

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至二零一八年三月三十一日止年度業績公告

財務摘要

對比上一財政年度：

- 營業額增加約10.5%至人民幣3,848,626,000元
- 毛利增加約13.9%，毛利率上升了約2.0個百分點
- 營運盈利增加約22.3%至人民幣1,638,242,000元
- 本公司權益持有人應佔盈利增加約18.6%至人民幣1,263,797,000元
- 每股基本盈利增加約18.6%至人民幣40.66分
- 淨現金+達人民幣7,502,606,000元，較二零一七年三月三十一日增加55.4%
- 董事會建議派發截至二零一八年三月三十一日止年度期末股息每股港幣15.00仙，連同已經派發的每股中期和特別股息港幣16.00仙，全年派息率約63.0%

+ 「淨現金」等於「短期定期存款」加「現金及現金等價物」減「貸款」。

* 僅供識別

財務摘要表

	截至三月三十一日止年度		百分比變動
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	
營業額	3,848,626	3,482,894	+10.5%
毛利	2,586,529	2,270,823	+13.9%
毛利率	67.2%	65.2%	
營運盈利	1,638,242	1,339,522	+22.3%
EBITDA率 [#]	47.9%	44.7%	
EBIT率	42.6%	38.5%	
除稅前盈利	1,745,807	1,409,112	+23.9%
本公司權益持有人應佔盈利	1,263,797	1,065,424	+18.6%
調整後之本公司			
權益持有人應佔盈利 [#]	1,361,941	1,097,184	+24.1%
營運活動產生之現金淨額	1,538,662	1,303,709	+18.0%
淨現金 ⁺	7,502,606	4,826,455	+55.4%
每股盈利			
— 基本及攤薄	人民幣40.66分	人民幣34.29分	+18.6%
調整後之每股基本盈利 [#]	人民幣43.82分	人民幣35.31分	+24.1%
每股期末股息 (附註7)	港幣15.00仙	港幣22.00仙	
每股全年股息 (附註7)	港幣31.00仙	港幣22.00仙	+40.9%

[#] 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊及攤銷前的盈利」除以「營業額」。

[#] 撇除截至二零一八年三月三十一日止年度本公司權益持有人應佔之商譽減值撥備人民幣54,144,000元及其他非流動資產及其他應收款之減值撥備人民幣44,000,000元 (二零一七年：商譽減值撥備人民幣22,710,000元及分拆上市相關之直接費用人民幣9,050,000元)。

華寶國際控股有限公司 (「本公司」或「華寶」) 董事會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至二零一八年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一七年三月三十一日止年度之比較數字。

綜合收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
營業額	2	3,848,626	3,482,894
銷售成本	3	<u>(1,262,097)</u>	<u>(1,212,071)</u>
毛利		2,586,529	2,270,823
其他收入及其他收益－淨額	4	194,462	239,526
銷售及市場推廣開支	3	(219,995)	(255,589)
行政費用	3	<u>(922,754)</u>	<u>(915,238)</u>
營運盈利		1,638,242	1,339,522
財務收入		122,757	57,140
融資成本		(23,424)	(4,793)
財務收入－淨額		99,333	52,347
應佔聯營公司之盈利		<u>8,232</u>	<u>17,243</u>
除稅前盈利		1,745,807	1,409,112
所得稅	5	<u>(349,687)</u>	<u>(294,573)</u>
本年度盈利		<u><u>1,396,120</u></u>	<u><u>1,114,539</u></u>
應佔：			
本公司權益持有人		1,263,797	1,065,424
非控制性權益		<u>132,323</u>	<u>49,115</u>
		<u><u>1,396,120</u></u>	<u><u>1,114,539</u></u>
年內本公司權益持有人應佔的每股盈利			
－基本及攤薄	6(a), 6(b)	<u><u>人民幣40.66分</u></u>	<u><u>人民幣34.29分</u></u>

綜合全面收益表

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
本年度盈利	1,396,120	1,114,539
其他全面收益：		
可重新分類至損益的項目		
可供出售金融資產之除稅後的公允值變動	(39,458)	(34,435)
就處置可供出售金融資產而由儲備轉回		
收益表之除稅後金額	-	(34,189)
海外業務之貨幣換算差額	(142,588)	122,004
本年度除稅後其他全面(虧損)/收益	(182,046)	53,380
本年度除稅後全面收益總額	<u>1,214,074</u>	<u>1,167,919</u>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	1,088,980	1,121,296
非控制性權益	<u>125,094</u>	<u>46,623</u>
	<u>1,214,074</u>	<u>1,167,919</u>

綜合財務狀況表

	附註	於三月三十一日	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,006,425	995,622
土地使用權		171,856	150,713
無形資產		2,531,828	2,657,656
於聯營公司之投資		371,444	379,106
於共同控制實體之投資		5,100	–
可供出售金融資產		80,672	115,938
遞延所得稅資產		80,346	66,744
其他非流動資產		16,144	–
		<u>4,263,815</u>	<u>4,365,779</u>
流動資產			
存貨		766,005	693,490
貿易及其他應收款項	8	1,456,484	1,425,527
可供出售金融資產		102,000	111,000
短期定期存款		1,076,955	724,148
現金及現金等價物		6,635,651	4,177,807
		<u>10,037,095</u>	<u>7,131,972</u>
總資產		<u><u>14,300,910</u></u>	<u><u>11,497,751</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		318,647	318,647
儲備		2,343,573	979,764
保留盈利		8,601,342	8,528,166
		<u>11,263,562</u>	<u>9,826,577</u>
非控制性權益		1,854,775	780,335
總權益		<u>13,118,337</u>	<u>10,606,912</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		81,386	56,307
貿易及其他應付款項	10	25,326	16,721
		<u>106,712</u>	<u>73,028</u>
流動負債			
貸款	9	210,000	75,500
貿易及其他應付款項	10	657,949	561,604
當期所得稅負債		207,912	180,707
		<u>1,075,861</u>	<u>817,811</u>
總負債		<u>1,182,573</u>	<u>890,839</u>
總權益及負債		<u><u>14,300,910</u></u>	<u><u>11,497,751</u></u>

綜合現金流量表

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	1,850,302	1,517,407
已付所得稅	(311,640)	(213,698)
營運活動產生之現金淨額	1,538,662	1,303,709
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	(22,346)	–
購入可供出售金融資產	(470,893)	(1,055,204)
出售可供出售金融資產所得款項	468,880	1,064,305
增資聯營公司支付的預付款	–	(14,560)
收購聯營公司	–	(127,328)
購入物業、機器及設備，土地使用權及無形資產	(130,916)	(56,011)
出售物業、機器及設備所得款項	7,739	429
新增短期定期存款	(352,807)	(540,394)
提取受限制現金	–	97,599
已收股息	13,489	9,096
已收利息	110,091	59,288
投資活動所用之現金淨額	(376,763)	(562,780)
融資活動的現金流量		
向股東支付股息	(997,378)	–
向非控制性權益支付股息	(23,205)	(186,886)
向非控制性權益收購附屬公司額外權益	(750)	(5,250)
非控制性權益持有人注資之所得款項	2,315,817	850,454
新增短期銀行貸款	210,000	81,500
償還短期銀行貸款	(75,500)	(21,000)
已付利息	(16,879)	(4,653)
融資活動產生之現金淨額	1,412,105	714,165
現金及現金等價物增加淨額	2,574,004	1,455,094
於四月一日之現金及現金等價物	4,177,807	2,653,110
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	(116,160)	69,603
於三月三十一日之現金及現金等價物	6,635,651	4,177,807

附註：

1. 編製基準

本公司綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），並按歷史成本法編製，且就重新計量之可供出售金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而作出修訂。

(a) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

本集團已於二零一七年四月一日或之後開始的財政年度首次採納下列修改：

- 就未變現虧損確認遞延所得稅資產—香港會計準則第12號（修改），及
- 披露計劃—香港會計準則第7號（修改）

採納以上修訂並無對本集團截至二零一八年三月三十一日止年度，以前及未來年度的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

(b) 尚未採納的新訂準則及詮釋

若干新會計準則及詮釋已頒佈但並無於二零一八年三月三十一日報告期間強制生效，且本集團亦無提早採納。本集團對以下新準則的影響進行評估，並預期不會對經營業績及財務狀況造成重大影響：

之後開始的年度期間起生效

香港財務報告準則第9號「金融工具」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號 「與客戶之間的合同產生的收入」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日

2. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- 香精；
- 煙用原料；
- 香原料；及
- 新型煙草製品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及新型煙草製品之分部業務表現：

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法煙草薄片產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 新型煙草製品業務包括研發、生產及銷售電子霧化煙。

執行董事從經營活動角度考慮業務，並根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。

截至二零一八年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

	截至二零一八年三月三十一日止年度					總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型 煙草製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	2,233,503	911,646	604,831	221,503	-	3,971,483
分部間銷售	(18,368)	(96,623)	(7,866)	-	-	(122,857)
分部營業額—淨額	<u>2,215,135</u>	<u>815,023</u>	<u>596,965</u>	<u>221,503</u>	<u>-</u>	<u>3,848,626</u>
分部業績	1,287,988	381,303	143,846	(95,713)	(79,182)	1,638,242
財務收入						122,757
融資成本						(23,424)
財務收入—淨額						99,333
應佔聯營公司之盈利						8,232
除稅前盈利						1,745,807
所得稅						(349,687)
本年度盈利						<u>1,396,120</u>
折舊	<u>36,962</u>	<u>77,312</u>	<u>13,131</u>	<u>4,897</u>	<u>310</u>	<u>132,612</u>
攤銷	<u>13,718</u>	<u>10,257</u>	<u>14,900</u>	<u>33,893</u>	<u>1,447</u>	<u>74,215</u>
	於二零一八年三月三十一日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型煙草製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,695,901</u>	<u>3,320,044</u>	<u>741,625</u>	<u>224,443</u>	<u>1,318,897</u>	<u>14,300,910</u>

截至二零一七年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

	截至二零一七年三月三十一日止年度					總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型 煙草製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	2,105,715	712,010	445,184	271,039	1,717	3,535,665
分部間銷售	(40,981)	(6,029)	(5,734)	(27)	-	(52,771)
分部營業額—淨額	<u>2,064,734</u>	<u>705,981</u>	<u>439,450</u>	<u>271,012</u>	<u>1,717</u>	<u>3,482,894</u>
分部業績	1,205,063	256,053	70,870	(110,984)	(81,480)	1,339,522
財務收入						57,140
融資成本						(4,793)
財務收入—淨額						52,347
應佔聯營公司之盈利						17,243
除稅前盈利						1,409,112
所得稅						(294,573)
本年度盈利						<u>1,114,539</u>
折舊	<u>38,873</u>	<u>79,518</u>	<u>11,269</u>	<u>5,666</u>	<u>288</u>	<u>135,614</u>
攤銷	<u>23,848</u>	<u>7,568</u>	<u>17,019</u>	<u>31,555</u>	<u>576</u>	<u>80,566</u>
	於二零一七年三月三十一日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	新型煙草製品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>5,580,878</u>	<u>2,892,764</u>	<u>589,854</u>	<u>310,422</u>	<u>2,123,833</u>	<u>11,497,751</u>

分部業績是代表各分部之盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本、財務收入及應佔聯營公司之業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要經營決策者呈列的方式。

3. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質（除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均不包括有關研究及發展的金額）分析如下：

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
折舊		109,903	113,352
固定資產減值撥備		-	2,768
攤銷		71,160	78,071
商譽減值撥備		61,056	22,710
存貨減值撥備		1,261	7,014
貿易及其他應收款之減值撥備		21,947	6,514
其他非流動資產減值撥備		36,000	-
製成品及在製品存貨變動		3,117	225,203
已用原材料及消耗品		921,469	682,729
租金		41,851	47,800
核數師酬金		8,850	10,880
顧問服務費		44,798	40,168
差旅開支		50,945	87,275
僱員及福利開支		332,455	345,938
研究及發展開支	(a)	277,508	241,787
運輸開支		40,219	39,603
公共設施開支		67,306	67,902
汽車費用開支		10,640	16,118
維修費		21,403	23,706
廣告及宣傳費		80,592	111,164
辦公及通訊費		20,319	19,300
其他附加稅費		58,909	59,047
其他		123,138	133,849
總銷售成本、銷售及市場推廣開支和行政費用		<u>2,404,846</u>	<u>2,382,898</u>

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷和僱員及福利開支列示如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
折舊	22,709	22,262
攤銷	3,055	2,495
僱員及福利開支	90,206	90,111

4. 其他收入及其他收益－淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動	-	33,190
出售可供出售金融資產之收益	3,987	5,305
處置可供出售金融資產而由儲備轉回收益表	-	44,910
政府津貼	183,486	159,169
匯兌收益／(虧損)－淨額	2,623	(5,365)
出售附屬公司之收益	454	-
其他	3,912	2,317
	<u>194,462</u>	<u>239,526</u>

5. 所得稅

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
即期稅項			
－香港所得稅	(a)	11,236	10,381
－中國企業所得稅	(b)	326,454	283,611
－德國企業所得稅	(c)	99	106
－博茨瓦納企業所得稅	(d)	1,057	1,018
遞延所得稅		10,841	(543)
		<u>349,687</u>	<u>294,573</u>

- (a) 香港所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率16.5% (二零一七年：16.5%) 撥備。
- (b) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國大陸企業於本年度的盈利以其適用的稅率而定。
- (c) 德國企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (二零一七年：15%) 撥備。
- (d) 博茨瓦納企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (二零一七年：15%) 撥備。
- (e) 位於美國之附屬公司為有限合夥制並無須就其盈利課稅。企業之持有者須按其所佔企業本年應課稅盈利之份額繳交35%所得稅。
- (f) 本集團於有關年度在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本年度本公司權益持有人應佔盈利，除以年內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣千元)	<u>1,263,797</u>	<u>1,065,424</u>
已發行之普通股之加權平均數 (千計)	<u>3,107,963</u>	<u>3,107,091</u>
每股基本盈利 (每股人民幣分)	<u>40.66</u>	<u>34.29</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有可攤薄的潛在普通股被轉換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。在截至二零一八年三月三十一日止年度，本公司授出之購股權對每股基本盈利沒有攤薄效應。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣千元)	<u>1,263,797</u>	<u>1,065,424</u>
用以確定每股基本盈利的普通股的 加權平均數 (千計)	<u>3,107,963</u>	<u>3,107,091</u>
調整：購股權及股份獎勵 (千計)	<u>—</u>	<u>290</u>
每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (千計)	<u>3,107,963</u>	<u>3,107,381</u>
每股攤薄盈利 (每股人民幣分)	<u>40.66</u>	<u>34.29</u>

7. 股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
已付中期股息每股港幣10.30仙(二零一七年:無)	270,746	—
已付特別股息每股港幣5.70仙(二零一七年:無)	149,832	—
	<u>420,578</u>	<u>—</u>
擬派期末股息每股港幣15.00仙(二零一七年: 港幣22.00仙)	373,538	576,800
	<u>794,116</u>	<u>576,800</u>

於二零一八年六月二十日，董事會建議派發截至二零一八年三月三十一日止年度的期末股息每股港幣15.00仙(二零一七年:每股港幣22.00仙)，共約人民幣373,538,000元(二零一七年:人民幣576,800,000元)。截至二零一八年三月三十一日止年度的擬派股息乃按照於本公告日期已發行股份總數計算。建議派發之股息需要於本公司臨近舉行的股東週年大會上獲股東批准。財務報表未反映此應付股息。

8. 貿易及其他應收款項

	附註	於三月三十一日	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	1,062,482	1,049,955
減:應收款項減值撥備		<u>(12,925)</u>	<u>(10,985)</u>
貿易應收款項—淨額		1,049,557	1,038,970
應收票據		151,428	180,758
預付款項及其他應收款項		240,919	190,266
員工墊款		7,254	5,740
其他		28,437	13,366
減:其他應收款項減值撥備		<u>(21,111)</u>	<u>(3,573)</u>
		<u>1,456,484</u>	<u>1,425,527</u>

所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項賬面值與公允值相若。

- (a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於二零一八年及二零一七年三月三十一日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
0至90日	908,682	934,268
91至180日	110,860	77,758
181至360日	12,872	15,899
360日以上	30,068	22,030
	<u>1,062,482</u>	<u>1,049,955</u>

於二零一八年三月三十一日，未開發票之貿易應收款項為人民幣483,626,000元（二零一七年：人民幣449,225,000元）已包括在0-90日賬齡內。

9. 貸款

	附註	於三月三十一日	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
流動			
— 無抵押銀行貸款	(a)	<u>210,000</u>	<u>75,500</u>

- (a) 無抵押銀行貸款以人民幣為單位，並需於一年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年4.25厘（二零一七年：3.97厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。貸款的賬面值與公允價值相若。

截至二零一八年三月三十一日止年度的銀行貸款利息開支約為人民幣3,762,000元（二零一七年：人民幣2,473,000元），於年內並無（二零一七年：無）利息費用資本化。

10. 貿易及其他應付款項

	附註	於三月三十一日	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貿易應付款項	(a)	348,522	288,422
應付股息		-	2,251
應付工資		46,797	49,619
其他應付稅項		90,452	84,345
應計開支		23,435	23,860
客戶預付款		25,590	23,773
應付專利權費		27,744	30,481
其他應付款項		120,735	75,574
		<u>683,275</u>	<u>578,325</u>

貿易及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

- (a) 於二零一八年及二零一七年三月三十一日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
0至90日	312,436	231,307
91至180日	23,887	33,747
181至360日	2,067	2,425
360日以上	10,132	20,943
	<u>348,522</u>	<u>288,422</u>

管理層討論及分析

本年度內重大事項

2018年3月1日本集團之附屬公司華寶香精股份有限公司（「華寶股份」）正式在深圳證券交易所創業板上市（股票簡稱：華寶股份；股票代碼：300741）。本次公開發行新股6,159萬股，佔已擴大股份的約10%，發行價格每股人民幣38.60元，新股募集資金總額約人民幣23.77億元。經扣除發售成本後，新股募集資金淨額約人民幣23.12億元。募集資金中約人民幣10.34億元將用於華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目、約人民幣4.71億元將用於華寶拉薩淨土健康食品項目、約人民幣1.58億元將用於華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目、約人民幣6.49億元將用於補充流動資金。

最新合作與收購

報告期內，本集團出資人民幣2,520.8萬元收購了江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）95%的股權。江西香海的併入對集團香原料板塊的戰略佈局有著重大意義，集團將打造江西香海成為重要的香原料生產基地，不僅可以滿足國家對於環保的要求，而且有利於提高香原料板塊的經營效率。

本集團與一國際著名公司進行戰略合作，成立江西省華寶芯薈科技有限公司（「江西芯薈」）；與雲南中煙新材料科技有限公司（「雲南中煙新材料」）成立合資公司雲南滇華本香科技有限公司（「滇華本香」），均用於爆珠的生產與研發，標誌著本集團在捲煙新材料業務的深度佈局，進一步提升爆珠產能，緩解市場上供不應求的局面。

行業概況

煙草行業概況

2017年，全球經濟增速和增長預期提升，迎來逐步向好局面。加之持續推動的供給側結構性改革等因素影響，中國經濟延續了穩中有進、穩中向好的發展態勢，結構不斷優化、新興動能加快成長，整體形勢好於預期。作為實體經濟重要組成部分的煙草行業，呈現出「市場狀態逐步轉好、效益穩中向好」的良好態勢。

2017年全年，全國捲煙銷量共約4,738萬箱，同比增加39萬箱或0.8%；捲煙生產共約4,690萬箱，同比減少67萬箱或1.6%；全年實現稅利總額人民幣11,145億元，同比增加人民幣349.3億元或3.2%。行業連續四年實現稅利總額超萬億元，連續三年保持上繳財政總額超萬億元。

細分市場方面，呈現由疲轉旺的新態勢。首先，細支煙繼續保持較高速增長，市場份額不斷增加。全年細支煙銷量達到238.5萬箱，同比增長74.2%。其次，爆珠捲煙銷量集中爆發，研發創新取得明顯突破，實現了捲煙爆珠的自主設計、自主生產和創新應用。全年銷量34.9萬箱，同比增長429%。再次，短支煙發展迅猛。全年銷量25萬箱，同比增長162.3%。此外，高端和低焦油捲煙銷量同時恢復增長。全國高端捲煙合計銷售290.4萬箱，同比增長8.4%；8mg以下低焦油捲煙銷量為712.8萬箱，同比增長9.2%。行業結構持續優化與提升中。

煙葉方面，自2013年行業實施煙葉總量規模調控以來，堅持「以銷定產」，總量規模調控成效顯著，煙葉收購計劃繼續下調。但煙葉生產形勢依然嚴峻複雜，煙葉庫存水平高位運行，市場供需的結構性矛盾較為突出。庫存煙葉可用週期從2016年的37個月，增加到2017年的43個月，全國片煙庫存不降反升。煙草行業通過「調減」、「調優」等措施進一步加大對煙葉的調控力度，確保煙葉生產的平穩發展。種植面積比指導計劃減少49.16萬畝，收購總量較下達計劃預計減少343萬擔，全國煙葉種植面積和收購總量均超額完成年度調控目標。（資料來源：《中國煙草》《東方煙草網》）

食品、飲料和日化行業概況

2017年，中國國民經濟穩中向好，經濟活力、動力和潛力不斷釋放，穩定性、協調性和可持續性明顯增強，實現了平穩健康發展。據國家統計局數據顯示，2017年1-12月份，食品工業規模以上企業（不含煙草）主營業務收入人民幣105,204.5億元，同比增長6.6%；實現利潤總額人民幣7,015.6億元，同比增長8.5%。其中，農副食品加工業同比增長5.8%，食品製造業同比增長8.3%，酒、飲料和精製茶製造業同比增長7.7%。受益於國家擴大內需政策的推進、城鄉居民收入水平持續增加、食品需求剛性以及供給側結構性改革紅利的逐步釋放，未來食品工業仍將平穩增長，產業規模穩步擴大，繼續在全國工業體系中保持穩步發展。（資料來源：國家統計局）

隨著我國國民經濟發展和居民消費水平的提高，休閒食品已成為人們日常食品消費中的重要組成部分。根據中國食品工業協會的統計數據，我國休閒食品行業年產值預計2015-2019年仍將保持高速增長，由2015年的人民幣10,589億元增長至2019年的人民幣19,925億元，年均複合增長率超過17%。

根據中商產業研究院發佈的《2017-2022年中國休閒食品行業發展前景及投資機會分析報告》顯示，2011年-2016年中國休閒食品銷售量不斷增長，年均複合增長率達3.78%，銷售量從2011年的1,350萬噸增長至2016年的1,625萬噸。預計到2018年全國休閒食品銷售量有望達到1,749萬噸。

日化行業方面，未來一年總體發展情況呈穩步上升趨勢，2017年我國日化行業銷售規模約人民幣4,681億元，年均複合增長率達5%。細分市場方面，化妝品分享的現象愈加流行，更多化妝品購買平台呈多樣化，我國日化行業在未來將保持穩步發展，而其中化妝品市場擴張更為迅速。

總體來說，消費品市場保持平穩較快增長。從增速看，2017年，社會消費品零售總額比上年增長10.2%，比上年回落0.2個百分點，保持兩位數較快增長。若扣除汽車類商品，社會消費品零售總額增速比上年高0.3個百分點。從市場規模看，在人口和居民收入平穩增長等多因素帶動下，社會消費品零售總額持續擴大。

新型煙草製品行業概況

2017年，世界煙草控制持續推進，捲煙等傳統煙草製品銷量有所下降，新型煙草製品尤其是加熱煙草製品銷量增速顯著，各大煙草公司競爭格局發生變化、發展戰略逐漸分化，世界煙草業發展的不確定性增加。而目前，中國對於新型煙草製品的准入標準遲遲未推出，甚至在一些國家和地區，如新加坡、巴西、香港等，禁止新型煙草製品的進入，監管政策的不確定，使得新型煙草製品的前景不夠明朗，因此華寶集團對於新型煙草製品持中立態度，在發展上趨保守和慎重。

業績

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團實現銷售收入約人民幣38.49億元，同比增長約10.5%；毛利率約為67.2%，比上一財政年度上升了2.0個百分點；營運盈利率達約42.6%，比上一財政年度增加了4.1個百分點。本公司權益持有人應佔盈利約為人民幣12.64億元，比上一財政年度增長約18.6%。每股基本盈利人民幣40.66分，比上一財政年度增長約18.6%。

業務回顧

香精業務回顧

截至二零一八年三月三十一日止年度，香精業務實現營業收入人民幣22.15億元，較上年同期上升7.3%；實現板塊營運盈利人民幣12.88億元，較上年同期上升6.9%；板塊營運盈利率達約58.1%，與上一財政年度的58.4%相若。報告期內，板塊主營業務收入保持穩定。板塊營業收入增加主要由於食用香精客戶需求略有上升所致；板塊營運盈利增加主要由於營業收入、利息收入以及政府補助增加所致。

(1) 食用香精

集團堅持以市場需求為出發點，深刻洞察國內外香精行業發展的新趨勢、新技術、新領域，不斷調整產品結構，推動客戶現有產品的升級換代，增加對客戶現有產品的市場滲透率；同時，集團把握消費升級機遇，通過消費者洞察為客戶發掘新的市場機會，提供一攬子解決方案，拓展新產品、新業務市場；繼續完善公司核心產品結構，豐富產品系列以滿足客戶的多樣化需求，在鞏固集團在行業中領先地位的同時，擇機拓展海外市場。

(2) 日用香精

集團通過技術創新及技術服務，進一步鞏固和擴大在熏香消殺市場的優勢；集中集團在產品、技術方面的優勢資源，大力發展大日化洗護類香精的市場；大力推動營銷團隊建設及水平提升，充分發揮集團產品優勢。

(3) 食品配料

集團緊抓國內食品市場的機遇，通過募投項目的落地，進一步拓展公司食品配料產品線，成為吸引客戶的新亮點和公司新的利潤貢獻點；充分利用集團大客戶直銷及經銷商網絡優勢，強化集團提供一攬子解決方案的能力；搭建互聯網B2B營銷平台，整合行業資源，推動行業的快速發展。

煙用原料業務回顧

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團煙用原料板塊的銷售收入達到了人民幣8.15億元，較上一個財政年度增長了約15.4%。板塊營運盈利為人民幣3.81億元，較上一財政年度的人民幣2.56億元增長了約48.9%；板塊營運盈利率達約46.8%，較上一財政年度的36.3%增加了10.5個百分點。

(1) 再造煙葉 (「煙草薄片」)

儘管煙葉種植量及收購量逐年遞減，但煙葉庫存總量仍高居不下，煙葉供應過剩形勢依然嚴峻。加之薄片添加率尚無變化，行業內產能過剩、產品供大於求、同業競爭激烈等依舊是薄片行業所面臨的現狀。面對行業的不利形勢，廣東省金葉科技開發有限公司（「廣東金葉」）開源節流，堅持「以提高企業綜合管理水平為核心」的思想不動搖，在穩定產品成本的同時，繼續保持產品的競爭力。

報告期內，廣東金葉一方面強化產品配方升級，積極開拓境外市場，取得實質性突破，積累了寶貴的海外市場經驗；另一方面，應對部分原材料價格上漲的情況，廣東金葉加強採購管理、優化採購結構、精簡編製、提高優秀員工薪酬，努力控制人員費用，實現了在不飽和運轉下保持了相對於同行業而言的成本優勢。未來，隨著捲煙結構性上行，薄片於捲煙的功能性作用可得到進一步挖掘與開發，仍具備良好的發展潛力。

(2) 捲煙新材料

受到煙草行業回升、個性化消費趨勢等因素的影響，爆珠捲煙的市場擴容規模逐年增加，呈現井噴的發展態勢。因此作為以爆珠為代表的捲煙新材料業務在報告期內得到了爆發性的增長。

面對當前供不應求的局面，本集團全面提升爆珠產能，江西芯薈新建的生產線已成功調試完畢並正式投入使用，採用國際先進的生產設備與技術，配以嚴格的質量監控體系，在滿足客戶高質量要求的基礎上促使了爆珠銷量的進一步提升。同時，為了確保爆珠產品供應的持續性與穩定性，本集團與雲南中煙新材料合作成立的合資公司滇華本香，將在集團現有爆珠生產經驗的基礎上加大創新力度，為重點客戶提供定制化的產品與服務。

隨著競爭的加劇，客戶對產品的品質要求越來越高。雲南芯韻科技開發有限公司積極進行新產品開發，優化生產工藝流程，派遣技術人員到國外優秀公司交流與學習等一系列舉措來提升核心競爭力，以領先行業的技術優勢與服務水平來滿足不同客戶產品的個性化需要。

香原料業務回顧

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團香原料板塊銷售收入達到人民幣5.97億元，較上一個財政年度上升了35.8%，板塊營運盈利為人民幣1.44億元，較上一年度的人民幣7,087萬元增長了103.0%；板塊營運盈利率達約24.1%，較上一財政年度的16.1%增加了8.0個百分點。板塊銷售收入和營運能力增長主要是因為部分研發新品推向市場和部分產品價格上升所致。

伴隨著食品、飲料、日化等下遊行業的發展，香原料行業發展平穩，國內國外市場呈逐步增長趨勢。同時，國家加大對環保及安全生產的監管力度，倒逼供給側改革，給行業內龍頭企業帶來快速增長的機會。報告期內，本集團香原料板塊業務繼續保持良好發展勢頭，其中：

廣東省肇慶香料廠有限公司（「廣東肇慶」）業績大幅度提升，主要是由於受行業內企業連續的事故影響導致行業庫存持續降低，產品供不應求，價格持續上漲。隨著行業產能重新趨於穩定，廣東肇慶積極打造品牌形象，在穩定國內大客戶的基礎上，拓展銷售渠道，進一步打開國外市場，已取得不錯成效。

鹽城市春竹香料有限公司（「鹽城春竹」）繼續鞏固以低碳酯類為主導的香料行業領先地位。鹽城春竹通過開發豐富的產品線，進行規模化生產，優化生產工藝，降低生產成本，維護與海內外大客戶長期穩定的合作關係來保持業務持續穩定的增長。所擁有的「春竹」品牌被評為中國馳名商標。

永州山香香料有限公司（「永州山香」）進行戰略調整，以「保生產，謀發展」為目標，優化產品結構，扭虧為盈。主打產品為山蒼子油和天然檸檬醛，加之新建的天然苯甲醛生產線，已於2017年10月試生產，同時配以新產品開發，提高產能利用率。報告期內，已安裝新的污水處理系統來滿足環保要求並建立達到優良製造標準（「GMP」）的山蒼子油蒸餾車間。此外，永州山香在出口業務上也獲得突破，已與國際知名公司簽訂了長期合作協議。

目前國家對環保和安全生產的要求愈發嚴格，香原料行業迎來了行業調整的機遇。江西香海將打造成為香原料板塊的綜合性香料生產基地，一方面，針對出現市場缺口的香料產品進行研發與生產，在豐富香原料板塊內產品線的同時提升產能，彌補產能不足情況，創造競爭優勢，增強核心競爭力，新建的呋喃酮生產線已進入試生產環節；另一方面，加大環保投入，採用先進的廢氣排放系統和污水處理系統，建設成為符合國家環保安全政策的高標準、現代化基地，有利於香原料業務持續穩定發展。

新型煙草製品業務回顧

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團新型煙草製品的銷售收入為人民幣2.22億元，較去年同期下跌了約18.3%。板塊營運虧損為人民幣9,571萬元，較上一年度的營運虧損人民幣1.11億元減少了約13.8%。

2017年，VMR Products, LLC（「VMR」）積極響應市場變化，進行新型煙油創新和開放式系統設備的研發，努力豐富生產線。市場方面，在原有的美國市場基礎上，VMR積極拓展歐洲等海外市場，與此同時，整合國內供應商結構，提升產品質量，以此提高公司的核心競爭力。面對監管的不確定性和新型煙草製品快速變化的特點，目前，VMR正在推進融資，希望為VMR的發展注入新鮮血液。

研發情況回顧

本集團非常注重不斷地提升自身的研發能力。於本財政年度內，本集團共投入研發費用約人民幣2.78億元，比上一財政年度增加了14.8%；而研發費用佔銷售收入的比例為約7.2%，比上一財政年度的約6.9%上升了0.3個百分點。技術是行業內保證領先性的重要環節，公司會一如既往地繼續加大對技術、設備和基礎研究工作的投入。

人力資源及企業文化建設

於二零一八年三月三十一日，本集團在中國內地、香港、德國、美國、博茨瓦納及韓國共聘用員工2,323人，去年約為2,200人。本年度共發生員工成本（包括退休保險及強積金等）為人民幣4.23億元，比上一財政年度的人人民幣4.36億元減少了人民幣1,300萬元。本年度員工成本的減少，主要是由於人員結構調整所致。

2017年是集團的戰略和管理進一步提升的關鍵年度，這一年來，人力資源部在集團領導的指導和支持下，在各部門的協作配合下，在部門員工的不懈努力下，緊緊圍繞集團全年經營目標，以強管理、優系統、提工效、降成本為工作目標，在制度落實、管理提升、人員優化、監督落實等方面做了實實在在的工作，同時從部門內部入手，加強管理，致力改變提升部門工作能力和整體素質，使本部門工作作風和精神面貌發生明顯改觀，各項工作也有了顯著的進展和成就。

未來展望

在中華復興的大勢下，把握中國消費市場三重機遇，聚焦味覺系快消品領域，將「以消費者需求為引擎的同心多元化」為戰略目標，力爭成為全球領先的味覺系消費品投控集團。

財務狀況回顧

截至二零一八年三月三十一日止年度的業績分析

營業額

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的營業額達人民幣3,848,626,000元，較上一財政年度的人民幣3,482,894,000元增加了10.5%。營業額的增加，主要是由於香精產品、煙用原料及香原料營業額較去年上升。截至二零一八年三月三十一日止年度，香精產品的營業額達人民幣2,215,135,000元，佔總收入約57.6%；煙用原料的營業額達人民幣815,023,000元，佔總收入約21.2%；香原料營業額達人民幣596,965,000元，佔總收入約15.5%；新型煙草製品的營業額達人民幣221,503,000元，佔總收入約5.7%。

銷售成本

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的銷售成本為人民幣1,262,097,000元，較上一財政年度的人民幣1,212,071,000元增加了約4.1%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由上一財政年度的人民幣2,270,823,000元增加至截至二零一八年三月三十一日止年度的人民幣2,586,529,000元，增加了約13.9%；毛利率為67.2%，較上一財政年度的65.2%上升了2.0個百分點，主要是由於香精產品、香原料及煙用原料之毛利率均較去年上升，以致綜合毛利率有所上升。

其他收入及其他收益－淨額

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的其他收入及其他收益（淨額）為人民幣194,462,000元，較上一財政年度的人民幣239,526,000元下降了人民幣45,064,000元。其他收入及其他收益的減少主要是由於去年有因處置可供出售金融資產而由儲備轉回收益表和以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動，而本年並無此等收益。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣219,995,000元，較上一個財政年度的人民幣255,589,000元下降約13.9%。本財政年度的銷售及市場推廣開支所佔銷售收入的比例為約5.7%，較上一財政年度的7.3%下降了1.6個百分點。該比例的下降主要是由於本集團積極控制費用達到成效所致。

行政開支

本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的行政開支為人民幣922,754,000元，比上一財政年度的人民幣915,238,000元輕微上升了約0.8%。行政開支金額的增加主要是因為本年度計提香精業務（主要是日用香精）商譽減值撥備約人民幣36,578,000元；以及其他非流動資產及其他應收款的減值撥備人民幣4,400萬元，但由於集團嚴格控制行政開支而抵銷了部份升幅。而本財政年度的行政開支所佔銷售收入的比例約為24.0%，較上一財政年度的26.3%減少了約2.3個百分點，該比例的下降主要是由於集團嚴格控制費用所致。

營運盈利

本集團營運盈利在截至二零一八年三月三十一日止年度為人民幣1,638,242,000元，較上一財政年度的人民幣1,339,522,000元，增加了約22.3%。而本集團的營運盈利率由上年度的約38.5%上升了4.1個百分點至本年度的約42.6%。營運盈利的增加主要是由於本集團業務有所增長及費用控制得宜所致。

稅務開支

本集團的稅務開支在截至二零一八年三月三十一日止年度為人民幣349,687,000元，較上一財政年度的人民幣294,573,000元，增加了約18.7%。本年度所得稅稅率約為20.0%，較上一財政年度稍為下降了0.9個百分點。

本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔盈利在截至二零一八年三月三十一日止年度為人民幣1,263,797,000元，較上一財政年度的人民幣1,065,424,000元上升了約18.6%。如果撇除了本公司權益持有人應佔之商譽減值撥備人民幣54,144,000元及其他非流動資產及其他應收款減值撥備人民幣44,000,000元（二零一七：商譽減值撥備人民幣22,710,000元及分析上市相關之直接費用人民幣9,050,000元），調整後本公司權益持有人應佔盈利將為人民幣1,361,941,000元，較上一財政年度的經調整數人民幣1,097,184,000元上升了約24.1%。

流動資產淨值和財務資源

於二零一八年三月三十一日，本集團的流動資產淨值人民幣8,961,234,000元（二零一七年：人民幣6,314,161,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於二零一八年三月三十一日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣7,712,606,000元（二零一七年：人民幣4,901,955,000元），其中超過80%是以人民幣持有。此外，本集團持有之結構性理財產品金額為人民幣102,000,000元（二零一七年：人民幣111,000,000元），分類為可供出售金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於二零一八年三月三十一日，本集團的銀行借貸總額為人民幣210,000,000元（二零一七年：人民幣75,500,000元），全部於一年內到期償還，且全部為無抵押貸款。截至二零一八年三月三十一日止年度，該無抵押貸款的平均年息率為4.25厘（二零一七年：3.97厘）。於二零一八年三月三十一日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為1.9%，比二零一七年三月三十一日的0.8%稍微上升。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備；金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至二零一八年三月三十一日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣376,763,000元，主要用於新增短期定期存款及購入固定資產等。而截至二零一七年三月三十一日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣562,780,000元。

融資活動

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團融資活動所產生的現金淨額為人民幣1,412,105,000元，主要包括華寶股份首次公開發行所得淨額人民幣2,311,842,000元；及本公司於本年度向股東已支付約人民幣997,378,000元之現金股息。而截至二零一七年三月三十一日止年度，融資活動所產生的現金淨額為人民幣714,165,000元。

應收賬週轉期

應收賬週轉期乃通過將有關財政年度年初及年末的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以360天計算。本集團一般給予客戶約0-180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的平均應收賬週轉期為99日，與截至二零一七年三月三十一日止財政年度的97日相若。

應付賬週轉期

應付賬週轉期乃通過將有關財政年度年初及年末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以360天計算。供貨商給予本集團的信貸期介乎零日至180日。截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團的平均應付賬週轉期為91日，與截至二零一七年三月三十一日止財政年度的89日基本持平。

存貨和存貨週轉期

本集團的存貨結餘於二零一八年三月三十一日為人民幣766,005,000元（二零一七年：人民幣693,490,000元）。在截至二零一八年三月三十一日止年度，存貨週轉期（將有關財政年度年初及年末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以360天計算）為208日，與上一財政年度的206日相若。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為港幣、美元和人民幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水平上保持基本穩定。

資產抵押

於二零一八年三月三十一日，本集團沒有被抵押的資產。

資本承擔

於二零一八年三月三十一日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備、可供出售金融資產及於聯營公司之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣259,877,000元（二零一七年：人民幣149,329,000元），主要是國內及海外基金的投資約人民幣133,099,000元。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於二零一八年三月三十一日並無任何重大的或然負債。

企業管治

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自二零一三年四月九日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會削弱董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等在整個報告期內已遵守標準守則所規定之標準。

期末股息

董事會建議向於二零一八年八月十四日名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零一八年三月三十一日止年度之現金期末股息每股港幣15仙（二零一七年：港幣22仙），約人民幣3.74億元，並預期於二零一八年九月二十八日或前後派發，但有待訂於二零一八年八月六日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上獲股東批准派發該期末股息。

暫停辦理股份過戶登記手續－股東週年大會

為確定股東有權出席本公司訂於二零一八年八月六日舉行之股東週年大會並在會上投票，本公司將由二零一八年八月一日至二零一八年八月六日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一八年七月三十一日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。於二零一八年八月六日記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會及於會上投票。

暫停辦理股份過戶登記手續－派發期末股息

為確保股東有資格獲派建議之期末股息，本公司將由二零一八年八月十日至二零一八年八月十四日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一八年八月九日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。於二零一八年八月十四日記錄於本公司股東名冊的股東均有權收取截至二零一八年三月三十一日止年度之現金期末股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一八年三月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之緊密聯繫人（按上市規則定義）擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務之權益。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、丁寧寧博士及胡志強先生組成。

審閱全年業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之經審核全年業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的業績公告中有關本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何核證。

刊登全年業績及年報

本業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之二零一七／一八年度之年報將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，二零一八年六月二十日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事包括朱林瑤女士(主席兼首席執行官)、夏利群先生、潘昭國先生、熊卿先生及林嘉宇先生，以及四名獨立非執行董事李祿兆先生、麻雲燕女士、丁寧寧博士及胡志強先生組成。