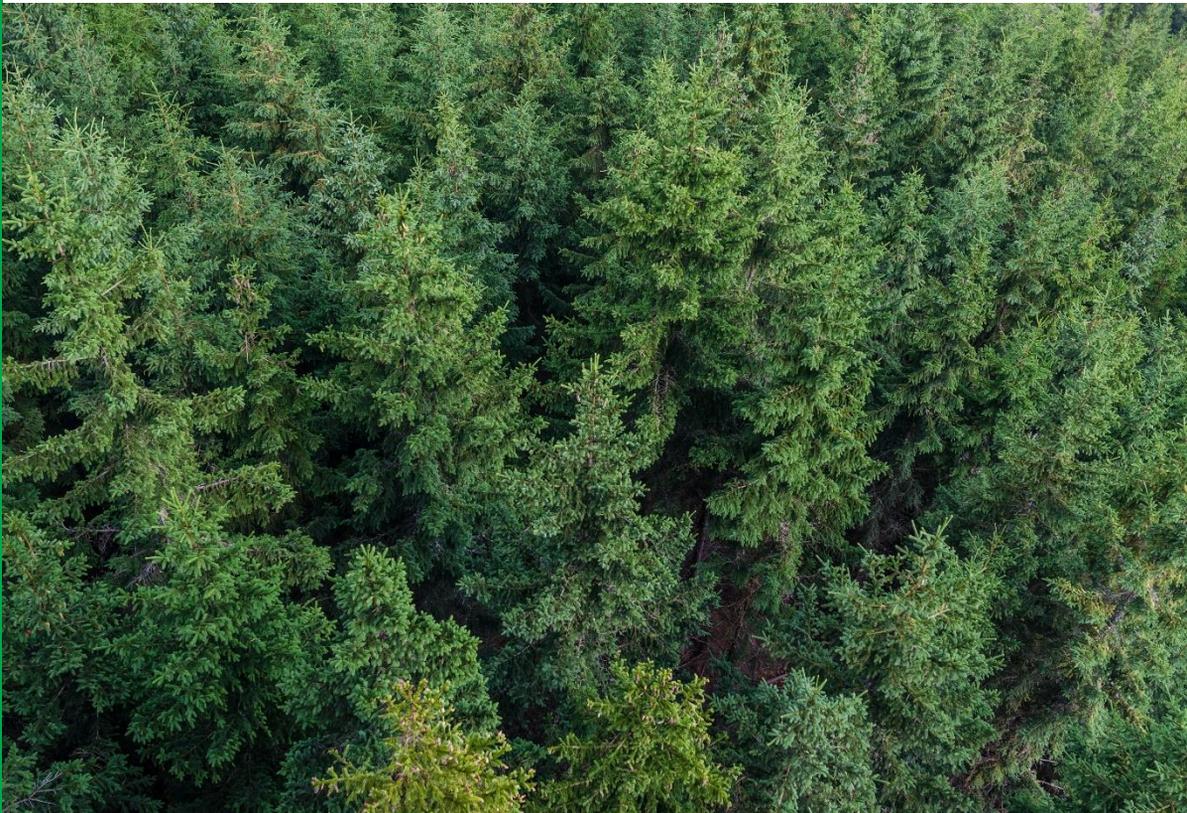


2017

環境、社會及管治報告



目錄

01	關於本報告	1
02	關於克莉絲汀	2
03	環境保護	5
	排放物	5
	資源使用	7
	環境及天然資源	9
04	員工關愛	10
	工作環境	10
	員工結構	11
	健康與安全	13
	發展與培訓	14
	勞工準則	14
05	質量責任	15
	供應鏈管理	15
	產品責任	17
	服務質量	18
	反貪污	19
06	社區投資	20
07	聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	21

關於本報告

本報告為克莉絲汀國際控股有限公司（以下簡稱“公司”或“克莉絲汀”或“我們”或“我們的”）發布截至2017年12月31日止年度的《環境、社會及管治報告》。內容涉及公司與旗下分公司（以下簡稱“集團”），在其主要營運地點（即中國內地）的環境、社會及管治表現。

這份報告是參考香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“聯交所”）頒布的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“指引”）而編製。作為食品生產製造及銷售企業，克莉絲汀明白環境、社會及管治對集團的未來發展至關重要，故編製這份報告，這不僅是克莉絲汀一如既往的遵守監管規則，更顯示集團將對環境和社會的高度關注融入到集團的日常營運管理中的決心。

■ 報告範圍

本報告的報告期為2017年1月1日至2017年12月31日。報告覆蓋本集團、集團的工廠及所有門店。報告概述了克莉絲汀的環境、社會及管治理念，本公司核心業務對於經濟、環境及社會方面的整體表現及工作亮點等內容。

■ 數據來源

報告中的數據來自集團正式文件和統計報告，以及根據公司相關匯報制度由旗下子公司提供的統計數據。報告的最後一章有完整的內容索引，以便讀者快速查閱。

■ 聯繫方式

無論閣下為我們的員工、客戶、合作夥伴、行業協會、政府部門，還是公眾人士、媒體或社會團體，均歡迎閱覽本報告，也歡迎將反饋意見和建議經電郵發送至公司郵箱，令集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。

地址：中國上海市普陀區金沙江路33號

電話：86-21-6286-6666

傳真：86-21-6286-3333

電郵地址：info@christine.com.cn

官方網站：<http://www.christine.com.cn>

關於克莉絲汀

克莉絲汀國際控股有限公司成立於2008年3月11日，並於2012年2月23日在聯交所主板上市。克莉絲汀是一家集生產及銷售於一體的烘焙產品連鎖經營商。

克莉絲汀門店主要分佈在長江三角地區的黃金地段，包括上海市、江蘇省及浙江省。截至2017年12月31日，共有648余家直營店，形成多渠道零售網絡，透過好鄰居店、地鐵店、旗艦店及歐式現烤店吸引不同客戶分部。克莉絲汀已生產銷售逾2,200種麵包、蛋糕、月餅、乾點及若干其他烘焙產品，更每月推出多種新產品，滿足不同需求。克莉絲汀擁有五家中央烘焙工廠，集中採購材料，重視產品的安全、營養及質量穩定性。除了推出新品種烘焙產品外，克莉絲汀亦專注於研發，幫助顧客「將健康生活帶回家」，其聲譽及品牌價值廣受消費者認可，多年來獲得「上海市著名商標」等多個獎項。



■ 品牌故事

有一種感恩，
用雙手傳遞來自內心的感動，
用諾言守護一生的幸福。
幸福的味道，來自克莉絲汀。



■ 品牌堅持



暨今，
克莉絲汀的產品，
均具有可追溯性



從上游原料採購，
到生產、配送、銷售，
最終達到消費者手中，
都有詳細明確的記錄，
形成一條“安心供應鏈”



堅守
“沒有賣不出的產品，
只有賣不出的品質”
企業理念

■ 品牌理念

感恩



感恩讓我們以知足的心
去關心和珍惜身邊的人，
感恩讓我們在平淡的日子裏，
發現生活本是如此精彩豐厚而精彩

幸福



幸福是有味覺的，
人們總是在清醒的時候，
才能感覺到。
理智清醒時，
才能用心去愛。

體驗



體驗生活是我們的成長之路，
經歷酸甜苦辣，人間百味，
家是夢裏那座燃著炊烟的木屋，
沒有體會，
永遠無法領悟生命的珍貴

夢想



在這種幸福的日子裏，
有種溫馨的味道不時瀰漫於心，
感恩一路的陪伴，
爲了這種夢想，
克莉絲汀努力奮鬥了26年。

環境保護

■ 排放物

本集團致力打造環保型食品企業，積極將生產過程中產生的無害廢棄物及排放的廢水降至最低。我們預防任何不必要的污染，研究源頭減排的方案。我們亦不斷探索並開拓更多將廢棄物和廢水回收再利用的機會，改善處理排放物的設施及程序以確保其有效性。

目前，集團旗下生產企業所產生的廢棄物主要包括非甲烷總烴揮發性氣體、污水和無害固體廢物。日常經營中均不會產生大量碳氧化物、氮氧化物和硫氧化物氣體，因此，公司氣體排放對環境的影響非常有限。



排放物總表			
排放物（單位）	2017年	2016年	2017年與2016年同比
總污水排放量（噸）	95,968.16	129,620.95	-25.96%
產成品平均污水排放量（千克/單位）	0.97	1.36	-28.68%
總廢氣排放量（萬立方米）	214.65	322.35	-33.41%
產成品平均廢氣排放量（立方米/單位）	0.022	0.034	-35.29%
總有害固體廢物排放量（噸）	—	—	—
產成品平均有害固體廢物排放量（噸/單位）	—	—	—
總無害固體廢物排放量（噸）	107.21	241.72	-55.65%
產成品平均無害固體廢物排放量（克/單位）	1.08	2.54	-57.48%
總體溫室氣體排放量（噸）	10,776.99	15,739.72	-31.53%
產成品平均溫室氣體排放量（千克/單位）	0.11	0.17	-35.29%

本集團積極投資建設污水處理設施及實行循環經濟的理念，嚴格執行國家環保法律法規，致力於成為對社會負責的優秀企業。

我們的工廠採用水噴淋油煙淨化器對排放的廢氣進行淨化，避免廢氣直接排放，在報告期內已妥善處理有關排放物，而所有生產廢水均經過隔油池、調節池、缺氧池、好氧池、沉澱池處理後出水，污水污染物已按照中華人民共和國（“中國”）《污水綜合排放標準》（GB8978-1996）進行排放。



本集團致力於在生產過程中儘量減少製造廢物。報告期內，工廠所產生的無害固體廢棄物主要為廢棄的食用油脂及無法生產使用的原輔料等。

本集團通過制定《廢棄油管理制度》、《廢棄物控制管理制度》等管理辦法嚴格規範廢棄物（包括無害廢棄物）的處理流程，明確要求各工廠禁止將廢棄物（包括無害廢棄物）送交未經市容環衛管理部門認定的收運、處置單位處理。確保所有生產廢棄物均得到正規機構的妥善處理。我們矢志繼續實施有關流程，並繼續減廢。在報告期內，我們的廢棄物已按照上述措施妥善處理。

在報告期內，公司並無嚴重不遵守相關適用法律法規的情況，而對我們在廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及產生有害及無害廢棄物方面有重大影響。

資源使用

本集團以積極推動環境保護及有效使用資源為宗旨，通過減少、重用、回收及取代四個基本原則，推廣綠色辦公及生產環境。同時，我們致力於創建卓有成效的節能降耗管理措施，加強工廠內部能耗管理。

於報告期內，本集團已採取多種有效措施加大節能、用水、減排力度，其中包括：

(i) 工廠定期對生產設備壓縮空氣及水管綫路進行檢查，杜絕跑冒滴漏；(ii) 工廠將空調機組蒸汽冷凝水回收利用，供車間清潔區使用；(iii) 工廠按照實際需要

對車間照明綫路重新布置，並做到人走燈關；(iv) 集團全面推廣無紙化辦公，從而減少紙張使用；及(v) 工廠定期檢測並修復蒸汽管道及供熱管道保溫層，以此防止熱損失。我們定將繼續採取此等措施，以改善能源效益及用水效益，且已達至下表詳述在報告期內的減少能源及水的消耗。



能源消耗總表			
能源種類 (單位)	2017年	2016年	2017年與2016年同比
總耗水量 (噸)	240,319.20	277,927.14	-13.53%
產成品平均耗水量 (千克/單位)	2.42	2.92	-17.12%
總耗電量 (千瓦時)	15,472,002.96	18,636,302.59	-16.98%
產成品平均耗電量 (千瓦時/單位)	0.16	0.20	-20.00%
總耗天然氣量 (立方米)	605,766.00	756,352.00	-19.91%
產成品平均耗天然氣量 (立方米/單位)	0.0061	0.0079	-22.78%
總耗運輸柴油量 (噸)	214.26	364.81	-41.27%
產成品平均耗運輸柴油量 (克/單位)	2.16	3.83	-43.60%

克莉絲汀至今已有26年的歷史，我們見證了中國經濟的高速發展，也陪伴著中國烘焙行業不斷壯大。

近年來，中國烘焙行業每年以約10%的速度增長，即便如此，我國麵包糕點食品人均消費量與美國、日本、香港等成熟市場相比還有較大差距，因此未來人均消費量提高仍是行業增長的推動力之一。本集團也將繼續依靠獎勵營收能力，同時，本集團致力於提升產品品質和企業影響力，不斷擴大市場份額。



本集團積極倡導節約資源，共建綠色城市的理念，因此我們從美觀及環保角度對產品包裝物重新設計，儘量減少包裝物的使用量。相比於2016年，集團2017年共使用包裝物3,209.37噸，下降了2.26%，對比2016年，單位產品包裝物在2017年更是下降了6.26%，公司節約資源的舉措已初見成效。

包裝物使用統計			
包裝物種類（單位）	2017年	2016年	2017年與2016年同比
塑料包裝膜（噸）	306.45	275.79	11.12%
塑料包裝盒（噸）	2,356.00	2,575.23	-8.51%
玻璃（噸）	17.02	4.44	283.24%
泡沫盒（噸）	19.60	19.36	1.24%
包裝紙盒（噸）	510.30	408.87	24.81%
合計（噸）	3,209.37	3,283.69	-2.26%
包裝物平均使用量（克/單位）	32.34	34.50	-6.26%

■ 環境及天然資源

本集團嚴禁食品生產過程中使用國家法規中所列的所有可能對人體健康和環境造成負面影響的禁用物資。同時，我們的業務性質也決定了企業不會對環境及天然資源產生重大影響。

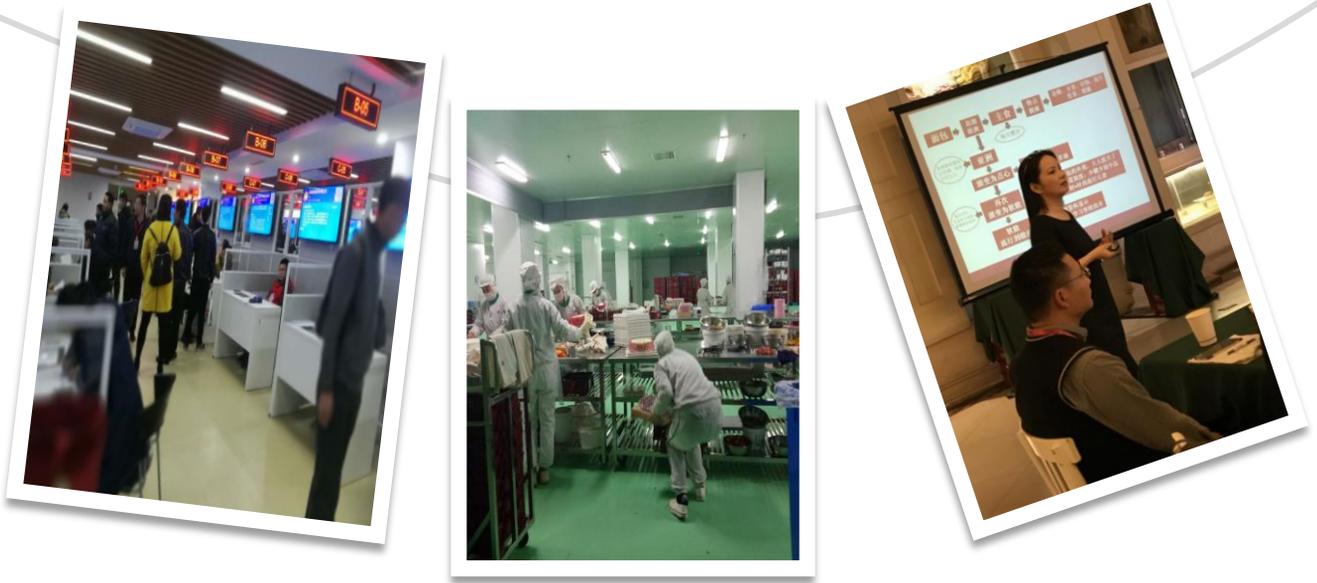
我們將持續改善生產流程及升級設施，避免濫用及損耗天然資源。另外，我們設立了處理環境事故緊急應變機制，由專責小組迅速應對及減低事故對環境的損害。

除了符合既有的國家及省級相關環保法規及標準外，我們還主動向子公司員工、供應商和合作夥伴發出環保倡議書，共同為改善環境和天然資源質量作出努力。



員工關愛

■ 工作環境



本集團致力於為員工創造良好的工作環境。我們的招聘政策以誠信、創新、積極進取及團隊精神等作為錄用人才的基本標準，且所有應聘者均需經客觀的入職考核以評估其能力能否滿足集團發展的要求。

同時我們還需要通過嚴格的審批程序以確保整個招聘流程的公平性和公正性。

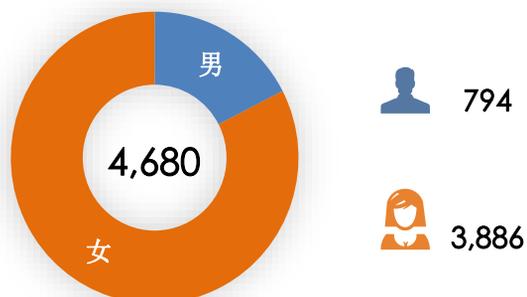
集團在工作時間和假期安排方面嚴格遵守國家和地方的法律法規，使員工在辛勤工作的同時，也能享受應得的假期，以使員工的身心保持健康的狀態。

集團制定了切實可行的薪酬管理、績效考核以及獎懲管理制度，在符合國家及地方政策的同時，確保薪酬福利處於市場上有競爭力的合理水平。對於不同地區員工的薪酬福利，因中國各地生活水平和消費水平等實際情況，同一個職級在不同地區的薪酬會有差異，但集團將致力提供平等的機會。

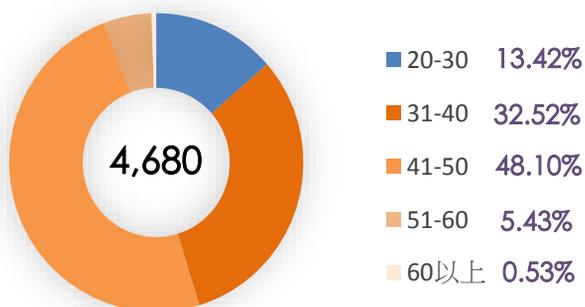
在報告期內，公司並無嚴重不遵守相關適用法律法規的情況，而對我們在補償與開除、招聘與晉升、工時、休息期間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利方面有重大影響。

員工結構

於2017年12月31日，克莉絲汀共有4,680名員工，且其中以女性員工為主，女性員工3,886人，佔比83.03%，男性員工794人，佔比16.97%。



員工人數（按性別和職級劃分）			
職級	男	女	合計
公司高層	16	11	27
公司中層	25	46	71
一般員工	753	3,829	4,582
合計	794	3,886	4,680



公司員工全部集中在華東區域，且員工的年齡主要分佈在20-50歲，共有4,401人，佔比94.04%。

員工人數（按年齡和職級劃分）						
職級	20-30	31-40	41-50	51-60	60以上	合計
公司高層	0	4	15	3	5	27
公司中層	0	30	31	9	1	71
一般員工	628	1,488	2,205	242	19	4,582
合計	628	1,522	2,251	254	25	4,680

員工人數（按地區和職級劃分）				
職級	上海市	華東區域（不含上海）	其他區域	合計
公司高層	6	21	0	27
公司中層	23	48	0	71
一般員工	1,405	3,177	0	4,582
合計	1,434	3,246	0	4,680

2017年，公司員工流動較為頻繁，全年入職人員共647人，離職人員2,081人，其中女性離職人員1,464人，佔總離職人數的70.35%。從年齡分佈看，20-30歲年齡段的離職僱員佔離職總人數的39.40%。

公司員工主要以工廠生產和門店銷售人員為主，女性及年輕員工比例較高，而該層面員工流動性較為明顯，整體上提高了公司的流動率。

離職人員（按地區、性別及年齡劃分）							
離職人數		20-30	31-40	41-50	51-60	60以上	合計
男	上海市	16	23	15	13	7	74
	華東區域	303	93	114	27	6	543
	其他	0	0	0	0	0	0
	小計	319	116	129	40	13	617
女	上海市	32	61	118	25	1	237
	華東區域	469	384	316	51	7	1,227
	其他	0	0	0	0	0	0
	小計	501	445	434	76	8	1,464
合計		820	561	563	116	21	2,081

健康與安全

員工對克莉絲汀長期業務成功與發展至關重要。因此我們重視員工的健康與安全，嚴格按照《中國勞動法》、《工傷保險條例》等有關國家法律法規對員工職業健康展開管理，並依相關法例為員工繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等基本社會保險。

在安全防護方面，集團嚴格遵守國家相關法律法規，建立了完善的安全防控體系，通過強化營業門店安防管理、狠抓辦公場所消防安全管理和提高員工安全意識和責任意識，為公司業務發展提供安全、可信的內外部環境。

集團致力於不斷優化工藝流程，並採取所有適當措施保障員工的健康與安全。我們為所有生產員工制定了相應的安全工作守則，詳列不同生產程序的安全注意事項，並為所有新員工安排培訓及講解守則內容。報告期內，集團及各工廠共有25人因工受傷，累計請假2,250天。

於報告期內，公司並無嚴重不遵守相關適用法律法規的情況，而對我們在提供安全工作環境及保護僱員免受職業傷害方面有重大影響。



發展與培訓

我們本著集團與個人融合發展的理念，規劃人才發展體系，制定員工培訓計劃，使團隊的通用能力、專業技術能力得到明顯提升，從而適應新形勢下的各類人才的培養需求。

2017年，通過不同形式的內部和外部培訓，集團總培訓時數為189,861.4小時，參與的各級員工合計34,534人次，培訓內容主要包括：公司組織戰略及企業文化培訓、員工基本工作技能培訓、員工業務知識培訓、新員工入職培訓及其他各種專項培訓等。



隨著集團穩步發展，為確保團隊素質不斷提升，公司將增加員工接受培訓的機會和時長，並不斷改進培訓課程，使其配合企業管理、業務營運和員工的需要。

培訓人員（按職級劃分）				
職級	在職人數	培訓人次	平均培訓百分比	培訓總時長（小時）
公司中高層	98	169	172%	853.9
一般員工	4,582	34,365	750%	189,007.5
合計	4,680	34,534	738%	189,861.4

勞工準則

我們嚴格按照中國勞動法要求，招聘年滿18歲以上的人員。集團及子公司均與員工簽訂合法用工合同，無強制使用勞工行爲。我們擁有嚴謹且全面的招聘審查程序，人力資源部會確保應聘者提供的個人資料準確無誤，並對應聘者進行背景調查。另外，集團還會定期檢查各業務運作中是否存在聘用兒童或強制勞工的情況。

於報告期內，公司並無嚴重不遵守相關適用法律法規的情況，而對我們在禁止使用童工及強制勞工方面有重大影響。

質量責任

■ 供應鏈管理

由於供應商對克莉絲汀產品的生產、質量、服務都至關重要，我們非常重視並希望維護與供應商的可持續長期合作關係。

爲了更好的優化供應鏈管理，管控供應鏈潛在風險（包括環境及社會風險），我們建立了合格供應商名錄，加強供應商篩選，規範對供應商准入和淘汰考察的相關流程和具體要求。2017年，克莉絲汀共有233家合格供應商，且全部爲中國大陸內地供應商。

推動綠色供應鏈的建立，對集團可持續發展有重要的戰略意義。我們按程序對業務中涉及的物資採購、服務採購等流程進行控制，以減低環境風險及避免可能對集團和相關方造成的經濟損失或品牌影響。

公司2017年原輔料十大供應商

序號	供應商名稱	供應商類別	所屬省份
1	上海達惠貿易有限公司	可可粉、提子乾椰絲、餡料	上海
2	南京克莉絲汀食品有限公司	塑料袋、胚芽乳、蒟蒻果凍	江蘇
3	南僑食品集團（上海）股份有限公司	油脂、冰淇淋月餅（代工生產）	上海
4	中糧東海糧油工業（張家港）有限公司	麵粉	江蘇
5	上海新強食品原料有限公司	奶油、牛奶等	上海
6	上海悠騰貿易有限公司	特級酥油、果膏、烤花生碎、穀粒粉、植脂奶油、果泥等	上海
7	上海劍頌食品銷售有限公司	添加劑，堅果等	上海
8	吳江尚浦包裝製品有限公司	紙製品	上海
9	上海愛普食品科技（集團）有限公司	巧克力製品，新西蘭產品	上海
10	上海子億糖業有限公司	白砂糖	上海



集團制定了供應商選擇與評估管理辦法，制度明確了供應商選取原則、選取流程、日常管理、評價方式等內容。

我們根據供應商的生產規模、供應能力、價格優勢、質量保證、企業信譽、售後服務、環境遵規等因素評定合格供應商，並通過定期跟踪供應商的工商企業信息，確認供應商是否處於正常經營狀態，對經營異常狀態的供應商進行重新考評。同時定期對供應商的信譽情況進行跟踪，對存在失信記錄的合作供應商進行凍結。

此外，集團每年均會聘請專業機構審查工廠食品安全體系、質量管理體系運行狀態。每年年底，採購部門會根據供應商的供貨質量合格率以及實地調查等因素對供應商進行年度評價。如果供應商提供的服務不符合公司規定或有可能導致環境方面的影響及潛在危險，採購部門將採取措施，要求其限期整改或將其直接從合格供應商名錄中移除。

集團通過供應商篩選和供應商評價，事前控制與事後控制相結合，為供應鏈管理提供了雙保險，也為公司致力於履行企業社會責任提供了保障。

■ 產品責任

我們嚴格遵守包括食品安全法在內的所有食品行業相關的法律法規。本集團亦獲得ISO9001質量管理體系認證、ISO22000食品安全管理體系認證，確保產品質量滿足消費者需求，我們對產品精益求精的態度，決定了從未出現已售或已運產品因安全與健康理由而回收的情況。

下屬生產企業在生產過程中，品控部負責全程跟踪產品的質量檢測。品控部每天安排質檢員進行現場質量巡檢，巡檢抽查範圍主要集中於質量部統計的容易違反生產工藝的工序和生產班組。確保產品生產的步驟、設備的運行狀態均已達到相關質量標準。

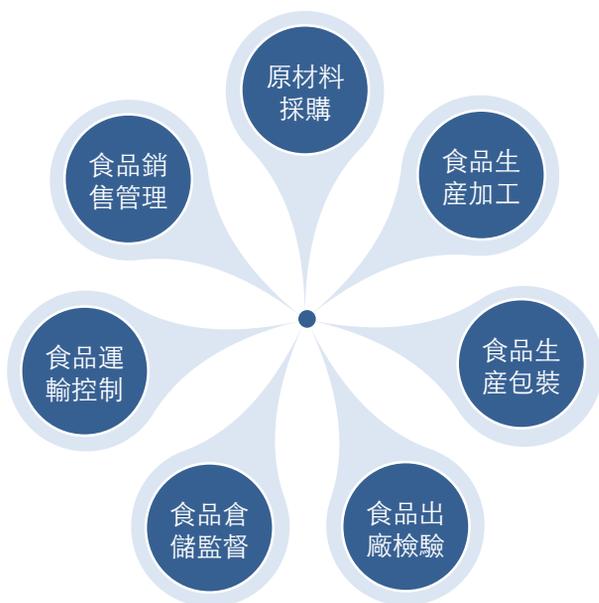


通常情況下，食品質量的形成應經過原材料採購、食品生產加工、食品包裝、食品檢驗、食品儲藏、食品運輸及食品銷售這七個方面。

而食品最終的質量取決於各個過程的產出質量以及相互之間的協調。

集團已經建立了健全的質量管理體系，並不斷加強各環節的管理控制，時刻為食品安全保駕護航。

於報告期間，公司並無嚴重不遵守相關適用法律法規的情況，而對我們的健康與安全、所提供產品及服務的廣告、標籤及隱私事宜，以及糾正措施方面有重大影響。



■ 服務質量

我們根據《消費者權益保護法》的規定，通過制定和嚴格執行內部規章制度，明確各崗位工作人員對客戶信息的使用權限和程序，明確客戶信息的管理職責，防止消費者個人信息泄露，全面保護客戶信息安全。

我們關注企業知識產權的保護工作，並與相關員工簽訂保密協議。另外，我們也尊重其他人的知識產權，我們堅持使用正版的應用軟件，避免由軟件版權產生安全漏洞與法律糾紛。

我們針對客戶服務建立了不同渠道，包括客戶服務中心、客戶服務熱綫以及客戶滿意度調查。我們積極與零售客戶保持密切聯繫，並鼓勵他們分享意見。

在報告期內，我們收到各類投訴共276宗，其中產品質量投訴107宗（非食品安全投訴），服務態度投訴100宗，過期券投訴69宗。我們積極處理客戶的投訴，竭力作出改善，讓客戶真切感受到服務的價值。

對於客戶提出的產品質量投訴，門店店員積極與客戶溝通，並將情況反饋至工廠、總部客服中心和質量管理部門，經調查確是質量問題的，店員立即回收問題商品，按照國家法律規定和公司相關制度要求，對客戶做出相應賠償，公司質量管理部門負責調查事件原因，及時追償責任人及責任部門。

讓客戶滿意是對克莉絲汀服務工作最大的反饋，因此在日常營運中，我們堅持實施標準化、流程化、人性化的服務方式，在整個產品銷售和服務環節做到誠實、透明、全面和貼心。



反貪污

在廉政建設方面，集團管理層倡導誠信正直的企業文化，營造反舞弊及反貪污的企業文化環境，評估舞弊風險並建立具體的控制程序和機制，以減少舞弊及貪污發生的機會。

在日常的工作中，我們通過設置意見箱、舉報電話、舉報郵箱，並由內審部負責進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見。如發生舞弊或貪污事件，我們將及時採取補救措施，對受影響的部門內部控制進行評估，並責成相關部門予以整改。針對涉事人員，我們會按相關規定和法律法規採取適當對應措施。



報告期內，集團未發現任何違反相關法律法規，而會對我們在貪污、賄賂、敲詐、舞弊或洗黑錢方面有重大影響。隨著業務的發展，我們將進一步完善反貪污的制度體系，不斷強化和加大監管力度，為集團可持續發展提供有力保障。

社區投資

本集團始終秉承「服務國家、造福社會、謀求多贏、共同成長」的和諧發展理念，充分考慮並有效回應利益相關方的訴求，積極投身社區公益事業，理解社區所需，鼓勵集團內各單位因地制宜，開展幫扶救助、志願者、開放日等活動，進一步加強同地方、社區的溝通聯繫，樹立良好企業形象。通過努力理解社區，我們在營運時能考慮到社區利益。

在報告期內，我們與多個非政府機構、慈善機構及社會團體合作，通過義務獻血、舉辦敬老院關愛活動等方式為社區貢獻我們的力量。



聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	我們的反饋
A.環境		
A1: 排放物	一般披露	環境保護 – 排放物
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	環境保護 – 排放物
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境保護 – 排放物
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	公司生產經營中不產生有害廢棄物
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境保護 – 排放物
	A1.5 減低排放量的措施及所得成果。	環境保護 – 排放物
	A1.6 處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護 – 排放物
A2: 資源使用	一般披露	環境保護 – 資源使用
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	環境保護 – 資源使用
	A2.2 總耗水量及密度。	環境保護 – 資源使用
	A2.3 能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護 – 資源使用
	A2.4 求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境保護 – 資源使用
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	環境保護 – 資源使用
A3: 環境及天然資源	一般披露	環境保護 – 環境及天然資源
	A3.1 業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 – 環境及天然資源

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	章節
B.社會		
B1: 僱用	一般披露	員工關愛-員工結構
	B1.1 按性別、僱用類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工關愛-員工結構
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流動率。	員工關愛-員工結構
B2: 健康與安全	一般披露	員工關愛-健康與安全
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	報告期內，公司生產經營中未發生此類事件
	B2.2 因工傷損失工作日數。	員工關愛-健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工關愛-健康與安全
B3: 發展與培訓	一般披露	員工關愛-發展與培訓
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工關愛-發展與培訓
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工關愛-發展與培訓
B4: 勞工準則	一般披露	員工關愛-勞工準則
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工關愛-勞工準則
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工關愛-勞工準則
B5: 供應鏈管理	一般披露	質量責任-供應鏈管理
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	質量責任-供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	質量責任-供應鏈管理

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	章節
B.社會		
B6: 產品責任	一般披露	質量責任-產品責任
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量責任-產品責任
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量責任-產品責任
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	質量責任-產品責任
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量責任-產品責任
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	質量責任-產品責任
B7: 反貪污	一般披露	質量責任-反貪污
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	質量責任-反貪污
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	質量責任-反貪污
B8: 社區投資	一般披露	社區投資
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資

克莉絲汀國際控股有限公司

地址：中國上海市普陀區金沙江路33號

電話：86-21-6286-6666

傳真：86-21-6286-3333

電郵地址：info@christine.com.cn

官方網站：<http://www.christine.com.cn>