

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳述，請參閱本文件「業務－我們的策略」一段。

在香港[編纂]的背景資料及原因

本集團一直在考慮我們業務的多元化、增長及擴展，因此[編纂]提上議事日程。我們已考察若干平台並認為，鑑於其高度的國際化、健全的法律制度及監管架構、成熟的金融體系、在全球金融市場的良好聲譽、堅實的國際機構投資者基礎以及可用於投資股本市場的資金及資本的數量及流動性，聯交所乃合適的平台。尤其是，與東南亞的國際金融中心相比，香港的[編纂]總集資額及證券交易量較大。於二零一五年及二零一六年，就集資額而言，香港在全球[編纂]集資額名列首位。

下表列明聯交所及新加坡證券交易所就(i)[編纂]數目；(ii)所籌得款項總額及(iii)總市值的差別：

	香港		新加坡	
	截至十二月三十一日止年度		截至六月三十日止年度	
	二零一六年	二零一七年	二零一六年	二零一七年
新[編纂]數目	126 ¹	174 ¹	21 ²	23 ²
新[編纂]	1,906 億港元 ¹	1,226 億港元 ¹	21 億新加坡元 ²	13 億新加坡元 ²
所籌得款項總額			(相等於約 124 億港元)	(相等於約 77 億港元)
	香港		新加坡	
	截至十二月三十一日止年度		於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一七年	二零一六年	二零一七年
總市值	24.8 萬億港元 ¹	34.0 萬億港元 ¹	6,712 億 新加坡元 ³ (相等於約 4.0 萬億港元)	7,575 億 新加坡元 ³ (相等於約 4.5 萬億港元)

資料來源：

1. 聯交所
2. 新加坡證券交易所
3. Bloomberg

未來計劃及[編纂]

根據Bloomberg資料，於最後實際可行日期，於聯交所上市及於新加坡證券交易所上市的所有公司的平均市盈率分別為約31.9倍及22.7倍。董事認為，香港上市公司的估值一般較新加坡上市公司高，因此本集團於香港而非於新加坡[編纂]有較大可能獲得更高的估值。

此外，香港證券市場的平均每日交易量較東南亞的其他證券交易所為多。

下表列明聯交所及新加坡證券交易所就(i)平均每日成交額；(ii)二級市場籌集之股本資金的差別：

	香港 截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	新加坡 截至二零一七年 六月三十日 止年度
平均每日成交額	882億港元 ¹	11億新加坡元 ² (相等於約 65億港元)
	香港 截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	新加坡 截至二零一七年 十二月三十一日 止年度
二級市場籌集之股本資金	1,258億港元 ³	191.7百萬 新加坡元 ³ (相等於約 11億港元)

資料來源：

1. 聯交所
2. 新加坡證券交易所
3. Bloomberg

我們的董事相信，香港股票市場對香港上市公司來說是一個較大及較流動的次級集資平台。另外，透過滬港股票市場交易互聯互通機制以及深港通，香港股票市場與中國市場獨有的聯繫可讓合資格的香港上市公司吸引中國投資者的資金，繼而擴闊香港股票市場的投資者基礎。因此，董事認為，[編纂]可為本集團提供機遇，以提升其國際地位、提升我

未來計劃及 [編纂]

們於計劃在新加坡擴展其業務的國際企業(尤其是中國的國際企業)(為本集團潛在客戶)間的形象，並吸引來自國際及中國有關機構投資者基礎的投資者，繼而擴展我們籌集資金的來源。本集團確認，其並無申請於新加坡上市，或委聘任何專業顧問籌備於新加坡申請[編纂]。

如本文件「業務－業務模式」一段所討論者，我們的項目大致分為兩類建造活動：(i)一般建造工程；及(ii)土木工程。我們自二零一零年八月三日起持有建設局發出的一般建造商1類牌照。本集團為建設局承包商註冊系統內的註冊承包商，註冊工種包括A1評級的CW01工種「一般建造」(自二零一四年五月二十七日起)及B1評級的CW02工種「土木工程」(自二零一七年十一月十四日起)。

如本文件「業務－業務宗旨及策略」一段所討論者，作為業務策略的一部分，本集團擬承接更多貨倉建築項目(作為總承包商)及更多公營部門項目(作為總承包商及分包商)，並購置更多設備及設施，同時加大人才招聘及培訓以及擴大勞動力。董事認為[編纂][編纂]將增強我們的資本基礎並將為我們實現業務宗旨及策略以及實施未來計劃提供資金。

董事亦認為，在聯交所[編纂]將帶來間接的良好廣告效應，在國際層面提升本集團的品牌知名度及公眾形象，使本公司服務範圍因其新加坡項目而為新的潛在地方及國際客戶所認知，從而可提高市場份額。此外，董事亦認為，鑑於上市承包商的聲譽、上市地位、公開財務披露及總體受有關監管機構的監督監管，客戶或會更願意選擇該等承包商。

未 來 計 劃 及 [編 纂]

[編纂]

未來計劃及[編纂]

[編纂]

未 來 計 劃 及 [編 纂]

[編纂]

未 來 計 劃 及 [編 纂]

[編纂]