



丽珠医药
LIVZON

麗珠醫藥集團股份有限公司
Livzon Pharmaceutical Group Inc.*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 1513)



環境·社會及管治報告

2017

*僅供識別

1	關於本報告	3
2	董事長致辭	4
3	關於本公司	6
3.1	本公司業務	6
3.2	本公司管理	7
4	2017年發展概覽	9
5	ESG管理	13
5.1	管理架構	13
5.2	反腐倡廉	14
5.3	持份者識別和溝通	15
5.4	重要性議題及列表	17
6	責任專題	19
6.1	規範發展，企業合規營運	19
6.2	轉型升級，創新引領未來	20
7	創新發展，多方共贏	23
7.1	創新發展	23
7.1.1	持續科研創新	23
7.1.2	保護知識產權	25
7.2	創利產業	25
7.2.1	助力地方經濟	25
7.2.2	參與行業交流	26
7.2.3	把握創新機遇	28
7.2.4	促進校企合作	30
7.2.5	供應鏈管理	33

目錄

8	創優質量，嚴守安全	35
8.1	創優質量	35
8.1.1	質量管理文件	35
8.1.2	打造高質量產品	35
8.1.3	提供質量服務	37
8.2	嚴守安全	38
9	綠色藥業，環保使命	40
9.1	綠色管理	40
9.2	綠色營運	41
9.2.1	能源及資源使用	41
9.2.2	排放物管理	43
10	以人為本，共同發展	47
10.1	人本團隊	47
10.1.1	人力資源制度	47
10.1.2	2017年人力資源目標	48
10.2	人本發展	49
10.2.1	薪酬與晉陞	49
10.2.2	發展與培訓	50
10.3	人本生活	52
10.3.1	員工關愛	53
10.3.2	文體生活	54
10.3.3	員工溝通	57
11	為愛而為，潤澤社區	58
11.1	心繫社區	58
11.2	愛心公益	59
12	可持續發展表現概覽	61
13	《環境、社會及管治報告指引》內容索引	67

概覽

本報告是本公司發佈的第二份環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），時間跨度為2017年1月1日－2017年12月31日。本報告為年度報告。

編製依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）頒布的《香港聯合交易所證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》進行編撰。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的利益相關方、識別和排列ESG相關重要議題、決定本報告的界限、收集相關材料和收據、根據資料編製數據、對本報告中的數據進行檢視等。

報告範圍及邊界

本報告按照《環境、社會及管治報告指引》中提及的「重要性原則」，披露本公司的環境、社會及管治風險和表現。本報告覆蓋範圍包括本公司以及下屬全資附屬公司和控股附屬公司。本報告範圍與本公司《2017年報》合併報表範圍一致，應與本公司《2017年報》一併閱讀。

稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本公司」指代麗珠醫藥集團股份有限公司；「本集團」、「我們」、「麗珠」均指代本公司及其附屬公司。

數據來源及可靠性聲明

本報告的數據和案例：主要來源於本公司統計報告、相關文件。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本公司的董事會（「董事會」）和高級管理人員團隊已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

獲取及回應本報告

本報告可以在香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）、本公司網站（www.livzon.com.cn）以及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）查閱和下載。

如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過傳真（86）756-8891070或電子郵箱LIVZON_GROUP@livzon.com.cn與本公司聯繫。

2 董事長致辭



2017年是中國醫療體系變革的大年。隨著新醫改政策的不斷推進，醫藥行業生產和效益增速放緩，藥物、技術與裝備創新壓力疊加，醫藥行業正經歷著切身的變革。面對行業的機遇與挑戰，麗珠作為一家具備創新實力的民族製藥企業，緊跟時代步伐，把握行業機遇，發展出了「轉型升級、規範發展」的核心經營管理理念。2017年，在該理念的指導下，麗珠積極開展合規營運、加強創新實力，經營業績實現了不錯的增長，也為未來持續增長打下了堅固基石。

在轉型升級方面，麗珠深知，在以「患者為中心」的全新時代，只有加大創新步伐，不斷研發出具有市場競爭力的新產品、好產品，才能站在行業前沿。2017年，我們加快佈局精準醫療業務，加強了單抗平台和微球中心平台的建設，並取得了包括參芪扶正注射液新增袋裝、麗珠單抗產品等多個生產及臨床批件。我們力求以研發驅動創新轉型發展，提升企業社會價值。

2 董事長致辭

創新是推動我們不斷發展的動力，而規範則是保障我們安全營運的基礎。2017年，我們在營銷合規、財務稅務合規、研發合規、生產合規、質量合規、環保合規等方面都開展了一系列的自檢、提升工作。未來，我們將持續以信息化管理著手，繼續打造包括以ERP為核心及多系統集成的信息化平台、工業智能化和自動化營運、商務智能和大數據平台在內的全面信息化系統，以優良管理手段推動規範發展。

在進行轉型升級、規範發展的同時，我們也全方位關注利益相關方的訴求，積極在環境、社會方面承擔相應責任，創造可持續發展的內部環境和外在形象。本年度，在社會資源協作、多方共贏方面，我們與韶關市人民政府、中山大學達成戰略合作，掀開助力地方社會發展與產學研合作的新篇章。在企業管理方面，我們以綠色管理為理念，從室內辦公到工廠生產，從總部到各分公司、附屬公司，均注重對於環境、資源的影響，全面落實環境及社會信息的管理和收集體系；同時，我們於2017年完成了限制性A股激勵計劃首次授予和預留授予的第二期解鎖工作，與員工共享企業發展成果，亦搭建起了以麗珠商學院為核心的培訓體系，為員工發展注入源源不斷的動力。在公益援助方面，我們多次走進周邊社區，並連續第四次走進山區「為愛助行」，為老人、孩童、學生送去切實的幫助與關愛。

麗珠是致力於人類生命健康的從業者，我們的銷售、研發和生產，就是要滿足人民不斷提高的對健康生活的需要，滿足社會可持續發展對我們的要求。2017年，麗珠邁出了堅定而踏實的一步，展望未來，麗珠也將一如既往地肩負「麗珠世界 生命常青」的使命，將可持續發展和社會責任理念融入本公司的日常經營中，不斷提高我們在環境、社會及管治方面的作為，和社會、環境一起共生共榮、共同成長、共享成果。

董事長
朱保國

3 關於本公司

3.1 本公司業務

本公司是集醫藥研發、生產、銷售為一體的綜合性企業公司，創建於1985年1月，總部在中國廣東珠海，是中國醫藥50強、國家技術創新示範企業。

目前，麗珠以醫藥產品的研發、生產及銷售為主業，產品涵蓋製劑產品、原料藥和中間體及診斷試劑及設備，主要產品包括參芪扶正注射液、麗珠得樂（枸橼酸鉍鉀）系列產品、抗病毒顆粒、麗申寶（注射用尿促卵泡素）、樂寶得（注射用尿促性素）、壹麗安（艾普拉唑腸溶片）、麗福康（注射用伏立康唑）、麗康樂（注射用鼠神經生長因子）及貝依（注射用亮丙瑞林微球）等中西藥製劑；美伐他汀、硫酸粘菌素、苯丙氨酸及頭孢曲松鈉等原料藥和中間體；HIV抗體診斷試劑、肺炎支原體抗體診斷試劑及梅毒螺旋體抗體診斷試劑等診斷試劑產品。多元化的產品結構與卓越的產品品質使麗珠在行業領域形成了獨特的市場優勢。



麗珠產品品牌圖

2017年，麗珠加強建設「雙引擎」—單抗平台和微球中心平台，將其打造為未來發展的重要增長點。微球中心平台在研產品近十個，涵蓋輔助生殖及中樞神經類產品。單抗平台在研產品十餘個，涵蓋抗腫瘤、免疫類等各類型創新藥，以及生物仿製藥等。

從傳統的醫藥企業向「生物製藥+精準醫療」戰略轉型，是麗珠近年來的發展重點。積極佈局精準醫療，特別是構建起了以「麗珠試劑+麗珠單抗+麗珠聖美+麗珠基因」的精準醫療體系，將為麗珠的未來發展奠定基礎。

3.2 本公司管理

本公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《深圳證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、中國證券監督管理委員會有關法律法規及本公司的《公司章程》的要求規範運作，根據本公司的《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》等要求召開股東大會、董事會會議和監事會會議。本年度內，麗珠股東大會、董事會、監事會等決策、監督機構均能嚴格按照規範性運作規則和內部制度進行管理決策和運行監督，運作規範有效，各專門委員會均履行相應職責。

本公司建立了由股東大會、董事會及其專門委員會、監事會和高管層構成的法人治理結構。於本報告日期，本公司董事會包括10名成員，其中包括3名執行董事：陶德勝先生（副董事長兼總裁）、傅道田先生（副總裁）和徐國祥先生（副總裁）；2名非執行董事，分別是朱保國先生（董事長）和邱慶豐先生；及5名獨立非執行董事，分別為郭國慶先生、王小軍先生、徐焱軍先生、鄭志華先生和謝耘先生。

2017年重要榮譽

國際市場優質供應商與合作夥伴
中國醫藥保健品進出口商會
2017年6月



國家技術創新示範企業
國家工業和信息化部辦公廳
2017年8月



2017中國最具競爭力
醫藥上市公司20強
中國醫藥企業管理協會
2017年9月



2017中國醫藥上市公司
最具投資價值10強
中國醫藥企業管理協會
2017年9月



主板上市公司價值百強企業
證券時報社、中國基金報社
2017年9月



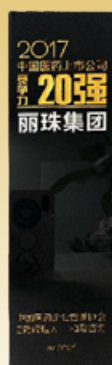
2017中國藥品研發綜合實力20強
中國醫藥研發創新峰會組委會
2017年9月

4 2017年發展概覽

2017中國生物藥研發實力10強
中國醫藥研發創新峰會組委會
2017年9月

2017中國藥品研發品牌50強
中國醫藥研發創新峰會組委會
2017年9月

**2017年珠海市
「黨建引領創新驅動」
科技大賽創新組一等獎**
珠海市委組織部、
珠海市「兩新」組織黨工委
2017年9月



**2017中國醫藥上市公司
最具投資價值10強**
中國醫藥企業管理協會、
E藥經理人、和君諮詢
2017年9月

2017中國醫藥上市公司競爭力20強
中國醫藥企業管理協會、
E藥經理人、和君諮詢
2017年9月

**2017年度中國上市公司
傑出管理團隊獎**
金融界
2017年11月

4 2017年發展概覽

最具投資潛力上市公司金紫荊獎
香港大公文匯傳媒公司
2017年11月



第十九屆中國專利優秀獎
(中藥組合物在制備抗71型腸道
病毒的藥物中的用途)
國家知識產權局
2017年12月



第十一屆中國品牌價值500強
品牌觀察雜誌社
2017年12月



國家科學技術進步二等獎
國家科學技術獎勵委員會
2017年12月



2017年最受內地機構
投資者關注港股通公司
約調研
2018年4月



2017年度最受投資者
尊重的上市公司
中國上市公司協會
2018年4月

4 2017年發展概覽

環境

- 溫室氣體排放密度：0.7噸二氧化碳當量／每萬元營業收入（人民幣）

經濟／市場

- 2017年，本集團實現營業收入人民幣8,530.97百萬元，同比增長11.49%；實現淨利潤人民幣4,487.70百萬元，同比增長440.74%；實現歸屬於本公司股東的淨利潤人民幣4,428.68百萬元，同比增長464.63%；
- 2017年，本集團用於研發方面的相關支出總額約為人民幣575.50百萬元，同比增加21.22%，約為本年度本集團營業總收入比例6.75%。

僱傭

- 僱員總數6,963人
- 女性佔比44%
- 人均受訓時數27.9小時

社區

- 2017年，本公司公益性捐贈支出金額為約人民幣1,258.49萬元
- 資金捐獻人民幣1,105.00萬元；物品捐獻價值人民幣153.49萬元；志願者人數291人

5.1 管理架構

根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，董事會肩負著本公司有關環境、社會及管治策略及匯報方面的全部責任。董事會負責評定本公司在環境、社會及管治方面的風險，確保本公司制訂有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度，並督促本公司各相關部門、附屬公司進行貫徹落實。

為了更好地將可持續發展理念融入本公司戰略與決策，有效落實本公司的可持續發展工作，本公司設立了由管理層牽頭的ESG工作領導小組，自上而下構建起多層次的ESG管理機構。通過建立符合自身業務發展的環境、社會工作管理體系，本公司各層級及各部門明確職責、各司其職，共同推動可持續發展實踐工作的開展。

整體管治架構

ESG管治層級	人員配備	具體職責
ESG工作領導層	ESG工作領導層包含本公司總裁以及各相關職能的最高負責人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 領導ESG事務 2. 制定ESG戰略 3. 調配本公司資源支持ESG工作 4. 審批ESG工作成果
ESG工作管理層	由董事會秘書處牽頭，各部門負責人組成ESG工作管理層	<ol style="list-style-type: none"> 1. 負責具體ESG工作管理 2. 安排ESG工作對接人員 3. 監督ESG工作具體進度 4. 向ESG工作領導層匯報
ESG工作實施層	總部職能部門 全資附屬公司 控股附屬公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收集及報送ESG信息 2. 實施具體ESG工作任務 3. 向ESG工作管理層匯報

5 ESG管理

5.2 反腐倡廉

本公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國公司法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定（國家工商行政管理局令第60號）》、《關於嚴肅查辦和積極預防食品藥品監管領域職務犯罪的通知》等法律法規，切實做好反腐敗反商業賄賂工作。

同時，本公司內部制定並公佈《勞動用工管理制度》、《反貪污反商業賄賂條例》、《銷售人員行為準則》等系列規章制度，向員工明確傳達本公司的反貪污要求，包括物資採購、工程項目建設、生產經營管理過程中的各種不正當行為，以加強反腐敗的制度建設，預防及監察本公司生產經營管理過程中的貪污腐敗行為。此外，本公司要求重點崗位的員工、合作商根據具體情況簽定《反腐敗商業賄賂承諾書》，且明確規定對觸犯員工予以解除勞動合同的處罰，嚴重者移送司法機關。

除加強制度建設外，本公司還搭建與企業發展相適應的內部審計系統。本公司在市場規範總部下設立了審計廉政部，獨立於各部門，負責本集團各單位的審計工作。本公司設置專職審計人員，對2017年本集團各二級企業進行了全面、專項審計工作及管理人員的離任審計，並組織完成了二級企業的內部審計整改自查工作。目前，本公司致力於強化、完善風險管理和內部控制體系，內部審計工作也逐步走向專業化、程序化、規範化。本公司每年均會進行風險管理與內部控制的自評，並由第三方進行企業內部控制審計。同時，本公司不斷加強制度建設，搭建與本公司發展相適應的內部審計系統，全面推進和完善風險控制體系和內部控制體系建設。

本公司良好的反貪腐管治取得了顯著的效果，2017年度未發生對本公司或僱員提出的貪污訴訟案件。

5.3 持份者識別和溝通

本公司根據各利益相關方訴求，建立了常態化的利益相關方溝通機制。我們希望通過針對性、多樣化的溝通方式，實現與各個利益相關方的良性互動，積極回應相關訴求，促進本公司可持續發展工作的落實。

利益相關方識別	溝通訴求	溝通渠道
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相應的法律法規、保證藥品質量安全 配合政府監管工作，促進行業健康發展 依法納稅、帶動地區經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 政企座談會 監督檢查 工作報告與調研
股東	<ul style="list-style-type: none"> 了解公司經營業績、治理規範、嚴控風險 穩健經營，帶來最大的投資回報 信息披露公開、公平、公正 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 投資者交流會與現場考察 經營信息、數據定期發佈 面談、電話會議及線上互動平台
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工基本權益 關心員工身心健康和安全 了解員工需求和對公司的建議 提供員工培訓和職業發展平台 	<ul style="list-style-type: none"> 職代會和工會 員工滿意度調查 職業、健康、安全培訓 意見反饋平台 日常溝通與走訪

5 ESG管理

利益相關方識別	溝通訴求	溝通渠道
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 保障消費者權益，恪守商業道德 確保藥品質量安全，及時召回問題藥品 保護客戶與消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 產品標籤與信息披露 客戶走訪 消費者滿意度調查 消費者投訴與意見處理
合作夥伴與供應商	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好穩定的合作關係 誠信經營、保證藥品合規 與上下游進行及時溝通協調、實現共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流溝通 工作會議與電話信函往來 公司網站
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 保持公開透明的信息披露 與媒體保持良好溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 電話訪談與郵件往來 專題採訪
同行	<ul style="list-style-type: none"> 保持同行企業的公平競爭，促進行業健康發展 實現企業間的技术與經驗共享 	<ul style="list-style-type: none"> 行業組織會議 經驗分享會 實地考察與交流

利益相關方識別	溝通訴求	溝通渠道
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 注重生產經營對當地產生的影響 帶動當地經濟發展、幫扶弱勢群體 健康知識普及，救助疾病民眾 加強產品包裝、廢棄物等回收利用，減少環境污染 	<ul style="list-style-type: none"> 參與社會公益 定期進行地區幫扶 舉辦健康專題活動 加入志願者組織

5.4 重要性議題及列表

本公司聘請了外部專業顧問對本公司本年度的可持續發展議題進行了回顧及評估，從利益相關方的角度出發，歸納和總結了對本公司具有重要性的可持續發展議題，作為本報告的編制基礎。

重要性評估過程

- 審閱2016年的重要性評估結果：結合2017年本公司整體業務發展，對2016年結果的合理性和適用性進行評估。
- 制定本年度的利益相關方參與計劃並執行：結合本年度本公司自身的情況，參考醫藥行業和整體經濟社會發展，與重要利益相關方進行溝通和調研，獲得相應的原始數據。
- 綜合兩年的結果進行量化並從兩個維度評估：綜合考慮兩年的結果，從「企業內部重大性評估」以及「同行以及媒體重大性評估」兩個維度評估各項議題，獲得重要性議題列表。
- 向管理層呈交報告及獲得確認：把整體利益相關方參與及重要性議題評估報告呈交管理層並獲得管理層確認通過。

5 ESG管理

重要性議題列表

程度	序號	重要性議題
高度重要性議題	1	產品質量安全保證
	2	研發創新及知識產權維護
	3	廉潔合規經營
	4	信息披露
	5	員工能力發展培訓
	6	消費者權益維護
	7	職業健康及安全措施
	8	控制能源使用
中度重要性議題	9	社區發展投入
	10	污染治理及減排
	11	可持續價值增長
	12	薪酬待遇及公平競爭
	13	廢棄物妥善處置
	14	減少溫室氣體排放
	15	管治提升
	16	公益捐贈
	17	提高水資源使用效率
	18	勞工使用過程合規性
	19	消費者隱私保障
	20	供應鏈管理
	21	合作研發

2017年是醫藥企業機遇與挑戰並存的一年，醫藥行業改革繼續推進，醫保控費、招標降價持續影響整個行業，而優先審評、醫保目錄調整、一致性評價、談判目錄的出台，也將對醫藥行業產生深遠的影響。在醫藥行業多變的政策及複雜的市場環境下，本年內，本公司圍繞「轉型升級、規範發展」的管理方針，通過早佈局、早轉型、早合規來適應醫藥行業政策的重大變化，不斷提高管控效率與規範治理水平，持續提高自身的核心競爭力。

6.1 規範發展，企業合規營運

「規範是保障公司安全營運的基礎。」我們深知，只有合規，才能長遠發展。本公司堅持走國際化路線，按國家標準、歐美標準規範發展，不斷完善硬件軟件建設，始終做到研發合規、生產合規和銷售合規，並不斷加強自身的信息化建設。

硬件規範：國際標準的麗珠工業園



在硬件上，本公司麗珠工業園按照美國FDA和歐盟標準進行設計，目標為建設成為國內領先、國際一流的現代化製藥生產基地。麗珠工業園的落成，令本公司實現了向工業4.0的華麗轉身。園區佔地42.7萬平方米，已完成投資約人民幣23億元。自動化倉儲、智能化生產是其最大亮點。

凍干製劑自動進出料生產線、固體制劑立體佈局生產線等國際先進的工藝設計及自動化生產線開創了製藥行業的新標桿。ERP、WMS、MES、LIMS等信息化系統的互聯互通，卓越應用，實現了從銷售訂單、生產計劃、採購入庫、倉儲配送、生產管理、質量控制、產品檢驗、成品入庫的全流程信息化管控，不僅提升了產品質量，還提高了生產效率，降低了生產成本。同時，在環保節能方面，麗珠工業園的生產廢水經過生化處理並殺菌消毒後可作為消防補水和循環冷卻用水。

6 責任專題

軟件建設：合規營運和信息化建設

2017年，本公司以精細化管理為抓手，以一體化信息平台為載體，持續加快推進本公司合規發展，力爭將本公司的管理水平提升到新的高度。

在合規營運方面，2017年，本公司在營銷合規、財務稅務合規、研發合規、生產合規、質量合規、環保合規等開展了一系列的自檢、提升工作。在信息化建設方面，2017年，本公司投入大量人力、物力、財力進行信息化項目的建設，成立信息化建設委員會，切實加強信息化建設工作，全面推進麗珠進入工業4.0時代，提升本公司決策、管理和工業智能化水平。本公司信息化建設項目包括：

- 建立和完善以ERP和本公司管控為核心，多系統全面集成的信息化平台；
- 實現業務流、財務流和數據流的統一；
- 提升本公司決策、管理和工業智能化水平；
- 優化業務流程，提升生產企業的工業自動化水平；
- 打造本公司的商務智能和大數據平台。

本公司將分三期完成信息化系統的全面建設。2017年，我們重點切入企業內部營運管理系統，進行了基礎建設；2018年，我們將橫向拓展，縱向深化，對圈價值鏈優化協同平台進行系統化優化；2019年，我們將實現對整個信息化建設系統的全面計劃與管控。

6.2 轉型升級，創新引領未來

「創新是推動公司不斷發展的動力。」麗珠成立三十餘年一直堅持研發驅動發展。唯有研發創新才能適應市場變化，不斷研發出具有市場競爭力的產品，才能始終走在行業、市場的前沿。我們通過搭建創新平台、建設人才隊伍、加大創新投入、持續研發產品，加快企業轉型升級，從傳統的醫藥企業向生物製藥+精準醫療戰略轉型，進而充分發揮企業的社會價值。

研發創新平台

麗珠目前擁有3個國家級技術中心：

- 國家認定企業技術中心
- 國家中藥現代化工程技術研究中心
- 長效微球國家地方聯合研究中心

9個省級研發中心：

- 廣東省數字化中藥工程技術研究開發中心
- 廣東省麗珠醫藥重點工程技術研究開發中心
- 廣東省發酵製藥工程技術研究開發中心
- 上海生物技術研發中心
- 麗珠集團麗珠製藥廠（省級企業技術中心）
- 珠海保稅區麗珠合成製藥有限公司（省級企業技術中心）
- 珠海麗珠試劑股份有限公司（省級企業技術中心）
- 麗珠集團四川光大製藥有限公司（省級企業技術中心）
- 麗珠集團福州福興製藥有限公司（省級企業技術中心）

3個核心型研發機構：

- 化藥研究所
- 中藥研究所
- 珠海市麗珠單抗生物技術有限公司（「麗珠單抗」）

6 責任專題

研發投入

本年度，本集團研發人員共586人（2016年：356人），同比增加64.61%，研發人員數量佔比8.42%（2016：5.65%）。本集團用於研發方面的相關支出總額約為人民幣575.50百萬元（2016年：人民幣474.78百萬元），同比增加21.22%，約佔本年度本集團營業總收入比例6.75%。

研發政府資助

- 「中藥注射劑大品種先進製造技術標準驗證與應用」獲批國家工信部2017年工業轉型升級（中國製造2025）項目資金人民幣2,000萬元。
- 「長效緩控釋微球產業化共性關鍵技術與創新製劑研發」獲批2017年國家重大新藥創製項目資金人民幣1,278.49萬元。
- 「長效緩釋創新製劑的研發與產業化團隊」獲批2016年「珠江人才計劃」創新團隊資金人民幣1,000萬元。
- 5個項目獲批廣東省重大科技成果產業化專項，分別為「液態活檢樣本提取富集分離設備產業化」獲批資金人民幣3,000萬元、「血液篩查(BCI)核酸檢測試劑成果轉化」獲批資金人民幣600萬元、「長效微球製劑的產業化」獲批資金人民幣3,000萬元、「創新藥物艾普拉唑IV期臨床研究（國家跟投項目）」獲批資金人民幣1,121萬元、「注射用艾普拉唑鈉產業化項目」獲批資金人民幣2,910萬元。
- 「質檢中心擴產增效技術改造項目」獲得廣東省技術改造事後獎補人民幣1,026.02萬元。
- 「注射用鼠神經生長因子產業化技術改造項目」獲批廣東省工業企業技術改造事後獎補專項資金人民幣2,419.67萬元。
- 「長效緩釋創新製劑的研發與產業化團隊」獲批2016年珠海市創新團隊資金人民幣500萬元。
- 「軟袋參芪扶正注射液技術改造項目」獲批市一企一策專項（技改）項目資金人民幣1,000萬元。

7 創新發展，多方共贏

2017年，麗珠在持續進行科研創新的同時，也積極參與行業交流，促進產學研合作，著眼於每一個上下游合作夥伴，盡可能地為地方經濟、為行業、為合作夥伴創造價值，實現多方共贏。

7.1 創新發展

2017年，本公司繼續提升創新能力，加強醫藥行業關鍵技術研發和新產品開發，不斷增強本公司核心競爭力，進而促進本公司轉型升級。另一方面，在維護知識產權、打擊假冒偽劣的道路上，本公司也積極行動，聯合行業力量，推動行業知識產權保護工作。

7.1.1 持續科研創新

創造性思維與創新性產品，始終是麗珠追求的發展源動力。在產品創新體系的建設及維護方面，本公司根據科研發展戰略和規劃，建立了多領域、多層次的研發結構，各項制度完善，組織建設精簡合理，激勵機制合理到位，產學研合作緊密，既保障重大新產品、新工藝的有序開展，又注重現有品種的技術革新。

在藥品新政下，本公司從以下四個方面規範與完善研發體系建設：（1）充分激發科研人員的工作積極性、主動性和創造性，本公司特制定研發人員激勵方案、技術職位管理要求，通過長效、系統的激勵機制，促使企業做大做強、可持續性發展，激勵研發人員以市場為導向研發產品。（2）為提高研發效率，加快建設科研信息化，本公司擬通過信息化技術手段盡可能縮短研發週期。（3）為進一步深化與規範研發項目的內部管理，本公司特成立績效考核委員會，及早干預，保證產品開發工作的順利完成。（4）為保證新產品最佳申報效果，本公司特制定項目申報制度，促使研發項目順利實現產業化。

7 創新發展，多方共贏

案例：2017年主要科研創新成果

- 1、注射用艾普拉唑鈉及原料已獲批生產。
- 2、艾普拉唑腸溶片新適應症已獲批生產。
- 3、參芪扶正注射液增加多層共擠輸液用膜制袋包裝補充申請獲得批件，已進入商業化生產準備階段。
- 4、注射用重組人源化抗人腫瘤壞死因子 α 單克隆抗體II期臨床進展順利。
- 5、注射用重組人絨促性素(rhCG)I期臨床完成，III期臨床進展順利。
- 6、重組人鼠嵌合抗CD20單克隆抗體正在進行I期臨床試驗研究。
- 7、重組人源化抗HER2單克隆抗體注射液項目正在進行I期臨床試驗研究。
- 8、重組人源化抗PD-1單克隆抗體正在進行美國I期臨床試驗研究，國內I期臨床完成倫理上會，等待倫理獲批，這是麗珠開拓國際市場又一突破。
- 9、重組全人抗RANKL單克隆抗體獲得臨床批件，為I期臨床研究做準備。
- 10、醋酸曲普瑞林微球(1個月緩釋)項目獲得臨床批件，正在準備臨床相關工作。
- 11、LiquidBiopsy平台已根據國家藥監總局的最新分類要求按照一類產品進行備案，目前已取得第一類醫療器械備案憑證，並正式投入生產。
- 12、原料藥領域佈局抗糖尿病、慢性支氣管肺阻、新型抗生素及高端獸藥，形成了較為清晰的產品研發管線。

7.1.2 保護知識產權

麗珠嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》與《中華人民共和國著作權法》的相關規定，一直致力於維護企業合法品牌權益，保障公眾藥品安全，維護藥品市場秩序。同時，我們亦注重與政府部門的合作，聯合同行業以及社會團體力量，切實打擊假冒偽劣，維護知識產權。

本公司設有市場規範總部，負責市場監控工作，每年兩次對粵東地區及安徽華源市場定期巡查，代表本公司對市場上的假冒侵權行為進行打假維權，嚴厲打擊假冒偽劣、侵權及商標防偽等行為，維護藥品銷售市場的正常秩序。同時，該部門也對企業內部藥品流通銷售市場嚴格把控，對藥品竄貨違規行為嚴懲不貸。

案例：石龍打假會議

2017年12月11日，麗珠全力配合、協助與支持在珠海舉辦的第十二屆石龍食品藥品互聯網打假協作會議。本次會議主題為「聚焦互聯網食藥安全，構築網絡打假新防線」，以互聯網食品藥品安全為核心，邀請全國食藥監管部門、公安部門、司法部門以及社會各領域的食藥安全治理模式和重點難點展開共同討論，推動形成基於互聯網經濟的食品藥品安全社會共治格局，構築食品藥品網絡打造新防線。



石龍打假會議

7.2 創利產業

除了自身穩健發展，我們也不斷與地方政府、合作夥伴、行業同仁、高校等進行深入的交流和合作，積極探索行業創新機遇、把握國際發展趨勢，與中國醫藥行業攜手前進、共創輝煌。

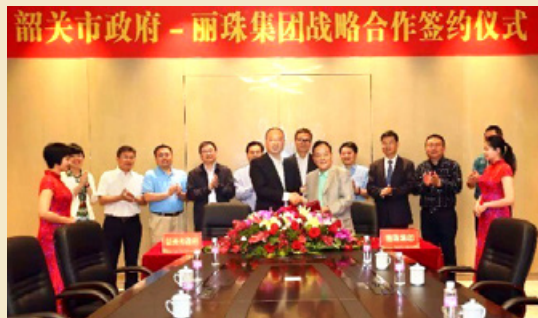
7.2.1 助力地方經濟

在鞏固自身發展的同時，麗珠時刻銘記企業社會責任之深厚，積極參與地區政府合作，戰略性部署研發基地與製藥工廠，帶動周邊地域提升經濟產值，為實現地方醫藥行業長久興盛發展與周邊群眾增收創利而不懈努力。

7 創新發展，多方共贏

案例：韶關市人民政府與本公司戰略合作框架協議

2017年4月20日，韶關市人民政府與本公司戰略合作框架協議在本公司總部簽署。麗珠與韶關市政府開展全面合作，將麗珠集團利民製藥廠（「利民製藥廠」）作為中藥研發和生產的主力廠扎根韶關，不斷開發和引入新品種，有計劃投入技改，提高產能，轉型升級，未來將在韶關建設成為一個新型現代化中藥大輸液研發生產基地。本公司與政府雙方簽訂戰略合作框架協議，旨在「平等誠信、互利互惠、共謀發展、實現共贏」，在韶關市經濟發展與轉型的各個層面開展深度合作。



麗珠與韶關市政府簽約儀式

7.2.2 參與行業交流

麗珠積極開展多方交流合作，努力發掘行業嶄新機遇，尋求產業邊際效益，緊隨時代發展的步伐，致力於創造行業更美好的明天。

案例：醫藥行業商務精英交流會

為進一步加強醫藥製藥行業的溝通交流，促成多方合作、互利共惠的欣榮局面，本公司在2017年3月份邀請全國各地醫藥商務精英開展醫藥行業商務精英交流會。來自國藥控股、華潤醫藥、上海醫藥、廣藥公司、九州通等知名藥企的代表匯聚一堂，共同參觀麗珠工業園展廳和製藥廠全自動高架倉。在感受麗珠工業4.0魅力的同時，分享行業發展心得與工作經驗。



交流現場

案例：麗珠與國藥控股合作交流會

為進一步擴大合作，共謀發展，2017年3月14日，本公司與國藥控股合作交流會在本公司召開。本次會議詳細介紹了目前本公司與國藥控股的合作概況以及未來合作潛力，分析了擴大合作共謀發展的前景。雙方共同展望行業發展的璀璨未來，並表達了繼續保持密切合作的願景。



麗珠醫藥與國藥控股交流會

案例：復星醫藥高管參觀考察麗珠工業園

2017年7月28日，上海復星醫藥（集團）股份有限公司（「復星醫藥」）與桂林南藥股份有限公司的高層管理人員蒞臨麗珠工業園參觀考察。雙方就工業園建設、工業園管理等進行了座談交流。考察團一行參觀了麗珠工業園展廳，對麗珠30餘年的發展歷程以及未來發展佈局有了深入了解。隨後，還參觀了麗珠集團麗珠製藥廠（「製藥廠」）智能物流系統和自動化生產線。考察團對麗珠工業園高標準建設及智能化生產給予了高度讚賞。



復星醫藥高管參觀麗珠醫藥

7 創新發展，多方共贏

7.2.3 把握創新機遇

本公司真切地感受到，時代的步伐愈來愈快，醫藥企業需拓寬視野，加強內部與外部的雙重交互，才能在時代潮流中奮力前行。本公司基於自身基礎，通過努力搭建各方溝通聯絡的交流平台，實現信息共享，持續關注全面深化醫藥衛生體制改革，聚焦時代熱點與醫藥行業的契合節點，探索人工智能技術為行業帶來的全新變革，突破行業壁壘為行業創造更多可能，與時俱進，多方面助力醫藥行業的可持續發展。

案例：擁抱藥學互聯網 麗珠走向新時代

隨著國家「互聯網+」戰略的推出以及「十三五」規劃的發佈，醫療改革持續深入，勢必對傳統的藥學服務模式產生深遠影響，也給藥學服務提供了新的發展空間。鑒於此，2017年5月20日，由中國藥房雜誌社與廣東省中醫藥學會中藥藥劑與藥理專業委員會主辦，麗珠首次協辦的「互聯網+藥學服務創新論壇」在廣東省珠海舉辦。本次論壇，以「互聯網+藥學服務」為主題，探討「互聯網+」時代藥師如何發揮自身專業價值，藥師職業如何調整定位，藥師工作技能如何提升等等時代性課題。



創新論壇現場

案例：時勢造英雄－麗珠赴騰訊、華為參觀考察

2017年8月21日，本公司總裁、麗珠商學院院長陶德勝，以本公司商學院的名義組織召集活動並親自帶隊和管理團隊一起走進華為和騰訊，熱情鼓勵本公司中高層管理人員走出來進行跨界參訪。跨界的學習考察賦予麗珠人在企業管理營運上更加豐富的思考，也激勵著麗珠在人工智能洶湧澎湃的風雲際會中抓住「互聯網+生物技術」的發展契機。



參觀考察合影

案例：國際交流－美國郎恩參觀麗珠

2017年8月4日，美國郎恩（Longhorn）疫苗和診斷有限公司代表參觀了製藥廠、展廳、中藥材標本室和珠海市麗珠基因檢測科技有限公司（「基因公司」）實驗室。其中，在基因公司的醫學檢驗實驗室，各位專家參觀了液體活檢、免疫、螢光PCR和高通量測序四個部門。各位專家對基因公司的實驗室佈局以及技術平台讚不絕口，表示這是他們參觀過的最先進的實驗室之一，並表示期待下一次更加深入的交流。



郎恩參觀麗珠

7 創新發展，多方共贏

7.2.4 促進校企合作

校企合作是當代賦予企業的要求，是提高行業人才質量、實現學校與企業共贏的重要途徑，積極參與校企合作是企業的社會責任之一。2017年麗珠通過深化校企合作，已經與高校搭建起來愈來愈緊密的交流橋樑。

案例：中山大學藥學院－麗珠教學實驗基地掛牌

2017年6月11日，中山大學藥學院－麗珠教學實習基地掛牌儀式在麗珠工業園麗珠單抗舉行。本公司副總裁傅道田、中山大學藥學院副院長畢惠嫻在合作協議上簽字並共同為教學實習基地揭牌。

企業需要技能紮實的人才，學校需要實力雄厚的教學實習基地，麗珠有國內領先的研發生產平台，同時也聚集了國內外高端研發人才；中山大學藥學院是國內一流的藥學院，學校圍繞培養德才兼備、飽含家國情懷以及新藥研發複合型人才為宗旨。

教學實習基地的掛牌，是校企雙通雙贏的有效合作形式，將進一步推動產學研融合進步，再創產學研發展新篇。



實習基地掛牌儀式現場

案例：首屆「知名院校博士麗珠行」

2017年7月7日，來自中國藥科大學、瀋陽藥科大學、復旦大學、浙江大學、四川大學、中山大學、上海醫藥研究院等7所院校40餘位知名院校嘉賓及博士生來到麗珠工業園，先後參觀了本公司展廳、中藥標本室、智能高架倉以及麗珠單抗實驗室，零距離感受了麗珠30多年來不斷成長壯大的不凡歷程。

「攜手院校搭建學子與企業的交流平台，尋求更深入的產學研合作，幫助院校學子開拓職業視野，盡快成長為現代製藥行業的棟樑之才」，是本公司人力資源總部組織本次「博士麗珠行」的初衷。

本公司高管與博士們進行了深入交流和互動，充分展示了麗珠務實、創新、高效的紮實作風與兼容並蓄、求賢若渴的家國情懷。



「知名院校博士麗珠行」活動

案例：麗珠與中國藥科大學共建液態活檢聯合實驗室

2017年10月13日上午，麗珠與中國藥科大學正式簽署「重大疾病液態活檢聯合實驗室」共建協議，並為實驗室揭牌。院企雙方一致表示將依托珠海麗珠聖美醫療診斷技術有限公司的循環腫瘤細胞捕獲及分子診斷上的整體解決方案，聯合中國藥科大學雄厚的藥物和臨床研究實力，在腸癌、肺癌、乳腺癌等惡性腫瘤的診斷、治療、藥物開發等領域開展科研合作。雙方發揮各自專業優勢，推進人才交流互動，努力把聯合實驗室打造成江蘇省乃至全國範圍內具有一定影響力的科研平台。



麗珠與中國藥科大學簽約儀式

7 創新發展，多方共贏

案例：2017年麗珠與高校合作活動匯總

2017年5月麗珠贊助首屆全國高校藥學類研究生學術論壇活動



論壇現場

2017年6月中山大學藥學院－麗珠教學實習基地正式掛牌



掛牌儀式現場

2017年7月麗珠舉辦首屆全國知名高校博士麗珠行活動



活動現場

2017年7月「麗珠藥緣山藥明珠」瀋陽藥科大學－麗珠夏令營活動



夏令營活動照片

2017年11月重慶大學各院系領導參觀麗珠，並開展了校企合作的研討會議



參觀現場

2017年12月麗珠與湖北科技學院實踐教學基地簽約



簽約儀式現場

7.2.5 供應鏈管理

本公司的可持續發展離不開供應商夥伴的支持，本公司的產品及服務質量也與供應商息息相關。麗珠致力於與供應商及各業務夥伴建立長久健康、互惠共贏的合作關係。

供應商管理體系

為建立一個規範物料供應商審計、批准的標準管理規程，確保購進物料符合標準要求以保障產品的穩定性，本公司訂立有《供應商標準管理規程》，適用於原材料、包裝材料、試劑以及用於生產區域的消耗品等供應商的管理。規程中明確各部門審計職責，對供應商與物料進行細緻分類，並新增物料供應商評估批准流程，從初選、審核至批准、轉正、變更均提出詳細要求。

本公司另設有《供應商審計管理程序》與《供應商現場質量審計操作規範》等，為供應商審計檢查提供指導性依據，確保對審計工作科學有效、結果可靠。同時為實現供應商檔案的精細化管理，我們建立《物料合格供應商目錄》和《物料初選供應商目錄》等，便捷高效地提供供應商信息的檢索與審閱。

7 創新發展，多方共贏

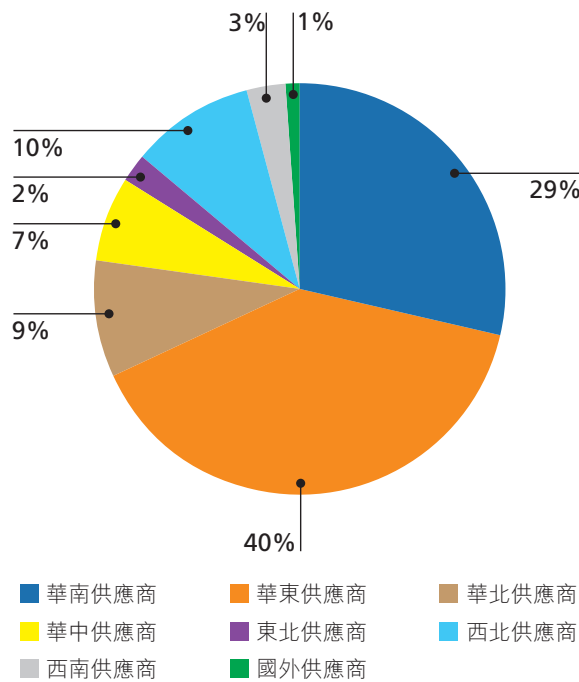
責任採購制度

麗珠深知責任採購之重要性，建立《物資採購管理辦法》，完善採購方式的選擇和審批，細化招標採購程序，並針對固定資產、生產性物資等不同類別提出申請和採購實施的要求，同時對違反物資管理工作紀律行為進行監督和檢查，防範營私舞弊和職務犯罪。

本公司亦設《物資管理制度》，明細採購物資的倉管要求，規範物資管理行為，確保產品質量和供應，提升企業整體經濟效益。

麗珠願與供應商共同承擔社會責任，推動供應鏈管治的規範化與制度化，打造可持續發展的供應鏈。

表：2017年麗珠供應商地區分佈



8 創優質量，嚴守安全

質量之魂，存於匠心。工匠精神的核心就是追求極致，質量工作的核心就是用戶滿意。2017年，本公司一如既往，堅持守住產品質量生命線，建立大用戶意識，為醫生患者提供療效確切、質量過硬的優質產品。除了藥品質量及用戶安全，本公司亦高度重視員工的健康與安全，將安全生產視為企業不可逾越的一道紅線，將員工的健康和安全放在本公司考慮的首要位置。

8.1 創優質量

為客戶提供更加優質的產品，始終是麗珠秉持的理念。本公司打造完備的產品質量責任管理體系，嚴格管控藥物生產的每個環節，同時切身為顧客的需求考慮，不斷完善顧客服務和投訴處理機制，積極應對客戶反饋與建議，力求為客戶帶來安全有效的產品服務體驗。

8.1.1 質量管理文件

為確保質量管理落到實處，產品責任得到充分貫徹執行，本公司通過建立《質量管理制度》、《標準操作規程》等一系列嚴格規章，從藥品研發、臨床研究、商業化生產等各個階段保障質量管理工作有條不紊進行。

本公司致力於確保產品有效、安全、穩定、均一，保證產品質量。依據《中華人民共和國藥典》及其他相關質量標準，對每批產品各質量控制檢項進行全檢，確保產品質量符合規定後方予以上市銷售。同時，本公司實行質量受權人制度，質量受權人承擔每一批產品的放行職責，對每一批產品生產過程的所有環節進行審核後，才可放行產品，確保出廠產品的質量完全符合藥品生產質量管理規範等相關法規的要求。質量管理總部定期統計本公司各企業質量信息和產品質量投訴信息並形成報表呈報領導。

麗珠率先在全國推行質量（實驗室）管理系統，按照國家標準甚至高於國家標準，嚴格把控著從研發到商業化生產的一系列環節，成為「放心藥，麗珠造」的最好詮釋。

8.1.2 打造高質量產品

本公司積極建設「誠信、真實、準確」的質量文化，圍繞「全面防範產品質量風險、全面防範體系風險」兩個管理核心，堅持以「日清日結」為工作重心，以質量審計為抓手、排查風險、督促整改、促進質量管理體系健康運行，預防企業產品質量出現系統性風險，杜絕發生重大質量事故或重大質量危機事項。

8 創優質量，嚴守安全

2017年是本公司質量體系發展過程中極其重要的一年。本年度，本公司以數據可靠性為核心目標，從科研到生產環節強調數據可靠性的重要性，約束各企業合規經營。同時，本公司對質量體系管理提出了以下幾方面的要求：

1. 國際化：根據本公司未來發展趨勢，前瞻性地提出本公司內質量體系向國際化邁進目標；
2. 延伸化：本公司對各二級企業的質量監管範圍逐漸向上下游延伸，逐步涵蓋本公司內所有企業，向藥品全生命週期延伸，增加兩個中藥材種植基地中藥材生產質量管理審計，增加三家經營公司藥品經營質量管理審計，做到了產業鏈質量監管全覆蓋；
3. 多樣化：本公司質量管理總部緊跟當前藥政環境的變化趨勢，在常規例行質量審計形式的基礎上，增加了飛行審計及質量專項審計形式，進一步提高了質量監管有效性。

本年內，本公司始終本著「質量第一」的原則，繼續強化生產、銷售、研發全過程的質量控制，本公司總體生產、經營質量狀況良好，各企業未發生重大環保事故、安全事故和職業健康事故。

在生產質量方面，本公司質量管理總部對下屬17家主要生產經營單位進行了22次審計，做到生產企業質量審計全覆蓋。截至年末，本公司下屬5家製劑企業共30條生產線通過GMP認證，原料藥企業13條生產線的25個品種通過GMP認證。

在銷售質量方面，本公司加強藥品入庫驗收工作，保證入庫藥品質量，加強藥品儲存及運輸質量管理，加強藥品不良反應監測和報告，跟進藥品市場抽檢情況，加強對藥品承運商和第三方藥品物流企業的質量審計工作，組織開展GSP內審工作及本公司內部經營企業質量審計。

在研發質量方面，本公司質量管理總部對下屬3家科研單位進行了質量審計，確保本公司科研項目合規、高效推進。

案例：質量之魂，繫於匠心—3月23日麗珠「質量日」

2017年3月23日-24日，麗珠在成都召開2017質量年會，並將每年的3月23日確定為「麗珠質量日」。本次會議傳遞出麗珠「以工匠精神追求極致，質量工作的核心就是用戶滿意」的整體工作思路，並對質量提出了「提升體系，精益求精」的更高要求。會議強調製藥行業中的工匠精神，要以追求極致、滿意客戶的核心理念，鑄造麗珠質量之魂，照亮麗珠品牌。「質量日」的確立，再次彰顯麗珠人對藥品質量的高度重視。



「質量日」會議現場

8.1.3 提供質量服務

產品投訴

麗珠重視產品質量及產品投訴處理。本公司訂立有《質量查詢和質量投訴管理制度》、《用戶投訴處理規程》，質量管理部人員負責對有關產品的質量投訴進行登記、評價、調查和處理，並及時查明原因，同時將調查的結果及處理情況以電話或函件的形式反饋給投訴人，做到件件有交待，樁樁有答覆，並做好詳細記錄。

本公司通過加強藥品售後質量管理，及時妥善處理客戶投訴，及時反饋藥品質量信息，加強藥品不良反應監測和報告，確保藥品質量和用藥安全。

產品召回

本公司根據藥品安全隱患的嚴重程度將藥品召回工作分三級，召回前制定詳細的召回計劃，通知各銷售公司和客戶停止銷售及發貨，對在庫藥品按要求實施隔離，同時按規定向藥品監督管理部門報告。同時，根據銷售渠道逐級召回藥品，對召回產品進行統計、驗收，按退貨程序退回藥品生產企業，建立和保存完整的購銷記錄，保證銷售藥品的可溯源性，並積極配合藥品生產企業或藥品監督管理部門開展相關調查。

8 創優質量，嚴守安全

客戶隱私

麗珠嚴格保護客戶隱私，全面遵守《中華人民共和國憲法》、《中華人民共和國民法通則》、《中華人民共和國侵權責任法》中關於個人信息保護的相關法律條款，以保障客戶隱私、保護商業秘密、維護客戶的利益。在2017年度無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴，沒有收到監管機關的投訴，也未從外部個人或機構收到、經機構證實的關於客戶隱私的投訴。

8.2 嚴守安全

安全工作是對社會負責、對企業負責、對員工負責的一項重要工程。麗珠嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等國家法律法規的要求。

2017年本公司亦修訂了《麗珠集團EHS管理體系總體要求》等7份管理制度，圍繞EHS管理體系的運行情況，加強風險管理，加強變更管理，加強安全文化建設。對重大風險源控制、消防維保、環保合規等主要監控點，總工辦組織進行了多次全面的EHS現場審計工作，及時發現企業的風險隱患，督促企業限期改善並跟蹤檢查完成情況，控制本集團EHS風險，確保企業正常運行。

本公司要求各二級企業按照「ISO14001環境管理體系」和「OHSAS18001職業健康安全管理体系」標準及相關法律法規的要求建立各自的EHS管理體系，並制定《麗珠集團EHS事故管理辦法》《麗珠集團EHS例會與飛行檢查管理制度》，確保各自的工廠運作符合本公司的EHS管理規定，及時上報EHS事故和提供各項數據，與總工辦協力形成一個管理框架，來保證本公司的安全管理績效持續改善。

案例：麗珠控股附屬公司麗珠單抗舉行EHS責任書籤訂儀式及消防演練

為進一步增強全體員工的安全意識，提高應對火災等突發事件的緊急避險、逃生自救能力，在發生火災時，能有序、迅速地去疏散，確保人、財、物的安全，提高應急處置領導小組統一指揮和快速反應能力，2017年7月，麗珠單抗舉行EHS責任書籤訂儀式及消防演練，本公司副總裁、麗珠單抗總經理傅道田先生出席儀式並與相關負責人簽訂安全責任書。

演練模擬單抗大樓二樓儲存室因電線短路，引發火災，火勢蔓延，引燃車間違章堆放的易燃品，一名員工被困火場。發現火警後，消防控制中心接報後馬上啟動應急預案，各樓層指揮員迅速達到指定位置，義務消防員立即出動，並將火撲滅。全體員工嚴格按照要求用毛巾、口罩等掩住口鼻，迅速、有序地撤離火災現場，在麗珠單抗前廣場指定的集合點集合完畢。



EHS責任書籤訂儀式



消防演練

9 綠色藥業，環保使命

地球是人類賴以生存的家園。麗珠將「綠色生產、環保節能」的理念融入公司管理與生產的每個環節，最大限度降低本公司活動對自然生態環境的影響，深刻踐行綠色發展之路。

9.1 綠色管理

本公司嚴格貫徹落實和遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國安全生產法》等安全生產及環境保護的各項法律法規，遵照環境管理體系以及職業健康與安全管理體系各項條款要求，不斷完善系統化的環保和安全風險管控。為確保各生產企業在廢水排放、廢氣排放、噪聲治理、危廢處置等環保方面符合國家標準，本公司不斷加大環保的資金投入力度，有效地保障了安全環保工作的順利開展，並且按照法規要求對安全環保信息進行定期公示，積極提高各類信息的公眾參與力度。

本公司遵守國家與當地環境法規要求，結合醫藥行業特點，內部制定了《麗珠集團EHS管理體系總體要求》，針對主要設施與設備、能源及資源消耗及污染物排放、實際營運等內容，引導各二級企業按照策劃-實施-檢查-改進(PDCA)的運行模式，建立、運行和維護一個標準的EHS管理體系。為確保各部門的工廠運作符合本公司EHS管理規定，本公司要求各二級企業嚴格執行ISO14001環境管理體系和OHSAS18001職業健康安全體系標準，定期匯報EHS事故和提供各項數據，形成完整的管理框架，齊心協力提升本公司EHS管理績效。

本公司下屬各生產企業分別設置有污水處理設施、廢氣治理設施等，為了進一步加強環境保護的各項工作，本公司積極推行清潔生產，對危險廢棄物實施「資源化、減量化和無害化」處理，提高了資源綜合利用率，減少污染物排放濃度和總量，通過節能減排，努力實現企業經濟效益、社會效益和環境保護效益的協調發展。

本公司下屬各生產企業制訂的各項安全環保管理制度，均已向當地環保主管部門備案，並已成立應急領導小組和工作小組，學習了各項應急處置措施，定期組織了員工進行專業培訓以及應急預案演練。本年度內，本公司各企業未發生重大環保事故及安全生產事故、沒有受到相關方的投訴，且各生產企業年度安全環保目標與計劃得到有效實施。

9.2 綠色營運

麗珠在生產過程中嚴格執行環境保護相關法規，矢志不渝地堅持節能減排。本公司對各下屬企業能耗、水耗及排污的各項指標都有明確要求，各項指標的節能環保績效是本公司對各下屬企業年度EHS工作考核的主要依據。

在減少排放方面，本公司最大限度減少污染物產生，合理妥善處置排放廢棄物，努力將對自然環境的影響減至最低；在節約能源及資源方面，本公司在生產過程中始終秉承節能之思想，重視對水資源、電能、熱能以及新能源的使用，積極倡導員工在實際工作中對能源及資源的合理利用，同時加大對節能設施的資金投入，引進環境友好型的生產工藝與設備，逐步淘汰高能耗設施，制定嚴格的能源及資源使用規程，體現能源及資源價值的最大化利用。

9.2.1 能源及資源使用

本公司積極引入和推廣新型節能技術，淘汰能耗過高的老舊設施，改革能源及資源管理方式，通過生產過程的精密控制與電子監測，及時了解生產環節的能耗狀況並作出積極反饋。同時通過開展專業培訓與張貼節能標語，培養操作人員的環保習慣，保證節能理念落實到每一個生產細節。

案例：製藥廠通過熱回收裝置降低鍋爐工業蒸汽單耗

製藥廠通過增加熱回收裝置，減少蒸汽燃料。目前，製藥廠合計有5台油氣兩用立式鍋爐，鍋爐在制備工業蒸汽過程中需要持續排污，帶走部分熱量，造成浪費。本項目投入約人民幣5萬元，通過增加熱回收裝置，對5台鍋爐持續排污的熱量進行收集，用於原水加熱，減少用於原水加熱的工業蒸汽用量，減少蒸汽燃料。2017年節約用於原水加熱的蒸汽約710噸，折算節約液化天然氣約5.6萬立方米。



9 綠色藥業，環保使命

案例：利民製藥廠公用系統節水、節電改造項目

2017年，本公司附屬公司利民製藥廠進行了公用系統節水、節電改造項目，具體包括：

1. 廢水站、三沉池內增設一台潛水泵，將廢水循環回用於壓泥機清潔等，每月節水900立方米；
2. 收集濃水、冷凍站水等，回用於花園以及車間、辦公樓周邊綠化，每年節約水資源約2,250立方米；
3. 辦公樓空調機組節電：現空調機組獨立運行，停止現空調系統運行，冷凍水管接入冷凍站的冷凍水，每天節電約900千瓦時；

通過以上措施，全年共節約用電162,000千瓦時，節約用水13,050立方米，產生經濟效益人民幣166,644元。



表：2017年麗珠能源及資源使用情況¹

指標名稱	單位	2017數據
汽油	升	257,034.4
柴油	升	1,873,443.6
煤	噸	142,748.0
天然氣	萬立方米	748.3
外購蒸汽	噸	173,912.4
生物質燃料	噸	1,784.6
外購電力	千瓦時	357,254,498.0
萬元營業收入耗電量	千瓦時／萬元人民幣	418.8
耗水量	噸	6,588,021.0
萬元營業收入耗水量	噸／萬元人民幣	7.7
紙質外包裝材料使用量	噸	4,523.26
萬元營業收入紙質外包裝材料量	千克／萬元人民幣	5.3

¹ 2017年麗珠能源及資源使用量的披露範圍為麗珠旗下的生產型企業工業所用能源及資源。

9.2.2 排放物管理

麗珠十分重視生產過程對環境的影響。在排放物管理方面，本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《廣東省固體廢物污染環境防治條例》等法律法規。本公司內部亦制定《麗珠集團EHS管理體系總體要求》及《麗珠集團環境因素識別與評估要求》等政策，努力減少廢棄物對周圍生態環境的污染，並不斷完善相關制度建設，確保生產經營活動對環境的影響降至最低。

廢水排放

案例：麗珠合成技術改造減少COD排放

2017年，本公司附屬公司珠海保稅區麗珠合成製藥有限公司（「麗珠合成」）對環保中心好氧池爆氣設備進行升級改造，投入人民幣約20萬元，引進一套微孔爆氣設備以替代原有的穿管爆氣。通過技術改造，使好氧池爆氣效率大幅度提高，經過檢測，在耗電量降低情況下，好氧池出水COD降低約10%，總COD排放減少4.32噸。



9 綠色藥業，環保使命

廢氣排放

案例：天然氣改造項目助力美好藍天

2017年6月，本公司附屬公司麗珠集團新北江製藥股份有限公司投入人民幣82萬元完成天然氣改造項目，現在已經正常投入運行。使用天然氣後根據檢測報告計算發現2017年二氧化硫排放量減少到0.03噸、氮氧化物排放量減少到0.12噸，顆粒物的排放量減少到0.07噸，大幅度降低了二氧化硫、氮氧化物、顆粒物排放量的同時，避免了使用生物質燃料在點火和壓火過程中冒黑煙的情況出現，極大地提高了本公司的環保形象。



固體廢棄物排放

麗珠嚴格執行清潔生產規範，在生產過程中對所採購製藥原材料進行質量評估，綜合考慮其在後續環節中可能造成的藥物污染與環境影響，堅決淘汰有毒原材料，減少風險原料的使用。同時，本公司嚴格管控制藥過程中化學製品的使用，通過供應鏈環節確保化學品的質量安全，集中收集廢棄藥品並交付危險廢棄物管理企業作妥善處置。

本年度，本公司產生的一般固體廢棄物中，大部分外包裝材料能得到綜合利用，降低了對環境的影響。針對危險廢棄物，本集團各成員企業都能按照法定要求，在申請、審批、轉移和處置的環節，委託有資質單位進行正規化處置。

案例：製藥廠引入鼓泡除塵器減少廢棄污染物

2017年，本公司附屬公司製藥廠投入約人民幣10.7萬元積極引入和推廣新的除塵技術，改造固體制劑車間的除塵系統，由原來收集式除塵系統改為工業式鼓泡除塵系統。同時優化生產流程，梳理非無菌製造部產生的廢棄物種類，分類收集危險固廢，優化轉運工序，剝離鋁塑聯動工序產生的廢棄鋁塑板內的藥品，降低危險固廢的重量。2017年危險廢棄物產出量約為5噸，同比下降37%。



案例：古田福興藥渣烘乾設備革新

本公司附屬公司古田福興醫藥有限公司（「古田福興」）每年產生菌絲渣180噸，2017年，古田福興投入人民幣130萬元對藥渣烘乾設備進行升級改造，引入新一套藥渣烘乾設備，經幾個月的正常運行，效果良好。節約煙煤30噸／月，烘乾時間從20小時減少到9小時，藥渣烘乾後的水份從20%降低到15%以下，改善了烘乾的工作環境，同時減少臭氣的排放，降低對周邊的環境影響。



9 綠色藥業，環保使命

表：2017年麗珠污染物排放狀況²

指標名稱	單位	2017數據
工業廢水	噸	4,612,173.0
化學需氧量COD _{Cr}	噸	471.6
氨氮	噸	24.1
NO _x	噸	311.7
SO ₂	噸	96.3
醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)	噸	10,476.5
其他危險廢棄物	噸	290.0
危險廢棄物總量	噸	10,766.5
萬元營業收入危險廢物量	千克／萬元人民幣	12.6
一般工業廢物總量	噸	106,430.7
萬元營業收入一般工業廢物量	千克／萬元人民幣	124.8

表：2017年麗珠溫室氣體排放狀況³

指標名稱	單位	2017年數據
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	599,464.5
萬元營業收入溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／萬元人民幣	0.7

² 2017年麗珠污染物排放量的披露範圍為麗珠旗下的生產型企業工業所排放總量。

³ 2017年麗珠溫室氣體排放量的披露範圍為麗珠旗下的生產型企業工業所排放總量。

麗珠一直將員工視為企業最大的財富和持續發展的基石，我們為員工提供了完善的薪酬福利體系、多樣的培訓發展機會和豐富的員工關懷活動，致力於工作與生活的平衡，營造和諧溫暖的工作氛圍，讓每一位員工感受到本公司對其職業綜合發展、工作生活平衡的關注和支持。

10.1 人本團隊

10.1.1 人力資源制度

麗珠嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規。自本公司成立以來，堅持以「見賢思齊，和而不同」的用人指導方針，充分尊重本公司員工的職業發展，保障員工的合法權益，不斷改善員工的工作環境。本年度內，本公司勞資關係穩定和諧。

在《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等國家規定的指引下，麗珠堅持合法用工，為確保不會僱用童工，規定應聘人士須出示身份證正本進行核實。本年度，本公司所有員工均符合法律規定的最低工作年齡要求，並無僱用童工或強迫勞動現象。

反歧視

我們對所有員工一視同仁，不因民族、種族、婚姻、性別、地區、宗教信仰不同而影響錄用、待遇、晉陞等，所有員工均享有同等權利。

多元化

我們的員工來自不同的民族、地區，且學歷背景豐富，不限制性別、年齡。

為了更好地加強對員工招聘以及勞動用工的管理，落實「反歧視」以及「多元化」原則，本公司配套制定了《勞動用工管理制度》、《麗珠醫藥公司招聘管理制度》等管理條例。

勞動用工制度基本準則

本公司勞動用工管理制度基本準則如下：

1. 公司在招募時如實告知勞動者工作內容、工作條件、工作地點、職業危害、安全生產狀況、勞動報酬，以及勞動者要求了解的其他情況。
2. 公司不招用與其他用人單位尚未解除或者終止勞動合同以及健康狀況、工作態度、專業技術水平、工作業績等不符合錄用條件的勞動者。
3. 公司按照勞動法規定在員工入職三十日內簽訂勞動合同。
4. 勞動者在試用期的工資不低於勞動合同約定工資的百分之八十，且不低於所在地的最低工資標準。

10 以人為本，共同發展

5. 公司平等對待每一位員工，不因員工的民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別、婚姻狀況等社會身份而影響錄用、待遇、晉陞等。
6. 公司不會以暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段強迫勞動者勞動，或者違章指揮、強令冒險作業危及勞動者人身安全。
7. 公司為員工發放月工資、年終雙薪、津貼，並為所有簽訂勞動合同的員工繳納社會保險與住房公積金，節假日、員工生日為員工發放節日費、生日禮金等福利金；節假日、年休假、病假、事假、婚假等假期均遵從國家有關規定。
8. 對員工的各項獎勵，除發文表彰、頒發榮譽證書外，公司酌情給予經濟性或福利性獎勵，並載入員工個人檔案；公司對違反組織紀律、妨害經營管理等員工按程度執行警告、記過、記大過、解除勞動合同等處罰措施。
9. 公司在解除或終止勞動合同時會出具解除或者終止勞動合同的證明。

2017年，本公司及其下屬全資、控股附屬公司在職員工總數為6,963人。

表：2017麗珠僱傭數據

劃分類別	指標	單位	2017年數據
按性別劃分	男性員工數	人	3,902
	女性員工數	人	3,061
按年齡劃分	30歲及以下	人	3,003
	31-49歲	人	3,521
	50歲及以上	人	439
按類別劃分	中國大陸	人	6,951
	港澳台	人	1
	外籍	人	11
員工總人數		人	6,963
員工流失率 ⁴		百分比	19.0

10.1.2 2017年人力資源目標

麗珠堅持「以人為本」的理念，圍繞戰略及經營目標定位本公司的人力資源策略，並將「目標明確、考核清晰、平等溝通」的原則貫徹到日常管理工作中，重點關注員工綜合素質培養以及管理梯隊建設，為員工搭建技能學習和溝通發展的平台。

⁴ 人員流失比率計算方法：離職人數／（期初員工總人數+新招聘人數）

2017年，本公司進一步完善了人力資源管理體系，同時通過制定和落實具體措施，搭建符合本公司戰略及業務發展需要的人才隊伍，並加快本公司人力資源數據庫的建設，未來運用大數據為本公司人力資源決策作好參考。

1. 第一輪限制性A股激勵計劃順利完成第二期解鎖工作，第二輪股票期權激勵計劃出爐，這是提高員工積極性、讓員工有獲得感的新舉措。在讓員工分享企業經營發展成果的同時，也極大地調動了全體員工工作的熱情和積極性，增加了企業凝聚力。
2. 搭建了以麗珠商學院為中心的培訓體系，建立內部培訓講師選拔、培訓機制，推動企業和個人不斷進步，促進企業管理幹部的培養與晉陞。
3. 本公司建立了職級體系和薪酬體系，形成動態的以技術技能評估為基礎的價值分配體系，從行政線到技術線打通了員工職業發展的雙通道。
4. 建立了「監、幫、促」的交流機制，搭建起本公司人力資源總部與二級企業人力資源部的溝通橋樑，為本公司人力資源總體策略上傳下達打通了渠道。
5. 隨著在大健康領域不斷完善和拓寬，本公司規模和平台不斷壯大。國際化的戰略佈局刷新了本公司的人才結構，匯聚了海內外的頂尖人才；同時激勵內部員工積極引薦人才，幫助麗珠維持了豐富的人才資源。

10.2 人本發展

員工在本公司的發展表現為員工個人價值的提升。麗珠為不同員工設立了不同種類的晉陞發展通道，充分考慮員工專長、員工背景、員工偏好等因素，真正讓員工在本公司感到歸屬感和信任感。同時，本公司建立健全了員工培訓體系，為員工的職業發展注入源源動力。

10.2.1 薪酬與晉陞

為了體現薪酬的激勵性，員工薪酬構成分為固定收入和浮動收入兩部分，浮動收入受本公司業績和個人工作績效影響，以此充分調動員工的積極性和能動性，達到促進本公司持續發展的目標。本公司於2017年完成了限制性A股激勵計劃首次授予和預留授予的第二期解鎖工作。

10 以人為本，共同發展

本年度，本集團支付全體員工工資、獎金、津貼、補貼、福利費、住房公積金及社會保險費為人民幣657.14百萬元（2016年12月31日：人民幣575.45百萬元）。

麗珠遵循競爭開放、有序流動的理念，「能者上，庸者下」，按照優勝劣汰的競爭規則進行員工晉陞，維持一定的輪換和淘汰機制；幹部資源在本集團範圍內實行共享，實現幹部的有序流動，滿足業務發展的需要。從管理體制上，本公司制定了《行政與技術序列管理辦法》，建立了行政序列和技術序列雙向發展通道，拓寬了員工的晉陞渠道，使員工能夠發揮所長。

10.2.2 發展與培訓

麗珠培訓體系通過內外部資源的充分整合，提升了員工學習的積極性和主動性，增強了員工的歸屬感，使本公司人力資源得到充分及全面的發展，也使本公司在人才儲備方面擁有更強的競爭力。

2017年，本公司豐富麗珠商學院的營運模式，為學員創建了圖書庫，針對學員的需求並按照員工層次類別，開展了多元化的線下學習，包含政府項目申報分享會、匠人精神讀書分享會、環境保護知識分享會、目標管理培訓、應屆畢業生入職培訓、項目管理、內部講師大會暨TTT培訓、個人計劃制定方法、英語口語課程等。

另外，本公司對新晉陞的管理幹部提供線上學習課程共計45個學時，對中高層管理幹部通過撰寫管理崗位論文及提交讀書分享心得作為學習考察。

本公司亦完成了商學院二期學習的結業典禮，並舉行了商學院三期學習的開學儀式。商學院促進分院建設，截至本年末止共成立5家商學院分院，分別設立在本公司各附屬公司。

同時，本公司改進了對新員工入職培訓的模式。通過增加培訓時間，聚集本公司內部講師及領域專家以向新員工傳授生產、質量、人事制度、行政管理制度、安全環保、信息系統等內容，使員工更全面地接收到本公司的企業文化及吸收專業技術知識。

表：2017年麗珠發展與培訓數據

劃分類別	指標名稱	單位	2017數據
受訓總人數		人	4,525
按性別劃分	男性員工數	人	2,560
	女性員工數	人	1,965
全體員工受訓時長		小時	194,605
按性別劃分	男性員工受訓時長	小時	106,625
	女性員工受訓時長	小時	87,980
平均每位員工接受培訓的時數		小時	27.9
按性別劃分	男性員工人均受訓時長	小時	27.3
	女性員工人均受訓時長	小時	28.7

案例：麗珠商學院「跟『峰』學英語」系列培訓授課

隨著麗珠國際化步伐的加快，語言工具等專業和知識已經成為職場人員技能的新常態。為此，本公司舉辦「跟『峰』學英語」系列培訓授課。培訓課將作為麗珠商學院固定的公開課持續開展下去，為相關從業人員形成長期學習習慣、提高掌握語言工具能力提供了有效途徑。

2017年5月23日，麗珠商學院「跟峰學英語」正式開課。本公司人力資源總部培訓管理部培訓主管李曉峰為首期參加培訓的學員講解了中英文化差異，及其帶來的種種學習英語的誤區。



培訓主管李曉峰為學員講課

10 以人為本，共同發展

案例：麗珠商學院MBA培訓課程

2017年1月，「麗珠商學院2016級MBA提升01班第一期學習工作坊」開幕，學員通過遊戲與討論了解培訓班學習內容，並將討論形成報告形式匯報。

2017年4月，2016MBA提升1班還專門組織了一期「沙龍研討」，對「當前形勢下，如何規範不同部門的業務發展？」「對有能力的下屬如何更好地留在公司？」「如何溝通才能提高效率和質量？」三個問題進行了深入探討，並請來了教學辦公室主任戴志芳，就如何才能學習好，怎樣快速提升學習水平進行了交流。2017年4月27日，本公司舉行「工匠精神」讀書分享會，探討新時代下的工匠精神內涵及其在工作中的運用。



麗珠商學院成員投入參與

案例：高管面對面－應屆生入職培訓

2017年7月20日，在麗珠大禮堂，應屆畢業生入職培訓進行了高管面對面環節。本公司總裁陶德勝、副總裁傅道田、楊代宏、陸文岐、周鵬等5位本公司高管與應屆畢業生進行了面對面的坦誠交流，為應屆畢業生分享在職業生涯的精彩歷程、職場心得，分享許多初入職場的建議與體會，為應屆畢業生們提供了一場受益匪淺的入職教育。



培訓會現場

10.3 人本生活

本年度內，為增強員工的凝聚力和歸屬感，麗珠舉辦了多次體育運動比賽，並開展了一系列登山、遊園等大型戶外活動，有效地緩解了員工的工作壓力，豐富了員工的業餘生活，促進了員工之間的感情，營造了和諧的工作氛圍。

10.3.1 員工關愛

秉持著為員工謀福利的理念，本公司切實落實關愛員工活動，用心關懷員工，為員工提供充滿活力的工作氛圍，豐富員工精神生活。本公司工會每月均為員工發放生日禮金、節假日均有獎金；孕、育、婦女員工享受法定假期。對於困難、傷殘員工，本公司為其募捐善款，由工會經費中劃撥費用資助，並對其現況保持跟蹤關注。

案例：「女王節」為女員工送關愛

2017年3月8日清早，本公司的5位領導排列一行站在本公司門口一側，手裡捧著鮮花，用鮮花迎接上班的女員工，在「女王節」為本公司女員工送上貼心的問候。「女神」們收到花，個個笑靨如花，讓陰冷的天氣頓時變得溫暖如春。



本公司領導為女員工送上鮮花

案例：颱風肆虐，麗珠情暖

2017年8月，在颱風「天鴿」正面襲擊珠海時，本公司及時決定停工2日，保證全體員工的生命財產安全和平安，並在復工後向全體員工發出倡議書，保證恢復秩序，鼓舞員工士氣。颱風肆虐過後，本公司馬上了解受風災損失的同事家庭詳情，並向受災嚴重的8位員工給以慰問並贈送慰問金，送去颱風過後的溫暖。



本公司為受災嚴重的員工贈送慰問金

10 以人為本，共同發展

案例：扶持特困員工

2017年2月，本集團利民製藥廠的一位員工不幸得了尿毒症，好不容易終於尋找到了一個很匹配的腎源，無奈家裡一貧如洗。由於手術緊急，經請示本公司總裁陶德勝先生，利民製藥廠工會借了人民幣20萬為該員工鎖定腎源。整個手術和後期治療費用龐大，麗珠同仁群策群力，爭相伸出援助之手，共募捐得數萬元善款，本集團工會也予以慰問與慰問金支持，最終該員工手術成功，目前正在恢復。

2017年11月，本集團工會根據總裁陶德勝先生要求，對本集團特困員工進行了一次摸底，並安排好困難員工的生活補助，讓他們度過一個快樂祥和的新春佳節。2017年，本集團24位員工收到生活救助，大多來自生產一線員工，有的已經入職10多年，還有的則是剛剛入職的實習生。他們因家人生病或其他原因導致經濟拮据，生活困難。當他們領到生活困難補助金時，紛紛表達感激之情。



10.3.2 文體生活

為給員工的生活、成長搭建平台，提升溝通、協調及項目管理水平，營造企業文化氛圍，本公司通過工會組織和員工自組織形式開展組織晚會、嘉年華等大型員工活動，支持創立社團，用潤物細無聲的方式，營造積極向上的組織文化氛圍。

目前，麗珠有俏佳人形象設計協會、足球俱樂部、攝影協會、羽毛球協會、戶外協會等多個興趣類社團，在本年度亦新成立了麗珠義工隊、麗珠文學社、樂麗基金等協會，各大協會百花齊放，豐富著麗珠人的文體生活。

案例：麗珠足球俱樂部

麗珠足球俱樂部是麗珠下屬的最有代表性的大型協會之一。2017年，麗珠足球俱樂部與外界舉辦多場友誼比賽，在促進凝聚力、豐富了員工精神生活的同時，也通過多種渠道增強其社會影響力。

2017年，麗珠足球俱樂部組織迎新賀歲歡樂賽、對抗賽、5人足球賽，組織觀看世界盃，並邀請到珠海索卡足球俱樂部—珠海市唯一一支中國足協註冊11人制的足球俱樂部一同進行友誼賽。為了更好地促進球隊的發展，本年度麗珠黨群活動中心7,000平方米的標準足球場正式啟用，為球隊提供了更大的活動場地與發展空間。



麗珠校友隊與足球俱樂部成員進行友誼賽

案例：樂步迎新嘉年華

每年深秋時節，麗珠人都會來一場說走就走的「樂步」旅程，迎接嶄新的一年。

2017年，從珠海總部輻射全國的一場「樂步迎新嘉年華」狂歡盛典，在全國各地同步轟轟烈烈地進行：珠海、上海、彭州、福州、寧夏、清遠、韶關，共有3,000人參加這次盛典，闊步奔向新一年。這次樂步和嘉年華遊園會，本公司安排了來自全國各地的營銷生產一線優秀員工回到總部，共聚一堂，共享歡樂時光。通過「樂步」旅程，麗珠進一步增強了員工的團隊凝聚力，為過硬團隊的打造打下了良好的基礎。



麗珠員工英姿勃發

10 以人為本，共同發展

案例：活力光大，領跑未來－四川光大2017年半程馬拉松賽

2017年3月25日，由400多名四川光大製藥有限公司（「四川光大」）員工精心組成的「活力光大，領跑未來」半程馬拉松挑戰賽在葛仙山盛大開啟。四川光大總經理劉然、副總經理巫登菊、副總經理廖鈺光也與大部隊一道，奔跑在美麗的葛仙山廬。四川光大人奔跑的身影成為葛仙山一道靚麗的風景。



四川光大人在葛仙山活力奔跑

案例：第二屆微擂台接力賽

麗珠微擂台接力賽是本公司在微信公眾號舉行的線上比賽，鼓勵麗珠員工以圖文擂台（圖文結合形式）、秀場擂台（以秀米、H5等形式）、視頻擂台（以視頻形式）在麗珠公眾號上呈現自身在麗珠的所思所悟。2017年，本著發掘新人、培養新人、展示新人的目的，麗珠舉辦第二屆擂台賽，並設置狀元、榜眼、探花、伯樂獎、優秀參與獎，共收到「圖文擂台」參與數37篇，「H5擂台」參與數10篇，「視頻擂台」參與數7篇，並通過微信投票方式決出最終獎項。本項賽事新人參與佔比為94%，極大地調動了員工的參與積極性，豐富了員工的精神生活。



微擂台接力賽宣傳海報

10.3.3 員工溝通

2017年，本公司堅持「務實、創新、高效」的企業精神，倡導「讓員工與企業一起成長」，「讓每一位員工都有尊嚴地活著」的管理理念，利用企業內刊、論壇、網站、微信等多種渠道和形式，積極宣傳企業文化和價值觀，拓寬員工溝通渠道，增強員工的幸福感。

為了加強本公司員工溝通機制的建設，本公司定期開展職工代表大會，及時向員工公開本公司經營、制度建設情況，回應和了解員工需求，決議公司制度。在2017年，本公司建立了後勤服務懇談會制度，兩月召開一次，由後勤服務中心負責，旨在聽取各單位各部門對後勤服務質量的意見，收集服務需求和合理化建議，解決員工需求，構建和諧的辦公氛圍。2017年，懇談會共召開5期，共收取意見和建議74條，解決問題57條。

11 為愛而為，潤澤社區

本公司不僅在藥品研發和專業推廣方面銳意進取，更一直熱心於公益事業，通過藥品捐贈、社區服務等志願活動向社會傳遞真誠與關愛。通過一次次的社會公益事業和扶危濟困活動，我們積極承擔社會責任，踐行著「致力於人類的生命健康事業」的理念。

11.1 心繫社區

麗珠致力回報社會，在社區積極投資，帶動健康事業，為周邊社區帶去資金上與精神上的支持，與社區共生共榮。2017年，麗珠義工隊成立，定期組織義工服務活動，支持本公司重大活動、重點參與危機救援，為本公司樹立良好的社會品牌形象添磚加瓦。

案例：颱風賑災，反哺社區

2017年8月，罕見強颱風「天鴿」過境珠海的首個週末，作為珠海本地的龍頭企業，本公司與金灣區政府共同舉辦賑災捐贈儀式，向當地捐贈人民幣500萬元用於颱風賑災。



颱風賑災捐贈儀式

案例：行善、健康—麗珠走進金灣區紅旗社會福利中心

2017年6月16日，本公司黨委營銷黨支部黨員走進珠海市金灣區紅旗社會福利中心，為老人們送上由本公司附屬公司四川光大生產的麝香舒活靈，並與老人們坐在一起聊天，為老人們帶去歡樂與溫暖。



為老人們送去福利與溫暖

案例：麗珠營銷黨支部為愛助行

2017年3月26日，在「世界自閉症日」來臨之際，本公司營銷黨支部黨員和本公司愛心人士在本公司總裁助理王偉的帶領下，來到珠海市陽光康復學校開展公益活動，仔細觀看學校老師一對一的康復教學，了解康復教學的過程，與學校老師們座談。

黨員同志們和本公司愛心人士把購買的康復學習用品逐一送到小朋友們手上。為表示感謝，小朋友們表演了節目，感謝叔叔阿姨們的愛心。



黨支部成員與學校小朋友進行互動

11.2 愛心公益

麗珠一直以「麗珠世界，生命常青」為使命，為患者提供優質、高效的藥品，為社會奉獻更多愛心，履行著本土藥企的社會責任。

案例：酷暑炎炎送「清涼」

2017年7月3日-4日，本公司附屬公司四川光大攜帶價值近人民幣20萬元的84件藥品，先後進入7家敬老院，在酷暑炎炎的夏日，用中藥為老人祛火消炎，送上「清涼」，將愛心送給需要的老人。



麗珠員工為老人送「清涼」

11 為愛而為，潤澤社區

案例：「衛生三下鄉」－做好藥，贈好藥

2017年4月，本公司受邀參加由全國政協教科文衛體委員會和中國醫院協會聯合舉辦的「衛生三下鄉」藥品捐贈活動，向於都縣衛生計生委捐贈價值人民幣1,000,000.00元藥品，全部免費贈予患者。2015年-2017年，本公司已通過「衛生三下鄉」活動連續3年向社會捐贈價值百萬的藥品。



捐贈儀式

案例：「麗珠抗感染」為愛助行

2017年8月19日，「麗珠抗感染領域」帶領20餘名社會愛心人士走進青海同仁縣夏卜浪小學，為該校學生捐贈愛心物資。愛心捐助儀式上，愛心成員紛紛慷慨解囊，奉獻自己一份愛心，部分成員還和成績優異的小朋友結成幫扶對子，決定資助其上大學。這是麗珠繼長年支持山西渾源縣官兒鄉小學以來的第四站山區學生關愛行動。



愛心成員與小朋友們圍坐一起講故事

在重大災害面前，在捐資助學的路上，始終有麗珠的身影，麗珠致力於人類健康事業，將一如既往地為社會、為人類健康做出新的貢獻。為愛助行，當仁不讓。

表：2017年麗珠社區投資數據

指標名稱	單位	2017數據
資金捐獻	萬元人民幣	1,105.00
物品捐獻價值	萬元人民幣	153.49
志願者人數	人	291

政策及指標列表

ESG範疇	遵守的主要法律法規	本公司部分政策
A1. 排放物	《中華人民共和國環境保護法》	《麗珠集團環境因素識別與評估要求》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	《固體廢棄物管理程序》
	《中華人民共和國水污染防治法》	《污水管理程序》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	《廢氣排放管理程序》
	《廣東省固體廢物污染環境防治條例》	《噪聲排放管理程序》
	《城市建築垃圾管理規定》	《危險化學品管理程序》
	《國家危險廢物名錄》	
A2. 資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	《資源管理程序》
		《能源管理程序》
A3. 環境與天然資源	《中華人民共和國環境保護法》	《麗珠集團EHS管理體系總體要求》
		《廠區環境衛生管理制度》
B1. 僱傭	《中華人民共和國勞動法》	《麗珠集團勞動用工管理制度》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《麗珠醫藥集團招聘管理制度》
	《中華人民共和國勞動者權益保護法》	
	《中華人民共和國社會保障法》	
	《禁止使用童工規定》	
	《中華人民共和國稅法》	

12 可持續發展表現概覽

ESG範疇	遵守的主要法律法規	本公司部分政策
B2. 健康與安全	《中華人民共和國勞動法》	《麗珠集團EHS管理體系總體要求》
	《中華人民共和國勞動合同法》	《麗珠集團EHS事故管理辦法》
	《中華人民共和國社會保障法》	《麗珠集團EHS例會與飛行檢查管理制度》
		《麗珠集團EHS信息與溝通管理辦法》
		《麗珠集團EHS內審管理程序》
B3. 發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》	《行政與技術序列管理辦法》
	《中華人民共和國勞動合同法》	
	《中華人民共和國社會保障法》	
B4. 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》	《勞動用工管理制度》
	《中華人民共和國勞動合同法》	
	《中華人民共和國社會保障法》	
B5. 供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》	《供應商標準管理規程》
	《中華人民共和國合同法》	《供應商審計管理程序》
		《供應商現場質量審計操作規範》
		《物料合格供應商目錄》
		《物料初選供應商目錄》
		《物資管理制度》
		《物資採購管理辦法》
		《大宗、通用物資集中採購管理辦法》
		《工程建設項目招標實施細則》

12 可持續發展表現概覽

ESG範疇	遵守的主要法律法規	本公司部分政策
B6. 產品責任	《中華人民共和國專利法》	《自主研發項目立項流程》
	《中華人民共和國商標法》	《質量管理制度》
	《中華人民共和國著作權法》	《標準操作規程》
	《中華人民共和國藥品管理法》	《藥品驗收規程》
	《藥品生產質量管理規範》(GMP)	《質量查詢和質量投訴管理制度》
	《藥品經營質量管理規範》(GSP)	《用戶投訴處理規程》
	《中華人民共和國藥典》	
	《藥品註冊管理辦法》	
	《藥品生產監督管理辦法》	
	《藥品召回管理辦法》	
	《中藥品種保護條例》	
B7. 反貪腐	《中華人民共和國刑法》	《勞動用工管理制度》
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	《反貪污反商業賄賂條例》
	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《銷售人員行為準則》
		《反腐敗商業賄賂承諾書》

12 可持續發展表現概覽

ESG指標	單位	2017年數據
A. 環境		
A1. 排放物		
A1.1 排放物種類及排放數據		
工業廢水	噸	4,612,173.0
化學需氧量COD _{Cr}	噸	471.6
氨氮	噸	24.1
NO _x	噸	311.7
SO ₂	噸	96.3
A1.2 溫室氣體排放量及密度		
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	599,464.5
萬元營業收入溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／萬元人民幣	0.7
A1.3 所產生有害廢棄物		
醫藥廢物(HW02)及廢藥品(HW03)	噸	10,476.5
其他危險廢棄物	噸	290.0
危險廢棄物總量	噸	10,766.5
萬元營業收入危險廢棄物量	千克／萬元人民幣	12.6
A1.4 所產生無害廢棄物		
一般工業廢物總量	噸	106,430.7
萬元營業收入一般工業廢物量	千克／萬元人民幣	124.8
A2. 資源使用		
A2.1 能源總耗量及密度		
汽油	升	257,034.4
柴油	升	1,873,443.6
煤	噸	142,748.0
天然氣	萬立方米	748.3
外購蒸汽	噸	173,912.4
生物質燃料	噸	1,784.6
外購電	千瓦時	357,254,498.0
萬元營業收入耗電量	千瓦時／萬元人民幣	418.8

12 可持續發展表現概覽

ESG指標		單位	2017年數據
A2.2	水資源消耗量及密度		
	總耗水量	噸	6,588,021.0
	萬元營業收入耗水量	噸／萬元人民幣	7.7
A2.5	包裝材料使用量		
	紙質外包裝材料	噸	4,523.26
	萬元營業收入紙質外包裝材料量	千克／萬元人民幣	5.3
B. 社會			
B1. 僱傭			
B1.1	僱員人數：按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分		
	全體僱員人數	人	6,963
性別	男性	人	3,902
	女性	人	3,061
年齡	30歲及以下	人	3,003
	31-49歲	人	3,521
	50歲及以上	人	439
地區	中國大陸	人	6,951
	港澳台	人	1
	外籍	人	11
B1.2	僱員流失率：按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分		
	員工整體流失率 ⁵	百分比	19
B3. 發展與培訓			
B3.1	受訓僱員		
	受訓總人數	人	4,525
	男性受訓員工數	人	2,560
	女性受訓員工數	人	1,965

⁵ 人員流失比率計算方法：離職人數／（期初員工總人數+新招聘人數）

12 可持續發展表現概覽

ESG指標		單位	2017年數據
B3.2	僱員受訓時數		
	全體員工總受訓時長	小時	194,605
	男性員工受訓總時長	小時	106,625
	女性員工受訓總時長	小時	87,980
	僱員人均受訓時數		
	員工平均受訓時長	小時	27.9
	女性員工人均受訓時長	小時	28.7
B5. 供應商管理			
B5.1	供應商數目		
地區	華南	百分比	29
	華東	百分比	40
	華北	百分比	9
	華中	百分比	7
	東北	百分比	2
	西北	百分比	10
	西南	百分比	3
	國外	百分比	1
B7. 反貪污			
B7.1	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0
B8. 社區投資			
B8.2	在專注範疇動用資源		
	資金捐獻	萬元人民幣	1,105.00
	物品捐獻價值	萬元人民幣	153.49
	志願者人數	人	291

13 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		對應章節
環境		
A1：排放物	一般披露	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A1.1	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A1.2	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A1.3	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A1.4	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A1.5	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A1.6	9 綠色藥業，環保使命
A2：資源使用	一般披露	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A2.1	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A2.2	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A2.3	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A2.4	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A2.5	9 綠色藥業，環保使命
A3：環境及天然資源	一般披露	9 綠色藥業，環保使命
	KPI A3.1	9 綠色藥業，環保使命
B1：僱傭	一般披露	10 以人為本，共同發展
	KPI B1.1	10 以人為本，共同發展
	KPI B1.2	10 以人為本，共同發展
B2：健康與安全	一般披露	8 創優質量，嚴守安全
	KPI B2.1	未披露
	KPI B2.2	未披露
	KPI B2.3	8 創優質量，嚴守安全

13 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		對應章節
B3：發展及培訓	一般披露	10 以人為本，共同發展
	KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比
	KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數
B4：勞工準則	一般披露	10 以人為本，共同發展
	KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工
	KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟
B5：供應鏈管理	一般披露	7 創新發展，多方共贏
	KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目
	KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法
B6：產品責任	一般披露	8 創優質量，嚴守安全
	KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
	KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法
	KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例
	KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序
	KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法
B7：反貪污	一般披露	5 ESG管理
	KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果
	KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法
B8：社區投資	一般披露	11 為愛而為，潤澤社區
	KPI B8.1	專注貢獻範疇
	KPI B8.2	在專注範疇所動用資源



丽珠医药
LIVZON

麗珠世界 生命常青

www.livzon.com.cn