

# 361°

361 度國際有限公司  
股份代號：1361



**2017**  
環境、社會及  
管治報告



# 目錄

- 02 I. 關於本報告
- 02 II. 報告期間及報告範圍
- 02 III. 信息披露
- 03 IV. 持份者參與
- 05 V. 環境可持續性
- 11 VI. 社會可持續性
- 18 VII. 報告披露索引



# 環境、社會及管治報告

## I. 關於本報告

作為中華人民共和國(「中國」)運動服飾行業的知名品牌之一，361度國際有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)嚴格履行其環境及社會責任。

本集團訂立可持續性策略，旨在為持份者創造可持續價值，為環境及社會帶來積極的影響。為貫徹執行可持續性策略，本公司董事會(「董事會」)對確保本集團環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)政策之成效負有最終責任。董事會成立專責小組管理本集團各個業務部門之環境、社會及管治問題。指定員工獲指派執行及監督落實相關環境、社會及管治政策。本集團亦致力定時審查及調整本集團之可持續性政策，以滿足持份者多變之要求。有關環境及社會方面之管理方式詳情可查閱本環境、社會及管治報告多個章節。本集團相信可持續性對本集團之長遠發展攸關重要。

秉持「多一度熱愛」的核心價值及身為中國運動服飾行業最知名品牌之一，本集團在環境及社會責任方面力臻完善，以適應社會發展帶來的多變需求。

本集團欣然呈列本環境、社會及管治報告，以展示本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度在可持續發展方面的方針及表現。本環境、社會及管治報告乃按香港聯合交易所有限公司網站內證券上市規則附錄27所載之「環境、社會及管治報告指引」而編製。

## II. 報告期間及報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團營運範圍之環境及社會表現，包括本集團於香港及中國大陸的總辦公室、位於福建省的工廠及海外銷售辦公室的數據及活動。除另有明確說明外，本環境、社會及管治報告的報告期間為自二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日之財政年度(「二零一七財政年度」)。

## III. 信息披露

本報告所載資料收集自本集團的官方文件及統計數據、監管的綜合信息、根據相關政策進行的管理和運營、基於報告框架的內部定量和定性調查問卷，以及本集團附屬公司所提供的可持續性慣例。完整內容索引載於本報告末，方便讀者參閱。本報告以中文及英文編製，及已上載至本集團網站：[www.361sport.com](http://www.361sport.com)。

## 環境、社會及管治報告

## IV. 持份者參與

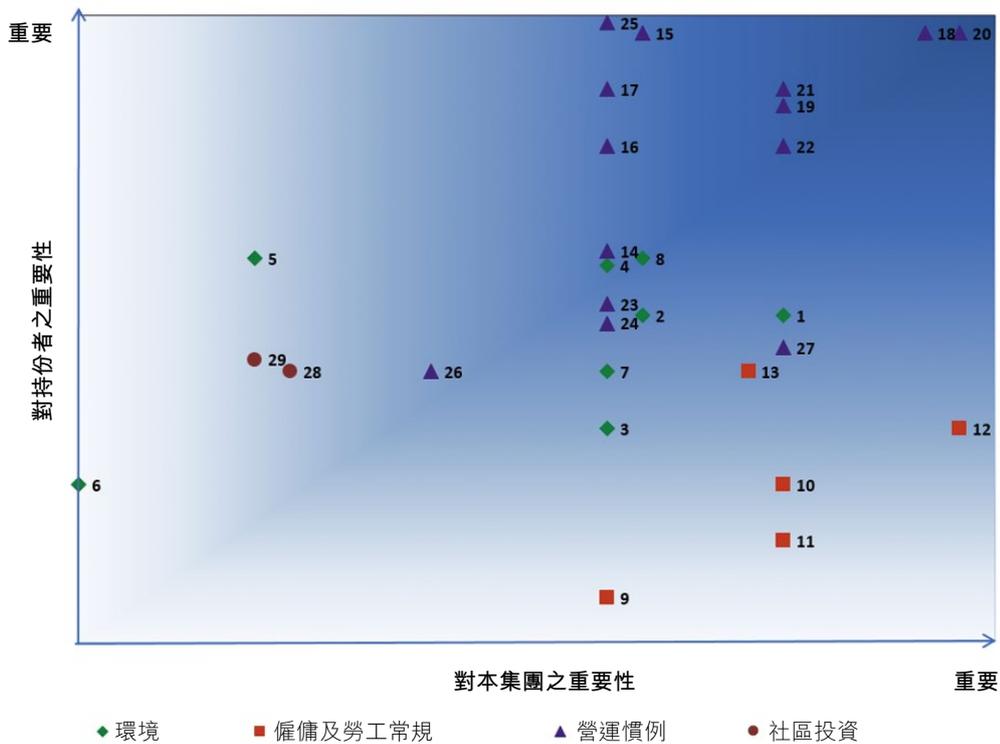
為達成本集團提升可持續性方針及表現的目標，本集團積極聆聽內部及外界持份者之意見。本集團主動收集持份者之回饋意見，以維持本集團內高標準可持續性，同時亦與持份者建立互信互助之合作關係。本集團透過下表所列示持份者優先選取的溝通渠道與之聯繫。

持份者	期望及關注事項	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律及法規</li> <li>— 支持經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 監察遵守地方法律及法規之情況</li> <li>— 常規報告及已繳納稅項</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 投資回報</li> <li>— 企業管治</li> <li>— 業務合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 定期報告及公佈</li> <li>— 定期股東大會</li> <li>— 官方網站</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 僱員補償及福利</li> <li>— 職業生涯發展</li> <li>— 健康及安全工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 績效審查</li> <li>— 定期會面及培訓</li> <li>— 電郵、告示板、熱線、與管理層進行關懷活動</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 高質素產品及服務</li> <li>— 保障客戶權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 客戶滿意度調查</li> <li>— 會面及實地考察</li> <li>— 客戶服務熱線及電郵</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 公平公開採購</li> <li>— 雙贏合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 供應商滿足度評估</li> <li>— 會面及實地考察</li> <li>— 同業座談會</li> </ul>
公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 投入社區</li> <li>— 業務合規</li> <li>— 環境保育意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 媒體會議及回應查詢</li> <li>— 公益活動</li> <li>— 面對面訪問</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 重要性評估

本集團進行年度檢討，以確定及了解持份者對環境、社會及管治報告的主要關注事項和重大權益。於二零一七財政年度，本集團讓其持份者參與進行重要性評估調查。具體而言，本集團根據持份者的影響力及對本集團的依賴程度挑選內部及外界持份者。本集團管理層會挑選對本集團具有重大影響力及高度依賴本集團的持份者。選定的持份者獲邀透過網上調查對一系列可持續發展問題表達意見及關注點。因此，本集團能夠對問題進行先後排序以供討論。重要性評估調查的結果已圖示如下。



- |                |                     |                  |
|----------------|---------------------|------------------|
| 1 廢氣及溫室氣體排放    | 11 職業健康與安全          | 21 營銷及推廣         |
| 2 污水處理         | 12 僱員發展及培訓          | 22 遵守及保障知識產權     |
| 3 土地使用、污染及修復   | 13 防止童工及強制勞工        | 23 產品質量保證及召回比例   |
| 4 固體廢物處理       | 14 按地區劃分的供應商        | 24 保護消費者資料及私隱    |
| 5 能源使用         | 15 甄選供應商及評估彼等的產品／服務 | 25 與產品／服務相關的標籤   |
| 6 水使用          | 16 對供應商的環保評估        | 26 防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢 |
| 7 其他原材料／包裝材料使用 | 17 對供應商的社會風險評估      | 27 反貪污政策及舉報程序    |
| 8 保護天然資源的緩解措施  | 18 採購慣例             | 28 了解本地社區需求      |
| 9 僱員組成         | 19 與產品／服務相關的健康與安全   | 29 公共福利及慈善       |
| 10 僱員薪酬及福利     | 20 客戶滿意度            |                  |

## 環境、社會及管治報告

本集團建立了二維重要性分析矩陣圖，並相應地對29個問題作出先後排序。就本環境、社會及管治報告而言，本集團識別採購慣例及客戶滿意度為對持份者及本集團而言最為重要的事項。是次檢討幫助本集團將對應的可持續發展問題進行先後排序及將重要及相關層面著重標示，以與持份者的期望保持一致。

### 持份者反饋

本集團一貫追求卓越，因此由衷歡迎來自持份者的反饋，尤其是對在重要性評估中明示為最重要的議題以及本身的環境、社會及管治方針及表現的反饋，同時也歡迎閣下透過「361@361sport.com」與本集團分享見解。

## V. 環境可持續性

本集團致力於其營運所在環境及社區的長期可持續發展，嚴格控制排放及資源消耗以及在日常經營中遵守香港、中國大陸及其他經營所在地區的所有相關環境法律及法規。本集團的所有辦公室及工廠均有落實有效的節能措施，以減少排放及資源消耗。

本節主要披露本集團在二零一七財政年度有關排放物、資源使用以及環境及天然資源的政策及慣例。

### A.1. 排放物

本集團嚴格遵守排放相關法律及法規，包括但不限於香港、中國大陸及其他經營所在地區出台的《中華人民共和國環境保護法》和《廢物處置條例》，並已在其政策中納入透過控制本集團能源消耗以及廢水及固體廢物的特別處理等措施減少該等廢棄物對環境的影響。

#### 運動服飾業務

目前，本集團透過其全資附屬公司經營兩間工廠，兩間均位於由地級市泉州市管轄的福建省晉江市。

本集團於製造過程中定期進行廢物處理，並持續仔細監察及控制排放物，特別是廢氣排放、廢水、固體廢物及噪音控制，以確保其排放量符合中華人民共和國（「中國」）的相應排放標準。於二零一七財政年度，本集團並未收到任何鄰近居民及監管部門有關環境污染問題的投訴。

本集團致力以保護環境及消費者的方式製造運動服飾產品，透過優化生產線以減低甚至消除排放（包括固體廢物、廢水及溫室氣體）。本集團嚴格監控制造過程中使用的化學品，確保供應鏈及生產線一概沒有危險化學品。於回顧年度內，本集團概無產生任何危險廢物。

#### 廢氣排放

廢氣排放主要產生自工廠的燃燒過程及運輸工程。本集團主要使用天然氣及煤炭作為生產活動中的燃料，因此，燃燒過程產生的廢氣主要為二氧化硫、氮氧化物及顆粒物（「顆粒物」）。二零一七財政年度各種排放物的相關數量列示於表1。

## 環境、社會及管治報告

### 溫室氣體(「溫室氣體」)

本集團運動服飾分部的溫室氣體排放主要來自其生產線及日常營運所消耗的電力。由於溫室氣體排放與用電量呈正相關關係，本集團已採取各種具體措施減少日常營運過程中的用電量，相關詳情進一步闡述於本環境、社會及管治報告A.2.節「資源使用」下的分節「電力」。

此外，本集團一直重視其經營園區內的綠化工作，綠化面積覆蓋40,000平方米。本集團悉心照料有關植物。工作坊附近朝氣蓬勃的綠化地區同時有助於減少和抵銷一定數量的溫室氣體排放。

### 廢水

經嚴格處理後，本集團於生產線回收鍋爐燃燒過程產生的廢水。運動服飾業務產生的另一種污水來自內部員工的每日生活用水。生活污水會排放至本地市政污水處理廠作進一步處理。相關處理符合《中華人民共和國水污染防治管理法》。於二零一七財政年度，本集團產生519,750立方米的生活廢水。本集團已採取各種具體措施減少水消耗，相關詳情進一步闡述於本環境、社會及管治報告A.2.節「資源使用」下的分節「水」。

### 固體廢物

生產過程產生的主要固體廢物為剩餘物料及製成品的邊料。為盡量減少生產過程產生的固體廢物，本集團嚴格遵守3R原則(減少廢物，資源再用，回收利用)。本集團使用粉碎機處理剩餘物料及邊料，之後回收及再利用粉碎物料。本集團將部分無法回收的剩餘物料及邊料送至合格的物料回收中心作進一步處理，避免造成污染。

對日常生活垃圾，本集團一直分類回收，例如塑膠及罐頭會由市政衛生部門收集，再作處理，以確保可回收廢物得到再利用。除日常生活垃圾外，本集團分類收集廢棄包裝物料，例如紙張、硬紙板及舊箱，再售予回收站作集中回收及再利用，以避免不必要的浪費。

於二零一七財政年度，本集團分別產生無害固體廢物1,351噸及生活固體廢物1,800噸。

### 噪音監控

製造過程產生的噪音主要來自原材料運輸、風扇及機械噪音。日間及夜間運作的噪音水平符合噪音監控規定。於二零一七財政年度，本集團並無收到鄰近居民及監管部門有關噪音問題的任何投訴。

### 海外業務及香港總辦公室

本集團的總辦公室位於香港。本集團的海外業務由位於台灣、美國、巴西及歐洲的資深專業團隊經營，其研發團隊位於台灣。由於主要業務為貿易、研究及發展，並無任何製造過程，因此，其排放對周圍環境的影響較小。

## 環境、社會及管治報告

**廢氣排放及溫室氣體(「溫室氣體」)排放**

此業務分部的廢氣排放及溫室氣體排放主要來自日常營運(包括位於台灣、美國及巴西的業務)消耗的電力。由於一直宣揚的可持續發展理念已進入台灣及美國多年，位於台灣及美國的辦公室致力透過使用較少的能源及提高能源的效益，達成持續發展目標。本集團管理經營園區的電力消耗，妥善保存記錄，並通過定期比較和評估電力消耗，嘗試逐步主動減少溫室氣體排放。

**廢水**

本集團海外業務及香港辦公室產生的廢水僅來自員工的生活污水，污水會由市政排污系統排向市政污水處理廠進行處理。

**固體廢物**

主要固體廢物為日常營運產生的生活垃圾。本集團一直對日常生活垃圾實施分類收集法，確保廢物得到有效再利用。除日常生活垃圾外，本集團持續回收包裝物料。

**表 1 二零一七財政年度本集團按類別劃分的總排放量**

項目	資源類型	單位	數量	密度 (每名僱員)	
廢氣排放	汽車及燃燒	硫氧化物	公斤	2.8	-
		氮氧化物	公斤	48.7	-
溫室氣體排放	範疇 1	流動燃燒	噸二氧化碳當量	449.3	0.1
	範疇 2	電力消耗	噸二氧化碳當量	15,435.1	2.3
	總計		噸二氧化碳當量	15,884.4	2.4
無害廢物	無害廢水		立方米	519,750	76.9
	無害固體廢物		噸	1,351	0.2
	生活固體廢物		噸	1,800	0.3

於回顧年度內，本集團並無違反任何與排放有關的相關法律及法規，以致對本集團造成重大影響。

## 環境、社會及管治報告

### A.2. 資源使用

於回顧年度內，本集團已遵守與其資源使用有關的相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》及《城市節約用水管理規定》。本集團所用資源主要包括電力、水、紙張及包裝物料。本集團致力透過貫徹實行內部政策及使用先進技術節約能源及資源，確保各個營運環節有效運用資源。

#### 電力

本集團對其電力消耗進行詳細記錄，其二零一七財政年度的總耗電量為21,966,458.8千瓦時。本集團的所有附屬公司均嚴格遵守本集團的節能政策。相比生產業務，海外業務及香港辦公室的耗電量相較甚微。就生產工廠而言，節能政策包括但不限於以下各項：

- 以節能設備替換舊設備；
- 移除不必要的設備；
- 使用先進生產科技，免除不必要的能源消耗；
- 關掉不必要的設備、照明及空調；
- 在辦公室以節能燈替換高能耗燈；
- 於當眼位置掛上海報「節約用電，離開時請關燈」以勉勵僱員；及
- 定期清潔設備及確保其高效運作。

## 環境、社會及管治報告

### 水

於回顧年度內，本集團在採水方面並無困難。本集團教育員工在日常工作時間節約用水。本集團二零一七財政年度的總耗水量為1,111,695.7立方米。為提升水資源的使用效率，本集團已制定內部政策。該政策要求本集團僱員改變用水行為，包括但不限於以下各項：

- 定期開展有關節約用水的宣傳及教育活動；
- 於當眼位置掛上海報「節約水資源」以鼓勵節約用水；
- 對水龍頭、洗滌器進行定期滲漏測試及修理供水系統的其他瑕疵；
- 加強巡查及維修水龍頭、水管及蓄水設備；
- 即時修理滴漏的水龍頭，避免供水系統出現任何滲漏；
- 在日常工作中恪守節約用水原則；
- 於晚間或假期關閉供水系統；
- 適當減少廁所沖水；及
- 採用先進技術提高水回收效率。

### 能源

本集團的生產過程消耗汽油、天然氣和柴油作生產用途。透過採用先進生產科技及移除不必要的設備等簡單措施，本集團鼓勵僱員節能。本集團致力於為減少交通所產生溫室氣體排放量做出貢獻。於二零一七財政年度，本集團汽車消耗之汽油、天然氣和柴油分別為184,515升、1,690立方米及4,000升。

### 包裝物料

本集團知悉運動服飾業務耗用大量包裝物料，為減低環境影響，本集團已選用環保包裝物料，例如紙箱、紙張及織袋。本集團亦已盡可能回收及重用膠袋及織袋。紙張及紙箱妥善收集及寄送至回收中心。同時，本集團鼓勵消費者節省包裝袋及回收仍可使用的包裝袋。於二零一七財政年度，本集團消耗之包裝物料為337噸。

## 環境、社會及管治報告

表2 二零一七財政年度本集團按類別劃分的具體能源消耗

項目	資源類型	單位	數量	密度 (每名僱員)
能源消耗	汽油	升	184,515	27.3
	柴油	升	4,000	0.6
	天然氣	立方米	1,690	0.3
	電力	千瓦時	21,966,458.8	3,251.6
水消耗	水	立方米	1,111,695.7	164.6
包裝物料	以袋子計算	千個	2,950	0.4
	以紙張計算	噸	42	-

### A.3. 環境及天然資源

於回顧年度內，本集團已就環境及使用天然資源嚴格遵守相關法律及法規，其中包括《中華人民共和國循環經濟促進法》及《中華人民共和國環境影響評價法》。於回顧年度內，本集團並無發現其業務活動對環境及天然資源產生任何重大影響。

#### 紙張

本集團耗用的主要天然資源包括辦公室打印機的紙張。為減少紙張消耗，本集團已採納以下慣例：

- 選擇聘請紙張來源更為環保的供應商，務求在耗用相同數量的紙張同時間減少砍伐樹木；
- 推廣無紙化辦公室，盡可能以電子方式(即透過電郵或電子告示版)分發信息；
- 設定雙面列印為大多數網絡打印機於需要打印時的默認列印模式；
- 在辦公室利用海報及貼紙灌輸「列印前先想想」的理念，提醒員工避免不必要的打印；
- 在影印機旁放置紙箱和托盤用作收集環保紙供循環再用及廢紙供回收利用；
- 利用已單面使用的舊文件背面來印刷或作為草稿紙；及
- 盡可能回收舊文具循環再用。

## 環境、社會及管治報告

### VI. 社會可持續性

#### 僱傭及勞工常規

##### B.1. 僱傭

本集團視人才為其最重要、最寶貴的資產，力求為員工提供安全及舒適的工作環境，並著力培養技術及管理人才。透過改善薪酬制度及事業發展途徑，本集團可望確立一套以激勵身心、情緒及成長發展為本之全面獎勵制度，以促進和諧而穩定之僱傭關係。

##### 遵守法律

本集團的人力資源政策嚴格遵守香港、中國大陸及其他經營所在地區適用的僱傭法律及法規(包括《僱傭條例》、《強制性公積金計劃條例》、《僱傭補償條例》、《最低工資條例》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》)及中國國家法規強制執行的社會保障計劃以提供僱員福利。本集團亦遵守有關僱員社會保障計劃及僱員福利方面的法律及法規。本集團及其附屬公司的人力資源部會按最新法律及法規定期檢討及更新相關公司政策。

##### 招聘及晉升

本集團就人員招募制訂有「年度招聘計劃」，並採納一項透明的招聘制度，旨在從所有應聘者中挑選出優秀的人選。本集團根據個人過往表現、個人素養、工作經驗及事業抱負提供公平、具競爭力的薪酬及福利。通過面試後，應聘者還需經人力資源部和相關經理批准方會被正式聘用。本集團亦利用多種渠道吸引求職者，例如通過互聯網發佈信息、參加招聘研討會及僱用獵頭公司。本集團於釐定其薪酬及福利政策時亦以市場標準水平作為參考。此舉可確保僱員付出之努力及貢獻獲本集團適當嘉許。

##### 薪酬及解僱

由於挽留人才對本集團未來業務發展攸關重要，本集團定期檢討其薪酬待遇，並根據整體市場環境、本集團盈利能力及僱員過往表現進行試用期及定期評估。為激勵和挽留有才幹的僱員，本集團不僅進行定期薪酬評估，還根據僱員的表現向彼等發放酌情花紅，並為關鍵管理人員設立購股權計劃作為一項長期激勵。

同時，任何委任、晉升或終止僱傭合同將根據合理、合法的理由及內部政策(如員工手冊及《員工異動管理實施細則》)作出。本集團嚴令禁止任何形式的不公平或不合法解僱。

##### 工時及假期

本集團根據香港、中國大陸及其他經營所在地區的法律及條例釐定工時及假期。在非辦公時間內工作之僱員可享有加班費或補假。除基本有薪年假及當地政府《僱傭條例》規定之法定假期外，僱員亦可享有婚假、產假及恩恤假等額外休假福利。

## 環境、社會及管治報告

### 平等機會及反歧視

根據《殘疾歧視條例》及《性別歧視條例》以及《女職工勞動保護規定》等本地條例及法規，平等機會政策絕不容許任何工作場所歧視、騷擾或中傷。本集團為平等機會僱主，致力在其所有人力資源及僱傭決策中宣揚反歧視及平等機會，塑造公平、互相尊重及多元的工作環境。我們鼓勵僱員向本公司人力資源部報告任何涉及歧視的事件。本公司將有責任評估及記錄有關事件，並就該等事件採取任何必要的處分行動。

### 其他待遇及福利

為滿足生產工廠僱員的需求，本集團提供特種工作服、膳食及配套齊全的員工宿舍。除法定年假以外，本集團還向僱員提供其他待遇，如醫療保險、牙科保險、強制性公積金及年終花紅。當年年假未用完的，有效期可以延長至下一年的三月份。孕期4個月內流產的女性僱員可享有15天的產假。內部監督及合作方面，本集團非常鼓勵普通員工與管理層進行有效的雙向溝通。尤其，僱員透過公佈欄貼文、電郵、培訓及會議於本集團內與管理層、同事及工作夥伴保持及時順暢的溝通。互動溝通有利本集團的決策程序，促成無障礙的僱主僱員關係。

## B.2. 健康與安全

本集團自覺承擔安全生產責任。為向員工提供及保持良好的工作條件和安全健康的工作環境，本集團已制定與經營所在地區的各项法律及法規一致的工作安全及健康政策。該等安全及健康政策適用於全體員工，並要求在日常經營過程中全面貫徹落實。於二零一七財政年度，本集團並無任何火災、職業病或致命工傷的記錄。

本集團遵守健康及安全方面的一切相關法律及法規，包括《職業安全與健康條例》、《僱傭補償條例》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》及《工傷保險條例》。

本集團制定了一套以人為本、力求和諧的互惠政策，以確保僱員的健康及安全。本集團特別強調，企業的發展應當充分考慮股東、員工、社會及周邊社區的和諧發展。此外，本集團嚴禁於工作場所吸煙及飲酒，並定期進行空調系統清潔及地氈消毒、緊急演習及安全檢查，以期維持清潔、整齊、無煙、無毒、無害、健康及安全的工作環境。另外，本集團在危機管理、有害物料處理、機器護理及職業健康及安全方面舉行健康及安全工作培訓，提醒僱員減低意外風險及提高僱員的健康及安全意識。安全績效已被納入年度績效評估範圍，藉以管理政策的落實情況。

## 環境、社會及管治報告

### B.3. 發展及培訓

本集團為員工提供全面培訓及發展計劃，以加強彼等之工作技能及知識以及確保彼等之能力符合工作要求，這一點本集團已明確聲明及陳述。此舉目的在於透過內聯網及外聯網平台提升本集團之整體營運效率。

本集團擬透過理論培訓、導師計劃、案例分享、研討會、自學及各種其他方式確保全體僱員有能力履行彼等的職責。具體而言，本集團會向各部門不同階層的僱員提供包括基礎培訓、在職培訓、技術及業務經營培訓、政策培訓及管理培訓在內的各項培訓。新入職僱員獲本集團提供全面導向培訓，以了解公司文化、業務流程、工作健康及安全、管理政策及集團發展。資深員工獲本集團提供技術及營運培訓，例如材料理化測試、產品品質控制解析及洗標知識培訓，以鞏固工作相關技能及知識，並提升經營效率及生產力。除傳統培訓外，本集團亦使用手機應用程式作學習平台。培訓組織者負責評估培訓過程，以確保其實效性。本集團定期透過名為「超級企業+」的手機社交網絡提供公司最新資料及信息、僱員活動、最新生產及管理工作的技能，僱員亦可與管理層在手機平台上互動。

本集團亦鼓勵優秀僱員參與外部培訓，以期透過持續學習達到提升競爭力及拓展實力之目的。本集團可安排外部培訓機構和專家向僱員提供工作相關培訓。

本集團有意營造學習文化，藉此提高僱員的專業知識，由於僱員在接受合適訓練後預期能達至更佳工作表現，本集團亦可從中受惠。人力資源部會留存相關記錄以作參考之用。例如，僱員在培訓中的表現會被記錄並當作僱員績效評估中的重要考慮因素。

### B.4. 勞工準則

本集團恪守《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港、中國大陸及其他經營所在地區的其他勞工法律及法規，以禁止僱傭童工或強制勞工。

為杜絕非法僱傭童工、未成年員工及強制勞工，在確認僱傭前，本集團的人力資源員工會要求申請人提供有效的身份證明文件，確保申請人合法受僱。本集團人力資源部亦負責監察並確保本集團遵守禁止僱傭童工及強迫勞工的最新相關法律及法規。

於回顧年度內，本集團並無違反任何有關防止童工及強制勞工的相關法律及法規，以致會對本集團構成重大影響。

## 環境、社會及管治報告

### 營運慣例

#### B.5. 供應鏈管理

作為履行社會責任的國內頂尖運動服飾企業，維持及管理可持續、可靠的供應鏈實屬必要。為達成此目標，本集團交由採購管理團隊參照各項不同標準(包括但不限於供應商貨品的質素、品牌往績記錄、手頭項目、產能、聲譽、人員、資格、運輸管理及其社會及環境責任)全面評估潛在供應商。生產運動產品使用的主要原材料為皮革、合成皮革、布料、橡膠、鞋底及塑膠。

在成為核准供應商前，本集團向選定的供應商提供為期一個季度的試合作期，以進行進一步評估。同時，本集團對以下各項詳細評估：

- 供應商的現行業務是否符合本地法例及法規；
- 了解供應商對現有訂單的加工及配送過程，判斷其供應能力是否靈活及足以應付我們的需求；及
- 在確認合作前，了解供應商是否具備相關資格(如國際標準組織(「國際標準組織」)及中國合格評定國家認可委員會(「中國合格評定國家認可委員會」))，以支持客戶需求。

倘供應商遴選過程涉及任何風險，法律部門、供應商管理部門及品管部會提供意見。本集團亦會實地視察以作評估。倘無重大品質問題及延遲交付問題，潛在供應商將成為核准供應商。採購管理團隊負責監察、檢討及確定該等供應商的記錄。倘產品正式推出後，不符合本集團的要求，本集團有權調整訂單及向供應商追加在合約中議定的罰款。

另外，為加強本集團在環境及社會方面的風險管理效率，本集團致力鼓勵供應商減少採購活動的環境影響。本集團在環境影響、健康及安全以及其他潛在危害方面對供應商進行公平的年度檢討，而本集團亦於適當時間進行巡查。

為促進與供應商的溝通和維持長期的合作關係，本集團定期在供應商會議中向供應商提供品質管理培訓及有關生產風險管理的意見，並處理質量缺陷。供應商透過社交媒體、電話和其他溝通渠道同步更新產品信息、存貨及價格。本集團已制定供應商管理政策，根據合作期限、生產規模及相互依賴程度分析將供應商列入不同組別，亦可理解為對供應商實施不同的管理策略。鑒於本集團與供應商的關係堅固穩定，於過往年度供應商發貨未曾發生任何重大延期事故。本集團認為，與選定供應商維持可靠及可持續的關係非常重要，而要達成這一目的，建立互信互諒應被視為建立關係這座「金字塔」的塔基。

## 環境、社會及管治報告

### B.6. 產品責任

#### 遵守法律

就本集團的產品健康與安全、廣告及標籤而言，本集團嚴格遵守中國的相關規則及法規，例如《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國安全生產法》及《中國消費者權益保護法》。作為中國運動服飾行業的領先參與者，本集團在國際市場的地位日漸提升，本集團對履行產品責任及保證質量極為重視。本集團的品質管理體系遵從ISO9001：2000的國際認可技術規格，本集團亦獲中國國家品質監督檢驗檢疫總局授予「產品品質免檢證書」。

#### 品質管理

在對供應商及製造廠的品質管理進行監察時，本集團測試原材料、半成品和製成品，以追蹤任何潛在不合格產品。在生產的每一階段，本集團會進行內部實驗室測試、試穿及實際使用測試。運動服飾產品必須通過內部質量監控評估，並且在功能、安全及質量方面達致GB/T-15107-2013、GB/T19706-2005、HG/T2017-2011及GB 25038-2010的標準規定，方會交付客戶。倘若發現有不良產品被採購，本集團會負責聯絡相關消費者，收回產品樣本以供質量測試及分析，並在需要時要求分銷商召回不合格產品。

#### 廣告

本集團已發出內部指引，確保我們的銷售資料為顧客提供準確精細的描述信息，符合當地相關法律及法規，例如《中華人民共和國廣告法》及《互聯網廣告管理暫行辦法》。所有宣傳及廣告材料在發佈前均須取得法律部門的批准，以確保其合法性、公平性及公正性。嚴禁任何失實陳述或誇大的廣告宣傳。如發現任何違反本集團內部指引的情況，法律部門會馬上採取糾正行動。

#### 客戶投訴

本集團設有客戶服務部收集客戶反饋及即時回覆查詢。本集團盡力確保及時地回應顧客的意見，並有效維持與批發商及授權零售商的良好關係。彼等的經驗和意見為產品成功的關鍵。現時，本集團每個季度均會為361度主品牌舉行訂貨會，展示新季節產品，並廣邀所有經銷商及授權零售商出席。

#### 客戶私隱

本集團嚴格遵守客戶私隱相關法律，例如《個人資料(私隱)條例》及其他相關法律及法規，以確保顧客權利得到嚴謹保護。本集團自客戶收集的資料僅會用於收集時雙方同意的用途。本集團嚴禁未經顧客授權向第三方提供任何顧客資料。所有該等資料均會受到嚴密保護和妥善保存，只有授權人員方可在授權範圍內保存及導出有關資料。僱員會接受有關提高資料披露風險意識的教育，並須簽署保密協議。資訊科技部門則在辦公網絡與商業網絡之間設置障礙，防止未經授權的資料使用、輸出及複製。

## 環境、社會及管治報告

### 標籤及知識產權

本集團矢志維護並執行知識產權，此舉對於運動服飾行業的業務可持續增長十分重要。361度品牌在中國和海外市場均有高知名度。361度商標及專利已根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》以及相關的當地法律法規在中國大陸、澳門以及數百個其他管轄區註冊。在對市場潛在侵權情況進行風險評估後，本集團亦積極針對由本集團開發的新商標、標誌、產品設計或科技工藝等申請註冊知識產權，以保障其專屬權利。

為保障及執行知識產權，本集團通常會與其分銷商訂立分銷協議，列明對其知識產權的保護。分銷商只准就銷售本集團產品使用本集團的知識產權，而本集團要求分銷商不得參與或協助任何可能會侵害本集團知識產權的活動。員工亦承擔保護商業機密及其他專有知識產權的責任。本集團相信，透過註冊、維護和執行措施，知識產權將能得到有效管理和保護。

### B.7. 反貪污

為了維持公平、道德而高效的經營及工作環境，不論本集團在何地區或國家經營業務，均嚴謹遵守有關反貪污及賄賂的法律法規，例如《中華人民共和國反洗錢法》及香港《防止賄賂條例》。

本集團已制訂及嚴格執行營運守則所指明的反貪污政策，例如對收受禮物及接受款待的規章，本集團對任何形式的貪污均不會容忍。管理層會對賄賂、勒索、欺詐及洗錢等可疑或非法行徑展開調查，保障本集團的利益。具體情況下，一旦發現疑似不端行為，本集團將立即展開內部評估、諮詢、調查及懲處程序。

本集團已制定舉報政策舉報任何貪腐行為。本集團亦已建立保密機制保護秘密舉報人，透過安保制度令其免於遭受不公平解僱或受害，並防止任何相關資料和記錄遭到洩漏。

於回顧年度內，本集團並無違反任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規，以致會對本集團構成重大影響。

## 環境、社會及管治報告

### 社區

#### B.8. 社區投資

作為中國著名的運動服飾品牌，本集團深明對經營業務所在社區作出積極貢獻之重要性，並視有關社區之利益為本集團其中一項社會責任。

##### 環境

本集團積極承擔其經營所在地區的環保責任。於二零一七財政年度，花園遭颱風莫蘭蒂重創，本集團在當春時節組織草木重栽，重建花園活動。還有，為減少自然災害對環境造成的破壞，本集團於夏季持續監察潛在颱風風險並相應制定應變計劃。此外，本集團在廈門的辦公樓前種植有多種草木，旨在抵銷碳排放及維持體面的工作環境。

##### 運動

運動服飾行業在中國社會經濟的高速發展中發揮著重要作用，而體育已逐漸成為整個國家不可或缺的一部分。本集團秉持「多一度熱愛」的核心價值觀，力求通過各種方式提升其品牌形象。於二零一七年，本集團成功申請到二零一八年雅加達亞運會的贊助權，並成功贊助第16屆亞洲馬拉松錦標賽暨2017東莞國際馬拉松。今年已續約的代言人包括國家游泳隊的孫揚、馬拉松運動員關思揚及Marcia ZHOU。此外，本集團成功舉辦首屆員工體育嘉年華，點燃員工的運動激情。

##### 員工

本集團已優化人力資源相關政策，並為員工家庭舉辦各類活動以提高彼等的士氣和歸屬感，該等活動包括「員工家庭日」、成立跑步小組和俱樂部及開設瑜伽課。本集團在廠區推出統建住宅（如U-one及Jinfuyuan），為員工置業提供優先配額及團購折扣，以滿足員工對起居環境的需求。本集團亦關注員工子女的教育問題，並贊助四個有經濟困難家庭的孩子的教育，贊助期間由幼稚園持續至小學。

本集團將一如既往地員工當中實踐「多一度熱愛，多一份關愛」的企業文化，將之融入日常營運的每個時刻。

## 環境、社會及管治報告

## VII. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
<b>A. 環境</b>			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5
	指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	7
	指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7
	指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5
	指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7
	指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	6
	指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	6
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8
	指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10
	指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10
	指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	9
	指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	9
	指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	10
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	10
	指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	10

## 環境、社會及管治報告

層面	環境、社會及管治指標	描述	頁次
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	13
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
<b>營運慣例</b>			
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
<b>社區</b>			
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	17

361°

361 度國際有限公司