

環境、社會及管治報告

2017

暫緩/繼續

銷售渠道

倉存管理

物流

質量管理

生產

模貝開發

原材料採購

產品設計

工程結構

專利

全方位監控



King's Flair International (Holdings) Limited

科勁國際(控股)有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號：6822

目 錄

- 2 關於本公司
- 3 關於本報告
- 4 管理層寄語
- 5 持份者溝通
- 6 科勁國際與營運
- 9 科勁國際與環境
- 13 科勁國際與員工
- 15 科勁國際與社區
- 15 環境及社會關鍵性指標總覽
- 17 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關於本公司

科勁國際(控股)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「科勁國際」或「本集團」)是廚具及家庭用品品牌的綜合一站式廚具及家庭用品解決方案供應商，致力於提供與眾不同及度身訂做的服務，服務涵蓋市場研究、構思創意、產品設計、產品開發、原材料採購、生產工程、品質保證、訂單跟進以至物流範疇。本集團核心產品包括非電器家庭用品，如廚房工具及小配件、杯子酒具、烘焙用具及配件，以及食品製作和存放產品及配件。本集團亦從事原材料買賣業務。本集團紮根於全球廚具及家庭用品行業，尤其立足於中高端市場。

展望未來，中高端廚具及家庭用品市場將繼續為本集團的重心，且本集團將繼續參加主要貿易展覽會以進一步擴大客戶群，開拓與美國及歐洲著名品牌擁有人及零售商的合作潛力。

中國市場發展前景良好，本集團將繼續發展其電子商務平台並增加營銷及推廣活動，務求擴大在中國的市場份額。同時，本集團將繼續投資開發可申請專利的技術及機制，以保障及加強本集團的競爭優勢。

關於本報告

本報告為本公司發佈的第二份《環境、社會及管治報告》(「報告」)的目的是讓各持份者更了解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。這報告以中、英文編寫，並已上載至聯交所及本公司網站www.kingsflair.com.hk。

報告範圍

本報告聚焦本集團在二零一七年一月至十二月(「本年度」)有關「廚具及家庭用品」業務分部之營運¹，有關分部佔本集團之總收益93%。報告範圍覆蓋香港干諾道西的總部、上環分部及荃灣分部(簡稱「總部及分部」)本集團在香港辦公室之營運¹。本集團將不斷提升內部資料收集程序，並逐步擴大披露範圍。

報告準則

本報告遵守載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄第27條中有關「不遵守就解釋」的規定而頒佈的《環境、社會及管治報告指引》(《指引》)，並以其載列的四項匯報原則—重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。報告因應本機構的實質情況，選用《指引》中部份「建議披露」的關鍵績效指標，令報告更完整。本集團亦已委託獨立顧問公司低碳亞洲進行碳評估，以確保環境關鍵績效指標資料的準確性。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

確認及批准

本報告引用的所有資料均來自本公司及其子公司的正式文件、統計數據，及其根據本集團制度收集的管理和營運資料。這報告已獲本集團的可持續發展委員會確認，並於二零一八年六月由本公司董事會批准。

意見反饋

本集團非常重視持份者的意見。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港干諾道西3號德利商業大廈12樓

電郵：ir@kingsflair.com.hk

¹ 與香港總部及分部營運相關的公司包括：科勁國際(控股)有限公司，萬維發展有限公司，科勁發展有限公司，Homespan (HK) Limited，Aegis Global Resources (HK) Limited，Wonder Household Limited，酷思發展有限公司，心心創意有限公司以及科勁資源有限公司。

管理層寄語

本集團一直專注於廚具及家庭用品研發，並以誠信和良好的企業管治為營運之根本。面對市場競爭激烈，本集團專注於管理供應鏈及產品責任，致力以符合可持續發展的方式，為客戶提供一站式廚具及家庭用品解決方案。

為更有效管理及執行環境、社會及管治工作，本集團於本年度成立了專責的可持續發展委員會。委員會由不同部門的代表組成，以確保所有營運項目均能一致且有效地貫徹本集團的管理方針。

本集團明白其營運覆蓋整個價值鏈，對持份者造成正面及負面的潛在影響。因此，本集團重視與所有業務夥伴的溝通，確保其明白我們的要求和期望，包括其在勞工權益、環境保護及反貪污等範疇的管理措施和表現。本集團要求主要合作工廠提交環保及安全審核報告，以更全面地管理供應鏈。由本公司董事會授權而成立的可持續發展委員會有清晰的職權範圍執行各種工作，包括內部及外部實質性評估、工作範圍以符合本公司對成本及資源的條件。

本集團重視產品安全，並委任獨立第三方為產品進行檢測，以保障消費者。此外，本集團設有顧客投訴機制，以廣納意見及持續改善產品品質。知識產權對本集團的業務發展舉足輕重，更關係到行業整體的健康發展和公平競爭。本集團與所有合作商簽訂合作協議書致力從供應鏈杜絕任何侵犯專利、商標、著作權、商業秘密或其他專有權利的行為。

本集團注重環境保護，致力有效地使用天然資源，並減少業務運作對環境造成的影響。本集團關心營運當地社區的發展，透過多項社區投資及活動，本集團期望提升公眾對於可持續發展議題的關注和支持。

展望未來，本集團將繼續尋找各種機遇，拓展客戶網絡及開發更多元化的產品組合。本集團會進一步探索提升可持續發展績效的機會，以成為行業的領先者。

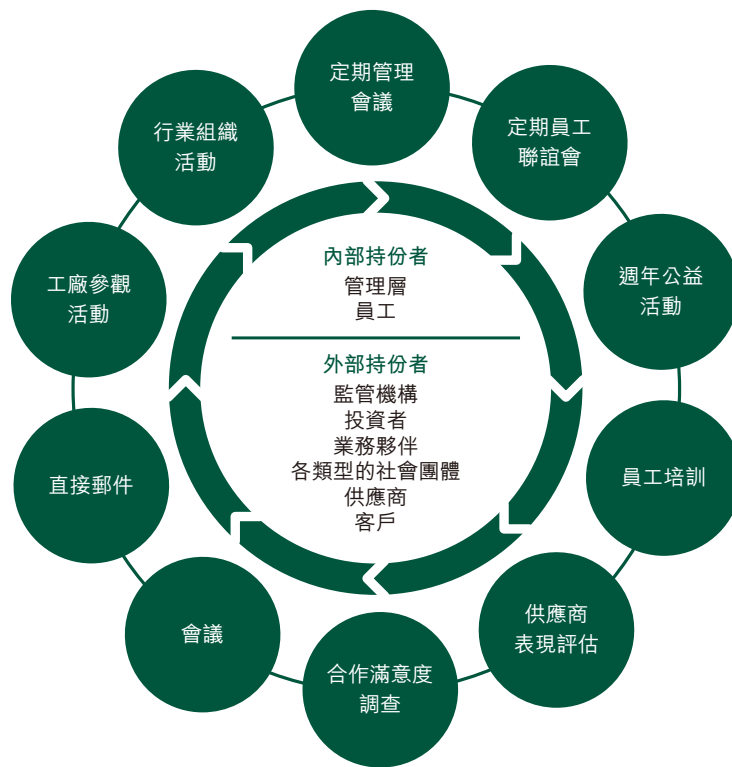
科勁國際(控股)有限公司
主席兼行政總裁
黃少華

持份者溝通

在科勁國際的業務管理中，持份者的參與是其中一個重要部分，有助本集團審視潛在的風險與商機。與持份者交流，瞭解他們的看法，能夠令本集團的業務常規更貼近他們的需要和期望，妥善管理不同持份者的意見。

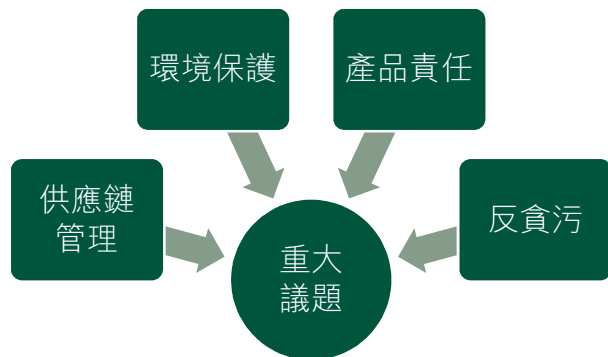
本年度內的主要持份者溝通方式

本集團恆常地透過不同渠道與集團內外的關鍵持份者溝通。以確保他們有機會瞭解本集團的發展和營運方針，亦提供機會讓本集團聽取他們的意見，以辨識不同議題的優先順序，並發展相應政策。



本年度的重大可持續發展議題

一如去年，本集團委託了獨立顧問公司進行識別對本集團和持份者至為重要的環境和社會議題，並與管理層討論本集團的可持續發展策略和方向。聽取顧問公司的意見，本集團從《指引》的環境及社會範疇中選出四個(即產品責任、供應鏈管理、反貪污和環境保護)方面，作為是次匯報重點探討的議題。



為加強保持份者溝通的成效，本集團致力建立透明、誠信、準確的溝通，並提供適時回覆。未來，本集團會加強與持份者的互動和交流。除了繼續與持份者進行恒常的溝通活動，本集團計劃開拓更多元化的渠道，增加與持份者接觸的機會，創造互惠共贏的關係。

科勁國際與營運

產品責任

科勁國際重視產品和服務質量，並視保障客戶的利益為首要工作。

科勁國際致力為客戶提供安全的廚具產品，尤其關注食品接觸性物質的安全。本集團透過實施品質管理，確保團隊在整個生產過程(包括產品設計和選擇原材料)只使用安全物料，以保障消費者健康。此外，本集團已制訂並實施《供應商產品質量手冊》，適用於開發、驗貨、測試及包裝等全過程。此外，本集團重視原材料的選取。除了要求供應商就新選用物料提供產品規格表、物質安全資料表、REACH²檢測報告和食物級規格證明外，本集團亦會定期與原材料供應商或第三方的公證行聯繫，確保所選用物料符合當地適用法規。如需臨時更換原材料，供應商必須提供更換原因、物料證明、物料清單、試產安排和基本測試要求指引等相關文件，並獲得本集團或客戶確認後，方可投入生產。此外，供應商須提供有關原材料的分析證明及原材料出廠合格證(Certificate of Analysis, 簡稱CoA)，以供本集團或客戶隨時審閱。此外，本集團按照《供應商產品質量手冊》的框架，向供應商提供有關貨倉管理、員工培訓、內部檢測、流程監控等方面的管理指引。

科勁國際作為設計開發商，重視和尊重產品的知識產權。設計團隊為具開發潛力的產品申請專利。對於成功申請專利之產品，工程團隊會對樣板生產過程採取保密措施，例如採用多家供應商生產不同零件，防止設計圖樣外洩。此外，員工須按《僱員手冊》遵守保密原則，供應商則須簽訂合作協議書及保密協議書，當中列明專利權、著作權、商標權等的保密責任條款。本年度，本集團安排被選員工參加亞洲知識產權營商論壇，以提升他們對知識產權的意識。

科勁國際注重客戶的隱私及保障相關資料的安全。本集團擁有廣泛銷售網絡及國際客戶，主要客戶來自美國、亞洲、歐洲及加拿大。為確保業務正常運作及客戶合法經營和財政穩健，本集團收集並保存客戶的信息，包括商業登記、財務狀況以及聯絡人等資料。本集團已制訂並實施《IT訪問控制和用戶訪問管理政策》，以保障存儲的數據和技術，防止未經授權查閱相關資料。該政策明確不同職級員工的職責及訪問權限，控制關鍵數據的訪問權限，以保護客戶信息的安全。此外，本集團亦會和供應商簽訂《合作協議書》和《保密協議書》，要求供應商對設計客戶信息的數據和文件保密處理，以防資料外洩。

² 「REACH」代表《關於化學品注冊、評估、許可和限制法案》。

為確保妥善處理客戶投訴，本集團制訂《客戶投訴處理流程》，明確相關部門的責任。投訴分類，包括產品質量問題、設計問題、客戶濫用／不當使用、製造缺陷、需要退貨、運載／發錯貨問題六大類，並按不同的投訴類別訂明處理流程及回應時間的要求。

本年度，本集團並無涉及與產品責任相關的違規個案。

供應鏈管理

本集團重視與物料供應商的合作，且深信與供應商建立長久穩定的合作夥伴關係有助於本集團不斷改善營運流程及服務水平。本集團制訂並實施《供應商產品質量手冊》和《供應商行為守則》，列明選擇及核准供應商的程序，並通過規範開發產品、檢驗品質和評估供應商的工作，妥善管理供應鏈中的環境及社會風險。

挑選供應商時，所有新供應商必須先填遞交工廠資料登記表，以達到科勁國際對生產／文控的基本要求。其後本集團會安排專門人員參觀供應商的工廠，並審查設備清單、原材料管理、生產流程、存貨監控及管理流程等相關資料，了解供應商是否持有ISO 9000、ISO 14000、SA 8000等國際標準認證，並根據工廠視察和文件審查的結果選擇合適的供應商。

本集團與供應商在合作協議書中訂明供應商生產之產品必須符合本公司提供的產品規格及要求，包括指定原材料、客戶要求之驗收及安全標準等。此外，本集團之供應商必須嚴格遵守生產當地法律並遵守《供應商行為守則》。《供應商行為守則》要求與本集團之供應商妥善管理人力資源、職業安全、環境影響、職業道德、知識產權等方面，從而減少供應鏈中的社會及環境相關的風險。

本集團透過制定產品檢驗標準書，明確告知供應商客戶的要求和產品驗收標準。本集團會要求供應商試產小批量的產品，以進行品質檢驗。對於不合格產品，本集團要求供應商翻工直至確認合格後才能正式生產。本集團不定期派出專職員工巡視供應商之工廠，並協助供應商控制品質風險。對於產品不合格率較高的供應商，本集團會要求供應商調查問題原因，制訂改善方案並填寫「投訴產品改善對策書」。此外，本集團每季度對其供應商進行一次系統評估，包含工程及產品開發、品質監管、物流管理等方面內容，並將評估結果存檔。對於違反合作協議書訂明條款之供應商，科勁國際會指示供應商立即停止生產、取消訂單，甚至終止合作關係。

本年度，集團並未對所提供的產品和服務涉及健康與安全、廣告、標籤及隱私問題以及補救方法而發生任何有關違反法律法規的重大影響。

反貪污

反貪污是國際社會界定企業社會責任的基本原則之一。本集團積極推動廉潔誠信的企業文化，並透過制訂《商業行為守則》，表明本集團對公平交易的承諾，以誠信、正直和尊重的態度來對待每一個合作夥伴。

本集團制訂《商業行為守則》和《僱員手冊》，為員工提供與防止貪污相關的行為守則和規範，並藉此表明本集團對任何形式的貪污行為採取零容忍政策，包括賄賂及苛索、欺詐及洗錢，承諾以誠實、合乎道德及恪守誠信的態度經營業務。同時，本集團亦於《僱員手冊》載列舉報政策及具體實施指引，鼓勵員工在保密情況下，對任何與集團相關的不當行為、舞弊及違規情況提出意見。本年度，本集團安排員工參加廉政公署「上市公司商業道德會議2017」，了解國際市場的發展趨勢及本地監管機構對企業管治方面的最新規管要求。

此外，科勁國際要求合作夥伴遵守《商業行為守則》，以專業、合乎職業操守和負責任的態度經營業務。本集團亦將相關條款納入與供應商簽訂的合作協議書之中，表明本集團對反貪污的態度和決心。

本年度，本公司並無發生違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等相關法律法規及造成重大影響，而總部及分部辦公室僱員並沒有發生與營運或員工相關的貪污違規個案或訴訟案件。

科勁國際與環境

科勁國際重視環境保護，致力更有效地使用天然資源，並減少業務運作對環境造成的影響。

本集團制訂並實施《環境、健康與安全政策》，承諾提高能源和自然資源的利用效率、在日常營運中防止和減少浪費和環境污染，以及遵守當地環境法律法規為管理方針。同時，科勁國際明確告知員工，其對於促進環境可持續發展的責任。此外，本集團致力通過持續改善環境管理，包括妥善管理關鍵環境因素、制訂並實施明確的目標，以及訂明監督、審查和改善的管理職責。

本年度，本集團並無違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢物產生相關法例法規個案和造成重大影響。

排放物管理

溫室氣體排放

溫室氣體排放與氣候變化及全球暖化息息相關，各國企業紛紛訂立減碳措施及目標。科勁國際於本年度委託獨立顧問公司低碳亞洲進行碳評估，計算營運所產生的溫室氣體排放。評估過程參考香港環保署和機電工程署編製的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》，以及ISO14064-1和溫室氣體盤查議定書等國際標準，以確保環境關鍵績效指標資料的準確性。

| 溫室氣體排放 | 排放量 |
|---------------------|------------|
| 範圍 | (公噸二氧化碳當量) |
| 範圍一：直接溫室氣體排放 | 81.9 |
| 範圍二：間接溫室氣體排放 | 136.4 |
| 範圍三：其他間接溫室氣體排放 | 62.2 |
| 溫室氣體排放總量 | 280.5 |
| 溫室氣體密度(噸二氧化碳當量/平方呎) | 0.025 |

本集團之碳排放主要來自範圍二之電力使用，佔總排放量近半，其次是範圍一之消耗化石燃料包括汽油、柴油等產生的碳排放，佔總排放量近三成。針對碳排放的主要來源，本集團於本年度採用發光二極管(LED)照明系統，以減少因使用電力產生的溫室氣體。未來，本集團計劃購入更具能源效益的汽車，減少碳排放。

本集團同樣關注企業活動，如週年晚宴的碳排放，並於本年度以碳抵消方式，透過中國甘肅省的可再生能源項目抵消週年晚宴參加者乘搭交通工具到會場，以及會場用電所產生的碳排放。除了透過碳抵消協助紓緩氣候變化外，本集團明白制訂具體減排措施和目標的重要性，並將每年透過進行碳評估，全面地檢視現行減碳措施之成效，以實現碳中和的目標。

該再生能源項目位於中國甘肅省靖遠市瓜州縣太陽能工業區，於2015年獲「核證減排標準」所認證。其目的是透過太陽能發電，將生產的電力傳送至西北電網。該項目的聯網太陽能光伏發電站位於中國甘肅省瓜州縣，項目裝機規模為100兆瓦。估算該項目的年均連網輸出電力為151,855兆瓦時，每年平均減少126,206公噸二氧化碳當量。該項目透過大幅減少二氧化碳、硫氧化物和氮氧化物來減輕空氣污染及對人體健康的不良影響。該項目更透過提供可再生能源來確保電網的電力供應，其示範作用亦促進了中國太陽能光伏技術的應用和推廣。



廢氣排放

科勁國際的廢氣排放物主要來自車輛及船舶的燃料使用。為了減少廢氣排放，本集團鼓勵員工在參加外出會議或活動時，盡量使用公共交通工具，減少使用私家車。針對目的地較近的活動，本集團鼓勵員工盡量以步行代替乘搭交通工具。

| 廢氣種類 | 排放量(千克) |
|-------------------|---------|
| 氮氧化物 [^] | 7.92 |
| 懸浮顆粒 [^] | 0.58 |
| 硫氧化物 | 0.44 |

[^] 只包括車輛的廢氣排放

廢棄物及廢水排放

科勁國際重視妥善管理業務營運產生的廢棄物，致力預防及盡量減少對周圍環境造成的污染。總部和分部均屬辦公室營運性質，其主要廢棄物包括廢紙、生活垃圾和廢棄金屬。本年度，本集團於總部及分部辦公室設置棄廢物分類回收桶，回收膠瓶、金屬及廢紙(報紙及雜誌)，並由行政及人事部定期記錄和安排妥善處理所收集的物料。本集團亦向全體員工提供回收指引，列明可回收廢棄物種類以及相關的回收步驟。總部及分部辦公室產生少量有害廢棄物，包括光管和扁燈。所有廢棄物交由物業管理公司統一分類收集和處理。

| 有害廢棄物總量 | 無害廢棄物總量 |
|---------|---------|
| 0.01公噸 | 3.83公噸 |

科勁國際明白源頭減廢方為治本之道，因此，本集團將加強對員工環境保護教育，鼓勵員工減廢，並詳細記錄廢棄物的產生源頭和產生量，以便日後按年比較排放量和制訂針對性的減廢措施。

此外，本集團總部及分部產生的廢水為生活廢水，所有廢水均直接經市政污水管網排入當地污水處理。

資源使用

科勁國際明白節約使用資源的重要性，致力於在日常營運中減少資源浪費。總部及分部辦公室使用主要資源包括電、紙張，以及水資源。

能源總耗量**1,691.5吉焦耳**

總耗水量**156立方米**

辦公室用紙**836令**

- 使用LED照明系統
- 提醒員工關閉不使用的電燈和空調設備(包括午飯時間)
- 張貼節約用水告示
- 推廣電子化辦公
- 鼓勵雙面影印

本集團將會持續記錄資源使用的情況，以便未來檢討節約措施之成效，以及訂立更具針性的改善措施和目標。

環境及天然資源

科勁國際關注綠色供應鏈，推動上下游企業改善環境管理，減少產品全生命週期的環境影響。

本集團制定《供應商產品質量手冊》和《供應商行為守則》，規範供應商在環境管理的責任，管理涵蓋運輸、廢棄物和化學品管理等多個範疇，致力減少供應鏈上下游活動對環境及天然資源的重大影響。

本年度，總部及分部辦公室並未發生任何有關違反環境相關法律法規的個案或對環境及天然資源造成重大影響。

科勁國際與員工

僱傭

科勁國際視人才為企業經營及發展的關鍵，致力向員工提供一個優良的工作環境。本集團在僱傭及勞工常規政策及《僱員手冊》列明有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、假期等僱傭條款。為確保本集團提供具有競爭力的薪酬待遇，本集團每年進行薪金評審。評審方式以員工的表現為基準，並會參考市場情況、企業業績及香港生活指數。此外，本集團為合資格員工提供醫療保險及人壽保險福利。此外，本集團為合資格員工提供免息貸款計劃，支持其子女持續進修。未來，本集團除了會檢視和改善僱傭制度，還計劃透過完善教育基金為員工提供更有效的資助，幫助員工持續提升個人發展，為員工提供更清晰的工作前景，以吸引和留任人才。

員工總人數

員工男女比例

95人(二零一六年：103人)

1.3 : 1(二零一六年：1.2 : 1)

本集團致力於消除工作環境中的歧視現象，不會因性別、種族、宗教、殘障而差別對待員工。此外，本集團已於《僱員手冊》中闡明有關行為的處理指引及紀律處分，若遇上懷疑個案，員工可向部門經理或總經理投訴舉報。此外，本集團重視為員工提供平等機會，創造多元化的工作環境，並計劃未來在《僱員手冊》中加入相關政策說明及操作指引。

本年度，本集團並沒有違反有關僱員補償與解僱、招聘與晉升、工作時間、休假、平等機會、多元化、反歧視及其他僱傭福利等相關法律法規個案和造成重大影響。

健康與安全

科勁國際重視員工的健康與安全，並在《環境、健康與安全政策》明確說明其責任。除了每季安排清潔公司清潔地毯和滅蟲外，本集團於本年度在總部及分部辦公室放置空氣淨化器，以減少室內環境的污染物和致敏原，以及提升室內空氣質量。本年度，本集團並沒有發生因工死亡或受傷個案。

此外，科勁國際關心員工福祉。本集團舉辦多次體育及娛樂活動，旨在鼓勵員工培養運動習慣，以助釋放工作壓力。

本年度，本集團並無發生違反有關安全工作環境及危害僱員保護等相關法律法規個案和造成重大影響。

發展及培訓

科勁國際致力為員工創造一個持續學習的企業文化，培養各級員工的專業技能，並協助員工發展個人才能。本集團的《僱員手冊》列明其人力資源發展及培訓政策，內容涵蓋培訓和發展計劃、教育資助計劃，以及年度表現評估。

| | |
|---------|-------------------------------|
| 培訓和發展計劃 | 每年按不同職級員工的實際需要規劃培訓主題 |
| 教育資助計劃 | 鼓勵員工持續進修，並為合資格員工提供津貼 |
| 年度表現評估 | 進行年度表現評估，讓員工與上級就工作表現和發展期望進行討論 |

| | | |
|-----------|-----------------|----------------|
| 37%員工接受培訓 | 平均每名員工接受4.8小時培訓 | 100%員工接受年度表現評估 |
|-----------|-----------------|----------------|

| 一般員工 | 潛在晉升員工 | 高級管理人員 |
|-----------------------|--------|-------------|
| 新規、軟件及 新行業知識相關培訓課程 | 軟技能培训 | 管理團隊方面的技能培训 |

本集團亦密切關注員工自身的發展，致力於與員工一同成長。本集團制訂教育資助計劃及一般培訓和發展計劃，為員工進修之學費、書籍及物資提供津貼。

勞工準則

針對勞工準則，本集團禁止使用童工或以任何形式聘用強制勞工。本集團在招聘時會審查應徵者的實際年齡，包括查核其身份證明文件及其他記錄，以防誤聘童工。此外，本集團與所有獲聘者簽訂僱傭合約，訂明聘用條款，絕不會以任何不公平的方式限制員工與企業的僱傭關係。展望未來，本集團計劃制訂相關政策，以進一步完善防止童工和強制勞工的規程。

本年度，本集團並無違反有關防止童工及強制勞工等相關法律法規及造成重大影響，亦無發現任何與僱傭或勞工常規相關(包括童工和強制勞工)的內部舉報或違規個案。

科勁國際與社區

科勁國際明白滿足不同持份者對企業社會責任之期望的重要性，致力了解營運所在社區的需要。本年度，本集團專注於普及教育、兒童福利、環境保護、家庭支援服務，以及文化體育推廣等工作，透過提供財務資助和鼓勵員工參與義工活動，為其營運所在社區作出貢獻。本年度之總資助金額接近四百萬元港幣。

未來，本集團將持續關注社區的需求，完善社區投資相關政策，以提升社區投資方面的表現。

環境及社會關鍵性指標總覽

環境關鍵性指標總覽

| 環境關鍵績效指標 | | 數量 | 單位 |
|----------|----------------|---------|--------------|
| 廢氣 | 氮氧化物* | 7.92 | 千克 |
| | 懸浮顆粒* | 0.58 | 千克 |
| | 硫氧化物 | 0.44 | 千克 |
| 溫室氣體 | 範圍一 | 81.9 | 公噸二氧化碳當量 |
| | 範圍二 | 136.4 | 公噸二氧化碳當量 |
| | 範圍三 | 62.2 | 公噸二氧化碳當量 |
| | 溫室氣體總排放量 | 280.5 | 公噸二氧化碳當量 |
| | 溫室氣體密度(按面積計算) | 0.025 | 公噸二氧化碳當量/平方呎 |
| 廢棄物 | 有害廢棄物總量 | 0.01 | 公噸 |
| | 有害廢棄物密度(按面積計算) | 0.001 | 公斤/平方呎 |
| | 無害廢棄物總量 | 3.83 | 公噸 |
| | 無害廢棄物密度(按面積計算) | 0.34 | 公斤/平方呎 |
| 能源 | 汽油 | 471.8 | 吉焦耳 |
| | 柴油 | 530.8 | 吉焦耳 |
| | 電力 | 191.4 | 兆瓦時 |
| | 能源總耗量 | 1,691.5 | 吉焦耳 |
| | 能源密度(按面積計算) | 0.15 | 吉焦耳/平方呎 |
| 耗水量 | 總耗水量 | 156 | 立方米 |
| | 耗水密度(按面積計算) | 0.014 | 立方米/平方呎 |

* 其中氮氧化物和懸浮顆粒的排放量只包括自來車輛的排放。

社會關鍵性指標總覽

| 按年齡及性別劃分 | | 員工人數 | | | | 總員工人數 | 男女比例 |
|----------|----|-------|--------|--------|-------|-------|---------|
| | | 30歲以下 | 30-40歲 | 41-50歲 | 50歲以上 | | |
| 員工人數 | 男性 | 7 | 24 | 12 | 10 | 95 | 1.26:1 |
| | 女性 | 8 | 21 | 10 | 3 | | |
| 按職級及性別劃分 | | C級高管 | 高級管理人員 | 中級管理人員 | 一般員工 | 總數 | 佔總員工數比例 |
| 員工人數 | 男性 | 5 | 16 | 4 | 28 | | |
| | 女性 | 1 | 8 | 3 | 30 | | |

| 按年齡及性別劃分 | | 新入職員工人數 | | | | 總數 | 佔總員工數比例 |
|----------|----|---------|--------|--------|-------|----|---------|
| | | 30歲以下 | 30-40歲 | 41-50歲 | 50歲以上 | | |
| 新入職員工人數 | 男性 | 3 | 4 | 2 | 0 | 9 | 15.79% |
| | 女性 | 3 | 2 | 1 | 0 | 6 | |

| 按職級及性別劃分 | | 培訓 | | | | 總數 | 佔總數之比例 |
|------------------|----|------|--------|--------|------|-----|--------|
| | | C級高管 | 高級管理人員 | 中級管理人員 | 一般員工 | | |
| 培訓人數 | 男性 | 5 | 10 | 4 | 8 | 27 | 77.14% |
| | 女性 | 1 | 3 | 0 | 4 | 8 | 22.86% |
| 培訓時數 | 男性 | 146 | 107 | 36 | 62 | 351 | 76.30% |
| | 女性 | 33 | 40 | 0 | 36 | 109 | 23.70% |
| 接受定期績效及職業發展檢視的人數 | 男性 | 5 | 16 | 4 | 28 | 53 | 55.79% |
| | 女性 | 1 | 8 | 3 | 30 | 42 | 44.21% |

| 按性別劃分 | | 工傷及缺勤 | | | 總缺勤率 |
|-------|---|-------------|--------|--------|------|
| | | 因工受傷或死亡個案數目 | 總缺勤日數 | 佔總數之比例 | |
| 男性 | 0 | 161 | 35.98% | 1.29% | |
| 女性 | 0 | 286.5 | 64.02% | | |

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 主要範疇 | 內容 | 頁碼索引 |
|------|--|----------------------|
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 9-12 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 9-12,15 |
| A1.2 | 溫室氣體總排放量及溫室氣體密度 | 10,15 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量 有害廢棄物密度 | 12,15 15 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量 無害廢棄物密度 | 12,15 15 |
| A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 10-12 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 10-12 |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策 | 12-13 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量 直接能源 間接能源 能源密度 | 15 15 15 15 |
| A2.2 | 總耗水量 耗水密度 | 15 15 |
| A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 12 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 | 12 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量 | 12 |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 | 12 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 12 |

| 主要範疇 | 內容 | 頁碼索引 |
|------|--|-------|
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 13 |
| B1.1 | 僱員總數 | 13,16 |
| | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 16 |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 13 |
| B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率 | 16 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數 | 16 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 13 |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓活動 | 13-14 |
| B3.1 | 受訓僱員百分比 | 16 |
| | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 | 16 |
| B3.2 | 每名僱員完成受訓的平均時數 | 16 |
| | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 16 |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 14-15 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 14 |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策 | 7 |

| 主要範疇 | 內容 | 頁碼索引 |
|------|--|------|
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 7 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 6 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 7 |
| B6.5 | 描述對消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 7 |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 8 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 8 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 8 |
| 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 | 15 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育) | 15 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用的資源 | 15 |



King's Flair International (Holdings) Limited

科勁國際(控股)有限公司