

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WH Group Limited

萬洲國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：288)

**截至二零一八年三月三十一日止三個月
未經審核綜合季度業績**

萬洲國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年三月三十一日止三個月(「二零一八年第一季度」或「本期間」)未經審核的綜合業績。本公司自願發出本公告，以加強良好企業管治，並進一步提升本公司的透明度和問責性。

摘要

	二零一八年 第一季度		二零一七年 第一季度	
主要營運數據				
生豬出欄量(千頭)		5,117		5,199
生豬屠宰量(千頭)		13,945		13,027
肉製品銷量(千公噸)		794		763
	二零一八年第一季度 生物公允價值 生物公允價值 調整前的業績 調整後的業績 百萬美元 (另有說明除外)		二零一七年第一季度 生物公允價值 生物公允價值 調整前的業績 調整後的業績 百萬美元 (另有說明除外)	
主要財務數據				
收入	5,620	5,620	5,319	5,319
息稅折舊及攤銷前利潤	516	472	538	561
經營利潤	379	379	418	418
本公司擁有人應佔利潤	249	220	204	218
每股基本盈利(美仙)	1.70	1.50	1.49	1.59
	於二零一八年 三月三十一日 百萬美元		於二零一七年 十二月三十一日 百萬美元	
總資產		15,450		15,258
本公司擁有人應佔權益		7,885		7,445

- 收入上升5.7%
- 經營利潤下降9.3%
- 本公司擁有人應佔利潤(生物公允價值調整前)增加22.1%

財務業績

於本期間，本集團收入為56.20億美元，較截至二零一七年三月三十一日止三個月（「二零一七年第一季度」或「比較期間」）增長5.7%。經營利潤為3.79億美元，較比較期間的經營利潤下降9.3%。若不計任何生物公允價值調整及於比較期間內因再融資（詳情見下文）而產生的非經常性淨支出4,400萬美元，本期間的本公司擁有人應佔利潤為2.49億美元，與比較期間的2.48億美元相若。

行業概覽

我們作為全球最大的豬肉公司，業務與經營所在各市場的生豬行業緊密相關。供需情況決定生豬和豬肉價格的變動，從而影響我們的投入（成本）和產出（銷售）。在本期間內，中國平均生豬價格為每公斤人民幣13.7元（相等於約2.2美元），較比較期間的平均生豬價格下降21.8%，原因是市場供應增加。在美國，由於生豬出欄量與屠宰需求增加的影響大致相抵，本期間內美國平均生豬價格下跌1.6%至每公斤1.2美元。另一方面，美國的豬肉價值卻因肉類供應增加而出現4.9%的較大跌幅。

經營業績

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽³⁾	總計
截至二零一八年 三月三十一日止三個月					
收入 ⁽¹⁾					
中國	875	937	2	64	1,878
美國	1,912	1,197	183	-	3,292
歐洲 ⁽²⁾	193	171	15	71	450
	<u>2,980</u>	<u>2,305</u>	<u>200</u>	<u>135</u>	<u>5,620</u>
經營利潤／（虧損）					
中國	169	39	2	4	214
美國	180	11	(21)	(29)	141
歐洲 ⁽²⁾	13	6	6	(1)	24
	<u>362</u>	<u>56</u>	<u>(13)</u>	<u>(26)</u>	<u>379</u>

	肉製品	生鮮豬肉	生豬養殖 百萬美元	其他 ⁽³⁾	總計
截至二零一七年 三月三十一日止三個月					
收入 ⁽¹⁾					
中國	750	962	3	49	1,764
美國	1,825	1,233	153	–	3,211
歐洲 ⁽²⁾	130	149	10	55	344
	<u>2,705</u>	<u>2,344</u>	<u>166</u>	<u>104</u>	<u>5,319</u>
經營利潤／(虧損)					
中國	141	20	8	(10)	159
美國	176	104	(16)	(30)	234
歐洲 ⁽²⁾	6	(1)	21	(1)	25
	<u>323</u>	<u>123</u>	<u>13</u>	<u>(41)</u>	<u>418</u>

附註：

- (1) 收入指外部銷售淨額。
- (2) 歐洲主要指我們於波蘭及羅馬尼亞的業務。
- (3) 其他收入主要指銷售配套產品和服務，其他經營虧損包括若干本部開支。

肉製品

在本期間內，肉製品銷量為79.4萬公噸，較比較期間提升4.1%。受特優級產品表現良好所帶動，中國的銷量增長達到6.1%。而本期間肉製品的收入及經營利潤較比較期間分別增長10.2%及12.1%，此乃因為各市場正個別受惠於銷量增加，平均銷售價格提升及原材料成本下降。

生鮮豬肉

生豬屠宰總量於本期間上升7.0%，上升主要源自中國的屠宰量大幅增加35.1%，該趨勢與我們竭力提升市場佔有率的戰略一致。生鮮豬肉的外銷量則保持穩定在約110萬公噸。經營利潤於本期間顯著下降54.5%至5,600萬美元。我們於美國的經營利潤大幅降低的主因是生豬和豬肉價格的差異收窄。反之而言，中國及歐洲的經營利潤均錄得可觀的升幅。

生豬養殖

於本期間內，我們的生豬出欄量下降1.6%，而本期間的經營虧損為1,300萬美元（比較期間：盈利1,300萬美元）。我們的生豬養殖業務大部份位於美國及歐洲。本期間內的經營虧損主要是由於各市場的生豬價格變動，致使美國的經營虧損增加，以及歐洲的經營利潤下降。

收購事項

於二零一八年一月九日，本集團完成收購羅馬尼亞兩家經營肉製品生產企業的100%股權（「收購Elit & Vericom」），收購Elit及Vericom將提升我們品牌肉製品的盈利能力，並鞏固我們於羅馬尼亞肉製品市場的領先地位。

再融資

於比較期間，本集團完成合共14億美元的再融資，並因此產生一次性的債務清償損失7,000萬美元及其相關的稅項抵免2,600萬美元。於本期間，本集團乃受益於該再融資所帶來的利息節約。

展望

本集團於本期間保持業績穩健。儘管未來全球政經氣候和行業環境將不時為我們帶來機遇和挑戰，我們將持續通過整合資源、拓展規模和改進運營，致力推動業務不斷增長。

審閱財務資料

本集團截至二零一八年三月三十一日止三個月的財務資料並未經審核，惟已經由本公司審核委員會審閱。

承董事會命
萬洲國際有限公司
主席兼行政總裁
萬隆

香港，二零一八年四月二十四日

於本公告日期，執行董事為萬隆先生、郭麗軍先生、張太喜先生、SULLIVAN Kenneth Marc先生及游牧先生；非執行董事為焦樹閣先生；及獨立非執行董事為黃明先生、李港衛先生及劉展天先生。