

The cover features a vibrant, abstract background with a central smartphone displaying a QR code. Surrounding the phone are various circular icons: a yellow circle with a white dollar sign, a green circle with a white plus sign, a purple circle with a white Wi-Fi symbol, a green circle with a white padlock, a red circle with a white gear, a blue circle with a white globe, a blue circle with a white smartphone, a green circle with a white rocket, and a red circle with a white QR code. A dotted line path winds through these icons. On the right, a large yellow circle contains the year '2017' and the text '環境, 社會及管治報告'.

2017

環境, 社會及管治報告



高陽科技(中國)有限公司*
HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(股份代號 Stock code: 00818)

* For identification purpose only
僅供識別

目錄

關於本報告	2
關於高陽科技	3
我們的可持續發展方針	6
持份者參與	6
企業管治	7
為員工創造價值	8
為客戶創造價值	14
為環境創造價值	27
為供應鏈創造價值	31
為社會創造價值	32
港交所環境、社會及管治報告指引內容索引	33

關於本報告

高陽科技(中國)有限公司(「本公司」或「高陽科技」, 連同其附屬公司統稱(「本集團」) 主要從事提供支付交易處理解決方案、提供金融解決方案、銷售電能計量產品及解決方案、銷售信息安全芯片及提供解決方案及平台運營解決方案。

本報告是高陽科技第二份環境、社會及管治報告, 旨在概述我們在可持續發展方面的方針、策略及表現。報告期間為 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日(「報告期」)。除非另有說明, 本報告涵蓋我們的重點業務之主要附屬公司, 包括支付交易處理解決方案的隨行付支付有限公司(「隨行付」); 金融解決方案的北京高陽金信信息技術有限公司(「北京金信」); 電能計量產品及解決方案的杭州百富電子技術有限公司(「杭州百富」); 信息安全芯片及解決方案的兆訊恒達微電子技術(北京)有限公司(「兆訊」); 及平台運營解決方案的湖南高陽通聯資訊技術有限公司(「湖南高陽」)。在編制本報告時, 我們遵循香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」) 刊發的證券上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》之要求, 披露集團在報告期間重要而相關的可持續發展議題的資料。

本報告經本公司董事會審閱及批准。

作為良好的企業公民, 我們致力將可持續發展的考慮整合入集團的決策過程及經營業務的方式。我們歡迎各界人士就本報告及我們的可持續發展表現提供意見及建議。請將閣下的意見電郵至 info@hisun.com.hk。

關於高陽科技

高陽科技是中華人民共和國(「中國」)領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商，憑藉在金融及通訊領域領先的技術實力為基礎，服務各類商戶、銀行及金融機構、電訊運營商等。高陽科技目前已被納入以下恆生指數的成分股：

- 恆生綜合指數
- 恆生綜合中小型股指數
- 恆生綜合小型股指數
- 恆生環球綜合指數
- 恆生綜合行業指數-諮詢科技業
- 恆生互聯網科技業指數

按業務分類之營業額*					
	2017	2016	2015	2014	2013
	HK\$'000	HK\$'000	HK\$'000	HK\$'000	HK\$'000
支付交易處理 解決方案	1,979,939	1,050,313	511,178	472,904	399,521
金融解決方案	295,328	348,079	382,096	406,987	271,532
電能計量產品 及解決方案	250,960	258,239	164,582	281,081	273,365
信息安全芯片 及解決方案	177,224	56,539	45,278	45,585	37,559
平台運營解決 方案	206,527	208,067	273,712	305,809	301,076
總計	2,909,978	1,921,237	1,376,846	1,512,366	1,283,053

*來自外部客戶之營業額

業務架構

支付處理解決方案

- 中國領先的支付交易處理公司
- 擁有三張支付牌照及一張金融牌照
- 提供全國範圍銀行卡收單、互聯網支付、移動電話支付、線上線下小額貸款服務
- 擁有活躍商戶超過 2,000,000 個

金融解決方案

- 中國領先的核心銀行系統及相關解決方案供應商
- 致力提供安全、穩定、可靠及準確的金融解決方案
- 客戶包括中國“五大”銀行、股份制銀行及其海外分支機構等

電能計量產品及解決方案

- 為國家電網專門開發和製造電能表和計量系統解決方案，並提供資訊系統諮詢服務
- 開發產品包括：電能計量產品(智能電錶、集中器、採集器、AMR計量系統)及磁條加密安全解碼晶片

信息安全芯片及解決方案

- 研發能力和設計工藝處於國內領先水平
- 主要客戶是國內主流POS機製造商

平台運營解決方案

- 為中國移動的策略夥伴，提供綜合電訊解決方案和支付平台解決方案，包括移動支付、語音增值和動漫平台運營支撐服務。

獎項及嘉許

- 2017 金融科技年度品牌引領獎 - 財經主流媒體聯合舉辦
- 年度卓越綜合第三方金融機構 - 經濟觀察報
- 優秀組織獎 - 中國支付網
- 卓越品牌價值獎 - 中國經營報
- 外觀設計專利證書 - 中華人民共和國國家知識產權局
- 數據報送優秀單位 - 中國支付清算協會會員
- 金融科技年度品牌引領獎 - 中國財經峰會
- 2017 金融科技優秀解決方案創新獎 - 《金融電子化》雜誌
- 2017 中國普惠金融最具競爭力企業 - 2018 中關村互聯網金融論壇

參與的組織

- 中國儀器儀表行業協會第七屆理事會理事單位
- 中國商業聯合會商業預付卡規範工作委員會 - 委員單位
- 中國支付清算協會會員



我們的可持續發展方針

集團透過創新科技及研究發展，致力優化產品質素及提升服務水準，為持分者及社會帶來正面影響及創造長遠價值。可持續發展體現了本集團的核心價值觀，是我們追求卓越品質的基石，同時成為我們與員工、客戶、股東、供應商及業務夥伴之間的關係的依歸。作為負責任的企業公民，集團承諾在發展業務時貫徹可持續發展的原則，顧及業務對社會和環境產生的影響，並要求我們的員工和業務夥伴維持商業道德操守，嚴格遵守法規。本集團的《環境、社會及管治政策》旨在推動和管理有關環境保護、健康與安全、行為道德、遵守法律法規等社會責任事宜。

持份者參與

與持份者保持緊密聯繫為我們的重要工作，有助我們預測商業環境變化，制定應變策略，並作相應調整，維持我們的業務及社會的穩健發展。我們主要的持份者包括客戶、業務夥伴與供應商、員工、股東與投資者、當地政府和社區。我們採用多方面的溝通渠道與持份者定期交流，理解他們的需要並作出回應，同時掌握資訊以作出明確決定、盡力減低風險以及強化重要關係。我們在日常營運中透過會議、諮詢、小組討論、回訪調查、工作坊、培訓、網站、電郵、社交媒體平台等一系列溝通渠道，積極與持份者密切溝通，並得出持份者對環境、社會及管治方面的關注事項，並且納入於本報告內披露。

企業管治

誠信經營

我們在業務營運時，嚴格遵循“守法、誠信、公正”的原則，禁止任何不道德的商業行為，包括貪污、賄賂、欺詐、勒索及洗黑錢等行為，並依據當地適用的法例包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、《刑法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《反不正當競爭法》等制定了反貪污和防止賄賂的政策，以降低可能於業務活動中潛在的誠信風險。

另一方面，本集團著力提高員工遵守職業道德、反腐倡廉的自覺性，增強對貪腐行為的風險防範意識。對於貪污舞弊，行賄受賄等行為我們採取零容忍態度，員工手冊、與核心供應商和客戶簽定的合同中均清晰列明相關規定及反腐條款。除了成立監察小組負責廉政建設和反腐敗工作外，我們亦開展了相關培訓，進一步提高員工廉潔意識。於報告期間，本集團沒有出現有關違反相關反貪污法律及規例的違規案例。



個案分享 - 反洗黑錢知識宣傳

隨行付自成立以來，一直高度重視反洗黑錢宣傳工作，於報告期內成立了「反洗錢領導小組」，開展了一系列的宣傳普及活動。透過發放宣傳手冊、張貼海報、現場宣傳等多種形式，進一步提高公眾對反洗黑錢的認識，增強其自覺防範意識。

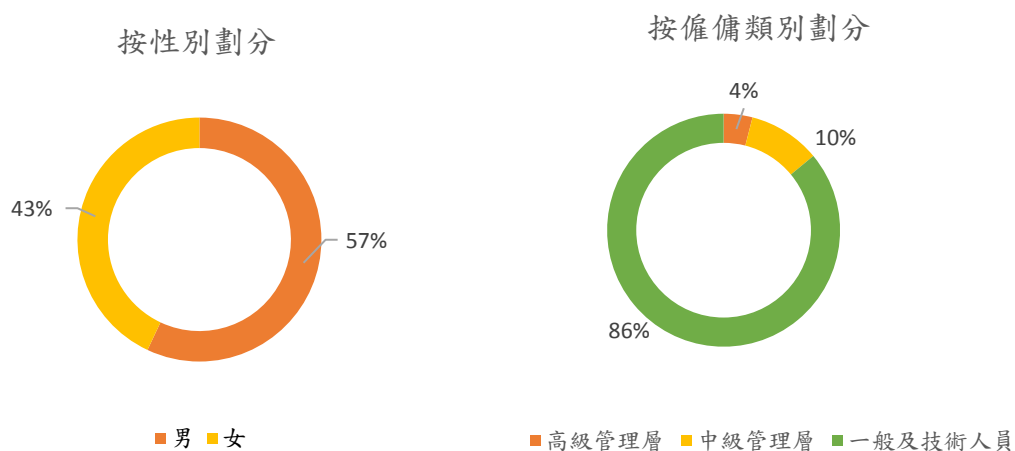
隨行付亦設立「金融知識普及月」，對內部員工進行了反洗黑錢知識培訓。要求員工關注洗黑錢風險，共同打擊洗黑錢、恐怖融資及逃稅行為，以提升整體員工的意識。

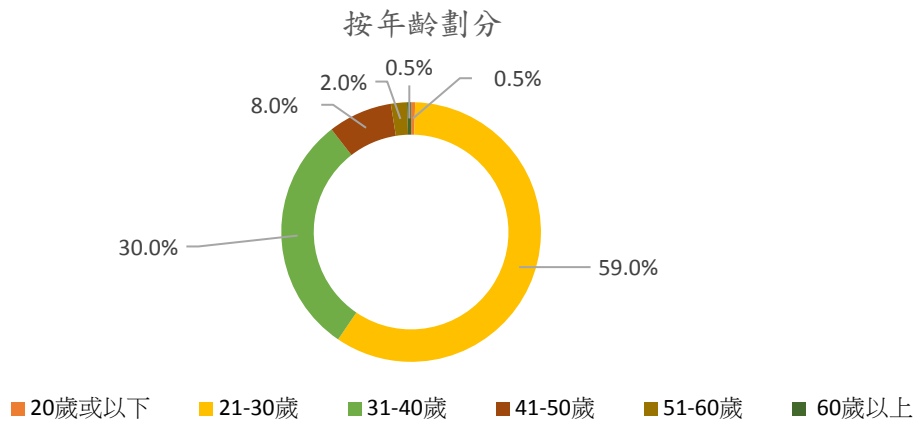
為員工創造價值

員工是我們寶貴的資產，我們相信業務的成功取決於我們吸納及留住員工，並栽培員工的能力。我們致力為員工提供安全的工作環境、具吸引力的薪酬福利、充足的培訓及公平的晉升階梯，並按照市場環境及水準持續審視和完善現有機制，讓每一位員工都能與本集團一起成長。我們嚴格遵守當地適用的勞動法例及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《社會保險法》等，制定全面的人力資源管理機制，包括編制《人力資源管理規定》、《員工手冊》等，讓員工清楚瞭解我們的僱傭制度如假期、待遇、福利、工作時數、辭職及解僱等。

員工概覽

我們深信，成功全憑具有熱忱及精益求精的員工。截至 2017 年 12 月 31 日，本集團聘用合共 2,179 名員工，主要來自中國，詳細分類如下：





唯才是用

本集團奉行公平競爭，任人唯賢的用人原則。我們認為以公平和公正原則為員工提供均等的機會十分重要，絕不會因員工的年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、國籍等因素而影響他們受聘及晉升的機會。在招攬過程中，我們透過筆試及面試的方式評估個人學識、技術水平及工作態度，並藉此聘用合適人才。我們並以績效考核評估、經驗、能力等作為依據，提拔有才之士。

另外，基於我們尊重人權，對於性別歧視、種族歧視、殘疾歧視、童工、強制勞動以及職場騷擾等問題，本集團採取零容忍態度。

僱員福祉

本集團的薪酬體系嚴格遵循《勞動合同法》、《勞動法》等相關法律法規，薪酬組成部分按照不同附屬公司的行業及業務性質，由基本工資、傭金、績效獎金、獎勵和津貼等組成，我們同時對標市場，基於員工的績效及能力等定期調整薪酬，既保證外部競爭性，也確保內部公平性。我們為員工按時繳納五險一金，當中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。員工依法享有帶薪年假、婚假、產假、哺乳假、喪假及其他法定假期，保障員工基本權利，本集團也會按實際情況為員工提供不同的福利如節日禮品、生日禮品、生育禮金等。本集團致力推動健康生活態度，於報告期間舉辦多項休閒活動，助員工在生活與工作之間取得平衡，例如生日派對、三八婦女節專題聚餐、年度旅遊、新春年會、六一兒童節主題親子活動等等，我們相信員工可透過活動培養團隊精神，加強員工對公司的歸屬感。

除此之外，本集團設立了全面的獎勵制度，除了對連續為集團服務、不斷作出貢獻的員工頒發「連續服務獎」予以表彰，亦會向表現突出的員工頒發「管理獎」、「優秀員工獎」，鼓勵他們再接再勵，不斷取得新成績、新突破。

個案分享 - 圖書閱覽室

於報告期內，杭州百富增設了圖書閱覽室，打造輕鬆休閒的閱讀空間，鼓勵員工在工餘時間透過閱讀豐富文化素質，陶冶性情，達至工作生活平衡。圖書室內有多達二千多本不同類型書籍，涵蓋專業技能、行政管理、修養禮儀、報刊雜誌等，歡迎員工在閱覽室內閱讀或外借。

職業健康與安全

本集團十分關注員工的身心和職業健康，每年為員工購買人身意外傷害保險及重大疾病險，同時為員工投保補充醫療保險，作為社會保險的補充，同時也會舉辦各類運動活動，保證員工身心健康發展。為配合消防安全和預防措施的相關法定要求，所有員工均需參加消防安全培訓，以及定期消防演習。我們的業務涉及生產，因此員工健康與安全乃其重中之重的議題，集團的生產獲中華人民共和國國家標準的《職業健康安全管理体系》(GB/T28001-2011)認可，其標準等同國際《職業健康安全管理体系》(OHSAS 18001:2007)的職業安全健康管理體系規範要求，保障員工免受職業病危害，增強員工安全生產意識，確保生產安全。我們同時派員工參加生產經營單位安全生產管理人員安全培訓，藉此加強和規範企業從業人員的安全教育培訓工作，提高員工安全素質，防範傷亡事故，減低安全風險。

培訓發展

本集團積極關注員工的職業發展，我們明白，提高員工的整體素質與專業技術水準，不僅可以提高員工本身的能力，更有利於提高本集團的整體競爭力。我們建立了員工培訓體系，由人力資源部門及業務部門協同管理，以多元化培訓形式，包括現場培訓、課堂面授式培訓、媒體培訓、直播培訓、業務交流會等，逐步提高員工技能及素質，滿足員工不同階段的職業需求，鞏固員工的職業發展通道。針對新入職的員工，我們會為他們提供新員工迎新活動和入職培訓課程，讓他們加快熟悉並融入公司文化，更快適應和瞭解公司各部門運作。人力資源部門會根據員工現有技能和培訓課程需求，編制公司年度培訓方案，對年度培訓效果進行評估，以及對培訓講師進行評價，確保有效分配培訓資源以滿足本集團的需求。

為保持本集團在市場的競爭力，我們非常重視員工在技術研發方面的專業發展，一方面為員工提供內部課程，例如目標管理課程、商務演講與呈現課程及網路安全課程，另一方面亦會派員工參加外部課程，例如專業機構舉辦的培訓及學術會議。

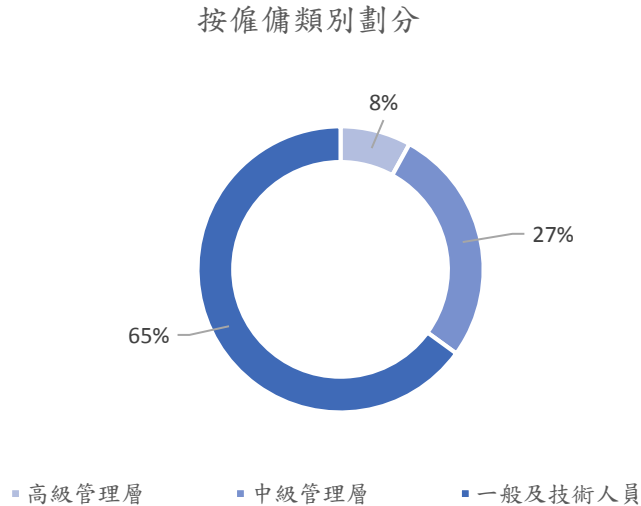
個案分享 - 內部講師招募計劃

於報告期內，為了營造學習氛圍及提升員工專業知識，隨行付舉行了內部講師招募計劃「你說！我說！我們說！」，邀請公司管理人員及工作表現優秀的員工成為內部培訓師。於報告期內，我們總共選拔及培養了 22 名講師。

成功成為內部講師的員工可獲得課程開發費和講師授課費，並可接受職業培訓師培訓 (TTT - Training the Trainer to Train)。內部培訓師提供的課程涵蓋支付結算業務處理、大數據應用課程、欺詐交易課程、數據加密課程等。



按僱傭分類的培訓比率



用心聆聽

我們致力於創造良好工作環境，鼓勵管理層與各層面運營的員工進行雙向溝通，例如利用社交媒體如微信公眾號，向員工發佈最新發展動態，增加員工的歸屬感。公司為員工提供開放的溝通平台，員工可通過電子郵件、總裁信箱等方式將建議或意見直接向管理層反映。人力資源部會不定期與員工進行溝通，透過座談會、電郵及問卷等瞭解員工情況，必要時彙報總裁辦。

我們積極營造一個平等，多元化及沒有歧視的工作環境，並設有清晰的員工申訴機制。於報告期間，我們並沒有收到任何相關投訴個案。

為客戶創造價值

本集團在每個業務範疇均秉持「以客為本」的核心價值。作為中國的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商的行業領導者之一，我們多年來致力提供優質服務和產品，專注於科研及創新，從用戶需求出發尋找突破，開發切合不同客戶需要的新產品，創造卓越的客戶體驗。我們透過建立質量管理系統、改善生產流程、提供充分培訓、進行縝密的產品測試及監控，確保產品及服務滿足客戶的要求，臻於至善。

追求卓越

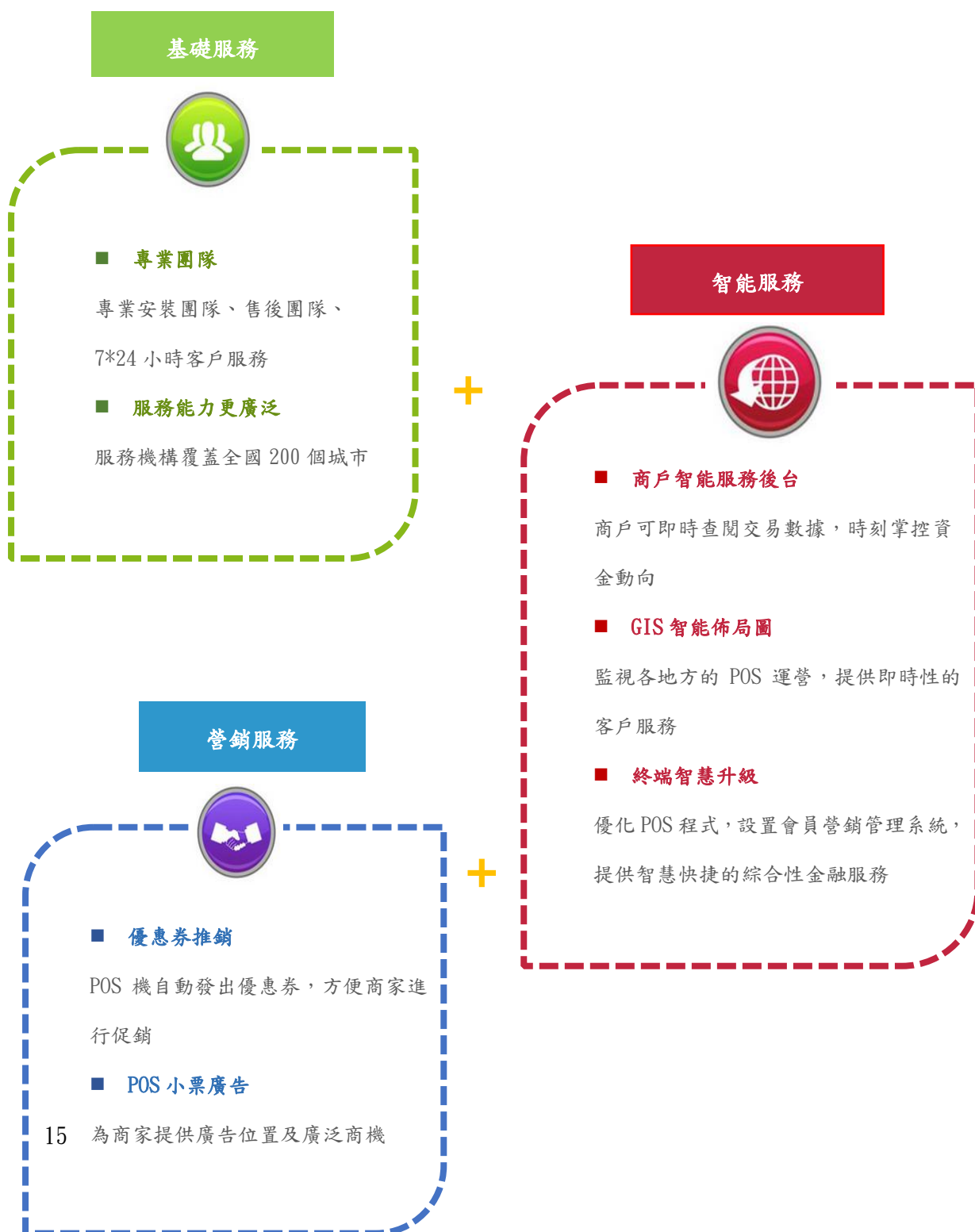
堅持追求高質素是我們的核心價值，也是集團的競爭優勢，並深深地影響著集團每個業務範疇。

支付交易處理解決方案

我們的支付交易處理解決方案業務嚴格遵守《中華人民共和國中國人民銀行法》、中國人民銀行所制定的《非金融機構支付服務管理辦法》、《銀行卡業務管理辦法》、《銀聯卡收單機構商戶風險管理規則》及《銀聯卡收單機構商戶風險管理指南》等法律法規，同時受中央銀行、中國銀聯、中國支付清算協會等多個機構監管，以確保業務營運過程的合規性。作為國內領先第三方支付機構，我們獲頒發《支付業務許可證》及3項主要支付特許權，包括(i)全國銀行卡收單牌照;(ii)互聯網支付牌照;及(iii)移動電話支付牌照，為不同客戶提供多元化的支付服務，如銀行卡收單、線下收單、移動支付及互聯網支付等服務。

服務創新

我們的核心銀行卡收單服務推出「服務+」，結合基礎服務、智能服務、營銷服務三大模塊，獨創 POS 端營銷與收單系統無縫對接的服務模式，為小微企業提供值得信賴的支付服務。



個案分享 - 推動金融科技創新



云闪付APP

於報告期內，隨行付(為中國其中一家非銀行支付機構)攜手中國銀聯同商業銀行、支付機構等共同發佈銀行業統一應用程式(“APP”)“雲閃付”。“雲閃付”是在中國人民銀行的指導下，由各家商業銀行與銀聯共同開發建設、共同維護營運，匯聚業界力量創建的移動支付統一入口平台，用戶通過“雲閃付”即可綁定和管理各類銀行帳戶，並使用各家銀行的移動支付服務及優惠，統一用戶體驗，是中國移動支付發展的一大創舉。

數據及交易安全

我們致力於為用戶提供安全、穩定、高效的交易系統，無論在交易安全系統架構或是風險防禦上，全面保障用戶的資金交易安全。在系統架構層面，我們通過建立安全防禦體系，從制度流程、人員要求、網絡安全、系統加固、應用開發過程、安全編碼、數據安全存儲和傳輸、安全測試和漏洞管理等方面實踐安全交易。在風險防禦層面，我們通過「防 DDOS 安全架構」，可全面阻截因系統或安全性漏洞導致的風險交易行為；此外我們有 24 小時當值人員通過「7x24 智慧數據監控」，全面保障商戶、持卡人的資金交易安全。

我們的支付系統通過第三方支付行業數據安全標準 PCI-DSS(Payment Card Industry Data Security Standard)的合規性評估，獲得 PCI 安全標準委員會(SSC:Security Standards Council)頒發的 PCI 證書。我們對於所有涉及信用卡資訊機構的安全具有嚴格的要求，其中包括安全管理、策略、過程、網絡體系結構、軟件設計要求的列表等，以確保交易的安全性。

我們取得銀聯卡收單機構帳戶資訊安全管理標準 (Account Data Security Standard ADSS 認證)，加強銀聯卡收單網絡帳戶資訊安全管理，進一步明確和細化對收單業務各參與方帳戶資訊安全管理要求，防範帳戶資訊洩漏風險。為了控制交易風險，我們特別設立全方位交易風險管理制度，當中包括：風險分級機制、7/24 值班處理制度、應急處理專案機制、行業內黑名單共用機制、銀行銀聯公安聯動機制、系統性風險監控、日常風險監控等等。

我們要求員工以誠信與保密原則處理所有的客戶資料。我們與員工訂立保密協議並設有多項有關如何收集、使用、披露、傳送及保存客戶資料的指引。同時，我們採取一系列預防措施，包括限制數據室進出的權限，安裝監控系統以監控工作人員出入，禁止系統設計人員下載任何與設計相關的數據等等，以確保資料的保密性。訪客必須在數據室值班人員陪同下進入數據室，並嚴格遵守數據室管理的各項規定。

未來，我們將不斷提升支付系統的安全等級，通過智慧化數據管理體系，對各類數據風險進行全面的防禦、堵截，以穩定和高效的交易系統保障平台上的資金交易安全，為商家及消費者打造安全可靠的支付環境。

個案分享 - 智能 POS

於報告期內，我們推出自主研发的“智慧支付平台”，並推出了智慧 POS 機等相關硬體。智慧 POS 能自動識別並配合消費者的支付，不論刷卡、揮卡、揮手機、揮手錶、掃銀聯二維碼或支付寶、微信二維碼等 20 多種主流支付方式，全部支援實時反應，藉以提升經營效率。

智慧 POS 有別於傳統 POS，除了具備收款、支付等基礎功能外，還針對店鋪營銷進行了優化設計，機內設置會員營銷管理系統，內容包括會員管理、客戶營銷、數據分析等各項店鋪升級需求，再配合智慧支付平台操作，為不同行業的客戶提供了智慧快捷的綜合性金融服務。

為保障商戶和消費者的私隱和賬戶安全、減少私隱外洩和經濟損失，智慧 POS 還取得多種硬體與軟件認證，例如 SSL (Secure Sockets Layer) 證書、支付口 MDS 認證、256 位高級加密標準等等，對傳送的數據進行加密和隱藏，全面保障用戶資金安全。

金融解決方案

有關金融解決方案業務，主要根據客戶的要求提供軟件開發、系統集成和諮詢服務，我們於「應用軟件開發和計算機資訊系統集成及業務諮詢服務」榮獲《質量管理體系》(ISO9001:2008)認證。依據 ISO9001:2008 標準，我們建立了一套完善的品質管理制度包括《質量手冊》、12 個質量管理體系《程序文件》涵蓋內部審核管理、客戶滿意管理、客戶要求過程管理、產品和服務過程管理、客戶投訴管理、不合格品管理、人力資源管理、管理評審、質量記錄管理及質量改進管理等及為落實執行提供具體措施的《支持性文件》如高陽項目管理指導手冊—《軟件開發分冊》、《系統集成和諮詢服務分冊》、《銷售代表分冊》、《研發分冊》，以及《項目管理流程參考圖》、《項目文件編制規範》、《項目質量管理規範(案例)》等。



《質量手冊》闡明北京金信的質量方針和質量目標，規定各部門在產品實現過程中須嚴格按照程序文件和質量管理的有關要求，以達到相應的目標。其中《產品和服務過程管理程序》，規定了在項目正式實施前，項目經理須負責界定相關項目人員的職責和權限，並策劃整個項目的設計、開發以及階段性的評審、驗證和確認事宜(對於軟件開發，一般分為需求分析、概要設計、詳細設計、編碼、系統測試和驗收等階段；對於系統集成和諮詢服務，一般分為需求確認、按合同要求而實施過程階段評審和最終驗收等階段)，並制定項目實施計劃，並隨項目的進展予以更新。在軟件產品、系統集成和諮詢服務結果交付給客戶之前，項目小組要對該產品進行監控、測試和驗收，確保項目產品滿足合同規定的要求。

個案分享 - 客戶滿意度管理

為了掌握客戶對服務的滿意度並持續改進我們的產品和客戶服務，我們的金融解決方案業務設有《客戶投訴管理程序》及《客戶滿意管理程序》。我們致力提高客戶的滿意度，並將客戶的意見和建議成為提升產品和服務素質的基礎依據。我們訂立年度總體質量目標，並於該年度完結後的年初進行客戶滿意度調查。於報告期內，北京金信的客戶滿意度為 91%，高於定立的目標，而且沒有收到客戶投訴。

電能計量產品及解決方案

我們的業務也涉及生產，產品的質量管理乃生產的核心要務，所售產品的品質保證期為10年。我們的主要廠房獲得《質量管理體系》(ISO9001:2008)標準認證，在貫徹質量標準的同時，積極借鑒國內外先進的經驗，不斷提升其質量管理，對產品設計、開發、生產、安裝和服務的全過程進行嚴格的質量控制。同時，我們根據《測量管理體系》(ISO 10012:2003)、《信息技術設備安全與電磁兼容認證規則》(CQC12-045670-2009)、《歐洲計量器具指令》(2004/22/EC)以及其他相關法定要求，制訂一套完善的管理體系，而當中的《測量管理體系》更規定了測量過程、測量設備和計量確認管理等的通用要求，以提高我們的產品質素。我們遵從《中華人民共和國計量法》申請辦理《製造計量器具許可證》，確保在生產設施、出廠檢定條件、人員技術以及其他相關方面符合國家要求。

我們的產品主要根據國家電網公司技術標準制訂的單相及三相智慧電能表型式規範而製造。當中，生產電能計量儀的關鍵過程牽涉到產品校驗、元件的調試、線路板和電器連接件的焊接等。故此，我們在生產過程亦包括不同類型的檢測，如補焊檢驗及壓力測試，以確保產品質素。除此之外，我們亦會跟據《交流電測量設備的要求》(GB/T 17215.352-2009)的標準作標誌和鑒別機電式或靜止式交流電能表所用的文字和圖形符，以確保所規定的符號以適當的方式顯示在儀表顯示器上。與此同時，我們亦會進行抽樣檢測，以交流電測量設備標準為檢驗依據，檢驗產品特性，如電壓影響、頻率影響及靜電放電抗擾度等。於報告期內，我們更榮獲全國電工儀器儀表標準化技術委員會所頒發的認可證書，達到交流電測量設備驗收檢驗的要求(GB/T17215.831)。

藉著多年的努力不懈，我們於國內外均獲得不同的認可及認證。我們的產品“三相遠程費控智能電能表”獲得德國聯邦物理技術研究院(PTB)認證¹，而“單相遠程費控智能電能表”，則獲得荷蘭 KEMA 認證²，乃全球電能產品安全可靠的質量標誌。

個案分享 - 質量中心

杭州百富設有質量中心，負責原材料的進廠驗收、產品製造的品質監督、管理品質問題及對成品出廠作檢驗。為進一步增強我們對質量的監督，我們亦根據《檢測和校準實驗室能力的通用要求》(ISO/IEC 17025)設立了內部的檢測實驗室，監測產品的性能及功效。

¹ PTB 是世界聞名的計量和測試科研機構，制定計量儀器的測試標準。

² KEMA 是全球能源領域的諮詢，測試和認證的權威機構，為整個能源價值鏈提供服務。

平台運營解決方案

平台運營解決方案業務之主要附屬公司湖南高陽為中移電子商務有限公司的策略合作夥伴，發展以支付賬戶為核心，全面構建互聯網及移動互聯網支付產品體系，向個人客戶提供 B2C 支付、快捷支付、充話費、充流量、信用卡還款、轉帳、代收付等產品；向商戶提供 B2B 行業支付解決方案、資金歸集解決方案、終端銷售支付解決方案、營銷服務平台等產品。

我們注重研究與軟件開發，研發團隊均具有優秀的研發能力，並持續提升技術及服務質素。我們設有既定程序來進行軟件開發，包括需求分析階段、啟動階段、設計階段、開發實施階段、系統測試階段，及投產上線階段，列明各部門在每一階段的工作崗位，以確保軟件開發過程得以順利開展及完成。

為了提升項目開發工作的質量與效率，我們的平台運營解決方案制定不同管理流程，如質量保證流程、過程管理流程、配置管理流程、項目管理流程及評審流程等，以監測不同的工作進度及規範質量保證的工作。質量保證工程師會為每個項目量身制定質量保證檢查表，經工程過程組(Engineering Process Group) 進一步完善後，由項目經理及質量保證部進行評審，質量保證部在項目開發的每個階段按照質量保證檢查表進行檢查，並定期對項目開發過程及各個關鍵階段等進行審查，確保項目按照規定的流程細則執行。如發現任何問題，質量保證工程師會進行分析，為項目組提供改善建議，協助項目改善質量，項目經理會負責處理有關問題。質量保證部亦會每週定期跟進，直至問題得到解決。

數據及系統安全

我們嚴格遵守《全國人民代表大會常務委員會關於維護互聯網安全的決定》、《中華人民共和國電信條例》、《互聯網信息服務管理辦法》、《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》等，杜絕不良資訊傳播並保護客戶的敏感資料。同時，我們亦要求合作單位按照《中國移動第三方安全管理辦法》、《湖南移動客戶信息保護管理辦法》等安全要求實施資訊安全保障工作並建立內部風險控制機制，把資訊安全管理覆蓋到湖南高陽的經營及管理層面，落實資訊安全工作一把手責任制。

我們一直著重客戶數據的安全和私隱，並承諾嚴格保護客戶所提供的資料。為了規範機房安全管理及保障系統安全、可靠的運作，我們採取一系列的措施，包括設立《機房物理安全管理細則》和《核心機房人員進出管理細則》、對進入機房的人員預授權申請進行審核、定期巡視機房環境及其消防設施。

為了防止客戶個人資料外泄，我們特別採用雙向認證機制，利用 SSL 國際標準算法，確保交易安全。我們同時支援個人化動態金鑰更新，於移動近場通訊(NFC)手機卡的安全存儲芯片內設置主控密鑰，用戶需透過密鑰系統才可進行交易。我們亦採用了三級密鑰管理體制，分別是主密鑰、密鑰交換密鑰及數據密鑰，並使用硬件加密機進行加密，於應用系統與硬件密碼設備之間設立密鑰管理平台，透過整合各種密碼設備與密鑰機制，保障系統端到端的交易安全。

產品及服務推廣

對於產品及服務推廣，本集團嚴格遵循相關適用法律法規包括《中華人民共和國廣告法》，杜絕不正當的聲明，以保護消費者的合法權益。

客戶私隱

本集團嚴格執行客戶資料及隱私的保密制度，以確保客戶的權利受到嚴格保障。本集團設有完善的監管體系，有關的保障條款均寫入與客戶簽訂的合約中，防止客戶資料丟失或外泄。除了詳細的指引和員工手冊，本集團定期為員工舉辦有關資料私隱事宜的研討會及培訓。

售後服務管理

本集團十分注重客戶的滿意度及售後服務，我們通過問卷調查瞭解客戶的需求並收集客戶的意見和建議，持續開展客戶滿意度調查活動，讓我們更瞭解客戶體驗及持續改進產品及服務。

此外，我們各業務設有投訴處理程序，負責處理客戶投訴。客戶可透過電話、電子郵件、信函及網站等反映意見。倘若收到客戶投訴，我們將立即採取調查行動，安排相關與客戶直接溝通，直至問題圓滿解決，我們隨後會進行檢討並實行預防措施，以防再次發生該等問題。

知識產權

本集團的成功有賴科技研發及創新意念，我們的產品由研發團隊配合市場需要所開發。為保障研發人員的心血及成果，我們按照當地相關法規如《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》等，向國家版權局申請專利及登記著作權，各附屬公司按其業務情況訂立相關制度如《維護及保障知識產權管理辦法》等，以下為本集團擁有的主要已登記專利及著作權：

專利

- 測試儀(SIM卡)外觀設計專利

著作權

- 隨行付跨境匯款系統 V1.0
- 隨行付互聯網支付系統 V2.0
- 隨行付 POS 後台管理系統 V1.0
- MPOS 移動銷售終端管理系統 V1.0
- 一卡通系統 V1.0
- 通聯資金代扣平台 V1.0
- 通聯商戶綜合收單管理系統 V1.0
- 通聯行銷資源管理平台 V1.0
- 高陽通聯有獎平台系統 V1.0
- 移動互聯網手機端支付插件（安卓版）軟件 V1.0
- 高陽通聯 IVR-SP 服務系統 V1.0
- 通聯資金代付平台系統 V1.0
- 充流量綜合管理平台 V1.0
- 高陽通聯電子券商城平台系統 V1.0
- 高陽通聯現金貸平台 V1.0
- 高陽金信績效考核系統 V2.0
- 高陽金信軟體整合服務系統 V4.0
- 高陽金信資料搬運系統 V2.0
- 高陽金信銀行核心服務套件 V5.0

為環境創造價值

可持續發展、綠色經濟及氣候變化等有關環保的議題備受關注，需要各界履行保護環境的責任。故此，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》有關的條例，致力推行節能減排的措施及持續加大環保管理力度。以環境影響的層面而言，縱觀本集團旗下的附屬公司，因電能計量產品及解決方案業務的杭州百富涉及大量生產，故其環境影響相對較明顯。其主要廠房通過《環境管理體系》(ISO 14001) 認證，並將環境相關政策及措施規範化，以減少對環境所帶來的影響。

排放管理

氣體排放

針對電能計量產品及解決方案業務，我們委託合資格的環境檢測機構根據國家標準，於廠房的排氣口作出抽樣檢測，以確保當中的污染物排放濃度符合《大氣污染物綜合排放標準(GB16297-1996)》的標準。

溫室氣體排放

本集團按照世界資源研究院(World Resources Institute)及世界企業永續發展協會(World Business Council for Sustainable Development)所制訂的《溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準(The Greenhouse Gas Protocol, A Corporate Accounting and Reporting Standard)》及香港特區政府環境保護署的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》規定匯報我們的溫室氣體排放量。其排放量包括範圍1(直接排放)及範圍2(間接排放)的每項活動。

環境主要數據

環境表現	單位	數值
廢氣排放量		
氮氧化物 (NO _x)	公斤	24.69
硫氧化物 (SO _x)	公斤	0.54
懸浮粒子(PM)	公斤	1.97
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,472.61
直接排放 (範圍 1)	噸二氧化碳當量	96.61
間接排放 (範圍 2)	噸二氧化碳當量	1,376
每百萬港元收入的溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2)	噸二氧化碳當量/每百萬港元	0.63
能源消耗總量	千瓦小時	2,313,933.06
每百萬港元收入的能源消耗總量	千瓦小時/每百萬港元	988.86
總耗水量	立方米	14,476
每百萬港元收入的總耗水量	立方米/每百萬港元	6.19
有害廢物總量	公噸	0.05
每百萬港元收入的有害廢物總量	公斤/每百萬港元	0.02
無害廢物總量	公噸	1.75
每百萬港元收入的無害廢物總量	公斤/每百萬港元	0.75
包裝材料的總量	公噸	8.76

污水排放

按照實際需要，電能計量產品及解決方案業務已獲得《杭州市污染物排放許可證》，確保合法排污，並會每年聘請合資格的第三方檢測廢水和廢氣，通過在廢水排口和雨水排口收集排水樣本，檢驗化學物及懸浮物。另外，我們亦在各個焊錫工段排放口收集樣本，檢測空氣污染物的濃度和排放速度，以確保排放濃度不超出標準。

資源使用及節能措施

本集團注重打造低碳環保的辦公模式，積極引導員工開展節能減排活動，有效及循環利用資源，樹立綠色生態理念，促進高效的可持續發展。為節省能源，我們採取了不同措施來節省電力，例如把部分辦公室內的燈光由三枝轉為兩枝光管、張貼內部通告提醒員工減少用電、空調系統調節到特定溫度、管理員會在員工下班後巡視大樓並關掉沒關掉的電器，確保於營造舒適環境的同時亦能避免浪費能源。用水方面，我們加強用水設備的日常維護和管理，及時維修損壞的供水管網和設施，定期檢查更換水龍頭、管道閘門、沖水閘等排水器具。

廢物管理

本集團遵循當地適用的固體廢物管理的相關法律法規，制定有關廢棄物的管理辦法，以確保資源被恰當善用。

有害廢物管理

針對電能計量產品及解決方案業務，我們委託了專業的第三方合資格危險廢物處理供應商，根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《杭州市有害固體廢物管理暫行辦法》處理危險廢物。另外，我們會於廢物的包裝容器表面明顯處張貼符合國家標準《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597)的標籤，並根據有關的程序收集、運輸、儲存及處置，以妥善將危險廢棄物交予收集商作妥善處理。

其他無害固體廢物

為有效管理食堂的生活垃圾，我們在食堂張貼「減少浪費食物」的海報，提醒員工珍惜食物。與此同時，我們亦安排相關員工監察垃圾量，不論是辦公室的一般廢棄用品、還是食堂的廚餘，均由認可的廢物管理公司來處理。

為減少用紙量，本集團引入辦公自動化(Office Automation, 簡稱OA)實現自動化和無紙化辦公，鼓勵員工通過電郵等線上方式進行工作交流與溝通，以減少用紙，並盡可能使用雙面列印，對紙張實施循環再利用。本集團亦定時把重要資訊上載到網頁供各界瀏覽，採用“森林管理委員會FSC”認證的紙張和大豆油墨來印製必要的印刷品，如本集團的年報及中期報告。

環境及自然資源

除了上述提及有關環境保護的議題外，噪音污染亦是其中一個我們關注的污染源。由於我們的生產有機會產生大量噪音，因此，我們委託了合資格的環境檢測機構根據國家標準，於廠房作檢測，以確保環境噪聲符合《工業企業廠界環境雜訊排放標準》(Emission Standard for Industrial Enterprises Noise at Boundary) (GB12348-2008)所訂的標準。

為供應鏈創造價值

本集團的產品和服務以至聲譽也深受與供應鏈的合作方式影響，故此我們致力與供應商建立持久和互惠互利的夥伴關係。集團在營運過程中致力為履行環境及社會責任，同時亦期望供應商持有共同理念，秉持誠信、公平地對待員工和恪守所有適用法紀，我們深信可以透過清晰地表達集團對可持續發展的期望，對供應商鏈帶來正面的影響。我們不同的業務分別制定《供應商行為準則》及《道德規範》等，闡述我們對於商業道德、人權及勞工權利、健康及安全，以及環境保護等各方面表現的要求。

業務涉及大量採購的附屬公司，主要包括電能計量產品及解決方案的杭州百富和信息安全芯片及解決方案的兆訊，會根據其業務實際需要設立合適的採購管理制度，將質量、成本、服務、技術及環境保護等因素對供應商進行全面評估，並按情況派員實地考察供應商的廠房及檢查產品質量的認證等，以確保供應商的產品及服務質素符合標準，並在訂立供應合約後，定期在其供應商廠房進行實地審核，對供應商進行階段性考核，以確保供應商仍符合本集團的質量要求。

個案分享 - 綠色採購

我們的電能計量產品及解決方案業務銷售的產品是由供應商供應的材料、零部件等構成，因此作為推動保護環境的舉措，我們以減輕環境負荷為原則，特別制定《綠色採購指南》，作為挑選原材料、輔助材料、零部件等供應商的前提。供應商須簽署《關於在產品中含有的化學物質的保證書》，承諾其提供的物料不含對環境和人體造成不良影響的禁止使用物質。我們對於投入生產的物料有嚴格的審核，在不同階段進行有效測試及驗證，防止不合格物料流入生產，同時亦有效控制採購產品，保證其符合規定要求。就採購繼電器為例，我們的《繼電器檢驗指導書》要求員工根據物料特性表要求，特別檢驗 RoHS (Restriction of Hazardous Substance) 物料安全認證標誌，增加物料的安全性。

為社會創造價值

作為負責任的企業公民,我們積極參與各種慈善及社會公益事務,為弱勢社群帶來關愛。在報告期間,我們參與「苗圃送愛暖童心」及舉辦「你衣暖我心」捐衣活動,捐獻衣物和棉被為山區兒童帶來溫暖。此外,我們參與了由國際扶輪 3450 地區及香港業餘田徑總會合辦的「扶輪香港超級馬拉松 2017」,藉此推廣健康生活和服務社會的精神。

我們亦參與了由「惜食堂」舉辦的食物回收及援助計劃,協助處理回收的蔬菜及食物包。「惜食堂」旨在減少食物浪費、協助解決飢餓問題和紓解貧窮問題,透過回收及烹調仍可安全食用的剩餘食物,減少浪費,減輕堆填區負擔,並向有需要人士提供食物援助,讓他們得到溫飽。

除了參與不同的公益服務,我們亦非常著重保護生態環境以及提高員工的環保意識,在報告期間,我們舉辦了不少環保活動,例如「變廢為寶」及「廢棄包裝箱再回收動員大會」,透過廢物回收以及循環再用,為減排、環保發展出一分力。我們亦參加了由摩拜單車(Mobike)主辦的「低碳環保,單車出行」活動,鼓勵員工減少使用私人汽車,多使用單車以減低碳排放。我們亦參與了「綠色力量環島行」,透過活動鼓勵員工認識及欣賞大自然,推廣本地生態文化。環島行把環保元素融合於活動中,為參加者帶來綠色行山體驗,一同實踐垃圾分類回收、減少使用資源。

我們提倡「取諸社會,用諸社會」的企業社會文化,每年均會聘請大學生為實習生,為他們提供實習的機會。人力資源部會按實習生的專業,將他們分派到不同崗位,員工則會指導他們瞭解該行業的工作,以提升其專業知識。其中,部分實習生更會在畢業後加入我們的團隊,成為我們的一份子。

我們鼓勵員工多參加義工活動,向弱勢社群伸出援手。展望將來,我們會投放更多資源舉辦及參加社區活動,將我們的成就回饋社會。

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律 及規例的資料。	為環境創造價值	27-30
關鍵績效 指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境主要數據	28
關鍵績效 指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適 用）密度（如以每產量單位、每項設施計 算）。	環境主要數據	28
關鍵績效 指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如 適用）密度（如以每產量單位、每項設施計 算）。	環境主要數據	28
關鍵績效 指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如 適用）密度（如以每產量單位、每項設施計 算）。	環境主要數據	28
關鍵績效 指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境主要數據	28
關鍵績效 指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低 產生量的措施及所得成果。	為環境創造價值	27-30
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材 料）的政策。	資源使用及節能措施	29
關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、 氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密 度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境主要數據	28

關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境主要數據	28
關鍵績效 指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境主要數據	28
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境主要數據	28
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境主要數據	28
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源	30
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源	30
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值	8-13
關鍵績效 指標 B1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工概覽	8
關鍵績效 指標 B1.2	按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	本年度暫不披露相關數據	不適用

層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	11
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於報告期內並無發生因工作關係導致死亡的事件。	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	11
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓發展	11-13
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	培訓發展	11-13
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本年度暫不披露相關數據	不適用
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	唯才是用	10

關鍵績效 指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	本年度暫不披露相關資料	不適用
關鍵績效 指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本年度暫不披露相關資料	不適用
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	為供應鏈創造價值	31
關鍵績效 指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	本年度暫不披露相關數據	不適用
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶創造價值	14-26
關鍵績效 指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效 指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效 指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效 指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	本年度暫不披露相關數據	不適用
關鍵績效 指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	本年度暫不披露相關數據	不適用

層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治	7
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治	7
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 - 部分披露	7
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	為社會創造價值	32
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	為社會創造價值	32
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	本年度暫不披露相關資料	不適用



高陽科技(中國)有限公司*
HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

Website 網址 : www.hisun.com.hk