

2017 年度 社會責任報告

H股股份代號: 323

A股股份代號: 600808



馬鞍山鋼鐵股份有限公司

重要提示

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本報告按照上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布〈上海證券交易所上市公司環保信息披露指引〉的通知》及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27—《環境、社會及管治報告指引》編制，應與本公司《2017年度報告》一併閱讀。

本報告以中、英文兩種文字編制，若中文版本與英文版本之間有差異之處，以中文版為準。

目 錄

第一節	釋義	2
第二節	公司基本情況簡介	3
第三節	股本及股東	3
第四節	公司治理	5
第五節	員工	9
第六節	環境保護	16
第七節	供應商管理	29
第八節	產品製造	31
第九節	客戶	34
第十節	反腐倡廉	35
第十一節	社區及扶貧	36
第十二節	聯繫方式	40



第一節 釋義

在本報告書中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

公司、本公司、馬鋼、馬鋼股份	指	馬鞍山鋼鐵股份有限公司
集團公司、馬鋼集團公司	指	馬鋼（集團）控股有限公司
董事會	指	本公司董事會
董事	指	本公司董事
董事會審核委員會、審核委員會	指	本公司董事會審核（審計）委員會
監事會	指	本公司監事會
監事	指	本公司監事
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
上海證交所	指	上海證券交易所
中國	指	中華人民共和國
元	指	人民幣元
《中華人民共和國勞動法》	指	《勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》	指	《勞動合同法》
報告期	指	自2017年1月1日至2017年12月31日

第二節 公司基本情況簡介

一、 基本情況

本公司前身是成立於1953年的馬鞍山鐵廠。1958年，馬鞍山鋼鐵公司成立。1993年，馬鞍山鋼鐵公司進行股份制改制，同年9月1日馬鞍山鋼鐵公司分立為馬鞍山馬鋼總公司和馬鞍山鋼鐵股份有限公司。控股股東馬鞍山馬鋼總公司於1998年改制為馬鋼（集團）控股有限公司。

二、 發行及上市

公司於1993年10月20日-10月26日在境外發行了H股，同年11月3日在香港聯交所掛牌上市；於1993年11月6日-12月25日在境內發行了人民幣普通股，次年1月6日、4月4日及9月6日分三批在上海證交所掛牌上市。

三、 主營業務及產品

本公司主營業務為鋼鐵產品的生產和銷售，是中國最大鋼鐵生產和銷售商之一，生產過程主要有煉鐵、煉鋼、軋鋼等。本公司主要產品是鋼材，大致可分為板材、長材、輪軸三大類。

第三節 股本及股東

一、 公司股本概況

2017年，公司股本與2016年相比未發生變化。

單位：股

	本次變動前		本次變動增減(+,-)					本次變動後	
	數量	比例(%)	發行新股	送股	公積金 轉股	其他	小計	數量	比例(%)
一、有限售條件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、無限售條件流通股	7,700,681,186	100	-	-	-	-	-	7,700,681,186	100
1、人民幣普通股	5,967,751,186	77.50	-	-	-	-	-	5,967,751,186	77.50
2、境內上市的外資股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、境外上市的外資股	1,732,930,000	22.50	-	-	-	-	-	1,732,930,000	22.50
三、普通股股份總數	7,700,681,186	100	-	-	-	-	-	7,700,681,186	100

二、 前十名股東及實際控制人情況

1. 報告期末，公司前十名股東

股東名稱	持股數量(股)
馬鋼(集團)控股有限公司	3,506,467,456
香港中央結算(代理人)有限公司	1,710,814,900
中央匯金資產管理有限責任公司	142,155,000
海通證券股份有限公司	35,027,700
北京昊青財富投資管理有限公司－昊青價值穩健8號投資基金	33,756,512
中國人壽保險股份有限公司－傳統－普通保險產品－005L－CT001滬	20,766,599
李曉忠	16,464,955
晉正貿易有限公司	15,701,600
中國國際金融股份有限公司	13,166,000
華潤深國投信託有限公司－潤之信50期集合資金信託計劃	12,897,000

2. 控股股東及實際控制人情況

報告期內，公司控股股東及實際控制人沒有發生變更。

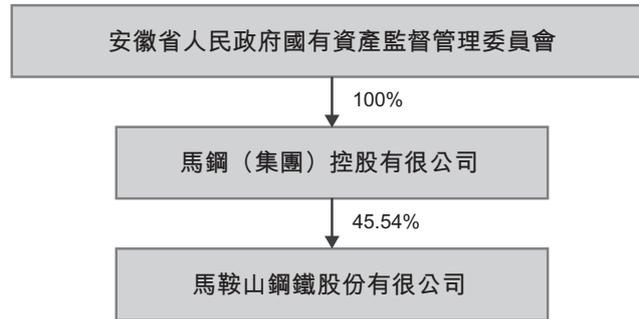
➤ 控股股東

名稱	馬鋼(集團)控股有限公司
單位負責人或法定代表人	魏堯
成立日期	1993年9月1日
主要經營業務	礦產品採選；建築工程施工；建材、機械製造、維修、設計；對外貿易；國內貿易；物資供銷、倉儲；物業管理；諮詢服務；租賃；農林業。
報告期內控股和參股的其他境內外上市公司的股權情況	本公司之參股子公司河南金馬能源股份有限公司於2017年10月10日在香港聯交所上市。

> **實際控制人情況**

公司實際控制人為安徽省人民政府國有資產監督管理委員會。

> **公司與實際控制人之間的產權及控制關係**



第四節 公司治理

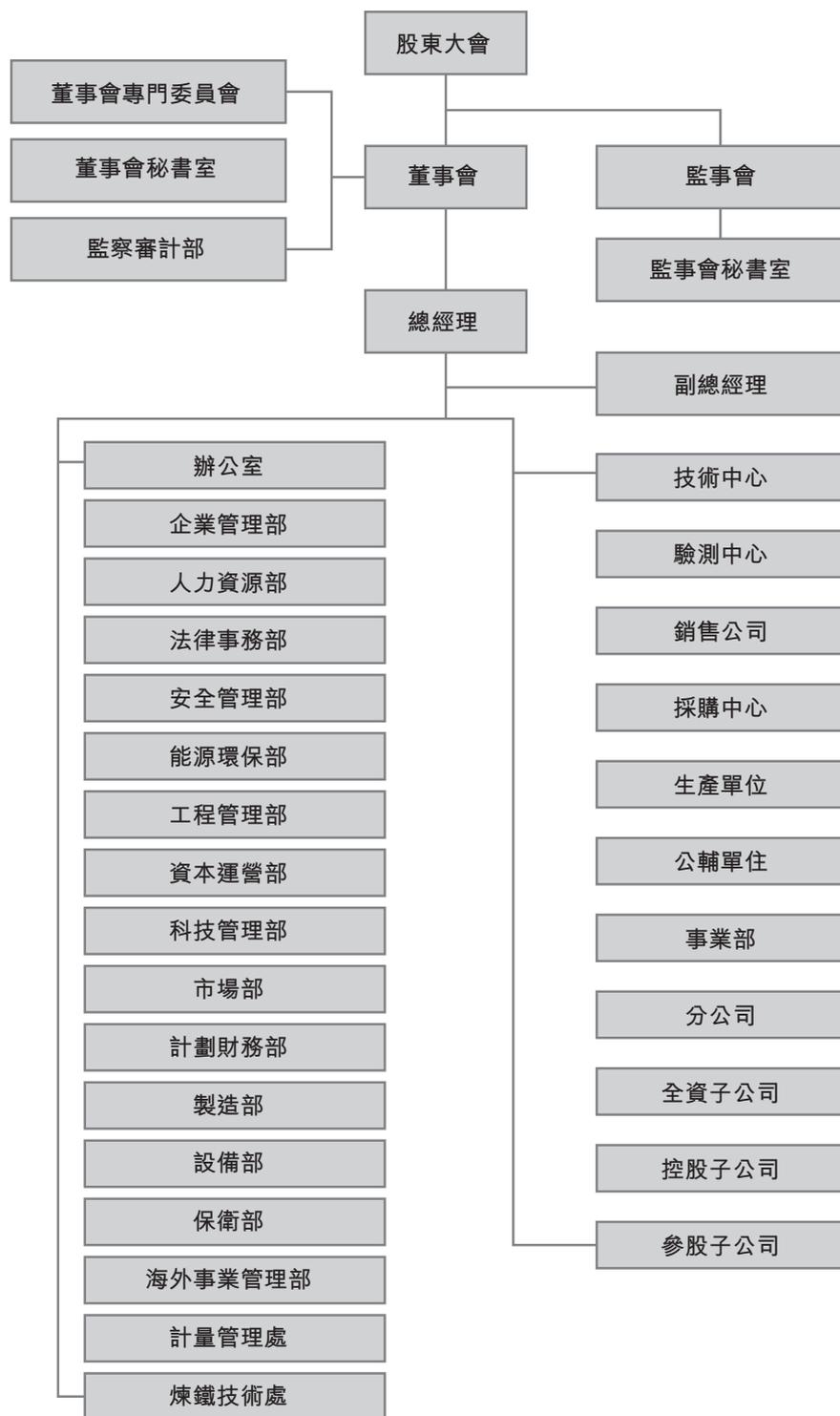
I. 法人治理結構

公司按照相關法律、法規的要求，建立了股東大會、董事會、監事會和總經理層相互制衡的法人治理結構，股東大會、董事會、監事會和總經理分工明確、職責清楚。

公司在2017年遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄14—《企業管治守則》的所有守則條文。

二、公司組織機構

報告期末，公司組織機構如下：



三、 股東大會

報告期內，公司共召開兩次股東大會即2016年度股東周年大會和2017年第一次臨時股東大會，大會分別於2017年6月12日和2017年11月30日在安徽省馬鞍山市九華西路8號馬鋼辦公樓舉行，董事長丁毅先生均親自出席並擔任會議主席。大會決議公告均刊載於上海證交所網站、香港聯交所網站及《上海證券報》上。

四、 董事會及專門委員會

1. 董事會

本公司第八屆董事會由七名董事組成，其中執行董事兩名、非執行董事五名。非執行董事中有三名獨立董事，佔董事會人數的七分之三。

本公司第九屆董事會由七名董事組成，其中執行董事三名、非執行董事四名。非執行董事中有三名獨立董事，佔董事會人數的七分之三。

董事會構成完全符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。

經公司所有董事書面確認，報告期內本公司董事均已遵守香港聯交所《證券上市規則》附錄10—《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的要求。

2. 專門委員會

公司董事會下轄四個委員會，即審核委員會、戰略發展委員會、薪酬委員會和提名委員會。

➤ 審核委員會

公司第八屆董事會審核委員會由獨立董事秦同洲先生、楊亞達女士和劉芳端先生組成，主席為秦同洲先生。

公司第九屆董事會審核委員會由獨立董事朱少芳女士、張春霞女士和王先柱先生組成，主席為朱少芳女士。

➤ **戰略發展委員會**

公司第八屆董事會戰略發展委員會由董事長丁毅先生、獨立董事秦同洲先生、楊亞達女士及劉芳端先生組成，主席為丁毅先生。

公司第九屆董事會戰略發展委員會由董事長丁毅先生、獨立董事張春霞女士、朱少芳女士及王先柱先生組成，主席為丁毅先生。

➤ **提名委員會**

公司第八屆董事會提名委員會由獨立董事楊亞達女士、秦同洲先生、劉芳端先生及董事長丁毅先生組成，主席為楊亞達女士。

公司第九屆董事會提名委員會由獨立董事張春霞女士、朱少芳女士、王先柱先生及董事長丁毅先生組成，主席為張春霞女士。

➤ **薪酬委員會**

公司第八屆董事會薪酬委員會由獨立董事劉芳端先生、秦同洲先生和楊亞達女士組成，主席為劉芳端先生。

公司第九屆董事會薪酬委員會由獨立董事王先柱先生、張春霞女士、朱少芳女士和非執行董事任天寶先生組成，主席為王先柱先生。

五、 監事會

公司第八屆監事會由五名監事組成，其中職工監事兩名、外部監事三名，三名外部監事中有兩名獨立監事，職工監事和獨立監事分別佔監事會人數的五分之二。監事會構成合理，完全符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。

公司第九屆監事會由五名監事組成，其中職工監事兩名、外部監事三名，三名外部監事中有兩名獨立監事，職工監事和獨立監事分別佔監事會人數的五分之二。監事會構成合理，完全符合境內外有關法律、法規及規範性文件的要求。

六、 內部控制

1. 公司第九屆董事會於2018年3月20日審議通過《公司2017年度內部控制評價報告》，確認本公司2017年度內部控制有效。
2. 安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）為本公司2017年12月31日財務報告相關內部控制有效性進行了審計，並出具了無保留意見的內部控制審計報告。

第五節 員工

一、 工作環境

1、 政策及執行

1.1 薪酬機制

公司實行以崗位績效工資制為主，年薪制和技術技能人才津貼為補充的多元薪酬機制。崗位績效工資制實行以崗定薪，突出崗位貢獻在分配中的比重；實行收入與貢獻掛鉤，依據績效考核結果分配員工獎金。公司高層及中層管理人員實行年薪制，根據年度考核結果兌現薪酬。

1.2 勞動合同

公司嚴格遵照《勞動法》、《勞動合同法》及相關法律法規，員工簽訂勞動合同率達100%，並就員工的勞動報酬、工作時間、考勤休假、勞動安全衛生、保險福利等進行約定。與員工解除、終止勞動合同，亦嚴格遵守《勞動法》、《勞動合同法》等法律法規。

1.3 招聘

公司新員工招聘工作嚴格遵照《勞動法》、《勞動合同法》等法律法規及《新員工招聘管理辦法》等公司相關文件規定。根據公司新員工補充規劃，公司通過校園招聘、網絡招聘、社會化招聘、人才引進等多途徑多方式引進新員工，補充至關鍵產線、關鍵崗位，改善一線員工年齡、知識、技能結構，夯實人才儲備，增強企業競爭力。2017年公司共補充新員工392人，其中技術業務崗位新員工196人，操作維護崗位新員工196人。

1.4 晉升

公司實行全員崗位績效制，制定了《全員崗位績效管理辦法》。績效關鍵指標主要包括工作業績指標和崗位素養指標等，並按崗位序列分別設定評價週期。月度、季度評價結果與獎金分配100%掛鉤，年度評價結果與薪酬分配及評先樹優、學習培訓、崗位調整等掛鉤。

1.5 工作時間及假期

根據國家有關法律、法規和政策，結合公司實際，公司制定了《員工考勤和休假管理規定》，實行每周40小時的標準工時工作制，保證公司正常生產經營秩序，同時，規範員工工作時間和休假管理，保護員工合法權益。

員工休息時間：公休日。員工假期：法定節假日、年休假、探親假、病假、事假、工傷假、婚喪假、產假以及國家有關部門依照法律、法規規定的其它假期。

公司根據國務院《職工帶薪年休假條例》、人力資源和社會保障部《企業職工帶薪年休假實施辦法》，制定了《職工帶薪年休假實施辦法》，規定：在崗員工工作已滿1年不滿10年的，給予5天帶薪年休假；工作已滿10年不滿20年的，給予10天帶薪年休假；已滿20年的，給予15天帶薪年休假。職工放棄休帶薪年休假的，必須有書面申請。

1.6 社會保險及福利情況

按照國家和省市規定，按時足額繳納各項社會保險費，2017年共繳納71,142萬元，同比增加0.23%。

實行企業年金制度，企業年金所需費用由企業和職工個人共同繳納，個人按繳費工資的1%，企業按個人同一基數的5%，按月分別記入職工企業年金個人帳戶。鑒於公司2016年生產經營實現了扭虧為盈，2017年效益大幅度提升，對因效益虧損而暫停籌集企業年金，公司自2017年3月1日起恢復企業年金繳費；並對2016年3月至2017年2月暫停籌集的企業年金進行一次性補繳。

實行住房公積金制度，建立了員工住房公積金個人帳戶，個人按繳費工資的12%繳存，企業等額補充；對未享受到貨幣化分房福利員工實行住房補貼，補貼標準按繳費工資7%。

實行補充醫療保險及大病救助制度，同時，公司統一購買了全體員工重大疾病、意外傷害和家庭財產商業保險。

實行工作餐制度，員工在工作日可享受一餐免費工作餐。

實行健康體檢制度，每兩年由公司組織安排每位員工進行體檢。

為進一步瞭解員工需求，公司人力資源部定期開展員工滿意度調查，切實貫徹落實與員工自身利益相關的各項法律、法規、政策。



2、 關鍵績效指標

> 按年齡組別劃分的員工總數

年齡段	2017年 人數(人)	2016年 人數(人)
35歲及以下	3,588	3,726
36至40歲	2,730	3,339
41至50歲	13,145	14,261
51至60歲	5,634	5,728
合計	25,097	27,054

> 按年齡組別劃分的員工流失比率

年齡段	2017年 流失率	2016年 流失率
30歲以下	0.22%	0.48%
30-40歲	0.07%	0.07%
40-50歲	0.04%	0.01%
50歲以上	0.01%	0.004%
合計	0.34%	0.564%

> 按地區劃分的員工流失比率

區域	2017年 流失率	2016年 流失率
省內戶籍員工	0.27%	0.31%
省外戶籍員工	0.07%	0.25%
合計	0.34%	0.56%

二、 健康與安全

1、 政策及執行

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及國家安全監管總局發布的《關於印發企業安全生產責任體系五落實五到位規定的通知》等安全生產法律法規的各項規定，安全生產法律法規能夠及時辨識和更新，並在網上公佈，提供各單位進行獲取，網站公佈法律法規共319部，2017年更新安全生產法規7部。

2017年公司認真貫徹落實國家、省、市及法律法規提出的各項要求，加強企業安全生產主體責任的落實，無違規行為。

2、 關鍵績效指標

2.1 2017年，公司職工工亡事故1起，工亡1人；千人死亡率：0.016。

2.2 2017年，公司因工傷損失工作日數6,900天，與2016年的1,750天相比，有所增加。

2.3 職業健康、安全措施及執行

- 根據政府部門要求，公司組織各二級單位開展安全生產風險「六項機制」建設完善工作。組織開展了風險點（危險源）的全面重新辨識查找、研判等風險管控的措施梳理確認工作。目前確認公司一級風險點1項，二級風險點15項，三級風險點753項，均制定落實了相應的管控措施和管控責任。
- 公司開展了「百日除患鑄安」專項行動，組織各單位從7月起，分三個階段開展「百日除患鑄安」專項行動。公司同步開展了有限空間管理、應急管理、職業衛生、特種設備等專項檢查工作，對檢查出的問題通報各單位落實整改。

- 
- 組織對重大危險源進行重新辨識、風險評價和控制措施的制定工作，根據國家標準共確認公司重大危險源16項。公司對危險源實行分級管理，根據不同級別的危險，公司和各單位分別制定和實施相應的風險控制措施，通過層層落實危險源的監控管理職責，有效確保了公司重大危險源的安全運行。2017年開展二次重大危險源和危險化學品專項檢查，共查出問題54項，對檢查中發現的問題督促相關單位及時落實整改，並對整改情況進行跟踪。
 - 不斷強化應急救援機制的建設和應急能力的提高，成立了以公司總經理任總指揮的救援組織和機構，配置了救援器材，建立並完善了公司煤氣防護（救護）站和消防救護隊、安徽省金屬冶煉應急救援隊等專業救護隊伍，明確了救援原則與預案啟動程序。在公司總體預案的框架下，相關部門分別制定了危險化學品事故應急預案、火災事故應急預案、突發公共衛生事件應急預案等26專項應急預案。
 - 為確保有限空間的作業安全，公司組織各單位認真開展有限空間安全條件確認和專項檢查工作。為了切實加強公司危化品生產、儲存、經營、運輸等環節的安全管理，公司制定下發了《馬鋼公司危險化學品安全專項整治工作方案》，明確了專項整治的工作目標、組織機構及整治重點內容，對危化品的生產、儲存、使用、營業、運輸等各個環節進行排查，及時整改和消除各環節存在的安全隱患。公司制定下發了「五項治理」工作方案，組織各單位針對涉氨製冷、有限空間、液態金屬吊運、工業煤氣、粉塵防爆等開展專項治理工作。
 - 加大安全生產投入和安全措施項目的實施。2017年公司安全生產費用投入7,330多萬元，與2016年相比略有上升。

- 員工安全教育率達到100%，特種作業人員持證上崗率100%。組織開展特種作業人員、特種設備操作人員和管理人員的培訓取證和複審工作；舉辦危化品單位、普通生產經營單位負責人及安全管理人員安全資格培訓班。2017年共對2,238名上述人員進行培訓，對2,975名特種作業人員進行複審。
- 定期開展職業健康安全管理體系審核和安全標準化體系審核工作，定期開展重大危險源、危險化學品、特種設備等專項檢查工作；定期向公司董事會彙報安全生產情況。

三、發展及培訓

1、政策及執行

2017年，公司圍繞「十三五」發展戰略，按照「堅定不移深化改革，堅持不懈做強品牌」的主題，堅持完善分類分層培訓體系；根據公司重點工作推進的需要，依據問題導向，面向現場和市場，組織提升領導力實施中層管理層、提高業務管理能力實施科級管理層、技能提升和操作資質等一系列培訓，圍繞知識更新和能力改善，加強各類專業人才培養，以國際化經營發展為指引，深化國際化人才培養以及公司緊缺人才開發；為公司轉型發展、產品升級、品牌建設提供人才支持。

2、培訓數據

2017年

指標	管理崗	技術業務崗	操作維護崗
員工受訓比例(%)	83.5	91.21	98.75
年人均受訓課時(時)	25.22	69	24

2016年

指標	管理崗	技術業務崗	操作維護崗
員工受訓比例(%)	82.7	96.3	98.73
年人均受訓課時(時)	23	70	21

四、員工準則

1、政策及執行

公司新員工招聘工作嚴格遵照《勞動法》、《勞動合同法》等法律法規及《新員工招聘管理辦法》等公司相關文件規定，禁止招用未滿16周歲的未成年人，禁止強制勞動。

1、關鍵績效指標

公司進行嚴格的勞動用工登記，只招聘年滿18周歲的成年人，不存在使用未成年人的情況。與員工簽署《勞動合同》，就工作時間、休息休假等進行約定，不存在強制勞動。

第六節 環境保護

一、公司環保方針、年度環保目標及成效

1、方針

環境美好、綠色發展、都市工廠

2、2017年度環保目標

- 完成政府下達的能源消耗、主要污染物排放總量指標；
- 工序能耗指標滿足國家限額標準；
- 污染物排放滿足國家標準及內控標準；
- 建設項目能評、環評及驗收符合法律法規要求；
- 危險廢棄物安全處置率100%；

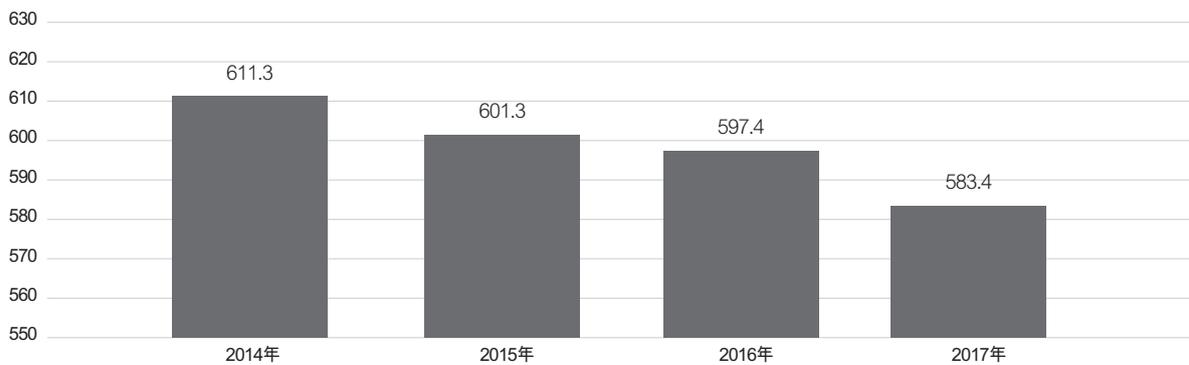
- > 各類污染事故為零；
- > 噸鋼新水消耗 $\leq 3.65\text{m}^3/\text{t}$ ；

3、 成效

- > 股份公司榮獲國家首批「綠色工廠」；
- > 節能環保關鍵指標全面進步；
- > 順利通過中央環保督查；
- > 順利完成環境體系換版；
- > 按時完成排污許可申領工作；
- > 獲節能環保財政支持2,589萬元；
- > 危險廢棄物安全處置率100%；
- > 全年污染事故為零；
- > 噸鋼新水消耗 $3.47\text{m}^3/\text{t}$ ；
- > 噸鋼綜合能耗創歷史最好水平，同比下降 $14\text{kgce}/\text{t}$ 。

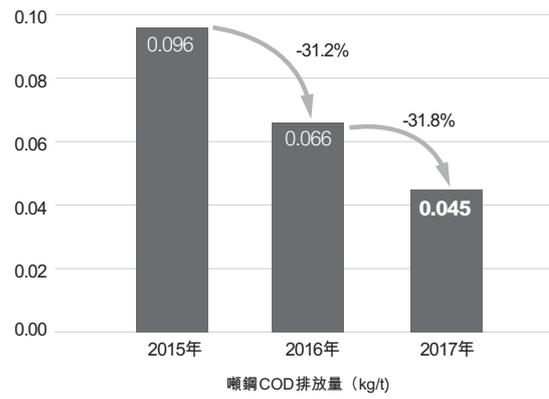
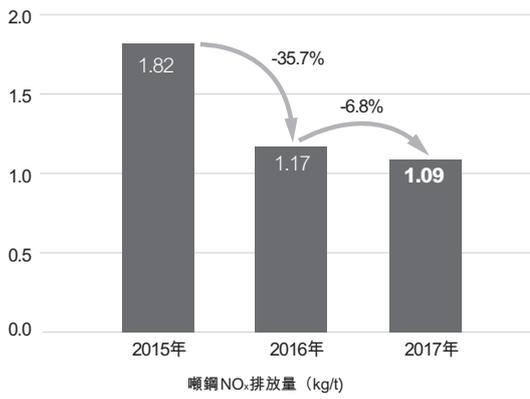
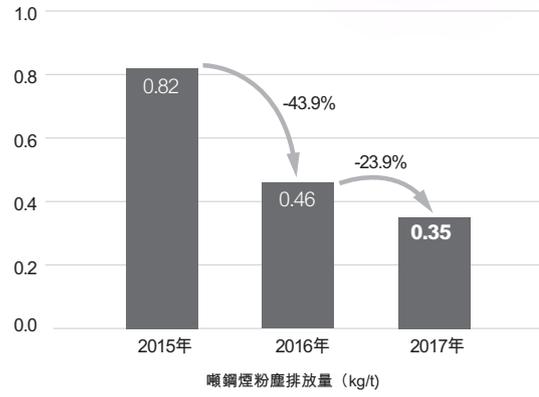
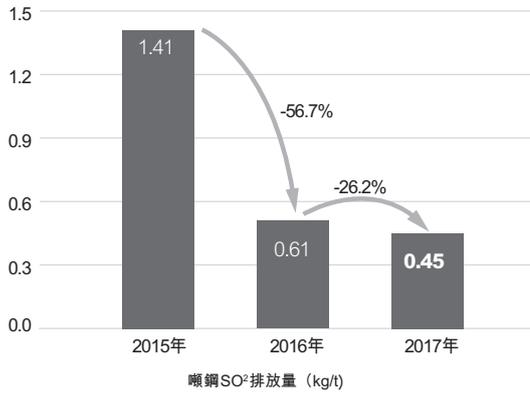
公司噸鋼綜合能耗情況

單位：kgce/t





主要環保指標大幅提升



二、 排放物

公司主要污染物為廢水、廢氣和固體廢物。廢氣主要是物料轉運以及燒結、煉鐵、煉鋼、軋鋼、熱電廠等生產過程中產生的煙粉塵、氮氧化物、SO₂等污染物，廢氣中污染物經除塵、脫硫、脫硝處理後由高煙囪排入大氣；廢水主要是生產工藝過程中產生的SS、COD、油、氨氮等污染因子，廢水經處理後達標後排入長江支流；固體廢物主要有含鐵塵泥、氧化鐵皮、冶金渣等，固體廢物幾乎全部綜合利用。



1、 政策及執行

2017年，國家層面出台了眾多環保政策，修訂《建設項目環境保護條例》，制定《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》，實施企業自主驗收；持續推進大氣污染治理，完善大氣環境管理制度，繼續強化重污染天氣應對；深入推進水污染治理，以貫徹落實《水十條》為主線，督促落實地方政府責任；全面實施《土十條》，全面啟動土壤污染狀況詳查，開展建設用地土壤環境調查評估，加快土壤污染防治立法；穩步推進省以下環保機構監測監察執法垂直管理制度改革；加快排污許可制實施步伐，形成以排污許可為核心、精簡高效的固定源環境管理制度體系；推動生態環境損害賠償改革，加強改革試點的協調指導、跟蹤評估和督促檢查。

2、 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料

2017年，公司深入貫徹「生態文明建設」國家發展新戰略，圍繞「堅定不移深化改革，堅持不懈做強品牌」工作主題，以卓越績效為統領，以總體發展戰略及「十三五」節能環保規劃為導向，通過強化能源、環境管理體系的有效運行，持續提升了「三流一態」精益管理水平，推進了公司的綠色發展。

3、 關鍵績效指標

3.1 種類及相關排放數據

序號	指標	單位	2017年	2016年	增減 (±) %
1	噸鋼綜合能耗	kgce/t	583.4	597.4	-14
2	噸鋼耗新水	m ³ /t	3.47	3.65	-0.18
3	污染物達標合格率	%	99.98	99.71	0.27
4	二氧化硫排放量(鋼鐵)	kg/t	0.37	0.5	-0.13
5	二氧化硫排放量(發電)	g/kWh	0.29	0.37	-0.08
6	COD排放量	kg/t	0.045	0.066	-0.021
7	顆粒物排放量	kg/t	0.35	0.46	-0.11
8	氨氮排放量	kg/t	0.002	0.004	-0.002
9	NOx排放量(鋼鐵)	kg/t	1.01	1.06	-0.05
10	NOx排放量(發電)	g/kWh	0.29	0.32	-0.03
11	固廢綜合利用率	%	99.69	99.63	0.06

能源總耗量

能源種類	2017年	2016年	增減 (±)%
原煤(萬噸)	308	305	3
洗精煤(萬噸)	647	636	11
焦炭(萬噸)	147	150	-3
電(億千瓦時)	35	33	2
柴油(噸)	4,794	5,243	-449
汽油(噸)	278	323	-45
天然氣(萬m ³)	2,134	1,046	1,088

3.2 氣體總排放量及密度

公司一直高度重視節能低碳發展，按照相關政府部門的要求，對公司邊界範圍內開展了碳排放檢查。根據初步估算，2017年單位產品二氧化碳排放量1.95t/t，2016年單位產品二氧化碳排放量為1.96t/t。

3.3 有害廢棄物總量及密度

2017年，公司危險廢物產生量24,974噸，利用處置量24,974噸，與2016年相比均明顯下降，安全處置率繼續保持在100%的水平。

3.4 無害廢棄物總量及密度

2017年，公司固廢產生量824萬噸，利用量821萬噸，與2016年相比均有所下降，利用率為99.69%，高於目標值99.5%。

3.5 減低排放量的措施及取得的成果

- 從源頭抓起，實施污染預防。新建項目在符合國家產業政策和鋼鐵行業准入標準基礎上，一律按照嚴於國家和行業標準進行設計規劃；設備採購時，在技術、服務等指標同等的條件下，優先購買對環境影響較少的环境標誌產品；生產實施「精料方針」，使用進口高品位、低硫礦石，採購低硫煤炭等措施，從源頭上進行污染預防。
- 持續推進體系高效運行。按照ISO14001-2015和GB/T 23331-2012標準要求，持續推進體系高效運行。定期開展全生命周期環境因素識別與控制、主要能源使用識別與控制、合規性評價、內部審核、管理提升改善、內部審核等活動，不斷增強改進機制，促進能源環境績效持續提升。
- 強化環保設施管控，提高運行水平。公司現有水處理設施70套，大氣處理設施205套，固廢處理設施15套，污染源在線監控設施208套，視頻監控設施21套。公司環保設施配套齊全。公司強化環保設施管控，明確責任主體，實施環保設施與主體設施實行同步運行、同步檢修，異常或故障時組織搶修。同時對部分環保設施實行第三方托管運行。2017年廢氣實現全部達標處理，噸鋼顆粒物、SO₂、NO_x分別下降23.9%、26.6%和6.8%，COD、氨氮分別下降31.8%、50%。



- 
- 梳理、明確公司重要環境風險管控點實施重點管控；按周編制檢查計劃，對各單位實行檢查，滾動開展，並對檢查存在的問題按照PDCA限期進行整改，持續改進；進一步強化污染源在線管理，繼續實行小時抄表制，強化過程數據監控，及時發現問題和處理；利用環境信息化系統，對重點爐窑和轉運站監控進行全覆蓋、全天候監控，強化日常監督、嚴格考核。
 - 持續推進環保治理項目實施。公司持續推進環保治理和攻關，解決突出環境問題。2017年公司立項12個治理項目，投資計劃2.4億元。目前已建成A/B燒結機頭除塵器提標改造、A礦槽槽上增設集中除塵系統、轉底爐原料系統增設除塵器、燒結返礦系統增設除塵器、綜合排口上游安裝預警在線設施及站房等5個項目，其他項目正在抓緊實施。

3.6 無害廢棄物的處理方法、減低產生量的措施及取得的成果

積極變廢為寶，有效利用固廢資源。公司細化對固體廢棄物的分類、堆放、處理、利用等各個環節管理，對含鐵品位較低的含鐵塵泥全部回收；高爐渣、軋鋼氧化鐵皮全部回收銷售或進行深加工。按照循環經濟「3R」要求，立足公司內部生產系統進行消化處理，推行廢棄物內部利用處理激勵機制，引導鼓勵跨廠際廢物利用處置。

3.7 嚴格落實危險廢物管理

公司按國家危險廢物管理相關政策，制定了《危險廢物管理辦法》，對危險廢物種類、產生、處置、轉移情況全面管控。2017年實現產生單位危險廢物規範化管理合格率、危險廢物安全處置率均繼續保持在100%的水平。

三、資源利用

1、政策及執行

1.1 能源方面

編制「十三五年節能環保規劃」，制定關鍵性指標參數，實現中長期能源環保目標控制，並在每年年初與各主要責任單位簽訂《節能減排目標責任書》，按月召開能源消耗指標狀況分析、評審、評價會議，落實節能減排的具體措施，強化對措施執行情況的評審，實現全過程的管控。建立能源管理網絡、能源管理制度、能源計量管理、能源定額管理等強化管理節能；通過調整生產工藝技術結構、產品結構、用能結構、爐料結構、優化生產工藝流程等實現結構節能；通過大規模的節能技術改造和餘熱餘能的綜合利用降低能耗，目前主要應用的有高爐爐頂煤氣餘壓回收發電技術，幹法熄焦技術、煤調濕技術、燃氣蒸汽聯合循環發電、焦爐煤氣制氫綜合利用、加熱爐餘熱回收、新型保溫材料、綠色照明等。

1.2 水資源

公司對水資源實行嚴格的定額和指標管理，將指標分解到各二級單位，通過優化設施運行，調控運行參數，降低工序水耗。做好水處理系統間的銜接，實施串接利用，減少直排水量，實現循環水系統高效利用，降低新水消耗；深化節水減排技術改造和技術攻關；進行六汾河零排放攻關實現污廢水減量外排和資源化利用，噸鋼耗新水持續降低，水重複利用率逐年提高。2017年噸鋼耗新水為3.47m³/t，工業水重複利用率為97.97%。

1.3 固廢資源

作為都市工廠，公司高度重視冶金固廢資源綜合利用產業發展，以科技創新為抓手，通過企業投入及政策扶持，持續推進冶金固廢資源化利用工作。通過多年的探索和實踐，馬鋼冶金固廢資源綜合利用工作有了長足進步，高爐水渣、轉爐鋼渣、含鐵塵泥、粉煤灰等冶金固廢得到妥善利用和處置。2017年公司固廢產生量824萬噸，利用量821萬噸，綜合利用率為99.69%。

2、 關鍵績效指標：

2.1 能源總耗量

見第20頁3.1節。

2.2 總耗水量及密度

2017年耗費新水總量約5,337萬噸，噸鋼耗新水3.47m³/t，全年工業用水重複利用率97.97%，達到清潔生產I級標準。

指標	單位	2017年	2016年
耗新水總量	萬噸	5,337	5,349
噸鋼耗新水	m ³ /t	3.47	3.65



2.3 能源使用效益計劃及取得的成果

做好能源消費總量和強度「雙控」工作，公司將噸鋼綜合能耗、噸鋼耗新水、COD排放量、SO₂排放量等關鍵性指標參數納入公司的「十三五節能環保規劃」，制定中長期能源環保目標控制計劃，將主管領導績效跟目標直接掛鉤，在每年年初與各主要責任單位簽訂《節能減排目標責任書》，同時不斷優化三級能源管理網絡，完善能源管理制度，強化能源計量管理、能源指標管理，從制度、生產組織、用能計劃、人員能力提升、過程管控等多方面強化管理節能。2017年公司噸鋼綜合能耗完成583.4kgce/t，同比降低14kgce/t；噸鋼耗新水完成3.47m³/t，同比降低0.18m³/t。

2.4 取得適用水源上存在的問題，以及提升用水效益計劃及取得的成果

公司取、用水嚴格按照政府及有關部門的要求，制定取水、排水年度總量控制計劃和月度分解計劃，並嚴格執行。通過實施節水工程，減少廢水排放，主要包括：高爐軟水閉式循環，鐵廠廢水回收利用工程，鋼軋廠板坯冷卻循環水改造工程等；並通過水平衡測試查找管網漏點，開展管網檢漏，更新老舊輸水管線，控制管網漏損；通過嚴格循環水處理站運行控制，提高循環水濃縮倍數，降低補新水量。

四、環保設施的建設和運行情況

公司現已建成在用的重點固廢處理設施36台（套），覆蓋整個生產系統，其中，公司管控的固廢處理設施15台（套），建成了：轉爐污泥輸送燒結噴漿利用系統、高爐塵泥轉底爐脫鋅造球綜合利用工藝、轉爐鋼渣固定渣線處理系統、轉爐鋼渣風淬、水淬處理生產線、轉爐鋼渣熱悶磁選處理生產線、高爐水渣處理生產線、熱軋酸再生處理生產線、熱電爐灰幹灰分選收集生產線等，這些設施的運行，使得公司生產所生成的固體廢物得到有效的處理、處置，保證了公司生產的正常運行，發揮了應有的作用。

五、 環保投資和環保技術開發情況

2017年用於固廢投資1.73億元，與2016年的1.21億元相比，增加43%。投資主要用於南、北渣山治理及港務原料總廠污礦系統建設。南渣山治理主要採用鋼渣熱焗處理技術。主要項目有轉爐熱悶，脫硫渣帶罐打水冷卻與鑄餘渣熱潑處理。熱潑場設有集氣罩，產生粉塵經過管道進入水霧除塵高效分離器處理後經過達標排放；熱悶鋼渣生產線產生的粉塵收集後經過單機脈衝袋式除塵器處理後，達標排放，熱悶用水循環使用不外排，該項目已建成投運。

六、 環境及自然資源

為減低經營對環境及自然資源造成的影響，公司圍繞產品升級，產業鏈延伸，積極搶抓國家推動化解鋼鐵過剩產能機遇，穩步淘汰落後，不斷加快結構調整步伐，進一步提升節能環保水平。

6.1 環保管理方面

圍繞「環境經營、綠色發展」理念，明確戰略環境管理的工作思路，制定了「環境美好、綠色發展、都市工廠」的環境方針，修訂下發體系管理手冊、《污染防治管理程序》等40個程序文件並受控，環境管理體系持續改進機制相對成熟；公司以年度能源環保工作計劃、能源環保目標責任書為抓手，對主要目標、重點工作進行逐級分解，落實到相關責任部門和單位，實施過程監控運行、定期測量分析、評價考核；公司嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》、《環境影響評價法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染防治法》等法律法規，對部分污染物制定了嚴於國家排放標準的內控標準實施控制；依法、依規開展項目環境影響評價，建設項目環評



以及「三同時」執行率100%；持續推進環保治理和攻關，解決突出環境問題，共投入2.4億元，建成燒結機頭電除塵提標改造、鋼渣綜合利用工程等12個污染治理項目；以環境風險管控為核心，落實現場防控，穩定污染物達標排放，完善污染源在線監控管理，實現在線排口日均值100%達標，全年環境污染事故為零；規範固廢（危廢）管理，通過現場暫存點規範管理，外委處置全部實現網上申報，轉移聯單，台賬齊全，內部處置模擬外部處置模式，採用內部轉移聯單，及時轉移，及時處置，危險廢物規範化管理100%達標；強化核輻射環境安全管理，輻射源100%安全受控。

2017年，本公司榮獲首批國家級「綠色工廠」稱號；按時間節點本公司、熱電廠、煤焦化公司許可證的申領或申報工作；本公司的《基於環境經營與城市融合發展的綠色和諧鋼鐵企業建設》榮獲安徽省第十三屆企業管理現代化創新成果一等獎。

6.2 能源管理方面

- 建立了能源管理體系建成並按標準高效運行。公司明確了能源管理方針，建立了能源計劃設計、過程控制、分析評價和實施改進為一體的能源管理流程，實現了能源指標的精細化管理，公司「以提質增效為重點，以對標挖潛為重要抓手，以指標晉等升級為目標」，制定能源對標實施方案和噸鋼綜合能耗、工序能耗等指標標杆值，各製造單元加大對標工作力度，成效明顯。目前，焦化工序能耗優於國標限額值要求，燒結、球團、煉鐵和轉爐煉鋼工序能耗均滿足國標的限額值。2017年在全國重點大型耗能鋼鐵生產設備節能降耗對標競賽中，公司取得了歷史性突破，四鋼軋總廠1#轉爐獲得300t級冠軍爐榮譽稱號，三鐵總廠B#高爐獲得4000m³級優勝爐榮譽稱號。

- 
- 節能降耗項目快速推進，成效顯著。2017年共實施三鐵總廠燒結機主抽變頻改造、熱電總廠1#發電機組冷端節能改造等17個節能項目，預計年效益2280萬元。
 - 公司進一步完善水資源管理制度，制定了《節能降耗管理程序》、《節約用水管理辦法》等，並將噸鋼耗新水作為公司級主要能源使用加以控制，使公司節水減排、達標排放工作與標準化管理結合起來；量化二級單位水消耗、排放指標，建立月度分析、評價、考核體系，形成節水減排考核、激勵機制；實施「水分質供應、分級處理、以新補淨、以淨補濁」等串級利用措施，從而有效地提高了水循環利用率。

七、 環保稅的具體政策及對公司的影響

短期內對公司影響不大，但從長遠來看，如果安徽省政府提高稅額標準後，公司環保稅將增加；公司將進一步改善環境，積極爭取減免稅政策。

第七節 供應商管理

一、 政策及執行

- 1、 根據公司制定的《產品質量先期策劃管理程序》，對產品質量進行先期策劃。以產品需求為導向，公司制定了《原材料供應商管理辦法》、《原燃輔料採購管理程序》、《原輔材料採購產品批准使用管理辦法》等管理標準，規範採購流程，優化供貨渠道，科學管理供應商，確保採購產品符合質量、環境、能源、職業健康安全、測量管理體系的要求。

- 
- 2、 從資源配置、區域佈局、物流、環境、財務狀況、國家政策等方面把握供應鏈環境與社會風險，適時啟動應急預案，做到安全保供。
 - 3、 倡導環境經營，深化綠色採購。
 - 4、 減少中間成本，供需雙方共贏。

二、 關鍵績效指標

公司堅持打造「安全、穩定、高效、可持續、有競爭力」的供應鏈。秉承「廣開大門、提高標準」的理念，通過向社會公開的「供應商准入信息平台」，廣泛選擇吸收有資源優勢、質量優勢、品牌優勢的供應商。目前在冊供應商有797家，其中，國外供應商6家，國內供應商791家。

公司強化供應商二方審核工作，包括對新供應商的准入評審和對在冊供應商的能力評審；供應商動態評價與分級評價以系統數據為依據，在公平、誠實、信任、平等合作的基礎上，業務對誠信的供方優先，不斷優化供方隊伍。對獨家供應嚴格管理，規範評審程序，降低採購風險。

公司在2017年IATF16949質量體系換版升級工作中，進一步要求要利用體系的思維，創新管理，不斷完善供應商質量管理體系運行機制，繼續做好對供應商質量體系開發推進工作。公司制定了2017年供應商質量體系推進計劃，對供應商提出質量體系升級需求。對於汽車用鋼生產的原輔材料，要求供應商必須通過經認可的第三方認證機構的ISO 9001質量管理體系認證，目前所有汽車用鋼原輔材料供應商均已通過ISO 9001質量管理體系認證，同時通過現場二方審核的方式，對13家供應商開展了審核，並通過審核。

公司從資源配置、區域佈局、物流、環境、財務狀況、國家政策等方面把握供應鏈環境與社會風險，適時啟動應急預案，做到安全保供；通過整合供應鏈的優質資源，減少中間成本，達到供需雙方共贏的目的；倡導環境經營，深化綠色採購。

第八節 產品製造

一、 政策及執行

公司根據ISO9001質量管理體系的要求，結合實際情況，編制了《質量手冊》，該手冊為公司質量管理的綱領文件。公司根據手冊制定的《產品質量先期策劃管理程序》、《生產過程控制管理程序》等管理程序，對產品質量進行先期策劃，對策劃過程予以控制、管理，對生產及服務提供過程中影響產品質量的各種因素進行控制。該等管理程序運行有效，確保公司產品滿足顧客和法律法規的要求，為公司向顧客提供滿意的產品和服務提供保障。

2017年，召開第二屆技術營銷大會，組建10個APQP小組，實施19個EVI項目，推行「五位一體」客服體系。目前，公司擁有的32項體系和產品認證證書繼續有效，已有證書保持率達100%。2017年，新通過3項體系認證和4項產品認證。

二、 關鍵績效指標

1、 已售或已發貨產品中因安全、健康理由而須回收的百分比繼續為零。

2、 收到關於產品及服務的投訴數目以及應對方法

2017年，公司客戶服務系統累計受理客戶投訴1,804起，與2016年2,691起相比，下降32.96%。公司針對投訴採取以下措施：

- 一 是快速處理。通過完善客服體系建設，強化「五位一體」服務模式，及時有效地處理每一起客戶投訴。
- 二 是強化管理。修訂《產品異議處理細則》和《8D活動管理辦法》，強化對客戶投訴處理的流程化和規範化，並對每一起異議按規定進行針對性分析，提出有效改進措施。
- 三 是系統梳理。推進質量的「三不原則」，強化過程控制和出廠把關，事先產品的零缺陷出廠。

3、 與維護、保障知識產權有關的慣例

- 激勵引導，專利量質雙提升。馬鋼出台了知識產權政策激勵，在國家「一獎兩酬」基礎上，設立專利受理獎，推出「兩獎兩酬」，並加大獎酬的力度，極大提高了員工專利發明的積極性和創造性。同時積極推進創新方法培訓，培養出創新工程師30餘名、掌握創新方法的員工150多名，實現專利申請和授權量逐年大幅提高。2017年，公司申報專利254件，其中發明專利160件；新增授權專利178件，其中發明專利89件。專利申報數量同比增長10%。
- 科學佈局，提升產品競爭力。馬鋼把知識產權與企業產業結構調整、技術開發、市場營銷緊密結合，積極構建軌道交通、高性能建築鋼材、汽車板、電工鋼和環保型焦爐技術等多個專利池，保護產品技術和市場。大膽走出去，對接目標市場，積極佈局國際專利申請，在輪軸方面，馬鋼申請了3件貝氏體車輪方面國際專利。馬鋼自主開發的具有顛覆性創新意義的真空精煉技術《直筒型真空精煉裝置及其使用方法》已獲日本、美國專利授權。
- 運用專利，減少成本降風險。圍繞馬鋼產品結構，積極推進重點產品、重點市場專利分析和預警工作，實行重大科研項目和市場開拓的知識產權評議制度，有效降低產品侵權、項目投資、市場開拓、海外維權的風險，促進產品專利產業化。在完成高速列車走行部知識產權評議後，馬鋼又與國家專利局國之預警中心合作，推進高端電工鋼產品知識產權評議，為馬鋼推進高端電工鋼研發和國際經營戰略減少專利侵權的風險。

- 保護專利，防止無形資產流失。完善知識產權保護體系，強化工程、設備外委活動中技術保密和專利等知識產權保護，建立在工程技改和設備委託加工項目合作合資過程中的知識產權保護機制，防止公司無形資產流失。加強專利申報過程管理，通過分析專利駁回案件，找出共性原因，採取專題培訓、典型案例剖析、專業指導等措施，促進專利質量提高。
- 實施專利，促進創新持續開展。近年來，馬鋼專利實施率達87.5%以上。專利的實施，為公司競爭力的提高和效益的提升提供了重要支撐。如採用《一種耐低溫H型鋼及其生產工藝》和《一種耐低溫韌性H型鋼及其生產工藝》專利生產的S355ML牌號含釩、鈮熱軋H型鋼共4.11萬噸，全部用於俄羅斯Yamal項目；《鐵路貨車用低合金車輪鋼及其車輪製備方法》專利群實施的4年間，共生產17.5萬餘件，其中出口15.8萬餘件，該專利產品已在我國乃至北美、韓國、巴西、澳大利亞等國家得到廣泛推廣應用。

4、 質量檢定、產品回收

- 制定《產品監視和測量管理程序》，規範採購產品、過程產品、最終產品的監視和測量，以驗證產品滿足規定要求。
- 制定《不合格品控制管理程序》，防止不合格品非預期使用或交付，對不合格品進行有效的識別、控制和管理。
- 建立質量叫停機制，加強質量管理力度，規範廠際間質量問題仲裁，強化現場檢驗監督、產品判定。
- 建立公司三級質量督查制度，將質量檢查活動規範化、標準化、制度化。

5、保障客戶數據、隱私的政策措施及執行、監察

辦公網和業務網物理隔離，保障用戶信息不泄露。實現銷售經理負責制，確保每家客戶只對應一個客戶經理，該客戶信息只有客戶經理和部門負責人掌握。實施售前售中售後全流程服務，避免因與客戶接觸的角色過多，而增加客戶數據及隱私的外泄環節。

第九節 客戶

一、政策及執行

按公司產品定位和市場發展戰略，對同一市場範圍內的顧客進行分級管理和服務，如戰略顧客(AAAAA)、重點顧客(AAAA)、普通顧客(AAA)等。公司統一組織評審後確定顧客次年分級標準，並擬定公司下一年度銷售和服務政策，報公司批准後發布執行。在一個銷售年度內，一個顧客原則上單一品種只允許選擇一種銷售政策，公司將對各級別顧客在資源安排、生產組織、質量控制、發貨、價格策略及銷售方式等方面提供差異化服務。

二、關鍵績效指標

- 1、按地區劃分的客戶數目：2017年，公司共有客戶1068戶，其中：華東710戶，華南145戶，華北25戶，西南75戶，海外113戶。
- 2、有關選擇客戶的慣例：主攻周邊市場，收縮產品投放半徑；借助長江水道，合理佈局中部和西南新興市場；江海聯運，兼顧華南市場。努力增加在國內具有影響力的重點客戶數量，積極尋找海外終端。通過以「外貿加強」和「內貿多元」為特色的渠道建設，總終端用戶保有數突破1000家。
- 3、客戶滿意度：2017年客戶滿意度92.93%。

第十節 反腐倡廉

一、執行的黨紀及公司相關制度

- 1、 遵守的黨規黨紀：《關於新形勢下黨內政治生活的若干準則》《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨紀律處分條例》《中國共產黨問責條例》《中國共產黨黨內監督條例》《中國共產黨巡視工作條例》《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則（試行）》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等。
- 2、 執行的公司規章制度：《馬鋼員工獎懲通則（試行）》《關於落實黨風廉政建設黨委主體責任和紀委監督責任的實施意見》和落實黨風廉政建設黨委主體責任和紀委監督責任考核、述責述廉和接受評議、約談、責任追究等辦法及責任清單，《關於嚴禁設立「小金庫」的規定》《馬鋼集團公司黨委貫徹〈中國共產黨問責條例〉實施辦法》《馬鋼集團公司黨風建設和反腐倡廉工作責任制實施細則》《關於全面推行廉潔風險防控工作管理工作的意見》《馬鋼集團公司中高層管理人員廉潔從業公開承諾制的規定》《效能監察管理辦法》《立項效能監察實施辦法》《招標監督管理辦法》《紀委（監察審計部）信訪監督實施辦法》《馬鋼股份公司反舞弊工作管理辦法》等。

二、關鍵績效指標

1. 報告期內，無員工貪污訴訟案件。

2. 舉報程序

公司監察審計部信訪檢查室是專門負責受理各類違規違紀舉報的機構，各二級單位監察機構負責受理並處理本單位群眾舉報。公司接受來信舉報的郵寄地址是：安徽省馬鞍山市九華西路8號馬鋼公司監察審計部。公司設置舉報電話（兼傳真）：0555-2876363，工作時間均保持暢通，接受群眾舉報。公司設定接受來訪舉報地點在馬鋼公司機關辦公樓主樓1513房間，工作時間負責受理來訪舉報。公司在馬鋼紀檢監察網站設置網上舉報模塊，網址<http://www.jwjcb.mg>。

舉報的程序和步驟是：閱信、接訪、接聽舉報電話或從網上收集舉報信息→登記→呈批→信訪件辦理→辦結審核→回復回訪→信訪統計分析→信訪歸檔。

對信訪舉報中發現的問題線索，根據幹部管理權限，分別由公司和二級單位紀檢監察機構予以查處，嚴格履行相應的審批程序。主要程序和工作步驟是：受理→填寫《初步核實呈報表》→制定初核方案→實施初核並撰寫《初核情況報告》→寫出《立案呈批報告》→發出《立案決定書》→擬定調查方案→調查實施→調查終結並撰寫《調查報告》→移送審理或將涉嫌違法犯罪的問題線索移送司法機關依法處理。

第十一節 社區及扶貧

一、政策及執行

本公司位於長江之濱，每年防洪防汛的形勢非常嚴峻。歷年來，公司除了嚴格按照《中華人民共和國防洪法》等相關法律法規的要求，做好本公司區域防洪防汛工作以外，還積極協助政府部門防洪防汛。

在扶貧、教育等方面，公司亦主動履行應盡的社會責任，努力回饋社會，為創建和鞏固穩定和諧的社企關係傾盡全力，得到了政府部門和當地群眾的一致認可。

二、 關鍵績效指標

1、 防洪防汛

公司承擔全市防汛堤段全長8309米和部分市級防汛物資儲備任務，是全市最大的防汛物資儲備單位，每年負責採購落實大量木材、草袋、編織袋、鋼管、角鋼等防汛物資。汛期安排落實大型自卸車和搶險運輸車輛等。

2017年防汛形勢較為平穩，公司防汛辦組織開展了汛前檢查，備齊備足防汛物資，完成了防汛知識培訓、防汛搶險實戰演練。4月初啟動了汛期值班，由保衛部指揮中心承擔24小時值班職責。整個汛期，防汛辦密切關注雨情、水情變化，積極協調處置內澇隱患，組織應對強降雨襲擊，有效保障了生產和生活順行，確保了江堤防段安全度汛。

2、 扶貧

2.1 概述

公司高度重視扶貧工作，緊緊圍繞國家脫貧攻堅戰略，在集團公司（系馬鞍山市慈善總會副會長單位）的支持及安徽省紅十字會理事、集團公司指導下，定點扶貧阜南縣王堰鎮馬樓村和地城鎮李集村，通過組織部分公司領導和中層管理人員與馬樓村、李集村的37戶特困戶開展「一對一」的幹部包戶、結對幫扶工作，以及選派扶貧幹部駐村，實施精準扶貧，取得了階段性成效。在省裏組織的第三方淮南師範學院對李集村和馬樓村的扶貧工作評估檢查中，李集村擬脫貧戶的脫貧率100%，村集體經濟收入達標；馬樓村在2016年完成「村出列、戶脫貧」的基礎上，2017年新增4戶擬脫貧戶脫貧率100%。

報告期，公司還以提高村集體經濟收入和帶動貧困戶收入為重點，在李集村實施「農機合作社項目」，為馬樓村14戶未脫貧貧困戶實施危房改造項目。

另外，公司向馬樓村小學捐贈文化用品、電腦及打印機等、為小學生購買安全防護書包、向貧困戶捐款捐物進行節日慰問、向李集村村部、醫務室和馬樓村村部捐贈空調和辦公設備，通過一系列幫扶舉措，全方位做到「扶貧扶智扶精神，脫貧脫困脫俗氣」。

2.2 精準扶貧統計

金額單位：萬元

指標	2017年	2016年
一、總體情況		
其中：		
1. 資金	86	46
2. 物資折款	18.5	6
3. 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數(人)	574	442
二、分項投入		
1. 產業發展脫貧		
其中：		
1.1 產業扶貧項目類型	資產收益扶貧	資產收益扶貧
1.2 產業扶貧項目個數(個)	1	1
1.3 產業扶貧項目投入金額	50	16
2. 教育脫貧		
其中：		
2.1 資助貧困學生投入金額	7.45	3.9
2.2 資助貧困學生人數(人)	250	-
2.3 改善貧困地區教育資源投入金額	0.2	-
3. 健康扶貧		
其中：貧困地區醫療衛生資源投入金額	0.55	-
4. 社會扶貧		
其中：定點扶貧工作投入金額	86	52

金額單位：萬元

指標	2017年	2016年
5. 其他項目		
其中：		
5.1. 項目個數（個）	1	/
5.2. 投入金額	30	/
5.3. 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人）	11	/
5.4. 其他項目說明	幫助貧困戶 危房改造	/

3、 2017年，公司接受北京科技大學、東南大學、武漢科技大學、安徽工業大學、太原理工大學等8所高校58批次共4,793人實習。

2016年，公司接受北京科技大學、東南大學、武漢科技大學、安徽工業大學、太原理工大學、安徽工程大學、銅陵學院共8所高校51批次5,128人次實習。

4、 2017年，公司職工無償獻血1,858人次、529,900毫升，公司多家單位被評為市「無償獻血先進單位」。上年同期，公司2,630名職工參加無償獻血，共獻血70萬毫升。

5、 本公司之控股子公司安徽長江鋼鐵股份有限公司於2017年向馬鞍山市太白鎮紅十字會捐贈59萬元。

6、 積極參加馬鞍山市「金秋花展」。2017年，公司為此投入35萬元，展品充分體現馬鋼特色，在馬鞍山市區重要地標花雨廣場展出後，獲得廣大市民的一致好評。

7、 志願者服務

馬鋼志願者堅持「3.5」志願服務日開展便民服務的同時，關心弱勢群體，開展「愛心結對」，堅持幫助家境困難學子完成學業，定期組織青年走近陽光村、福利院，開展「愛心日」等活動。2017年為預防道路交通事故、倡導傳遞文明交通理念，馬鋼團委組織青年志願者多次參加由團市委牽頭的「禮讓斑馬線 文明伴我行」文明勸導活動。此外還多次組織青年志願者無償獻血和清掃廠區衛生等。

第十二節 聯繫方式

馬鞍山鋼鐵股份有限公司董事會秘書室

地址： 中國安徽省馬鞍山市九華西路8號

郵編： 243003

電話： 86-555-2888158/2875251

傳真： 86-555-2887284

電子信箱： mggfdms@magang.com.cn

網址： <http://www.magang.com.cn>

董事長（已經董事會授權）：丁毅

馬鞍山鋼鐵股份有限公司

2018年3月20日