

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

澳至尊 AUSupreme

Ausupreme International Holdings Limited

澳至尊國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2031)

截至2018年3月31日止年度

全年業績公佈

澳至尊國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2018年3月31日止年度經審核之綜合業績，連同截至2017年3月31日止年度比較數據。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至3月31日止年度	
		2018年 千港元	2017年 千港元
收益	4(a)	242,500	205,250
銷售成本		<u>(37,162)</u>	<u>(30,051)</u>
毛利		205,338	175,199
其他收益	5(a)	711	317
其他淨收益／(虧損)	5(b)	176	(502)
銷售及分銷開支		(163,738)	(138,160)
一般及行政開支		<u>(27,604)</u>	<u>(31,209)</u>
經營溢利		14,883	5,645

	附註	截至3月31日止年度	
		2018年 千港元	2017年 千港元
融資成本	6(a)	<u>—</u>	<u>(302)</u>
除稅前溢利	6	14,883	5,343
所得稅開支	7	<u>(2,353)</u>	<u>(2,261)</u>
本公司權益擁有人應佔年內溢利及年內全面收益 總額		<u>12,530</u>	<u>3,082</u>
本公司權益擁有人應佔每股盈利 — 基本及攤薄	8	<u>1.67港仙</u>	<u>0.46港仙</u>
股息(千港元)	9	<u>—</u>	<u>7,100</u>

綜合財務狀況表

		於3月31日	
	附註	2018年 千港元	2017年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		33,421	3,213
租賃按金		2,877	5,821
遞延稅項資產		640	1,419
		<u>36,938</u>	<u>10,453</u>
流動資產			
存貨	10	17,212	14,230
應收賬款及其他應收款項	11	31,343	26,104
可收回稅項		2,446	1,826
現金及現金等價物	12	91,738	112,303
		<u>142,739</u>	<u>154,463</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	14,487	12,376
撥備		403	145
		<u>14,890</u>	<u>12,521</u>
流動資產淨值		<u>127,849</u>	<u>141,942</u>
總資產減流動負債		<u>164,787</u>	<u>152,395</u>
非流動負債			
撥備		271	409
		<u>271</u>	<u>409</u>
資產淨值		<u>164,516</u>	<u>151,986</u>
資本及儲備			
股本		7,500	7,500
儲備		157,016	144,486
本公司權益擁有人應佔權益總額		<u>164,516</u>	<u>151,986</u>

綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司在開曼群島註冊成立為有限公司。註冊辦事處地址為 Clifton House, 75 Fort Street, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。主要營運地點為香港九龍觀塘鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓E室。本公司於2016年9月12日（「上市日期」）以聯交所主板為第一上市地（「上市」）。

本公司為投資控股公司。於年內，其附屬公司的主要業務涉及健康及個人護理產品的零售及批發。

綜合財務報表均以本公司的功能貨幣港元（「港元」）呈列，除非另有指明，所有價值均湊整至最接近千元。

2. 財務報表之編製基準

該等綜合財務報表根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（下文統稱為「香港財務報告準則」）以及聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄16及香港公司條例的適用披露規定編製。該等綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

3. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

本集團已採納以下已頒佈並於2017年4月1日或以後開始之本集團財政年度生效之新訂及經修訂準則：

香港會計準則第7號之修訂	披露計劃
香港會計準則第12號之修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號之修訂	披露於其他實體之權益

該等修訂的性質及影響敘述如下：

- (a) 香港會計準則第7號之修訂要求實體作出披露，以使財務報表使用者可評估融資活動所產生的負債變動，包括現金流量及非現金變動而產生的變動。
- (b) 香港會計準則第12號之修訂釐清實體於評估是否將有應課稅溢利可用作抵扣可扣減暫時性差額時，須要考慮稅務法例是否對於該可扣減暫時性差額撥回時可用作抵扣的應課稅溢利的來源有所限制。此外，該等修訂就實體應如何釐定未來應課稅溢利提供指引，並解釋應課稅溢利可能包括收回超過賬面值的部分資產的情況。由於本集團概無該等修訂範疇內的可扣稅暫時差額或資產，該等修訂對於本集團的財務狀況或表現並無影響。

- (c) 香港財務報告準則第12號之修訂釐清香港財務報告準則第12號之披露規定(香港財務報告準則第12號第B10至B16段之披露規定除外)適用於實體於附屬公司、合營企業或聯營公司的權益，或其於分類為持作出售或列於分類為持作出售的出售組別的合營企業或聯營公司的部份權益。由於截至2018年3月31日，本集團沒有持作出售的出售組合，該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

本集團並未採納任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

4. 收益及分部呈報

(a) 收益

本集團於年內的主要業務為健康及個人護理產品的零售及批發。

收益指供應予客戶之貨品之銷售價值。於年內，各重要收益類別的款項如下：

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
健康補充產品	222,799	188,655
蜂蜜及花粉產品	4,862	6,923
個人護理產品	14,839	9,672
	<u>242,500</u>	<u>205,250</u>

(b) 分部報告

香港財務報告準則第8號「經營分部」規定須根據本集團的主要營運決策人(即董事會)就資源分派及表現評估所定期審閱的內部財務報告作出識別及披露經營分部的資料。在此基礎上，本集團已釐定其僅擁有一個經營分部，即健康及個人護理產品的零售及批發。

(i) 地區資料

下表載列本集團來自外部客戶的收益以及本集團物業、廠房及設備(「指定非流動資產」)之地區位置資料。客戶的地區位置乃按交予貨品的所在位置劃分。指定非流動資產的地區位置按資產的實際所在地點劃分。

截至2018年及2017年3月31日止年度本集團來自外部客戶的收益的地區資料，以及於2018年及2017年3月31日的指定非流動資產的地區資料載列如下：

	來自外部客戶的收益	
	截至3月31日止年度	
	2018年	2017年
	千港元	千港元
香港(住所地)	206,782	179,554
中國內地	7,079	1,772
新加坡	320	653
澳門	28,319	23,271
	<u>242,500</u>	<u>205,250</u>
	指定非流動資產	
	於3月31日	
	2018年	2017年
	千港元	千港元
香港(住所地)	33,314	3,074
中國內地	95	116
澳門	12	23
	<u>33,421</u>	<u>3,213</u>

(ii) 有關主要客戶及寄售商的資料

概無來自單一客戶的收益佔本集團年內收益的10%以上。此外，於相應年度佔本集團收益10%以上的本集團寄售商如下：

	截至3月31日止年度	
	2018年	2017年
	千港元	千港元
寄售商A	111,336	94,284
寄售商B	46,212	40,764
	<u>157,548</u>	<u>135,048</u>

5. 其他收益及其他淨收益／(虧損)

(a) 其他收益

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
銀行存款的銀行利息收入	538	93
其他	173	224
	<u>711</u>	<u>317</u>

(b) 其他淨收益／(虧損)

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
出售／撤銷物業、廠房及設備的虧損	(91)	(285)
匯兌收益／(虧損)淨額	267	(217)
	<u>176</u>	<u>(502)</u>

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

(a) 融資成本

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
並非按公平值於損益賬列值的金融負債利息開支總額：		
須於五年內悉數償還銀行借貸的利息	—	300
融資租賃承擔的融資費用	—	2
	<u>—</u>	<u>302</u>

(b) 員工成本(包括董事薪酬)

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
定額供款退休計劃供款	1,909	1,656
薪金、工資及其他福利	50,497	42,282
	<u>52,406</u>	<u>43,938</u>

(c) 其他項目

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
折舊	2,409	1,208
有關物業的最低租賃付款	17,431	16,788
匯兌(收益)/虧損淨額	(267)	217
出售/撤銷物業、廠房及設備的虧損	91	285
核數師酬金	750	600
存貨成本(附註10)	37,162	30,051
捐款	611	1,196
上市開支	—	7,477
	<u>—</u>	<u>7,477</u>

7. 所得稅開支

(a) 綜合損益及其他全面收益表內所得稅開支指：

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
即期稅項 — 香港利得稅		
年內撥備	994	1,772
過往年度超額撥備	(20)	(40)
	<u>974</u>	<u>1,732</u>
即期稅項 — 海外		
年內撥備	600	528
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	779	1
	<u>779</u>	<u>1</u>
合計	<u>2,353</u>	<u>2,261</u>

於各年內的香港利得稅撥備按年內估計應課稅溢利16.5%計算。海外附屬公司稅項乃以相關稅務司法權區之適當現行稅率計算。

(b) 就稅項開支與會計溢利按適用稅率計算的對賬：

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
除稅前溢利	14,883	5,343
按相關稅務司法權區適用稅率計算的除稅前溢利名義稅項	2,226	1,283
不可扣減開支的稅務影響	131	1,113
毋須課稅收入的稅務影響	(145)	(43)
未確認稅務虧損的稅務影響	289	—
根據澳門補充所得稅的稅項豁免的稅務影響	(70)	(70)
過往年度超額撥備	(20)	(40)
其他	(58)	18
實際稅務開支	2,353	2,261

8. 每股盈利

本公司權益擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	2018年	2017年
本公司權益擁有人應佔溢利(千港元)	12,530	3,082
已發行普通股之加權平均數(千股)	750,000	665,753
每股基本及攤薄盈利(港仙)	1.67	0.46

本公司截至2018年及2017年3月31日止年度概無潛在可攤薄普通股份。

9. 股息

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
中期，以港元支付	—	7,100

董事會於2018年6月28日通過決議案，建議就截至2018年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙(2017年：零)，惟須先在本公司應屆股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。該建議股息仍未於綜合財務報表中反映為應付股息。

10. 存貨

	於3月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
轉售貨品	17,212	14,230

已確認為開支並計入損益表的存貨金額分析如下：

	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
已售存貨的賬面值	37,162	30,051
撇減存貨	—	—
	<u>37,162</u>	<u>30,051</u>

11. 應收賬款及其他應收款項

	於3月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
應收賬款	22,659	19,730
其他應收款項	766	483
按金及預付款	7,918	5,891
	<u>31,343</u>	<u>26,104</u>

(a) 應收賬款之賬齡分析

按照發票日期的應收賬款(計入應收賬款及其他應收款項)之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
於30日內	10,993	8,578
31至60日	11,067	6,310
61至90日	59	2,483
超過90日	540	2,359
	<u>22,659</u>	<u>19,730</u>

應收賬款一般於120日內到期。

(b) 應收賬款減值

有關應收賬款的減值虧損乃採用撥備賬記錄，除非本集團信納相關金額無法收回，在此情況下，減值虧損乃按應收賬款直接撇銷。於2018年3月31日，概無應收賬款獲個別釐定為減值。

(c) 並無減值的應收賬款

並無被認為個別或集體減值的應收賬款的賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
並無逾期亦無減值	<u>15,775</u>	<u>12,632</u>
逾期30日以內	6,360	6,977
逾期31至90日	102	121
逾期90日以上	422	—
	<u>6,884</u>	<u>7,098</u>
	<u>22,659</u>	<u>19,730</u>

並無逾期亦無減值之應收款項乃與近期並無違約記錄之不同類型客戶有關。

已逾期但無減值之應收款項乃與於本集團有良好往績記錄的若干獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層認為，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍被認為可全數收回，故就該等結餘計提任何減值撥備並無必要。

12. 現金及現金等價物

	於3月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
綜合財務狀況表內現金及現金等價物：		
— 銀行及手持現金	<u>91,738</u>	<u>112,303</u>

13. 應付賬款及其他應付款項

	於3月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
應付賬款	5,181	3,972
應計員工成本	6,233	6,230
其他應計款項及應付款項	<u>3,073</u>	<u>2,174</u>
	<u>14,487</u>	<u>12,376</u>

應付賬款之賬齡分析

按發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2018年 千港元	2017年 千港元
於30日內	3,047	2,969
31至90日	2,134	981
逾90日	<u>—</u>	<u>22</u>
	<u>5,181</u>	<u>3,972</u>

管理層討論及分析

業務回顧

本集團為一間以香港為基地的健康及個人護理產品品牌塑造商及零售商，專注發展、營銷、銷售及分銷品牌產品。由本集團開發及管理的主要品牌包括「Organic Nature」、「Top Life」、「Superbee」及「Ausupreme」，均透過我們完善的「澳至尊」銷售及分銷網絡出售。

市場概覽

根據香港統計處的數據顯示，香港於2017年4月至2018年3月期間的整體零售銷售較去年同期錄得6.27%的反彈，反映香港零售業已呈復甦跡象。

根據香港旅遊事務署的資料顯示，2017年訪港旅客總人數增加3.2%至約58.5百萬人次。其中，過夜旅客人數錄得5.0%增長，顯示香港旅遊業回復增長動力。訪港旅客上升推動消費情緒，為香港零售市場帶來良好前景。縱然外圍環境情況明顯改善，本集團對未來前景保持審慎樂觀。

整體表現

截至2018年3月31日止年度（「本年度」或「本回顧年度」），零售市場消費者情緒改善為本集團的營業額表現帶來正面影響。本集團本年度的收益約為242,500,000港元，較去年約205,250,000港元錄得約18.1%的增長。本集團的銷售增長表現優於香港整體零售市場的增長率，展現本集團銷售及市場推廣策略的成效，以及較多元化產品組合的成果。本年度內，13項新產品被推出以滿足香港及中國內地新興的市場需求。其中，8項為以自家品牌「Ausupreme」開發及推出的健康補充產品，而5項則為個人護理產品。

本年度內，收益主要來自銷售本集團的健康及個人護理產品。該等產品大致可按性質分為三個主要產品類別，即(i)健康補充產品；(ii)個人護理產品；及(iii)蜂蜜及花粉產品。

- (i) 本年度內，健康補充產品繼續為主要類別，佔總收益約91.9%，金額約為222,799,000港元(2017年：188,655,000港元)。此金額表示較去年上升約18.1%，乃由於擴充產品組合及強勁的銷售力度所致。
- (ii) 個人護理產品繼續為第二大類別，錄得約14,839,000港元(2017年：9,672,000港元)的收益，佔總收益約6.1%。該特定產品類別的銷售錄得較去年約53.4%的增長，乃由於客戶對新推出的皮膚護理產品系列反應理想所致。
- (iii) 蜂蜜及花粉產品為第三個產品類別，佔總收益約2.0%，金額約為4,862,000港元(2017年：6,923,000港元)。

於2018年3月31日，本集團在香港及澳門擁有14間專門店及82個寄售專櫃(2017年3月31日：14間專門店及70個寄售專櫃)。本集團將繼續謹慎物色專門店的合適地點及其他銷售渠道，從而提高於目標客戶之間的知名度，以達致銷售持續增長。除了實體店業務外，本集團自2016年7月起通過電子商貿擴充市場。本年度內，電子商貿渠道產生的收益錄得可觀增長，較去年增長約三倍。鑑於電子商貿急速增長及千禧購物者增加，本集團已於主要電子商貿平台發掘不同的商機並聚焦於數碼推廣，通過於面書(Facebook)、微信(WeChat)及YouTube等社交媒體，以及由意見領導者(KOLs)的產品評價進行產品推廣，從而提升產品及品牌知名度。

財務回顧

本年度內，本集團的收益顯著增加約18.1%至約242,500,000港元(2017年：205,250,000港元)。此乃主要由於香港零售市場復甦，加上拓展銷售渠道及引入更多新產品以保持本集團產品系列多元化的策略取得成功。

下表載列本集團截至2018年及2017年3月31日止年度按產品類別劃分的收益明細：

	截至3月31日止年度			
	2018年		2017年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
健康補充產品	222,799	91.9%	188,655	91.9%
蜂蜜及花粉產品	4,862	2.0%	6,923	3.4%
個人護理產品	14,839	6.1%	9,672	4.7%
總計	<u>242,500</u>	<u>100%</u>	<u>205,250</u>	<u>100%</u>

本集團截至2018年3月31日止年度來自健康補充產品的收益增加約18.1%至222,799,000港元(2017年：188,655,000港元)，而截至2018年3月31日止年度來自蜂蜜及花粉產品的收益則減少約29.8%至4,862,000港元(2017年：6,923,000港元)。截至2018年3月31日止年度，來自個人護理產品的收益由2017年的9,672,000港元增加約53.4%至約14,839,000港元。收益增加主要由於香港零售市場復甦及本集團前述的銷售策略取得成功。

下表載列本集團截至2018年及2017年3月31日止年度按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至3月31日止年度			
	2018年		2017年	
	千港元	佔總收益 百分比	千港元	佔總收益 百分比
專門店	38,549	15.9%	31,690	15.4%
寄售專櫃	190,429	78.5%	164,426	80.1%
電子商貿	7,208	3.0%	1,762	0.9%
其他銷售渠道	6,314	2.6%	7,372	3.6%
總計	<u>242,500</u>	<u>100%</u>	<u>205,250</u>	<u>100%</u>

本年度內，寄售專櫃，專門店及電子商貿銷售渠道均錄得顯著增長。截至2018年3月31日止年度，來自寄售專櫃的收益增加約15.8%至190,429,000港元(2017年：164,426,000港元)，而來自專門店的收益則增加約21.6%至38,549,000港元(2017年：31,690,000港元)。由於本集團致力拓展網上銷售渠道，來自電子商務銷售渠道的收益大幅增加約309.1%至7,208,000港元(2017年：1,762,000港元)。餘下的銷售乃來自其他銷售渠道，包括批發

及新加坡獨家分銷商的分銷業務以及於貿易展銷會及展覽會的銷售。截至2018年3月31日止年度來自其他銷售渠道的收益減少約14.4%至6,314,000港元(2017年：7,372,000港元)。

截至2018年3月31日止年度，銷售成本增加約23.7%至37,162,000港元(2017年：30,051,000港元)。增幅乃主要由於銷售增長及澳元於本年度內升值導致採購成本增加所致。截至2018年3月31日止年度，銷售成本佔收益的百分比維持穩定於約15.3%(2017年：14.6%)。

截至2018年3月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支增加約18.5%至163,738,000港元(2017年：138,160,000港元)。增加主要由於銷售佣金等較高的銷售開支及因拓展各種銷售渠道而產生的開支所致。

截至2018年3月31日止年度，本集團的一般及行政開支減少約11.6%至27,604,000港元(2017年：31,209,000港元)。減幅乃主要由於本年度內並無於截至2017年3月31日止年度產生的非經常性上市開支所致。有關影響被以下各項的增幅部分所抵銷：(i)員工成本，乃由於為應付業務擴充而增加員工人數所致；(ii)於本公司上市後產生的相關專業費用；(iii)折舊，乃由於本年度內收購一個作倉庫及配套用途之工業物業單位所致。

截至2018年3月31日止年度並無融資成本(2017年：302,000港元)，乃由於本集團於本年度內並無任何銀行借款。

於本回顧年度內，本集團的收益主要來自香港及澳門。截至2018年3月31日止年度，所得稅開支增加約4.1%至2,353,000港元(2017年：2,261,000港元)，主要原因為本集團除稅前溢利增加。香港利得稅撥備按截至2018年及2017年3月31日止年度估計應課稅溢利16.5%計算。海外附屬公司的稅項乃按有關稅務司法權區之適當現行稅率計算。

基於上述各項因素，與去年溢利約3,082,000港元相比，截至2018年3月31日止年度，本公司權益擁有人應佔溢利約為12,530,000港元。增加的主要原因為(i)來自各種銷售渠

道的銷售增加；及(ii)並無於截至2017年3月31日止年度產生的非經常性上市開支。有關影響被銷售佣金等直接銷售開支及因拓展各種銷售渠道而產生的開支部分所抵銷。

截至2018年3月31日止年度，每股基本盈利為1.67港仙(2017年：0.46港仙)，乃按本公司權益擁有人年內應佔溢利約12,530,000港元(2017年：3,082,000港元)及於本回顧年度內已發行的750,000,000股(2017年：665,753,425股)普通股加權平均數計算。每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為本公司截至2018年及2017年3月31日止年度概無潛在可攤薄普通股份。

流動資金、財務資源、外幣風險及資本承擔

本集團的財務及庫務活動均在企業層面由中央集中管理及監控。其主要目的為有效率地動用資金及妥善管理財務風險。本集團一般透過內部產生的資金達致營運資金需求並維持穩健的財務狀況。

於2018年3月31日，本集團流動資產淨值及資產淨值分別約為127,849,000港元(2017年：141,942,000港元)及164,516,000港元(2017年：151,986,000港元)。於2018年3月31日，本集團流動資產除以流動負債計算的流動比率約為9.6(2017年：12.3)。

現金及現金等價物

於2018年3月31日，本集團持有的現金及現金等價物約為91,738,000港元(2017年：112,303,000港元)，並主要以港元、日圓、澳元及人民幣計值。

其他財務資源及資本負債

於2018年及2017年3月31日，本集團並無任何銀行借款，因此於2018年及2017年3月31日資本負債比率(按各期末計息負債除以總權益再乘以100%計算)並不適用。

外幣風險

本集團面臨的匯率風險主要由銷售及採購所產生以外幣(即與交易有關的營運功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘。導致該風險的貨幣主要是日圓、澳元及人民幣。本集團現時並無制訂任何外幣對沖政策。然而，本集團在庫務管

理方面採取保守策略，定期監控其外幣風險，並會在必要時考慮對沖重大外幣風險。因此，本集團認為外幣風險的影響不大。

資本承擔

於2018年3月31日，本集團並無擁有任何資本承擔(2017年：零)。

所得款項用途

於2016年9月中完成的香港公開發售股份所得款項淨額約為71,676,000港元(經扣除包銷費用及相關上市開支)，當中約45,993,000港元已於2018年3月31日動用。

所擬用途	實際所得 款項淨額 千港元	於2018年 3月31日 已動用金額 千港元	於2018年 3月31日 的結餘 千港元
發展及鞏固本集團的品牌	25,086	15,460	9,626
維持、拓展及提升銷售網絡	17,919	10,326	7,593
開拓業務合作及擴闊客戶基礎	12,185	8,737	3,448
使產品組合多元化並進行拓展	9,318	7,656	1,662
一般營運資金	7,168	3,814	3,354
	<u>71,676</u>	<u>45,993</u>	<u>25,683</u>

未動用之所得款項淨額結餘已妥善存放於香港持牌銀行作存款。

主要投資、收購及出售

除於本公司日期為2017年5月23日的公告中所披露的物業收購外，於本回顧年度內，本集團並無重大投資、收購或出售。

或然負債

於2018年3月31日，本集團並無任何重大或然負債(2017年：零)。

僱員資料

於2018年3月31日，本集團僱員為208人(2017年：198人)，包括兼職員工。本集團根據其表現與經驗及當前市況向僱員支薪。除支付予員工的薪金及佣金外，其他員工福利包括購股權計劃、酌情花紅、員工購物折扣及內部培訓。

購股權計劃

根據本公司於2016年7月20日的唯一股東書面決議案，本集團待上市後採納購股權計劃(「該計劃」)。該計劃自2016年9月12日起生效。該計劃自上市日期起，概無授出任何購股權，而於2018年及2017年3月31日亦無尚未行使的購股權。

股息

董事會已議決建議就截至2018年3月31日止年度作出末期股息每股1港仙，總額7,500,000港元(2017年：零)。有關股息派付將待本公司應屆股東週年大會上獲得股東批准後，方可作實，而於本綜合財務報表則尚未確認為一項負債。如該建議末期股息之決議於股東週年大會上獲通過，該末期股息將於2018年10月22日或前後派發。

截至2017年3月31日止年度及上市日期前，本公司一家附屬公司宣派中期股息7,100,000港元。已宣派股息在本集團因上市而重組前以內部產生資源以現金支付予當時股東(亦為本公司控股股東)。

未來展望及前景

目前，整體零售市場處於增長及良性情況期間之中。根據香港政府統計處於2018年5月31日發佈的統計數據，香港整體零售銷售於2018年3月及4月已經分別較2017年同月增加約11.5%及12.3%，顯示未來的前景正面。

上市所得款項淨額已助本集團實行其業務計劃。本集團決心透過實現以下策略，務求進一步擴充業務，實現可持續增長。

品牌的進一步發展

自2018年開始，本集團已經邀請一位亞洲超級巨星 — 鄭秀文小姐成為本集團的代言人。彼歌手及演員的超卓地位及健康形象，完美回應本集團產品品質上乘，推廣身心健康的品牌形象。配合鄭秀文小姐健康形象的營銷活動將於各個媒體進行，而本集團相信其品牌知名度將進一步有所加強。

此外，對多項體育及慈善活動如馬拉松及籌款項目等的資助，將逐步加強本集團的健康及具社會責任的企業／品牌形象。

拓展銷售網絡及系統

本集團透過不斷對各地點的表現進行審閱，將優化其自營專門店的零售網絡及寄售覆蓋範圍。我們將繼續探索及設立新的及潛在銷售渠道，藉此擴闊客戶基礎。另外，本集團將積極尋求與不同業務夥伴合作，從而將銷售網絡拓展至其他國家。

另外，我們將計劃及實行本集團電腦系統的升級工作，藉此改善銷售及業務的其他營運方面的效率及有效性。高級客戶會員計劃及其他系統升級必將促進客戶的購物體驗。

電子商務貿易的增長

隨著手機購物及電子錢包的流行，促使線上零售業務的原本強勢發展加速。本集團將繼續與更多位於不同地區且具備良好聲譽的電子商務貿易平台合夥，把握龐大的線上零售商機。多項折扣及計劃將會推出，促進銷售及提高客戶忠實度。

拓展產品組合

本集團將不斷評估及拓展現有產品組合，確保將能夠應對客戶偏好方面的演變。新產品的專業研發過程嚴謹合規，確保僅推出品質上乘的產品。

於急速轉變的零售環境中，本集團將繼續專注於開發業務，並促進增長的可行性，回饋客戶及投資者持續支持。

企業管治及其他資料

報告期間後事件

董事會於2018年6月28日通過決議案，建議就截至2018年3月31日止年度派付末期股息每股1港仙，總額7,500,000港元(2017年：零)，惟須先在本公司應屆股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。該建議股息並未於本綜合財務報表中確認為一項負債。

購買、出售或贖回上市證券

截至2018年3月31日止整個年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

截至2018年3月31日止整個年度，本公司已遵守聯交所上市規則附錄14內企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載全部守則條文，惟以下偏離守則條文A.2.1則屬例外：

根據企業管治守則之守則條文A.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

鑒於目前董事會的組成，董事會主席(「**主席**」)同時兼任董事總經理。因其對本集團業務經營及整體健康與個人護理行業的深入知識、廣泛的業務網絡及聯繫以及本集團的經營範疇，董事會相信蔡志輝先生同時兼任主席及董事總經理符合本集團的最佳利益。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10內上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「**標準守則**」)作為董事證券交易的標準守則。本公司已向所有本公司董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於截至2018年3月31日整個年度內一直遵守標準守則的規定。

審閱賬目

本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之業績已由審核委員會審閱。

匯聯會計師事務所有限公司之工作範疇

此初步業績公佈內有關本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字乃經本集團核數師匯聯會計師事務所有限公司同意，等同本集團之本年度經審核綜合財務報表所載。根據香港會計師公會頒佈之《香港核數準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港保證應聘服務準則》，匯聯會計師事務所有限公司就此執行之工作並不構成保證應聘服務，因此，匯聯會計師事務所有限公司並無就本初步業績公佈發表任何保證。

刊發全年業績公佈及年報

本全年業績公佈分別載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.ausupreme.com>)。截至2018年3月31日止年度的年報將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本公司股東、業務夥伴及客戶一直以來的支持，並向全體員工就其承擔及貢獻衷心致謝。

承董事會命
澳至尊國際控股有限公司
主席、執行董事及董事總經理
蔡志輝

香港，2018年6月28日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事，即蔡志輝先生(主席兼董事總經理)、何家敏女士、何俊傑先生及區俊傑先生；以及三名獨立非執行董事，即陸定光博士、高銘堅先生及尹祖伊先生。

本公佈的中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。