心不定期舉辦有關信息安全、系統使用、安全防護等內容的培訓，以提高員工的系統使用技巧和系統防護意識。同時，公司亦制定了有關數據備份、防病毒系統、機房管理、防止數據非法篡改和系統非法入侵以及系統異常時的恢復策略等方面的規定和制度，確保機房設備正常運行、重要數據妥善保存。除完善信息安全建設，本集團還通過監督採購工作、開展保密教育等方式，確保員工嚴格保守技術和商業機密，維護企業與客戶雙方的隱私權益。





廉潔從業

公司及附屬公司對抵制腐敗、廉潔從業一貫高度重視，依據中共中央《建立健全懲治和預防腐敗體系2013-2017年工作規劃》和北京市貫徹落實《工作規劃》實施辦法、市國資委貫徹落實《工作規劃》實施細則以及京城機電控股公司貫徹落實《工作規劃》實施方案，加強公司懲治和預防腐敗體系建設，推進黨風建設和反腐倡廉工作，結合公司實際，制定了有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的一系列相關制度，如北京天海工業有限公司貫徹落實《建立健全懲治和預防腐敗體系2013-2017年工作規劃》實施方案，黨風廉政建設談話制度等。反腐倡廉的規章制度共計14項。2017年高管參加關於的廉政教育的培訓共計11人，440小時。高管、幹部人員、有業務處置權的人員、黨支部書記每年都要簽署「黨風廉政建設責任書」，2017年簽署責任書共計147份。幹部人員和有業務處置權人員2017年參加廉政建設工作會議1次，並請檢察院人員對其進行廉政教育4課時。專門成立巡查組每年對公司各部門及子公司的廉政情況進行巡查。

社會貢獻

為傳播綠色環保理念，響應國家綠色、環保的號召，踐行黨中央關於加強生態文明建設的要求，公司積極組織參加了「植志願之林，做綠色先鋒」北京志願者植綠保綠活動，在內蒙古、河北省張家口等地，不畏嚴寒、風沙、築起了一道綠色城牆。



義務獻血是每個公民應盡的義務和責任，同時也是一種關愛他人、回報社會的愛心舉動，公司子公司積極組織人員參加上海市九帝鎮北場社區中心組織的獻血活動，貢獻子公司一份力量。



隨著空氣污染的加劇，北京市把以治PM2.5(細顆粒物)為重點的空氣質量改善工作作為重大的民生工程，放在重要位置。作為首都國企，公司積極履行社會責任，北京天海公司具有豐富的天然氣儲運設備及整站施工經驗。其大力推廣LNG點供氣化站，不斷提升清潔能源利用率，大幅減少空氣污染，讓市民切實從中得到實惠。另外公司所提供的LNG車用焊接絕熱氣瓶已在北京公交安全服役，為首都環境治理發揮了不可替代的作用。此外，公司今年完成了多款客車用供氫系統的配套，獲得冬奧會氫燃料電池大巴車示範線路的三型瓶訂單，為冬奧會「以運動員為中心、可持續發展、節儉辦賽」的舉辦理念貢獻出企業的力量，展示了企業良好的社會形象。

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節	頁碼
A. 環境			
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	踐行綠色運營責任	14-17
A2 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策</p>	踐行綠色運營責任	14, 15, 18-20
A3 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p>	踐行綠色運營責任	14-20
B. 社會			
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	以人為本、構建和諧勞動關係	26-32
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	踐行綠色運營責任	21-24

ESG 指標	概述	章節	頁碼
B3 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動</p>	以人為本、構建和諧勞動關係	29
B4 勞動準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	以人為本、構建和諧勞動關係	26
B5 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策</p>	創造價值、回饋社會	34-35
B6 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	創造價值、回饋社會	34-35
B7 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	創造價值、回饋社會	36
B8 社會投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策</p>	創造價值、回饋社會	36