

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# SKYWORTH

## SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

### (創維數碼控股有限公司)\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00751)

#### 截至2018年3月31日止年度的全年業績公佈

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售消費類電子產品及上游配件、物業發展以及持有物業。

#### 業績摘要

本集團於本報告年度錄得業績如下：

- 營業額為港幣46,260百萬元，較上年度上升8.0%。
- 銷售電視產品和數字機頂盒及液晶模組分別佔本集團總營業額68.7%及17.9%，上年度佔比分別為69.2%及15.3%。
- 毛利額達港幣7,710百萬元，下跌10.0%；毛利率為16.7%，較上年度下跌3.3個百分點。
- 本年度溢利及本公司股權持有人應佔本年度溢利分別為港幣588百萬元及港幣541百萬元，較上年度同期分別下跌61.5%及58.7%。
- 董事會提議派發末期股息每股本公司股份港幣9.0仙，以現金派發股息。全年股息支付率相當於50.9%。

本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2018年3月31日止年度（「報告年度」）的經審核綜合業績連同截至2017年3月31日止年度（「上年度」）的比較數字。

\* 僅供識別

綜合損益及其他全面收入表  
截至 2018 年 3 月 31 日止年度  
以港幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	2018	2017
營業額	2	46,260	42,845
銷售成本		(38,550)	(34,278)
毛利		7,710	8,567
其他收入		1,342	1,535
其他收益及虧損	4	(300)	200
銷售及分銷費用		(4,562)	(5,091)
一般及行政費用		(2,912)	(2,864)
融資成本		(379)	(359)
分佔聯營公司之業績		12	-
分佔合資企業之業績		(3)	(4)
除稅前溢利		908	1,984
所得稅支出	5	(320)	(455)
本年度溢利	6	588	1,529
<b>其他全面收入（支出）</b>			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		693	(1,181)
因處置附屬公司而將累計匯兌損失重分類至損益		-	(1)
可供出售金融資產稅後之公允值（虧損）收益		(19)	62
因出售可供出售投資而將累計收益重新分類至損益		(16)	(5)
重分類可供出售金融資產之減值		-	4
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
換算至呈報貨幣時所產生之匯兌差額		1,023	-
本年度之其他全面收入（支出）		1,681	(1,121)
本年度之全面收入總額		2,269	408
本年度下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		541	1,310
不具控制力權益		47	219
		588	1,529
本年度下列各項應佔之全面收入（支出）總額：			
本公司股權持有人		1,767	540
不具控制力權益		502	(132)
		2,269	408
<b>每股盈利（以港仙列值）</b>			
基本	8	17.92	44.64
攤薄	8	16.28	44.14

綜合財務狀況表  
於2018年3月31日  
以港幣百萬元列值

	<u>附註</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		7,910	6,303
購買物業、廠房及設備之按金		247	262
投資物業		5	5
土地使用權預付租賃款項		3,014	818
購買土地使用權之按金		-	1,883
商譽		526	521
無形資產		117	116
聯營公司權益		85	79
合資企業權益		49	43
可供出售投資		1,440	1,268
其他應收款項		-	10
應收貸款		2	32
融資租賃應收款項		-	68
遞延稅項資產		496	312
		<u>13,891</u>	<u>11,720</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,486	6,666
物業存貨		1,403	1,048
土地使用權預付租賃款項		83	29
債務證券投資		114	746
可供出售投資		102	1,052
持作買賣投資		40	-
應收貿易及其他應收款項、按金及預付款	9	11,130	7,426
應收票據	10	6,750	6,477
應收貸款		3,334	2,635
融資租賃應收款項		173	91
應收聯營公司款項		32	2
預繳稅項		50	62
已抵押銀行存款		417	290
受限銀行存款		641	479
銀行結餘及現金		9,095	4,336
		<u>39,850</u>	<u>31,339</u>

	附註	2018	2017
<b>流動負債</b>			
應付貿易及其他應付款項	11	12,533	10,921
應付票據	12	6,793	5,409
衍生金融工具		3	7
保修費撥備		171	164
應付聯營公司款項		29	87
應付一間附屬公司一名不具控制力股東的款項		75	102
稅項負債		113	125
借款		7,687	4,979
遞延收入		312	247
		<u>27,716</u>	<u>22,041</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>12,134</u>	<u>9,298</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>26,025</u>	<u>21,018</u>
<b>非流動負債</b>			
其他金融負債		202	230
保修費撥備		82	73
借款		1,635	3,013
公司債券		2,481	-
遞延收入		804	726
遞延稅項負債		192	163
		<u>5,396</u>	<u>4,205</u>
<b>資產淨值</b>		<u>20,629</u>	<u>16,813</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		306	305
股份溢價		3,599	3,527
購股權儲備		223	206
股份獎勵儲備		-	33
就股份獎勵計劃持有的股份		(134)	(164)
投資重估儲備		26	61
盈餘賬		38	38
資本儲備		1,483	1,402
匯兌儲備		920	(341)
累計溢利		<u>12,146</u>	<u>10,412</u>
本公司股權持有人應佔之權益		18,607	15,479
不具控制力權益		<u>2,022</u>	<u>1,334</u>
		<u>20,629</u>	<u>16,813</u>

## 附註：

### 1. 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

#### 本年生效的香港財務報告準則（修改）

本年度，本集團已首次採納下列由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（修改）。

香港財務報告準則第 12 號（修改）	作為 2014 至 2016 年週期香港財務報告準則的年度改進之一部分
香港會計準則第 7 號（修改）	披露倡議
香港會計準則第 12 號（修改）	確認未變現損失產生的遞延稅項資產

除了以下所述部份，本年度採納經修訂香港財務報告準則不會對本集團本年度及過往年度的表現及財務狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

#### **香港會計準則第 7 號（修改）「披露倡議」**

本集團已在本年度首次採納該等修改。此準則中的修訂要求公司提供披露，使綜合財務報表用戶能夠評估融資活動所產生的負債變動，包括現金流量變動及非現金變動所產生的變化。此外，倘融資活動所產生的現金流量包括該等金融資產所產生的現金流量或未來現金流量，則此準則中的修訂亦要求披露該等金融資產變動。

具體而言，此準則中的修訂要求披露如下項目：(i) 融資現金流量變動；(ii) 因取得或失去附屬公司或其他業務控制權所導致的變更；(iii) 匯率變動的影響；(iv) 公允值變動；和(v) 其他變化。

按照此準則中的修訂的過渡條文，本集團並無披露去年的比較資料。採納此準則中的修訂對本集團的綜合財務報表並無影響。

## 2. 營業額

營業額乃指商品及物業銷售經減去退貨、回扣、貿易折扣、銷售相關之稅項金額和出租物業租賃收入。本集團在本年度的營業額分析如下：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
製造及銷售電視產品	31,789	29,637
製造及銷售數字機頂盒	7,182	5,720
製造及銷售液晶模組	1,112	834
製造及銷售白家電產品	2,668	2,094
物業租賃收入	346	290
物業銷售	29	382
其他	3,134	3,888
	<u>46,260</u>	<u>42,845</u>

## 3. 分部資料

本集團乃根據貨物銷售或服務性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位之貨物銷售或服務性質去決定其營運分部，並將資料呈報主要經營決策者（即本公司之執行董事）。此外，呈報給主要經營決策者的「電視產品」資料進一步細分為中國市場及海外市場。

本集團根據香港財務報告準則第 8 號「營運分部」確定之營運及呈報分部如下：

1. 電視產品（中國市場） - 中國市場電視之設計、製造及銷售  
（香港特別行政區和澳門特別行政區除外）
2. 電視產品（海外市場） - 海外市場之電視設計、製造及銷售  
（包括香港特別行政區和澳門特別行政區）
3. 數字機頂盒和液晶模組 - 數字機頂盒和液晶模組之設計、製造及銷售
4. 白家電產品 - 白家電產品之設計、製造及銷售，包括  
冰箱、洗衣機等
5. 持有物業 - 物業租賃

### 3. 分部資料—續

雖然「白家電產品」及「持有物業」這兩個分部未符合分部報告的量化門檻，但管理層認為這兩個分部的資訊有助用戶瞭解綜合財務報表，所以獨立披露。

除了上述呈報的分部外，本集團尚有其他營運分部，包括設計、製造及銷售照明產品，安防系統，空調及其他電子產品等和物業銷售。這些經營分部各別均未符合分部報告的量化門檻。因此，這些經營分部被組合歸類為「其他」分部。

有關業務分部的資料呈列如下。

#### 分部收入及業績

本集團收入及業績按可呈報分部分分析如下：

#### 截至 2018 年 3 月 31 日止年度

	電視產品 (中國市場) 港幣百萬元	電視產品 (海外市場) 港幣百萬元	數字機頂盒 和液晶模組 港幣百萬元	白家電產品 港幣百萬元	持有物業 港幣百萬元	呈報分部 總額 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	抵銷 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
<b>營業額</b>									
對外分部收入	19,625	12,164	8,294	2,668	346	43,097	3,163	-	46,260
內部分部收入	75	33	28	159	39	334	1,687	(2,021)	-
分部收入總額	<u>19,700</u>	<u>12,197</u>	<u>8,322</u>	<u>2,827</u>	<u>385</u>	<u>43,431</u>	<u>4,850</u>	<u>(2,021)</u>	<u>46,260</u>
<b>業績</b>									
分部業績(註)	<u>785</u>	<u>91</u>	<u>166</u>	<u>(21)</u>	<u>215</u>	<u>1,236</u>	<u>(8)</u>	<u>-</u>	<u>1,228</u>
利息收入									193
未被分配之企業收入									262
未被分配之企業費用									(405)
融資成本									(379)
分佔聯營公司之業績									12
分佔合資企業之業績									(3)
本集團稅前綜合溢利									<u>908</u>

#### 截至 2017 年 3 月 31 日止年度

	電視產品 (中國市場) 港幣百萬元	電視產品 (海外市場) 港幣百萬元	數字機頂盒 和液晶模組 港幣百萬元	白家電產品 港幣百萬元	持有物業 港幣百萬元	呈報分部 總額 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	抵銷 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
<b>營業額</b>									
對外分部收入	20,700	8,937	6,554	2,094	290	38,575	4,270	-	42,845
內部分部收入	856	244	29	1,276	36	2,441	1,327	(3,768)	-
分部收入總額	<u>21,556</u>	<u>9,181</u>	<u>6,583</u>	<u>3,370</u>	<u>326</u>	<u>41,016</u>	<u>5,597</u>	<u>(3,768)</u>	<u>42,845</u>
<b>業績</b>									
分部業績(註)	<u>949</u>	<u>428</u>	<u>481</u>	<u>(35)</u>	<u>201</u>	<u>2,024</u>	<u>(5)</u>	<u>-</u>	<u>2,019</u>
利息收入									399
未被分配之企業收入									291
未被分配之企業費用									(505)
議價收購之收益									99
處置一間附屬公司之收益									44
融資成本									(359)
分佔合資企業之業績									(4)
本集團稅前綜合溢利									<u>1,984</u>

註：分部業績的計量不包含內部分部交易。

### 3. 分部資料－續

#### 分部收入及業績－續

呈報分部之會計政策與本集團之會計政策一致。分部業績代表每個分部之溢利（虧損），但不包括未被分配之利息收入、未分配企業收入、未分配企業費用、議價收購之收益、處置一間附屬公司之收益、融資成本、分佔聯營公司及合資企業之業績。這是向主要經營決策者呈報用於衡量資源調配和業績表現的方法。

#### 分部資產及負債

本集團資產及負債按呈報分部分分析如下：

#### 於 2018 年 3 月 31 日

	電視產品 (中國市場) 港幣百萬元	電視產品 (海外市場) 港幣百萬元	數字機頂盒 和液晶模組 港幣百萬元	白家電產品 港幣百萬元	持有物業 港幣百萬元	呈報分部 總額 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
<b>資產</b>								
分部資產	<u>12,441</u>	<u>3,229</u>	<u>8,284</u>	<u>1,800</u>	<u>5,531</u>	<u>31,285</u>	<u>9,401</u>	<u>40,686</u>
商譽								526
聯營公司之權益								85
合資企業之權益								49
未分配企業資產								12,395
綜合資產總值								<u>53,741</u>
<b>負債</b>								
分部負債	<u>4,793</u>	<u>487</u>	<u>4,461</u>	<u>1,561</u>	<u>1,359</u>	<u>12,661</u>	<u>7,224</u>	<u>19,885</u>
未分配企業負債								13,227
綜合負債總值								<u>33,112</u>

#### 於 2017 年 3 月 31 日

	電視產品 (中國市場) 港幣百萬元	電視產品 (海外市場) 港幣百萬元	數字機頂盒 和液晶模組 港幣百萬元	白家電產品 港幣百萬元	持有物業 港幣百萬元	呈報分部 總額 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
<b>資產</b>								
分部資產	<u>11,336</u>	<u>2,340</u>	<u>5,783</u>	<u>1,197</u>	<u>3,658</u>	<u>24,314</u>	<u>9,557</u>	<u>33,871</u>
商譽								521
聯營公司之權益								79
合資企業之權益								43
未分配企業資產								8,545
綜合資產總值								<u>43,059</u>
<b>負債</b>								
分部負債	<u>4,263</u>	<u>811</u>	<u>3,656</u>	<u>841</u>	<u>1,139</u>	<u>10,710</u>	<u>6,276</u>	<u>16,986</u>
未分配企業負債								9,260
綜合負債總值								<u>26,246</u>



### 3. 分部資料－續

#### 分部資產及負債－續

就監控分部表現及分部之間的分配資源而言：

- 除商譽、聯營公司及合資企業之權益、債務證券投資、可供出售投資、遞延稅項資產、持作買賣投資、預繳稅項、已抵押銀行存款、受限銀行存款及銀行結餘及現金外，其他所有資產(分部間資產除外)均分配至各呈報分部；及
- 除衍生金融工具、稅項負債、借貸、公司債券、遞延收入及遞延稅項負債外，其他所有負債(分部間負債除外)均分配至各呈報分部。

#### 其他分部資料

##### 截至 2018 年 3 月 31 日止年度

	電視產品 (中國市場) 港幣百萬元	電視產品 (海外市場) 港幣百萬元	數字機頂盒 和液晶模組 港幣百萬元	白家電產品 港幣百萬元	持有物業 港幣百萬元	呈報分部 總額 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
已包含在計量分部業績或分部資產內：								
無形資產攤銷	-	3	-	-	-	3	-	3
資本開支								
- 無形資產	-	3	-	-	-	3	-	3
- 物業、廠房及設備	1,003	5	114	133	69	1,324	320	1,644
- 土地使用權預付租賃款項	-	-	-	37	2,219	2,256	-	2,256
物業、廠房及設備之折舊	107	5	107	42	119	380	64	444
出售物業、廠房及設備損失(收益)	3	(13)	-	-	-	(10)	10	-
已確認應收賬款之減值損失	10	6	13	-	-	29	6	35
已確認應收貸款之減值損失	-	-	-	-	-	-	42	42
已確認其他應收款項之減值損失	-	-	-	-	-	-	8	8
已確認融資租賃應收款項之減值損失	-	-	-	-	-	-	5	5
解除土地使用權預付租賃款項	4	6	1	1	75	87	16	103
存貨撇減	4	25	22	3	-	54	21	75

##### 截至 2017 年 3 月 31 日止年度

	電視產品 (中國市場) 港幣百萬元	電視產品 (海外市場) 港幣百萬元	數字機頂盒 和液晶模組 港幣百萬元	白家電產品 港幣百萬元	持有物業 港幣百萬元	呈報分部 總額 港幣百萬元	其他 港幣百萬元	總額 港幣百萬元
已包含在計量分部業績或分部資產內：								
無形資產攤銷	-	1	-	-	-	1	-	1
資本開支								
- 無形資產	1	-	-	-	-	1	3	4
- 物業、廠房及設備	730	13	219	81	38	1,081	350	1,431
- 土地使用權預付租賃款項	-	-	-	-	-	-	16	16
物業、廠房及設備之折舊	158	8	91	44	40	341	56	397
出售物業、廠房及設備損失	8	3	-	-	-	11	14	25
應收貿易款之(減值損失轉回)								
減值損失	(1)	(7)	16	-	-	8	7	15
應收貸款之減值損失	-	-	-	-	-	-	72	72
解除土地使用權預付租賃款項	4	5	1	1	1	12	13	25
存貨撇減	82	7	17	5	-	111	6	117

### 3. 分部資料－續

#### 地區資料

本集團之業務位於中國、亞洲地區（中國除外）、美洲、歐洲及其他地區。

除持有物業和包含在其他分部的物業銷售外，本集團根據客戶所在地區劃分對外營業收入地區分析。就持有物業和包含在其他分部的物業銷售而言，本集團的對外營業收入則根據資產所在地區劃分。非流動資產按資產地理位置劃分的資訊詳見下文。

	對外營業收入		非流動資產（附註 1）	
	2018	2017	2018	2017
	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元	港幣百萬元
中國	30,428	30,326	11,220	9,636
亞洲地區（中國除外）（附註 2）	8,005	5,529	703	366
美洲	2,304	2,274	-	-
歐洲	1,880	1,986	16	19
其他地區	3,643	2,730	14	9
	<u>46,260</u>	<u>42,845</u>	<u>11,953</u>	<u>10,030</u>

附註：

1. 非流動資產不包括可供出售投資、其他應收款項、應收貸款、融資租賃應收款項及遞延稅項資產。
2. 亞洲地區（中國除外）包括越南、印尼及印度等，這些地區分別占總收入的 10% 以下。

#### 4. 其他收益及虧損

	2018 港幣百萬元	2017 港幣百萬元
淨匯兌（虧損）收益	(290)	175
議價收購之收益	-	99
處置一間附屬公司之收益	-	44
衍生金融工具之公允值變動收益（虧損）	4	(7)
處置可供出售投資之收益	76	5
處置物業、廠房及設備之損失	-	(25)
已確認可供出售投資之減值損失	-	(4)
已確認融資租賃應收款項之減值損失	(5)	-
已確認應收貸款之減值損失	(42)	(72)
已確認其他應收款項之減值損失	(8)	-
已確認應收賬款之減值損失	(35)	(15)
	<u>(300)</u>	<u>200</u>

#### 5. 所得稅支出

	2018 港幣百萬元	2017 港幣百萬元
中國企業所得稅		
本年度	397	453
以往年度不足之撥備	13	11
	<u>410</u>	<u>464</u>
中國預扣稅	<u>-</u>	<u>12</u>
香港利得稅		
本年度	10	4
以往年度不足（超額）之撥備	2	(3)
	<u>12</u>	<u>1</u>
其他主權國家發生的稅項		
本年度	8	25
土地增值稅	<u>-</u>	<u>8</u>
遞延稅項	<u>(110)</u>	<u>(55)</u>
	<u>320</u>	<u>455</u>

兩個年度內之香港利得稅是按估計應課稅溢利以稅率 16.5% 計算。

兩個年度內之中國企業所得稅是按估計應課稅溢利以中國現行稅率計算。根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個年度內中國的附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國境內附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

## 5. 所得稅支出 – 續

土地增值稅按土地價值的升值（物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30% 至 60% 徵稅。

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

遞延稅項會按資產實現或支付負債發生期間的預計稅率計提。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。以前年度計提之遞延稅項港幣 12 百萬元，已於截至 2017 年 3 月 31 日止年度當中國的附屬公司分配利潤時被轉回並計入當期稅項。

本年度之所得稅支出與綜合損益表及其他全面收入表之除稅前溢利對賬如下：

	2018 港幣百萬元	2017 港幣百萬元
除稅前溢利	908	1,984
按適用之稅率 25% 計算之稅項（註）	227	496
計算稅項時不可扣減支出之稅務影響	77	102
計算稅項時不用課稅收入之稅務影響	(167)	(117)
以往年度不足之撥備	15	8
未確認稅務虧損之稅務影響	266	163
使用以往年度未確認之稅務虧損	(42)	(25)
分佔聯營公司業績之稅項影響	(3)	-
分佔合資企業業績之稅項影響	1	1
中國預扣稅	53	-
中國土地增值稅	-	8
中國土地增值稅之稅項影響	-	(1)
於香港及中國地區（香港除外）營業之附屬公司 不同稅率之影響	(5)	(6)
採用優惠稅率的所得稅	(76)	(177)
其他	(26)	3
本年度所得稅支出	320	455

註：適用稅率於兩個年度均參考企業所得稅法及企業所得稅法實施條例項下之現行中國稅率 25%。

6. 本年度溢利

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
本年度溢利已扣除（計入）：		
無形資產攤銷	3	1
核數師酬金	8	8
確認為支出之存貨成本（包括存貨撇減 港幣 75 百萬元（2017：港幣 117 百萬元））	38,420	33,935
確認為支出之物業存貨成本	15	266
物業、廠房及設備之折舊	700	675
減：資本化為存貨成本	<u>(256)</u>	<u>(278)</u>
	444	397
有關土地及樓宇經營租賃之租金		
—包括在銷售及分銷費用中	143	148
—包括在一般及行政費用中	<u>46</u>	<u>66</u>
	189	214
解除土地使用權之預付租賃款項	103	25
出租物業租金收入減相關開支港幣 115 百萬元 （2017：港幣 77 百萬元）	<u>(231)</u>	<u>(213)</u>
確認為費用之研發成本（包括員工成本 港幣 937 百萬元（2017：港幣 822 百萬元））		
—包括在一般及行政費用中	1,755	1,449
員工成本：		
—董事及首席行政人員酬金	30	75
—研究活動相關人員成本	937	822
—其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	<u>2,975</u>	<u>3,326</u>
	3,942	4,223
減：資本化為存貨成本	<u>(1,282)</u>	<u>(1,298)</u>
	<u>2,660</u>	<u>2,925</u>

## 7. 股息

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
本年度確認分派之股息：		
2017 年末期股息－每股港幣 5 仙 (2017：2016 年末期股息港幣 14.4 仙)	152	423
2018 年中期股息－每股港幣零元 (2017：2017 年中期股息港幣 9.6 仙)	-	287
減：員工股份獎勵計劃所持股份股息	-	(9)
	<u>152</u>	<u>701</u>

本公司董事於 2018 年 6 月 12 日提議分派截止 2018 年 3 月 31 日止年度之末期股息每股港幣 9.0 仙，合共約港幣 275 百萬元，末期股息將以現金派付。由於末期股息乃於結算日後宣派，故此該股息並未於 2018 年 3 月 31 日確認為負債。

於本年間發出選擇股份分紅如下：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
<b>2017 年末期股息 (2017：2016 年末期股息)</b>		
現金	82	172
以股代息	<u>70</u>	<u>251</u>
	<u>152</u>	<u>423</u>
<b>2018 年中期股息 (2017：2017 年中期股息)</b>		
現金	-	112
以股代息	<u>-</u>	<u>175</u>
	<u>-</u>	<u>287</u>

## 8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本盈利之		
本公司股權持有人應佔本年度溢利	541	1,310
創維數字股份有限公司（「創維數字」，本公司在中國成立之 間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市） 的限制性股份激勵計劃產生 之潛在攤薄普通股影響	(48)	-
用於計算每股攤薄盈利之		
本公司股權持有人應佔本年度溢利	493	1,310
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>股份數目</u>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	3,018,487,197	2,934,366,082
未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	2,763,050	18,071,930
未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	6,586,027	15,279,517
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	3,027,836,274	2,967,717,529

截至 2018 年 3 月 31 日及 2017 年 3 月 31 日止兩個年度內，購股權行使價較每股平均市場價為高，故此計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權。

上述列示之普通股加權平均數乃經扣除由股份獎勵計劃信託持有的股份後計算得出。

## 9. 應收貿易及其他應收款項、按金及預付款

於中國的電視產品、液晶模組及白家電銷售一般採用貨到付款或以銀行簽發到期日介乎 90 天至 180 天的票據方式結算。對中國部分零售商之銷售的信用期為售後一至兩個月。中國部分地區銷售經理獲授權作出不超過信用限額且信用期限介乎 30 天至 60 天的信用付款銷售，有關信用限額乃根據各辦事處的銷售額釐定。

數字機頂盒銷售的信用期通常介乎 90 天至 270 天。部分中國客戶以 2 年至 4.5 年的分期方式銷售。

9. 應收貿易及其他應收款項、按金及預付款－續

本集團之出口銷售主要採用信用證方式結算，信用期介乎 30 天至 90 天。

於報告期末按發票日期呈列之應收貿易款項（扣除撥備）賬齡分析以及其他應收款項、按金及預付款如下：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
30 天以內	3,150	2,320
31 天至 60 天	1,525	930
61 天至 90 天	1,062	684
91 天至 365 天	2,526	1,253
365 天以上	469	484
應收貿易款項	8,732	5,671
其他應收款項	820	480
採購材料按金	394	275
出售一間附屬公司之應收款項	-	10
已付租金按金	16	10
應收增值稅	599	536
其他已付按金及預付款	569	454
	<u>11,130</u>	<u>7,436</u>
減：非流動資產下一年後到期之款項	-	(10)
	<u>11,130</u>	<u>7,426</u>

因相關獨立客戶與本集團維持良好還款記錄，所以既未逾期亦無減值的應收貿易款項均視為可收回。

在本集團之應收貿易款項餘額內，賬面總值為港幣 1,852 百萬元（2017：港幣 1,528 百萬元）的應收貿易款項於報告期末已逾期，但本集團並沒有為此計提減值虧損。已逾期但沒有減值之應收貿易款項為有良好償還記錄之中國獨立零售商及電視台。根據以往經驗，由於該等餘額之信用質量並沒有重大轉變及預期可收回，故本集團之管理層認為無需對該等餘額作出減值撥備。本集團沒有就該等餘額持有任何抵押物。



9. 應收貿易及其他應收款項、按金及預付款－續

已逾期但沒有減值之應收貿易款項賬齡如下：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
逾期：		
30天以內	653	583
31天至60天	326	249
61天至90天	201	162
91天或以上	672	534
	<u>1,852</u>	<u>1,528</u>

在接受任何新客戶前，本集團會評估該潛在客戶之信用質量，並按每一客戶定立信用額度。

應收貿易款項撥備乃為估計不可收回之金額而作出之撥備，通過評估以往拖欠記錄及客觀減值證明，並透過按賬面值 and 以原實際利率折現估計未來現金流量計算之現值之差異得出。

在釐定應收貿易款項之可收回性時，本集團從授予信用期直至報告期末，對應收貿易款項之信用質量變化進行監察。董事考慮到本集團並無重大集中之應收貿易款項之信用風險，因有關風險已分散至多個交易方及客戶。

在呆賬撥備中，有客觀證據表明款項的可收回性存疑之個別已減值應收貿易款項總餘額為港幣 217 百萬元（2017：港幣 170 百萬元）。本集團並沒有就該等餘額持有任何抵押物。

呆賬撥備變動如下：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
於4月1日結餘	170	178
已確認的應收貿易款項減值虧損	35	15
已撇除不能收回之金額	(6)	(13)
匯兌調整	18	(10)
於3月31日結餘	<u>217</u>	<u>170</u>

## 10. 應收票據

對於在初始信用期到期後使用票據結算其應收貿易款項的客戶，在報告期末應收票據的賬齡分析根據票據發行日期列示。於報告期末，所有應收票據發行日期為六個月內。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
30 天以內	952	970
31 天至 60 天	1,280	1,289
61 天至 90 天	2,028	1,680
91 天或以上	1,917	2,118
貼現給銀行之附追索權票據	573	420
	<u>6,750</u>	<u>6,477</u>

上述貼現給銀行之附追索權票據之賬面值繼續於綜合財務報表確認為資產，蓋因本集團基於出票人的信貸評級尚未將應收票據之重大所有權風險及報酬轉移。相應地，有關票據之負債（主要是借款）亦於綜合財務報表內確認。

於報告期末，貼現給銀行之附追索權票據之到期日均為六個月內。

於報告期末，所有應收票據均未到期。

## 11. 應付貿易及其他應付款項

於報告期末以發票日呈列之應付貿易款項之賬齡分析，以及其他應付款項如下：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
30 天以內	3,108	2,763
31 天至 60 天	1,454	1,059
61 天至 90 天	1,032	719
91 天或以上	228	306
應付貿易款項	5,822	4,847
預提費用及其他應付款項	1,054	1,090
預提員工成本	701	868
預提銷售及分銷費用	138	98
已收一間附屬公司限制性股份激勵計劃款項	254	-
客戶押金（附註(i)）	289	551
已收銷售商品按金	933	1,130
已收銷售物業按金	1,151	387
公司債券應付利息	74	-
已收會員費	51	214
其他已收按金	774	886
收購附屬公司應付款項（附註(ii)）	-	68
購置物業、廠房及設備的應付款項	57	34
已收租金按金	59	52
應付銷售回扣	1,093	599
應付增值稅	83	97
	<u>12,533</u>	<u>10,921</u>

附註：

- (i) 客戶押金按年利率 0.35%（2017：年利率 0.35%）計息及按要求償還。

於 2018 年 3 月 31 日，港幣 248 百萬元（2017：港幣 526 百萬元）客戶押金，是由聯營公司北京新七天電子商務技術股份有限公司（「新七天」）持有，按年利率 0.35%（2017：年利率 0.35%）計息及按要求償還。

- (ii) 收購附屬公司應付款項包括收購 Strong Media Group Limited 的應付代價港幣 60 百萬元及收購 Caldero Limited 的應付代價港幣 8 百萬元，於截至 2018 年 3 月 31 日止年度已悉數結清。

## 12. 應付票據

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	<u>2018</u> 港幣百萬元	<u>2017</u> 港幣百萬元
30 天以內	1,147	1,018
31 天至 60 天	1,325	1,009
61 天至 90 天	1,472	1,016
91 天或以上	2,849	2,366
	<u>6,793</u>	<u>5,409</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

## 13. 資產抵押

於 2018 年 3 月 31 日，本集團之貸款以下列項目作抵押：

- (a) 賬面值分別為港幣 21 百萬元（2017：港幣 80 百萬元）及港幣 303 百萬元（2017：港幣 397 百萬元）之土地使用權預付租賃款項及租賃土地和樓宇已作押記；
- (b) 已抵押銀行存款為港幣 417 百萬元（2017：港幣 290 百萬元）；
- (c) 無應收融資租賃款（2017：港幣 151 百萬元）；
- (d) 無應收貸款（2017：港幣 228 百萬元）；
- (e) 應收貿易款港幣 32 百萬元（2017：港幣 4 百萬元）；及
- (f) 應收票據港幣 573 百萬元（2017：港幣 420 百萬元）。

## 業務表現回顧

### 整體業績回顧

於本報告年度，本集團錄得整體營業額為港幣46,260百萬元（2017年：港幣42,845百萬元），較上年度上升8.0%。本報告年度是本集團推進轉型發展的第一年，面對種種的困難和壓力，上半年的業績並不理想，錄得虧損達港幣189百萬元；下半年，本集團全力推進改革創新和轉型升級，錄得盈利港幣777百萬元，最終轉虧為盈，本報告年度溢利為港幣588百萬元（2017年：港幣1,529百萬元），較上年度下降61.5%。毛利率為16.7%（2017年：20.0%），較上年度下跌3.3個百分點。

本報告年度，海外市場電視機的銷售量增長達14.6%，中國市場電視機的銷售量同比下滑15.8%，令電視機的總銷售量同比下滑2.8%，但4K智能電視機於國內市場的銷售量同比則上升1.8%。

本報告年度，本集團的電視機銷售量按產品及市場劃分如下：

	2017年4月至2018年3月	2016年4月至2017年3月	2017年4月至2018年3月 與 2016年4月至2017年3月 比較 增幅(減幅)
	千台	千台	
中國市場	7,867	9,339	(16%)
包括：			
- 4K 電視機	4,368.1	4,291.2	2%
- 非 4K 電視機	3,498.7	5,047.3	(31%)
海外市場	7,953	6,941	15%
電視機總銷售量	15,820	16,280	(3%)

截至2018年3月31日止，本集團在中國市場的創維智能電視機用戶數如下：

- 網絡電視機激活總量：28,354,822
- 智能電視機周均活躍量：14,265,674
- 智能電視機日均活躍量：10,874,835

本報告年度，雖然中國大陸市場電視機的銷售量不太理想，但本集團管理層充分瞭解到消費者對高端及智能產品的殷切需求，因應市場變化及時調整產品結構、並聚焦高品質的產品，令平均售價回升，減緩中國大陸市場電視機營業額的跌幅。同時，本集團於海外市場的佔有率及知名度持續提高，令海外市場的營業額持續上升，彌補中國大陸市場電視機的營業額的跌幅。再加上本財年數字機頂盒於中國及海外市場的營業額均錄得理想的升幅，帶動本集團整體營業額同比上升8.0%。

## 業務分析 — 按地區及產品市場劃分

### 中國大陸市場

本報告年度，中國大陸市場的營業額佔本集團總營業額 65.8%，輕微上升 0.3%，由上年度的港幣 30,326 百萬元微升至港幣 30,428 百萬元。毛利率為 20.5%（2017：22.3%），較上年度下跌 1.8 個百分點。

本集團的彩電業務佔中國大陸市場營業額的 64.5%，另外，數字機頂盒及液晶模組和白家電產品（不含空調產品）的銷售分別佔中國大陸市場營業額的 18.3%及 7.4%。其他業務包括從事金融類業務、物業租賃、照明、物業發展、安防系統、空調及其他電子產品等，佔餘下的 9.8%。

### 彩電產品

本報告年度，中國大陸的彩電市場維持激烈的競爭局面，導致零售價格以及市場份額都在不斷的調配當中。本集團堅持技術創新並通過優化產品組合，推出 4K 大尺寸智能電視機及針對消費所需的產品，提升產品的平均售價及高端智能產品的銷售佔比，4K 智能電視機於中國大陸市場的銷售量佔比上升至 55.5%，彌補部分銷售業績的影響，彩電產品在中國大陸市場的營業額錄得港幣 19,625 百萬元（2017 年：港幣 20,700 百萬元），較上年度下跌 5.2%。

隨著互聯網與傳統產業的深度融合，本集團開拓的「硬體+內容+服務」產業佈局不斷得到互聯網企業的青睞，北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）和騰訊控股有限公司（「騰訊」）的一家關聯公司相繼對深圳市酷開網絡科技有限公司（「深圳酷開」，本公司的間接非全資附屬公司）進行戰略性投資合作。於2018年3月16日，在美國納斯達克上市的 Baidu, Inc. 的間接全資附屬公司也向深圳酷開注資人民幣 1,010,000,000 元，雙方均表示將在產品、技術方面展開一系列的深度合作。百度對話式人工智能（「AI」）作業系統DuerOS將與酷開系統實現全面對接，共同為消費者提供智慧家庭入口級的產品和服務。AI產業軟硬體的結合，將為產業帶來再一次的升級和帶給用戶嶄新的體驗。

本報告年度，本集團抓住家電產業轉型，把握產品技術升級的機遇，不斷進行新產品的研發。於2017年6月份推出防藍光護眼電視機U3B系列和55A3、於2017年9月德國柏林IFA電子展上展示最尖端的彩電技術Wallpaper OLED電視機，為中國市場上首家發佈同類產品的唯一品牌。另一方面，本集團也加快推動產品往智能化方向發展，令智能電視機的使用者數量持續快速增長。為加速普及智能化產品，酷開的智能平台會定製到所有創維的智能電視機當中，讓消費者在傳統的有線電視網絡以外，更可以隨意選擇網上內容，以強化電視機在智能家庭中的重要定位。本期告年度，創維在中國市場的智能電視機激活用戶數已超過2,800萬，其影視、遊戲、廣告、教育及其它內容收入為港幣342百萬元（2017年：港幣166百萬元）。

## 數字機頂盒及液晶模組

本報告年度，數字機頂盒及液晶模組在中國大陸市場的營業額錄得港幣5,557百萬元（2017年：港幣4,110百萬元），較上年度上升35.2%或增加港幣1,447百萬元。

本集團抓住廣電運營商升級數字智能機頂盒的機遇，確保市場地位，增加用戶粘性及大力開展寬頻接入業務，憑藉積累十多年智能終端機的自主研發經驗，令銷售持續增長。同時，抓住三大通訊運營商大力發展智慧家庭、智能城市與內容運營等業務佈局的契機，增加產品差異性、加強智能接入終端的設計及加大市場佈局，以及加強各省、市、縣級客戶的分銷能力，積極發揮本集團零售渠道的優勢和實力，成為國內通信運營商固網行業智能終端機第一供應商。另一方面，本集團的中小尺寸LCD顯示屏、OLED顯示屏深受國內外知名手機品牌愛戴，成為其主要戰略客戶，為其提供移動通信手機SMT及整機的智能製造業務，產品涉及高端智能手機、中端功能手機及藍牙耳機等。同時，憑藉優秀的智能製造品質及快速的供貨，本集團成為某韓國知名品牌的中國國內首家LED燈條合格供應商，並獲台灣某品牌全球供應資質認證。本報告年度，本集團也積極拓展其它可穿戴顯示、工控顯示、車載顯示、廣告屏等新型智能顯示業務，這些新增業務為營業額的提升奠下基礎。

## 白家電產品

本報告年度，白家電產品在中國大陸市場的營業額錄得港幣2,246百萬元（2017年：港幣1,829百萬元），較上年度上升22.8%或增加港幣417百萬元。

本報告年度，白家電產品逐步升級，朝高端化、智能化發展，先後研發出高端對開門風冷冰箱及高端洗烘一體的大容量洗衣機，實現產品的跨越式發展。同時對傳統代理銷售渠道實行產品升級戰略，加推新品，並積極開拓電商渠道及代工生產製造商（「OEM」）定制渠道，引入了多個戰略定制客戶，令平均售價上漲以及洗衣機、冰箱和冷櫃的銷售量突破百萬台，有效提升營業額。

## 海外市場

本報告年度來自海外市場的營業額為港幣15,832百萬元（2017年：港幣12,519百萬元），佔本集團總營業額34.2%（2017年：29.2%），較上年度增加港幣3,313百萬元或26.5%。毛利率為9.4%（2017年：14.5%），較上年度下跌5.1個百分點。

## 彩電產品

本報告年度，彩電產品在海外市場的營業額錄得港幣 12,164 百萬元（2017 年：港幣 8,937 百萬元），佔海外市場總營業額的 76.8%（2017 年：71.4%），較上年度上升 36.1%。LED 液晶電視機於海外市場的銷售量達 7.95 百萬台，較上年度上升 14.6%。彩電產品毛利大幅下跌 5.2 百分點至 6.6%（2017 年：11.8%）。

本報告年度，本集團抓住國家「一帶一路」戰略所帶來的巨大商機和機遇，致力通過「國際化」戰略完善全球佈局，一方面把智能技術嵌入到產品中，並通過差異化不斷完善產品陣容，為海外客戶定制適銷產品；另一方面，充分利用公司產品開發能力和規模製造能力，為滿足更多客戶需求奠定基礎，進一步提升本集團在國際市場的品牌形象。本期內，業務量急速增長，銷售量約 7.95 百萬台，同比增長 14.6%。

多年來本集團通過 OEM、委托設計製造商（「ODM」）及於海外成立分公司等方式大力宣傳及推廣本集團的自有品牌，針對不同市場的需求，推出符合市場需求的多元化產品，並持續開拓多元化的銷售渠道，令自有品牌於海外市場的知名度及曝光率持續上升。於本報告年度，自有品牌的海外市場營業額同比上升 24.0%。

## 數字機頂盒及液晶模組

本報告年度，數字機頂盒及液晶模組於海外市場的營業額上升 12.0%至港幣 2,737 百萬元（2017 年：港幣 2,444 百萬元）。

本報告年度，本集團順應海外各國數字機頂盒的更新升級、DVB- T2/HEVC 標準發展、衛星盒子需求增長及相關國家政府數字化項目的持續推進，以及新增光纖寬頻 IP 業務需求等契機，本集團在歐洲市場大力推廣自有品牌的 OTT 智能終端機產品，取得了良好的成效，令本集團數字機頂盒於海外市場的影響力和知名度不斷提升，目前已成為 Google TV OTT 認證的少數企業之一。此外，於 2017 年 3 月份完成對英國公司 Caldero Limited 的併購，並取得高端運營商的訂單，加強本集團進入全球一線、主流運營商市場的整體能力，進一步增強本集團全球化佈局及客戶服務能力。



## 海外市場營業額的地區分佈

本報告年度，本集團的主要海外市場為亞洲、美洲、歐洲及中東，合共佔海外總營業額 90.0%（2017年：91.0%）。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至3月31日止12個月	
	2018年 (%)	2017年 (%)
亞洲	51	44
美洲	14	18
中東	13	13
歐洲	12	16
非洲	9	9
大洋洲	1	-
	100	100

## 毛利率

本報告年度，整體毛利率較上年度的20.0%下跌3.3個百分點至16.7%。

上半年，液晶電視面板、芯片及其它原材料價格上漲的影響，對本集團的毛利率帶來沉重的壓力。下半年，受惠於液晶屏價格回落，且本集團積極推進產業公司產品結構調整，通過增加科研投入，增強產品功能，加強新產品推廣和加快中、高端產品的切換速度，令平均售價回升。同時，本集團持續精簡組織架構，推出一系列降成本增效益的措施，扭轉了毛利下降的局面。但海外市場的營業額佔比較去年同期增加 5.0 個百分點，由於海外市場的毛利率較低，其銷售佔比上升直接影響整體毛利率，但本集團管理層相信隨著海外急速推廣自有品牌產品，海外市場的毛利率將會提升，從而帶動整體毛利率向好。

## 費用

本集團的銷售及分銷費用主要包括品牌推廣及市場營銷、商場管理費、銷售及營銷相關的工資、維修及運輸費用。本報告年度，銷售及分銷費用較上年度的港幣5,091百萬元下跌10.4%或減少港幣529百萬元至港幣4,562百萬元。銷售及分銷費用與營業額比例下跌2.0個百分點，由11.9%下跌至9.9%。

本集團的一般及行政費用較上年度的港幣2,864百萬元增加港幣48百萬元或1.7%至港幣2,912百萬元。本報告年度內一般及行政費用與營業額比率由上年度的6.7%下跌0.4個百分點至6.3%。主要為了配合開發不同功能的高智能、節能、AI及健康的優質產品，本集團於本報告年度投入大量資金於研發上，令研發費用增加港幣306百萬元或21.1%。

## 流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團採取審慎的財政政策以維持穩定的財務增長，在本報告年度末的流動資產淨值為港幣 12,134 百萬元（2017 年：港幣 9,298 百萬元），較去年年終時增加港幣 2,836 百萬元或 30.5%。本報告年度末的銀行結餘及現金達港幣 9,095 百萬元（2017 年：港幣 4,336 百萬元），較去年年終增加港幣 4,759 百萬元。受限制銀行存款為港幣 641 百萬元（2017 年：港幣 479 百萬元），較去年年終增加港幣 162 百萬元。已抵押銀行存款為港幣 417 百萬元（2017 年：港幣 290 百萬元），較去年年終增加港幣 127 百萬元。

於本報告年度末，已抵押的資產包括銀行存款港幣 417 百萬元（2017 年：港幣 290 百萬元）、應收貿易款港幣 32 百萬元（2017 年：港幣 4 百萬元）、應收票據港幣 573 百萬元（2017 年：港幣 420 百萬元）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權、土地及物業，賬面淨值合共為港幣 324 百萬元（2017 年：港幣 477 百萬元）。

於本報告年度末，銀行貸款總額為港幣 9,322 百萬元（2017 年：港幣 7,992 百萬元）和公司債券（含利息）為港幣 2,555 百萬元（2017 年：無），整體有息負債總額為港幣 11,877 百萬元（2017 年：港幣 7,992 百萬元）、本公司股權持有人應佔之權益為港幣 18,607 百萬元（2017 年：港幣 15,479 百萬元）。本集團的負債與股權比率為 57.6%（2017 年：47.5%）。

## 財資政策

本集團大部份的投資及收入來源在中國大陸，主要資產及負債都以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減少和平衡融資成本，本集團利用銀行的貨幣性和收益性財務管理工具。

雖然集團管理層會定期評估外幣及利率變化，以決定外匯對沖的需要。但面對美國進入加息週期，中美貿易摩擦等不確定因素，對匯率走勢的預判變得更為困難。截至本年度末，美元偏弱導致一系列外幣普遍上漲，增加本集團的外匯風險。雖然本集團已積極減少以美元為單位的銀行貸款及增加人民幣作為採購的結算貨幣，降低換匯所衍生的匯兌風險，但仍受全球大環境的匯率所影響，於本報告年度內一般營運兌換所產生的淨匯兌虧損為港幣 290 百萬元（2017 年：淨匯兌收益港幣 175 百萬元）。

本集團於 2017 年 9 月 14 日於深圳交易所向合資格投資者公開發行第一期公司債券，這是本集團自 2000 年在香港上市之後，首次借助資本市場募集資金，這將對優化集團債務結構，對集團重大專項項目落地起到積極作用。本次發行債券總額為人民幣 20 億元，債券票面利率為 5.36%。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2018 年 3 月 31 日，本集團持有 32 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按成本計算）為港幣 1,354 百萬元（已減去確認減值的損失），其中港幣 1,026 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2018 年 3 月 31 日，本集團持有兩項上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2018 年 3 月 31 日止的 股權比例	截至 2018 年 3 月 31 日之 投資價值 (港幣百萬元)	截至 2017 年 3 月 31 日 之投資價值 (港幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
志高控股有限公司	5.04%	43.4	53.1	香港聯合 交易所 有限公司	製造和銷售空調
寧波激智科技股份 有限公司	0.85%	35.1	84.3	深圳證券 交易所	製造和銷售平板 顯示器

管理層認為這兩項上市股權證券為中長期投資，業務與本集團的業務相似。我們對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度處理這些投資，並實施必要措施應對市場變化。

(c) 其他金融工具

截至 2018 年 3 月 31 日，本集團持有的投資產品公允值總額為港幣 110 百萬元。該投資產品未上市，由國內銀行、證券公司、投資公司及其他國內公司所發行。該類產品通常具有 3 年或以下的期限，其具體細節如下：

發行人／經理人	投資類型	預期回報率 (%) (註)	截至 2018 年 3 月 31 日之價值 (港幣百萬元)
第一創業證券股份有限公司	投資基金	8.00% - 10.00%	75.5
其他	主要包括投資基金， 私募股權基金，風險投資 基金，及多媒体制作	3.25% - 15.00%	34.8

註： 預期收益是按合約中所述的估計，並不代表實際收益。

## 重大投資及收購

本報告年度，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團斥資約港幣 902 百萬元（2017 年：港幣 921 百萬元）擴建廠房並投資約港幣 742 百萬元（2017 年：港幣 510 百萬元）添置生產線上的機器及其他設備和改善原廠房的配套設施。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合本集團的戰略發展，計劃繼續投放約港幣 521 百萬元（2017 年：港幣 744 百萬元）用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

本報告年度，本集團旗下附屬公司分別以約港幣 90 百萬元及約港幣 37 百萬元購入廣州一幅面積為 3,791 平方米的土地及南京一幅面積為 127,144 平方米的土地，分別用作興建華南總部及冰箱及洗衣機廠房。

## 或然負債

本集團於日常經營運作中不時會出現個別專利糾紛，而本集團正著手處理該等事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

## 人力資源

本報告年度末，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約 36,000 名（2017 年：38,000 名），當中包括遍佈 32 間分公司及 188 個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期、短期的獎勵計劃，表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，提升團隊質素。

本集團的薪酬政策是參照個人表現和職能，及人力資源市場情況釐訂。相關細節，及薪酬委員會與提名委員會的職責和曾執行事務的詳情，將刊載於本公司 2017/18 年報內的「企業管治報告」。

## 前瞻

2018 年本集團將緊緊圍繞轉型升級的目標，推進珠三角和長三角兩大智能基地的建設，並全面實施智能化、精細化及國際化的戰略，推動多媒體、智能電器、智能系統技術和現代服務業等四大業務板塊積極推進互聯網、物聯網、雲計算、大數據、AI、5G 等新技術的應用，以智能家電產業生態體系建設為主線，開拓上下游重點配套業務。因此，2018 年本集團將以創新為核心，推動綠色製造，推動整體產業和產品結構的深化調整，這將給家電市場帶來新的增長動力，令本集團成為全球具競爭力的智能家電和資訊技術領軍企業。

## 遵守企業管治守則

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 14 所載企業管治守則（「企業管治守則」）之規定。

於報告年度及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中的守則條文，惟企業管治守則之守則條文第 A.6.7 條除外，因 2 名獨立非執行董事有其他事務而未能出席本公司於 2017 年 7 月 28 日舉行之股東周年大會。

## 審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於 2000 年 4 月 7 日在香港聯合交易所有限公司上市以來已經成立。審核委員會現時由 3 名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及李明先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後於 2012 年 3 月 30 日作出修訂以遵守當時企業管治守則之修改。鑑於於 2016 年 1 月 1 日起生效的企業管治守則所作出的修改，董事會已於 2015 年 12 月 15 日就該企業管治守則之修改進一步採納經修訂的審核委員會職權範圍。審核委員會的職權範圍刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

## 審核委員會審閱

審核委員會已與本公司之管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務及討論財務報告事宜，其中包括審閱本集團於報告年度的全年業績。

## 德勤·關黃陳方會計師行之工作範疇

初步公佈所載有關本集團截至 2018 年 3 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註之數字已獲本集團核數師德勤·關黃陳方會計師行同意，與本集團於年內經審核綜合財務報表所載數字一致。德勤·關黃陳方會計師行在此方面履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港保證應聘服務準則所進行之核證委聘服務，因此德勤·關黃陳方會計師行並無對初步業績公佈發出任何核證。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則（「操守準則」）。經向全體董事個別查詢後，本公司獲每位董事確認彼等於報告年度內已遵守操守準則。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於報告年度，本公司及其附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## 末期股息

董事會建議派發於報告年度之末期股息每股本公司股份港幣 9.0 仙（以現金形式）（上年度：港幣 5.0 仙），於本公告日期，合共約港幣 275 百萬元（上年度：港幣 152 百萬元），予於 2018 年 8 月 31 日辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之股東。

## 暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2018 年 8 月 29 日（星期三）至 2018 年 8 月 31 日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保符合資格收取大約將於 2018 年 9 月 26 日（星期三）派付的末期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2018 年 8 月 28 日（星期二）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 1712-16 室。

## 刊發全年業績公告及年報

本公司的全年業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之 2017/18 年報將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在報告年度努力不懈、盡心效力及投入付出表達衷心致謝。

承董事會命  
創維數碼控股有限公司  
董事會主席  
賴偉德

香港，2018 年 6 月 12 日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生及林勁先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及李明先生。