



石藥集團有限公司

CSPC PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Stock Code : 1093)



企業社會責任報告 2017





目錄

主席致辭	2
報告編制基礎及原則	4
關於石藥集團	5
社會責任管理	6
公司使命及願景	6
企業管理架構	6
利益相關方參與	7
實質性議題識別	8
產品與客戶	9
研發與知識產權	9
產品責任	12
合規營銷	18
僱傭與勞工常規	19
員工僱傭與權益	22
發展與培訓	23
健康與安全	25
環境保護	29
環境管理體系	29
污染物排放	30
能源消耗	32
清潔生產	34
供應商管理	38
反貪污	41
社區投資	43
《環境、社會及管治報告指引》索引	48



「創新發展、感恩回報」

「做好藥，為中國」是石藥集團企業理念的核心，本集團一直以來秉承這個理念，堅持做好各項重點工作，藉以推動自身業務及社會的可持續發展。

堅持創新發展，以新藥普惠大眾

創新為企業可持續發展不可或缺的重要元素，本集團創新的宗旨為「有效且可及」。1994年上市初期，本集團一直專注在原料藥業務上。自從2012年注入新業務後，憑藉自主研发體系的建設，創新藥業務得以快速發展，從而加快了集團業務轉型及升級。

2017年是全國落實及深化醫藥衛生體制改革規劃的重要一年，中國醫藥行業迎來深刻變革，包括新版醫保目錄在萬眾矚目中落地、一致性評價工作加速推進、國家加快藥品審評審批，以及行業轉型升級更加深入等。本集團緊緊抓住這一歷史機遇，以創新為突破口，通過自主研发創新的努力去踐行「做好藥，為中國」的社會責任。

堅持質量發展，踐行產品責任

作為一家從事藥品製造的醫藥企業，本集團將產品質量安全管理視為重中之重的首要工作，務求讓患者不僅用上好藥，還要用上放心藥。我們高度重視患者的用藥安全及產品的質量保證，著力建立了四級質量管理體系、全方位的質量風險防控系統和藥品質量安全追溯及召回機制，並為顧客提供全流程的質量監督，令本集團的質量標準現時已全面向國際高端看齊。

堅持綠色發展，改善生態環境

在全力推進創新的同時，本集團亦相當注重企業發展與環境保護的平衡，堅決杜絕以環境換經濟效益的行為。多年來，本集團持續加大對環境保護方面的投資，致力於從源頭治理及減少污染物排放，並同時不斷優化能源管理體系，以實施規範化及系統化的節能監督管理。2017年，本集團各主要成員均通過了ISO14001環境管理體系認證，並獲得全國首張原料藥製造行業國家統一編碼的排污許可證，走在了行業前列。



主席致辭

堅持和諧發展，感恩回報社會

長期以來，本集團時刻不忘企業的社會責任，以感恩之心主動投身於社會公益事業，通過河北省石藥普恩慈善基金會這個平台，在「扶老、濟貧、援病、救困、助學」等領域開展諸多公益活動。與此同時，我們十分著重企業內部的人才發展，成立了人力資源中心，在人才培訓、晉升通道、職業健康等領域加強及優化管理，並通過不同渠道與各利益相關方保持緊密的溝通，一起建立互利共贏及平等互信的和諧合作關係。

展望未來，本集團將繼續貫徹以上的經營理念，做好各項社會及管治的工作，與各利益相關方共同構建一個美好的將來。

主席

蔡東農

香港，2018年3月19日



報告編制基礎及原則

編制依據

本報告是石藥集團有限公司(下稱「石藥集團」或「我們」)參照了香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》編制的環境、社會及管治報告，希望借此機會向股東和利益相關方報告本集團於2017財政年度在企業社會責任與可持續發展方面的工作。企業管治內容詳見石藥集團2017年年報內的企業管治報告。

報告期間及發佈週期

本報告為2017年的年度報告，報告期間為2017年1月1日至2017年12月31日。

報告範圍

本報告所提供之政策描述及數據均包括本公司及下屬成員企業，報告範圍與年報一致。

數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司內部統計報告及相關制度文件。我們致力確保報告數據的可靠性及不存在任何虛假記載和誤導性陳述。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2018年3月19日獲董事會通過。



關於石藥集團

石藥集團在中華人民共和國(「中國」)的製藥行業中具領導地位，於1994年在香港聯合交易所主板上市，是香港其中一家知名醫藥上市企業，現為恒生綜合指數、恒生中國企業指數、恒生醫療保健指數、恒生中國內地醫療保健指數、恒生港股通指數及恒生中國(香港上市)100指數成份股之一。

石藥集團及其附屬公司(「本集團」)擁有成藥及原料藥兩大業務板塊，主要從事醫藥及相關產品的開發、生產和銷售。成藥產品主要包括抗生素、心腦血管用藥、解熱鎮痛用藥、消化系統用藥、抗腫瘤用藥和中成藥等系列的產品，其中「恩必普」、「歐來寧」、「玄寧」、「多美素」、「津優力」及「諾利寧」等為國內暢銷的創新藥產品。原料藥產品主要包括抗生素、維生素C及咖啡因系列。本集團主要生產基地位於中國河北省石家莊市。

以下為本集團各業務板塊的發展策略：

成藥業務

- 聚焦在心腦血管、抗腫瘤、精神神經、代謝類疾病(如糖尿病)等領域的創新藥研發
- 繼續加強研發投入，豐富自身產品綫，並在重點領域培育重量級品種

原料藥業務

- 重點發展已經擁有行業領先地位的原料藥業務，不斷擴大市場份額、降低成本、持續開發優質客戶資源，繼續保持行業領先優勢

國際拓展

- 通過海外的產品認證
- 建立國際戰略夥伴關係，獲得技術、品種、海外渠道等資源
- 通過海外合作和併購實現海外新藥的「引進來」和我們創新藥品種「走出去」的雙向發展

行業併購

- 通過戰略併購，強化我們在現有治療領域的品種組合，進軍新的治療領域並進一步強化我們的市場銷售實力

關於2017年的業務發展和回顧，詳情可參閱本集團的2017年度報告。隨著近年來業務保持快速發展，本集團深明各成員企業將肩負著更大的社會責任。2017年度本集團依法繳納各項稅款共約19.27億港元，員工成本總額則為約11.25億港元，這是本集團在積極推動業務發展的同時為公共財政和員工創造價值的體現。



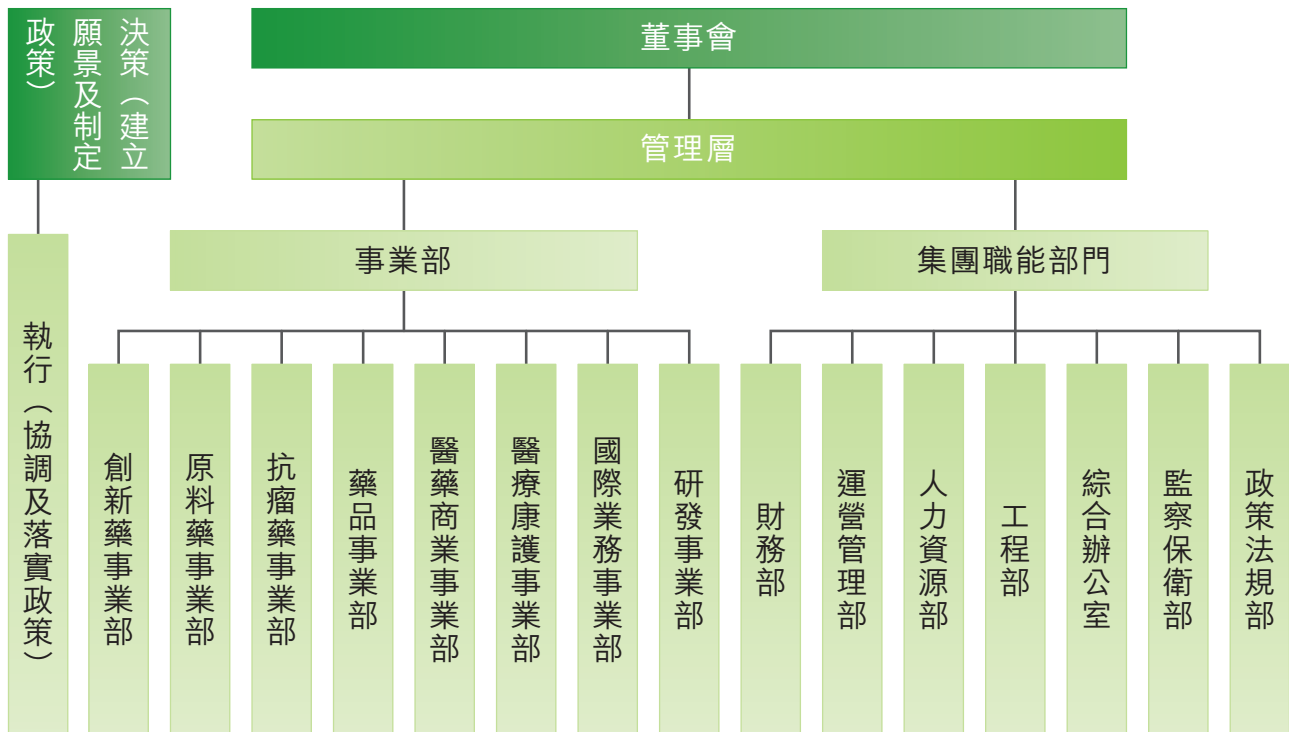
社會責任管理

公司使命及願景

石藥人用自己的信念和操守，塑造著獨樹一幟的企業文化。秉承「做好藥，為中國」的企業理念和「以人為本，和諧發展」的企業倫理，本集團以關心和信任為員工創造個人成長發展的最佳人文環境，逐步形成了「忠正智信、追求卓越」及「公正、公平、勤勉、利他」的文化內涵。同時，本集團積極參與公益事業，勇於承擔企業公民的社會責任，贏得了良好的口碑。

企業管理架構

本集團一貫嚴格參照國內外的相關公司法及上市公司治理規則，不斷完善集團內部的企業管治結構，並致力改善內部控制制度，藉以提升集團的管治水平。集團在董事會及行政總裁蔡東晨先生的帶領下，由集團職能部門及事業部協調及落實各項環境、社會及管治的工作，本集團在社會責任方面的管理架構圖大致如下：





社會責任管理

利益相關方參與

聽取各利益相關方的意見有助於我們客觀及全面地評估集團的環境、社會及管治表現。我們會通過各種溝通渠道，聽取利益相關者對我們在環境、社會及管治方面的意見，並針對各項環境、社會及管治議題與利益相關方溝通。我們的主要利益相關方為股東及投資者、員工、客戶與消費者、供貨商、社區與公眾、政府及市場監管機構等。

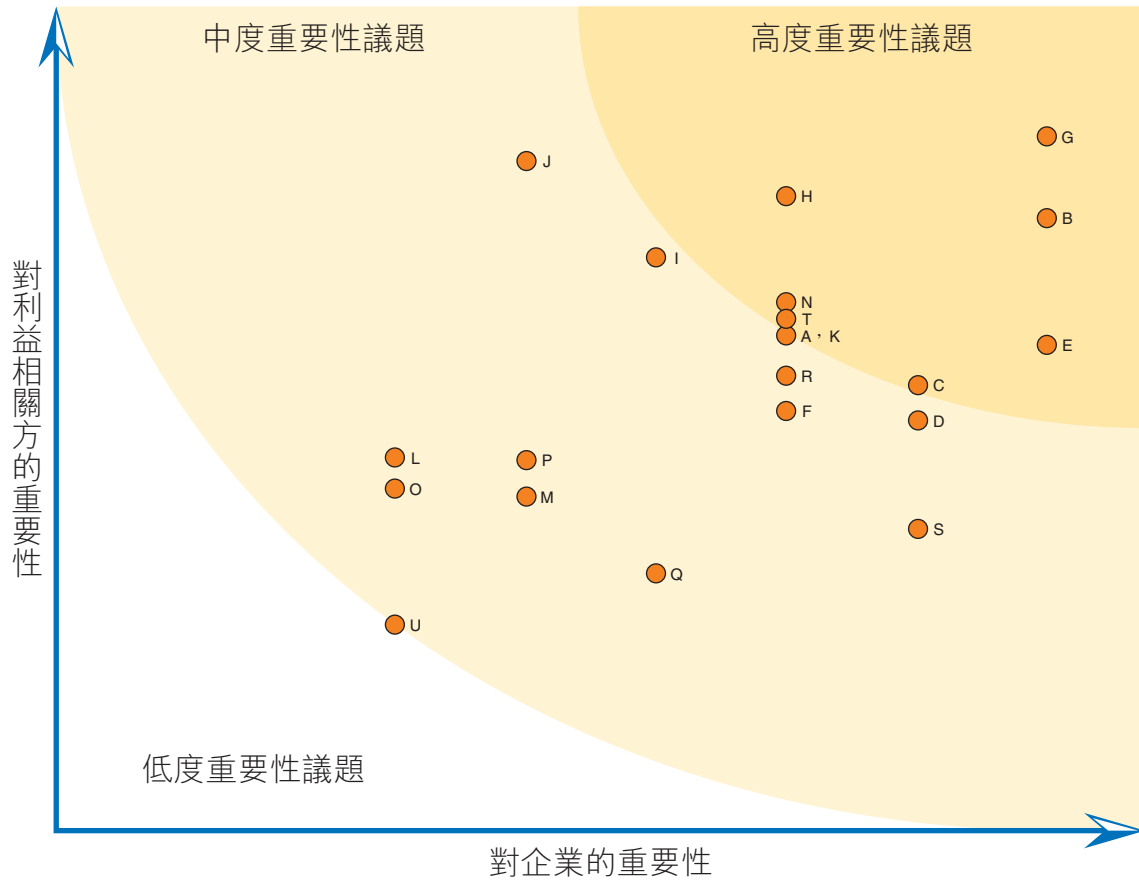
利益相關者	主要關注議題	參與渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 風險管理 反腐敗 創新經營 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 投資者諮詢會 現場考察 上市公司日常信息披露 投資者來訪面會 電話及郵件查詢
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康及安全 員工發展及培訓 防止童工和強制勞工 經濟績效 	<ul style="list-style-type: none"> 員工與管理層日常溝通 員工意見收集 員工活動 內部培訓與學習
客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> 客戶權益與信息保護 產品與服務質量 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 定期拜訪 論壇 座談會 月度銷售分析會 年度營銷研討 以問卷形式開展有關客戶滿意度的調查 產品投訴處理流程 信息交流機制
供貨商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈可持續發展管理 產品與服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> 招標會議 規範的供貨商管理流程 供貨商年度回評制度 現場審計
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社會和公益 	<ul style="list-style-type: none"> 共辦社區活動
政府	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 反腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> 現場視察及工作報告、報送、審批 政府參觀指導 參與政府政策制定和建議 行業協作
市場監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 諮詢及信息披露



社會責任管理

實質性議題識別

我們通過重要性評估，對不同的環境、社會及管治議題進行全面分析。重要性評估以利益相關方調查結果及與行業內優秀企業對標的分析結果為兩大主要依據，我們參考聯交所的《環境、社會及管治報告指引》和全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的《可持續發展報告指南 G4》，並與行業內優秀企業對標，識別了21項與集團運營相關的可持續發展議題。通過利益相關方問卷調研，我們評估了該21項議題對集團及利益相關方的重要性，結果如下。



A 風險管理	H 負責任營銷	O 氣候變化減緩與適應
B 合規經營	I 客戶溝通及滿意度	P 防止童工和強制勞工
C 反腐敗	J 客戶權益及信息保護	Q 員工權益及福利
D 經濟績效	K 綠色製造	R 員工的健康及安全
E 創新經營	L 能源利用	S 員工發展及培訓
F 產業發展	M 水資源利用	T 供應鏈可持續發展管理
G 產品與服務質量	N 排放物管理	U 社會與公益



產品與客戶

做好藥，踐行對客戶的責任

持續創新及產品質量安全是本集團可持續發展的基石。從藥品自主研發創新、全過程的產品質量管理至誠信經營，本集團致力做好每項工作的細節，為我國百姓提供用得起的放心藥。

研發與知識產權

在新藥研發門檻提高及專利保護日趨完善的情況下，如何提高自主創新能力，推進及實施知識產權戰略，是所有國內製藥企業必須面對和思考的問題。石藥集團秉承「做好藥，為中國」的企業理念，在不斷探索中致力於高質量藥物的開發。

研發建設與合作

本集團擁有完備的科研設施，按照 GLP（「優良實驗室規範」）標準建造了先進的臨床藥理研究中心，並建有一個 II 級生物安全實驗室，可作病毒類藥物研究使用。本集團亦建立了一支高素質的臨床研究團隊，能獨立承擔各類臨床研究，並具備完成 1 類創新藥 I 至 IV 期臨床實驗的能力。

此外，本集團歷來重視與國內外科研院所的合作和交流，時刻密切跟進國內外先進技術的發展趨勢，並已與國內及歐美多家科研機構建立了良好的合作關係。為了使科研合作網絡建設和制度更加規範化及可持續發展，本集團已聘請多名國內著名醫藥研發專家成立了石藥集團學術委員會，以提高創新能力。



產品與客戶

抗體藥物研究平台

石藥集團抗體藥物研究平台是本集團當前投資力度最大及重點發展的研究板塊。本集團在石家莊建有一個生物藥創新研發基地，通過進一步擴大抗體藥物實驗室及新建抗體藥物中試生產線，為未來抗腫瘤生物藥研發創造更為完善的基礎條件。



石藥集團美國加州研究中心外景



石藥集團中央藥物研究院外景

此外，為了吸引國外高端生物藥研發人才，在石家莊現有生物研究所基礎上，本集團於美國的加州、德克薩斯州、新澤西州分別設立了抗體藥物研發中心。這些研發中心分別負責進行(1)抗體藥物新靶點的篩選和前期研究、(2)抗體藥物的細胞株構建和工藝技術開發、及(3)抗體定點偶聯技術及開發抗體偶聯物(ADC)藥物，而中國研發中心重點進行產業化、生產和雙特異抗體的研究。

同時，本集團在美國設有專職的業務拓展人員，負責在全球各地篩選與科研院校及科技公司等合作的新項目，藉以尋找新的合作機會。

本集團繼續投資於產品研發，目前在研新藥、仿製藥及生物藥等項目達到200項。年內，本集團就各類新藥繼續積極向國內外監管機構提交臨床或生產申請，包括美國FDA上市批准及臨床許可等申請，未來這些在研產品將為本集團可持續經營能力奠定良好基礎。

知識產權管理

知識產權是企業的核心戰略資源，亦是綜合實力與行業競爭力的核心要素。本集團緊抓國家深化醫藥衛生改革和支持醫藥企業自主創新能力建設的機遇，依托企業自身研發資源優勢，持續完善「仿創結合」的藥品研發體系，並積極推進自主創新體系建設，努力實現以知識產權戰略引領企業發展，從而提高研發能力和企業核心競爭力。



產品與客戶

本集團不時對企業知識產權工作進行全面診斷分析，圍繞核心產品制定了專利申請和保護策略，並設有知識產權管理的專責部門，遵照《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》及《企業知識產權管理規範》等的規定，嚴格執行專利申請的監管制度。

在研發立項及投入的過程中，本集團著重保護新產品研發的知識產權，制定有效的專利保護措施，並在研發關鍵節點進行專利檢索，做好知識產權的預警分析和風險防範以規避侵權風險。知識產權部門於專利申請前會運用中外專利數據庫服務平台進行專利文獻檢索，全面分析及評估在研項目所涉及技術領域的專利狀況，進而編制專利檢索報告，並按照相關法規及實施細則提交專利申請。推出自主創新產品後，本集團密切關注及定期跟踪競爭產品的相關專利信息，確保能及時發現任何侵犯本集團自主知識產權的行為。

專利與成果

2017年，本集團藥品研發板塊在申請的國內專利共22項，而2項依照《專利合作條約》(PCT)提交的國際申請已進入國家階段。年內，本集團亦分別取得19項國內專利授權及10項PCT授權。



在中華人民共和國國家知識產權局於2017年12月發佈的《關於第十九屆中國專利獎授獎的決定》中，本集團自主研發的生物製品1類新藥-津優力，是中國首個長效重組人粒細胞刺激因子注射液，其核心專利榮獲第十九屆「中國專利金獎」，這是本集團繼丁苯酞獲得中國專利金獎後第二次獲此殊榮。



產品與客戶

產品責任

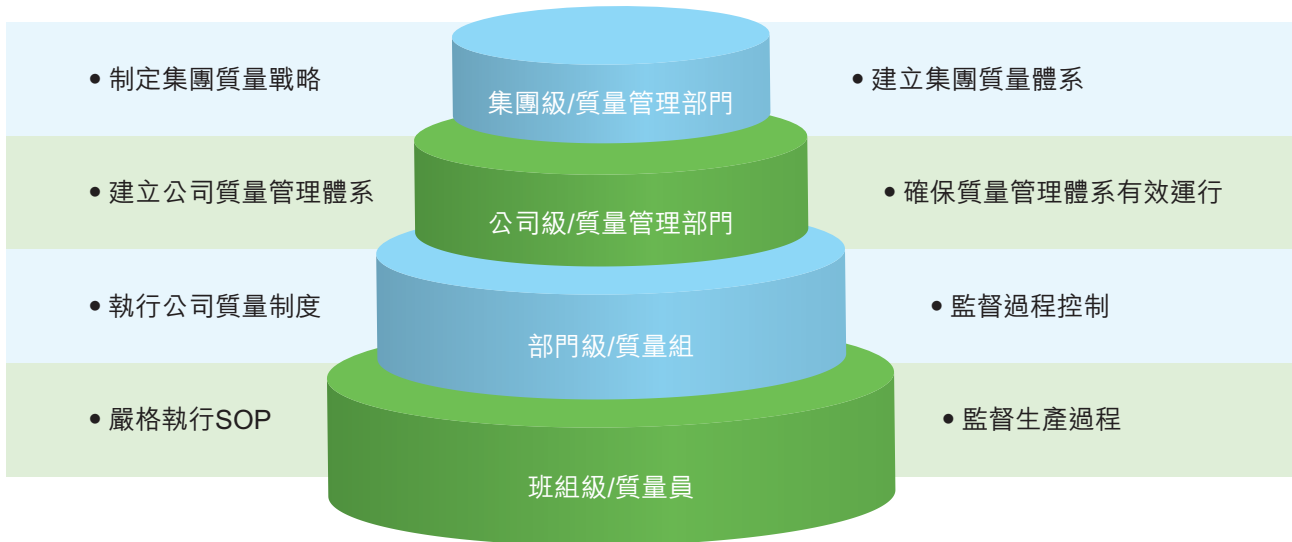
本集團嚴格遵照國家有關產品安全的法律法規，相關法律法規主要包括：

- 《中華人民共和國藥品管理法》
- 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《藥品生產質量管理規範》(國家藥品監督管理局)
- 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》(衛生部令第81號)

本集團依據國內外的質量管理理念，通過推行質量驗證及產品召回等方面的管理，逐步提高質量管理水平並做好質量安全風險分析，在確定質量目標後，組織各公司的質量、技術、生產部門共同協力提高藥品質量，務求讓產品達致國內及國外的產品質量要求。

質量體系

本集團已建立四級(集團級、公司級、部門級、班組級)的質量保證體系，具體如下：





產品與客戶

每個成員企業都設有質量控制及質量保證的專責部門，分別負責制定這兩大範疇相關的專業化管理工作：

質量控制部 — 按照原材料和成品的質量標準進行檢驗，保證不合格產品不發放及不合格物料不流入生產，同時進行產品穩定性研究、雜質分析及抽樣觀察和驗證；

質量保證部 — 主要負責對整個生產活動進行質量監督控制、生產變更控制及偏差管理等。

各成員企業內部都制定了糾正及預防措施，每月通過質量分析會和年度質量回顧，總結產品在生產質量、銷售、投訴及服務等方面存在的問題並制定相應的改進措施。

質量認證管理

近年來，石藥集團著眼提升產品質量標準，推行國際化戰略，嚴格按照各項認證的規定展開對生產環節的質量管理工作。以下為2017年本集團通過國內和國際主要認證的情況：

認證類型	認證機構	認證情況
新版 GMP 認證	國家及各省食品藥品監督管理局	所有產品和劑型均通過了新版 GMP 認證
新版 GSP 認證	各省(市)食品藥品監督管理局	本集團旗下藥品批發企業已通過了新版 GSP 認證
ISO9001 認證	第三方認證機構	全部生產性成員企業已通過認證
美國 FDA 認證	美國食品藥品監督管理局	28 個產品通過認證
歐盟認證	歐洲各成員國藥品質量管理局	4 個產品通過了歐盟及其成員國的現場檢查
歐洲藥典適用性(CEP) 認證	歐洲藥品質量管理局	13 個產品獲得 CEP 證書



產品與客戶

此外，本集團部份成員企業現亦通過澳大利亞、秘魯、南非、哥倫比亞、菲律賓、埃塞俄比亞、蘇丹、韓國及日本等國藥品監管局的GMP認證檢查。

藥品標準管理

目前本集團有原料藥和成藥兩大系列產品，其中成藥有粉針劑(含凍乾粉針劑)、小容量注射劑、大容量注射劑、膠囊(含硬膠囊、軟膠囊)、片劑、顆粒劑、干混懸劑、口服液、口服溶液劑、中成藥等多個劑型。所有產品除了嚴格執行國家法定標準外，出口產品亦需要符合歐洲藥典(EP)、美國藥典(USP)、英國藥典(BP)及日本藥典(JP)等國際藥典標準。故此，本集團制定了嚴格的企業內控標準，產品必須符合內控標準才允許放行銷售。

產品質量承諾

多年來，本集團不斷地改進質量管理工作，並為保障用藥安全及患者的利益做出以下的質量承諾：

- 一、嚴格遵守和執行相關法律法規的要求，並保證以誠信經營，在生產加工、銷售、品牌宣傳、售後服務活動中誠信守法、不弄虛作假；
- 二、按照相關國家藥典建立產品的質量標準，確保產品符合質量及法律法規要求；
- 三、遵照《藥品生產質量管理規範》及GB/T19001-2016(ISO9001-2015)質量管理體系要求，建立健全的質量管理體系，持續改進及完善產品質量的檔案管理，並對關鍵過程進行嚴格質量控制和計量檢驗；
- 四、通過內審及管理評審，不斷推動質量管理水平的提升；
- 五、確保用於產品檢驗的檢測量具、儀器設備經過校準(有資質的校驗機構)，使所有質量檢驗活動嚴謹有效，並保證相關質量管理的記錄具有可追溯性；
- 六、借助ERP及SAP管理系統，實施產品序號管理；
- 七、承諾以顧客為關注焦點，完善售後服務管理體系，切實做好售後服務，以客戶滿意為企業的行為準則。

為了有效實踐以上的質量承諾，本集團建立了質量管理和檢驗團隊，其中不乏擁有碩士和本科學歷以上的管理人員，執行本集團的質量管理體系和編制覆蓋各環節的管理文件。在硬件方面，本集團通過運用國內外先進儀器對藥品的生產過程實施監控，確保從原料進廠到成品出廠的產品生產全過程受控。



產品與客戶

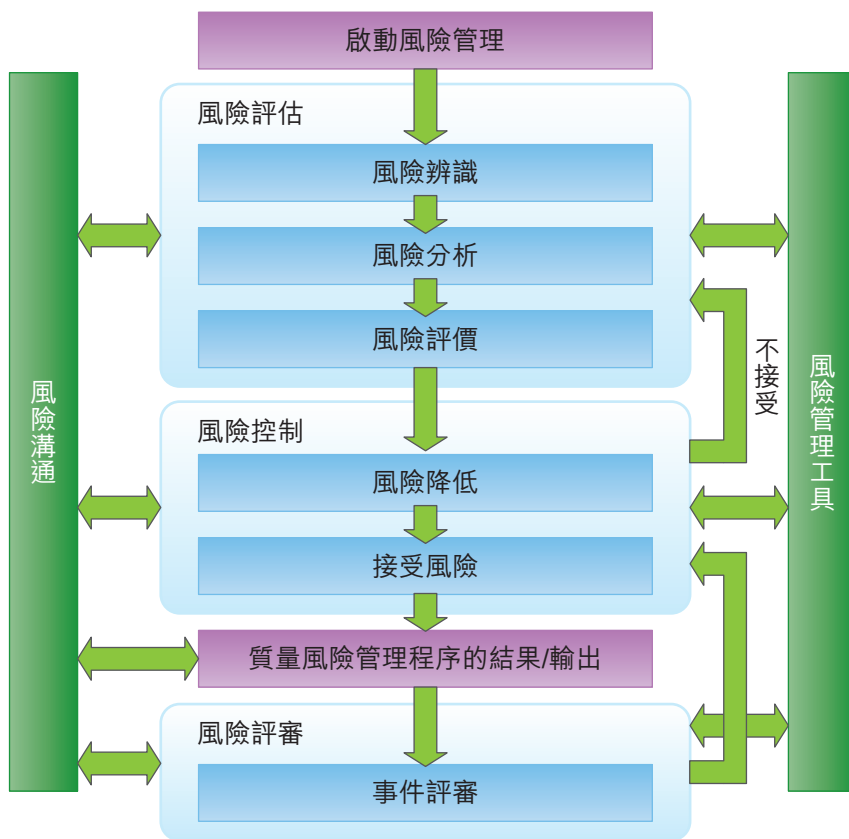
質量安全風險管理

石藥集團高度重視患者的用藥安全，致力做好質量安全風險的相關管理工作。

風險防控制度

本集團根據 GMP 及 FDA 等認證的要求，並結合世界衛生組織 (WHO)、國際製藥工程協會 (ISPE) 及人用藥物註冊技術要求國際協調會 (ICH) 等機構編制的指南，制定《質量安全風險預警方案》及《質量風險監測評估預警管理程序》等管理制度和操作規程，明確規定質量安全風險的評估流程、管理方法和防控措施。

此外，本集團亦建立全方位的質量風險防控系統，從多角度收集及劃分信息。在風險評估過程中，質量監管部門使用失效模式、影響因素分析及魚刺圖等評估分析工具，對各種藥品及工序進行風險評估，並根據評估結果實行分級管理，以制定相應的應對方案。



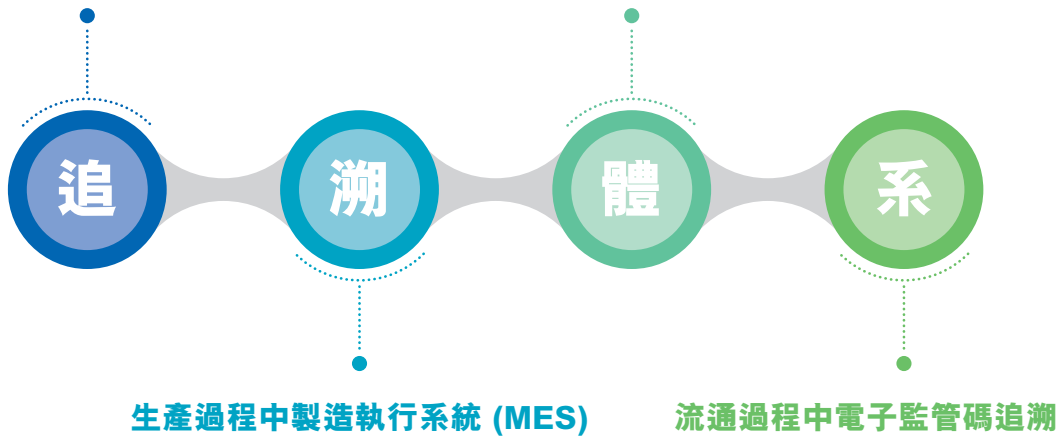


產品與客戶

藥品質量安全追溯及召回機制

記錄中批號追溯

檢驗實驗室信息管理系統 (LIMS)



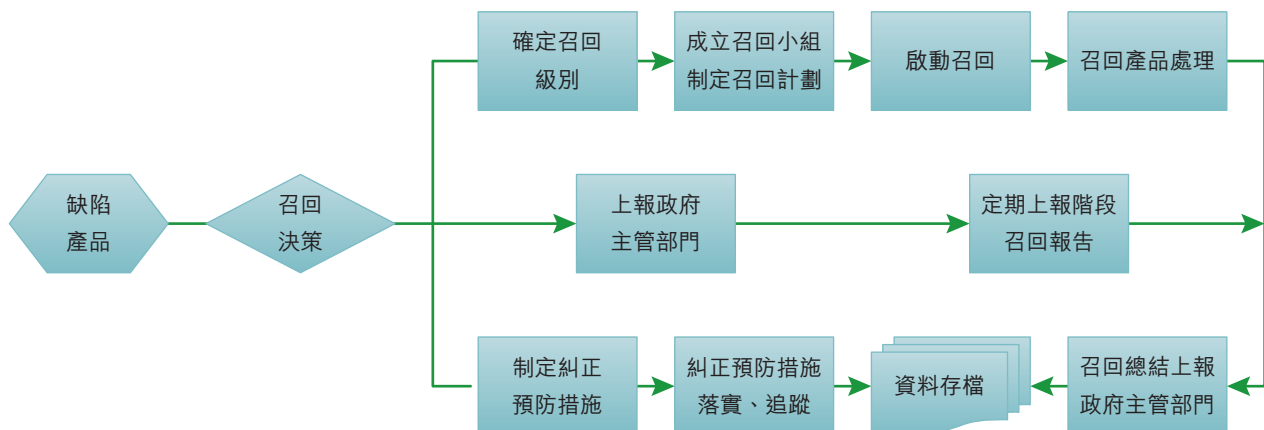
本集團現已在物料採購、藥品生產、成品檢驗至銷售發貨等各環節，建立了整個藥品生命周期的質量安全追溯體系，並設有藥品質量安全委員會負責日常不良反應的收集工作，嚴格執行《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等相關法律法規，每年更新及上報藥品定期安全性報告。

同時，本集團制定有關藥品不良反應報告與監測的上報管理規定，以及關於群體不良反應事件的應急處理方案，確保在發生不良反應事件時能迅速啟動應急措施，並及時上報予國家食品藥品監督管理局和河北省藥品不良反應監測中心。

針對不良產品的召回，本集團設有《產品召回管理制度》，明確訂立質量及銷售等部門的職責及建立產品召回的相關流程，並安排各公司定期模擬產品召回演練，以保證產品召回系統的有效性。



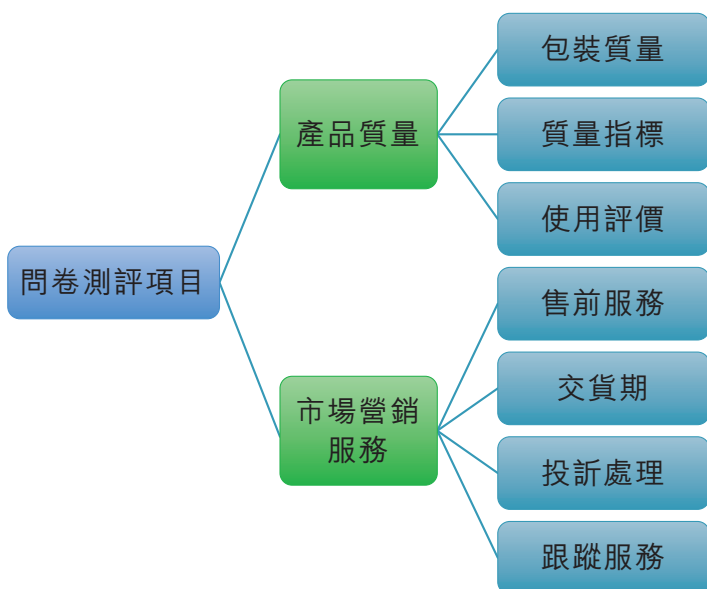
產品與客戶



產品設訴處理

現時本集團的銷售服務網絡已經覆蓋全國各省、市、縣、乃至鄉鎮。各成員企業在每個大中型城市設立辦事機構，由售後服務人員為周邊的市場提供全面的產品售前諮詢、過程服務和售後服務。各營銷體系均設立客服中心及相應的營銷服務應對系統，並設有服務熱綫以第一時間受理顧客諮詢及投訴。

通過完善的產品投訴處理流程，銷售部門在接到客戶投訴時會儘早與用戶取得聯繫，經詳細調查及了解情況後給予客戶答覆和解釋。本集團每年透過問卷形式開展有關客戶滿意度的調查，對產品質量及營銷服務兩方面的各項指標進行評估及匯總分析，並根據顧客回訪、論壇、座談會、月度銷售分析會及年度營銷研討會等回饋機制，檢驗投訴渠道及質量信息回饋機制是否健全和有效。





產品與客戶

合規營銷

誠實守信是本集團的企業文化中對管理團隊形象最首要的詮釋。本集團長期以來以誠信經營並設有誠信監督機制，聘請專業法律顧問定期向管理和業務部門進行合同法、產品質量法、反不正當競爭法等法律知識的培訓，使相關人員在簽訂和履行合同能掌握有關法律法規。在產品銷售及推廣的過程中，本集團亦嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和《藥品說明書和標籤管理規定》等有關廣告及標籤管理的相關法律法規，確保誠信經營及不弄虛作假。

同時，企業按照《合同法》等相關規定建立內部的信用管理制度，制定了《石藥集團誠信經營管理標準》及詳細的誠信經營條款，以嚴厲的手段對違反誠信經營標準的單位和個人給予相應懲處，保證誠信經營「有法可依」，堅決反對和抵制各種形式的商業賄賂行為。本集團遵守市場規則及堅守營銷理念，要求員工靠優質的產品及真誠的服務贏得市場和客戶的信任。



僱傭與勞工常規

做好人才管理，踐行對員工的責任

人才是企業最重要的資本，石藥集團深明與人才共同可持續發展的重要性，希望通過為人才營造一個良好的工作環境，凝聚不同人才，讓我們與員工一起共同成長。

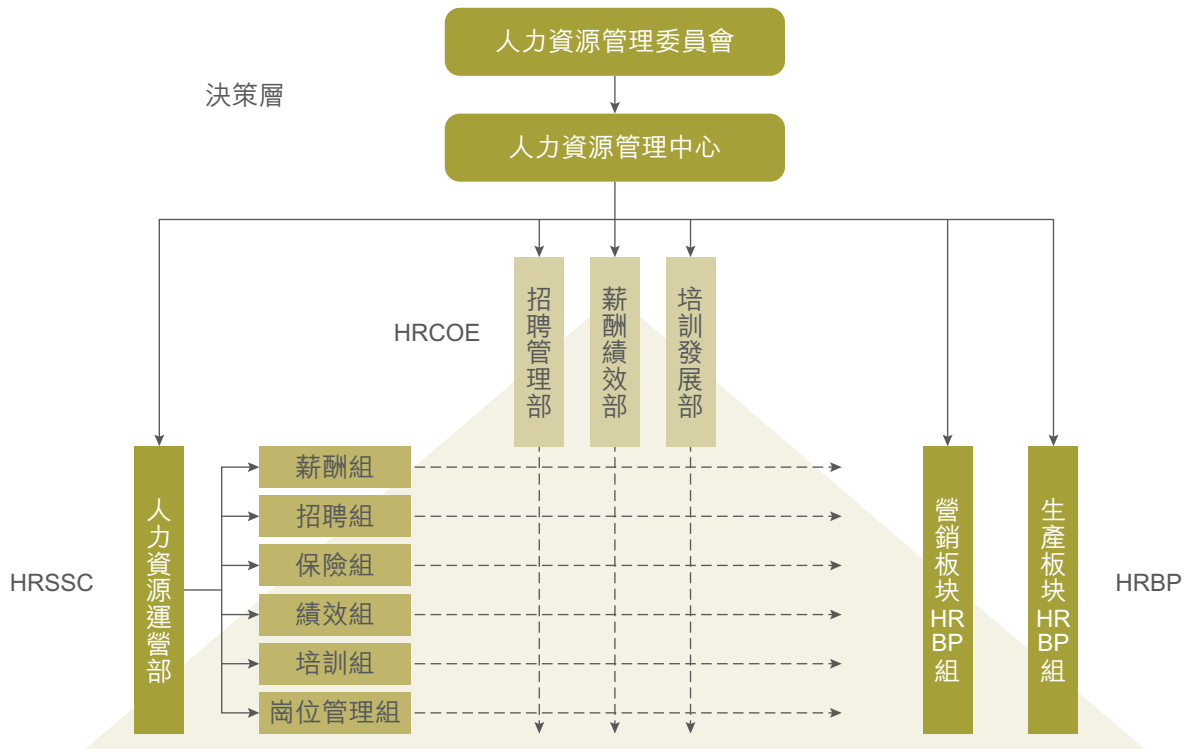
本集團的發展得益於具備先進管理理念的優秀管理團隊，以及依靠一支具備行業前沿科技創新能力的研發團隊。

本集團現已建立各項人力資源管理制度，明確職工權益和相關勞動關係規範，並致力營造誠信守法的企業文化。「依靠人才，成就人才，以人才興企」一直以來是本集團的人才發展理念。本集團在這個理念的指導下，逐步設立完善的員工薪酬、培訓及發展體系，為管理人員、專業技術人員、操作員工等設計及搭建全方位的職業發展和晉升通道。

2017年，本集團對人力資源管理的現有組織架構進行重新設計，設立了人力資源管理委員會。人力資源管理委員會的成立旨在加強和規範人力資源管理，以及促進決策的標準化和制度化，藉以進一步提高人力資源管理水平。為提升人力資源管理的運營效率、降低企業運營成本及加強集團管控，本集團擬取消各事業部和子公司的人力資源管理部，建立集團整體的人力資源三支柱管理體系。在新的體系下，原人力資源管理部被撤銷，由新成立的人力資源中心取而代之，並下設招聘管理部、薪酬績效部、培訓發展部及人力資源業務合作夥伴(HRBP)管理團隊。組織架構圖如下：



僱傭與勞工常規



由於製造板塊和銷售板塊的業務和人員特點截然不同，導致關注的人力資源管理問題有巨大的差異，因此，本集團分別設置銷售和生產兩大HRBP團隊。HRBP的主要職責是主動挖掘和引導部門需求，協調各方資源並為業務部門提供專業解決方案並推動方案落地實施(具體職責見下圖)。





僱傭與勞工常規

新的人力資源體系成立後，本集團將對人力資源管理制度進行以下的優化工作：

1. 優化跨事業部及跨公司人員調動流程，提高人員配備速度；
2. 增加生產及營銷板塊 HRBP 總監的審核，以擴大板塊內部缺員協調範圍和增加板塊內人員協調力度；
3. 實現資源共享，尤其是對於生產或經營變化較大的公司，組織跨公司人員分流，從而節降人工成本；
4. 加大對於研發臨床中心的支持作用。為配合臨床中心的籌建，人力資源中心從人員配置、薪酬體系搭建及高端人才引入等方面提供專業支持，充分發揮三支柱體系的作用；
5. 繼續完善高端人才引進流程，每月組織不低於兩次的博士及外聘專家面試；及
6. 建立臨床中心薪酬體系，並制定不同區域的薪酬標準及對接市場的薪酬標準，確保高端人才的引入。

人才結構

截止二零一七年十二月底，本集團在職人員為 11,206 人，較二零一六年底增加 677 人，其中男性和女性員工分別佔 5,774 人(佔集團總人數 51.5%)及 5,432 人(佔集團總人數 48.5%)。年內，本集團繼續優化人員結構，堅持下述的人才結構提升方針，以配合近年以來的業務轉型。

人才年輕化：本集團重視人才的年輕化以及新一代人才梯隊建設，讓人員結構更好地配合本集團未來的業務發展，以及越來越多的年輕人走上公司的核心崗位，成為公司的中堅力量。截止二零一七年十二月底，30 歲以下的人員總數達到 4,746 人，佔集團總人數的 42.4%。

	年齡結構	30 歲及以下	30-50 歲	50 歲及以上
總人數	11,206	4,746	6,095	365

學歷水平提升：本集團每年引進大量優秀人才，在補充基層崗位的同時吸納更多高學歷員工，以做好公司後備人才的培養工作。截止二零一七年十二月底，本科及以上學歷人員佔集團總人數的 35.3%。

	學歷結構	博士	碩士	本科	專科	專科以下
總人數	11,206	44	604	3,304	3,636	3,618



僱傭與勞工常規

本集團明確各級崗位的權限與職責，並通過內聘外選雙結合的方式來進行人員配置，有效地開展招聘及培訓等人力資源管理工作。

員工僱傭與權益

合法僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》(「《勞動法》」)及《中華人民共和國勞動合同法》(「《勞動合同法》」)相關法律法規，依法維護職工合法權益，全力構建和諧穩定的勞動關係，並曾榮獲「河北省 AAA 級勞動關係和諧企業」和「全國就業先進企業」等稱號。本集團各成員企業一直堅守以下的僱傭原則，確保員工得到最大的法規保障：

- 一、執行完善的集體合同制度。通過平等協商，不斷提高集體合同的有效性，注重制訂和履行集體合同的質量，以構建企業與職工之間的和諧勞動關係；
- 二、依法使用勞工，與全部員工簽訂勞動合同，保障雙方按照國家法律法規和公司相關制度履行勞動合同的簽訂、變更、解除或終止手續，並依法為職工繳納社會保險；
- 三、設立招聘員工規定，嚴格做好員工招聘的管理工作，確保錄用員工的年齡在 18 周歲以上，符合《勞動法》之年齡規定，以保證招聘的合法性，防止及控制相關的法律風險；
- 四、執行法定帶薪休假制度，防止強制職工勞動的情況發生，保證員工的休息權，讓員工在僱傭過程中勞逸結合；
- 五、全面保障女職工的合法權益，對女職工三期(孕期、產期、哺乳期)進行適時及合理的照顧，安排合適的工作崗位；
- 六、依托公司工會組織，結合員工生產及生活開展各種勞動競賽、職工權益保護、文娛活動、職工旅游等活動，建立了以職工代表大會為基本形式的民主管理制度；及
- 七、建立健全的工資分配支付制度，及時足額發放工資，並堅持員工與企業共享發展成果，讓員工工資隨公司經濟效益的增長而逐步提高。

引進人才

企業的發展和產品創新，離不開由高端人才組成的行業技術專家團隊。本集團確定人才引進的目標、方向和重點，實行有效且開放的引進人才政策，不以地域局限吸引國內以及海外創新人才，引進後不拘一格使用人才。經過多年的儲備及培養，本集團擁有一支高端科研隊伍，構建起本集團強勁的科研引擎，務求以新藥研發實力位居國內製藥行業最前列。



僱傭與勞工常規

於2017年在石家莊舉辦的「第三屆國家高新區生物醫藥產業集群協同創新工作會暨中國生物醫藥園區協同創新與產業集群發展大會暨創新創業直通車活動」上，本集團啓動了一個關於全國性製藥工程領域工程專業學位研究生聯合培養基地的計劃，希望通過聯合培養基地吸引更多的優秀工程碩士研究生，並培養出與本集團匹配度更高的專業人才。

本集團開展有關招聘優化的建設工作。人力資源中心引進北森招聘管理系統，從而實現招聘信息發佈、人員簡歷收集和人才庫的積累等業務流程處理和數據採集信息化。同時，招聘時人力資源部可以通過微信移動化處理工作，借助新的招聘平台有效提高工作效率、提升招聘質量及降低招聘成本。

年內，本集團繼續吸引各高校學生到本集團的各成員企業參觀和實習，成為這些對口院校重要的實習基地。本集團與清華大學及河北醫科大學簽署了戰略合作框架協議，雙方將在人才培養和科研開發等方面密切合作，基於企業需求加強高端創新人才培養，為本集團未來的發展源源不斷地提供各類專業及技術人才。

發展與培訓

專業培訓

本集團重視人才的專業培訓，採取企業與員工共同成長的方式管理員工的在職培訓及技術提升，籍以逐步建立管理職務與關鍵技術崗位等各類職位的人才庫，並對有潛力的員工實施後備人才培養計劃，為企業的可持續發展提供人才。

根據本集團加強創新及管理的發展方針並結合外部環境及內部現狀，人力資源中心制定了培訓的優化方案，基於專業和層級分別設置對應培訓課程，並重點加強企業內培訓導師隊伍的建設及管理。本集團選取各公司領導人員建設培訓導師隊伍，在建立集團內部課程體系的同時，我們致力構建員工不同階段的培訓體系。該體系涵蓋了新員工培訓、新員工工作導師制、員工晉升管理培訓、工商管理碩士／高級管理人員工商管理碩士(MBA/EMBA)能力提升培訓、英語培訓、海外工作、定期海內外學術交流，以及博士後工作站等範疇。



案例：組織專場 FC200-1 培訓，以加速新生代員工成長

本集團於2017年9月邀請生產及銷售系統部分高管人員，為2014-2016年入職的302名優秀畢業生(其中包括博士6人、碩士65人、本科231人)組織了專場FC200-1培訓，同時在培訓中採用「職業測評」及「綜合筆試」對參加培訓的人員進行評估，以遴選高潛人才，並通過後續安排的組織測評和筆試，以及與綜合排名靠前的優秀員工進行座談，做好高潛人員的崗位優化和培養。

在職員工每年均需要接受所屬部門對安全、質量、環保、勞動法規等相關技術和法規知識的專門培訓，有效促進普及法律常識和依法管治企業的相關工作。此外，本集團先後與北京大學、清華大學、瀋陽藥科大學、中國藥科大學等院校建立聯繫，每年選拔一些優秀的人才到這些高校進行深造。

發展及激勵

本集團一直以來營造一個能吸引、培養及激勵人才成長的工作環境，並致力為員工提供一個公平競爭的平台，確保每位員工都能獲得平等的發展機會和成長空間，努力做到用真情及事業發展機會留住人才。各成員企業還定期組織召開新員工座談會，了解新員工的工作、生活狀況和需求並提供各種支持和服務，建立同時重視品德和業績的用人機制。

為有效選拔管理隊伍，本集團引入基於勝任能力為原則的人力資源開發與管理模式，並建立相關的管理人員評價選拔體系及在集團內部積極推行「接班人」計劃，為集團發展儲備高素質人才，以致多年來本集團能有效地培養及選拔大量年輕的優秀管理人才。在專業技術隊伍建設方面，本集團逐步構建「專業序列和任職資格管理體系」，要求專業技術人員需定期進行專業能力及通用核心能力的考核和評價，並給予相應的技術職務和待遇，以激發專業技術人員持續刻苦鑽研技術的積極性。

另外，本集團設計具有激勵性的薪酬體系，務求在突出崗位貢獻的同時，充分體現薪酬的激勵性。在管理人員和專業技術人員薪酬體系中，本集團採用基於崗位、能力和業績的寬帶薪酬架構，減少工資級別及加大同一級別的薪酬浮動範圍，結合勝任能力和任職資格的評價，定期進行薪酬的晉級調整並提升薪酬水平，使有能力的人才在企業中得到充分發展。



健康與安全

本集團把安全生產作為生產管理的重要基本點，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》等相關的法律法規，鼓勵各成員企業內每個職工都在自己崗位上認真履行各自的安全職責，確切推行安全生產責任制，實現全員參與的全過程安全生產管理。

本集團一直以來致力優化安全事故應急預案及組織多種形式的演練，並修訂《安全生產責任管理制度》和《職業病危害告知與警示制度》等相關管理制度及程序文件。2017年，本集團各成員企業繼續實現了「五零一低」（死亡、重傷、多人受傷、職業病、中毒事故為零及低輕傷事故率）的職業健康與安全管理目標，並且沒有因重傷而損失的工作日數及因工而死亡的事務。

安全生產

本集團建立了完善的安全生產管理體系，致力推行OHSAS18001職業健康安全管理體系及實踐《職業健康安全管理體系規範》，並要求各成員企業的生產部門必須在計劃及制定生產流程時考慮職業健康安全的相關工作。各生產性成員企業均已具備各種安全生產條件及通過了相關的職業健康安全管理體系認證和安全標準化評審，並取得安全生產許可證。

集團運營管理部領導各事業部及子公司的安全管理工作，每月組織召開安全生產例會，讓各成員企業的主管領導匯報職業健康安全管理體系的工作情況、職業健康安全項目當前進展情況，以及生產安全隱患排查及整改情況，並提出下一階段安全任務的工作安排和具體意見。2017年，各成員企業繼續嚴格按照管理手冊和程序文件的規定穩定地運行，通過每月組織召開一次安全環境例會對各部門的目標完成情況進行檢查，並進一步完善內部考核辦法。

在生產工藝管理方面，本集團制定了工藝風險分析制度，詳細列明生產操作規程的編制、審查與使用控制，以及工藝安全培訓的程序、內容、頻次及記錄管理等規則。本集團不時根據公司技術改造需求，對現有的舊工藝、舊設備進行更新，改進不符合安全生產的操作方法，逐步淘汰落後的工藝和設備，減少及根除產生有害物質的生產環節，以降低職業性危險及提高工作環境。



僱傭與勞工常規

為了規避因設備原因造成的傷亡事故，各成員企業的技改設備部門定期對全公司各類設備開展綜合性和專業性檢查，編制和審批各公司的設備大修計劃，確保防塵防毒等各種防護設備和勞動保護設施的正常使用。如發生任何設備出現故障，各部門立即配合事故調查組對事故進行調查取證，提出解決措施和按規定及時並準確地上報事故情況。

職業健康

本集團設有健全的職業健康監護制度，保證職業健康監護工作的落實，加強對職業病防治的管理。各主要職能部門和車間根據職業健康目標，不斷優化職業健康管理方案。集團運營管理部對各部門在職業健康方面的情況定期進行檢查及評估，保證各部門能達到預設的目標。

本集團依照《中華人民共和國職業病防治法》的規定，為接觸職業病危害因素崗位的員工進行職業健康體檢，以及聘請具備相關資格的檢測機構對各成員企業接觸有塵及有毒作業的崗位進行職業危害因素檢測，不時更新及妥善保存職業健康監護檔案，並對轉崗和離崗員工職業健康狀況進行有效監控。

當職工被確診患有職業病後，各成員企業根據職業病診斷機構的意見，及時安排其醫治或療養。若該職工在醫治或療養後被確認不宜繼續從事原有工作時，所屬工作單位將其調離原有工作崗位，另行安排其他合適的工作。

各成員企業亦按照《危險源辨識、風險評價及風險控制程序》和《環境因素控制管理程序》不斷對各部門的危險源和環境因素重新進行識別和評價，使顯著危險源得到有效控制。此外，本集團專責部門亦採用LEC評價法對公司內生產活動經營中的所有危險源進行辨識，該方法用於系統風險有關的三種因素指標來評價操作人員傷亡風險大小，這三種因素分別是：L(likelihood，事故發生的可能性)、E(exposure，人員暴露於危險環境中的頻繁程度)和C(consequence，一旦發生事故可能造成的後果)。

生產車間使用的危險化學品(如：甲醇、丙酮等)均有安全標籤，設備設施均需密閉操作以防止泄漏，並向操作人員提供安全技術說明書及為職工免費提供符合國家規定的勞動防護用品，如在產生對有毒有害氣體、粉塵的崗位均配備了防毒口罩、防塵面具等防護用品。在生產及儲存有毒物品或危險化學品的區域均會設置黃色區域警示綫和安全警示標識，並設有急救設施及提供明確記載有關中毒危害種類、後果、預防以及應急救治措施等的警示說明。



僱傭與勞工常規

安全培訓與教育

本集團不時向各部門下發各種有關安全生產的法規信息、職業健康和生產安全的內部動態，以及消防安全知識和技術等與安全生產有關的通知和信息。

各成員企業已制定了三級(公司級、車間級及崗位級)培訓計劃，並定期安排從業人員參與其所從事崗位相應的安全培訓。培訓內容涵蓋崗位操作安全知識、危險源辨識方法、安全監護資格、消防知識及消防器材使用等方面的專項培訓，以及不同工作崗位採用新工藝、新技術、新設備和新材料的專門教育。未經安全教育和培訓合格的從業人員不得上崗作業。

每年主要成員企業組織年度應急演練計劃，包括針對危險化學品泄漏、中毒、觸電、火災等事故進行專項演練。生產部門每月亦按照計劃為生產過程中各班組進行不同形式的在崗應急演練及醫療救護活動。

各主要成員企業年內亦舉行了安全月活動，展開一系列應急演練、全員警示教育，以及隱患排查治理等活動，以鼓勵各部門積極完善預防事故的方法和加強職工於事故中自我保護的防範意識及滅火設施的操作能力。



以下為一些成員企業於2017年進行有關安全生產管理的亮點工作：

企業名稱	工作事項
維生藥業	<p>制定詳細的應急演練計劃，細化到班組及崗位，保證每半年全員演練1遍，1月份共組織演練29次，大大提高了員工的應急能力。</p> <p>安全生產月演練</p> <p>夜間應急演練</p>





僱傭與勞工常規

歐意藥業	<ol style="list-style-type: none">1、安全月組織了豐富多彩的安全活動(包括宣傳教育、以安全為主題的才藝比拼、消防技能比武等)；2、每季度進行崗位班組安全建設的評比排名，督促崗位做好班組安全活動及隱患排查；3、落實《危險化學品企業事故隱患排查實施導則》的檢查內容，實行逐級隱患排查，並建立隱患排查網絡，以消除安全隱患。
聖雪	<ol style="list-style-type: none">1、職業病宣傳周：圍繞宣傳周主題，開展一系列的宣傳教育活動，普及職業病防治法律法規和基礎知識，以提升全員職工職業病危害防治意識；2、安全生產活動月：開展以「平安在身邊」為主題的宣傳活動，營造安全生產的濃厚氛圍。3、消防宣傳月：強化員工消防安全意識，提高自防自救能力。 
中潤生產區	<p>為加強安全基礎管理及嚴格規範職工安全作業行為，公司組織及實施了「手指口述」安全確認法工作，通過將各崗位作業程序和安全要點製作成操作口訣卡片並放置到崗位上，讓職工在熟記操作口訣的基礎上，通過心想、眼看、手指、口述進行熟練掌握，從而形成濃厚的安全學習氛圍。</p> 



環境保護

做好環保工作，踐行對環境的責任

企業發展與環境保護，兩者之間需要取得平衡。本集團深知環境保護是企業在經濟發展中不可或缺的社會責任，故此多年來積極完善對環境保護及節能減排方面的工作，致力減少業務發展對環境及天然資源的影響。

環境管理體系

石藥集團積極構建完善的環保管理制度，設立了專責環保職業健康安全的監督及管理部門，並採取總部負責監督效能、子公司負責具體運營的管理方式。集團總部由運營管理部負責監察整體的環境保護管理工作，各子公司亦設有專門的環保管理部門。於2017年本集團各主要成員均通過了ISO14001環境管理體系認證。

本集團致力做好對危險源頭的識別和風險管理的工作，並通過持續評估及審核各項績效指標，提升本集團在環保方面的表現。為了能更完善地履行法律法規的要求，本集團不時加強對原有法律法規的認識，以及對新增及修訂的法律法規及時進行深入瞭解及全面的合規性評估，確保能及時對相關制度和流程進行修訂。同時，各成員企業亦通過公司內部的區域網、培訓計劃以及生產車間內值班前及值班後會議等形式將環保知識及有關的環保政策、法規告知相關部門及員工，提升員工對適用國家法律法規和地方標準的認知，以提高企業環境保護意識。

本集團設立了突發環境事件應急機制，並根據各成員企業的實際情況制定《突發環境事件應急預案》，以確保在發生突發環境事件時，各項應急工作能夠快速及高效有序地啟動，最大限度地減輕突發環境事件對環境造成的危害和業務運作的損失。此外，本集團亦明確訂立就環保及職業健康安全的事務調查機制及建立事故信息數據庫，對事故進行比較、評價和預測，在調查和分析的基礎上制訂切實可行的預防事故措施。



環境保護

污染物排放

本集團嚴格執行下列國家頒布有關污染廢物排放的主要法律法規，以及河北省和石家莊市發出的相關條例及修正案：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；及
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

各成員企業每年識別適用於公司的法律法規及其他要求，並對適用的條款進行摘錄，於年底對污染物排放進行合規性評價，編寫環境管理體系運行報告及關於環境法律法規遵循情況的評價表，按照分析結果查找及修正當中的不足，並不時修訂廢水排放及固廢處理的管理制度。

此外，各成員企業均按照政府環保部門的要求安裝污染源自動在線監測系統，確保能通過政府監察部門有關法律法規的符合性評審，並在2017年取得由河北省環境保護廳頒發的《河北省排放污染物許可證》。本集團亦定期進行環境管理體系的內部審核並開具不符合事項報告，對於出現不符合項目的車間制定糾正措施及對該等措施的有效性進行跟踪驗證。

案例：

維生藥業按照政府環保部門提出關於做好企業二維碼信息化管理及向社會公開主要污染物資料的管理要求，完成了在總排放口設置企業二維碼信息公示牌和公開環保信息的大螢幕安裝。



本集團十分重視生產過程對附近環境的影響，於2017年繼續加強對各車間產生的大氣污染物、污水以及工業固體廢棄物的監控力度，及時追蹤和反饋任何超標排污現象，不斷降低污染總排放量，以減輕末端治理壓力。



環境保護

廢氣

大氣環境保護事關人民群眾的根本利益和經濟持續健康發展。當前，我國大氣污染形勢嚴峻，以可吸入顆粒物(如PM2.5)為特徵的區域性大氣環境問題日益突出，損害居民群眾身體健康並影響社會和諧穩定。

本集團積極治理在生產過程中產生的廢氣，除採用密閉方式收集廢氣外，還設置各種先進的尾氣吸收裝置(例如收集系統內碳纖維吸附、碱噴淋加活性炭吸附及UV光催化技術等)，確保各成員企業能符合工業企業廢氣排放標準的要求。

溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要來自生產過程中產生的二氧化碳，以及車間生產所用設備消耗的電力和加熱設備所需要的蒸汽。2017年，本集團根據河北省發展和改革委員會發布的《河北省工業其他行業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，各成員企業編制溫室氣體排放報告，報告內包括企業基本及溫室氣體排放情況，排放因子數據及來源說明，以及溫室氣體排放量的核算。本集團將會密切關注有關全國碳排放交易市場的發展，積極了解企業溫室氣體排放核算方法及報告的要求，切實加強相關數據管理工作。

廢水

各成員企業排入管網內含有COD和氨氮等污染物的工業廢水均需要由廠區內污水處理站進行預處理達標後才可排入市政污水處理系統，保證外排廢水能達到國家發出的污水綜合排放標準。污水處理站採用多級生物處理工藝，包括先進的IC厭氧工藝、MBR膜工藝及高效複合菌種技術等，有效降低廢水中的污染物含量後進行分解處理。

為了確保環保設施全年穩定運行，環保專業人員按照《環保站處理系統標準操作程序》24小時分班巡檢和化驗排水，並由上級部門定時進行抽查，確保污水排放的穩定達標。2017年，各成員企業嚴格執行《新園區排水系統管理制度》及《污水處理中心處理系統標準操作程序》，並加大對車間廢水排放的檢查力度。



固體廢棄物

工業固體廢棄物可大致分為無害廢棄物和危險廢棄物。本集團針對危險廢棄物設有專人管理，按照國家危險廢物名錄進行收集分類，對危險廢棄物的外包裝和貯存點作出標識以妥善貯存，並將危險廢棄物統一收集後委托具備相關資質的單位進行無害化集中處置，保證危險廢棄物得到合規處置。各成員企業的環保管理部門嚴格執行《固體廢棄物排放管理制度》並不時根據《國家危廢名錄》的修訂，對危險廢棄物合規性管理提出進一步優化的建議，以及就環保相關制度的實施組織員工培訓工作。一般生活及無害固體廢物則由市政府環境衛生部門收集。以新諾威公司為例，該公司致力提升固體廢物處置技術，並採用高壓板框和漿葉乾燥設施處理環保污泥，令污泥含水率大幅度降低，有效實現固體廢物的減量化。

能源消耗

本集團已建立及不斷優化能源管理體系，實施規範化、系統化節能監督管理，並依照《中華人民共和國節約能源法》的規定支持推動節約能源及提高能源利用效率，促進經濟與社會全面協調及可持續發展。

生產部門推行能源計量管理，對生產車間中使用的各種能源實行能源消耗定額管理。能源消耗定額由生產部門根據生產運行情況而定，一般每半年進行修訂，並可按特殊情況及時調整。各成員企業的車間根據下達的指標設定各生產工序和車間內主要耗能設備的消耗定額。生產部門亦負責能源消耗統計和能源利用狀況分析，進行各車間的月度能源定額核算，審閱各車間日、周能源報表，並建立《能源購入與使用情況台賬》，對各類能源的消耗實行分類數據結算和統計，確保能源消耗統計數據真實和完整。

2017年，本集團開始於綜合園區內的企業推行智慧化節能管理，各車間每天將實際的能源消耗數據傳送至能源管理中心，並就自動形成的日報、週報及月報資料與指標作對比分析，針對能源使用情況進行智能自動調節。另一方面，車間亦利用能源計量平台即時監控各動力系統的運行狀態(溫度、壓力及流量等)，並結合車間的使用情況，調控動力系統的總流量，有效管理車間設備的開啓及使用效率。

本集團持續關注車間主要耗能設備，根據設備運行狀態、生產需求、耗能分類標準去篩選耗能(包括電、蒸汽及水)較多的重點設施，由車間按照合理用能的原則對這些重點能設施加強節能管理，並提出對節能技術措施的建議或計劃，以及定期開展節能教育和崗位節能培訓。



環境保護

以下為本集團於2017年的排污及資源使用數據：

污染物排放		
排放物種類	排放量	密度
溫室氣體	1,108,844.97 碳排放量 (tCO ₂ e)	7,171.17 (tCO ₂ e / 億港元收入)
其他廢氣		
— 二氧化硫	61.96 噸	
— 氮氧化物	73.90 噸	
固體廢棄物	53,566.61 噸	346.43 (噸 / 億港元收入)
— 危險廢棄物	9,019.27 噸	
— 一般工業廢物	44,547.34 噸	
廢水	620.88 萬噸	
其中：		
— COD	678.73 噸	
— 氨氮	86.39 噸	
資源使用		
資源種類	使用量	密度
電	63,012.97 萬千瓦時	407.52 (萬千瓦時 / 億港元收入)
蒸汽	1,293,803.71 噸	8,367.35 (噸 / 億港元收入)
煤	7,082.57 噸	45.80 (噸 / 億港元收入)
水		
新鮮取水量：	7,305,306.26 立方米	47,245.22 (立方米 / 億港元收入)
— 地下水	1,951,239.00 立方米	
— 市政水	5,354,067.26 立方米	
包裝材料	17,965.34 噸	116.19 (噸 / 億港元收入)



環境保護

清潔生產

本集團嚴格遵照《中華人民共和國清潔生產促進法》的相關規定，並致力進一步削減污染物排放量及加大對工業污染源的治理。2017年，本集團繼續積極推行清潔生產及加強工業污染防治，並不斷改進生產工序設計、使用清潔的能源和原料，及採用先進的工藝技術與設備。本集團深明只有從源頭削減污染及提高資源利用效率，才能有效減少或者避免生產過程中污染物的產生和排放，以及減輕或者消除對附近社區環境和居民健康的危害。

此外，本集團成立了清潔生產和能源管理領導小組，負責協調由不同部門組成的清潔生產審核工作和各清潔生產項目的實施，制定年度清潔生產的工作計劃，並按照《清潔生產考核制度》進行獎懲。清潔生產審核工作是動態和連續的過程，各車間均遵循制訂的清潔生產步驟進行管理，務求持續改進本集團在清潔生產方面的績效表現。

各成員企業的車間亦設置清潔生產宣傳欄，對清潔生產知識及車間清潔生產動態等內容進行宣傳，並在年初制定清潔生產的培訓計劃及編訂培訓講義，希望通過一系列清潔生產培訓及宣傳，提高員工清潔生產的意識。

各成員企業生產部門不時瞭解政府及有關環境保護局管理部門對清潔生產的要求。現時，各成員企業在節能減排方面致力推動以下五類技術改造項目：

- 源頭減排項目：減少化學需氧量(COD)、廢水、廢氣及固體廢物排放；
- 節水項目：節約水資源；
- 節能項目：節約蒸汽和電力等能源；
- 降耗項目：降低原輔物料消耗；及
- 提升技術指標項目：提高產品產率、收率、成品率或其它生產指標



環境保護

本集團優先保證環境治理及節能減排項目的資金投入，確保生產過程能符合日益提升的環保政策監管要求，並達到國家設定的相關污染物排放標準。近年以來，本集團在節能減排方面的投資主要用於污水處理設施改造和環保處理工藝的改進，以及對基礎設施的優化和環保治理技術的提升。以下是本年度本集團在清潔生產方面的活動案例：

案例：

(1) 節水

2017年，為全面貫徹落實國家開展的節水行動，河北省加大推進社會及企業的節水力度，並積極解決省內水資源不足及嚴控地下水過度開採的問題。

本集團亦致力減少對地下水和市政水的使用，各成員企業年內加大對不同中水回收項目的投資，通過將水系統的中間水進行回收作循環水使用，藉以提升重複用水率。維生藥業本年度組織了公司全員參與節水型企業的創建工作，並成功獲河北水利廳評為「2017年度河北省級節水型企業」。

歐意藥業亦推動了各車間開展一次全員節水宣傳和合理化建議活動，從節約點滴水源做起，徵集節水建議以節降用水量。

(2) 節能

恩必普及歐意藥業在本年度積極推動智能化節能管理項目，利用能源管理中心的軟件平台，實現對綜合園區的能源計量進行智能化管理，目前多個車間、立體倉庫及綜合樓的能源計量全部實現了上傳至能源管理中心平台的功能，並且在能管平台上設置了各類報表，在報表中設置了各車間各動力品種的日用量指標。另外在推行智能化節能管理項目的同時，歐意藥業繼續投入及推廣各項節能項目，如在兩個園區新建項目設置了太陽能洗澡裝置和推廣使用進行LED潔淨節能照明燈。其他成員企業則對各自廠區的太陽能使用和節能照明進行了提升及改造。



(3) 減排

本集團一直以來積極投入於源頭減排的改進項目，務求從源頭減排。

2017年9月國家環境保護部發佈《排污許可證申請與核發技術規範製藥工業 — 原料藥製造》，本集團旗下中諾藥業的原料藥生產區 — 中潤生產區按照相關法規要求，完成了環保排污許可證的申報工作並通過國家環保部審核及核准排污，成為全國原料藥生產第一家取得新版排污許可證的企業。以下為中潤生產區年內的環保工作：

環保設施提升項目	源頭減排改進項目	環保管理亮點工作	全員參與環保活動
複合生物洗滌塔	減少氯水排放	生產尾氣異味深度治理	「六·五環境日」環境宣傳活動
採用複合生物洗滌塔技術對異味治理設施進行升級改造。新增的玻璃鋼生物洗滌噴淋塔進行硫化氫處理，通過微生物菌種篩選馴化，提高設施去除效率及降低成本。	生產車間洗氯水代替純化水配製氯化鈉項目，使用洗氯水代替純化水進行氯化鈉配製，減少洗氯水排放。	對生產尾氣進行深度治理，採用收集系統、堿洗吸收塔、氧化反應塔及水洗滌吸收塔等異味治理工藝，提高異味處理效果，並有效達到較低的排放標準。	環保知識宣傳板報、各車間製作宣傳條幅組織職工進行各項活動。通過環保宣傳，使職工增強了環保意識，提升了環保工作能力。同時通過活動，對廠內職工宣傳了環保理念和環保成果，共同維護環境。





環境保護



複合生物洗滌塔



生產尾氣異味深度治理

此外，維生藥業的維生素C菌渣無害化處理技術獲得河北省醫藥行業協會技術發明一等獎。

石藥銀湖公司嚴格落實大氣污染防治要求，除投資及實施了鍋爐脫硫除塵系統的升級及改造項目（包括增加預處理系統、改造迴圈水系統、增加布袋除塵器及輸煤連廊全封閉改造等）外，同時通過煙氣線上監測等精細化的管理手段極大減少二氧化硫和煙塵的排放濃度。





供應商管理

做好招標採購管理，踐行產品質量責任

隨著銷售和生產規模持續擴大，本集團的採購規模和品種也日益增多，故完善的採購管理對本集團產品的質量十分重要。

本集團建立完善的供應商管理制度，明確採購、生產及質量等相關管理部門的職責和權限，制定物料分類的原則和依據，對所有物料實行分類管理，並詳細列出每種物料所屬的類別，如生產用原料、輔料和包裝材料等。

經過與供應商長期業務往來，本集團通過已與核心供應商建立了長久穩定的戰略合作夥伴關係，致力做到信息共享、互利共贏及風險共擔。為了滿足顧客的需求，本集團幫助重要供應商改進工藝並提供技術支持，使其與本集團於供應風險管理上同步發展。

2017年，受國家對環境保護和安全的關注持續提升，部份供應商的生產及物料運輸亦受到影響及限制。集採中心一直將保證供應作為本年度重中之重的的工作，通過採取多項措施(包括大力進行合資格供應商的開發以增加供應渠道、協調廠區全力加強庫存管理及加強到供應商現場的盯催等)，在年內保障了各廠區的穩定生產。

採購管理制度

本集團設立了集採中心，協調各成員企業的採購需求，務求通過統一招標、集中議價採購及開發新供應商等方式實現採購成本節降，並不斷優化供應風險管理的程序。集採中心亦不時評估及減少單一供應商對物料供應穩定的影響，在供應商成為政府或環保部門重點監控或督辦的對象時及時採取應對措施。

2017年，集採中心繼續加強採購合同管理及對採購管理制度進行梳理，在優化原有制度的同時，根據當前採購工作的實際情況新增各項制度，如研發物料採購、採購應急預案及內部監察審計等制度，其中新增的內部審計管理制度深化了倡導道德採購的工作。



供應商管理

在信息系統建設方面，本集團建有辦公自動化系統(OA)和企業資源計劃系統(ERP)，提供採購信息的共享平台，通過交流和資源共享有效地為招標採購決策提供實時依據。年內，集採中心積極推進信息化建設的工作，隨著低值易耗採購計劃軟件上線，實現採購計劃在系統自動整理及對採購過程的全程監控；在採購審批完成後，信息系統自動生成防偽合同並轉換格式以便留存，部分後勤事務如月度績效及費用審批等也可於網上進行審批。這些信息化建設工作保證採購業務隨時可以上網查閱及跟蹤，網上審批亦解決了分散辦公及出差的難題，並大大提高了工作效率及細化各採購環節的審批流程。

集採中心制定物料採購管理規定，並定期與各事業部及子公司根據使用部門生產計劃編制生產類物料採購計劃。採購業務員根據採購計劃選擇適宜的物料採購定價方式。在採購過程中，採購業務員需積極尋找潛在供應商，確保參與招標和比價的供應商不少於兩家，並由招標小組成員或各成員企業內採購部門的主管領導與合資格的供應商進行議價。

採購部門會對合格供應商在資質、信譽、質量、價格等方面進行綜合評價，堅守比質比價的採購原則，以《相同物料比質量、相同質量比價格、相同價格比信譽》的方式，按既定的採購招標和比價審批流程的要求進行採購審批。

供應商評價機制

本集團建立了生產用物料(包括原料、輔料和包裝材料)供應商引入和淘汰管理機制，保障供應商結構合理有效，不斷規範供應商績效管理及優化供應商組合，以持續降低採購風險。

本集團對所有採購物料均設有嚴格的檢測標準，物料檢驗合格後方可投入生產使用。物料使用部門在使用過程中發現物料質量及服務等問題必須及時反饋給採購部門，由採購部門與供應商溝通解決，並需將由於產品質量原因而被取消合格供應商資格的供應商名稱及時匯報供應商管理員作備案。

質量管理部門定期組織對物料供應商進行質量評估，回顧及分析物料質量檢驗結果、審查供應商質量投訴和不合格處理記錄。質量管理部門每年亦會對質量評估不符合要求或年度供應商評價結果不合格的供應商進行淘汰。



供應商管理

質量審計

本集團成立以質量管理部門為核心的供應商審計小組對物料供應商的質量管理體系進行審計，並就供應商的質量制訂了審計規程，對審計時職責、內容、程序及標準等進行了詳細規定。供應商審計採用調查問卷和現場審計兩種形式。質量管理部門每年制定審計計劃，聯同有關部門對主要物料供應商進行質量審計，取消審計不合格供應商的資格。

現場審計

在供應商質量審計與供應風險管理過程中，現場考察扮演著關鍵的角色，考察範圍包括對供應商基礎信息(如GMP證書和其他質量認證)、環保安全情況以及財務狀況等。

在環境保護方面，審計小組檢查供應商是否有環境影響評價報告；是否取得排污許可證並符合廢氣、廢水等允許排放標準；是否有環保問題(主要關注異味投訴及固體廢物處置方法)及相匹配的環保設施。此外，本集團亦關注供應商在管理安全生產的績效表現，評估供應商對安全隱患及問題採取的治理或防範措施是否有效，確保供應商建立全體員工的個人安全培訓檔案及編制安全培訓計劃並按要求進行培訓。

為進一步規範供應商審計流程，以及樹立石藥集團公正嚴謹的企業形象，供應商審計小組在2017年需承諾嚴格遵守《石藥集團供應商審計紀律》，同時要求供應商填寫《接受石藥集團現場審計承諾書》，並設立完善的舉報機制，確保審計結果的公正性、真實性和有效性，以規避審計過程中審計人員出現不廉潔行為。

採購誠信管理

廉潔誠信是本集團與供應商雙方長期合作的基礎，故本集團一直致力於建立公平、公正及透明的採購機制，對員工有高標準的廉潔從業要求。2017年，本集團繼續定期組織有關廉潔自律的教育及培訓，就道德採購的定義、重要性、供應商公關行為及應對原則等進行詳細講解，並安排採購業務人員到不同機構交流學習。採購人員在初次進入崗位前均需進行廉潔方面的教育及對話，以明確理解本集團對採購人員行為規範的要求。

本集團嚴格執行《採購人員行為規範及責任追究管理辦法》，並規定採購人員在過節期間不得接受各種現金或其他禮品，如無法拒絕的禮品均需半個月內由員工主動登記作統一處理。集採中心亦設立投訴電話，對發現違反該管理辦法的行為，按既定制度進行責任追究。為提高員工遵守相關規定的自覺性，本集團亦要求各採購人員填寫相關利益申報表，確保採購人員在履行其職責前及過程中不受任何行為或事件影響其公正性。利益報告事項主要涉及採購人員本人或其親屬是否跟供貨商存在利益關係。

同時，本集團亦要求供應商保持誠信自律，通過信件方式向供應商發放廉潔採購方面的信息，清晰表達不得採取違規違法及進行不正當競爭的業務行為。如發現供應商出現不廉潔誠信及不合法規的現象，本集團將停止與該供應商的業務往來。



反貪污

做好廉政建設，踐行反腐敗的責任

石藥集團高度重視貪污腐敗問題，一直以來將反腐敗管理、廉政建設和廉政監督視為戰略性工作。

本集團的獨立監察保衛部門致力督促員工廉潔履行職務及守信從業，憑藉具約束性的內部政策以防止貪污腐敗，從而樹立廉潔形象及營造「以廉為榮、以貪為恥」的企業文化氛圍。

為了保障本集團各業務運作的正常秩序，以及促進本集團員工自覺遵守國家法律法規和本集團的各項規程與制度，2017年本集團繼續加強內部紀律檢查的制度建設，制定了一系列關於防止貪污腐敗的內部制度及規範，包括《石藥集團員工廉潔行為規範》、《石藥集團禮品饋贈管理規定》、《石藥集團合作方廉潔管理制度》、及《石藥集團管理人員、重點崗位人員離崗審計管理制度》等。這些制度涉及從員工入職培訓開始至離任的各個時期及各個方面。以下為2017年度本集團在反貪污及內部紀律檢查方面的重點工作：

（一）開展效能監察工作

為了更好的履行本集團和各成員企業在紀律檢查方面的監督及審計工作，本集團已建立對內部運營全方位及全過程的監控體系，從而防範和化解各種經營風險，以及促進集團經營水平和管理效益的提升。2017年3月，本集團開展了一輪專項效能監察及審計工作，對檢查中找出的問題及時進行督促整改，並對相關流程進一步規範。另外，效能監察審計對紀檢人員的業務技能提出更明確要求，有助提高紀檢人員在監督和檢查過程中發現和處理問題的能力，為進一步做好監督及檢查工作奠定必要的基礎。

（二）推動廉潔自律教育工作

為加強廉潔從業教育工作，以及營造依法經營和廉潔從業等良好風氣，監察保衛部於2017年9月初在集團範圍內開展了一次廉潔自律教育活動，下發了石藥集團《關於中秋、國慶「雙節」期間嚴格遵守廉潔自律規定的通知》，要求各重點崗位人員簽訂《廉潔風險防範承諾書》，承諾書簽訂率為100%。



(三) 完善招標採購工作的監督職能

為有效規範集團範圍內招標採購工作，監察保衛部派專人對招標採購的相關工作進行監督，並於2017年增加對合同審核和付款的檢查，以確保招標工作的規範開展。監察部於每季度末與集團財務部門分別對生產運營、營銷系統、集採中心的財務費用、差旅標準執行、費用支出等開展專項檢查，並對檢查中出現的問題進行及時督促整改。

此外，為了完善舉報途徑及增強內部處理舉報能力，本集團設立專門處理舉報的電話及郵箱，由專人負責接聽電話及查收電子郵箱。





社區投資

做好公益慈善工作，踐行對社會的責任

本集團自成立伊始以履行社會責任為一切經營行為的出發點，將「責任」二字融入到企業運行的每一個環節，並將其作為企業的使命和價值追求，以感恩之心回報社會。



本集團主席蔡東晨先生主持河北省石藥普恩慈善基金會啟動儀式

長期以來，本集團秉承「做好藥，為中國」的企業理念，時刻不忘企業的社會責任，主動投身於社會公益事業，推動了一系列社會公益活動，以實實在在的行動，全心全意致力回報社會。

為了更好地實踐在公益事業方面的工作，本集團主席蔡東晨先生聯同石藥控股集團有限公司(為本集團的關聯公司)在2015年底成立了河北省石藥普恩慈善基金會。該基金會的業務範圍包括：1)用於救助病、貧、困、老範圍內的弱勢群體，如重大疾病人員、貧困家庭及其子女助學、重大意外傷害及殘疾人員、孤寡老人等；2)重大自然災害救助等公益慈善活動。



社區投資

在基金會成立兩年以來，本集團借助基金會這個平台在「扶老、濟貧、援病、救困、助學」等領域積極組織相關公益活動，先後開展了多項公益活動，包括捐助企業內部貧困職工、捐資助學、慰問貧困兒童、精準幫扶貧困山區及愛老敬老等活動。以下為本年於不同領域進行的活動：

1. 助學領域	
2017年6月	捐款給深山小學，用於教師和學生公寓樓的改造建設項目，旨在讓深山的孩子們有機會上學和讀書。
2017年8月	連同上一屆大學生助學圓夢活動，兩屆活動成功令100多名考入本科院校的優秀貧困學生得到資助
2017年11月	開展晨光行動—「繪本相伴 悅享童年」携手共建繪本捐贈活動，幫助曾在2016年「7.19」洪水災害中受災嚴重的邢台山村幼兒園，並携同省直系機關的幼兒園老師為山區老師和孩子們進行「在繪本共讀中一起成長」的精彩講座，讓扶助工作能最直接的在山區中落實。
2. 援病領域	
2017年7月	國家衛生計生委腦卒中防治工程委員會和石藥集團聯合發起的「心腦健康中國行」暨中國醫師協會神經內科醫師分會「兩萬行動」來到承德，北京、天津及江蘇等多個省市的20多位知名專家，結合承德當地醫院在承德市元寶山社區開展腦卒中學術講座和義診篩查活動。於活動當天，為300餘名群眾進行義診和健康知識宣講，並免費發放數十萬元藥品。
2017年12月	支持邯鄲6歲聽障兒童恢復聽力。基金會安排該兒童在省級醫院進行病情檢查及聯繫專家會診，並完成了人工耳蝸植入手術。手術後安排該兒童到專業培訓機構進行學習訓練，幫助貧困聽障兒童開啓新的生活篇章。
	聯合紅手環志願者服務團，針對腦卒中患者開展腦卒中體檢、危險因素篩查、義診、健康管理諮詢、發放科普數據及健康講堂等活動，幫助卒中患者了解腦卒中的防治與治療。



社區投資

3. 扶老領域

2017年9月	組織「九九重陽，最美夕陽紅」愛老敬老慰問活動，安排多名志願者養老服務中心，為老人們進行了一次養生知識互動。手部保健操及自編自演的節目等多樣形式的活動，讓老人過了一個溫馨的重陽節。
---------	---

4. 濟貧領域

2017年3月	響應國家精準扶貧精神，基金會組織的「送溫暖 送健康」扶貧捐助公益活動走進貧困縣，為贊皇尹家村裏的350戶居民送去日常感冒藥、口罩和防裂手霜等產品，以及為特別貧困戶提供米、面、油等生活必需品。
2017年10月	基金會成員來到平山縣合河口鄉大西溝村慰問46戶貧困戶，為他們送去了米、面、油及生活用品。



社區投資



捐款資助深山小學



助學圓夢活動



晨光行動 • 繪本捐贈活動



扶貧捐助活動



貧困戶探訪



愛老敬老活動



社區投資

此外，基金會積極救助企業內部貧困職工，共資助集團內部貧困員工 30 多名。多種形式的救助包括資金救助、節日走訪、子女高考助學等，另外還根據實際情況安排人員到醫院陪同及照顧，為他們解決實際的困難。

2018 年，本集團將繼續通過基金會這個社會公益平台，積極探討通過各種渠道，以創新捐贈形式深入開展各類援助活動，具體情況如下：



- 與吉林省腫瘤醫院及吉林省慈善總會等權威機構，協商及共同開展「省腫瘤醫院貧困腫瘤患者慈善救助項目」。基金會針對此次慈善救助項目，將進行連續 5 年的慈善救助基金活動。救助對象包括吉林省內城鄉農村，用於乳腺癌、宮頸癌、卵巢癌等貧困家庭腫瘤患者。
- 贊助開展「河北乳腺癌早期篩查項目」，主要用於河北省乳腺癌篩查基地和河北省乳腺疾病診療中心負責實施的乳腺癌早診早治項目。這個公益項目包括河北省癌症防治與康復的科學普及、癌症早診早治技術的推廣、探索河北省乳腺癌的高發病因素和降低發病率等活動。
- 實施「晨光行動」助學項目的長效機制，資助範圍在大學生基礎上擴展至高中及初中學生，並持續增加資助範圍。
- 在「石藥一家人」項目中，一如既往的開展對本集團特困員工實施救助項目，將幫助扶持工作落到實處。
- 針對敬老愛老活動，繼續開展「精準幫扶，因戶實施」，實在及踏實地幫助有需要的老人。
- 在病殘領域，關注對貧困山區重大疾病兒童的援助。

展望未來，本集團將致力公益事業和承擔社會責任精神的傳承，讓本集團的社會價值在愛心傳遞中體現，這是集團努力推動社會和諧和經濟發展決心的彰顯。



《環境、社會及管治報告指引》索引

層面／一般披露／關鍵績效指標	描述	披露段落
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及成果	環境保護
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	環境保護
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	環境保護
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電力、煤氣及石油)總耗量(千瓦時，以千位計算)及密度	環境保護
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	環境保護
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及成果	環境保護
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及成果	環境保護
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總(以噸計算)量及(如適用)每生產單位佔量	環境保護
環境保護層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境保護
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護



《環境、社會及管治報告指引》索引

B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭與勞工常規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭與勞工常規
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未披露
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭與勞工常規(健康與安全)
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	僱傭與勞工常規(健康與安全)
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	僱傭與勞工常規(健康與安全)
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	僱傭與勞工常規(健康與安全)
層面 B3：發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	僱傭與勞工常規(發展與培訓)
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	未披露
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	未披露
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭與勞工常規(合法僱傭)
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及強制勞工的方法	僱傭與勞工常規(合法僱傭)
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未發生
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目	未披露
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	供應商管理



《環境、社會及管治報告指引》索引

層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品與客戶(產品責任)
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比	未披露
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品與客戶(產品責任)
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品與客戶(研發與知識產權)
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品與客戶(產品責任)
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品與客戶(合規營銷)
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對所屬機構及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	未發生
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社區投資