



ORIENT VICTORY TRAVEL GROUP COMPANY LIMITED  
東勝旅遊集團有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號 Stock Code: 265

THE BEST EXPERIENCES  
START EXPLORING

最好的體驗 開始探索

環境、社會及管治報告  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT 2017



# 目錄

目錄	1
關於本報告	2
關於東勝	3
我們的可持續發展願景	4
持份者參與	5
我們的產品及服務	6
產品質量保證	6
我們的卓越服務	7
供應鏈管理	7
反腐敗	8
廣告及標籤	8
消費者隱私	8
我們的員工及社區	9
僱傭	9
福利及薪酬	9
健康及安全	10
培訓及發展	10
僱傭標準	11
社區	11
我們的環境與自然	12
廢氣排放	12
能源使用	13
污水排放	13
廢棄物管理	14
耗水	14
環境及自然資源的使用	14
環境、社會及管治報告績效表	15
香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	16

## 關於本報告

此乃東勝旅遊集團有限公司（前稱為東勝中國控股有限公司「東勝」連同其附屬公司統稱（「本集團」）（股份代號：00265）提呈之環境、社會及管治報告。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》所提交。《環境、社會及管治報告指引》規定所有上市公司須披露其於環境保護及社會貢獻方面的主要表現。本集團致力以更為真確之方式呈列其環境、社會及管治表現，故本報告所刊載之所有資料均以來自官方文件、實際數據及可持續經營實務之憑證為基準。

本報告由三大部分組成，各部分側重於可持續發展的不同領域，即「我們的產品及服務」、「我們的員工及社區」及「我們的環境與自然」。

### 報告範圍

本報告涵蓋本集團於香港之旅遊及其他服務業務、中國南京之珠寶貿易及零售業務及其香港總部辦事處營運事宜。

### 報告期間

除另有指明者外，本報告呈列我們於二零一七財政年度，即二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日期間（「報告期間」）之可持續發展表現。

### 報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據聯交所發佈之《環境、社會及管治報告指引》而刊發。

歡迎就本報告或我們的可持續發展表現提供意見，請郵寄至我們香港的主要營業地址香港灣仔港灣道海港中心26樓2603室，或致電(852) 3590 6280，或傳真至(852) 3590 6290。

## 關於東勝

東勝設有四大完善的核心業務，即旅遊及其他服務業務、珠寶貿易及零售業務、金融服務業務以及房地產開發及投資業務。近年來，本集團之服務範圍已擴展至金融服務業務、房地產開發及投資。

### 旅遊及其他服務業務

四海旅遊有限公司（「四海」）涵蓋本集團之旅遊業務，為年內最大收益的貢獻者。其主要業務為銷售機票及旅遊套票、安排酒店住宿預訂及其他旅遊相關服務。四海一直積極開拓其企業客戶基礎及尋求高盈利旅遊產品（包括會議、獎勵旅遊、會展獎勵旅遊業務）及郵輪業務之商機。

### 金融服務業務

本集團提供之金融服務乃由東勝瀛信財務顧問有限公司（「瀛信財務」）及東勝瀛信資產管理有限公司（「瀛信資產管理」）共同開展。瀛信財務根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）從事第六類（就企業融資提供意見）之受規管活動，而瀛信資產管理根據證券及期貨條例從事第四類（就證券提供意見）及第九類（資產管理）之受規管活動。於報告期間，金融服務業務貢獻的收益並不重大。因此，該業務因其影響甚微而不計入本報告之範圍。

### 珠寶貿易及零售業務

南京南華寶慶珠寶首飾有限公司（「南京寶慶」）負責經營本集團之珠寶貿易及零售業務。南京寶慶擁有一間位於南京市中心之旗艦店，並於南京最大零售店舖擁有二十多個專櫃，為南京最負盛名之珠寶零售商之一。南京寶慶之企業策略為鞏固其區域市場的地位，打造業內的超級品牌。因此，其致力使用精湛的市場工藝及設計，向市場提供優質的寶石、翡翠及金銀產品。

### 旅遊相關房地產開發及投資

本年度內，本集團已透過收購新西蘭土地而順利涉足旅遊相關房地產行業。我們相信收購土地可擴張其旅遊相關業務，推動本集團發展。由於土地收購於二零一七年末方始完成及仍處於初步發展階段，並無於報告期內錄得任何收益，因此，本集團因其並不重大而將其剔除在本報告範圍之內。

若欲了解我們財務表現及未來業務計劃之詳情，請參閱本集團刊發之二零一七年年報。

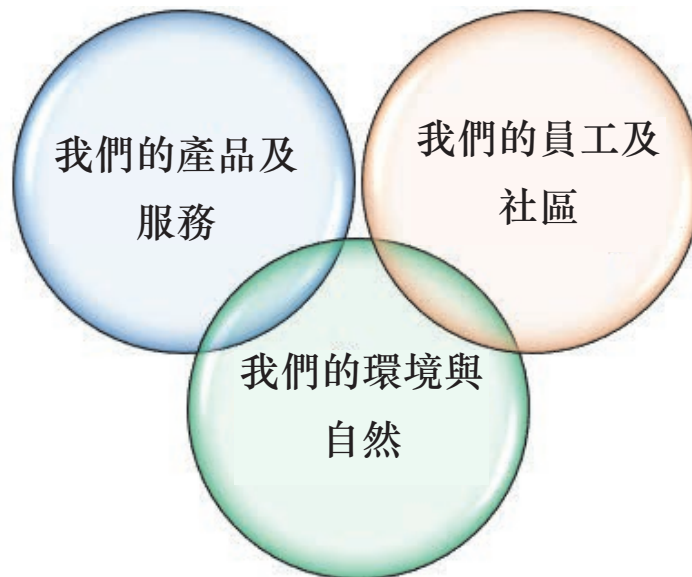
## 關於東勝

### 我們的可持續發展願景

以「東勝，美麗中國夢的踐行者」為核心價值觀，東勝不僅重視其財務表現，亦致力踐行其在可持續發展方面之企業責任。在東勝，我們認為只有集團、社會及環境均取得成功方可視作真正的成功。

我們認為匯細流可成江海，故此我們在經營上邁出的每一小步，均須貫徹使用可持續發展的理念，此乃至關重要。我們攜手持份者致力識別及管理營運風險、提升業績及效率、保護及推廣品牌、遵守監管規定，以期實現可持續發展。

#### 我們的可持續發展路徑



對我們最為重要的事宜決定我們的三大可持續發展路徑：我們的產品及服務；我們的員工及社區；及我們的環境與自然。我們將於以下章節詳列我們上一財政年度的可持續發展表現、戰略及相關經營實務。此外，我們將針對我們的可持續發展願景，分多個主題闡釋我們的改進計劃（倘適用）。

## 持份者參與

為在營運中更好地貫徹可持續發展理念，本集團致力了解持份者對於我們可持續發展計劃的意見。我們認為，我們的持份者能提出寶貴見解，供我們了解如何改善我們的經營實務及業務戰略，以更好地實現可持續發展目標。有鑒於此，我們針對內外部持份者設立綜合參與渠道。下表列示我們的主要持份者及其各自的參與渠道：

持份者群體	參與渠道
投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東大會</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 中期及年度財務報告</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 東勝網站</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 會員通訊</li><li>• 茶會</li><li>• 公司熱線、電郵、網上社交媒體平台、網站</li><li>• 會議及通信</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 工作坊及旅遊展覽會</li><li>• 會議及通信</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 視頻會議</li><li>• 表現評估</li><li>• 獲資助的培訓及發展</li><li>• 會議及通信</li></ul>
政府及其他監管部門	<ul style="list-style-type: none"><li>• 合規及不合規報告</li><li>• 通信</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>• 慈善及志願者活動</li></ul>

## 我們的產品及服務

我們的主要目標乃為向客戶提供最佳產品及最優服務，為達成這一目標，我們不遺餘力。我們嚴格遵守管治我們業務的所有相關法律及標準。於報告期間，本集團已就我們的產品及服務遵守所有相關規則、法律法規。

### 產品質量保證

作為珠寶零售商，南京寶慶深知優質寶石及鑽石原料對我們業務的重要性。由於大多數客戶並不具備專業區分真正寶石的知識，我們會在店舖擺放珠寶產品之前，保證及鑒別寶石的真偽。有鑒於此，我們已制定質量保證程序及指引，規管我們從採購到售後服務的步驟，以期為客戶奉上絕對優質的購物體驗及無可比擬的品質。

我們僅從獲國內外珠寶評估機構認證的店舖採購我們的產品。我們在採購寶石時亦採納若干國際寶石評級標準，如用作區分鑽石品質的4C標準（克拉重量、色澤、淨度及切工）。我們與多家知名珠寶評估機構均有合作，包括但不限於以下各項：



- 美國寶石學院(GIA)
- 江蘇省黃金珠寶檢測中心
- 南京珠寶研究中心

我們的產品均配有證書，此乃其通過實驗室的優秀技工及珠寶評估師所進行的嚴密全面檢測及鑒定的憑證。有關機構的官方網站上可輕易獲得我們珠寶的相應評估紀錄。

於銷售過程中，我們的員工須確保所有產品均配備正確的產品標籤說明。產品售出時，彼等將向客戶提供質保卡及保修期。倘出現產品瑕疵或質量下降等異常事件時，客戶可退回產品進行保養及專業維護。

於報告期間，本集團並未因安全或健康問題而召回任何產品。

## 我們的卓越服務

我們萬幸能在客戶的支持下，於業內取得巨大成功。因此，我們用心關懷客戶，為客戶提供用心的優質服務體驗。

四海為獲國際航空運輸協會（「國際航空運輸協會」）認證的認證機構，而國際航空運輸協會為全球認證機構。我們藉此可以更佳效率及更高服務標準直接出售來自國際航空運輸協會旗下成員航空公司的機票。

四海亦致力將客戶的喜好及選擇置於首位。機票及旅遊套票退款金額可達到100%，此乃視乎客戶決定及公司政策而定。客戶可推進我們改善服務，故此我們亦重視客戶的反饋意見。客戶可透過不同渠道（如透過指定電子郵件賬戶）反映彼等對我們的意見及建議，而此等意見及建議將由我們的專職客戶服務團隊直接處理。富有見解且獨到的反饋意見無疑在我們取得卓越服務的道路上發揮著至關重要的作用。

秉持高標準的服務理念，南京寶慶要求其員工詳細記錄所處理的每一起投訴，而客戶須在投訴簿上簽字確認投訴的真實性。於報告期內，我們訓練有素的員工因產品瑕疵共接獲六起珠寶零售業務投訴，已及時以專業的方式解決該等投訴。

## 供應鏈管理

完善的供應鏈體系對成功而言至關重要。東勝不僅與其供應商緊密協作保證優質的原料，亦致力多元化其供應商群體，以維持強大的供應網絡。

在四海，我們的責任及任務乃為客戶提供最具成本效益的機票供其挑選及選擇。在優先考慮我們客戶的喜好上，我們並無政策評估機票供應商的服務質素或其其他可持續發展方面的表現。然而，我們的經理將監管與其供應商之間的交易，並將考慮與違反任何法律或行業常規的供應商終止業務往來。

南京寶慶的供應商分散於全國各地。於報告期間，我們分別在南京、深圳及杭州擁有10名、8名及1名供應商。供應商的地理位置分散，以期維持多元化供應商組合。

另一方面，我們確認我們會因供應商產生間接的社會及環境影響。因此，本集團亦將考慮監管其供應商的企業社會責任表現，並監管彼等於不久將來遵守相關規則、法律法規，以更好地實現我們的可持續發展願景。



## 我們的產品及服務

### 反腐敗

我們對於本集團內的貪污、腐敗及欺詐行為採取零容忍措施。在未獲得本集團事先批准的情況下，員工嚴禁索取或接受任何好處。凡有違反行為均將導致終止僱傭合約，並承擔相應的法律責任。本集團頒發之行為守則亦規定員工披露可能與我們的客戶存在衝突的重大利益。除內部規例外，我們亦採取其他相關方法提升員工對該等事宜的意識。例如，南京寶慶的員工須每月及每年分別參加數小時的反腐敗及反賄賂相關培訓。

於報告期內，本集團已遵守有關反腐敗的全部相關規則、法律法規，且概無任何針對本集團提起的有關腐敗的法律案件。

### 廣告及標籤

公司商標為發展品牌及市場推廣的重要要素。在南京寶慶，我們已制定一套指引及視覺識別系統，以保持統一的商標設計、防止商標遭其他方侵權及濫用。如今，商標代表著我們優雅精緻的珠寶產品以及我們卓越出眾的服務。



### 消費者隱私

在信息容易洩露的數碼時代，本集團更為注重保障消費者的秘密及保護消費者的隱私。儘管在我們的業務方面，消費者數據的收集及使用甚少，但我們仍不遺餘力地保障消費者的信息安全及保密。

在四海，消費者數據存放在我們的受保護電腦系統內，僅有限的獲授權員工方有訪問權限。在南京寶慶，我們僅在社交媒體平台「微信」上擁有一個公眾賬戶，其中可能留有部分消費者數據。因此，僅授權人員方能管理賬戶及其追隨者。

## 我們的員工及社區

我們的員工乃為我們擁有的最為寶貴資源。招攬及挽留優質員工、培養高質素人才及為員工提供共融及安全的工作環境對本集團的成功而言至關重要。為塑造我們為理想僱主，我們的僱員獲授具競爭力及全面的薪酬及福利。除我們的僱員外，社會的福祉對我們而言亦屬重要。本集團於

年內參加多次慈善活動，以期履行其企業公民的責任，同時鼓勵其員工回歸社會。

### 僱傭

截至二零一七年十二月三十一日，本集團於旅遊及其他服務業務、珠寶貿易及零售業務及總部辦事處合共擁有120名僱員。下表列示我們員工的統計數據：

僱員人數	四海	南京寶慶	總部辦事處
員工總人數 (佔總人數百分比)	53 (44%)	53 (44%)	14 (12%)
按性別			
男性	24 (45%)	11 (21%)	9 (64%)
女性	29 (55%)	42 (79%)	5 (36%)
按服務年限			
<2年	7 (13%)	2 (4%)	7 (50%)
2至5年	10 (19%)	3 (6%)	7 (50%)
5至10年	13 (25%)	18 (34%)	0
>10年	23 (43%)	30 (56%)	0
僱員流失率(%)			
男性	8.33	18.18	0
女性	3.45	19.05	40

在本集團內，我們致力推廣及培育兼容並包的文化，擁護多元文化，公平對待每位員工。我們秉持機會面前人人平等的理念，在招聘時及在工作場所致力消除性別、年齡、種族、殘疾、婚姻狀況及宗教歧視。

作為僱主，我們亦有責任確保我們的員工在安全及有保障的工作場所工作，遠離危險、身體暴力及精神或情緒傷害。為確保所有員工熟知彼等的權利及責任，在招聘過程

中，本集團會向每名新聘員工發放一份員工手冊。員工可隨時參考手冊，確保彼等獲得其有權獲得的利益。

本集團於報告期內遵守所有適用勞動法。

### 福利及薪酬

招攬及挽留人才對本集團的成功而言至關重要。我們的員工有權享有全面的薪酬待遇，包括帶薪年假、婚假、喪假、產假及侍產假、醫療保險、員工責任險及公積金計劃。員工的努力亦會被充分的薪酬計劃所認可，四海會

## 我們的員工及社區

進行年薪審查並可能會向個人僱員發放酌情紅利。此外，我們期望參與員工生活，方式為分享員工的有趣及傷心時刻：生日及結婚時會獲得禮物及祝福，而喪失親友時將給予慰問及體恤。

我們會調整薪酬待遇，令其與當地市場可資比較。對於參與我們南京寶慶珠寶業務的員工而言，彼等亦獲授內地市場的主流福利，包括其兒女的教育福利，免費的定期醫療及婦科檢查。

### 健康及安全

安全的工作環境對我們的營運至關重要。儘管我們並無任何危險的職業風險，我們致力保障員工遠離危險，維持工作場所健康標準。

在四海及我們的總部辦事處，我們致力照顧員工的健康及安全需求。我們會在辦公室存放急救箱並定期添補。

在南京寶慶旗艦店，我們已安排安全專員負責組織、執行及監督店舖的一般安全及安保措施。我們已設立一個明確的安全管理架構，清晰界定所委派員工的安全職責。新員工亦須在開始工作前經過安全培訓。除此之外，由於珠寶店可能為盜竊及洗劫的目標，我們亦聘用安保人員保衛店舖，保護員工及消費者的人身安全。

在緊急情況下，員工須遵循含應變計劃在內的指引。該等指引在二零一七年六月發生的不幸事件中被證實有效。於六月八日，我們珠寶旗艦店所在樓宇的頂層發生火災。儘管我們的員工並無傷亡，該事件提醒我們及時應對事故的

重要性。我們藉此機會在事件發生後緊急進行額外的消防演習，進一步提升員工的意識，確保彼等在發生該類事故時能及時妥善地應對。

於報告期內，本集團已就健康及安全遵守所有適用標準及法規。經過我們的不懈努力，概無報告任何工傷案例。

### 培訓及發展

我們僱員的技能及努力可大幅推進我們的企業發展。因此，我們確保董事及員工具備實現我們願景及雄心所需的正確技能及知識乃屬重要。本集團鼓勵及補貼僱員參與外部或內部培訓課程或研討會以提升其競爭力及工作相關知識。此外，我們了解董事的持續專業發展極為重要，且本集團（作為上市公司）致力於追尋高水平的企業管治。東勝每名新委任董事將收到一份入職待遇，其中涵蓋本集團業務及作為上市公司董事的法定及監管責任，亦會接受專業機構進行的董事培訓。於報告期內，董事及高級管理層參加專業培訓及研討會以開發及更新其知識及技能。

在四海，其會每年對員工的工作表現進行審查，以期在高級人員的指引下取得全面發展。新員工亦須參與其各自部門組織的定向培訓，幫助彼等適應新的工作環境。四海亦鼓勵員工參與我們航空專家組織的座談會或課程，我們的主要培訓夥伴包括多家航空公司及全球分銷系統。

除旅遊業務外，南京寶慶亦關注員工的持續發展。我們在六月為旗艦店工作的所有員工舉行強制性的三天集中培訓。我們精心設計培訓主題，涵蓋各式各樣不可或缺且專業的技能及知識。連同個別管理人員參與的其他專業教育培訓，南京寶慶每名僱員完成的平均培訓時數為11個小時。

#### 六月培訓範疇

- 產品介紹
- 營銷及銷售技能提升
- 安全教育
- 行業講座
- 緊急意外事故計劃教育

## 僱傭標準

本集團嚴格遵守所有適用的勞工標準。我們確保所有員工均符合地方法律法規所列明的僱傭資格。為核實我們員工的資格，所有潛在員工須向負責相關審查及核證的人力資源部門出示其身份證明。若提供虛假信息，我們將立刻終止聘用程序，且本集團將向相關監管機構報告相關案件。於報告期內，本集團並無呈報任何童工或非法勞工或強迫勞工的案例。

## 社區

作為一名負責任的企業公民，我們關注社會福祉及社區發展。去年，我們參加當地組織舉辦的各項慈善活動，以此展現我們對社會的熱愛。除外部慈善活動以外，我們亦組織各種不同主題的內部競爭及活動，促進員工在工作與生活之間保持平衡。為在本集團內部營造可持續發展及社區支持的濃厚文化，我們鼓勵員工參與志願者服務。



我們中來自四海的一組僱員於二零一七年四月再次參加時尚雜誌Jessica旗下慈善機構Jessica基金舉辦的Jessica Run活動。該活動旨在將家庭與好友匯聚一堂，同時為有需要的人士集資。除集資外，該活動亦提醒員工及全體參與者定期運動對身體健康的重要性。



總部辦事處於二零一七年十一月繼續參加香港其中一間規模最大的慈善機構公益金組織的集資活動，即二零一七年公益金便服日。該活動主題為「Wear I Am」，鼓勵其參與者以自己為傲。我們的員工在辦公室身著最喜愛的服飾享受放鬆及具慈善意義的一天。



於二零一七年十一月，南京寶慶舉行主題為「好書伴我行」的論文及作文大賽，旨在於公司內部宣揚閱讀及終生學習。我們的僱員對此熱烈響應，且表現卓越參與者獲授予現金獎勵及證書。



## 我們的環境與自然

環境及自然乃共同資源，理應受到共同保護。本集團致力於改良及改進我們的營運政策，尤為考慮最大程度降低環境影響。為宣揚及鼓勵環保文化，本集團已起草環境友好型營運政策及實踐清單，並得以實施。

### 廢氣排放

由於我們的業務以服務及辦公為導向，我們自業務營運中所產生的直接排放微乎其微。唯一的直接排放僅來自香港公司車輛的移動燃燒。為更好的監控其燃料效率及廢氣排放，公司會定期對車輛進行檢查及維修。除緊急情況外，

我們鼓勵僱員使用公共交通工具，以減少廢氣排放。於不久的將來，我們的監控系統或會擴張以將燃料使用納入其中。

我們所產生的主要排放物為發電廠所產生的間接溫室氣體（「溫室氣體」）。於報告期內，我們已委聘一名獨立可持續性顧問，評估我們的碳足跡。公開碳排放數據對股東及高級管理層而言至關重要，股東依賴該數據評估環境績效，而高級管理層於作出知情業務決定時考慮該資料。因此，我們將繼續提升數據監控系統，並每年以透明及負責任方式公開碳足跡數據。下表展示我們於二零一七年的排放表現<sup>1</sup>。

	二零一七年溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	按全職僱員計算的溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量／人) <sup>2</sup>
四海	86.67	1.64
南京寶慶	107.85	2.03
總部辦事處 <sup>3</sup>	5.90	0.42
總計	200.42	1.67

作為旅遊代理，我們了解辦公室營運所產生的實際溫室氣體排放較之我們產品（我們的客戶航班）所產生的間接排放，微乎其微。為進一步追尋業務的可持續發展，我們將考慮日後於網站提供相關資料，以鼓勵及推薦客戶採用更環保的方式出行。

除減少溫室氣體排放之外，我們亦知悉維持良好的室內空氣質量對僱員健康之重要性。有鑒於此，我們定期進行打掃並禁止在所有辦公室及商舖吸煙。

於報告期內，本集團已遵守有關廢氣排放的所有相關規則、法律法規。

<sup>1</sup> 計算溫室氣體排放量僅包括耗電所產生的間接排放量。我們公司車輛所產生的移動排放量將排除在外，此乃由於報告期內並無記錄燃料用量。

<sup>2</sup> FTE 表示全職僱員。

<sup>3</sup> 總部辦事處與瀛信財務及瀛信資產管理共享辦事處。

## 能源使用

鑒於我們主要的溫室氣體排放間接產生於耗電，我們須竭盡所能優化營運中的能源效率。我們已於辦公室及商舖採納一系列綠色日常工作措施。我們的目標不僅在於減少整體排放，亦希望透過提升僱員的環保意識，令其可獲取更持續的生活方式。以下為我們所實施的部分節能舉措：

- 辦公室未使用時，關掉所有電器設備及空調設備
- 盡可能舉行內部電子會議，避免商務旅行
- 使用帶節能標籤的電器設備

## 污水排放

為遵守南京當地法規，南京寶慶旗艦店於二零一七年十二月委聘一名獨立環境顧問，按污水排入城鎮下水道水質標準開展污水監控工作。我們在污水排放之前採用污水處理程序，包括活性污泥程序及生物膜程序。我們遵守所有相關標準檢測樣品的污染物成分，化學需氧量（「化學需氧量」）水平除外。違規可能是由於不當執行污水程序或最初的污水成分突然發生變化，從而影響處理的有效性所致。為提升污水質量，我們將繼續執行兩大處理程序，同時積極研究其他更有效的方式以進一步減少污水排放中的化學需氧量。

	污水排入城鎮下水道水質標準	測試結果
pH值	6.5-9.5	7.24
溫度（攝氏度）	35	6.2
懸浮物（毫克／升）	400	378
化學需氧量(COD)（毫克／升）	500	646
氨氮（毫克／升）	45	38
總磷（毫克／升）	8	2.44
5日生化需氧量（毫克／升）	350	146
溶解性總固體（毫克／升）	2000	699
陰離子表面活性劑（毫克／升）	20	2.33
植物或動物油（毫克／升）	100	5.76

## 我們的環境與自然

### 廢棄物管理

由於我們的業務並無涉及製造，我們並無產生有害廢棄物，僅產生少量的生活廢棄物，目前而言，由於我們所產生的廢棄物量甚微，因此並無記錄在冊。儘管如此，我們致力於最大程度減少對堆填區的負擔。我們部分綠色辦公政策列示如下：

- 設定默認打印方式為雙面黑白打印及複印
- 內部文件使用環保紙
- 使用電子票代替打印票
- 鼓勵客戶使用電子發票及電子賬單
- 採購可重複使用的文具
- 將全部已使用的墨盒退回予供應商以供循環利用

於不久的將來，我們將考慮實施其他有效舉措以促進資源的進一步循環利用及有效使用，及記錄我們於工作場所所產生的生活廢棄物量。

### 耗水

作為服務提供商，我們的用水量甚少。然而，我們致力於透過在僱員中間營造節約用水的文化，以期最大程度的減少我們所使用的水量。我們在工作場所張貼節約用水宣傳海報，提醒僱員珍惜水資源。



於報告期內，並無自四海及總部辦事處獲取用水記錄，此乃由於其辦公室供水由物業管理集團規管。就南京寶慶而言，報告期內的耗水總量為3,220立方米，強度為被視作可接受水平的2.54立方米／平方米。於未來數年，我們將繼續鼓勵在本集團內部高效用水。

### 環境及自然資源的使用

儘管我們的業務並無涉及直接使用自然資源，但我們承認我們的業務產生間接環境影響。為打造一個更環保的未來，我們將考慮監控珠寶供應商的採掘活動以確保其遵守相關規則、法律法規。

就使用包裝材料而言，我們目前並無設立合適的系統以記錄及監控我們所採購及使用的包裝材料數量。然而，我們確保並無於產品中使用或採用多餘或過度包裝。於未來數年，我們將考慮提升數據監控及收集系統，方式為收集有關所使用包裝材料的數據。

## 環境、社會及管治報告績效表

關鍵績效指標	四海	南京寶慶	總部辦事處	總計
<b>溫室氣體排放量</b>				
溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	86.67	107.85	5.90	200.42
按全職僱員計算的溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量/人)	1.64	2.03	0.42	1.67
按收入計算的溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量/千港元)	0.0054	0.0041	不適用	0.0047 <sup>4</sup>
<b>能源使用</b>				
能源使用 (千個千瓦時)	109.71	144.22	7.47	261.40
按全職僱員計算的能源強度 (千個千瓦時/人)	2.07	2.72	0.53	2.18
按總面積計算的能源強度 (千個千瓦時/平方米)	0.35	0.11	0.054	0.15
按收入計算的能源強度 (千個千瓦時/千港元)	0.0068	0.0054	不適用	0.0061 <sup>5</sup>
<b>耗水量</b>				
耗水量 (立方米)	不適用	3,220	不適用	3,220
按全職僱員計算的耗水量 (立方米/人)	不適用	60.75	不適用	60.75 <sup>6</sup>
按總面積計算的耗水量 (立方米/平方米)	不適用	2.54	不適用	2.54 <sup>7</sup>
<b>員工</b>				
員工總數	53	53	14	120
<b>按性別劃分</b>				
• 男性	24	11	9	44
• 女性	29	42	5	76
<b>服務年限</b>				
少於2年	7	2	7	16
2-5年	10	3	7	20
5-10年	13	18	0	31
10年以上	23	30	0	53
<b>流失率(%)</b>				
• 男性	8.33	18.18	0	9.09
• 女性	3.45	19.05	40	14.47
平均培訓時數	不適用	11	3.96	9.53 <sup>8</sup>

<sup>4</sup> 按收入計算的溫室氣體排放總量乃僅按四海及南京寶慶的收入計算得出。

<sup>5</sup> 按收入計算的能源總強度乃僅按四海及南京寶慶的收入計算得出。

<sup>6</sup> 按全職僱員計算的總耗水量乃僅按南京寶慶的全職僱員計算得出。

<sup>7</sup> 按總面積計算的總耗水量乃僅按南京寶慶的總樓面面積計算得出。

<sup>8</sup> 四海並未計入總平均培訓時數。



# 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

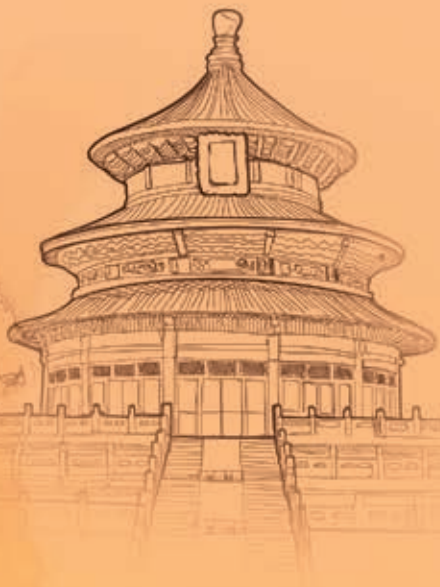
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節、參考頁面或說明
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「我們的環境與自然」－ 廢氣排放、污水排放及廢棄物排放
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「我們的環境與自然」－ 污水排放
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「我們的環境與自然」－ 廢氣排放；「環境、社會及管治報告績效表」
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	本集團並無產生有害廢棄物。
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	所產生的廢棄物數量因其數量太少而未予以記錄。本集團將於將來不久考慮記錄該數據。
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	「我們的環境與自然」－ 廢氣排放、污水排放及廢棄物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	「我們的環境與自然」－ 廢棄物管理
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	「我們的環境與自然」－ 廢氣排放、廢棄物管理及耗水
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「環境、社會及管治報告績效表」
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	「我們的環境與自然」－ 耗水； 「環境、社會及管治報告績效表」
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	「我們的環境與自然」－ 廢氣排放

關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	「我們的環境與自然」－ 耗水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	本集團並無設立合適的系統以記錄及監控包裝材料的使用。本集團須升級其數據監管及收集系統，以獲取我們所使用包裝材料的數據。
層面A3：環境及自然資源		
一般披露	減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	「我們的環境與自然」－ 環境及自然資源的使用
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「我們的環境與自然」－ 環境及自然資源的使用
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「我們的員工及社區」－ 僱傭、福利及薪酬
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「我們的員工及社區」－ 僱傭； 「環境、社會及管治報告績效表」
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「我們的員工及社區」－ 僱傭； 「環境、社會及管治報告績效表」
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「我們的員工及社區」－ 健康及安全

## 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	零
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	零
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「我們的員工及社區」－ 健康及安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「我們的員工及社區」－ 培訓及發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	不適用
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「我們的員工及社區」－ 培訓及發展；「環境、社會及管治報告績效表」
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「我們的員工及社區」－ 僱傭標準
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「我們的員工及社區」－ 僱傭標準
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「我們的員工及社區」－ 僱傭標準
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「我們的產品及服務」－ 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	「我們的產品及服務」－ 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	「我們的產品及服務」－ 供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「我們的產品及服務」－ 產品質量保證、我們的卓越服務、廣告及標籤、消費者隱私

關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「我們的產品及服務」－我們的卓越服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	「我們的產品及服務」－產品質量保證
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「我們的產品及服務」－消費者隱私
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「我們的產品及服務」－反腐敗
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	零
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	「我們的產品及服務」－反腐敗
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「我們的員工及社區」－社區
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	不適用
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	不適用



# 東勝旅遊

ORIENT VICTORY TRAVEL

香港灣仔港灣道25號海港中心2603室  
2603, 26/F, HARBOUR CENTRE, 25 HARBOUR ROAD,  
WANCHAI, HONG KONG

[WWW.ORIENTVICTORY.COM.HK](http://WWW.ORIENTVICTORY.COM.HK)