



WING ON COMPANY INTERNATIONAL LIMITED

永安國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：289)

環境、社會及管治報告
2017年

引言

永安國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）認同良好的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）做法，對業務能長遠及持續增長極其重要。作為負責任的企業公民，本集團致力為其營運的環境及社區作出貢獻。

本報告是本集團第二份環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告集中匯報由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日止（「本年」），本集團於香港的核心業務，包括百貨業務及物業投資業務，在履行環境及社會責任的表現。本報告涵蓋範圍與 2017 年 4 月 28 日公佈的 2016 年環境、社會及管治報告比較，無重大改變。本報告是依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的證券上市規則（「上市規則」）附錄 27 的環境、社會及管治報告指引撰寫。我們的企業管治常規分別載列於本集團 2017 年年報內的企業管治報告內。

本集團於本年已遵守上市規則附錄 27，有關環境、社會及管治報告指引內的規定。

董事會（「董事會」）對環境、社會及管治的策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定有關環境、社會及管治的風險，並確保設立合適有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。管理層已向董事會確認有關系統是有效的。

本集團已成立環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」），負責制訂本集團持續發展的政策及策略，成員包括高級管理層，並由集團的會計總監擔任主席。環境、社會及管治委員會已優先排序若干範圍，定為對本集團環境、社會及管治策略有重要性，它們包括日常業務過程中，減少排放有害溫室氣體、減少不必要的廢物棄置，及提供安全具支援的環境予員工。環境、社會及管治委員會開會規劃、批核、監察落實各項環境、社會及管治措施，以處理環境及社會事宜。同時確立、追縱及緊密監察各關鍵績效指標，作不斷改進，並定期向本集團員工更新有關工作進度及關鍵績效指標的結果，讓員工明白本集團的政策方向及進度。

環境

本集團認為其經營業務產生的溫室氣體排放及無害廢棄物，是重大的環境、社會及管治問題，對環境帶來負面影響。本集團溫室氣體排放主要來自使用能源（透過使用電力及燃料）及棄置和處理廢紙（透過堆填降解有機物質），其他成因包括用水及乘坐飛機出外公幹。本集團的無害廢棄物主要來自棄置和處理廢紙，與棄置電器及配件。

基於本集團業務性質，本集團於本年並無產生有害廢棄物。氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的廢氣排放來自本集團車輛。雖然本集團的廢氣排放並不重大，但是我們亦於本年起追蹤及匯報有關數據。

本集團於本年已遵守有關廢氣及溫室氣體排放，及無害廢棄物的相關法律及規則。

自 2015 年起，環境、社會及管治委員會已制訂環保政策及指引，並積極將環保考量納入日常業務運作中。環境、社會及管治委員會於本年繼續採取多項措施，提升能源使用率、降低溫室氣體排放及盡量減少廢棄物。詳情闡述如下：

電力

- 優化永安中心的升降機，以節省電力及提升服務可靠度。
- 移除百貨分店後勤辦公室過光地方的燈具。
- 將辦公室的光管轉換成 LED 燈。
- 使用中央化多功能打印機及影印機，代替多部獨立列印器材，處理所有打印及掃描工作。
- 於部分分店進行能源審核，檢視電力使用情況及尋求省電方法。
- 簽訂環境局推出的「戶外燈光約章」，於晚上 11 時或午夜 12 時至翌日早上 7 時關掉戶外燈光，減少光污染及用電量。
- 於永安中心停車場安裝 2 個電動車充電站，推動低碳車輛。

燃油

- 淘汰 1 部歐盟四期以前貨車，改善貨車使用率及減少廢氣排放。整體貨車車隊提升至歐盟四期或五期標準。

- 於貨車上安裝衛星定位系統監察駕駛行為，管理燃油用量。

紙張

- 訂立目標減少用紙量。各營運單位不能達到預定目標需作出解釋。
- 採用電子營銷渠道，例如電子海報、電子目錄冊、電子印花咭、QR 圖碼、網上登記抽獎，以減少用紙量。

廢棄物管理

- 增加回收碎紙量。
- 將 362 部棄置的 POS 電腦系統交予廠商回收。
- 將 222 件用完的碳粉匣退回供應商及環保團體回收。
- 重用紙箱運送客貨及轉移內部貨品。

綠色活動

- 贊助世界自然基金會香港分會主辦的「步走大自然米埔慈善步行」，提升自然保育意識。
- 支持聖雅各福群會舉辦的月餅收集活動。將捐贈月餅轉送予有需要人士，減少中秋節日剩食。

縱使本年實行上述措施，但本集團總溫室氣體排放仍輕微上升 0.2%。這是由於本年推行各項業務改善工作，引致用電量增加 167 兆瓦時（或 0.8%）及用水量增加 5,111 立方米（或 27%）。受到本集團收入下跌影響，本集團溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量以每一百萬港元收入計算）於本年上升 4.4%。

儘管如此，本集團於維持業務增長的同時，會致力著手各項環境、社會及管治優先工作，並於來年努力尋求減少碳排放的方法。

下表總結本集團的環境表現^(附註1)：

溫室氣體排放^(附註2及3)（包括資源使用及無害廢棄物棄置數據）：

	2017年	2016年	按年比較 (%)
範圍1 — 直接排放及減除			
使用燃油 ^(附註4) (公升)	44,740	44,855	-0.3%
(噸二氧化碳當量)	115	115	0%
每一百萬港元收入密度 ^(附註5) (公升)	27.4	26.3	+4.2%
(噸二氧化碳當量)	0.070	0.068	+2.9%
範圍2 — 能源間接排放			
使用電力 ^(附註6) (兆瓦時)	21,063	20,896	+0.8%
(噸二氧化碳當量)	13,734	13,601	+1.0%
每一百萬港元收入密度 ^(附註5) (兆瓦時)	12.91	12.27	+5.2%
(噸二氧化碳當量)	8.42	7.99	+5.4%
範圍3 — 其他間接排放			
1. 使用紙張 ^(附註7) (噸)	14.1	14.2	-0.7%
(噸二氧化碳當量)	68	68	0%
2. 回收廢紙免除的溫室氣體 ^(附註7) (噸)	21.1	3.4	+521%
(噸二氧化碳當量)	101	16	+531%
棄置廢紙 ^{(1)減(2)} (噸)	-7.0	10.8	-165%
(噸二氧化碳當量)	-33	52	-163%
每一百萬港元收入密度 ^(附註5) (噸)	-0.004	0.006	-167%
(噸二氧化碳當量)	-0.020	0.030	-167%
用水 ^(附註8及9) (立方米)	24,013	18,902	+27.0%
(噸二氧化碳當量)	14	11	+27.3%
每一百萬港元收入密度 ^(附註5) (立方米)	14.71	11.10	+32.5%
(噸二氧化碳當量)	0.00858	0.00643	+33.4%
員工乘搭飛機 ^(附註10) (公里)	538,830	539,317	-0.1%
(噸二氧化碳當量)	50	78	-35.9%
每一百萬港元收入密度 ^(附註5) (公里)	330.2	316.7	+4.3%
(噸二氧化碳當量)	0.031	0.046	-32.6%
總排放（直接及間接）及減除			
總溫室氣體排放（噸二氧化碳當量）	13,880	13,857	+0.2%
每一百萬港元收入密度（噸二氧化碳當量）	8.50	8.14	+4.4%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 溫室氣體排放由本集團的香港百貨業務及物業投資業務產生。
3. 溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量（噸二氧化碳當量）表達，計算方法是根據機電工程署及環境保護署刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。
4. 燃油使用包括貨車及車輛使用的燃油。
5. 本集團香港業務收入用作分母計算溫室氣體排放密度。本集團香港業務收入於 2016 年及 2017 年分別為 1,703 百萬港元及 1,632 百萬港元。
6. 用電相關的排放是根據香港兩間電力公司，即香港電燈有限公司及中華電力有限公司提供的最新排放因子計算。本集團位於廣州的百貨採購辦公室，其排放因子是根據中國氣候變化信息網刊登的《2015 年中國區域電網基準線排放因子》計算。
7. 棄置廢紙相關的排放相等於用紙排放減去回收廢紙免除的排放。用紙指用於影印及打印的紙張，回收廢紙數量指回收商單據內記錄的數量。
8. 用水相關的排放是根據香港水務署及渠務署提供的最新排放因子計算。
9. 用水數據主要涵蓋香港物業投資業務的公用地方。
10. 員工乘搭飛機相關的排放是根據國際民用航空組織網站提供的《國際民航組織碳排放計算器》計算。

廢氣排放^(附註1、2及3)：

	2017 年	2016 年	按年比較 (%)
氮氧化物(克)	461,723		
硫氧化物(克)	709	沒有數據提供	不適用
顆粒物(克)	31,689		

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 廢氣排放由本集團的貨車及車輛產生。
3. 廢氣排放是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

百貨業務

為減少使用購物袋，我們經常鼓勵顧客自備購物袋。如需使用購物袋，我們會向顧客提供合適尺寸及數量的購物袋，避免過度包裝。我們的購物袋使用經森林管理委員會認證的紙張製造。本年，購物袋消耗量較 2016 年減少 3.3%。可是，由於收入下跌，消耗購物袋密度（購物袋消耗量以每一百萬港元收入計算）較 2016 年增加 2.8%。

已消耗購物袋^(附註1及2)：

	2017 年 個 ('000)	2016 年 個 ('000)	按年比較 (%)
已消耗購物袋	2,213	2,289	-3.3%
每一百萬港元收入密度 ^(附註3)	1.83	1.78	+2.8%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 購物袋消耗量只限本集團百貨業務。
3. 本集團百貨業務收入用作分母計算消耗購物袋密度。本集團百貨業務收入於 2016 年及 2017 年分別為 1,283 百萬港元及 1,212 百萬港元。

物業投資業務

本集團位於澳洲墨爾本的商業投資物業，已按 National Australian Built Environment Rating System (“NABERS”) 評級。NABERS 是一個國家評級系統，用作量度澳洲建築物的環境表現。NABERS 將表現資料，例如水電煤賬單換算成易於理解的 1 至 6 星評級。於 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日的評核期，本集團的墨爾本物業就能源使用及溫室氣體排放對環境的影響，於 NABERS 6 星級別中達 4 星（良好表現，沒有購買綠色能源）評級。2.5 至 3 星代表一般表現，6 星展示市場領先表現。

相關溫室氣體排放的總數（來自使用燃油的直接排放、使用能源的間接排放及其他間接排放）相等於 4,930 噸二氧化碳當量，或為每平方米淨出租面積 0.097 噸二氧化碳當量（2015 年 10 月 1 日至 2016 年 9 月 30 日的評核期：6,033 噸二氧化碳當量或為每平方米淨出租面積 0.11 噸二氧化碳當量）。於評核期內，物業租務辦公室僱用 6 位員工，負責所有租務、會計及行政工作。其他服務（例如空氣調節、食水處理、電力、升降機、回收、廢棄物等）皆外判予信譽良好的專業服務供應商，提供高質素的服務予租

戶。因此，沒有其他詳盡的資源用量數據可提供。

現時，環境表現數據（包括評級）是於營銷、出售或租賃物業前編撰（及沒有按固定時間表）。

本集團位於美國休斯頓的投資物業，屬本集團投資物業組合內非核心物業。我們亦已僱用信譽良好的專業物業管理公司提供服務予大廈租戶。因此，本報告沒有相關數據提供。

社會

僱傭及勞工常規

於瞬息萬變的營商環境，本集團視員工為重要資產之一及本集團成功的關鍵。為建立及維持穩健的工作團隊，本集團致力為員工打造一個安全、健康、家庭友善及和諧的工作環境。

(甲) 僱傭

本集團已制定相關僱傭政策，以符合香港相關法律及規定。本集團作為平等機會僱主，絕不容忍任何不合法歧視。所有聘任、陞遷及職業發展的僱傭決定，皆按員工個人優點及能力決定。求職者按工作性質及要求對象，循不同途徑招聘。為吸引及挽留人才，本集團提供具競爭力的薪酬及多項福利，包括全面醫療保險，及需符合特定條件的額外有薪假期。於 2017 年 12 月 31 日，本集團有 762 名員工，當中包括香港百貨業務及物業投資業務僱用的全職、臨時及兼職員工。他們大部分駐香港。本集團作為家庭友善僱主，一直推行家庭友善的人力資源慣例，如額外有薪假期及彈性值勤。

本集團於本年已遵守所有與僱傭相關的法律及規定。

(乙) 健康與安全

為提供安全健康的工作環境予員工，本集團已針對職業健康與安全問題，實施政策、指引及工作程序，避免職業性危害及確保遵守相關法律及規定。我們的安全主任會定期巡查所有工作場所作職業安全檢查，及監察安全措施的執行情況，以提升安全水平。於年內，我們定期進行消防演習，舉行防火安全工作坊及簡介會，確保員工能充份準備應對工作場所發生的重大火警或緊急情況。為提升員工工作場所的安全意識，我們向員工提供使用梯子及搬運重物的安全指引及指示。我們亦舉辦不同活動，例如上班前拉筋運動，推廣員工身心健康。

(丙) 發展及培訓

本集團鼓勵員工積極參與各類內部及外界舉辦的培訓課程，以改善工作表現及提高職業晉升前途。員工透過參與不同研討會及工作坊，裝備所需知識及技能，以達致滿意的工作表現。

為配合我們全面顧客滿意度的承諾，我們為主管及經理舉辦「突破訓練日營」，協助他們突破自我，提升表現。我們舉辦其他建立團隊活動，改善本集團部門間的溝通及凝聚力。

為鼓勵員工終身學習，本集團資助前線員工申請「香港資歷架構」下的資歷認證。接近 200 名前線員工成功獲頒店舖營運(一般)(第三級別)證書。

(丁) 勞工準則

本集團禁止童工及強制勞工。本集團要求所有營運單位保證及監察不會僱用童工及／或強制勞工。本集團的人力資源部門負責查核及確保沒有聘用童工及強制勞工。所有超時工作是自願性質及本集團薪酬政策下合資格的員工會獲發相應加班費。本集團於本年沒有聘用童工及強制勞工。

營運慣例

(甲) 供應鏈管理

我們的供應商與我們秉持相同的環境及社會價值極為重要。本集團已為百貨業務及物業投資業務制定供應商行為守則，描述我們對供應商的期望。我們尋求與恪守負責任及持續性做法的供應商合作。

本集團定期向百貨業務所有活躍供應商進行自我評估問卷調查，問卷收集供應商在環境保育、職業健康與安全、僱傭常規及商業道德的政策、監控程序及守法狀況。本年，我們收到 695 個供應商回覆問卷，相等於 49% 回應率。所有回覆的供應商均表示遵守相關法律及規定。只有大約 4% 回覆的供應商表示於企業及社會責任方面，沒有任何政策及監控程序。

我們力求我們的採購程序負責任、公平及公正。本集團的物業投資業務中，所有認可承辦商經審核確保擁有專業資格及符合我們要求。進行重大物業工程的承建商由招標過程遴選。本集團的百貨業務中，供應商的表現會定期作評估。評估會按供應商去年的業績表現、收到顧客投訴的數目及守法情況等因素評定。有關評議讓我們檢視供應商的表現，並依據績效選用供應商。

本年，本集團百貨業務大部分自營貨品的供應商位於香港及歐洲國家。

(乙) 產品責任

我們永遠將顧客的利益放於首位。為確保百貨分店出售安全優質的貨品，我們已為貨品採購訂立政策及指引。例如：本集團會查核供應商的背景（包括檢查他們營運所需的所有證明書或執照），及檢查特定貨品的標籤。如獲悉任何貨品確認或懷疑有健康、安全或標籤違法問題，會立即停止售賣。我們一般會接受顧客退貨，及可能（於適當情況下）與相關供應商合作解決問題。本年有 3 宗事件，出售的貨品因食品標籤違規需要回收。

本集團百貨業務致力為顧客提供專業服務。我們透過不同渠道收集意見及接受查詢，如意見書、網站、熱線服務及社交平台。我們重視顧客每個意見。我們設有特定部門負責審視所有意見，並對所有投訴展開公平調查，立即跟進達成和解。本年，本集團百貨分店合共收到 846 宗顧客讚揚及 73 宗顧客投訴，涵蓋貨品及服務。所有投訴已與相關顧客和平解決。投訴數字較 2016 年減少 27%。

本集團遵守個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）及商品說明條例（香港法例第 362 章），及尊重和保護知識產權。

本集團已制定政策及指引，管制取用、儲存及棄置個人資料。如使用顧客個人資料作直接促銷，會預先取得顧客書面同意。

為確保我們的營銷手法合符商品說明條例，我們已制定指引協助各部門了解法例。所有廣告資料於發佈及刊出前，需由特定部門審閱。

本集團尊重第三方知識產權。我們禁止未經許可使用可能侵權的電腦軟件、音樂及相片。我們要求供應商為其貨品提交相關法例要求的證明書或執照，確保我們的百貨分店出售正貨。為維護本集團自身知識產權，我們為百貨分店建立的自有品牌作相關登記。

(丙) 反貪污

為維持工作間高度廉潔，本集團已採取相關行為守則及政策（同時載列於職員手冊／僱傭合約），防止本集團業務內有賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢，及其他不法行為。所有員工每年需披露他們在工作上可能導致利益衝突的財務關聯或連系。我們安排員工出席由香港廉政公署舉辦的反貪講座，學習最新的防貪資訊及秘訣。本集團設有舉報政策，提供保密渠道予員工匯報不當或不法行為。本集團於本年已遵守相關法律及規定，本集團亦沒有發現有任何針對本集團及員工有關貪污的法律訴訟。

社區投資

作為負責任的企業公民，本集團致力回饋社區。雖然本集團沒有關於社區投資及捐獻的特定政策，但我們會鼓勵員工參與不同社區項目或活動，本集團亦會按每個捐獻請求作考慮。本集團各營運單位於本年參與多個籌款項目及社區贊助活動，我們的員工合共投入 102 小時社區義工服務。合共捐款 60,000 港元予不同慈善機構。

本集團及／或其員工於本年參與或贊助的活動及項目包括：

- 於本集團的百貨分店放置不同慈善機構的籌款箱（例如成長希望基金會、奧比斯、愛護動物協會，助視會）
- 全港中學微電影創作大賽
- 生活體驗計劃－我的前途
- 商校家長計劃
- 聯會國兒童基金會慈善跑
- 世界自然基金會步走大自然米埔慈善步行
- 外展衝勁樂
- 奧比斯中秋義賣

本集團於本年獲頒若干獎項，包括商界展關懷、有心企業，及商校家長計劃長期義工服務（10 年）。

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

A. 環境		2017 年	2016 年
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境（第 2 至 7 頁）	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氮氧化物：461,723 克 硫氧化物：709 克 矽粒物：31,689 克	沒有數據提供
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	13,880 噸二氧化碳當量 8.50 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入	13,857 噸二氧化碳當量 8.14 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用。 基於業務性質，本集團並無產生有害廢棄物。	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	棄置廢紙： -7.0 噸，-0.004 噸／一百萬港元收入 回收電器及配件： 362 部 POS 電腦系統 222 件用完的碳粉匣	棄置廢紙： 10.8 噸，0.006 噸／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境（第 2 至 7 頁）	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境（第 2 至 7 頁）	

A. 環境		2017 年	2016 年
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境（第 2 至 7 頁）	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	燃油： 44,740 公升，27.4 公升／一百萬港元收入 電力： 21,063 兆瓦時，12.91 兆瓦時／一百萬港元收入	燃油： 44,855 公升，26.3 公升／一百萬港元收入 電力： 20,896 兆瓦時，12.27 兆瓦時／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	24,013 立方米 14.71 立方米／一百萬港元收入	18,902 立方米 11.10 立方米／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境（第 2 至 7 頁）	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用。 求取適用水源及提升用水效益計劃非本集團運作上重大問題。	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	購物袋（千個） 2,213 1.83 個／一百萬港元收入 （只限百貨業務）	購物袋（千個） 2,289 1.78 個／一百萬港元收入 （只限百貨業務）
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境（第 2 至 7 頁）	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境（第 2 至 7 頁）	

B. 社會 – 僱傭及勞工常規 ^(附註1、2及4)		2017年		2016年	
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 (第8頁)			
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員總數。	男	女	男	女
B1.1	- 全體員工	26%	74%	25%	75%
	- 公司經理	60%	40%	53%	47%
關鍵績效指標	按僱傭類型劃分的僱員總數。				
B1.1 ^(附註3)	- 全職	90%		90%	
	- 臨時工及兼職	10%		10%	
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員總數。				
B1.1	- 31 以下	8%		8%	
	- 31 – 40	13%		14%	
	- 41 – 50	29%		31%	
	- 51 – 60	47%		45%	
	- 60 以上	3%		2%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員總數。				
B1.1	- 香港	99%		99%	
	- 中國	1%		1%	
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員流失比率。	男	女	男	女
B1.2		1.81%	7.10%	1.47%	6.01%
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員流失比率。				
B1.2	- 31 以下	1.38%		1.60%	
	- 31 – 40	2.08%		1.47%	
	- 41 – 50	1.53%		2.27%	
	- 51 – 60	3.92%		2.14%	
	- 60 以上	0%		0%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員流失比率。				
B1.2	- 香港	8.91%		7.48%	
	- 中國	0%		0%	

B. 社會 – 僱傭及勞工常規	2017 年	2016 年
B2 健康與安全 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全（第 8 頁）	
關鍵職效指標 B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	無	無
關鍵職效指標 B2.2 (附註 5) 因工傷損失工作日數。	30 宗個案，損失工作日 219 天	30 宗個案，損失工作日 595 天
關鍵職效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全（第 8 頁）	
B3 發展及培訓 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓（第 9 頁）	
關鍵績效指標 B3.1 按性別劃分的受訓僱員百分比。	男 16%	女 84%
關鍵績效指標 B3.1 按僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 - 公司經理 - 一般員工 - 臨時工及兼職	1.4% 79.8% 18.8%	4.8% 73.9% 21.3%
關鍵績效指標 B3.2 (附註 6) 按性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	男 4.92 小時	女 6.20 小時
關鍵績效指標 B3.2 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(內部培訓) - 前線員工 (只限百貨業務前線員工)	8 小時	3.1 小時
關鍵績效指標 B3.2 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(外部培訓) - 所有級別 - 公司經理 - 一般員工	0.83 小時 11.53 小時 0.61 小時	1.32 小時 12.32 小時 1.13 小時

B. 社會 – 僱傭及勞工常規	2017 年	2016 年
B4 勞工準則 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則（第 9 頁）	
關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 B4.1	勞工準則（第 9 頁）	
關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 B4.2	勞工準則（第 9 頁）	

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 所有僱傭及勞工常規的關鍵績效指標涵蓋本集團的香港百貨業務及物業投資業務聘請的員工；按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數（內部培訓）的關鍵績效指標除外，其只包括百貨業務的前線員工。
3. 本集團香港百貨業務及物業投資業務於 2016 年及 2017 年 12 月 31 日，僱用員工總數（全職員工對比臨時及兼職員工）分別為 804（734：70）及 762（704：58）。
4. 所有僱傭（按僱傭類型劃分的僱員總數除外）的關鍵績效指標是指全職員工，而健康與安全、發展及培訓、勞工準則及按僱傭類型劃分的僱員總數的關鍵績效指標是指全職、臨時及兼職員工。
5. 工傷包括需申領病假個案。
6. 培訓包括所有員工參加與工作相關的內部及外部培訓。

B. 社會 – 營運慣例		2017 年	2016 年
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 (第 10 頁)	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	大部分自營貨品供應商位於香港及歐洲國家 (只限百貨業務)	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 10 頁)	
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 (第 10 及 11 頁)	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3 宗事件 (只限百貨業務)	9 宗事件 (只限百貨業務)
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	73 宗，100% 解決 (只限百貨業務)	100 宗，100% 解決 (只限百貨業務)
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 (第 10 及 11 頁)	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 (第 10 及 11 頁)	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 (第 10 及 11 頁)	
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 (第 12 頁)	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無	無
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 (第 12 頁)	

B. 社會 – 社區	2017 年	2016 年
B8 社區投資 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資 (第 13 頁)	
關鍵績效指標 專注貢獻範疇。 B8.1	不適用。 本集團無專注貢獻範疇。	
關鍵績效指標 在專注範疇所動用資源。 B8.2	不適用。 本集團無專注貢獻範疇。	