



香港寬頻榮登  
本地最佳寬頻  
品牌榜首

香港寬頻與海洋公園  
合作的流動應用程式榮  
獲五項業界大獎

中期報告 2018

香港寬頻獲 Speedtest 評為全港最快  
寬頻服務供應商

香港寬頻流動通訊以  
十個月時間迅速突破20萬  
登記客戶

香港寬頻企業方案擴展  
光纖網絡覆蓋至19幢九倉  
旗下商業大廈

香港寬頻與TVB加強於本港及  
海外OTT市場的策略性合作

香港寬頻人才緊貼最新科  
技趨勢：為企業客戶提供  
最佳解決方案

# 實現 J 曲線增長

香港寬頻與偉易達  
榮獲電子業獎  
2016 金獎

公司勇奪香港  
客戶中心協會大獎 14 項殊榮

香港寬頻的廣州人才關顧  
策略：拒絕外判，著重  
內部培訓

香港寬頻  
南韓體驗  
之旅 — 從精英  
運動團隊到精英軍團

狂野小生單車遠征  
台灣武嶺籌款

自由選擇：  
告別長約

為新任祖父母  
送上「添孫假」三天！

拒絕收送月餅 減少節日浪費

**HKBN Ltd.**  
香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號 :1310

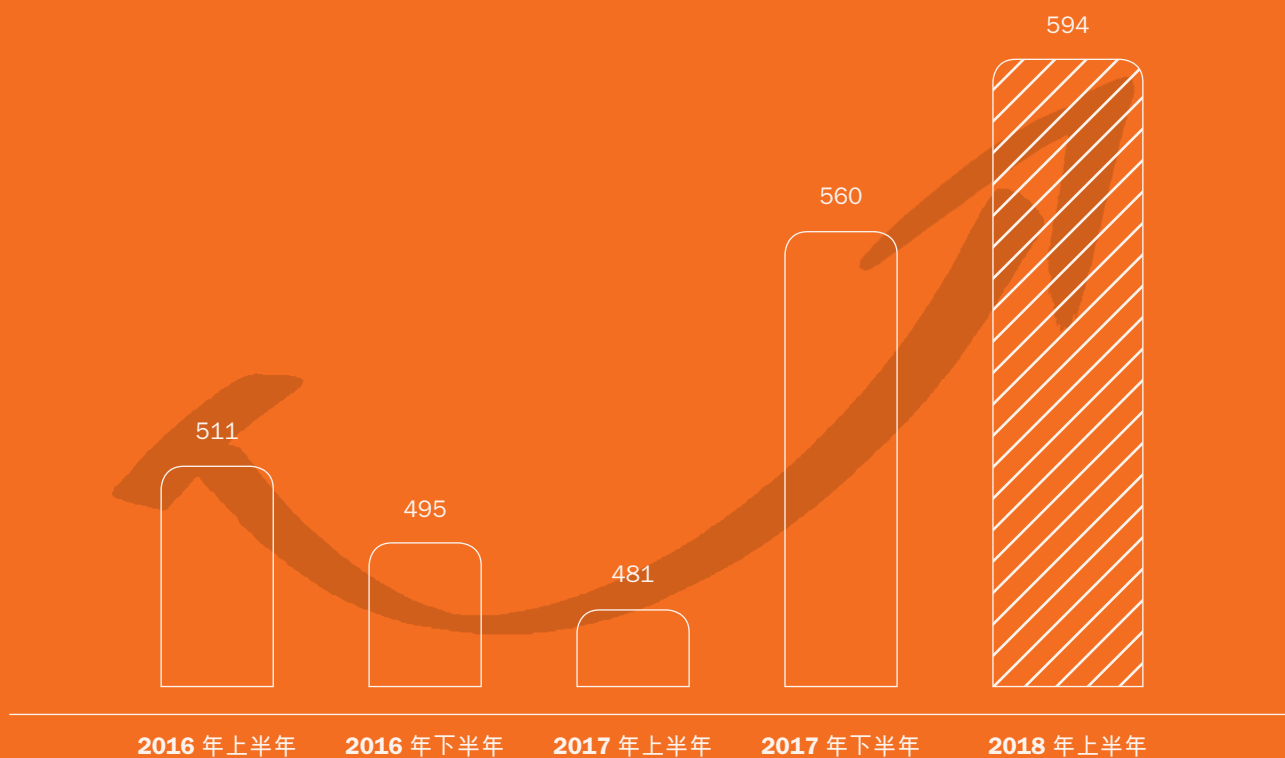
# 實現J曲線增長

自 2016 財政年度開始以來，香港寬頻透過在住宅市場推出四合一服務及藉著收購新世界電訊（「新世界電訊」）令我們在企業市場的影響力倍增，展開了財務 J 曲線轉型，以確保長期盈利能力和增長。

雖然轉變初期需要初始投資，但四合一服務的凝聚力令我們的 ARPU\* 在 2017 財政年度初期展現明顯升幅，驅使 EBITDA^ 於 2018 年上半年大幅增長。

下圖是 2018 年上半年的 EBITDA 圖表，展現出我們如何執行 J 曲線策略，經過初始投資，現在開始收穫增長。這一時期，香港寬頻業務實現了大幅增長，令我們引以為傲。

## EBITDA（百萬港元）



\*ARPU：來自每名用戶平均收入

^EBITDA：息稅折舊攤銷前利潤

# 目錄

2	公司資料
4	行政總裁和營運總裁函件
5	主要財務及營運概要
8	管理層討論及分析
12	推動增長
16	對企業社會投資的承諾
20	尊重環境
22	香港寬頻問答
26	#踏上凝心之旅
28	審閱報告
29	未經審核綜合收益表
30	未經審核綜合全面收益表
31	未經審核綜合財務狀況表
33	未經審核綜合權益變動表
34	未經審核簡明綜合現金流量表
35	未經審核中期財務報告附註
48	其他資料

除另有說明外，本報告所載所有財務數字均以港元列示。本報告以中英文刊發，中英文版如有歧異，概以英文為準。

# 公司資料

◎ 了解我們的使命、業務、人才及成就

## 主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ先生<sup>2、4</sup>

## 執行董事

楊主光先生<sup>3、6</sup>

黎汝傑先生

## 非執行董事

Deborah Keiko ORIDA女士<sup>4</sup>

## 獨立非執行董事

周鏡華先生<sup>2、4、5</sup>

羅義坤先生，SBS，JP<sup>1、4、6</sup>

- 1 審核委員會主席
- 2 審核委員會成員
- 3 提名委員會主席
- 4 提名委員會成員
- 5 薪酬委員會主席
- 6 薪酬委員會成員

## 公司秘書

譚安美女士

## 授權代表

黎汝傑先生

譚安美女士

## 註冊辦事處

P.O. Box 309  
Ugland House  
Grand Cayman KY1-1104  
Cayman Islands

## 香港總部及主要營業地點

香港  
新界  
葵涌健康街18號  
恒亞中心12樓

## 公司資料

### 核數師

畢馬威會計師事務所  
執業會計師  
香港  
中環遮打道10號  
太子大廈8樓

### 開曼群島主要股份過戶登記處

#### MAPLES FUND SERVICES (CAYMAN) LIMITED

P.O. Box 1093  
Boundary Hall  
Cricket Square  
Grand Cayman KY1-1102  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心22樓

### 主要往來銀行

花旗銀行香港分行  
香港  
中環花園道3號  
冠君大廈50樓

#### 渣打銀行（香港）有限公司

香港  
中環德輔道中4-4A號  
渣打銀行大廈3樓

### 公司網站

[www.hkbnltd.net](http://www.hkbnltd.net)

### 股份代號

1310

# 行政總裁和營運總裁函件

● 成就香港更美好家園

## 各位股東：

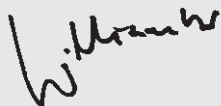
自固有營運商取得有盈利的市場份額，實現本集團收益、息稅折舊攤銷前利潤及DPS<sup>2</sup>按年增長22%、23%及18%。

截至2018年2月28日止六個月（「2018年上半年」），我們實施ATM<sup>1</sup>策略，自固有營運商取得有盈利的市場份額，實現本集團收益、息稅折舊攤銷前利潤及DPS<sup>2</sup>按年增長22%、23%及18%。我們透過創造顛覆市場的價值贏得市場份額，正如我們分別在1990年代及2000年代使港人不必再使用價格奇高的國際直撥電話（「IDD」）及固定電訊服務一樣。如今，我們正在寬頻、固網話音、OTT（over-the-top）內容及流動通訊服務的四合一服務組合中發揮重大影響。我們認為，當我們能向客戶提供單一綜合月結單時，就不應該對此等服務分開徵費。

企業方面，我們在2016年完成收購的新世界電訊已順利整合並進入收成期。於截至2018年2月28日止六個月，我們的企業收益按年增長19%至6.79億港元。我們認為對固有營運商而言，香港寬頻已成為增長最快的競爭者。

香港寬頻的共同持股計劃使我們的人才與股東目標聯成一線，這正是我們最強勁的合法競爭優勢（「LUCA」），而我們的競爭對手均無類似政策。如今，香港寬頻由超過310名持股管理人共同管理，我們「利益共享，風險共擔」。尤其就我們兩位來說，我們大部分的家庭財富均投資於香港寬頻股份，而我們的年度股息收入已遠遠超過我們的薪酬；因此，我們將竭盡所能為所有股東實現長期可持續的DPS增長。

公佈本中期業績後，我們將推出共同持股計劃III，旨在透過向我們總共2,917名人才中663名主任級及以上的人才開放共同持股權，進一步深化人才與股東利益的一致性。關於利益的一致性，我們認同Simon Sinek在其《Together is Better》一書中的理念，我們正朝共同持股計劃III的願景目標努力，力爭於2018至2020財政年度期間實現可供分派的每股經調整可用現金累積達2.1港元至2.4港元<sup>3</sup>。



**楊主光**  
持股管理人  
及行政總裁



**黎汝傑**  
持股管理人  
及營運總裁

附註：

1. 請參閱香港寬頻截至2017年8月31日止年度的年度業績簡報
2. DPS指「每股股息」
3. 請參閱本公司日期為2017年11月16日有關建議採納共同持股計劃III的通告

# 主要財務及營運概要

表1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		
	2018年 2月28日	2017年 2月28日	按年變化
主要財務數據 (千港元)			
收益	<b>1,868,095</b>	1,534,726	+22%
— 住宅	<b>1,101,411</b>	941,025	+17%
— 企業	<b>679,200</b>	569,222	+19%
— 產品	<b>87,484</b>	24,479	>100%
期內利潤	<b>240,935</b>	46,034	>100%
經調整淨利潤 <sup>1、2</sup>	<b>295,489</b>	173,985	+70%
息稅折舊攤銷前利潤 <sup>1、3</sup>	<b>593,733</b>	480,961	+23%
息稅折舊攤銷前利潤率 <sup>1、4</sup>	<b>31.8%</b>	31.3%	+0.5個百分點
經調整自由現金流 <sup>1、5</sup>	<b>236,906</b>	190,855	+24%
經調整淨利潤 <sup>1、2</sup> 之對賬			
期內利潤	<b>240,935</b>	46,034	>100%
無形資產攤銷	<b>64,601</b>	64,601	—
無形資產攤銷產生的遞延稅項	<b>(10,047)</b>	(10,047)	—
已到期之銀行融資之手續費	—	73,397	-100%
<b>經調整淨利潤</b>	<b>295,489</b>	173,985	+70%
息稅折舊攤銷前利潤及 經調整自由現金流 <sup>1、3、5</sup> 之對賬			
期內利潤	<b>240,935</b>	46,034	>100%
融資成本	<b>27,069</b>	116,922	-77%
利息收入	<b>(704)</b>	(89)	>100%
所得稅	<b>47,146</b>	43,809	+8%
折舊	<b>214,686</b>	209,684	+2%
無形資產攤銷	<b>64,601</b>	64,601	—
<b>息稅折舊攤銷前利潤</b>	<b>593,733</b>	480,961	+23%
資本開支	<b>(188,898)</b>	(196,616)	-4%
已付利息淨額	<b>(50,482)</b>	(56,718)	-11%
其他非現金項目	<b>720</b>	4,066	-82%
已付所得稅	<b>(113,507)</b>	(120,599)	-6%
營運資金變動	<b>(4,660)</b>	79,761	>100%
<b>經調整自由現金流</b>	<b>236,906</b>	190,855	+24%

## 主要財務及營運概要

表2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			
	2018年 2月28日	2017年 8月31日	2017年 2月28日	按年變化
人才人數	<b>2,917</b>	2,888	2,815	<b>+4%</b>
<b>住宅業務</b>				
固定電訊網絡服務業務				
網絡覆蓋住戶數目(千)	<b>2,266</b>	2,249	2,225	<b>+2%</b>
用戶(千)				
— 寬頻	<b>872</b>	871	878	<b>-1%</b>
— 話音	<b>515</b>	518	524	<b>-2%</b>
市場份額 <sup>6</sup>				
— 寬頻	<b>37.0%</b>	37.1%	37.6%	<b>-0.6個百分點</b>
— 話音	<b>22.3%</b>	22.2%	22.2%	<b>+0.1個百分點</b>
寬頻客戶流失率 <sup>7</sup>	<b>0.9%</b>	0.9%	0.7%	<b>+0.2個百分點</b>
住宅ARPU <sup>8</sup>	<b>173港元</b>	168港元	166港元	<b>+4%</b>
<b>流動通訊業務</b>				
用戶(千)	<b>222</b>	147	54	<b>&gt;100%</b>
— 流動通訊(無寬頻服務)	<b>114</b>	78	27	<b>&gt;100%</b>
— 流動通訊(有寬頻服務)	<b>108</b>	69	27	<b>&gt;100%</b>
流動通訊ARPU				
— 流動通訊(無寬頻服務) <sup>11</sup>	<b>142港元</b>	119港元	141港元	<b>+1%</b>
— 流動通訊(有寬頻服務) <sup>12</sup>	<b>311港元</b>	268港元	287港元	<b>+8%</b>
住宅客戶(千)	<b>1,003</b>	994	928	<b>+8%</b>
<b>企業業務</b>				
商業樓宇覆蓋率	<b>2,368</b>	2,349	2,316	<b>+2%</b>
用戶(千)				
— 寬頻	<b>55</b>	53	50	<b>+10%</b>
— 話音	<b>137</b>	132	127	<b>+8%</b>
市場份額 <sup>6</sup>				
— 寬頻	<b>19.0%</b>	18.8%	17.8%	<b>+1.2個百分點</b>
— 話音	<b>7.4%</b>	7.2%	6.8%	<b>+0.6個百分點</b>
企業客戶(千)	<b>56</b>	54	51	<b>+10%</b>
寬頻客戶流失率 <sup>9</sup>	<b>1.2%</b>	1.7%	1.3%	<b>-0.1個百分點</b>
企業ARPU <sup>10</sup>	<b>1,526港元</b>	1,463港元	1,467港元	<b>+4%</b>



# 主要財務及營運概要

附註：

- (1) 根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），息稅折舊攤銷前利潤、息稅折舊攤銷前利潤率、經調整自由現金流及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- (2) 經調整淨利潤指期內利潤加無形資產攤銷（扣除遞延稅項抵免及有關期間產生的直接成本）及非經常融資成本。先前期間的非經常融資成本包括已到期之銀行融資之手續費。
- (3) 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加融資成本、所得稅開支、折舊及無形資產攤銷（扣除有關期間產生的直接成本）再扣減利息收入。
- (4) 息稅折舊攤銷前利潤率指息稅折舊攤銷前利潤除以收益。
- (5) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤加已收利息再扣減資本開支、已付利息及已付稅項，並且就營運資金變動及其他非現金項目作出調整。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項、應付賬款、已收按金及遞延服務收益。回顧期間的其他非現金項目包括授出權利之責任攤銷及與共同持股計劃II有關之非現金項目。
- (6) 我們的香港住宅或企業業務的寬頻或話音服務市場份額，乃按我們於指定時間點的寬頻或話音用戶數目除以通訊事務管理局辦公室（「通訊辦」）所記錄同一時間點的相應寬頻或話音用戶總數計算。根據通訊辦就2017年12月市場數據所披露的最新資料，自2016年1月至2016年11月的總市場數據已經修訂以反映互聯網網絡供應商所提交的調整數據。
- (7) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以財政期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月住宅寬頻用戶終止總數除以同月住宅寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (8) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務（包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及／或其他娛樂服務）產生的收益（不包括IDD及流動通訊服務收益）除以平均住宅寬頻用戶數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (9) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月企業寬頻用戶終止總數除以同月企業寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (10) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間企業電訊業務產生的收益（不包括IDD及流動通訊服務收益）除以平均企業客戶數再除以有關期間內的月數計算。平均企業客戶數目按期初及期末企業客戶總數除以二計算。該指標可能因我們與企業客戶訂立的個別特大合約的影響而失真。
- (11) 流動通訊（無寬頻服務）ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶（無寬頻服務）所訂購服務（包括所有服務收益（不包括IDD及寬頻服務））產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶（無寬頻服務）數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶（無寬頻服務）數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶（無寬頻服務）訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊（無寬頻服務）ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (12) 流動通訊（有寬頻服務）ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶（有寬頻服務）所訂購服務（包括所有服務收益（不包括IDD服務））產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶（有寬頻服務）數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶（有寬頻服務）數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶（有寬頻服務）訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊（有寬頻服務）ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。

## 業務回顧

截至2018年2月28日止六個月，本集團的財務J曲線繼續上揚並錄得穩健的營運表現和財務業績。由成功實施四合一的價格策略所帶動，我們根據該策略向客戶提供全面、綜合及超值的服務，這令本集團提升了ARPU並保持較低的每月客戶流失率。此外，企業業務自去年完成整合新世界電訊業務後持續蓬勃發展。因此，本集團收入、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流按年分別增長22%、23%及24%至18.68億港元、5.94億港元及2.37億港元。

- 住宅收益按年增長17%至11.01億港元。主要是因為本集團透過提供四合一服務組合成功執行專注收益市場的策略，並同時提升了客戶忠誠度及ARPU。過往全數基本住宅ARPU由166港元按年增長4%至173港元，同時保持了較低的每月客戶流失率。我們的寬頻用戶市場份額於2017年12月31日保持在37%（根據通訊辦最新的統計數字計算）。

透過與over-the-top（「OTT」）合作夥伴的緊密合作，截至2018年2月28日，住宅寬頻用戶的解碼器訂購數目已按年增加16%至730,000部（2017年上半年：627,000部），這表示超過一半的住宅寬頻用戶已訂購至少一部OTT解碼器以滿足其娛樂需求。倘沒有OTT夥伴的緊密合作以及我們優質的網絡傳輸及高速穩定的網絡，我們就不能向廣大客戶提供這種革新的娛樂體驗。

自2016年9月開始，我們透過與兩家主要流動網絡營辦商（「MVNO合作夥伴」）合作而推出的流動通訊服務已成為我們四合一價格策略的關鍵要素之一。這同時也成為2018年上半年住宅收入增長的主要推動力。在MVNO合作夥伴的大力支持下，我們逐步加強開展營銷活動並成功吸引廣大的消費者。截至2018年2月28日，已啟動服務的用戶數目增長至222,000名。

透過將OTT與流動通訊服務加疊至我們的寬頻服務組合，本集團將繼續利用綜合四合一的價格策略，為家居用戶提供前所未有、經濟實惠又便利的服務。這有助我們繼續革新舊有的寬頻、固網話音、多媒體內容及流動通訊服務各自營運的局面。

- 企業收益按年增長19%至6.79億港元。期內，我們的企業客戶錄得按年淨增加5,000戶至一共56,000戶，企業ARPU由1,467港元按年增長4%至1,526港元。完成業務整合後，我們在企業市場的定位及服務能力都有所提升；我們以相宜的價格提供更多元化的產品及服務予不同的客戶群。受惠於期內客戶基礎不斷擴大，以及贏得市場內知名企業客戶合約金額較高的新項目，我們的寬頻用戶市場份額於2017年12月31日增至19%（根據通訊辦最新的統計數字計算）。
- 產品收益增長至8,700萬港元，主要由於銷售配合我們流動通訊業務的智能手機產品所致。

網絡成本及銷售成本按年增加80%至5.45億港元，主要由於流動通訊、OTT及企業業務持續擴張所致。

## 管理層討論及分析

其他營運開支由10.33億港元按年略微減少2%至10.16億港元，主要由於先前期間推出流動通訊服務而產生的人才成本及廣告與營銷開支有所減少所致。

融資成本由1.17億港元按年減少77%至2,700萬港元，主要由於先前期間包括了再融資銀行貸款時衍生的非現金未攤銷交易成本撇銷7,300萬港元。

所得稅由4,400萬港元按年略微增加8%至4,700萬港元。我們的融資成本為不可扣稅項目。截至2018年2月28日及2017年2月28日止六個月，所得稅佔除稅前利潤及融資成本的比重（「實際稅率」）分別約為15%及21%。由於我們並未確認由收購新世界電訊業務所產生的遞延稅項資產，故2017年2月28日的實際稅率高於法定所得稅稅率。

由於上述因素，權益股東應佔利潤增至2.41億港元。

經調整淨利潤（撇除無形資產攤銷、非經常融資成本及非經常項目的影響）按年增長70%至2.95億港元。

息稅折舊攤銷前利潤按年增長23%至5.94億港元，主要由於收益增長所致，而息稅折舊攤銷前利潤率保持穩定，為31.8%。

經調整自由現金流按年增長24%至2.37億港元，主要由於息稅折舊攤銷前利潤增加帶動，並與淨營運資金變動而產生現金流出互相抵銷。

截至2018年2月28日止六個月期間的物業、廠房及設備增加1.82億港元，去年同期則為1.73億港元。

## 展望

我們將善用已作出大額投資的網絡，以及每月賬單關係，透過OTT及MVNO的合作加售更多服務，同時透過全面的服務組合及以下策略，推動收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流持續增長：

- 繼續實施我們的ATM（A表示A/x DSL寬頻；T表示家用電話；及M表示流動電話）增長策略以進一步擴大市場份額；
- 擴大我們的四合一服務組合至數合一服務以帶動APRU及用戶增長，並革新舊式獨立的寬頻、固網話音、多媒體內容及流動通訊服務；
- 藉著我們提供範圍更廣的商業服務及更多的網絡容量，進一步滲透企業市場；及
- 透過新的共同持股計劃III，擴大持股管理人的基礎，繼續推動以人才為本，與股東共擔風險及共享回報的持股管理文化。

## 流動資金及資本資源

於2018年2月28日，本集團的現金及現金等價物總額為3.58億港元（2017年8月31日：3.85億港元）而總債務（未償還借貸之本金額）為39.00億港元（2017年8月31日：39.00億港元），因此錄得淨債務水平為35.42億港元（2017年8月31日：35.15億港元）。

- 本集團於2018年2月28日的股本負債比率（為總債務除以權益總額的比率）為3.4倍（2017年8月31日：3.5倍）。
- 本集團於2018年2月28日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率（為總債務減現金及現金等價物除以息稅折舊攤銷前利潤的比率）為3.1倍（2017年8月31日：3.4倍）。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2018年2月28日及2017年8月31日並無已抵押銀行存款。於2018年2月28日，本集團有2.00億港元的未提取循環信貸融資（2017年8月31日：2.00億港元）。

根據2018年2月28日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付其於期內的資本開支及營運資金需求。

## 對沖

本集團的政策是通過訂立利率掉期合約對沖部分因浮息債務工具及融資所產生的利率風險。行政總裁及營運總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。本集團並無就投機目的訂立對沖安排。

對於銀行貸款，本集團與一家國際金融機構訂立由2015年2月23日至2018年8月23日為期3.5年而本金額為26.35億港元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年1.453%的水平。

本集團亦與一家國際金融機構訂立由2018年8月31日至2020年5月29日為期1.8年而本金額為26.35億港元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年2.26%的水平。

此等利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等利率掉期並不符合香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

## 集團資產抵押

於2018年2月28日及2017年8月31日，本集團並無為本身的貸款及銀行融資而將資產抵押。

## 或然負債

於2018年2月28日，本集團就提供予供應商的銀行擔保以及為免支付水電費按金而向水電服務供應商提供擔保所涉及的或然負債總額為400萬港元（2017年8月31日：400萬港元）。

## 匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元（「港元」）或美元（「美元」）計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。

本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯以解決短期失衡，從而將淨風險維持在可承受的水平。

## 重大投資、收購及出售

截至2018年2月28日止六個月內，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司之重大投資、收購或出售。

## 人才薪酬

於2018年2月28日，本集團共有2,917名永久全職人才（2017年8月31日：2,888名人才）。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表現釐定。此外，本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。

為吸引、挽留及激勵技術嫺熟及經驗豐富的人才，本公司於2015年2月21日採納共同持股計劃II（「共同持股計劃II」）。共同持股充分表達人才對本集團的承諾及信任。不同於向極為少數高級行政人員授出股份期權較傳統的方法，本公司的共同持股對所有主任及以上級別的人才開放，以拓展本集團於香港及廣州的營運。根據「共同持股計劃II」，我們現擁有超過310名持股管理人，佔主任及以上級別人才的多數並構成超過我們全體人才的10.9%。彼等自願投資二至十二個月薪金不等的個人儲蓄用於按市價購買本公司股份。該等股份繼而配對予在三年期內按特定比率歸屬的無償股份。

為向本公司提供額外途徑以獎勵其人才、認可有關僱員對本集團的不斷支持及為推動本集團長期成長及發展所作的努力，本公司於2017年12月15日採納共同持股計劃III（「共同持股計劃III」）。有關共同持股計劃III的詳情，請參閱本公司日期為2017年11月2日的公告及日期為2017年11月16日的通函。於本中期報告日期，約有660名人才合資格參與共同持股計劃III，約佔本集團現有僱員總數的22.7%，且並未根據共同持股計劃III作出任何邀請或授出。

有關共同持股計劃II的概要，請參閱本報告第49頁「股份激勵計劃」。

# 推動增長

## ● 獨特的人才文化是我們的致勝之道



在越南的管理人員年度體驗之旅中，香港寬頻人才勇於接受有關創意思維的挑戰，探索具社會責任的企業使命如何推動企業發展。

### 整體薪酬獎勵概念

有別於多數私營機構的工作，於香港寬頻任職的回報不單只是金錢性質。薪金固然重要，但香港寬頻人才也受惠於因應公司核心目標而推行的一系列計劃。「成就香港更美好家園」這核心目標是公司不可或缺的一部份，也推動我們以人才為本的文化。結合兩者，香港寬頻人才在履職時充滿自豪及滿足感，同時享有生活工作優次及終生學習機會。此外，香港寬頻的共同持股管理文化為人才提供成為所任職公司持股管理人的獨一無二機會。

「我們一直強調優良的表現及高生產力將帶來更豐厚的花紅及更佳晉升機會，同時我們實際上一直提供比就職機會及金錢回報更重要的一些福利……我們將此稱為**整體薪酬獎勵概念**。」

持股管理人及人才關顧及企業社會投資主管陳振宇

2017年12月，我們向全體人才推出整體薪酬獎勵概念。下文列舉我們執行此整體方案的方式（有關我們在社群及環境方面的重點參與項目，請參閱本報告所刊載的相應章節）：

### 「成就香港更美好家園」

我們相信，業務建基於營造正面的社會影響，行之以道，利潤自然隨之而來。因此，我們的人才以超越工作本身的使命感及滿足感行事；大家深知我們共同為香港社會的美好未來而工作，成為推動我們的強大動力。

### 分享看法

秉持我們的核心使命，香港寬頻的人才關顧團隊一直探尋方法吸引及聯合其他志趣相投的公司，為營造正面的社會影響而共同努力。我們非常樂意與其他公司分享及交流人才關顧方案、方法及我們的企業文

化。2018財政年度上半年，我們與Mattel、澳門管理專業協會、鴻福堂、施耐德電氣及周大福珠寶集團等組織舉辦五場企業交流會。

### 共同持股

在香港寬頻，共同持股在讓人才與股東的利益連成一線方面扮演著極為重要的角色。我們的共同持股計劃<sup>II</sup>允許個別人才（合資格參與者為主任及以上級別人才）投資2至12個月薪金不等的個人儲蓄，按每7股繳足股份獲發3股無償股份的比率購買香港寬頻股票。該等股份在三個週年期內歸屬。

透過允許全體主任及以上級別人才作為持股管理人與公司一同成長，我們為人才帶來對工作的滿足感及認同感，超越僅為僱員的身份。

## 推動增長

### 以人才為本的文化

我們深知人才對我們的成功至關重要。在整個中期報告期間，我們繼續奉行生活工作優次，並向各級人才提供持續進修機會。

2018財政年度上半年，我們集中推出多項頗具成效的活動及計劃，以惠及香港寬頻人才：

#### 情人節及農曆除夕半天假

情人節當天，我們向人才送上驚喜，特別放半天假，讓他們可與摯愛親朋或重要的人共享寶貴時光。另外，我們允許本港人才自由選擇在情人節當天享受該特別半天假，或將該假期併入農曆除夕的半天假（碰巧為翌日）。該靈活方式反映我們以人才為本，有助為我們的人才營造快樂、健康及暖心的香港寬頻工作體驗。

#### 工傷保障升級

自2017年11月起，倘人才不幸因工受傷，其首三個月工傷病假仍可領取全額月薪，而非根據法例要求只領取五分之四月薪。該升級福利為受傷人才提供更全面的保障，讓其在康復過程中安心養傷。

#### 容許人才留家工作 以對抗流感

為迅速應付二月時流感肆虐，加上香港政府宣佈全港幼稚園及小學立時停課，我們鼓勵人才考慮留在家中工作。此舉令人才彈性安排工作，以便照顧學童及家人。

#### 越南胡志明市

#### 「InnoVIETour」之旅

不管業務表現如何，我們每年均會舉辦管理人員體驗之旅，這項傳統已逾十年，而且超越一般公司的獎賞旅遊。該項旅程旨在為團隊成員帶來他們自行旅遊時無法嘗試的獨特體驗。

2017年10月，104名香港寬頻管理人員前往越南，展開管理人員年度體驗之旅。我們的目標是在越南這個我們並不熟悉的地方展現創新精神。是次旅程名為InnoVIETour，我們利用頭兩天與當地商人合作，以創新想法幫助他們發展業務。該活動考驗參與人才的即時街頭智慧及臨場創新能力，為Ben Thanh Street食品市場10個攤位在業務上帶來顛覆的轉變。可喜的是，透過打破舊有慣例做法，我們一夜之間令攤位的銷售額增長44%。



我們的管理團隊在越南走出安舒區，協助Ben Thanh Street食品市場的攤主將顛覆性的創意付諸實踐。

作為一家核心目標為「成就香港更美好家園」的公司，我們有幸邀請到世界知名非牟利機構Room to Read的創辦人John Wood在越南與我們分享，企業使命與追求盈利並非互相衝突，反而互為補足。令人鼓舞的是，我們的管理人員團隊以個人名義捐款共計約67,000美元，有關款項將用於為貧困女孩修建一所學校。



香港寬頻人才對未來充滿信心，我們在Vappy派對上穿上未來潮人裝扮，慶祝又一年取得成功。

## Vappy派對 (Vappy = Very Happy = 非常快樂)

為歡慶又一年取得成功，我們今年繼續邀請於香港及廣州／深圳的2,900多名人才參加12月的年度Vappy (非常+快樂) 派對。本年度活動主題為「未來創造者」，我們鼓勵人才穿著極具未來感的有趣服飾。加上世界級魔術及平衡車舞成員領銜的一系列引人入勝的人才表演，將派對氣氛推至高潮。

除頒發最佳衣著獎外，我們亦向167名人才頒發年度長期服務獎，以表彰他們在過去5、10、15、20及25年間作出的巨大貢獻。

## 人才身心健康

我們一直強調生活工作優次，主張健康和家庭生活優先於工作。因此，人才福祉是我們的核心關注事項。

## 香港馬拉松2018

我們連續11年支持人才參加香港馬拉松。為幫助參賽人才在香港馬拉松2018上超越極限及實現目標，由2017年10月開始，我們安排知名馬拉松教練黃嘉文為參賽者提供全面的培訓課程。參賽人才以及香港寬頻之友每週二及週四出席培訓課程，為10公里、半馬拉松及全馬拉松賽事作好充分準備。



長期服務獎得獎者獲頒發具有紀念意義的獎座及金牌。



各就各位，預備，跑！香港寬頻人才李智麟、柯旭嘉、馬奕雄及吳嘉熙 (圖片從左至右) 參加香港馬拉松2018。





## 終生發展

發展方面，我們相信每名人才都具備有待釋放的獨特潛力。我們很高興把公司定位為供人才共同發展的地方，而非僅僅是工作場所。因此，我們提供的發展機會一直在演變，以滿足香港寬頻人才多式多樣且日新月異的需求。

### 工管碩士學位合資計劃

2017年11月，我們升級了非常成功的工管碩士學位合資計劃。經審閱對所有工商管理碩士或高級管理人員工商管理碩士課程現行提供的資助額後，我們把最高資助額上調至課程費用的50%或人才年薪的50%（以較低者為準）。此外，我們進一步擴闊該計劃，使其擴闊至行政人員發展計劃。為鼓勵更多人才自我增值同時減輕其財務負擔，公司甚至會幫助人才預付課程費，而僱傭承諾期也由2年縮短為1年。

## 獎項及嘉許

香港寬頻人才關顧團隊在推行各項推動人才為本文化的措施及政策時，一直力臻完美。於中期報告期間，香港寬頻受到以下嘉許：

獎項和認證	頒發機構
香港可持續發展獎2016/17 – 大機構組別卓越獎	香港管理專業協會
Best HR Award 2017 – 最佳彈性工作安排大賞	CTgoodjobs

## 考試假升級

除教育資助外，我們向參加考試及需要時間專注溫習的人才提供考試假。於2017年，我們把這項福利升級，將全年考試假由兩天增至五天。有關措施實施後，人才的考試假不僅可用於備考，也可用於準備習作或遊學。對於遊學，考試假可休日數可靈活調升至最多達遊學期的50%，而有關資格待管理層酌情決定。

## 把金錢回報與表現掛勾

在香港寬頻，我們給予表現突出的人才更豐厚的花紅及更大幅度的加薪，藉此激勵及表彰優秀人才。相反，我們每年也會解僱佔我們總薪金基數最少5%表現欠佳的人才。

## 薪金檢討

於2018年1月，我們香港及廣州的人才分別平均獲加薪4%及8%，加薪幅度高於市場平均水平。在香港寬頻，我們高度重視「績效計酬」理念，不僅為表彰個人貢獻，

也旨在鼓勵人才努力持續提升表現及為公司帶來更佳業績。

## 人才晉升

自2018年1月1日起，257名人才（174名人才來自香港、83名人才來自廣州及深圳）獲得晉升，包括首位由我們一手栽培晉升為財務總裁的黃宇傑。這些香港寬頻人才表現優秀，為公司作出卓越貢獻。我們為人才一步步擔任更重要職務而引以為傲。

## 紅黃牌紀律指引

我們一直竭力表彰及獎賞表現良好的人才，同時也要求人才在工作時保持高度的誠信、良好的專業操守及道德。為堅守對誠信的承諾以及倡導改善企業管治，香港寬頻於2018年1月引入新的紅黃牌機制，以取代現有的「警告」機制。藉此，我們強化處理程序，確保以即時、一致及公平的方式處理每一件紀律事件，避免因處理不當引致產生任何潛在勞工糾紛的風險。

# 對企業社會投資的承諾

## ◉ 協助有需要人士持續發展



學生們利用在“Tech” a Youth工作坊學到的科技知識為有需要人士製作作品。

香港寬頻矢志達成「成就香港更美好家園」的核心目標，致力以身作則，證明在業務營運中決心造福社會與追求盈利可以並行不悖。我們不斷求進，追求擺脫單純追求盈利的模式，而投身企業社會投資(CSI)。從人才到客戶再到投資者，每個人都想為社會作出貢獻，因此我們相信，私營機構擁有龐大發展機遇，可以以符合社會責任的方式成功發展。

透過率先轉型，我們以目標導向取得成功。我們立志以此激勵其他公司看到其中的價值後，從而效法我們，確保有更多企業能以造福香港及港人為發展目標。以下事例展示了香港寬頻如何透過自身的服務、專業及資源，履行核心目標，為促進社區整體發展出一分力：

## 令香港的電訊服務更大眾化

香港寬頻在顛覆革新的征程中擁有悠久的歷史，對電訊行業內單一營運商主導服務引致的低效率局面提出挑戰。例如，於1990年代初，我們以新參與者身份顛覆國際直撥電話(IDD)市場，令電訊服務價格更大眾化；2000年代初，我們在香港廣泛鋪設高速光纖寬頻；最近，香港寬頻為客戶提供大量OTT(Over-the-Top)內容及超值流動通訊服務，以及整合四合一組合服務，對光纖寬頻、固網話音、OTT內容及流動通訊服務實行單一賬單收費。

作為負責任的公司，我們將現時香港家庭每月入息中位數的1%設定為基本100Mbps家居寬頻上網服務的收費上限，讓世界級的上網服務變得極為普及。

# 對企業社會投資的承諾

## 投資於社區可持續發展

一直以來，香港寬頻重視與社企的長期合作。透過這些合作關係，我們與社企於業務範圍內外的多個層面均密切配合。

2014年以來，我們一直與iEnterprise合作，協助聘用多名處理1083電話號碼查詢服務的傷健人士。本財政年度，憑藉我們提供的專門培訓，本項服務的範圍擴大至提供客戶服務網上對話服務。傷健人士學會的新技能令他們能擁有更多樣的能力及更好的職業前景。

令我們倍感自豪的是，我們的人才餐廳共廚家作正是一家為住家廚師提供創業機會的社企。我們更聘用了社企東華三院「智易洗」，每日為所有用過的餐具及容器提供清洗服務，減少依賴即棄物品。

## 分享香港寬頻的資源

高昂的租金以及有限的活動地點選擇是許多非牟利組織經常遇到的難題。注意到這一點後，香港寬頻主動讓非牟利機構於非辦公時間免費借用培訓場地來解決上述矛盾。自2016年推出分享活動地點的概念以來，多間非牟利機構曾免費使用我們的場地舉辦各類活動，包括為弱勢社群舉辦節日聚會、義工團隊建設活動及電影首映禮等。

## 專注於科技的企業社會投資項目及人才義工活動

本中期報告期間，香港寬頻和獨立經營及集資的香港寬頻人才CSI基金一直致力共同創辦與科技相關的企業社會投資項目，對本港社群，尤其是青年，帶來正面影響。

### 數碼Net人

我們的孩子生活在一個前所未有、充滿新數碼媒體及科技的世界，這些新事物重塑了我們的行為及互動方

式。就像我們在開車之前需要學習如何安全駕駛一樣，我們認為孩子在能夠安全且負責地暢遊數碼世界之前應當接受適當教育。

作為負責任的電訊界領袖，香港寬頻正帶頭引發香港首場數碼全民運動。我們與青年成就香港部合作，於2018年1月推出該項計劃，評估小學生的數碼智能(DQ)，並對其潛在風險提供解決方案。全新的「數碼Net人」計劃融入了國際認可且有研究數據支持的DQ World網上學習平台以及離線學校課堂，旨在令2,000名8-12歲的孩子能夠在18個月內學會八項國民數碼技能，能夠在網絡世界作出明智決定。我們的最終目標是在更多小學實施該項計劃，為香港制定一個適用的DQ指標。



2月份舉辦的實驗工作坊，幫助香港寬頻人才及其子女試用DQ World網上學習平台。

### “Tech” a Youth

香港寬頻相信，不論社會或經濟地位高低，每個學生都應擁有平等的學習機會。因此，我們在2018年1月推出了全新的研習課程“Tech” a Youth項目，目標是讓弱勢學童在香港寬頻義工的指導下，有機會感受科技的樂趣。課程初期，參與者能親身體驗科技，比如3D繪畫、創作漂亮的星球燈，從而更了解電力概念。由於熟能生巧，所以我們計劃讓參與者利用學會了的技能在工作坊以外製作出更多作品，然後送給社區裏有需要的人士，將我們的愛心傳遞出去。

## 對企業社會投資的承諾



2018年2月推出的電子閱讀角為閩僑小學的學生帶來全新的電子學習體驗。

### 閩僑小學電子閱讀角

位於九龍牛頭角的閩僑小學資源匱乏，香港寬頻及香港寬頻人才CSI基金聯手為其學生提供嶄新的學習體驗。在我們的幫助與支持下，閩僑小學的圖書館已獲全面翻新，並推行了電子閱讀計劃，擁有全新的平板電腦及電子書。因此，學生可以在學校及家裏便捷地閱讀大量電子書，令閱讀變得更有趣、更輕易。香港寬頻的義工計劃在2018年3月及4月陪伴學生們遠足，為製作擴增實境(AR)圖書拍攝照片，令電子書的藏書更豐富。

此外，香港寬頻邀請我們的業務夥伴大昌行向學校的密閉式操場捐贈及安裝了多部冷氣機，大大改善了炎夏時的學習環境。

### 2017年香港寬頻義工日 – 科技走進社區

2017年9月16日，超過100名香港寬頻義工參加了一年一度的香港寬頻義工日。為了突出探索精神，我們組織了四項義工活動，包括峽谷挑戰、高疊盤挑戰、礦工體驗之旅及南丫島的徒步活動，幫助弱勢學生發現自我，挑戰自我。我們熱情的義工團隊將科技融入活動，為學生錄製有關探險之旅的虛擬現實(VR)影片，並隨後在VR工作坊向傷健人士分享我們的快樂與熱情。



香港寬頻組織了VR體驗工作坊，利用VR技術讓傷健人士能「感受親身」前往不同的地方。



# 對企業社會投資的承諾



在香港寬頻義工的指導下，學生有機會在2017年香港寬頻義工日體驗VR視頻錄製。



159

香港寬頻人才義工人數



1,121

社區服務時數

於中期報告期間，共有159名香港寬頻人才貢獻合共1,121小時服務社區。

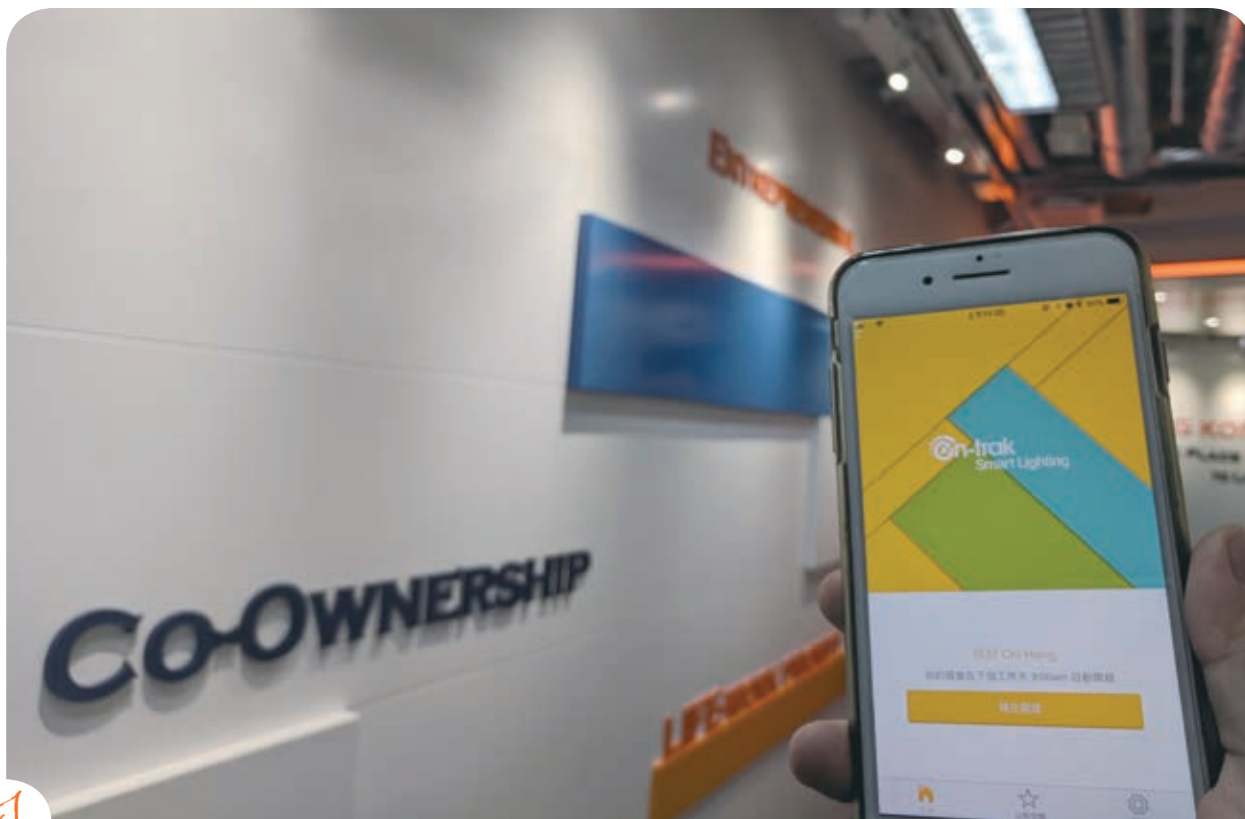
## 獎項和認證

獎項和認證	頒發機構
香港可持續發展獎2016/17 – 大機構組別卓越獎	香港管理專業協會
「2017年荃灣及葵青區愛心商戶及企業嘉許計劃」 – 傑出愛心商戶及企業	社會福利署 – 荃灣及葵青區福利辦事處
2017十一良心消費運動的「傑出支持社企機構」獎	豐盛社企學會
香港品質保證局社會責任進階標誌	香港品質保證局
「商界展關懷」計劃 – 10年Plus「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會



# 尊重環境

## ● 愛地球 綠生活



為加強節能效益，我們的En Trak智能照明系統使用了IoT（物聯網）解決方案。

為實現「成就香港更美好家園」的核心目標，香港寬頻在業務營運中堅守可持續發展理念。我們的目標是在業務營運中竭力減少對環境的影響，不僅為對抗氣候變化出一分力，同時也鼓勵我們的人才、業務夥伴及社區同心合力，盡責地實踐環保措施。

### 提高能源效益

多年來，我們一直致力透過創新與科技途徑降低能耗。為完成這一使命，我們透過以下方式對設施採取多項提升措施：

### 「無本生綠」節能計劃

2016年，我們委任能源顧問以率先推出創新的節能項目「無本生綠」。與大部分此類項目不同，我們的計劃基於共同投資概念進行。節能計劃的資本支出(CAPEX)由能源顧問及各投資者負責，香港寬頻僅分擔其中部分成本。

根據該項目的第一階段計劃，我們在葵涌總部推出多項節能措施。18個月過後，第一階段措施令每年節能量比預期超出18%。自2017年7月起，該項目的範圍進

一步擴大，數據中心的營運也被納入在內。過去六個月，我們節省了14萬度電，較第二階段的預期節能量多80%。2018年3月，香港寬頻將為我們的辦公室設施更換能源效益更高的製冷設備。我們預期可額外節省40萬度電，相當於我們辦公室2017年總耗電量的5%。2016年以來，在「無本生綠」第一階段及第二階段計劃的共同作用下，我們的節能成果較二氧化碳減排目標超過了26%以上。

### 物聯網能耗優化及管理

2018年1月，香港寬頻在其中一層辦公室採用了物聯網智能科技照明控制系統，以推行辦公室智能照明控制，從而改善節能及經營效率。傳統的辦公室照明系統通常控制一大片照明區域，當區域沒有被使用但仍然亮燈時就會浪費能源。新系統作為試驗項目推出後，可以令人才根據個人需求亮燈，便利地使用手機應用程式在任何地方隨時控制個人照明設備，降低了能源成本及碳排放。此外，利用其數據引擎處理及顯現數據能較易地評估表現。經過一個月的試驗，該系統節約了10%的照明時間，目前我們正在研究將該做法推廣至其他辦公室樓層的可行性。



我們已停止在香港寬頻辦公室舉行的活動中使用膠樽裝及盒裝飲料。

### 改善營運以求減廢

#### 供應鏈管理及減廢

為了共同創造更美好的環境，我們在選擇供應商時逐步將可持續發展納入評核指標。例如，我們要求T恤供應商不要加入任何塑膠包裝。實施後，我們欣然看到該供應商現在也為其他客戶提供「不要塑膠包裝」的選擇。

此外，我們已要求供應商停止在香港寬頻辦公室的自動售賣機出售膠樽裝及紙盒裝飲料。透過此舉，每年共減少使用7,200個塑膠樽及飲品盒。對於名片，我們承諾不再使用塑膠盒存放名片。估計每年至少可減少丟棄1,000個塑膠盒至填堆區。另外，我們也密切關注不同供應商的物流流程。例如，我們的一個供應商透過不再使用機頂盒的包



為了在供應鏈環節減廢，我們要求供應商不要使用塑膠盒存放我們的名片。

裝材料，令運輸成本因重量減輕而降低，同時又減低對環境的影響，創造雙贏局面。

### 人才教育

要確保能有效推行環保政策，讓人才更了解可持續發展的意義是十分重要的。除了組織各種生態工作坊提高相關意識外，我們於2017年11月也出版了環保手冊，重點指出香港寬頻人才需要遵守的環保舉措。手冊提供了各種建議，將環保方案融入香港寬頻日常營運的工作流程中。這些方案旨在列出只要舉手之勞就能在工作場所節約大量能源及其他資源的各種方法。



以下對話乃摘錄自國際獵頭公司Heidrick & Struggles於2018年1月對香港寬頻持股管理人及營運總裁黎汝傑進行的播客(podcast)採訪。完整訪談將於稍後在Heidrick & Struggles網站發布。



香港寬頻於香港聯交所上市時的持股管理人合照。



香港寬頻成立於1999年，在不到20年的時間內，香港寬頻已躍升為香港電訊業的佼佼者之一，2017財政年度收入達32億港元。香港寬頻在眾所周知競爭激烈的電訊業中取得成功的秘訣是什麼？



我們之所以有今天的成就有賴於一)勇氣—7年的負自由現金流、二)專注—有別於我們的競爭對手，他們為大型綜合企業的一小部分，而我們唯一的業務就是電訊業務及三)運氣—我們成功利用市場機遇於需要時籌集資金。

電訊業的競爭激烈人盡皆知，但如果能夠利用結構性變化的優勢，就可以乘風破浪，賺取可觀利潤。例如我們見證了光纖取代傳統電話線提供寬頻服務，我們要不就破浪前進，要不就被大浪淹沒；我們當時就掌握了時機，乘浪邁進。

我們與眾不同之處主要在於公司是由非電訊業出身的創始人於1992年創立，他們不了解電訊業傳統營運方式，故得以全新的方法打造業務。相比之下，早期的大多數行業新參與者均由前固有企業的管理層創立，採用已有的「跟隨」戰略經營。例如，以往固有營辦商壟斷市場時，甚至沒有市場營銷部門，卻設有賬務部門；而當我們進入市場時，便推出了多項極具活力的營銷活動。

香港寬頻作為一名行業局外人改變了舊市場，並加速拋離了很多原有的競爭者。





香港寬頻的座右銘是「如果我們達成核心目標，利潤自然隨之而來。而您也曾經說過希望「令香港寬頻在我離去時比我加入時更壯大，令世界在我離去時比我出生時更美好」。香港寬頻為何決定打造以使命為導向的業務？



很簡單，因為這是正確的事。如果我們能夠達成「成就香港更美好家園」，我們自然可以賺取可觀利潤，而截至目前，事實確然如此。例如，1990年代時，我們打破國際直撥電話(IDD)的成本常規，令廣大香港市民都可以負擔得起與世界對話，而我們亦因此獲得巨大利潤。2000年代，我們令公屋市場的用戶可用極優惠的價格享用光纖寬頻。上述兩個例子均令我們獲利豐厚，而我們至今仍保持鼎新革故的心態，這在目前提供綜合四合一服務的革新舉措當中可以體現。

香港寬頻的核心目標是「成就香港更美好家園」，過去25年我們一直致力於此；未來25年也將繼續為之努力……如果你認為這很有意義，那麼香港寬頻是個很棒的工作地方，如果並不認同這一理念，我們會鼓勵大家另尋他處工作。



眾所周知，香港寬頻在招聘及挽留人才方面別出心裁。您認為從人才管理角度看公司是否幫助行業革新？



讓我們先從同事的稱謂談起。在香港寬頻，我們不會說有多少名「員工」，而會說有2,800名人才。在我們看來，人才是具備積極正面能力的人員。

我們常常對現有及潛在新加入的人才說：「不要期望從香港寬頻賺很多錢，而應期望與香港寬頻一起賺很多錢」。共同持股計劃容許我們將家庭儲蓄投入香港寬頻股權，從而實現「利益共享，風險共擔」。我們可自豪地說，香港寬頻造就了很多的百萬富翁。2012年進行管理層收購計劃期間，我們約90名人才投資了合共約1.8億港元，而公司於2015年上市時我們獲得六倍回報。

自上市起，我們持續深化共同持股計劃，此舉令我們目前有300多名人才成為持股管理人，佔主任及以上級別人才的多數。我們的每名持股管理人都能在名片上加印該頭銜，並為此感到無比自豪。



我們每天都提醒自己，香港寬頻沒有員工，只有人才。



我們的大多數主任級及以上的人才均已作出投資，成為香港寬頻持股管理人。

問

香港寬頻對「以人才為本」的文化深感自豪。請問能否告知香港寬頻如何培育、維持及以業績衡量該文化？

問

你們如何以業務表現衡量公司文化？

答

人才是推動本公司發展的關鍵因素。我們完全倚賴人才為客戶提供卓越的服務，而此舉又為我們的股東帶來可觀的回報。對我們來說，以人才為本並非難事，因為我們堅信，一旦獲得所需人才，其他事情將迎刃而解。

答

我們的底線標準是長期股票增值。作為持股管理人，這標準是支撐我們家庭的基石。客戶滿意度、人才關顧、顧客忠誠度等其他標準僅是流程指標。

我們認為僱員調查 — 即那些逐項按滿意度評分的調查 — 並不够好。我們相信真正的人才關顧水平測試是詢問管理人員是否願意投入家庭儲蓄成為持股管理人，而我們絕大多數的高級管理人員均積極參與共同持股計劃。

我們的核心目標是「成就香港更美好家園」。我們無法僅憑一己之力實現此目標，我們需要激發其他公司共同努力，而我們唯有賺得盈利方能激勵其他公司。如果沒有盈利，我們便只是一家口說無憑的公司；但如果盈利理想，我們就會成為其他公司紛紛效仿的創新榜樣。

# 香港寬頻問答



我們全力支持同步追求企業使命和發展業務，因此我們把握機會為John Wood的最新作品「Purpose Incorporated: Turning Cause into Your Competitive Advantage」舉辦慈善新書發布會。



你們的管理團隊如何做到在令人嚮往的企業文化與取得業績之間保持平衡？



如果我們的文化做對了，良好業績自然隨之而來。比如，生活工作優次措施令我們每年比一般香港公司少工作37天，但我們堅信生活工作優次的企業文化可以激勵我們更有效地工作，並幫助我們吸引精英人才。

提高薪水固然能夠吸引更多優秀的人士，但是能夠被使命與意義吸引前來的人，才是我們想要的人才。



您會給希望以企業使命為導向的其他公司及商業領導者什麼建議？



履行企業使命有利於創造盈利。企業使命並非關乎開出更大額的捐款支票或是擁有更大的企業社會投資部門，企業使命必須融入到業務核心當中，而且融入到很多公司朝九晚六的工作中。當然，對香港寬頻來說，則是朝九晚五，因為我們縮短了工作時間。



為證明企業使命不僅僅是對企業社會投資團隊要求，2015年香港寬頻管理團隊參加橫跨台灣的單車挑戰，為弱勢家庭籌款逾110萬港元。



香港寬頻的下一件大事是什麼？



執行、執行、再執行我們「成就香港更美好家園」的核心目標。

我們不僅致力於培養商業領袖，我們每年的暑期實習生也必須參與有關社會責任組織的項目。

# #踏上 凝心 之旅：



## 香港寬頻管理人員到訪廣州辦公室



我們管理方式的標誌性特徵在於我們的開放性及透明度。我們的核心價值包括先知先覺、迅速反應、果敢承擔和追求卓越，因此我們在推行主要戰略性決策時，經常要求人才及持股管理人切實參與其中及給予反饋意見。香港寬頻認為人才的集體智慧往往會比個人看法為佳。

### 匯聚集體智慧

今年三月，100多位香港寬頻管理層造訪廣州辦公室。他們分成幾個小組，任務是找到能進一步改善前線客戶服務及電話銷售運作的解決方案。在行程高度密集的三天裏，管理層參加了頗有收穫的會議，檢視了我們人才與客戶互動的方式，審慎核查了出現的任何問題及挑戰。我們的人才一如既往地從持股管理人的角度行事，每位參與者均提交了切實可行的建議，涉及從改進前線培訓，到客戶服務界面系統升級以配合我們的四合一業務等。

# #踏上凝心之旅： 香港寬頻管理人員到訪廣州辦公室

## 策略焦點

與任何高效的優秀團隊一樣，將嶄新理念付諸行動的能力是關鍵所在。在廣州之旅的第三天即最後一天，大家分享建議方案並投票確定推進快速帶來業務成果的三大範疇。透過這個獨特的活動，我們的管理團隊選擇加強下列三方面的工作，並任命三名工作小組領袖，監督每個項目的執行情況：

- **擴大網絡覆蓋範圍（由持股管理人及總監－客戶拓展吳志豪領導）**

更廣泛的網絡覆蓋範圍意味著我們能更好地吸引更多企業及住宅客戶。我們的團隊將專注於以盡可能最明智的方式加速擴展我們的網絡。



在廣州的首個議題是監督客戶服務與電話銷售人才進行的通話。



我們的持股管理人及行政總裁楊主光在台上提醒每一位人才，各自在香港寬頻未來成功發展藍圖中的作用。



為追求進步，我們的管理團隊聚在一起分享想法與回應。



使用我們為客戶量身定制的應用程式，與會者投票選出他們最迫切希望改進的三個方面。

- **大數據分析（由持股管理人及總監－客戶關係及零售許亮堅領導）**

由於了解客戶行為習慣較以往更為重要，我們將集中於以前所未有的方式分析增長及改進我們吸引新客戶及現有客戶的方法。

- **升級客戶服務界面系統（由持股管理人及高級經理－商業銷售朱健樑領導）**

我們快速過渡到四合一服務令我們的客戶服務及電話銷售團隊面臨挑戰（前線人才在與客戶對話時需瀏覽多個不同的系統），我們將對目前的系統進行升級，以簡化使用流程並最終節省每通電話所耗費的時間。



## 致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

我們已審閱列載於第29頁至第47頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於2018年2月28日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

### 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

### 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於2018年2月28日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製。

### 畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

2018年4月19日

# 綜合收益表

截至2018年2月28日止六個月－未經審核

(以港元列示)

	附註	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
收益	4	1,868,095	1,534,726
其他淨收入	5(a)	8,249	6,907
網絡成本及銷售成本		(545,452)	(303,857)
其他營運開支	5(d)	(1,015,508)	(1,032,577)
融資成本	5(c)	(27,069)	(116,922)
應佔聯營公司利潤		–	2,027
應佔合營企業虧損		(234)	(461)
除稅前利潤	5	288,081	89,843
所得稅	6	(47,146)	(43,809)
本公司權益股東應佔期內利潤		240,935	46,034
每股盈利	7		
基本		24.1港仙	4.6港仙
攤薄		24.0港仙	4.6港仙

第35頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註13。

# 綜合全面收益表

截至2018年2月28日止六個月 — 未經審核

(以港元列示)

	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
期內利潤	240,935	46,034
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港境外附屬公司的財務報表所產生之匯兌差額，無稅務影響	5,736	(2,934)
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	246,671	43,100

第35頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。



# 綜合財務狀況表

於2018年2月28日－未經審核

(以港元列示)

	附註	於2018年 2月28日 千元	於2017年 8月31日 千元
<b>非流動資產</b>			
商譽		1,771,969	1,771,969
無形資產		1,522,603	1,612,707
物業、廠房及設備	8	2,256,400	2,289,790
合營企業權益		8,554	8,788
其他非流動資產		24,558	24,600
		<b>5,584,084</b>	<b>5,707,854</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		20,676	11,824
應收賬款	9	231,235	205,167
其他應收款項、按金及預付款項	9	243,889	266,321
應收合營企業款項		8,123	9,244
現金及現金等價物	10	358,499	385,052
		<b>862,422</b>	<b>877,608</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	100,642	97,658
其他應付款項及應計費用－即期部分	11	322,968	363,181
已收按金		60,059	57,221
遞延服務收益－即期部分		90,761	81,949
授出權利之責任－即期部分		9,024	9,024
應付合營企業款項		10,000	10,000
或然代價－即期部分		19,707	27,489
應繳稅項		74,580	115,875
		<b>687,741</b>	<b>762,397</b>
<b>淨流動資產</b>		<b>174,681</b>	<b>115,211</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>5,758,765</b>	<b>5,823,065</b>

# 綜合財務狀況表

於2018年2月28日－未經審核

(以港元列示)

	附註	於2018年 2月28日 千元	於2017年 8月31日 千元
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用－長期部分	11	232,570	293,748
遞延服務收益－長期部分		80,319	92,752
授出權利之責任－長期部分		29,329	33,843
遞延稅項負債		398,552	423,618
或然代價－長期部分		2,701	2,869
修復成本撥備		18,958	16,015
銀行貸款	12	3,847,592	3,831,332
		<b>4,610,021</b>	<b>4,694,177</b>
<b>淨資產</b>			
		<b>1,148,744</b>	<b>1,128,888</b>
<b>資本及儲備</b>			
股本	13	101	101
儲備		1,148,643	1,128,787
<b>總權益</b>		<b>1,148,744</b>	<b>1,128,888</b>

經董事會於2018年4月19日批准及授權發佈。

楊主光 )  
)  
) 董事  
黎汝傑 )  
)

第35頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 綜合權益變動表

截至2018年2月28日止六個月 — 未經審核

(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔						總計 千元
	股本 千元	股份溢價 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	保留利潤 千元	匯兌儲備 千元	
於2016年9月1日結餘	101	528,260	13,136	596,420	232,272	(6,831)	1,363,358
截至2017年2月28日止六個月 的權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	46,034	-	46,034
其他全面收益	-	-	-	-	-	(2,934)	(2,934)
全面收益總額	-	-	-	-	46,034	(2,934)	43,100
有關上年度已批准的股息 13(a)(ii)	-	(201,133)	-	-	-	-	(201,133)
股權結算的股份交易 13(c)	-	-	7,252	-	-	-	7,252
於2017年2月28日及 2017年3月1日結餘	101	327,127	20,388	596,420	278,306	(9,765)	1,212,577
截至2017年8月31日止六個月 的權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	125,076	-	125,076
其他全面收益	-	-	-	-	-	5,678	5,678
全面收益總額	-	-	-	-	125,076	5,678	130,754
有關本年度已宣派的股息 13(a)(i)	-	(221,247)	-	-	-	-	(221,247)
股權結算的股份交易 13(c)	-	-	6,804	-	-	-	6,804
於2017年8月31日及 2017年9月1日結餘	101	105,880	27,192	596,420	403,382	(4,087)	1,128,888
截至2018年2月28日止六個月 的權益變動：							
期內利潤	-	-	-	-	240,935	-	240,935
其他全面收益	-	-	-	-	-	5,736	5,736
全面收益總額	-	-	-	-	240,935	5,736	246,671
有關上年度已批准的股息 13(a)(ii)	-	(105,880)	-	-	(125,423)	-	(231,303)
股權結算的股份交易 13(c)	-	-	4,488	-	-	-	4,488
於2018年2月28日結餘	101	-	31,680	596,420	518,894	1,649	1,148,744

第35頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2018年2月28日止六個月 — 未經審核

(以港元列示)

	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
<b>經營活動</b>		
經營所得現金	563,923	480,332
已付香港利得稅	(111,177)	(118,307)
已付香港境外稅項	(2,330)	(2,292)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>450,416</b>	<b>359,733</b>
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備付款	(188,898)	(196,616)
出售物業、廠房及設備所得款項	926	1,602
支付或然代價	(8,183)	(7,830)
其他投資活動產生的現金流量	703	89
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(195,452)</b>	<b>(202,755)</b>
<b>融資活動</b>		
銀行貸款所得款項	—	3,820,690
銀行貸款還款	—	(3,800,000)
已付銀行貸款利息	(44,889)	(46,038)
已付利率掉期利息	(6,297)	(10,769)
應付聯營公司款項增加	—	345
已付股息	(231,303)	(201,133)
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(282,489)</b>	<b>(236,905)</b>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(27,525)</b>	<b>(79,927)</b>
期初現金及現金等價物	385,052	354,955
匯率變動之影響	972	(1,591)
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>358,499</b>	<b>273,437</b>

第35頁至第47頁之附註為本中期財務報告之一部分。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本中期財務報告於2018年4月19日獲授權刊發。

除預期將於2018年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2017年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。該等會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2017年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則「(香港財務報告準則)」編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於第28頁。

## 2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈若干香港財務報告準則之修訂，並於本集團當前會計期間首次生效。該等發展概無對本集團於本中期財務報告中如何編製或呈列本期間或過往期間之業績及財務狀況有重大影響。

本集團並沒有採用任何尚未於當前會計期間生效之新訂準則或詮釋。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 3 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可合併。

鑑於本集團全部業務均視為主要經營固定電訊網絡服務，本集團管理層整體評估本集團表現及分配資源，並根據香港財務報告準則第8號「經營分部」相關規定認為僅有一個經營分部，因此並未呈列分部資料。

本集團經營業務的收益及利潤主要來自香港業務，故並未呈列區域資料。

## 4 收益

本集團的主要業務是為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務與產品銷售。

收益指來自向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務與產品銷售的收益。

期內確認的各類別收益金額如下：

	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
住宅收益	1,101,411	941,025
企業收益	679,200	569,222
產品收益	87,484	24,479
	<b>1,868,095</b>	<b>1,534,726</b>

本集團的客戶群十分多元化，概無個別客戶的交易額超過本集團收益的10%。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 5 除稅前利潤

除稅前利潤經扣除／(計入)：

	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
<b>(a) 其他淨收入</b>		
利息收入	(704)	(89)
淨匯兌虧損／(收益)	4,959	(1,813)
授出權利之責任攤銷	(4,512)	(4,512)
或然代價之公允值變動	233	999
其他收入	(8,225)	(1,492)
	<b>(8,249)</b>	<b>(6,907)</b>
<b>(b) 人才成本</b>		
薪金、工資及其他福利	432,490	432,417
定額供款退休計劃供款	29,066	28,361
股權結算的股份付款開支	4,488	7,252
現金結算的股份付款開支	512	328
	<b>466,556</b>	<b>468,358</b>
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	(15,803)	(17,043)
計入廣告及營銷開支之人才成本	(215,857)	(205,251)
	<b>234,896</b>	<b>246,064</b>

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 5 除稅前利潤(續)

	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
(c) 融資成本		
銀行貸款利息	61,150	53,862
利率掉期之利息淨額	6,297	10,769
利率掉期之公允值收益	(40,378)	(21,106)
已到期之銀行融資之手續費	–	73,397
	<b>27,069</b>	<b>116,922</b>
(d) 其他項目		
廣告及營銷開支	289,565	294,938
折舊	214,686	209,684
出售物業、廠房及設備虧損淨額	27	1,367
應收賬款減值虧損	24,393	16,921
無形資產攤銷	90,104	78,601
土地及樓宇經營租賃支出：最低租賃付款	28,786	23,595
電訊設施及電腦設備經營租賃支出：最低租賃付款	124,950	108,899
研發成本	10,014	10,826
存貨成本	82,228	20,567

## 6 所得稅

	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
即期稅項－香港利得稅	69,947	67,342
即期稅項－香港境外	2,265	2,042
遞延稅項	(25,066)	(25,575)
	<b>47,146</b>	<b>43,809</b>

截至2018年2月28日止六個月的香港利得稅撥備，乃以估計應課稅利潤按估計全年實際稅率16.5%（截至2017年2月28日止六個月：16.5%）計算。

香港境外的即期稅項所得稅開支主要與中華人民共和國（「中國」）所得稅有關，同樣按預期適用於中國的估計全年實際稅率計算。



# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤240,935,000元（截至2017年2月28日止六個月：46,034,000元）及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,001,800,000股普通股（截至2017年2月28日止六個月：1,000,689,000股普通股）計算。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤240,935,000元（截至2017年2月28日止六個月：46,034,000元）及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份（經調整本公司的共同持股計劃II的攤薄影響後），計算如下：

	截至2018年 2月28日 止六個月 千股	截至2017年 2月28日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,001,800	1,000,689
共同持股計劃II的影響	2,095	2,367
普通股的加權平均數（攤薄）	1,003,895	1,003,056

## 8 物業、廠房及設備

### 收購及出售

於截至2018年2月28日止六個月，本集團新增成本為181,882,000元（截至2017年2月28日止六個月：173,185,000元）的物業、廠房及設備，包括172,415,000元（截至2017年2月28日止六個月：167,017,000元）的電訊、電腦及辦公室設備。

於截至2018年2月28日止六個月，本集團出售賬面淨值為953,000元（截至2017年2月28日止六個月：2,969,000元）的若干物業、廠房及設備，錄得出售虧損27,000元（截至2017年2月28日止六個月：出售虧損1,367,000元）。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 9 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除呆賬撥備後的賬齡分析如下：

	於2018年 2月28日 千元	於2017年 8月31日 千元
30日內	118,304	100,751
31至60日	52,117	40,343
61至90日	23,992	21,984
超過90日	36,822	42,089
	231,235	205,167
應收賬款	261,912	225,647
減：呆賬撥備	(30,677)	(20,480)
	231,235	205,167
其他應收款項、按金及預付款項	243,889	266,321
	475,124	471,488

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

其他應收款項、按金及預付款項包括租賃按金、應收利息、未發出賬單的收益、預付款項及其他應收款項。所有其他應收款項（不包括租賃按金及其他應收款項為20,059,000元（2017年8月31日：19,400,000元））皆預期可於一年內收回或確認為開支。

## 10 現金及現金等價物

綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物包括：

	於2018年 2月28日 千元	於2017年 8月31日 千元
銀行存款及手頭現金	358,499	385,052

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 11 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2018年 2月28日 千元	於2017年 8月31日 千元
30日內	53,228	50,179
31至60日	15,894	16,574
61至90日	5,351	6,433
超過90日	26,169	24,472
	<b>100,642</b>	<b>97,658</b>
應付賬款	<b>100,642</b>	<b>97,658</b>
其他應付款項及應計費用		
— 即期部分	<b>322,968</b>	<b>363,181</b>
— 長期部分	<b>232,570</b>	<b>293,748</b>
	<b>656,180</b>	<b>754,587</b>

長期部分包括支付牌照費的合約責任。

## 12 銀行貸款

於2018年2月28日及2017年8月31日，本集團與多間國際銀行訂立合共4,100,000,000元的定期及循環信貸融資協議，並按香港銀行同業拆息加年息1.35%提取本金額為3,900,000,000元的銀行貸款，利息須每三個月支付。

銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2018年2月28日的實際利率為2.85%（2017年：2.58%），而銀行貸款的攤銷成本為3,847,592,000元（2017年：3,831,332,000元）。

銀行貸款為無抵押，並由本公司、Metropolitan Light Company Limited（「MLCL」）、香港寬頻集團有限公司及香港寬頻網絡有限公司發出交叉擔保安排，以及須於2021年11月28日最終到期時悉數償還。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 13 資本、儲備及股息

### (a) 股息

(i) 應付本公司權益股東之中期期間股息

	截至2018年 2月28日止 六個月 千元	截至2017年 2月28日止 六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股26港仙 (截至2017年2月28日止六個月：每股普通股22港仙)	261,473	221,247

已宣派之中期股息於報告期末尚未確認為負債。

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及 派付之末期股息每股普通股23港仙 (截至2017年2月28日止六個月：每股普通股20港仙)	231,303	201,133

### (b) 其他儲備

MLCL全部已發行股本於2015年2月17日轉讓予本公司，本公司向Metropolitan Light Holdings Limited發行股份以作為代價(「股份轉讓」)。股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元於MLCL的投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 13 資本、儲備及股息 (續)

### (c) 股權結算的股份交易

於2015年2月21日，本公司採納了共同持股計劃II（「該計劃」）並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位（「受限制股份單位」）。該計劃的目的為吸引、挽留及激勵本集團的技術嫺熟及經驗豐富的人才。受限制股份單位指按人才所購買的任何股份的相關配對比率接受本公司股份的或然權利，惟須遵守若干條款、條件及承諾。有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。

於2015年6月29日及2015年8月18日，本公司根據該計劃向本集團的香港董事及人才分別授出2,723,000份受限制股份單位及133,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.50元。

於2015年11月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出159,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為10.28元。

於2016年6月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港董事及人才授出2,081,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.10元。

於2017年1月24日，本公司根據該計劃向本集團的香港董事及人才授出258,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.35元。

於2017年7月20日，本公司根據該計劃向本集團的香港人才授出253,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為7.20元。

有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。該等受限制股份單位的25%、25%及50%將分別於授出日期第一、第二及第三個週年歸屬。

於截至2018年2月28日止六個月，共有102,726股股份（2017年：5,696股）獲歸屬。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 14 金融工具的公允值計量

### (a) 按公允值計量的金融負債

#### (i) 公允值等級

下表呈列本集團以經常基準在報告期末計量的本集團金融工具的公允值，並按香港財務報告準則第13號「公允值計量」所界定分為三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定如下：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據（即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價）計量之公允值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據（即未能達到第一級之可觀察輸入數據）且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為市場數據欠奉之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2018年	於2018年2月28日的公允值計量分類為		
	2月28日 的公允值 千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	1,001	—	1,001	—
金融負債：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	7,129	—	7,129	—
或然代價	22,408	—	—	22,408

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 14 金融工具的公允值計量 (續)

### (a) 按公允值計量的金融負債 (續)

#### (i) 公允值等級 (續)

	於2017年 8月31日 的公允值 千元	於2017年8月31日的公允值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
<b>經常性公允值計量</b>				
<b>金融負債：</b>				
<b>衍生金融工具：</b>				
－ 利率掉期	46,507	－	46,507	－
或然代價	30,358	－	－	30,358

截至2018年2月28日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值計量轉入或轉出(2017年：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

#### (ii) 第二級公允值計量使用之估值方法及輸入數據

利率掉期之公允值乃本集團於報告期末為結束掉期而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率及掉期交易對手當時之信用狀況。

#### (iii) 有關第三級公允值計量之資料

於2018年2月28日，釐定或然代價之公允值時計及預期付款，採用按風險調整的貼現率2.8%貼現至現值(2017年：2.7%)。

期內第三級公允值計量的餘額變動如下：

	於2018年 2月28日 千元	於2017年 8月31日 千元
<b>或然代價</b>		
期／年初	30,358	45,976
結算期／年內之或然代價	(8,183)	(17,053)
期／年內公允值變動	233	1,435
期／年末	22,408	30,358
或然代價－即期部分	19,707	27,489
或然代價－長期部分	2,701	2,869
或然代價總額	22,408	30,358

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 14 金融工具的公允值計量 (續)

### (b) 未以公允值計算的金融資產及負債的公允值

本集團的金融工具按成本或攤銷成本計算的賬面值與其於2018年2月28日及2017年8月31日的公允值並無重大差異。

## 15 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

	於2018年 2月28日 千元	於2017年 8月31日 千元
購買電訊、電腦及辦公室設備 已訂約但尚未撥備	149,969	163,402

## 16 或然負債

	於2018年 2月28日 千元	於2017年 8月31日 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	3,622	3,622

於2018年2月28日及2017年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償。期內，鑑於擔保的公允值無法可靠計量且交易價格為零元（截至2017年8月31日止年度：零元），故本集團未就已發出擔保確認任何遞延收入。

### 或然法律事項

本集團在正常業務過程發生的一些訴訟中成為被告，並在其他法律程序中成為與訟一方。雖然目前仍然無法斷定有關或然事項、訴訟或其他法律程序的結果，但管理層認為因此產生的任何負債不會對本集團的財務狀況或經營業績產生嚴重的不利影響。



# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 17 重大關聯方交易

### 主要管理人員薪酬

本集團之主要管理人員薪酬(包括已付予本公司董事之款項)如下：

	截至2018年 2月28日 止六個月 千元	截至2017年 2月28日 止六個月 千元
短期僱員福利	17,795	19,116
退休福利	1,266	1,292
股權報酬福利	451	1,787
	<b>19,512</b>	<b>22,195</b>

## 18 於報告期後的非調整事件

於報告期末後，本集團已承諾將定期及循環信貸融資協議由原定於2021年11月到期延長至2023年5月，且利差按現有槓桿水平由現有1.35%改善為1.05%（「再融資」）。截至本中期財務報告獲批准日期，本公司仍正在與多間國際銀行完成再融資安排。於再融資完成後，現有銀行融資的未攤銷交易成本將被撇銷，有關的非現金融資成本將反映在截至2018年8月31日止年度的綜合收益表內。本中期財務報告並無因上述事件而作出調整。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員之證券權益

於2018年2月28日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或被視為擁有之權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置之登記冊；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

#### 好倉

本公司每股面值0.0001港元之普通股

董事姓名		所持股份數目	根據股本 衍生工具持有 之相關股份 數目 (附註1)	所持股份總數	佔本公司 已發行股本之 百分比
Bradley Jay HORWITZ先生	(附註2)	250,000	-	250,000	0.02%
楊主光先生	(附註3)	26,821,206	265,221	27,086,427	2.69%
黎汝傑先生	(附註4)	32,817,375	179,747	32,997,122	3.28%

附註：

- 該等數目指根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II將歸屬予有關董事之受限制股份單位（「受限制股份單位」）數目。
- Bradley Jay HORWITZ先生個人於250,000股普通股中擁有權益。
- 楊主光先生個人於27,086,427股普通股中擁有權益，其中包括根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II獲授的265,221份受限制股份單位，該等受限制股份單位須遵守若干歸屬條件，且仍未歸屬。
- 黎汝傑先生個人於32,997,122股普通股中擁有權益，其中包括根據本公司於2015年2月21日採納的共同持股計劃II獲授的179,747份受限制股份單位，該等受限制股份單位須遵守若干歸屬條件，且仍未歸屬。

除上文披露的權益外，於2018年2月28日，概無董事或最高行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）或債券中擁有任何權益或淡倉。

## 其他資料

### 股份激勵計劃

為吸引、挽留及激勵技術嫺熟及經驗豐富的人才，本公司於2015年2月21日採納共同持股計劃II。根據共同持股計劃II，本公司董事會（「董事會」）可全權邀請參與者認購本公司股份並且同意根據所認購的任何股份的相關配對比率向彼等授出可接受股份的或有權利（即受限制股份單位），惟須遵守若干條款、條件及承諾。可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數，須為(i)於2015年3月12日（「上市日」，即本公司於聯交所上市之日期）已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期之翌日已發行股份的10%或以下（視乎情況而定）。共同持股計劃II將自上市日起生效，直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿，期滿後不會再提呈或授出受限制股份單位。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬後將股份發放予參與者，本公司已於上市日根據資本化發行向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於上市日全部已發行股本約0.56%。共同持股計劃II的受託人將以信託方式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向參與者發放。

共同持股計劃II於截至2018年2月28日止六個月內之變動詳情如下：

參與者	授出日期	受限制股份單位數目									
		於2017年		期內授出		期內沒收		期內歸屬		將於1月24日 / 6月20日 / 6月29日 / 7月20日 / 8月18日 / 11月20日歸屬 (於2018年2月28日)	
		已授出	9月1日					2月28日	2017年	2018年	2019年
楊主光先生*	2015年6月29日	238,608	119,304	-	-	-	119,304	-	119,304	-	-
黎汝傑先生*	2015年6月29日	158,132	79,066	-	-	-	79,066	-	79,066	-	-
其他參與者	2015年6月29日	2,326,246	967,772	-	43,861	-	923,911	-	923,911	-	-
其他參與者	2015年8月18日	273,612	129,936	-	-	-	129,936	-	129,936	-	-
其他參與者	2015年11月20日	158,567	15,736	-	3,236	6,022	6,478	-	6,478	-	-
楊主光先生*	2016年6月20日	194,556	145,917	-	-	-	145,917	-	48,639	97,278	-
黎汝傑先生*	2016年6月20日	134,241	100,681	-	-	-	100,681	-	33,560	67,121	-
其他參與者	2016年6月20日	1,752,685	1,148,412	-	37,214	-	1,111,198	-	370,339	740,859	-
其他參與者	2017年1月24日	400,472	386,871	-	-	96,704	290,167	-	-	96,704	193,463
其他參與者	2017年7月20日	252,635	252,635	-	-	-	252,635	-	63,154	63,154	126,327
<b>總計</b>		<b>5,889,754</b>	<b>3,346,330</b>	<b>-</b>	<b>84,311</b>	<b>102,726</b>	<b>3,159,293</b>	<b>-</b>	<b>1,774,387</b>	<b>1,065,116</b>	<b>319,790</b>

\* 本公司董事

## 其他資料

### 購買股份或債券之安排

除上文「股份激勵計劃」所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2018年2月28日止六個月內任何時間，概無參與任何安排，使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債務證券（包括債券）而獲得利益。

### 主要股東之權益

於2018年2月28日，就本公司董事及最高行政人員所知，以下人士（本公司任何董事或最高行政人員除外）為主要股東，已知會本公司彼等擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置之登記冊內，相當於本公司已發行股本5%或以上的股份及相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）的有關權益：

### 好倉

本公司每股面值0.0001港元之普通股

股東名稱	附註	實益持有之普通股數目	佔本公司已發行具投票權股份百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	181,048,500	18.00%
GIC Private Limited	(b)	90,497,297	8.99%
The Capital Group Companies, Inc.	(c)	81,336,000	8.08%
Matthews International Capital Management, LLC	(d)	60,350,000	6.00%

附註：

(a) Canada Pension Plan Investment Board為本公司181,048,500股普通股之實益擁有人。

(b) 90,497,297股普通股由GIC Private Limited以投資經理的身份持有。

(c) The Capital Group Companies, Inc.透過其附屬公司，即Capital International, Inc.、Capital International Limited、Capital International Sarl及Capital Research and Management Company分別持有本公司194,500股普通股、332,500股普通股、2,611,500股普通股及78,197,500股普通股，因此被視為擁有上述公司各自持有之股份權益。

(d) 60,350,000股普通股由Matthews International Capital Management, LLC以投資經理的身份持有。

除上文所披露之權益外，於2018年2月28日，本公司並未獲悉任何其他於本公司股份或相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）之有關權益或淡倉。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2018年2月28日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 中期股息

董事會已議決宣派截至2018年2月28日止六個月之中期股息每股26港仙（2017年2月28日：22港仙），派付予於2018年5月8日（星期二）名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於2018年5月16日（星期三）以現金派付。

本公司的股息政策是於調整潛在債務償還（如必要）後按相關年度／期間經調整自由現金流的不少於90%（以支付100%經調整自由現金流為目標）的金額派付股息。由於2018年上半年繳稅時間上的差異，因此本公司建議就本中期期間按高於上述範圍之比例派付經調整自由現金流110%的股息。

### 審閱中期財務資料

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團截至2018年2月28日止六個月的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例以及有關本集團審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜的討論。

本集團截至2018年2月28日止六個月的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

### 根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司2017年年報刊發以來本公司董事資料的變動載列如下：

本公司非執行董事Deborah Keiko ORIDA女士於2017年底獲委任為Nord Anglia Education的董事，該公司為一家總部位於香港的私人公司。

### 企業管治

截至2018年2月28日止六個月期間，本公司已遵守上市規則附錄14內所載「企業管治守則及企業管治報告」（「企業管治守則」）的所有守則條文，惟下列偏離者除外：

企業管治守則守則條文第A.5.1規定，提名委員會主席應由董事會主席或獨立非執行董事擔任。然而，本公司提名委員會主席由本公司執行董事兼行政總裁楊主光先生（「楊先生」）擔任。考慮到本公司各獨立非執行董事已分別獲委任為董事會、審核委員會及薪酬委員會主席，董事會委任楊先生為提名委員會主席以確保各董事，尤其是獨立非執行董事可調配足夠時間履行職務。由於楊先生參與本公司的日常管理並可為候選董事的合適性提供寶貴見解，董事會認為彼能承擔提名委員會主席的責任，領導合適候選人之物色程序並向董事會作出建議。於本中期報告日期，提名委員會成員大部分均為獨立非執行董事，其確保權力與獨立非執行董事比例的平衡。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至2018年2月28日止六個月內已遵守標準守則。

承董事會命  
香港寬頻有限公司  
主席  
**Bradley Jay HORWITZ**

香港，2018年4月19日

**HKBN Ltd.**  
香港寬頻有限公司



設計及製作：凸版快捷財經印刷有限公司  
網址：[www.toppanvintage.com](http://www.toppanvintage.com)