



**China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited**

**華顯光電技術控股有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)

環境、社會  
及管治報告 **2017**



|           |                                |    |
|-----------|--------------------------------|----|
| <b>1.</b> | <b>主席致詞</b>                    | 2  |
| <b>2.</b> | <b>關於華顯光電</b>                  |    |
| 2.1       | 企業概況                           | 3  |
| 2.2       | 集團管治                           | 3  |
| 2.3       | 技術創新                           | 4  |
| 2.4       | 社會責任                           | 6  |
| 2.5       | 與利益相關方溝通和實質性議題分析               | 7  |
| 2.6       | 榮譽表彰                           | 7  |
| <b>3.</b> | <b>企業運營</b>                    |    |
| 3.1       | 市場與客戶                          | 8  |
| 3.2       | 品質管理                           | 9  |
| 3.3       | 供應鏈管理                          | 11 |
| 3.4       | 有毒有害物質管理                       | 12 |
| <b>4.</b> | <b>環境報告</b>                    |    |
| 4.1       | 節約資源                           | 13 |
| 4.2       | 減少排放物                          | 16 |
| <b>5.</b> | <b>員工報告</b>                    |    |
| 5.1       | 健康與安全                          | 20 |
| 5.2       | 僱傭                             | 22 |
| 5.3       | 發展及培訓                          | 23 |
| 5.4       | 員工關愛                           | 28 |
| <b>6.</b> | <b>廉潔報告</b>                    |    |
| 6.1       | 完善廉潔管理制度                       | 31 |
| <b>7.</b> | <b>社區活動報告</b>                  |    |
| 7.1       | 志願服務活動                         | 32 |
| <b>8.</b> | <b>附錄</b>                      |    |
| 8.1       | 董事會聲明                          | 35 |
| 8.2       | 報告範圍                           | 35 |
| 8.3       | 編製基礎                           | 35 |
| 8.4       | 意見及回應                          | 35 |
| <b>9.</b> | <b>香港聯合交易所《環境·社會及管治報告指引》索引</b> | 36 |

# 1

## 主席致詞



截至二零一七年十二月三十一日止十二個月（「回顧期內」），本集團積極實現智能製造及綠色工廠，採用國際先進的行業設備和自主研發的技術，以體現生產過程自動化及智能化，保證產品的節能、穩定、性能的優越性。根據獨立第三方提供的市場分析，華顯光電於二零一七年的國內智能手機顯示模組行業排名中位居第四。

企業發展既要立足現在也要放眼未來，本集團堅持走技術領先和專業化發展的道路，以先進的技術開拓市場，積極整合人才、技術、市場和產業資源，發展具有自主智慧財產權的核心技術，力爭打造具有核心競爭力的現代高科技型企業。目前，本集團的各項經營管理工作已全面展開，長期合作客戶包括多家一線移動智能終端品牌商。

企業文化方面，本集團以「服務客戶、人人有責」的當責文化提升員工工作態度，並以「價值創造的零缺陷管理，第一次就把事情做對」的品質文化不斷促進產品質量。社會責任方面，本集團建立了能源管理體系，對能源進行系統規範化管理，全員參與節能，並開展了多個節電專項改善項目，減少溫室氣體排放，履行保護環境的社會責任。關愛員工方面，本集團建立定期溝通機制，重視員工健康和 safety，規劃員工職業通道，激勵員工成長，完善薪酬制度。

新的征程正揚帆起航，二零一八年本集團將充分利用現有資本平台，利用武漢華星光電上游LTPS面板資源、技術以及客戶資源，進一步擴大業務範圍。二零一八年，本集團仍會持之以恆履行社會責任，更好地回饋利益相關方。

主席  
廖賽

香港，二零一八年七月二十六日

# 2

## 關於華顯光電



### 2.1 企業概況

華顯光電技術控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「華顯光電」或「華顯光電」）創立於二零零四年八月，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供手持移動終端使用的LCD模組，以原始設計製造商方式，主要為手持移動終端製造商研發及供應LCD模組，產品備受國內外廠商歡迎，銷量保持行業前列。於回顧期內，華顯光電以「專業、簡單、嚴謹」的工作風格，為顧客創造價值，為員工創造機會，為股東創造效益，為社會承擔責任，力爭成為值得信賴和具有國際競爭力的中小尺寸顯示模組領先企業。

### 2.2 集團管治

#### 管理架構

華顯光電設董事（「董事」）會（「董事會」），在實現成為頂尖LCD模組企業使命之同時，竭力落實高水準的企業管治和業務操守。董事會下設審核、薪酬、提名、執行四個專業委員會。董事會負責制訂華顯光電的業務方針、長遠策略和業務發展目標。涉及專業的事項首先經過專業委員會通過，然後提交董事會根據其職權範圍履行其職責審議。

## 2. 關於華顯光電

### 管治情況

回顧期內，董事會由八名董事組成，包括主席兼非執行董事廖騫先生；執行董事李健先生、歐陽洪平先生、楊雲芳女士（於二零一八年三月二十三日辭任董事）及趙勇先生；及獨立非執行董事徐慧敏女士、李揚先生及徐岩先生。董事會定期舉行董事會會議檢討集團財務及運營表現，討論和規劃發展計劃，並對社會責任的履行情況進行監督。回顧期內，董事會舉行了四次定期會議、十五次額外會議以及兩次股東大會。所有董事會成員根據其職權範圍履行其職責審議及相關法律法規要求，認真履行職責，檢討酬金政策及架構，討論長期獎勵計劃及董事的薪酬組合等，審核財務報告之完整性和準確性，監管集團業務的合法性，檢討內部監控和風險管理制度的成效。華顯光電已採納一套風險管理內部監控政策及程序，以保障資產安全，確認會計記錄保存妥當及財政報告的可靠性，以確保遵守相關法律法規。

### 2.3 技術創新

#### 研發能力

華顯光電研發團隊實力雄厚。於二零一七年十二月三十一日，研發部共有74名員工，平均年齡為40歲以下，思維開闊且學習能力強；其中約82%的員工擁有本科或以上的學歷；約35%的員工從業時間超過5年，擁有豐富的行業經驗，技術知識上涵蓋機械、電子、光學、資訊化、軟件等內容。華顯光電不斷強化技術研發實力，緊追顯示器件行業前沿。回顧期內，華顯光電不時與台灣、韓國和日本等業內知名企業進行技術合作。此外，華顯光電組建軟件發展團隊，自主開發軟件測試平台，優化產品開發過程及提升產品測試效率。

技術預研方面，華顯光電一直緊貼客戶需求，力求把技術能力轉化為商業價值。回顧期內，華顯光電在各項關鍵技術上取得突破，包括批量應用全自動色彩校正技術和內嵌式觸控On-cell鍍膜等技術，導入全屏幕異形切割(Notch-cutting)新產品，開發無邊框模組、3D蓋板及曲面貼合、超窄下邊框模組等前沿技術並預研車載市場相關產品。

- 全屏幕顯示模組

該產品通過了廣東省高新技術產品認證，採用自主開發的超窄邊結構設計，實現了0.6毫米窄邊框模組量產，同時採用自主研發的3D貼合設備改造方案，實現了3D蓋板的量產貼合。

- 異形切割(Notch-cutting)顯示模組

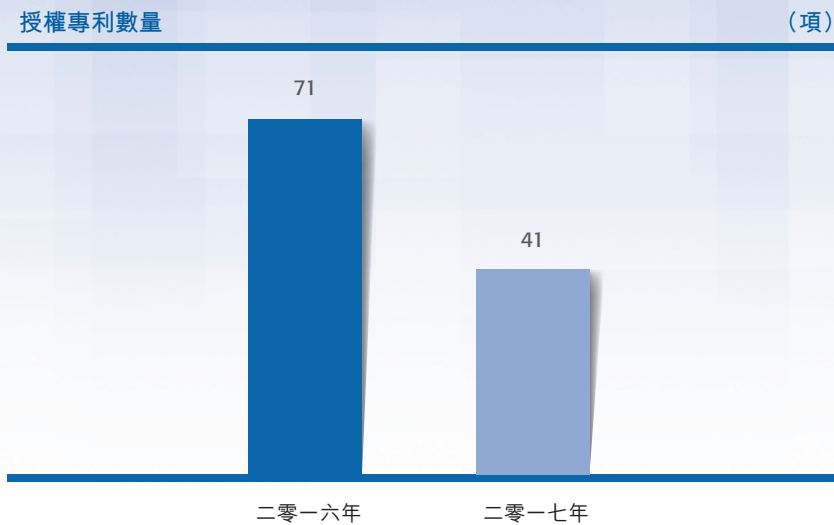
該產品通過了廣東省高新技術產品認證，採用自主開發的LCD異形切割技術及異形背光設計方案，獲得更佳的顯示效果，實現異形切割顯示模組量產。

- 氧化銦鎵鋅(IGZO)顯示模組

技術人員克服靜電釋放(ESD)和色彩偏差大等困難，成功研發並量產5.0寸IGZO In-cell產品。

## 2. 關於華顯光電

回顧期內，華顯光電提交專利共75項，其中41項已獲得授權。



### 先進設備及系統

回顧期內，華顯光電在產線設備自動化提升方面成績彪炳，通過預先規劃的設備導入和現有設備的改造，實現前道工序全自動化，全貼合車間和組裝車間的自動化率也得到顯著提升。

### 資訊化管理

華顯光電通過採用產品生命週期管理系統，有效地提升研發項目、流程及文檔管理的效率。該系統除了有利於經驗共用、設計重複利用、縮短研發週期及實行無紙辦公外，還利於進行資料收集及分析，為決策提供依據。二零一七年，華顯光電對產品生命週期管理系統進行升級，新系統在以下幾個方面均有提升：

- 新系統介面更人性化，運行速度有所提升；
- 新系統採用「問題管理」模式，整合各部門對項目問題的管理，有利於資訊溝通和問題的閉環解決，為客戶提供更好的服務；
- 未來，新系統能同步產品生命週期管理系統內的資料至企業資源計劃系統，從而提升資料整理效率。

於二零一七年五月，華顯光電的企業資源計劃系統上線使用。該系統包括銷售與分銷、物料、生產計劃、財務及成本控制五大管理範疇，有效改善華顯光電供應鏈平台資訊整理及優化成本核算系統，有助員工及時瞭解物料狀況及核算成本。於二零一七年九月，華顯光電引入辦公自動化系統，有助實行辦公流程電子化，提升辦公效率及減少用紙。

## 2. 關於華顯光電

### 2.4 社會責任

華顯光電制定及遵循社會責任管理體系方針：「客戶至上、風險管理；節能減排、綠色生產；關愛員工、合規守法；持續改善、和諧發展」。回顧期內，華顯光電除對原有的品質、職業健康安全、環境、有毒有害物質及社會責任等管理體系進行優化之外，還按照國際標準建立了ISO50001及ISO14064能源及溫室氣體管理體系和制度。回顧期內，華顯光電接受客戶審核、認證機構監督審核、政府單位檢查共有十七次，未出現重大問題和投訴，獲得審核單位及周圍社區的認可。

- 以下為部分管理體系的證書和報告：



## 2. 關於華顯光電

### 2.5 與利益相關方溝通和實質性議題分析

#### 與利益相關方溝通

華顯光電的利益相關方層面廣泛，包括政府、客戶、股東／投資者、員工、供應商及社區等。華顯光電透過財務報告、環境社會管治報告、調查、定期對話及會議等渠道，與利益相關方持續雙向溝通。具體如下表：

| 利益相關方  | 參與方法                   |
|--------|------------------------|
| 政府     | 會議、學習文件、政府機構檢查、資訊披露    |
| 客戶     | 客戶審核、業務培訓、客戶滿意度調查、日常溝通 |
| 股東／投資者 | 股東大會、投資者會議、行業會議        |
| 員工     | 員工溝通會、意見箱、社交平台、熱線電話、郵箱 |
| 供應商    | 供應商培訓、供應商審核、定期會議、日常溝通  |
| 社區     | 志願者活動、公益活動、日常溝通        |

#### 實質性議題

我們旨在瞭解及著手處理對於利益相關方及華顯光電最為重要的議題。華顯光電相信最重要的實質性議題如下：

| 最關注的議題  | 類別    | 公司管理指標         | 二零一七年指標達成情況        |
|---------|-------|----------------|--------------------|
| 誠信合規經營  | 企業管治  | 被投訴違規次數        | 0次                 |
| 職業健康    | 健康與安全 | 職業病發生人次        | 0人次                |
| 安全生產管理  | 健康與安全 | 重大傷亡           | 0人次                |
|         |       | 一般工傷事件         | 0.12% <sup>1</sup> |
| 知識產權保護  | 產品責任  | 專利數量           | 41項                |
| 品質管理    | 產品責任  | 產品安全事故率        | 0%                 |
| 有害物質管理  | 產品責任  | 客戶對有害物質不達標投訴次數 | 0次                 |
| 反貪污、反腐敗 | 反貪污   | 貪污事件發生次數       | 0次                 |

附註：

1. 一般工傷事件 = 年內工傷人數 / 員工總數

### 2.6 榮譽表彰



中諾通訊2017年供應商大會「質量進步」獎



惠州仲愷高新區頒發「創新創業新銳」獎



惠州市商務局授予「2016/17年度良好樣本企業」



# 3

## 企業運營

### 3.1 市場與客戶

本集團以客戶為導向，注重品牌及業務發展，穩固與客戶深度合作的同时全力尋求開拓更多的業務管道；遵循走高端產品路線，保持產品質素的理念，對市場保持敏銳的觸覺，歷經多年的客戶管理經驗沉澱，奠定了本集團在行業內的地位，也為企業的可持續發展打下了堅實的基礎。

回顧期內，本集團實現國內首家全屏幕顯示模組的量產，不僅為本集團開拓新的業務能力，也獲得行業和客戶的認可。為了進一步提高服務客戶的質素，本集團以客戶滿意度為核心指標，並層層分解到各部門以至各崗位，員工均以客戶以及內部客戶的需求為工作目標，提升競爭力。

售後服務方面，本集團擁有完善的處理流程，並對原廠維修(Return Material Authorization, RMA)、複判及包裝等制定詳細的工作指引，使工作細緻化及標準化，減少因人而異的處理方式。年內，華顯光電增設客戶投訴改善報告評審，並針對客戶投訴建立問責管理機制，提高相關人員的責任心。售後服務團隊溝通緊密，確保客戶投訴處理按時推進，有效提高處理效率。回顧期內，**外部失敗成本率**同比下降了20.1%。

#### 外部失敗成本率

外部失敗成本指因產品售後質量問題導致的經濟損失：  
外部失敗成本率 = 累計外部失敗成本 / 營業額

## 3. 企業運營

客戶投訴處理流程



### 3.2 品質管理

#### 品質保證

##### 品質體系規劃

回顧期內，本集團借助惠州生產基地已獲得ISO9001：2015版標準認證的契機，重新規劃和梳理所有體系流程，並以客戶滿意度和**品質失敗成本率**為核心品質指標，展開品質保證體系建設。此舉提升流程的效率和風險防範能力，並使當責團隊更有效地關注利益相關方的需求，有助提升本集團的核心競爭力。

#### 品質失敗成本率

品質失敗成本指因為產品品質不良導致的經濟損失；  
品質失敗成本率 = 累計內、外部品質失敗成本 / 營業額

### 3. 企業運營

- 預防為主

本著價值創造的零缺陷管理理念，本集團以客戶的需求和潛在需求為導向，力求通過品質預防保證體系，在產品前期開發階段，提前識別並消除產品的品質風險，以保障產品能順利量產及交付。回顧期內，本集團透過優化品質控制計劃，有效地打通部品品質、制程品質、出貨品質、售後各品質控制環節，以提升新產品的品質。

- 完善產品品質，提升客戶滿意度

回顧期內，本集團優化「新技術、新工藝、新材料」導入驗證流程。在產品開發期間，華顯光電更加嚴謹和深入地運用六西格瑪品質工具，並且全面提升品質標準，以更貼近客戶需求的品質標準進行新材料認證、部品認證及產品認證，使客戶品質滿意度有所提升。

本集團優化檢測技術，於關鍵工序增設檢驗及監控並優化檢測工序，如觸控功能檢測和燒錄測試等所有測試紀錄均以網絡化管理以便定期進行分析。

本集團對產線的人、機、料、法、環（人(Man)、機器(Machine)、材料(Material)、方法(Method)、環境(Environment)，4M1E）幾項要素實行標準化管理，並建立產線品質激勵制度，提升產品製造的品質穩定性。

回顧期內，本集團投入近人民幣400萬元於優化實驗室，使實驗室面積由原來的340平方米擴充至900平方米，並增設19台測試設備及一間化學實驗室。同時，本集團增聘3名工程師和6名技術員，大幅提升實驗能力，確保產品問題提前發現，從而提升產品品質。

回顧期內，本集團並無召回產品及產品安全事故之紀錄。客戶滿意度位於行業前列。

- 降低品質失敗成本率

回顧期內，本集團成立品質失敗成本管理委員會，建立相應管理流程，細化品質失敗成本科目，展開全公司層面的專項改善活動，通過六西格瑪以及品管圈改善項目，提升直通率，降低客戶退貨率，二零一七年品質失敗成本率同比下降18.2%。

### 3.3 供應鏈管理

供應鏈不僅與產品品質息息相關，也對企業的可持續發展有重大的影響。本集團重視供應鏈管理，建立並持續優化供應鏈管理制度。

#### 供應商選定

本集團將可持續發展融入企業核心發展戰略中，並與合作商和供應商一起，追求合理可持續的成長模式。本著「公正平等、共同發展」的原則合作，在供應鏈管理上各部品領域有專業的人才對供應商進行定期的輔導管理，舉行技術交流會，保持良好的溝通促進雙方共同成長。在整個部品導入中採用對環境及社會負責任的管理機制，持續改善提升供應鏈的水準，使部品上游來料符合環境、社會可持續發展的需要。

為滿足可持續發展的需要，本集團以完善的機制嚴格選擇供應商。在選擇供應商時，除考慮供應商實力、部品質量、服務及價格等條件外，華顯光電還對供應商於社會責任的履行程度、地理位置等因素進行評估，以考慮對社會及環境的影響。

回顧期內，本集團76%的供應商位於華南地區，就近惠州生產基地。此外，所有供應商均通過ISO9001品質管理體系和ISO14001環境管理體系認證，其中40%以上的關鍵供應商通過QC080000有毒有害物質管理體系和OHSAS18001職業健康安全體系認證。二零一七年十一月，本集團對主要供應商開展兩場以「社會責任管理體系」及「有毒有害物質管理體系」為主題的培訓，向其講解相關要求，並督促供應商履行社會責任。

#### 供應商審核

為保證供應商導入公開透明化，本集團按照嚴格的品質和環境審核細則對供應商進行實地考察。

本集團對供應商的審核主要考慮如下因素：

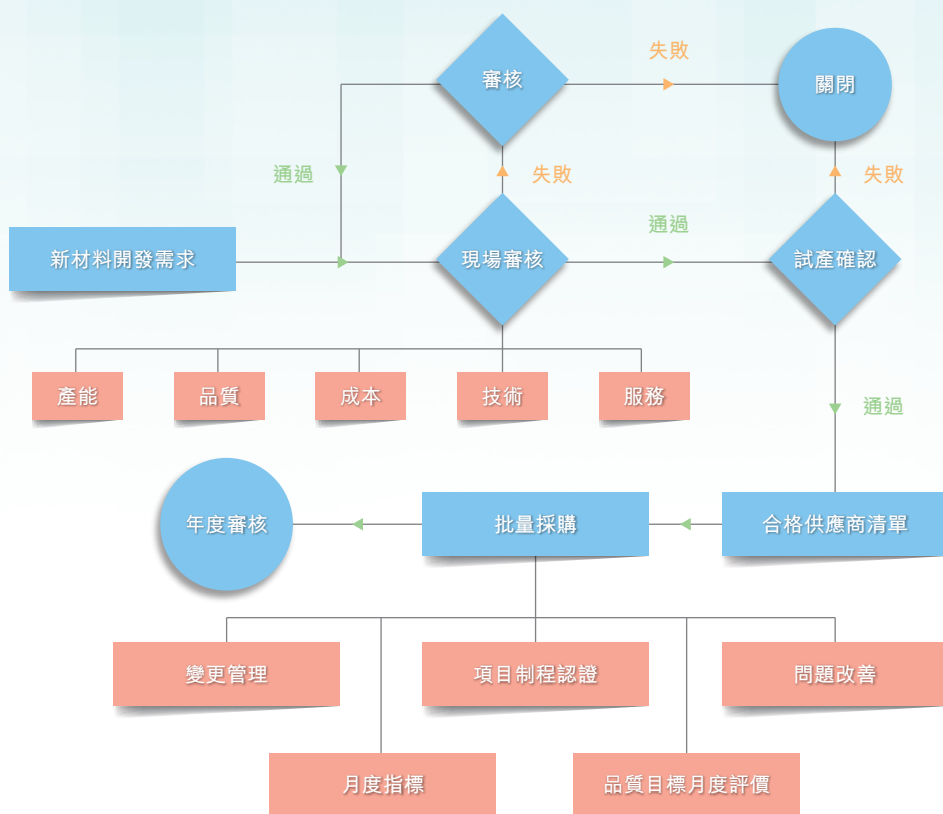
- (1) 是否具有合法的經營許可證及必要的資金能力；
- (2) 是否按國家（國際）標準建立品質體系並已通過認證，並對環境、有毒有害物質及社會責任進行管控；
- (3) 是否具有足夠的生產能力，滿足本集團的經營需要；
- (4) 曾經／正在服務的客戶名冊；
- (5) 同等價格擇其優，同等品質擇其廉，同價同質擇其近。

#### 月度供應商稽核及輔導

為及時掌握供應商管理狀況，本集團每月對供應商進行稽核，並暫停向不合格之供應商下訂單。如有多次不合格之供應商，本集團則取消其合格供應商之資格。回顧期內，本集團對供應商進行現場稽核合共318次。

### 3. 企業運營

供應商審核和品質管理流程



#### 3.4 有毒有害物質管理

在有毒有害物質管控方面，華顯光電持續按QC080000有毒有害管理體系要求，優化流程，而且嚴格按照工作標準，從設計、來料、制程、成品所有過程對物料、輔料、工具、產品等進行控制，使之符合歐盟RoHS、無鹵、REACH、禁止使用「**衝突礦產**」材料、《蒙特利爾議定書》等國內國際法律法規。回顧期內，華顯光電根據客戶要求更新了三次《有毒有害物質管控標準》，管控的有毒有害物質達到317項（其中包括一級管控物質14項，二級管控物質118項，制程工藝限制物質27項及衝突礦石4項）。本集團定期對供應商進行審核，並安排專人對供應商提供的協力廠商測試報告進行審核及管理。

#### 衝突礦產

剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鈮鉭鐵礦和黃金等稀有金屬開採已造成嚴重的人權與環境問題的礦產材料

於回顧期內，華顯光電沒有收到任何對有毒有害物質方面的投訴。

# 4

## 環境報告



### 4.1 節約資源



總用電量  
(千瓦時)

17,166,169



總用水量(噸)

206,600



包裝材料耗量(噸)

1,146



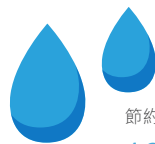
環保投入費用  
(人民幣元)

858,526



節約用電量  
(千瓦時)

3,140,000



節約用水數量(噸)

103,400



節約包裝材料總量(噸)

469

## 4. 環境報告

華顯光電對資源的消耗主要集中在惠州生產基地的電力、水及包裝材料的使用上。而顯示模組的切裂灌及貼合生產工藝也會產生污水排放。在面對業務的快速發展及生產設備自動化提升所帶來的節能挑戰下，華顯光電通過推行各項管理措施，對資源消耗進行嚴格規管，有效減少資源浪費。目前，惠州生產基地已通過ISO14001環境管理體系認證。

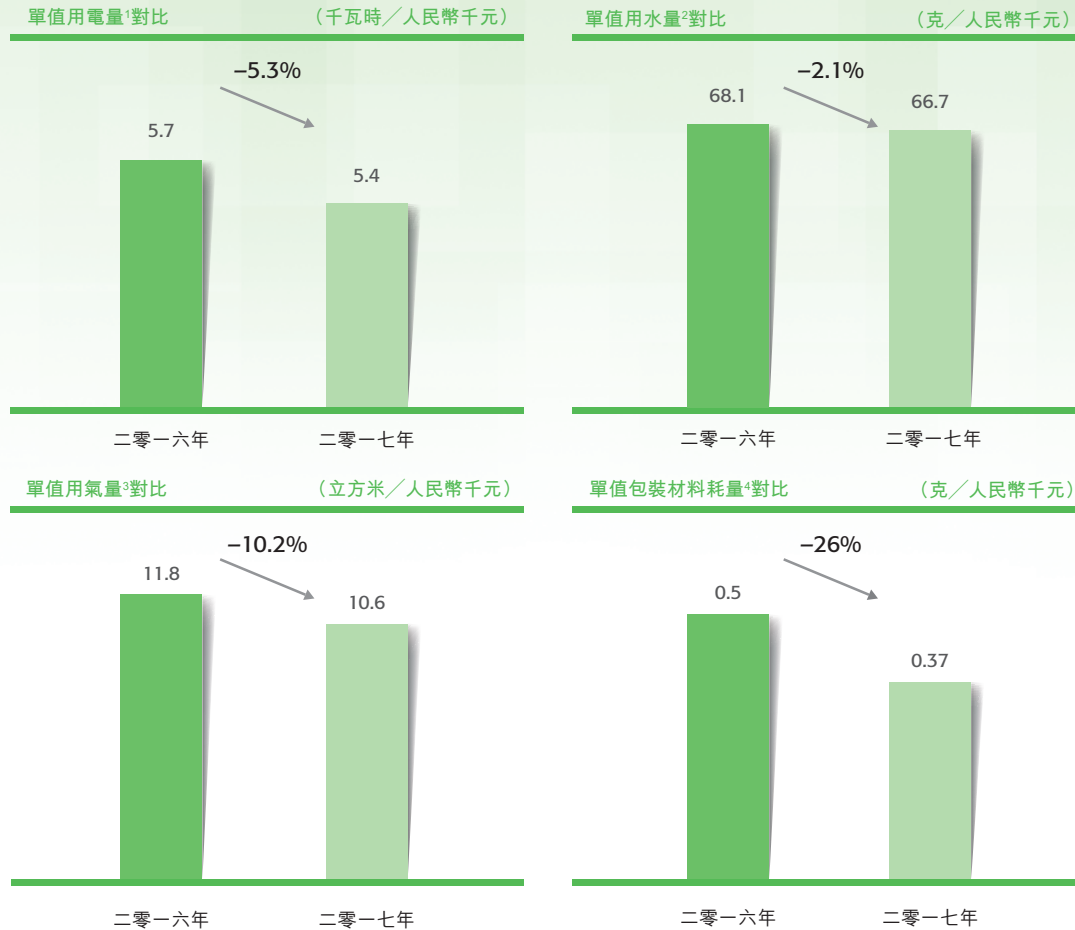
回顧期內，本集團定期對員工開展節能宣傳教育以提高員工的節能意識。同時，華顯光電成立節能降耗專項小組以監管能源使用情況，並推行多項節約資源的改造項目及措施，其中包括：

- 建立實時巡查機制，規範並定期分析車間設備、空調及照明系統等用電情況；車間設備在使用結束後，必須馬上關閉電源，防止設備空運轉。
- 改造2台清洗機及50台真空貼合機，有效提升設備性能並降低設備空運轉所做成的能源浪費。

回顧期內，華顯光電邀請獨立第三方檢測公司SGS對空壓系統及整體能源使用進行檢測及評審。針對評審結果，本集團推行了一系列改善措施，包括(1)定期檢測用氣設備，防止管道洩漏；(2)改善空壓機房環境溫度以及(3)於主要用氣設備增添自動感應設施，避免浪費資源。

回顧期內，為減少資源使用，本集團對包裝材料的使用進行管控。在包裝設計時，選擇優質包裝材料，並增加模擬試驗確認包裝材料的品質，從而減少損耗。另外，本集團也加強庫存管理，減少包裝材料庫存和呆滯。

## 4. 環境報告



附註：

1. 單值用電量 = 總用電量 / 營業額
2. 單值用水量 = 總用水量 / 營業額
3. 單值用氣量 = 總用氣量 / 營業額
4. 單值包裝材料耗量 = 包裝材料耗量 / 營業額
5. 二零一六年，本集團採用「單片用水(電)量」(即總水(電)量 / 銷量)作為統計水電耗用指標。二零一七年，由於本集團之產品結構和產品複雜度產生較大變化，工序多耗能大的產品銷量佔比大幅增加，故本集團於二零一七年改用「單值用水(電)量」(即總用水(電)量 / 營業額)以更清晰顯示期內之變動。



## 4. 環境報告

### 4.2 減少排放物

本集團按法律法規管理工業廢水、廢棄物及溫室氣體排放。回顧期內，華顯光電提升污水處理設備並改善了「三廢」（廢水、廢氣、雜訊）處理等。回顧期內，經過獨立第三方的專業檢測，三廢的排放量及處理均符合中華人民共和國國家標準。

#### 工業廢水及廢棄物

工業廢水主要來自惠州生產基地清洗生產工藝。回顧期內，為滿足高端貼合模組產品的生產要求，惠州生產基地以藥劑水清潔取締超聲波清潔。因此，本集團工業廢水以及污水處理所產生的淤泥量有所增加，也導致有害廢棄物增量，單值有害廢棄物同比增加約4.7倍，詳細如下表：

| 指標名稱     | 單位                   | 2016年  | 2017年  |
|----------|----------------------|--------|--------|
| 有害廢棄物總量  | 公斤                   | 6,676  | 31,717 |
| 單值有害廢棄物量 | 克／人民幣千元 <sup>1</sup> | 1.80   | 10.24  |
| 工業廢水總量   | 噸                    | 12,664 | 37,057 |
| 單值工業廢水量  | 克／人民幣千元              | 3,449  | 11,964 |

附註：

1. 本集團《2016環境、社會及管治報告》中所披露單值有害廢棄物量採用「有害廢棄物總量／總銷量」計算，二零一七年，由於本集團之產品結構和產品複雜度產生較大變化，單值有害廢棄物量改用「有害廢棄物總量／總營業額」計算以更清晰反應期內之變動。

為減少工業廢水，確保廢水排放達標，惠州生產基地多次調整廢水處理藥劑，並成立廢水測試站，由專業工程師每天監測污水處理過程及結果，廢水經處理系統淨化後，並必須通過檢測達標方可排放。自二零一七年九月，華顯光電委任專業污水處理機構處理工業廢水。通過以上措施，工業廢水和污水處理所產生的淤泥量大幅減少，二零一七年第四季度之月平均淤泥產生量為0.7噸比前三季度月平均量2.1噸減少67%。回顧期內，華顯光電之廢水處理率及有害廢棄物合法轉移率均達到100%。

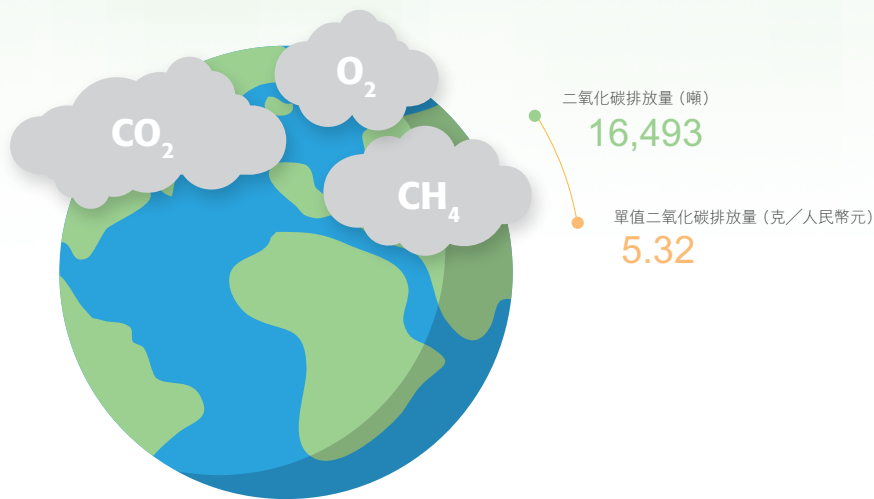
二零一八年，本集團將實行責任制由工程部、行政科、品管部共同完善現有機制。工程部將負責研究調整純水清潔的工藝以減少工業廢水；行政科將委託專業機構，在保證水質達標的前提下，管控藥劑使用之種類和數量，減少有害淤泥排放；品管部將派出指定人員監測工業廢水和淤泥情況，如有超標，品管部必須發出警報及組織處理。

## 4. 環境報告

其他無害廢棄物數據如下：

| 指標名稱       | 單位      | 二零一七年度值 |
|------------|---------|---------|
| 無害廢棄物總量    | 噸       | 300     |
| 單值無害廢棄物量   | 克／人民幣千元 | 96.8    |
| 廢棄物的處置處理成本 | 人民幣元    | 609,100 |

### 溫室氣體排放



回顧期內，華顯光電按照ISO14064-1標準建立了溫室氣體管理體系，並首次按此標準進行調查。調查結果如下：

|      | 單位 | 直接排放量 <sup>1</sup> | 間接排放量 <sup>2</sup> | 總計     |
|------|----|--------------------|--------------------|--------|
| 二氧化碳 | 噸  | 522                | 15,971             | 16,493 |
| 佔比   | %  | 3.17%              | 96.83%             | 100%   |

附註：

- <sup>1</sup> 直接排放指自組織所擁有或控制的溫室氣體源排放的溫室氣體。
- <sup>2</sup> 間接排放指組織所消耗的輸入電力、熱及蒸汽所產生的溫室氣體排放。

# 5

## 員工報告



於二零一七年十二月三十一日，本集團共有**2,593**名員工。

年內，整體人員流失率為**9.9**%。

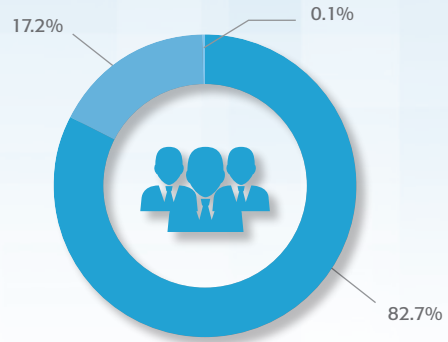
## 5. 員工報告

員工性別分佈



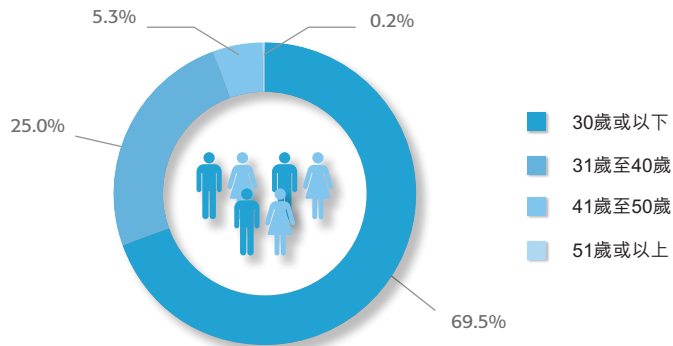
■ 男 ■ 女

員工職位分佈



■ 普通員工 ■ 中層管理人員  
■ 高級管理人員

員工年齡分佈



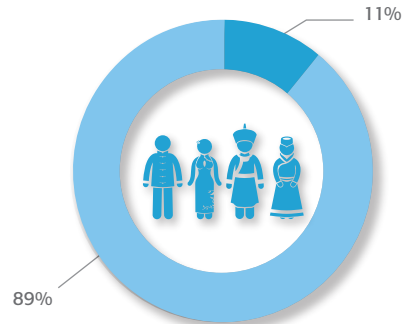
■ 30歲或以下  
■ 31歲至40歲  
■ 41歲至50歲  
■ 51歲或以上

員工學歷分佈



■ 大專以上 ■ 中學或以下

員工民族分佈



■ 少數民族 ■ 漢族

## 5. 員工報告

### 5.1 健康與安全

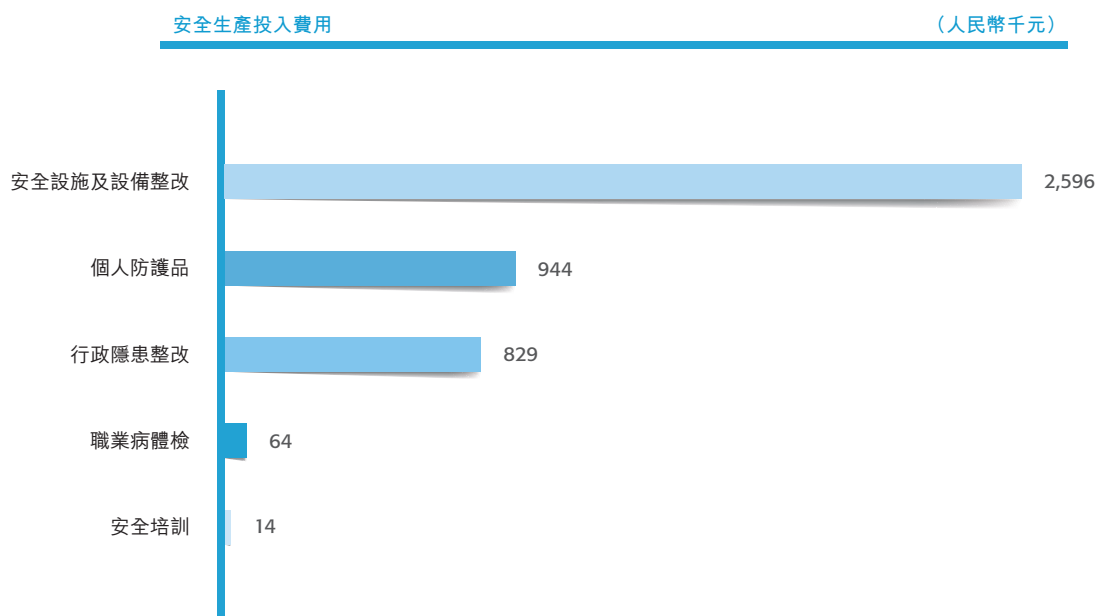
本集團高度重視工作環境的安全和員工的職業健康。華顯光電建立OHSAS18001職業健康管理體系並通過SGS認證。本集團設立專門的安全管理小組對職業健康安全進行管理，建立完善的職業健康安全管理流程用以指導職業健康安全管理工作的開展。管理層分別簽訂《安全責任書》，將健康與安全列入重要工作和考評內容。本集團定期開展安全培訓和應急預案演習以提升管理人員、高危崗位及普通員工的職業健康安全意識和職業健康安全相關能力，通過定期安全檢查發現安全隱患並及時改善。

#### 管理措施

- 完善安全體系

本集團成立安全生產委員會（「安委會」），領導安全管理保障體系，並下設安委辦，主要負責本集團整體安全生產、職業衛生的建設規劃、管理檢查、跟進推動、統籌協調等工作。回顧期內，安委辦進一步強化隊伍建設，完善內部治安防範體系，為本集團的發展創造良好的治安環境。回顧期內，本集團並無紀錄任何重大刑事、治安或災害事故，亦沒有因安全問題導致的重大財產損失。

本集團在安全生產方面不遺餘力地持續投入並改進，回顧期內，華顯光電投入約人民幣445萬元於提升安全生產上，具體費用分類如下圖所列：



## 5. 員工報告

- 安全檢查

回顧期內，安全員、義務安全員及消防員等進行定期內部檢查及外部檢查，並監督完成整改項目，沒有發現用工事故隱患。

- 安全生產培訓及宣傳教育

安全生產培訓工作是實現安全生產、提高員工安全素質及減少人為失誤的重要途徑。回顧期內，超過5,200人次參加安全培訓並通過考核，增進員工安全相關知識，並提升防範意識，從而降低生產安全事故的發生。本集團各特種作業人員均持證上崗，杜絕無證上崗的情況。

- 高危作業管控

安委辦對高危作業進行嚴格管控，作業開始前必須進行安全檢查並確認符合安全條件。於作業進行時，安全員須現場跟進，確保作業順利進行。回顧期內，本集團的一般性工傷事件發生率為0.12%（因工傷損失工作日數38／人天），沒有發生員工嚴重傷亡事件。

- 應急演練

回顧期內，本集團為使員工提高消防安全意識及掌握對突發火災的應變能力，及使檢驗公司提高事故應急預案的可操作性，共舉行三次消防疏散演習及一次化學品演習。回顧期內，本集團沒有發生火災及化學品洩漏事件。



消防演習－學習使用消防器材滅火



消防演習－學習使用防毒面具

## 5. 員工報告

### • 安全資訊化管理

回顧期內，為促進資訊化，本集團導入安全生產管理軟件，規範安全生產相關資料的管理，提升安全生產分析能力，及時地掌握本集團安全生產情況的變化趨勢，避免管理缺失導致的安全生產問題。

### • 職業健康管理政策及措施

根據《中華人民共和國職業病防治法》及相關法律法規的要求，本集團於二零一七年十一月委託一家獨立第三方專業檢測機構為惠州生產基地進行有關職業危害因素檢測分析，檢測結果均符合國家標準。

回顧期內，為減少職業危害接觸人數，惠州生產基地導入全自動設備，並將使用化學品較多的工作間與其他工作間進行隔離，減少主動及被動接觸職業危害因素的員工人數。通過以上措施，於二零一七年十二月三十一日，惠州生產基地職業危害崗位的員工人數為227人（二零一六年：504人），同比下降55%。

於回顧期內，本集團為所有在職及離職人員安排職業健康體檢，體檢結果均未發現職業病個案。

### 5.2 僱傭

員工是本集團珍視的資產，是集團可持續發展的基石，本集團認為每一位員工都應受到尊重。回顧期內，本集團超過一成的員工入職五年以上。

本集團實行機會均等的招聘甄選政策，秉持「避親，避嫌，任人唯賢」及「公平、公正、公開」的原則，不因種族、膚色、宗教信仰、殘疾、黨派、年齡和性別而不同，為應聘者提供平等就業的機會。截至二零一七年十二月三十一日，本集團殘疾員工共22人。

#### 勞工準則

本集團充分認識到童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》，承諾不招聘未滿十六週歲的未成年人以及強制勞工。本集團定期回顧招聘管理和流程，並進行實際年齡的審查工作，包括透過系統核實身份證明文件及作出詳細紀錄。

本集團尊重員工的意願和權利並只執行標準勞動合同的要求，不會利用任何方式不公平地限制員工與企業的僱傭關係，例如：扣留押金或身份證明文件。在符合法律法規的情況下，員工擁有自由解除勞動契約的權利。

於回顧期內，華顯光電根據內部記錄，並無發現童工或強制勞工違法用工個案，亦無任何因勞動法被起訴或敗訴個案。

### 5.3 發展及培訓

#### 職業發展通道

本集團為了培養、提拔人才建立了如下「職業發展通道」：

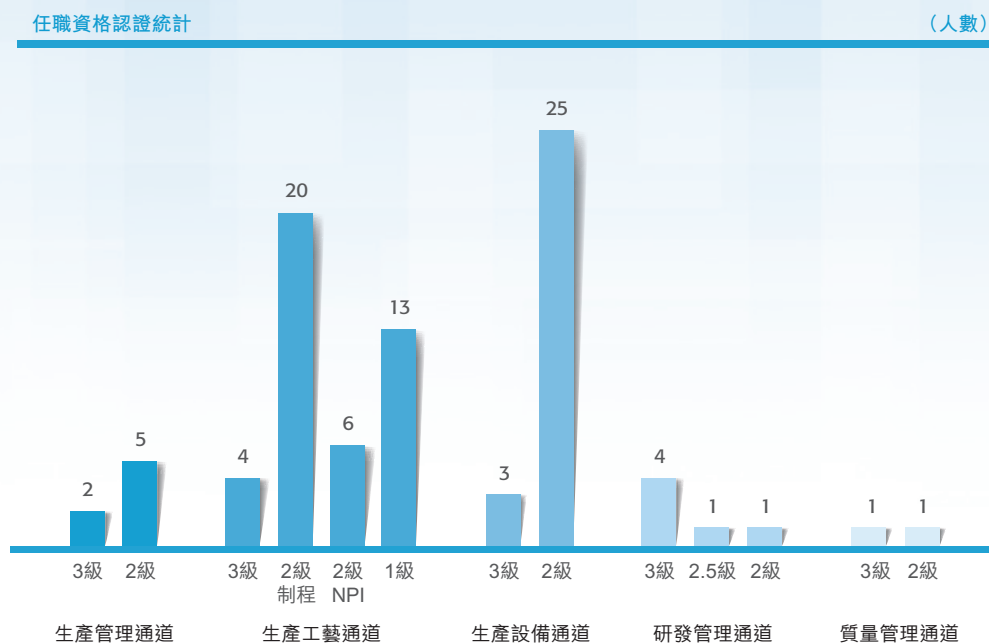


回顧期內，本集團聘請合共54名應屆畢業生及晉升合共9名員工。



## 5. 員工報告

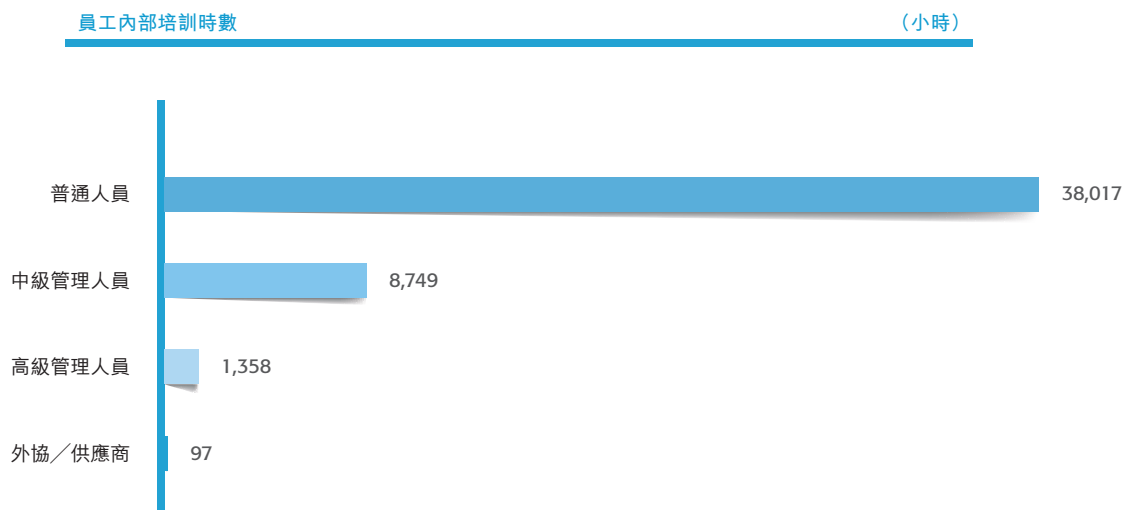
二零一七年，本集團安排任職資格認證共18場，119人申請任職資格認證，其中89人通過認證，整體通過率為74.8%。



### 培訓

企業對於員工無異於是一所大學，員工的成長與企業的培訓息息相關。回顧期內，華顯光電除為員工提供各項內部專業培訓外，也資助179名員工參與外部專業公開課程。同時本集團亦外聘專業導師至惠州進行13場培訓，培訓內容涵蓋了安全、品質、專業管理／技術、通用類等四大類型，共322員工參與，累計總課時逾3,800小時，外部培訓開支約人民幣158萬元，同比增加約50%。專家的培訓使技術管理人員更專業、更精幹。回顧期內，本集團的參加培訓的男女比例為4.4:1。

本集團內部培訓時數，詳細如下表：



## 5. 員工報告

### 外部培訓

- 中層管理者培訓

回顧期內，本集團安排共11名部門主管前往上海參加《創新及數位化轉型》課程。此次課程作為二零一六年《創新與企業增長》的更新，務求激發參加者的個人潛能，增強團隊活力、凝聚力和創造力，使中層管理人員加深對現代企業經營管理的理解，瞭解企業內外部的形勢，樹立長遠發展的觀點，提高中層管理人員的計劃和執行能力，同時還能引導中層管理人員充分運用創新能力為企業轉型的增長增添動力。



交付中心管理拓展訓練

- 交付中心戶外拓展訓練

為了更好地配合本集團的整體戰略方向，讓員工進一步明確和認同公司的目標，增強組織凝聚力及團隊精神，形成積極向上的組織氛圍。於二零一七年初，本集團為104名交付中心管理人員安排了戶外拓展活動。該次拓展訓練活動中，參加者以實際表現體現出「打不倒」及「在一起」的職業精神。



「六西格瑪」培訓

- 「六西格瑪」培訓

二零一七年初，本集團外聘專業老師給員工進行「六西格瑪」培訓及項目輔導。「六西格瑪」是一種國際認可的優秀管理策略方式，主要透過制定極高的目標、收集資料及分析結果達至減少產品和服務缺陷。二零一七年，來自各部門共70名的技術人員參與系統性培訓並發起「六西格瑪」項目，歷經七個月的項目輔導，共有17個項目順利結案，獲得經濟收益合計約人民幣1,100萬元。截至二零一七年底，本集團已進行過數次「六西格瑪」培訓及項目輔導。此培訓作為每年重點培訓項目之一，華顯光電進行長期跟進，以保證培訓項目落地，為本集團的精益改善起到實際效果。

## 5. 員工報告



雛鷹動力營訓練

### • 雛鷹動力營

回顧期內，本集團為27名「雛鷹」（應屆校招大學畢業生）安排為期14日的雛鷹動力營，期間包括16小時的戶外拓展訓練及十餘門的理論課程，內容包括企業文化、安全教育、產品原理及行業介紹、設備介紹、品質意識、職場歡樂頌等。除此之外，人力資源部還結合當代大學生的實際情況，增設了城市定向越野、愛上棒球等戶外課程，人均總課時達96小時。在雛鷹動力營結束後，本集團安排應屆大學畢業生至產線實習，通過實習磨練意志並更加深入瞭解產品製作過程，為其日後的崗位工作打下基礎。

### 雛鷹感想之一

「二零一七年七月，於人生長河而言，只是滄海一粟，卻為職業生涯點亮了航燈。複盤活力營的磨練和挑戰，更多的是小夥伴們的歡笑和淚水，難以忘懷！講師們以寓教於樂的方式，給雛鷹舉辦棒球聯賽、城市拓展，我們的團隊精神得到了完美體現，大家希望活力營能一年來一次，我們獲益良多！千里之行始於足下，九層之台起於壘土。目標的實現源於執行，接下來我們會繼續努力」

## 5. 員工報告



克勞士比中國學院楊鋼院長給本集團管理幹部培訓

- 零缺陷理念培訓

二零一七年十一月，本集團邀請楊鋼先生（克勞士比中國學院院長）開展了「基於價值創造的零缺陷質量管理」培訓，本次課程的參加者包括高級管理人員、中層管理人員及品質人員，共有88人參加。高級管理層認為品質是一種戰略思維和經營策略，因此安排此普及品質意識的培訓課程，讓員工都對品質有一個更深入的瞭解。

- 社會責任培訓

二零一七年八月，社會責任管理體系工作負責人參加專業機構舉辦的「環境社會管治(ESG)指標管理與資訊披露實務」培訓，並獲其頒發社會責任管理證書。

二零一七年八月，本集團高級管理人員帶領社會責任管理體系骨幹人員參加TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」，連同其附屬公司合稱「TCL集團」）組織的「積極推動企業社會責任中國化」講座。該講座由著名的社會責任管理體系專家梁曉暉博士主講，就如何結合企業特點開展社會責任管理體系工作等深入探討。

## 5. 員工報告

### 5.4 員工關愛

#### 文娛活動

為豐富員工的文化娛樂活動及緩解工作的疲勞感，本集團定期組織游泳、羽毛球和瑜伽輔導活動班，約530人參與，佔本集團總員工人數約20%；瑜伽活動班學員還參加了「惠州仲愷高新區軍民一家文娛晚會」，展現了學員們優美的瑜伽舞姿。

回顧期內，本集團舉辦了乒乓球、籃球和拔河等體育比賽活動，參與人數近2,100人之多，佔本集團總員工人數約81%。在重大節日期間，本集團給留宿員工安排不同種類的室內及戶外活動。本集團注重員工的健康，為所有員工安排年度身體檢查，對個別病情做到了「提前發現、儘早治癒」的目的。



本集團內部籃球比賽



組織員工參加仲愷高新區慶祝建黨九十六周年文藝表演：參演節目「舞韻瑜珈」



本集團內部拔河比賽



本集團內部乒乓球比賽

## 5. 員工報告

### 員工福利

本集團根據《中華人民共和國勞動法》為員工提供福利及假期，回顧期內，華顯光電之產假復工率達100%。

### 員工溝通

每月舉辦的「員工溝通會」是收集員工意見的重要渠道之一。員工代表負責於平時搜集員工的意見，並通過「員工溝通會」把收集所得之意見反饋給公司管理層和人力資源部。回顧期內，本集團共舉辦10次「員工溝通會」，共127人參加並提出197條意見，其中約83%的意見已得到明顯改善。

本集團擁有完善的員工溝通流程，分別設有員工熱線電話和投訴郵箱，由專人定期查收及處理。

# 6

## 廉潔報告



## 6. 廉潔報告

誠信經營是企業社會責任的基礎，也是企業競爭優勢和持續經營的根本。

### 6.1 完善廉潔管理制度

本集團加大商業反腐敗力度，加強採購制度建設和內部審計，並遵守《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規。本集團擁有完善的廉潔管理流程，並對員工要求「六不一守」的廉潔守則：不關聯、不行賄、不以次充好、不偷工減料、不弄虛作假、不商業欺詐及信守承諾，並定期稽核。同時，本集團識別廉潔崗位，並要求廉潔崗位人員簽訂《廉潔承諾書》，承諾拒絕商業賄賂，絕不侵佔、挪用或濫用集團財產，嚴守商業秘密等。本集團也與供應商簽訂《相關方承諾書》，承諾不對本集團人員行賄，避免腐敗事件發生，保護雙方合法權益，與供應商建立長期、健康及共贏的合作關係。

本集團重點關注賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為，並制定舉報獎勵制度，鼓勵員工和業務夥伴舉報懷疑個案，並為舉報人提供保護，營造廉潔的企業文化。於回顧期內，根據記錄，華顯光電並無發現與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的違規個案，亦沒有違反有重大影響的相關法律法規。



惠州生產基地廉潔宣傳欄



惠州生產基地廉潔宣傳欄二

### 廉潔工作規劃

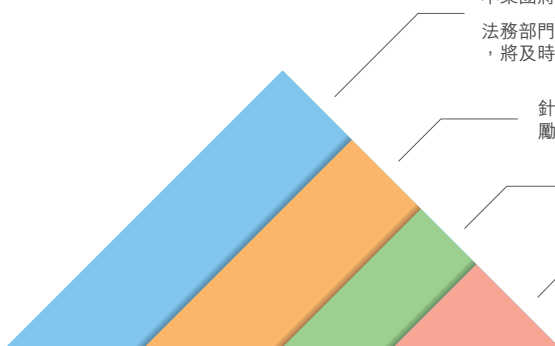
全體員工簽署分段廉政協議，若被舉報或抽查發現腐敗行為，本集團將深究到底，嚴厲處罰。

法務部門每半年進行一次供應商電話回訪，如發現有貪腐行為，將及時上報並調查。

針對採購與工程招標項目，本集團公開廉政舉報電話，鼓勵供應商與員工進行舉報，並給予舉報人定額獎勵。

分別聘任及邀請TCL集團公司之資深審計師及審計監察部門為本集團進行內部培訓。

本集團為員工安排廉潔意識的宣講，並在惠州生產基地設立宣傳欄，張貼廉潔教育與案例之海報，提高員工法律意識。



全員宣講

內部培訓

加強監督

全員參與及遵守





# 7

## 社區活動報告

回顧期內，本集團在維護社區零投訴率的基礎上，積極開展志願服務活動。

### 7.1 志願服務活動

#### 華萌基金

TCL集團公司董事長李東生及其夫人魏雪發起成立「華萌基金」，這是在中國青少年發展基金會下設立的專項基金，致力協助貧困地區品學兼優的初中應屆畢業生完成高中學業，走入大學殿堂。華萌基金長期致力於促進教育機會公平，推進中國教育事業均衡發展，讓每個孩子都能享受平等教育的權利，擁有善的力量，愛的能力，成為對自己負責任、對社會有愛心、對人類有貢獻的人。

二零一七年八月，本集團組織10名志願者為多名惠州學生進行家訪，協助華萌基金篩選資助對象。

## 7. 社區活動報告

### 志願者培訓

二零一七年十一月，本集團邀請「廣州星火社會服務發展中心」和「恩派公益組織發展中心」的專業講師為15名志願者進行拓展和培訓。



志願者參與培訓



參與培訓的志願者



志願者(右一)進行華萌基金家訪

回顧期內，本集團之員工為社區提供志願公益活動服務共約100小時。回顧期內，本集團於志願公益活動花費約人民幣87,000元。

# 8

## 附錄



### 8.1 董事會聲明

董事會明白其確認本可持續發展報告真實性的責任，就其所知，本報告披露具有實質性的議題，公正地表述集團於環境、社會及管治（「ESG」）的表現及其影響。董事會已經審視，並通過本報告。

### 8.2 報告範圍

本報告為年度報告，報告期為二零一七年財政年度（即二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日）。於回顧期內，本集團旗下的全資附屬公司華顯光電技術（惠州）有限公司，主要經營業務地點為本集團位於惠州的生產基地（「惠州生產基地」）和總部辦公室，為本集團主要經濟活動的發生地。考慮到本集團位於其他地點如西安和香港的辦公室為支持性質的經營分部，其經濟活動對社會及環境安全方面不構成重大影響，故此本報告範圍並不覆蓋。此外，本集團與武漢華星光電技術有限公司共同成立之合營企業武漢華顯光電技術有限公司位於武漢之生產基地於二零一七年年底才正式量產，其經濟活動對社會及環境安全方面不構成重大影響，故此本報告範圍並不覆蓋。

### 8.3 編製基礎

本報告是本集團二零一七年度依循香港聯合交易所上市規則附錄27內的《環境、社會及管治報告指引》披露要求編製的環境、社會及管治報告，是本集團二零一七年度履行環境、社會及管治三大責任的真實反映。本報告以中文編製並經翻譯成英文。倘中英文版本有任何不符或抵觸之處，概以中文版本為準。為保護環境，我們沒有印刷紙質版本。

### 8.4 意見及回應

我們歡迎各利益相關方對華顯光電的可持續發展管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電話：(852)2437 7610

郵件：ir.cdottcl.com

## 9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

以下指標參考指引內「不遵守就解釋」，相關資料載於本報告。

### 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

|              | 「不遵守就解釋」                                  | 建議披露 | 頁數       |
|--------------|---|------|----------|
| <b>A. 環境</b> |   |      |          |
| 層面A1：排放物     | 一般披露                                      |      | 13-17    |
|              | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：       |      |          |
|              | (a) 政策；及                                  |      |          |
|              | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。               |      |          |
|              | 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。       |      |          |
|              | 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。      |      |          |
|              | 有害廢棄物指國家規例所界定者。                           |      |          |
| 關鍵績效指標A1.1   | 排放物種類及相關排放數據。                             |      | 16-17    |
| 關鍵績效指標A1.2   | 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。   |      | 17       |
| 關鍵績效指標A1.3   | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 |      | 16       |
| 關鍵績效指標A1.4   | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 |      | 17       |
| 關鍵績效指標A1.5   | 描述減低排放量的措施及所得成果。                          |      | 14,16    |
| 關鍵績效指標A1.6   | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。            |      | 12,14-16 |

## 9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 「不遵守就解釋」         |  | 建議披露 | 頁數       |
|------------------|--|------|----------|
| 層面A2：資源使用        | 一般披露   |      | 13-16    |
|                  | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                                 |      |          |
|                  | <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>                         |      |          |
| 關鍵績效<br>指標A2.1   | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 |      | 13-15    |
| 關鍵績效<br>指標A2.2   | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                 |      | 13,15-16 |
| 關鍵績效<br>指標A2.3   | 描述能源使用效益計劃及所得成果。   |      | 14-16    |
| 關鍵績效<br>指標A2.4   | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。                         |      | 13-15    |
| 關鍵績效<br>指標A2.5   | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。                         |      | 13-15    |
| 層面A3：<br>環境及天然資源 | 一般披露   |      | 14       |
|                  | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                  |      |          |
| 關鍵績效<br>指標A3.1   | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                        |      | 14-16    |

## 9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

|              | 「不遵守就解釋」                                      | 建議披露       | 頁數                                 |
|--------------|---|------------|------------------------------------|
| <b>B. 社會</b> |   |            |                                    |
| 僱傭及勞工常規      |   |            |                                    |
| 層面B1：僱傭      |   |            |                                    |
|              | 一般披露  |            | 22-23, 28-29                       |
|              | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： |            |                                    |
|              | (a) 政策；及                                      |            |                                    |
|              | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                   |            |                                    |
|              |   | 關鍵績效指標B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 19        |
|              |   | 關鍵績效指標B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 18-19        |
| 層面B2：健康與安全   |   |            |                                    |
|              | 一般披露  |            | 20-22                              |
|              | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：                      |            |                                    |
|              | (a) 政策；及                                      |            |                                    |
|              | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                   |            |                                    |
|              |   | 關鍵績效指標B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率。 7, 21              |
|              |   | 關鍵績效指標B2.2 | 因工傷損失工作日數。 7, 21                   |
|              |   | 關鍵績效指標B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 20-22 |

## 9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

|                | 「不遵守就解釋」                      | 建議披露                               | 頁數    |
|----------------|-------------------------------|------------------------------------|-------|
| 層面B3：<br>發展及培訓 | 一般披露                          |                                    | 23-27 |
|                | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 |                                    |       |
|                | 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。     |                                    |       |
|                | 關鍵績效指標B3.1                    | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 | 24    |
|                | 關鍵績效指標B3.2                    | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。          | 24    |
| 層面B4：勞工準則      | 一般披露                          |                                    | 22    |
|                | 有關防止童工或強制勞工的：                 |                                    |       |
|                | (a) 政策；及                      |                                    |       |
|                | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。   |                                    |       |
|                | 關鍵績效指標B4.1                    | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。             | 22    |
|                | 關鍵績效指標B4.2                    | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。            | 22    |



## 9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

|                        | 「不遵守就解釋」                            | 建議披露  | 頁數    |
|------------------------|-------------------------------------|---|-------|
| 營運慣例<br>層面B5：<br>供應鏈管理 | 一般披露                                |   | 11-12 |
|                        | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                    |   |       |
|                        | 關鍵績效指標B5.1                          | 按地區劃分的供應商數目。                                | 11    |
|                        | 關鍵績效指標B5.2                          | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 11-12 |
|                        |                                     |   |       |
| 層面B6：產品責任              | 一般披露                                |   | 9-10  |
|                        | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： |   |       |
|                        | (a) 政策；及                            |   |       |
|                        | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。         |   |       |
|                        | 關鍵績效指標B6.1                          | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                | 7,10  |
|                        | 關鍵績效指標B6.2                          | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                       | 8-10  |
| 關鍵績效指標B6.3             | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                  | 4-5   |       |
| 關鍵績效指標B6.4             | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                    | 8-10  |       |
| 關鍵績效指標B6.5             | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。         | 不適用   |       |

## 9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 「不遵守就解釋」  |                                     | 建議披露                                | 頁數    |
|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| 層面B7：反貪污  | 一般披露                                |                                     | 7, 31 |
|           | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：                  |                                     |       |
|           | (a) 政策；及                            |                                     |       |
|           | (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。         |                                     |       |
|           | 關鍵績效指標B7.1                          | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 7, 31 |
|           | 關鍵績效指標B7.2                          | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。            | 31    |
| 社區        |                                     |                                     |       |
| 層面B8：社區投資 | 一般披露                                |                                     | 32-33 |
|           | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政 |                                     |       |
|           | 關鍵績效指標B8.1                          | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。     | 32-33 |
|           | 關鍵績效指標B8.2                          | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）                  | 33    |