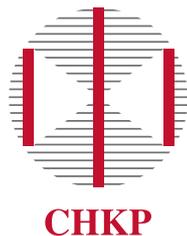


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1123)

截至2018年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 集團錄得綜合營業額港幣9.3億元
- 集團推出的數碼產品深受買家青睞，有關銷售額同比上漲48.1%
- 董事會不建議就本年度派發末期股息

綜合收益表

截至2018年3月31日止年度

	附註	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
收益	2	929,839	852,510
銷售成本		<u>(707,370)</u>	<u>(652,582)</u>
溢利		222,469	199,928
其他收入及收益	2	15,887	15,479
投資物業公平值變動		37,403	3,855
銷售及分銷費用		(143,797)	(143,049)
廣告及市場推廣開支		(17,310)	(22,681)
行政開支		<u>(70,106)</u>	<u>(72,627)</u>

	附註	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
營運溢利／(虧損)		44,546	(19,095)
應佔一間聯營公司業績		-	-
除所得稅前溢利／(虧損)	3	44,546	(19,095)
所得稅(開支)／抵免	4	(5,399)	448
本年度溢利／(虧損)		<u>39,147</u>	<u>(18,647)</u>
溢利／(虧損)歸屬於：			
本公司擁有人		38,206	(19,436)
非控股權益		<u>941</u>	<u>789</u>
		<u>39,147</u>	<u>(18,647)</u>
本年度本公司擁有人應佔每股溢利／(虧損)	5		
基本		<u>港幣3.22仙</u>	<u>(港幣1.64仙)</u>
攤薄		<u>港幣3.22仙</u>	<u>(港幣1.64仙)</u>

綜合全面收益表

截至2018年3月31日止年度

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
本年度溢利／(虧損)	<u>39,147</u>	<u>(18,647)</u>
其他全面收入／(虧損)： 可重新分類至損益之項目 換算海外業務匯兌差額	<u>5,203</u>	<u>(1,973)</u>
本年度其他全面收入／(虧損)	<u>5,203</u>	<u>(1,973)</u>
本年度全面收入／(虧損)總額	<u>44,350</u>	<u>(20,620)</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	43,409	(21,409)
非控股權益	<u>941</u>	<u>789</u>
	<u>44,350</u>	<u>(20,620)</u>

綜合財務狀況表

2018年3月31日

	附註	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		81,712	68,325
投資物業		227,235	194,240
按金		12,753	13,511
遞延稅項資產		114	234
非流動資產總額		321,814	276,310
流動資產			
存貨		192,301	154,343
貿易應收賬項	6	47,669	40,770
應收一間聯營公司款項		29,105	21,825
預付款項、按金及其他應收賬項		31,972	39,740
可收回稅項		10	618
現金及銀行結餘		219,486	241,180
流動資產總額		520,543	498,476
資產總額		842,357	774,786
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		571,777	528,368
		690,309	646,900
非控股權益		1,136	1,853
權益總額		691,445	648,753

	附註	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		1,021	2,837
遞延稅項負債		28,135	23,571
非流動負債總額		<u>29,156</u>	<u>26,408</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	7	60,133	41,739
應計負債及其他應付賬項		50,758	49,624
應付稅項		10,865	8,262
流動負債總額		<u>121,756</u>	<u>99,625</u>
負債總額		<u>150,912</u>	<u>126,033</u>
權益及負債總額		<u>842,357</u>	<u>774,786</u>
流動資產淨值		<u>398,787</u>	<u>398,851</u>
資產減流動負債總額		<u>720,601</u>	<u>675,161</u>

附註：

1. 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度之綜合財務報表首次採納下列新訂和經修訂之香港會計準則及香港財務報告準則。

香港會計準則第7號(修訂)	披露計劃
香港會計準則第12號(修訂)	就未變現虧損確認遞延稅項資產
年度改進計劃(修訂)－香港財務報告準則第12號	2014年至2016年週期之年度改進

採納上述新訂和經修訂之香港會計準則及香港財務報告準則對本集團之業績及財務狀況並無重大影響，亦未導致本集團之會計政策以及綜合財務報表之呈列發生任何重大變動。

2. 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團之營業額，指(i)銷售貨品之發票淨值(已扣除退貨及折扣撥備)；及(ii)提供攝影及沖印產品技術服務、專業影音顧問訂製、設計及安裝服務之收入。

收益、其他收入及收益之分析如下：

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
收益		
產品銷售	778,585	703,490
提供服務之收入	151,254	149,020
	<u>929,839</u>	<u>852,510</u>
其他收入及收益		
銀行存款之利息收入	2,663	2,635
租金收入總值	7,680	7,351
其他	5,544	5,493
	<u>15,887</u>	<u>15,479</u>

3. 除所得稅前溢利／(虧損)

本集團除所得稅前溢利／(虧損)已(計入)／扣除下列各項：

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
物業、廠房及設備之折舊	19,167	20,494
根據經營租賃就土地及樓宇支付的最低租賃款項	60,493	62,319
僱員福利開支	109,170	104,404
(撥備回撥)／存貨撥備	(6,684)	3,575

4. 所得稅開支／(抵免)

香港利得稅根據年內在香港賺取之估計應課稅溢利，按稅率16.5% (2017年：16.5%)計提撥備。本年度中國應課稅溢利的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率計算。

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
當期稅項－香港		
年內計提	610	463
往年超額撥備	(344)	(298)
當期稅項－中國		
年內計提	843	960
往年超額撥備	(96)	(2)
遞延稅項	1,013	1,123
	4,386	(1,571)
所得稅開支／(抵免)	5,399	(448)

5. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)根據以下項目計算：

	2018年	2017年
本公司擁有人應佔溢利／(虧損) (港幣千元)	38,206	(19,436)
已發行普通股之加權平均數	1,185,318,349	1,185,318,349
每股基本盈利／(虧損) (港仙)	3.22	(1.64)

由於本集團於截至2018年及2017年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就該等年度呈列之每股基本盈利／(虧損)作出攤薄調整。

6. 貿易應收賬項

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
貿易應收賬項	48,396	41,428
減：貿易應收賬項減值撥備	(727)	(658)
	<u>47,669</u>	<u>40,770</u>

本集團與客戶之交易主要以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，信貸期一般為15至30日，但部份信用良好的長期顧客賬期可延長至120日。每位客戶均有最高信貸限額，並由高級管理層預先批准。本集團致力嚴格控制未償還之應收賬款，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢視逾期賬款。

於2018年及2017年3月31日，結餘乃與多位不同客戶有關。

按付款到期日計算，以下為扣除減值後貿易應收賬項於年末之賬齡分析：

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
即期	30,617	28,730
1至3個月	16,071	10,467
3個月以上	981	1,573
	<u>47,669</u>	<u>40,770</u>

貿易應收賬項減值撥備之變動如下：

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
於4月1日	658	698
匯兌調整	69	(40)
於3月31日	<u>727</u>	<u>658</u>

該等個別出現減值之貿易應收賬項涉及陷入財政困境、違約或拖欠還款之客戶。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或採用其他提升信貸措施。

被視為未減值之貿易應收賬項之賬齡分析如下：

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
並非逾期或減值	30,618	28,731
逾期少於1個月但未減值	10,468	9,591
逾期1個月或以上但未減值	<u>6,583</u>	<u>2,448</u>
	<u>47,669</u>	<u>40,770</u>

於2018年及2017年3月31日，並非逾期或減值之貿易應收賬項與多位不同客戶有關。

已逾期但未減值之貿易應收賬項與多名與本集團有良好還款記錄之獨立客戶有關。根據過往經驗，本集團董事認為毋須就該等結餘作出減值撥備，因為信貸質素並無重大變動，而該等結餘仍被視為可全數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施。

本集團貿易應收賬項之賬面值與公平值相若，並以港幣計值。

於報告日期所面臨的最大信貸風險為貿易應收賬項之賬面值。

7. 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及獲得服務之日期計算，貿易應付賬項及票據於年末之賬齡分析如下：

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
3個月以內	27,240	41,051
3個月以上	<u>32,893</u>	<u>688</u>
	<u>60,133</u>	<u>41,739</u>

本集團之貿易應付賬項及票據為免息，且通常須於30日期限內繳訖。本集團貿易應付賬項及票據之賬面值與公平值相若。

經營分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的經營分類如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷攝影、沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器；
- (ii) 服務分類從事提供攝影及沖印產品的技術服務、專業影音顧問訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務；及
- (iv) 企業及其他分類，包括本集團的企業收支項目及其他投資業務。

本集團之主要經營決策者為董事會。董事會獨立監察各業務分類的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的溢利／(虧損)(即計量經調整除所得稅前溢利／(虧損))評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃與本集團除所得稅前溢利／(虧損)貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入及應佔一間聯營公司業績。

分類資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、現金及銀行結餘及其他未分配企業資產，原因為該等資產乃按集團整體基準管理。

分類負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配企業負債，原因為該等負債乃按集團整體基準管理。

分類間之銷售及轉讓按成本值加上約6.72%至35.24%(2017年：6.29%至29.91%)之附加值計算。

(a) 經營分類

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
分類收益：												
外界客戶之銷售	778,585	703,490	151,254	149,020	-	-	-	-	-	-	929,839	852,510
分類間之銷售	30,855	31,043	2,613	2,984	-	-	-	-	(33,468)	(34,027)	-	-
其他收入及收益	8,930	5,385	-	-	52,495	15,322	99	110	(10,897)	(4,118)	50,627	16,699
總計	<u>818,370</u>	<u>739,918</u>	<u>153,867</u>	<u>152,004</u>	<u>52,495</u>	<u>15,322</u>	<u>99</u>	<u>110</u>	<u>(44,365)</u>	<u>(38,145)</u>	<u>980,466</u>	<u>869,209</u>
分類溢利/(虧損)	<u>822</u>	<u>(24,762)</u>	<u>3,062</u>	<u>4,108</u>	<u>43,167</u>	<u>8,363</u>	<u>(5,168)</u>	<u>(9,439)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>41,883</u>	<u>(21,730)</u>
利息收入											2,663	2,635
應佔一間聯營公司業績											-	-
除所得稅前溢利/(虧損)											44,546	(19,095)
所得稅(開支)/抵免											<u>(5,399)</u>	<u>448</u>
本年度溢利/(虧損)											<u>39,147</u>	<u>(18,647)</u>

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		綜合	
	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元								
資產及負債										
分類資產	267,366	231,104	46,544	38,686	252,965	211,132	55,872	51,832	622,747	532,754
未分配資產									219,610	242,032
總資產									842,357	774,786
分類負債	83,759	62,690	9,977	9,618	10,707	16,863	6,631	5,029	111,074	94,200
未分配負債									39,838	31,833
總負債									150,912	126,033
其他分類資料：										
折舊	7,440	9,031	7,732	7,002	-	-	3,995	4,461	19,167	20,494
資本開支 ¹	22,287	12,526	2,822	2,817	-	-	983	370	26,092	15,713
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(37,403)	(3,855)	-	-	(37,403)	(3,855)
(撥備回撥)/存貨撥備	(6,684)	3,575	-	-	-	-	-	-	(6,684)	3,575

¹ 資本開支包括添置物業、廠房及設備。

(b) 地區資料

按交易所在地劃分之本集團收益分析如下：

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
來自外界客戶之收益		
香港	929,627	852,118
中華人民共和國(「中國」)	212	392
	929,839	852,510

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(遞延所得稅資產及按金除外)分析如下：

	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元
非流動資產		
香港	177,070	148,250
中國	131,877	114,315
	308,947	262,565

(c) 有關一名主要客戶之資料

收益中約港幣49,667,000元(2017年：港幣37,458,000元)乃產品銷售分類銷售予單一客戶所產生之銷售額。

管理層討論及分析

收益及損益

集團截至2018年3月31日止年度的綜合營業額為港幣9.3億元，較去年錄得的港幣8.53億元增加9.1%。撇除投資物業增值港幣3,700萬元所帶來的非經營收入，集團亦錄得稅前純利港幣700萬元，與去年呈報的淨虧損比較，扭虧為盈。按報告規定計算，集團純利增加至港幣3,900萬元。董事會不建議就本年度派發末期股息。

產品銷售

攝影產品

集團其中一項目標是向專業攝影師、業餘攝影愛好者及認為智能電話相機功能不足的拍攝者提供高質攝影器材。為了實現這個目標，集團依賴其於香港銷售而廣獲專業質素認同的FUJIFILM相機及配件系列。

隨著2017/2018年度推出的全新型號相機備受買家青睞，協助集團的數碼產品銷售額同比上漲48.1%。

護膚產品

集團的護膚產品銷售額較去年增長45.9%。46.7%的銷售來自其自家的網上平台 www.astalift.com.hk，而其他則來自所在地區其他熱門網上銷售平台、在AEON百貨店設立的兩個臨時專櫃以及集團於銅鑼灣的Fujifilm Studio。

消費電子產品及家用電器

消費者對消費電子產品及家用電器的消費意欲低沉多年，集團業務中此領域於2017/2018年度的表現終見改善。年內，儘管整體店舖數量有所下跌，但消費電子產品及家用電器分類的總銷售額增加2.9%，同比店舖銷售額增長則錄得7%的驕人增幅，這是經過成功的產品發布策略及高效的營銷支持所取得的成果。

企業對企業商用及專業影音產品

商用及專業影音產品的需求多年來保持強勁，而集團亦持續制訂新策略以打入有關市場。回顧年度內，集團欣然從多個知名品牌獲得更多產品分銷權，例如商用電視、畫框電視及款客電視，令此分類較去年呈現35.6%的強勁銷售增長。

服務

沖印及技術服務

年內關閉兩間無利可圖的店舖後，集團於快圖美品牌旗下的沖印店數量由2016/2017年末的66間下降至64間。儘管店舖數量減少，總銷售額仍維持穩定，同比店舖的銷售額呈現6.9%的理想增幅。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

此分類以商業機構及公營機構，與及想享受智能家居及先進影音技術的人士為目標。近年來集團拓闊新產品組合以涵蓋頂尖高科技影音系統，並且透過參與若干廣受關注的項目累積寶貴經驗，現已大有能力在高檔市場進行競爭，獲得多項備受注目的工作，例如主題公園酒店項目及金鐘舊美利大廈的翻新項目。此分類連續兩年錄得銷售增長，2017/2018年度較去年大幅增加16.8%。

品牌管理

受2017/2018年度推出的一系列全新FUJIFILM相機，包括FUJIFILM X-E3、FUJIFILM X-A5及FUJIFILM X-H1所推動，集團的數碼相機銷售強勁。集團透過創意媒體營銷推廣、傳統廣告空間例如巴士站、港鐵站及戲院和電視廣告以及主要網上平台如Facebook和YouTube廣泛宣傳該等新型號相機。

於回顧年度內，FUJIFILM數碼相機獲得多個權威獎項，提高了在公眾中的曝光度，因而刺激數碼相機銷售額。

於2017年11月，集團推出新款即影即有打印機FUJIFILM Instax SHARE SP-3，有黑白兩色可選，能夠打印中等大小的正方形即影即有相片。

護膚產品方面，集團推出新款及經改良的ASTALIFT美容產品以豐富產品線。集團亦提供多款推廣優惠，以吸引消費者注意及捕捉銷售機會。

集團在國際金融中心商場的AV Life店舖經過大規模改裝後，於2017年9月重新開幕。翻新後的店舖集齊集團所有旗艦級大型電視，專為客戶提供卓越的影音質素。於2017年11月，集團於屯門市廣場開設新的AV Life店舖。集團亦就新店開張提供推廣折扣優惠及特別禮品。

沖印服務方面，快圖美透過印刷及網上媒體廣告再次大力推廣暢銷的「賞」簿，包括由數位知名家長KOL分享利用「賞」簿整理及儲存孩子相片的經驗。

8月中旬，集團推出全新的個人化影像禮品服務Gift Plus。集團亦借助傳統銷售旺季之力，生產特別設計的聖誕及情人節賀咭。

財務資源

於回顧年度內，本集團之財務狀況保持穩健。本集團於2018年3月31日之現金及銀行結餘約為港幣2.19億元，資產負債比率為零。貿易應收賬項於年末錄得港幣4,800萬元，存貨則為港幣1.92億元。

展望

去年，集團透過制訂全面的三年業務發展計劃，應對集團在香港面臨的挑戰。該計劃首先確定了改善整體業務表現所需的關鍵成本控制措施，但遠不止於此。

集團有系統地全面審視集團的多樣化業務活動，識別出正面及負面的長期消費者趨勢以及具有龐大未來增長潛力的領域，繼而制訂計劃，將集團的重點轉移至具有相關潛力的產品及服務，同時有效地維持集團的核心業務。

今後一年，集團將繼續精簡營運並全面落實該計劃，以提高銷售及支持前景最可觀的業務分類。集團亦將繼續探索及整頓各類業務的品牌及產品。在2017/2018年度締造優秀的業績後，集團充滿信心邁進2018/2019年度。

暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會將於2018年8月16日(星期四)舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2018年8月13日(星期一)至2018年8月16日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席股東週年大會及於大會投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2018年8月10日(星期五)下午四時三十分前送交至本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以辦理股份過戶手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心22樓。

上文所提述的時間及日期為香港時間及日期。

購買、出售或贖回上市證券

年內本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

依據主板上市規則第3.21條，本公司已正式成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會合共包括四名本公司獨立非執行董事及一名非執行董事。本集團截至2018年3月31日止年度之財務報表已由審核委員會審閱，並認為有關財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出妥善披露。

審閱全年業績

本集團的核數師，香港羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2018年3月31日止年度的初步業績公布所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。香港羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此香港羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公布發出任何核證。

企業管治常規守則

董事認為，本公司於截至2018年3月31日止整個年度內，已遵照主板上市規則附錄14所載守則條文。

有關企業管治之全面詳情載於本公司2017/18年之年報。

董事會成員

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為孫大倫博士，董事會副主席、行政總裁兼執行董事為孫道弘先生，執行董事為吳玉華女士及孫道熙先生。獨立非執行董事為區文中先生、李家暉先生、劉暉先生及黃子欣博士。非執行董事為馮裕津先生。

代表董事會
孫大倫
主席

香港特別行政區，2018年6月21日
<http://www.chinahkphoto.com.hk>