

**ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT**

**2017** 環境、社會及管治報告



歡迎瀏覽公司網站:

[www.solomon-systech.com](http://www.solomon-systech.com)



## 「環境、社會及管治」對晶門科技而言代表什麼？

Solomon Systech (International) Limited (「晶門科技」/「集團」) 相信「環境、社會及管治」(「ESG」) 是達致卓越業務表現及長期可持續增長的關鍵。

我們的客戶群包含了全球知名和受尊重的電子企業，如領先的手機品牌及顯示模組生產商。為此，晶門科技致力於提供高品質的產品和客戶服務，通過不斷提高產品質量，盡量減少對環境的影響，並透過對社會和環境負責的方式進行供應鏈管理，以確保可持續經營。作為一家科技公司，我們努力促進持續學習的文化，並為員工提供一個開放、高支援度及健康的工作環境。我們堅信，一家企業要達致長期商業成功，必須透過為其持份者和整體社會創造價值。我們一貫的策略，正是善用專業技能和資源以支援我們營運所在的社區。

## 關於本報告

本 ESG 報告乃參考香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》而編制。本報告總結了集團在2017年1月1日至2017年12月31日期間的主要 ESG 表現。報告集中於集團的主要營運實體（就資產價值及主要管理層而言）— 香港總辦事處。

## 我們的方針

我們的 ESG 策略採取「四支柱」的做法，集中於我們認為是可持續商業模式基本架構的四個關鍵領域：環境保護、員工及工作環境質素、可持續營運方式和社區投資。



我們確定了在每個支柱下對集團最主要的各個 ESG 範疇：

### 環境保護

- ◆ 綠色思維和綠色營運
- ◆ 設計以減少對環境的影響

### 員工及工作環境質素

- ◆ 尊重勞工權益和人權
- ◆ 促進持續學習和發展
- ◆ 提供開放、具支援度及健康的工作環境
- ◆ 激勵和獎勵員工

### 可持續營運方式

- ◆ 供應鏈管理與產品責任
- ◆ 內部監控和資訊保護
- ◆ 行為守則和反欺詐政策

### 社區投資

- ◆ 培養行業人才及貢獻社區

## 關於我們

Solomon Systech (International) Limited及其附屬公司為無晶圓廠半導體公司，專門設計、開發及銷售專有集成電路晶片產品及系統解決方案，能於智能手機、平板電腦、電視／顯示器、筆記本電腦以及其他智能產品，包括可穿戴產品、醫療保健產品、智能家居產品，以及工業用設備等提供廣泛的顯示及觸控應用。

歡迎瀏覽公司網站: [www.solomon-systech.com](http://www.solomon-systech.com)



## 環境保護

晶門科技採用“無晶圓廠”的商業模式。我們專注於集成電路晶片 (IC) 解決方案的設計和開發、物流安排，以及品質管理和行銷，而外判製造流程。我們備有清晰的品質及環境管理政策。

## 品質及環境管理政策

晶門科技的客戶群涵蓋世界知名和備受推崇的電子企業，當中包括具領導地位的手機品牌和顯示模組製造商。晶門科技秉持通過持續改善品質及環境系統的表現來提供高質素產品和客戶服務，以達致：

- 提昇客戶滿意度；
- 使相關方和環境受益；
- 符合和遵守適用的法律法規要求；及
- 保護環境，限制產品製程中使用有害物質和慎用天然資源。

## 環保目的、目標及結果 (2017 vs 2016)

	目的	目標	2017 結果	2016 結果
1	減少電力消耗	較2016年平均消耗 減少0.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 同比減少 4.68%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 同比減少 0.68%</li> </ul>
2	鼓勵回收	開展兩個回收計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 集中廢紙回收</li> <li>● 黃金回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 集中廢紙回收</li> <li>● 黃金回收</li> </ul>
3	提高員工的環保意識	為員工組織3項環 保相關的活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 紅封包回收</li> <li>● 可充電電池回收</li> <li>● 每週綠色提示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 紅封包回收</li> <li>● 可充電電池回收</li> <li>● 農曆新年禮物轉贈</li> <li>● 每週綠色提示</li> </ul>
4	遵守環保法例要求	符合環保法例要求 達零投訴	零投訴	零投訴
5	符合客戶的環保要求	符合客戶的環境要 求達零投訴	零投訴	零投訴



如第三頁的“環境目的、目標和結果”一表顯示，為減少碳足跡，我們每年都制定明確的環境目標和指標。

鑑於我們的業務性質，我們在空氣排放方面的影響極小，空氣排放包括氮氧化物、硫氧化物和其他大氣污染物；以及溫室氣體，如二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳和六氟化硫。同時，我們並無有害廢棄物。

我們一直致力審慎和合理地利用自然資源。下表顯示了我們於2017年消耗的電力、紙張和包裝材料，以及處理的非有害的廢棄物：

項目	2017 數量
電力	598,828 千瓦時
紙張	1,080 千克
包裝物料：	
- 塑膠	38 千克
- 紙張	239 千克
非有害廢棄物	531 千克

由於我們在租賃辦公室經營，而供水和排水均由樓宇管理部門控制，因此未有報告耗水量數據。

## 綠色思維和綠色營運

我們亦致力向員工灌輸綠色思維的信念和對可持續發展的投入，我們推出了一系列措施以及舉辦不同活動，讓我們的員工為保護環境獻一分力。

除了回收紅封包和可充電電池外，我們亦：

- 支持「2017 地球一小時」活動，每天在午飯期間關燈一小時；及
- 與員工分享每週「環保提示」，即簡單但在工作場所可行的節能措施。



年內，我們遵守有關的法律法規要求，以及客戶的環保要求，並沒有收到任何投訴。

## 設計以減少對環境的影響

低功耗設計已成為智能手機、平板電腦及其他許多消費類和工業應用的極重要設計要求之一。我們的 IC 產品和系統解決方案是降低這些應用的耗電量的主要元件。為達至環保同時提高客戶滿意度，我們致力於不斷研發創新產品，並加強我們產品的能源效益以優化其環保特點。

我們的產品均符合危害性物質限制指令（RoHS），而且不含鹵化物。除了該指令限制的六種有害物質以外，我們亦把產品測試範圍擴大，禁止使用索尼 SS00259 管理規則內超過30種有害物質。

我們的環境管理系統和程序也獲得了 ISO 14001 認證。

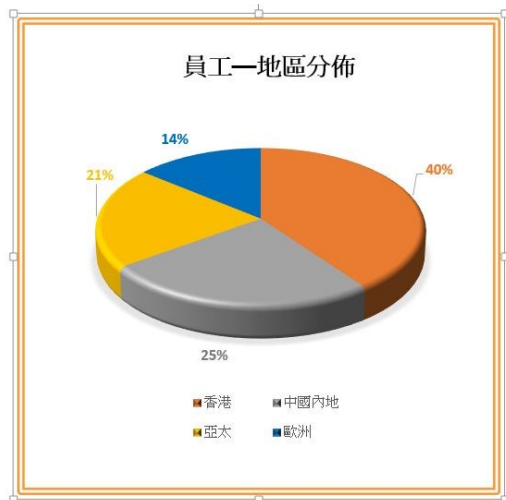


EMS 524601



## 員工及工作環境質素

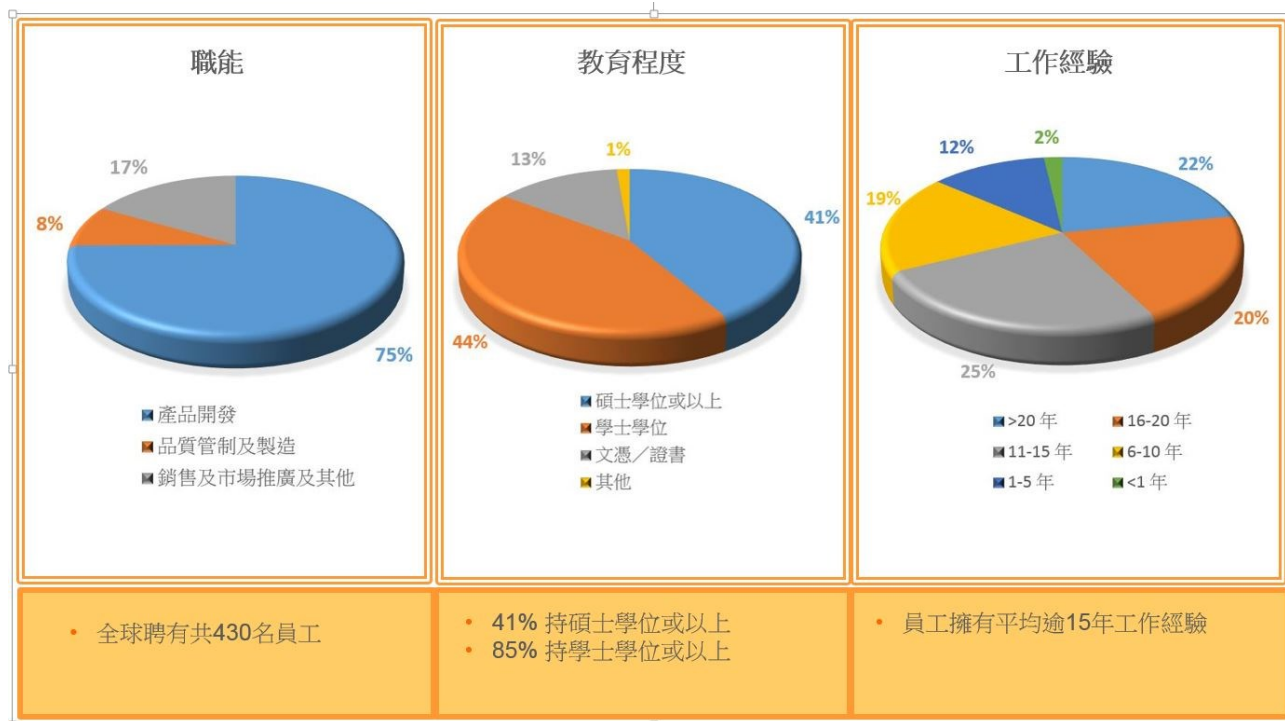
於 2017年 12月 31日，本集團共有 430 名員工（不包括位於中國負責生產的附屬公司的員工）。整體員工中約 40% 駐香港總辦事處，其餘員工分別駐中國內地、亞太（台灣、韓國及日本）及歐洲。就員工組合而言，我們為配合專注於產品創新的策略，持續增加了產品開發的員工數目。



註：於2017年12月31日的數據

集團約 85% 員工擁有學士學位或以上學歷，約 41% 持碩士學位或以上學歷。集團著重工程開發的文化亦反映於員工組合之中，75% 的員工為專注產品設計及開發的工程師。整體員工平均擁有 15 年工作經驗。

我們對童工或強制勞工採取零容忍政策。我們確保員工的報酬和福利符合或超越員工當地的最低法律要求。例如，我們為香港辦事處員工提供全新病假。



註：於 2017年12月31日之資料，圖表中所有資料不包括負責生產之附屬公司

## 尊重勞工權益和人權

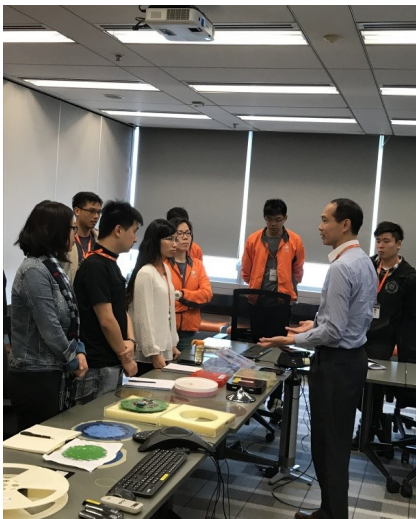
晶門科技一直致力於維持一個尊重並支持我們在全世界各地所有員工的人權的工作環境。我們備有明確的人力資源政策和程序，並符合有關勞工和平等機會的最新的法律和法定要求。事實上，我們的可享年假超過法定的最低要求。

此外，我們採取家庭友善措施，除了產假和陪产假外，亦提供特別假如婚假、新生嬰兒假等。為了讓員工享有更高靈活度，以滿足家庭的需要和個人所需，集團自2016年起採取了「彈性工作時間」政策。



## 促進持續學習和發展

作為一家科技公司，「創新」是讓我們能領先於行業的因素，而我們的員工正是创新的主要驅動力，是我們發展的關鍵。在晶門科技，我們培養「持續學習」的文化和創新精神，為員工提供不同的培訓課程及工作坊，確保員工能夠持續進修，並具備更佳創造及創新能力。



在 2017 年，集團投入共 2,180 小時於培訓及發展（平均每名員工 5 小時的培訓），涵蓋行業及技術培訓，以及其他包括企業管治、項目管理、內部監控等多個範疇。進行過的培訓項目如：在香港的“設計流程培訓”、在台灣的“新產品規劃”等。除內部培訓外，集團亦鼓勵員工報讀外部與職業相關的課程，並資助部分學費。

## 提供開放、具支援度及健康的工作環境

晶門科技重視坦誠、高透明度的溝通，並提供開放、合作的工作環境，以提高工作滿意度。我們舉行每月「業務回顧」及每季視像會議「員工溝通大會」，讓員工瞭解當前業務情況、策略及其他重要課題。我們亦利用公司內聯網作為向員工分享企業策略、活動、事件及成就的重要平台；更設有一個直接溝通的電子郵件平台「總裁信箱」，鼓勵員工和 CEO 之間進行不記名的通訊。

我們亦主張員工之間有分享和互動交流，以培養集體創意及對公司長遠的歸屬感。集團鼓勵各部門舉行資訊分享會及部門聚會。

晶門科技投入資源於員工的健康、安全及福利，並符合有關職業安全及健康的法律和法定要求。我們為合資格員工提供一個安全的工作環境及涵蓋醫療、傷殘、意外及人壽保障的健康保險。於 2017 年，並沒有因工作關係而死亡的記錄。

於 2017 年，我們為員工籌辦了各式員工關係活動（部份亦供家人參與），以助員工實現健康的工作與生活平衡，並促進團隊合作。

除包括週年晚宴及年度午餐的企業活動外，於 2017 年，籌辦的活動還包括了瑜珈班、低碳飲食工作坊；戶外活動如遠足、深圳三門島之旅；以及聖誕燒烤會、雪糕日等。





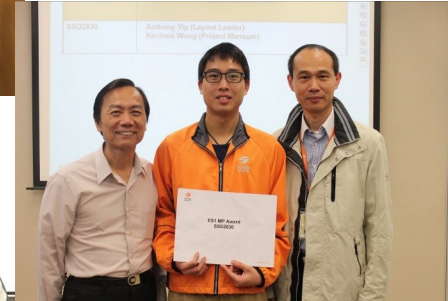
HAPPY 開心企業  
COMPANY



## 激勵和獎勵員工

為獎勵、挽留及鼓勵員工，於 2017 年，個別員工購股權獲歸屬以表揚他們的傑出表現和貢獻。我們頒發「NPI 首張訂單獎」，以及現金獎勵計劃如「NPI 獎勵計劃」，以嘉許成功將新產品適時推出市場並帶來收益的研究開發團隊。頒發「ES1 批量生產獎」，以嘉許新產品第一個樣本成功贏得訂單進行量產，有助增加收入和降低成本。同時，亦有設「專利獎」以鼓勵及獎賞創新科技，以及「長期服務獎」以嘉許持續服務多年的員工。

集團於 2017 年續獲頒「開心企業」標誌，表揚我們在締造愉快的工作環境及提升員工工作快樂水平所作的努力。此獎項乃屬由香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局推出的「開心工作間推廣計劃」。



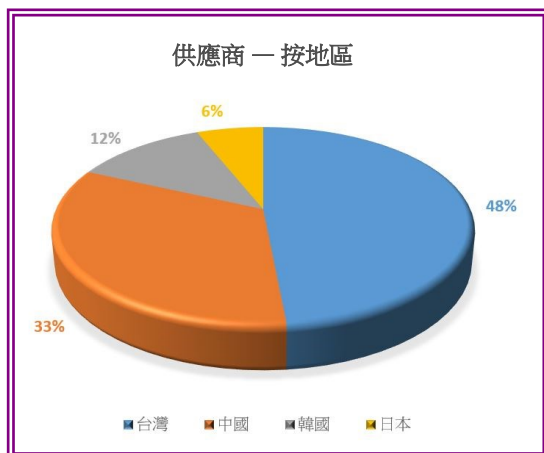


## 可持續營運方式

### 供應鏈管理與產品責任

我們致力透過對社會和環境負責的方式進行供應鏈管理，務求在市場推廣可持續發展，為本集團及社會創造長期價值。

集團聘用供應商生產、組裝及測試我們所設計的產品。於 2017 年，我們有共 33 家供應商和分包商，其中 48% 位於台灣，其餘分別位於中國、韓國及日本。



我們與供應商緊密合作，向他們傳達我們的要求，監察合規情況，改善表現並建立有關能力。

集團極重視品質和環境保護，我們設有「供應商質量管理系統」，確保新產品的開發、採購、生產及服務供應等各方面均達到有關品質要求。

我們所有的供應商需遵守當地的有關法規，以及我們已獲頒的國際質量及環境管理標準。於 2017 年，我們的供應商悉數 100% 均已獲 ISO9001 質量管理證書及 ISO14001 環境管理證書。

我們的供應商需要就所提供的原材料進行實驗室分析並簽署「環保保證信」，確保其原材料和生產程序均符合國際環保標準。我們亦會向為我們提供任何一種物料或服務超過 30% 的供應商進行年度品質審查。

我們亦利用業務計分卡以評估供應商的可持續發展表現，並按評分或當出現問題或嚴重的產品品質事故時，對供應商進行實地審核。

我們透過在供應商合約加入行為守則及相關政策及指引，把可持續發展納入核心營商方式。



FS 54224

EMS 524601

客戶方面，我們備有明確的工作指引及兩層系統，以促進與客戶的溝通，及確保有效率地處理客戶查詢及產品退回要求。第一層為「客戶事宜」，集中調查及處理客戶投訴。我們的目標是在收到客戶查詢或投訴後 7 日內完成處理和調查報告。第二層則為「產品退回要求」，主要處理有理據的個案並退回產品。於 2017 年，我們在處理第一層的「客戶事宜」方面達標比率為 75.2%，且沒有任何產品因安全及健康原因需退回。

我們亦進行年度的客戶滿意程度調查，以密切監察集團在產品開發、物流安排、服務、品質及價格的表現。於 2017 年，我們與不同地區共 15 家客戶和分銷商進行了客戶滿意程度調查。







## 內部監控和資訊保護

晶門科技建立了有效的風險管理和內部監控制度，旨在於現今充滿不確定性和挑戰的商業環境中，實施最佳營運模式，達致主要目標並致力保障我們的資產、資訊及技術。

為促進內部監控系統的效益，晶門科技已採用由COSO發表的內部監控架構。現有的風險管理及內部監控系統能讓集團在瞬息萬變及富挑戰的營商環境下實踐最佳的營運方法。

妥善處理和傳播內部信息是評估晶門科技風險管理和內部監控有效性的重要考慮因素之一。有關集團整體的風險管理和內部控制策略和框架的詳細資訊，請參閱2017年年報內的企業管治報告：<http://www.solomon-systech.com/zh/page/annual-interim-reports/>

至於專有資料保護，集團設有「專有資料保護政策」，目的是識別、分類和保護機密或敏感資訊（業務、技術或個人），避免因疏忽或未經授權的披露、盜竊、欺詐、挪用和損失。這項政策登載在集團的內聯網，方便員工查看。

## 保護知識產權

特別是對科技公司如晶門科技而言，知識產權能為企業的資產和市場價值帶來貢獻

為了鼓勵專利開發以降低知識產權風險並加強知識產權組合，晶門科技設有「知識產權激勵計劃」和「專利獎」以表揚專利發明者。集團的專利委員會負責審核開發情況、知識產權情況、市場潛力、市場成熟度和競爭技術以評估新專利申請，並與專利律師合作進行專利申請。

在2017年，集團取得共**16項專利**，並已遞交**29項專利申請**，涵蓋各種顯示設計和應用領域。

## 保護消費者數據及私隱政策

晶門科技屬B2B企業，目標客戶是顯示模組製造商和電子設備製造商而非消費者市場，故此我們的數據保護及私隱政策專注於業務相關的資訊，機密及專有資訊或商業秘密。

除了如前述的「專有資料保護政策」，我們亦與商業夥伴或潛在的商業夥伴簽訂保密協議，以保護非公開的商業資料。

## 行為守則及反欺詐政策

誠信是集團達至成功的重要基石。為確保將最高標準的誠信應用於所有業務活動，我們制定了行為準則和反欺詐政策，加上相關政策和指引。此等政策和指引包括業務原則、內部監控政策及程序、人力資源政策及程序、禮物處理政策、財務政策及程序和專有資料保護，為集團的營運提供框架，符合集團股東的最佳利益及法律要求。所有員工均可於集團內聯網查看此等政策及指引。

我們於深圳辦事處舉行了兩次「內部監控及資訊保密培訓」。於2017年12月，集團邀請了香港廉政公署為新入職員工舉行了有關誠信與合規的培訓。於2017年內並無接獲任何有關欺詐的懷疑查詢或事件報告。





## 社區投資

### 培養行業人才及貢獻社區

我們關心地球及工作所在的社區的整體持續發展。作為業內的主要一員，我們致力於善用專業技能和資源於培育人才及促進行業發展以支援我們營運所在的社區。

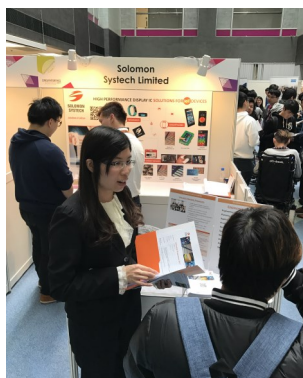
集團的高級管理層獲邀出任多個政府及法定團體的顧問、就本地科技行業發展提供意見、並加入本地及國際多個業內大型協會的執行委員會，以及本地大學及教育組織的顧問委員會，以分享專業意見和看法，為行業及社會培養新人才出一分力。

我們參與本地大學的招聘會，以物色行業人才。除了提供實習和就業機會，我們也向認可大學的優秀學生提供獎學金。在 2017 年，集團提供了一個獎學金予香港科技大學。我們亦提供了三個一年期的實習職位予本地大學的本科生。

同時，我們亦接待大學學生及團體進行公司參觀，使他們能夠對 IC 設計工作有更深入的了解。

我們一向鼓勵員工參加社會和社區活動及義務工作。在 2017 年，集團贊助了奧比斯「愛心獻光明」中秋義賣。

2017 年，我們成功在香港生產力促進局和公民教育促進委員會合辦的「第七屆香港企業公民計劃」中再獲「企業公民標誌」（企業類），表彰我們持續履行作為一個好企業公民的責任。該計劃認可在員工福利、可持續發展、商業道德和社會貢獻四個方面具有良好企業社會責任表現的企業。





## Solomon Systech (International) Limited

香港新界沙田香港科學園科技大道東3號6樓

電話: (852) 2207 1111 傳真: (852) 2267 0800

[www.solomon-systech.com](http://www.solomon-systech.com)