



萬洲國際

2017年可持續發展報告



萬洲國際
WH GROUP

目錄

02

主席致辭

04

關於本報告

05

● 第一章 • 關於萬洲國際

08

● 第二章 • 創造價值

12

● 第三章 • 專注優質食品

15

● 第四章 • 關愛動物

18

● 第五章 • 關注環境

24

● 第六章 • 關心員工

28

● 第七章 • 關懷社區

30

● 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

Full details are available at:
http://www.wh-group.com/tc/sustainability/sustainability_report.php



主席致辭

立足於中國內地三十年來的長足發展，著眼於全球市場的拓展整合，萬洲國際已然成為全球豬肉行業的引領者和推動者。我們持續在中國、美國的豬肉食品市場中佔據首位，並有序拓展歐洲地區的市場份額。在為全球消費者提供健康、美味和多元的肉類食品的同時，我們亦越來越積極地發揮行業表率作用，尋求促進社會、環境可持續發展的善法良策。

年內，我們更加關注和致力加快集團協同效應，實現雙匯和史密斯菲爾德的優勢互補，構建在萬洲國際統籌之下的

共同協作、令行統一。我們充分考慮集團在全球佈局下因地域文化、監管側重等方面的多樣性而面臨的挑戰，與諸多權益人建立了緊密的聯繫，了解並積極回應其訴求，以負責任的態度，謀求企業與權益人的共同願景。在及時準確地披露財務業績的同時，我們對食品安全、動物福利、環境保護、關心員工以及社會投入方面的工作予以總結，形成了萬洲國際2017年可持續發展報告。

萬洲國際視產品品質為企業的命脈。我們從源頭加強食品安全控制，在中國率先開展「瘦肉精」頭頭檢測工序，嚴格把控入場豬隻品質。在全球豬肉出口市場中，我們尊重並遵照地域監管的不同，確保出口產品合規。我們通過電子



萬隆

董事會主席兼行政總裁

設備實行全生產過程的監察控制，確保對所有關鍵控制點的監控覆蓋，及時全面了解生產，對大眾消費者負責。

我們始終引領企業動物福利的實踐，通過在飼養、轉運、屠宰環節給予動物健康、安全的環境，並盡可能減少痛楚，充分體現我們對動物的尊重和關懷。為了保證動物的健康和生育繁衍的質量，我們致力於增強防疫措施，僅在嚴格控制種類和用量的前提下適量使用抗生素，降低設施內爆發疾病的風險，保障產品品質和產量，以滿足全球消費者的需求。

我們清楚地明白作為合格的企業公民而需承擔的環境保護和生態保持的責任。通過嚴格把控生產經營過程中的資源消耗和能源使用，我們正逐步形成減少環境影響的可靠目標，積極對抗氣候變化。我們在管理導向、技術投入和流程改造方面投入了大量工作，致力於追求單位效益的提升和單耗的降低。

我們堅持企業與員工的共同成長並努力拓展與周邊社區的親密溝通。我們充分尊重員工的價值，尤其重視員工的健康安全並為其提供公平公正的發展空間。與此同時，我們為員工提供充分而具體的職業培訓以及有效的溝通回饋途徑，鼓勵員工尋求生活和工作的平衡。我們亦投身教育、扶貧和社區公益等方面，秉承共同發展、多方受益的原則，實現對社區的扶助和對社會的回饋。

展望未來，我們將繼續秉持「整合全球資源，發揮協同效應，創造可持續未來」的發展理念，勇於擔負行業發展和回饋社會的可持續發展責任，更加積極地回應諸多權益人所關切的問題，切實履行作為企業公民的義務，為企業的長遠發展助力，與社會、環境的可持續發展相輔相成。



關於本報告

概覽

本報告為萬洲國際有限公司(以下簡稱「本公司」)第二份年度可持續發展報告，詳細介紹了本公司及其附屬公司(「本集團」、「萬洲國際」或「我們」)於2017年1月1日至12月31日期間在環境、社會及管治相關議題的管理措施與表現。

另外，本公司旗下河南雙匯投資發展股份有限公司(「雙匯發展」)及史密斯菲爾德食品公司(「史密斯菲爾德」)均有發佈企業社會責任報告及可持續發展報告。此等資訊可被視為對本報告的補充資料。

報告編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告指引》的要求進行編製。

數據可靠性保證

公司董事會承諾報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性承擔責任。

報告數據說明

除非特別說明，本報告中的財務相關數據以美元為單位。另外，本年度在計算單位產品的能耗及排放時，以生鮮豬肉及肉製品為單位，不包括出欄豬隻。但不排除在未來，將會分產業進行細化披露，以更好地呈現分部活動在排放及資源使用密度的差異。

報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於2018年6月28日獲董事會通過。

第一章 · 關於萬洲國際

萬洲國際在肉製品、生鮮豬肉和生豬養殖三大領域在環球市場均在領先之列，是全球規模最大、佈局最廣、產業鏈最完善、最具競爭力的豬肉食品企業集團。本公司之全資附屬公司河南省漯河市雙匯實業集團有限責任公司（「雙匯」）為中國最大的肉類加工企業——雙匯發展的控股股東，本公司亦全資擁有國際性食品公司——史密斯菲爾德。

本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：0288），為恒生指數成份股之一。雙匯發展為深圳證券交易所上市公司，股份代碼為000895.SZ。

公司業務

本集團目前通過三個主要板塊經營業務，即1)生豬養殖；2)生鮮豬肉和3)肉製品。在中國，本集團亦從事包括屠宰及銷售家禽、製造及銷售包裝材料、提供物流服務、經營一間財務公司及零售連鎖店、生產調味料和天然腸衣以及銷售生物醫藥材料等。

我們日復一日地將新鮮產品送到加工廠、餐廳和消費者手中。我們自主營運的業務，加上數以萬計的合約供應商和分銷商，已經形成了「農場到餐桌」的一條龍產業鏈。我們的商業夥伴遵循萬洲國際採購流程的高標準要求，讓我們得以確保產品質量，共謀供應鏈的可持續發展。



生豬出欄量：
2,000萬頭



生豬屠宰量：
5,400萬頭



生鮮肉及肉製品產量：
8.97百萬公噸



年度收入：
22,379百萬美元

公司ESG管治 管理架構

我們特別在董事會層面設立了環境、社會及管治(ESG)委員會，負責識別對本集團相關及重大的營運，以及影響股東及其他重要權益人的ESG事宜；針對各項事宜制定公司的可持續發展目標和計劃；就相關表現進行檢討並向董事會匯報及提供意見。另外，公司亦設有食品安全委員會，由主席萬隆先生親自擔任主席，以彰顯公司對於維持產品安

全的重視。雙匯及史密斯菲爾德因應其市場及監管背景的差異，建有各自的可持續發展管理體系，在ESG委員會的指導下，落實既符合子公司當地的實際情況，又符合本集團整體可持續發展原則的措施。現時兩家公司透過頻繁的交流，互相學習各項與可持續發展相關的管理辦法，達致共同進步。下述萬洲國際、雙匯及史密斯菲爾德的可持續發展機構的架構：



雙匯的可持續發展管理架構

企業管理中心、設備管理中心、生產運營中心、安全環保中心、人力資源中心等部門派出人員組成環境、社會及管治工作小組。此小組直接向雙匯總裁匯報公司可持續發展事宜及管理狀況。

史密斯菲爾德的可持續發展管理架構

史密斯菲爾德自超過15年前開展可持續發展項目以來，在可持續發展方面一直是行業的領袖。於2010年，公司設立了可持續發展總監一職，以更好地統籌在可持續發展及企業社會責任項目上的資源投放。史密斯菲爾德的可持續發展項目共有五個核心，即動物福利、環境保護、食品安全與質量、扶助社群，以及員工關愛。各部門的員工均參與公司的可持續發展項目，而員工亦為能夠參與可持續發展項目而自豪。

商業道德與合規

滿足商業道德規範和遵守各業務地點的法規是萬洲國際營運的基本要求。我們堅持遵守廉潔、防止利益衝突、防欺詐、防內幕交易、勒索和洗黑錢等符合道德標準的行為。

萬洲國際業務遍佈全球，為確保所有人員均符合本集團對道德標準的要求，萬洲國際訂有《反腐敗政策》、《反腐敗計劃》和《反腐敗流程》去推行反腐敗的最佳實踐標準。兩家主要子公司亦有各自的內部控制政策對道德及違規風險進行預防和管控。史密斯菲爾德制定了《史密斯菲爾德商業行為和道德準則》，體現了公司在各個方面都致力於做出正確的決定。我們要求所有員工簽署一份聲明，表明他們已閱讀並理解有關商業行為與道德規範，並將全面遵守。雙匯制訂了《雙匯誠信守則》、《反舞弊制度》等文件，積極宣傳誠信文化，反對貪污腐敗、行賄受賄。

在踐行誠信和道德理念方面，本公司的風險管理部及下屬子公司的審計部門定期展開全面的審查。我們還通過設立舉報渠道，鼓勵員工舉報任何違反本集團商業道德與合規政策的行為。全面確保誠信文化得以落實，並對不誠信的問題進行及時處理。2017年，本集團沒有發生違反法規及公司政策的重大行為事項；未有對本集團或員工提出的貪污訴訟案件。



第二章 · 創造價值

我們相信萬洲國際的經濟表現和可持續發展是相輔相成的，為股東和社會創造長遠價值的業務宗旨為我們所做的一切奠定了基礎。我們所堅持履行的可持續發展理念和規劃不僅反映了我們的核心價值觀，也有助於提高我們公司的業績。

可持續發展理念

根據萬洲國際權益人所關注的重點，我們將著重介紹萬洲國際在以下五大方面的可持續發展理念及規劃，在本報告中我們亦將詳細介紹每個領域的具體做法，並總結時至今日取得的成果：

雙匯發展榮獲2017年度中國食品安全年會「安全管理十強企業」



《企業責任雜誌》頒發年度負責任行政總裁予史密斯菲爾德總裁兼行政總裁Kenneth M. Sullivan先生



1

食品安全與質量



萬洲國際致力於為消費者提供最優質的產品，食品安全和產品質量是我們的業務根基，因此我們堅持遵循最高的質量標準。

我們於中國、美國及歐洲的業務均遵循全面的質量控制體系，涵蓋從飼料生產到生豬養殖、加工，再到運輸及交付的各個階段。同時，我們不斷摸索並持續完善科學高效的管理方式，融入信息化技術，在垂直產業鏈的整合過程中進一步保障產品的安全和質量。

消費者對我們產品的安全和質量抱有高度期望，同時我們提供多樣的產品和準確的產品信息，幫助消費者做出健康的選擇。

2

動物福利



保障動物福利，對我們的產品質量也有積極的影響。

在飼養過程中，我們確保為動物提供充足優質的飼料和飲用水，舒適清潔的圈舍，並讓動物在受傷或生病時得到及時妥善的治療；在轉運過程中，我們採取多種措施保障動物的安全與舒適度，減少對動物的身體和情緒的影響；在屠宰環節，我們堅持將動物的痛苦程度減到最低。

3 環境



作為一家專注於農業及食品加工的企業，有效的環境管理對我們業務的成功及實現長期的可持續發展目標至為重要。

萬洲國際在業務經營中積極採取多種措施、加大投入，我們在遵守所在經營國家和地區的環境法律及法規的同時，強化及改進整體環境管理體系。通過流程創新、技術改造，促進循環利用、提升能源使用效率，我們做到更加負責任地使用能源、水資源、及其他自然資源，減少廢氣、廢水、廢物及溫室氣體的排放。

4 員工



公司的穩健發展離不開員工的付出，萬洲國際亦不例外。我們致力於成為一個以人為本的企業，在幫助員工充分發揮潛力的同時，與萬洲國際一同發展壯大。

為此，我們努力創造一個公平、有回報的工作環境。我們以具競爭力的工資及綜合福利待遇，為養殖場及加工廠的員工提供就業機會，鼓勵員工在萬洲國際學習和成長。我們注重內部晉升，支持員工教育機會，包括但不限於充分的培訓和進修機會，促進員工的職業發展。同時，我們竭力保障工作場所的安全健康，致力於打造兼具包容與安全的工作環境。

5 扶助社群



萬洲國際非常重視建立友好和諧的企業與社區關係，我們成長為實力雄厚的公司離不開我們所在社區的支持。只有協助我們所在的社區實現共同進步和發展，我們的企業才能持續成功。

萬洲國際在全球經營地區都採取多種形式與社區保持積極溝通、主動回饋社區。我們從多個角度履行我們的企業社會責任，其中，教育包括獎學金及學費補助、救濟饑餓、健康是我們最為關注的領域。

行業責任

作為垂直一體化的豬肉行業領導者，我們致力於通過我們值得信賴的知名品牌組合向客戶提供質量優越、營養豐富及口感美味的產品，並推動消費潮流，於產品質量及食品安全方面制定最高行業標準並致力於可持續發展，進而不斷推動行業水平的提升。

行業領先

為表彰萬洲國際在全球生豬養殖、生鮮豬肉及肉製品行業的不斷創新與努力，全球性諮詢公司Frost & Sullivan弗若斯特沙利文授予了萬洲國際「2017年度全球動物蛋白市場行業領先獎」，是對我們的產品質量和品牌形象的認可和讚譽。

可持續發展領導力

2017年，萬洲國際繼續保持在行業中的市場領導地位，不止通過品牌的發展，更是通過我們在各地可持續發展項目取得的重大成就。我們繼續履行我們對於食品安全及質量、動物、環境、員工及社區的承諾。通過我們的努力，我們獲得了若干認可：

- 雙匯榮獲2017年度中國食品企業七星質量獎
- 雙匯榮獲2017年度中國食品安全年會「安全管理十強企業」
- 雙匯榮獲中國肉類協會頒發的綜合實力十強企業
- 雙匯榮登中央電視台「CCTV國家品牌計劃」

- 雙匯榮獲「金智獎」評選活動中國上市公司最受消費者信賴獎
- 史密斯菲爾德總裁兼行政總裁及本公司執行董事Kenneth M. Sullivan先生榮獲《企業責任雜誌》(CR Magazine)評出的「年度負責任行政總裁」(Responsible CEO of the Year)以表揚他在實踐史密斯菲爾德各種可持續發展戰略的領導才能
- 史密斯菲爾德年內獲北美洲肉類學會(North American Meat Institute)頒發共76個獎項。



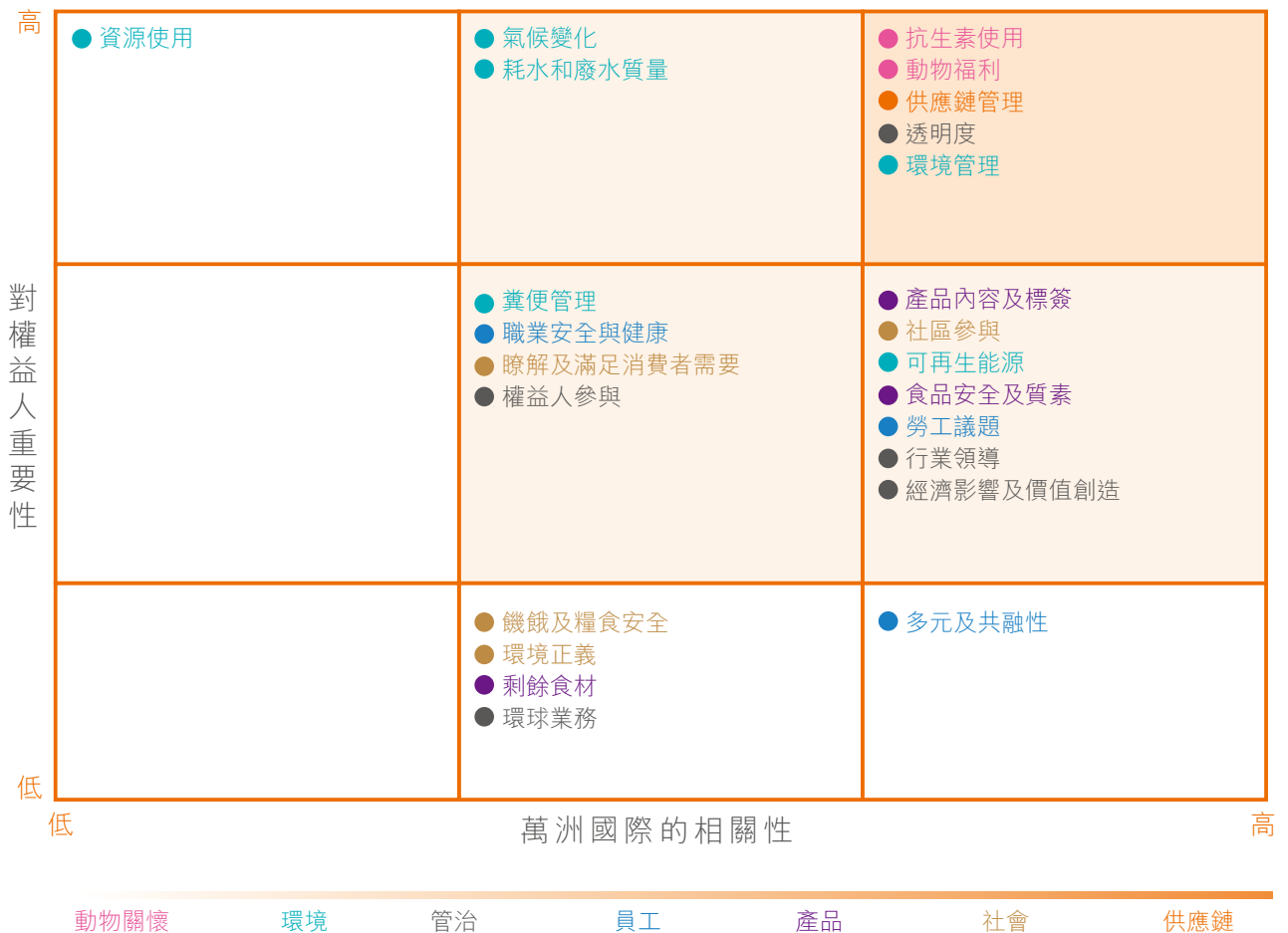
重大議題辨識

透過與權益人溝通以辨識重大議題，為良好可持續發展管理的基礎。重大議題分析，除了協助萬洲國際選取應當在可持續發展報告內回應權益人關注的訴求外，亦有助萬洲國際合理分配資源，改進本集團在可持續發展方面的表現。

萬洲國際主要的權益人包括投資者、僱員、供應商、監管機構、行業機構及專家、非政府組織、可持續發展智庫、媒體、分銷客戶及消費者等。本年，萬洲國際對主要的權益人進行深度溝通，以了解其對各項可持續發展議題的看法和關注程度。萬洲國際亦就本集團對各項議題的影響力給予評分。權益人較為關注，而萬洲國際又具備影響力的可持續發展議題，即為重大議題。

此次重大議題辨識步驟，亦參考了史密斯菲爾德2017年度重大可持續發展議題分析的結果。有關史密斯菲爾德的重大可持續發展議題分析過程，可參閱其網站<https://www.smithfieldfoods.com/integrated-report/2017/governance-management/materiality-analysis>。

重大性分析矩陣用以呈現重大性分析結果。越接近右上角的議題對公司創造及維持價值的能力越重要：



第三章 · 專注優質食品

「產品質量無小事，食品安全大如天」這是萬洲國際主席萬隆經常掛在口邊的話。產品質量和食品安全對萬洲國際及消費者而言都是重點關注的議題。「食品安全為先」的精神正深深地植根在本集團的文化當中。萬洲國際建立覆蓋全產業鏈的品質控制體系及食品安全控制體系，構建並不斷完善產品追溯體系，持續運用更為先進的技術和管理模式提升產品品質、優化生產過程，全面保障產品品質與安全。

董事會監管層面，我們成立了食品安全管理委員會，負責制定有關食品安全和風險管理的原則、理念制定，並持續開展監督審查。在營運層面，我們構建了逾1,700人的品質管理隊伍，滲透至生產各環節，嚴控風險並持續推動食品品質與安全方面的改善。

食品安全 供應鏈管理

優質可靠的產品始於安全的原料。萬洲國際不僅重視飼料生產和禽畜養殖過程的質量控制，更重點把控原輔料採購品質及供應鏈體系優化，從源頭保障產品品質與安全。



生產過程中的控制點
>9,000



在美國市場有售，健康產品的種類
300

在中國，我們遵循嚴格的供應商管理政策，建立供應商評審及績效評價制度，組成專業評審組，在供應商資質、生產過程以及上游管控等方面做嚴格把關，同時簽署品質安全、環境保護、安全與品質等相關的承諾書以明確供應商責任及要求。在美國，我們制定了《**供應商行為準則**》等制度對供應商的合規營運、產品品質與安全、動物福利、環境表現、商業誠信、勞工期望以及人權問題等方面進行管理，為持續完善並加強供應商管理提供了依據。



嚴格採購，多點把控

雙匯對於供應商有著嚴格的評審體系並對任何批次的原輔料採購採取多點把控，真正做到採購流程的安全、可信賴。雙匯與官方檢疫部門對每批生豬採購進行現場索證和檢驗，生豬供應商必須在每批產品交付時提供產品合格證明，以確保採購豬隻均按照供應協議要求養殖，滿足品質和安全的相關標準。為杜絕採購攝取過瘦肉精的生豬，雙匯派駐員工到大型供應商的工廠進行隨機抽檢。對於檢驗過程中的所有問題和優點，雙匯均予以記錄，並作為供應商評審的重要依據。



首開先河實現生豬頭頭檢測瘦肉精

雙匯在中國首開先河，於2011年開始，對每頭進廠生豬進行瘦肉精檢測，經過嚴格的檢測流程，合格的生豬可正常流向道工序，不合格的生豬按照動物衛生監督部門要求進行無害化處理。

過程控制

產品加工生產過程是確保產品品質和安全至關重要的環節。萬洲國際旗下所有工廠均採用國際領先的設備與技術，且通過了ISO9001品質管制體系認證、ISO22000食品安全管理體系認證、HACCP危害分析與關鍵控制點體系認證或全球食品安全倡議(GFSI)認可的體系認證。對產品生產過程中的各個環節做風險評估和危害分析，制定風險控制措施，並採用信息化控制手段對9,000多個控制點進行監控，切實保障品質安全控制措施全面落地。

萬洲的每一位員工都是食品安全的把關者。我們鼓勵員工若在工廠發現任何影響產品安全和質量的隱患，須及時匯報，品質管理部門根據情況做出相應的處理。



「舉起你的手」倡議

2017年，我們在美國推動「舉起你的手 (Raise your hand)」倡議，鼓勵團隊成員立即報告在生產線上發現的任何有關食品安全或質量的問題。這項倡議建立在我們公司的理念之上，即所有的員工都能在生產高質量、安全的食品中發揮作用。「舉起你的手」的目標非常簡單：鼓勵員工對不尋常的情況發聲，甚至積極提出食品安全方面的問題。

全程監管

檢測是保障產品品質與安全的重要方式。萬洲通過不斷提升產品檢測能力，完善檢測覆蓋範圍，全方位地把控產業鏈各環節潛在風險，最大程度地杜絕疏漏，確保產品質量。原材料批批檢驗把關後方能投入生產使用，成品批批檢測後方可發貨。我們的檢測能力涵蓋營養成分、微生物、農藥殘留、獸藥殘留、微量元素、重金屬、食品添加劑以及違禁添加物等600多項指標，並引進第三方品質檢驗機構為品質控制再添保障。

萬洲國際對產品送達客戶手中的每個環節都持有嚴謹態度，倉儲、運輸及銷售環節是確保客戶獲取我們優質可靠產品的最終防線。我們關注各領域發展，主動開發和尋求各環節管理新技術。



雙匯物流智慧管控系統

在中國，我們建立「雙匯物流智慧管控系統」以保障產品在運輸環節的優質及安全，利用物聯網、大數據及全球定位等技術，在電腦端和手機端即時監控配送溫度和車輛位置，及時應對異常情況，實現車輛數據化管理的同時，也提高品質管控力度。將「雙匯物流智慧管控系統」與ERP企業資源計畫系統對接，實現全程可追溯，全面提升供應鏈管理水準。

應急機制

為了提升對潛在不安全食品的控制水準，有效避免食品安全事故，我們依據相關法律法規制定食品安全應急機制，明確相關負責部門及職責，並對原因分析調查、整改機制、其他產品排查等均做出了明確的規定。公司每年至少組織一次產品回收演練，對產品回收計劃的有效性、可追溯系統的完整性、應急措施是否足以控制緊急情況等進行總結，並據此對產品回收制度及預案進行修訂和完善，不斷提升應急處置能力。

萬洲國際全年四次主動回收了疑似有問題的產品。我們迅速採取有效的產品回收機制，避免了不合格的產品造成傷害或不良影響的情況。事件發生後，我們投入數百萬美元

的額外支出進行設施升級和工序改進。這次事件促進我們尋找改善設備和革新的方法。

健康選擇

萬洲國際作為肉製品行業的領導者，為了令消費者享有更健康的飲食和生活方式，我們加強產品研發，致力於提供更優質、更健康的產品滿足消費者多樣化的需求。

- 在美國，我們針對消費者需求推出了超過300種健康產品，如低鈉、低脂、無添加糖、無麩質、無人工成分，不含亞硝酸鹽或硝酸鹽的產品，其中低鈉產品超過一百種，這些飽和脂肪和鈉含量低的食品都符合美國心臟協會的認證標準。
- 在中國，我們推出一系列「不添加」的產品，如不添加著色劑、增味劑、防腐劑、食品用香精等的產品；亦有添加鈣質及DHA的產品。

客戶服務

為了向消費者提供及時、專業的客戶服務，我們開啟精準的溝通渠道，建立完善的客戶服務體系，規範客戶服務流程，高效、專業地回應客戶回饋，並做到及時跟進、及時處理。

萬洲國際高度重視消費者聲音。2017年為了解中國肉類消費者的喜好和市場趨勢，我們完成了2次客戶滿意度調查分析，3,820個客戶參與其中，範圍涵蓋12個區域，調查就產品質量、價格、包裝、配送及政策支援、市場服務、客戶對產品的認知、產品風味在當地適合性、售後服務等方面進行深入分析。通過收集、匯總消費者意見，針對不滿意原因進行歸納、分析，並對應提出改進計劃。

第四章 · 關愛動物

萬洲國際為全球最大的肉類食品生產企業之一，在踐行和引領養殖業動物福利方面，公司責無旁貸。動物的尊嚴、健康、安全和舒適度在養殖和被屠宰的過程中應得到充分的保障。除了是回應廣大消費者和權益人對於動物福利的關注之外，確保動物的健康可使牠們對疾病有更好的抵抗力、生長速度更快，並產生更優質的後代，進而保證產品質量，對社會和廣大消費者負責。

萬洲國際以世界動物衛生組織(OIE)動物福利標準、美國農業部豬肉質量保證Plus (Pork Quality Assurance Plus，或PQA Plus)、歐盟動物福利質量評估體系等國際上較完善的動物福利要求為基礎，組織和實施符合動物福利要求的相關工作。在飼養、轉運、屠宰等關鍵環節，我們均訂有相關的政策及程序，確保動物得到適當且人道的對待。萬洲國際所有負責這些環節的員工均經過了系統性的動物福利培訓，對動物福利的要求也加入了公司的員工守則文件和生產管理標準之中。憑藉豐富的營運經驗和深入的探索驗證，萬洲國際正努力向業界展示動物福利的最佳實踐。



將自有農場的所有母豬
升級為群體妊娠欄的累計投入
三億六千萬美元

飼養關懷

在動物飼養過程中，我們一如既往地堅持在下述幾個方面保障動物福利：

營養與飲食

通過為動物提供充足、優質而又富含營養的飼料和水分，既保障動物福利，也滿足了我們對產品質量的要求。基於營養專家的建議，我們會為不同種類及成長階段的豬隻調配飼料營養搭配方案，並定時定量投餵。水供應方面，我們設計了特殊的餵嘴，豬隻可以隨時取水飲用，但同時又避免了豬隻肆意玩水，令豬舍環境潮濕。



採用新型食水餵嘴

相比起舊式的飲水槽，我們在美國的營運地點所採用的新型食水餵嘴可使豬舍環境乾爽，亦可節省大量的食水。餵嘴的高度可調節，供不同大小的豬隻使用。這種餵嘴也較為適合群體豬舍使用。



舒適的生長環境

我們在自身養殖場內按照最科學的理念，充分考慮動物天性和個體、群體需求，為動物營造了舒適、安全的生長環境。

為了給動物創造最舒適的生長環境，萬洲國際採取了大量的努力。比如在豬舍中設置水簾降溫體系和保溫設施；基

於豬隻的生長階段，制定合適的豬舍豬隻密度並嚴格控制；我們採用全方位信息化監控系統實時監視豬舍中豬隻的生長情況，對於環境異常所導致的任何豬隻敏感給予最及時和恰當的維護和改善。此外，我們會對豬隻生長環境的各部分進行定期評審，進一步確認動物在生長過程中處於最舒適的環境。



完成全面升級妊娠豬欄

史密斯菲爾德從2007年開始改革母豬妊娠欄的布局，從單體妊娠欄改為群體妊娠欄，至今共投入360百萬美元。截至2017年底，史密斯菲爾德在全球所有的自有農場，包括波蘭、羅馬尼亞和我們在墨西哥的合資企業，較原定時間提早五年完成了妊娠豬欄的升級，體現了我們在動物福利方面引領作用的。除了在公司擁有的農場所做的努力之外，我們還鼓勵在美國的合約農場在2022年底之前完成向群體妊娠欄的過渡。

減少痛楚

去除公豬睪丸不僅可以防止烹飪過程中的異味，亦可以防止性行為和攻擊行為。但此舉無可避免會為年幼公豬帶來痛楚。在2017年，我們嘗試以實驗驗證給予口服蔗糖是否可以有效降低公豬閹割疼痛。我們還在評估止痛藥，如非類固醇消炎藥，是否能減輕與閹割手術有關的疼痛。

動物健康

保證動物健康同樣是我們產品質量的有力保證。萬洲國際旗下業務均設立完善的防疫和醫療制度，確保動物在有需要時得到妥善的免疫處理以及治療，避免動物群體恐慌的發生。我們位於中國的河南萬東牧業有限公司通過了中國

河南省動物疫病淨化示範場認證，是首批通過該榮譽認證的單位之一。

物理防控

- 我們的養殖場均設有圍牆及不同間隔區域方便隔離。工作人員或外來人員在進入牧場前均需要更換專門的防護服、防護鞋，並經過系統消毒。車輛、設備及原料出入養殖場同樣需要經過消毒處理。
- 對牽涉配種及人工受精步驟的場所會有更嚴格的防疫措施。
- 經常清理豬隻排泄物。通過在豬舍安裝具有間隙的地板，使排泄物可被自動排走。
- 病死豬或未達標而安樂死的小豬送交無害化處理中心，統一無害化處理。

藥物防控

為治療及預防豬隻疾病、促進豬隻成長，大部分的牧場在養殖期間會使用一定量的抗生素。抗生素使用過量或會構成提升細菌抗藥性的問題，因此我們制定了管理抗生素使用的政策和措施。

- 在中國，我們對每一種類的休藥期、用藥時間、用藥劑量都有嚴格的規定。順應養殖業的發展趨勢，微生物製劑，逐年增加中草藥的使用量，以逐漸替代抗生素的使用。
- 在美國，農場所使用的抗生素必須得到註冊獸醫的許可，在對任何動物施用之前亦需要獸醫書面授權或處方。在仔細評估豬群、豬群歷史和決定所需的藥物量和類型的診斷測試後，方可在獸醫監督下施用抗生素，以確定保護豬健康和福利。

我們始終致力於研究減少抗生素的使用，但又同時保持豬隻健康的方法。

轉運關懷

動物轉運過程是我們企業營運過程中不可避免的程序，為了給予動物足夠的關懷和尊嚴，我們制定了嚴格的轉運規範，並與承運商簽訂了詳細的承運合同，將動物福利有關的要求予以具體規定。以下為一些最佳慣例的示例：

- 在驅趕過程中不允許對豬隻使用電擊棒。
- 只在清晨涼爽的時候和晚上對豬隻進行裝車，中午不允許裝車。
- 熱天時不使用禾稻草鋪墊。
- 要求運送豬隻的車輛加裝遮陽瓦、防護棚，並具備運送過程中噴淋的功能，避免豬隻在夏天時出現中暑反應。
- 根據車型，我們規定了具體的裝車頭數，以免車廂過於擠迫。冬天和夏天因應氣溫，裝車頭數有嚴格區分。
- 司機及承運商需要安全駕駛，不應猛踩剎車，盡可能維持平穩地運輸體驗，避免豬隻出現驚嚇反應。
- 我們致力防範交通意外發生，保障豬隻在被轉運時的安全。

人道屠宰

我們堅持所有豬隻活體進入加工廠，屠宰環節必須由我們的工廠負責執行。本著動物關懷的原則，我們要求所有入廠豬隻必須首先進入靜養圈靜養，以得到足夠的水分和休息。體重不合適的豬隻會被退還。

本著對動物關懷和福利的體現，我們採用的屠宰方式包括：

- 二氧化碳致暈：對靜養後生豬進行二氧化碳致暈，過程中豬隻逐漸失去知覺、承受痛苦低；
- 三點式電擊暈：可以讓豬隻迅速失去知覺，過程中同樣承受較低的痛苦。

第五章 · 關注環境



利用沼氣發電和蒸汽餘熱
達致的溫室氣體減排

6,658公噸二氧化碳當量



使用LED燈泡替代金屬鹵化物燈具
預計每年節省約

200萬美元



廢氣治理投入

>652萬美元

自然環境是人類和動物賴以為生的根本。當前我們的自然環境正面臨各種威脅，包括能源短缺、自然資源枯竭、環境污染和全球氣候變化等。我們不斷推進各項創新而又具影響力的措施，降低在生產的全過程中對環境的不利影響，為保護人和動物的家園出一分力。

對抗氣候變化 生態保持

萬洲國際對我們賴以生存的地球生態報以由衷的敬畏，我們希望通過自身的努力，盡可能減少對生態環境破壞，維護地球生態的穩定持久。我們首先關注的是合理和健康的生態利用，確保我們的生產經營在環境承載能力的範圍之內，同時減少對周邊生態環境造成的影響。我們多年來致力於提高豬隻飼養效率，不僅產生經濟效益，更減少了糞污的排放，並減少公司對飼料耕地的需求。

減少碳排放

氣候變化毫無疑問是當前地球面臨最重要的挑戰之一。我們的業務無可避免會排放溫室氣體，但我們通過努力持續改善能源利用率減低每單位產能的溫室氣體排放。

萬洲國際的直接溫室氣體排放(範疇一)主要來自自有車輛的尾氣、工廠內化石燃料的使用等；間接溫室氣體排放(範疇二)則來自使用外購電力和蒸氣。我們從三個方面提升整體的減碳效益：

- 改善電機以提升能效；
- 促進再生能源的使用；以及
- 優化配送和運輸路線，提高效能。



雙匯自有沼氣發電公司
一年的發電量

12,600兆瓦時



史密斯菲爾德將在2025年
實現基於2010年水平的
絕對碳減排量

25%



史密斯菲爾德在2016年

訂下一個溫室氣體減排目標

在2025年，史密斯菲爾德將實現基於2010年水平的25%絕對碳減排量，即超過400萬公噸二氧化碳當量，相當於從道路上每年撤下90萬輛汽車。史密斯菲爾德通過與環境保護基金(EDF)合作設定此目標。為了實現目標，史密斯菲爾德在公司內創建了一個新的平台，名為Smithfield Renewables(史密斯菲爾德可再生能源平台)，將減少碳排放和再生能源的項目歸入同一部門；部門總監直接向首席可持續發展官匯報。

提升能效

萬洲國際在世界各地工廠投入大量資金，積極改造工廠設備設施。

提升能效、減低碳強度的措施

- 煤碳的碳強度較高；響應中國政府的號召，雙匯五年內的煤碳用量已經減少了一半以上，並以能效較高的外購蒸氣取代。
- 雙匯調控變壓器、功率因數，落實電力直接交易。減少電費支出約312萬美元。
- 雙匯加快淘汰落後的生產能力和高耗能設備，每年對雙匯下屬工廠的高耗能設備進行排查。
- 雙匯在產品蒸煮殺菌的過程中過剩的熱能會透過交換機二次利用，降低蒸汽單耗。
- 史密斯菲爾德制定了一項為期五年的計劃，用LED燈泡替代金屬鹵化物燈具。更換完成後，預計照明所使用的電量會減少大約70%，使每年節省約200萬美元的開支。此舉除節能之外，亦提升工作環境的可視度和減少照明系統的維修次數。

再生能源使用

萬洲國際亦不斷致力促進再生能源的使用。我們將豬隻的糞便收集並產生沼氣，不僅實現了對廢棄物的回收利用、減少糞污外排造成的環境污染，更可以減少溫室氣體排放¹，及減少對化石燃料的需求。



在中國，我們陸續開展沼氣發電項目，持續提升能源利用效率：

- 我們建立了一所沼氣發電公司，該公司一年可發電12,600兆瓦時、年產蒸汽8,000公噸。
- 自有養殖場葉縣牧業也建設了利用豬隻糞污的沼氣鍋爐和沼氣發電項目，年產沼氣75萬立方米、年發電500兆瓦時。其他養殖場的沼氣發電設施的利用效率在本年亦有改進。

2017年，我們通過沼氣發電和蒸汽餘熱利用，相當於減排二氧化碳6,658公噸。

在美國，我們通過開展多個項目為當地電網注入再生能源，如太陽能和沼氣，同時也為我們創造租賃收入。我們計劃長期擴展這些類型的項目。有關我們如何推廣使用可再生能源的更詳細說明，請參閱史密斯菲爾德的網站 www.smithfieldfoods.com。

- 我們在2017年開始與一家沼氣生產公司合作，將糞污轉化為可再生天然氣。一旦運作，預計每年將產生23,448兆瓦時的能源；
- 我們利用大約8公頃未使用的土地，建立了一座3兆瓦的太陽能電站，大約能夠為500戶家庭提供電力。
- 最近，在北卡羅來納州杜邦縣，我們安裝的厭氧廢物分解裝置開始從五個史密斯菲爾德合約農場所收集的、約60,000頭豬隻的糞便中產生再生沼氣。

¹ 和其他可再生能源不同，燃燒沼氣發電時仍然會產生二氧化碳。但由於沼氣本身主要由甲烷組成，而甲烷對全球變暖的影響比二氧化碳高出超過20倍，因此燃燒養殖業產生的沼氣可被視為減緩氣候變化的舉動。

- 我們在南達科他州蘇瀑市的工廠每年生產約84,000兆瓦時的沼氣。而在北卡羅萊納州的加工設施運作的兩個面積達2.33公頃的厭氧分解池，平均年產65,500兆瓦時的沼氣。我們即將安裝專門的設備，將北卡羅萊納州的沼氣升級為管道預製天然氣，並將其注入附近的天然氣管道。該項目預計將於2019年春季投入運作。總括而言，這些設施生產的生物燃料足以為約6,000個美国家庭供電一年。

物流運輸

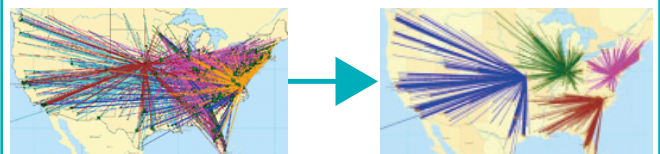
我們的產品在生產後，需要通過物流運送至經銷商或直接配送至零售終端及餐廳。改善運輸物流亦是減少溫室氣體的關鍵之一。我們採取激勵措施鼓勵自有車輛司機節約用油。並通過產品組合，合理搭配相近的產品，最大化利用裝載力，優化運送路線，減低油耗，進而減少碳排放。在美國，我們鼓勵承運商在運送我們的產品時使用新型及更輕的貨車。這些貨車的燃油效率更高，可以攜帶更多產品，節省資金，減少出行次數並減少排放。2016年至2017年，燃料使用量減少了187,946公升。

² 直接能源包括我們在營運中所使用的煤、汽油、柴油、天然氣、丙烷、沼氣；間接能源包括外購電力和蒸汽。溫室氣體包括範疇一（直接）和範疇二溫室氣體（間接，外購電力和蒸汽）。
³ 不包括史密斯菲爾德生豬養殖部門的溫室氣體排放量。



重組物流網路減少碳排放

史密斯菲爾德開始對包括近6,500輛第三方卡車的物流網絡進行重組。通過重組我們的物流網絡，我們希望實現以下幾個目標：消除冗餘，減少複雜性，降低營運成本，減少碳排放。另外，我們為提升店舖直送業務的效益，引進了軟件，可實時監察貨車位置，透過計算訂出最有效率的貨運路線，指派貨運任務。每年，我們通過此項技術可以減少油耗65,109公升、減少碳排放152公噸二氧化碳當量。在接下來的三到五年裡，我們預計史密斯菲爾德的生豬和產品的運輸距離將減少1,770萬到3,060萬公里，每年可節省681萬公升燃料，預計總共節省可達到5,000萬到6,000萬美元。



重組前

重組後

2017年萬洲國際能源使用和溫室氣體排放²

項目	總量 (百萬千瓦時)	密度 (千瓦時/公噸生產產品)
直接能源使用	5,432	605.6
間接能源使用	3,587	399.9
總能源使用	9,019	1,005.5

項目	總量 (公噸二氧化碳當量)	密度 (公噸二氧化碳當量/公噸生產產品)
溫室氣體排放	2,440,202³	0.27

資源管理

水資源管理

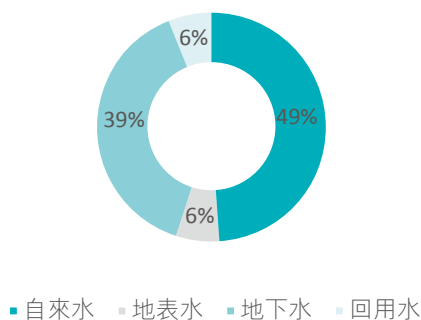
清潔的食水對人類而言是非常重要的資源，但因為氣候變化、過量使用及水體污染等因素，地球上越來越多地方面臨淡水資源短缺的問題，萬洲國際部分營運的地點亦在這些地區之內。萬洲國際需要大量用水餵飼豬隻、製作產品及清潔之用，我們有責任推行節約用水、循環用水等理念，促進水資源的合理利用。我們宣傳節水文化，引導並推進每一位員工的節水意識。

雙匯及史密斯菲爾德嚴格遵守所在營運地點的有關規定，確保在保證生產的同時，不破壞任何當地水資源。過去幾年來，我們一直在升級工廠設備和精簡生產線，以減少用水量並改善水質管理。

2017年萬洲國際耗水量和密度

項目	總量 (百萬立方米)	密度 (立方米/公噸生產產品)
耗水量	66.54	7.42

消耗的水源



包裝材料管理

萬洲國際希望盡可能減少對自然資源的使用。從節約能源、減少污染以及節約生產成本等多方面出發，努力減少包裝物的使用、尋求更輕薄的包裝材料、整合包裝生產線並尋求綠色替代包裝物。



新產品線採用更輕量包裝

2017年，史密斯菲爾德推出「特級新鮮熟食」(Prime Fresh Deli)品牌的已包裝午餐肉，這種獨特的、極簡主義的包裝設計看起來就像在熟食櫃檯上切成的薄片一樣，可以讓肉更新鮮；而且這種包裝比傳統熟食店所使用的包裝材料減少了31%的用量，同時提高運輸效益，減少廢棄物。

我們的包裝材料主要為塑料和紙包裝，還有少量的金屬材料、泡沫等。2017年我們共使用包裝材料430,085公噸，相當於每公噸產品使用48公斤包裝材料。

排放管理

萬洲國際在營運時會產生並排放廢水、空氣污染物和固體廢物。我們了解這些污染物對環境的潛在影響，並一直以來盡最大的努力減少污染物的產生及遏止污染物向大自然排放，在滿足各營運地點的環保法規之餘，亦克盡公司的環境責任。

在中國，我們的各工廠均建立了環保責任制，對相關管理職責及分工進行明確。目前，雙匯已經建立起一支由200餘名員工組成的環保專職隊伍，負責雙匯及各工廠廢水、廢氣等治污設施的運行。在美國及歐洲，我們的每一家工廠亦設有專職負責環境事務的人員，直接向其所屬區域的環境事務總監匯報。

我們所營運的主要業務地點均已獲得ISO14001環境管理體系認證。

廢水排放

我們的所有設施均建設了專門的廢水處理裝置，對廢水進行處理。

- 在中國，我們共累計投入7,852萬美元建設了26座廢水處理站，日處理廢水5.3萬公噸，2017年投入運行費用達1,230萬美元，實現了廢水站穩定運行、在線實時監測、達標排放。同時，投入超過47萬美元，對部分污水站的設備設施進行防腐處理，確保污水站設備設施完好性，保護土壤和地下水。
- 在美國及歐洲，我們亦不斷提升廢水處理工藝。以位於美國北卡羅萊納州的工廠為例，過去採用硫酸來對廢水進行酸鹼度中和，該工藝可能會腐蝕管道並對沒有採取安全措施的員工構成健康風險。我們與第三方專家一起研究並進行工藝的改進方案。新方案不僅幫助我們滿足合規排放，更提高了設施內空氣品質、降低了員工職業健康風險。目前，這一方案已在公司至少兩處工廠進行了推廣。

2017年，我們共排放廢水50.16百萬立方米⁴。其中中國地區，廢水中的COD(化學需氧量)和氨氮排放總量相較於上一年分別降低了2.47%和7.05%。美國及歐洲廢水排放總量相較於上一年降低了7.2%。



沼液還田，促進循環經濟

我們在中國營運的養殖場內建設廢水處理站對糞污進行處理。糞污經廢水處理站處理後通過沼液消納管道輸送至周邊地區的種植園施肥還田。我們已經合計鋪設管道50公里，覆蓋土地面積超過1,600公頃。

廢氣排放

我們的廢氣主要來自物流運輸車輛產生的尾氣、廠內鍋爐等設備產生的排放以及生產過程中產生的廢氣。我們嚴格執行所在營運地區針對廢氣的排放標準要求。

年內，雙匯廢氣治理投入超過652萬美元。我們採用國際先進工藝對可揮發性有機物進行治理，而其餘熱可再回用，做到有機廢氣達標排放。同時，按照各地環保政策要求，有序推行鍋爐「煤改氣」項目，進一步減少構成霧霾的可吸入懸浮粒子PM2.5的產生。

年內，中國業務之二氧化硫排放量為134.23公噸，氮氧化物排放量為236.36公噸⁵。至於美國及歐洲業務的排放數據，則可於2018年8月起可於史密斯菲爾德網站上查閱。

⁴ 廢水定義為各個工廠及養殖場內經收集或經廠內污水處理站處理後排放外環境或者市政管網的廢水。美國及歐洲的廢水亦包括供內外部用以灌溉用的經處理後的廢水。

⁵ 有關數據未包含物流業務之空氣污染物排放量。

固體廢物排放

我們在根據所在營運地區相關的法律法規去處理有害及無害廢物的同時，還不斷的降低廢棄物的產生並持續推行回收再利用。

在中國，無害固體廢物按照減量化、資源化、無害化的原則進行處理利用，糞污、廢水污泥用作有機肥料或還田，煤渣用作建築原料，廢紙箱、廢金屬、廢塑膠交由第三方具資質的公司進行回收再利用。危險廢物嚴格按照法規的要求儲存在廠內的危險廢物暫存倉並交由具資質的第三方機構進行轉移和處理。



雙匯建設農業可持續發展 試驗示範區和現代農業產業園

我們支持引導農民和新型經營主體積極施用有機肥。通過開發建設種植園，並利用養殖場糞污種植水果和蔬菜。目前一些利用糞污施肥的種植園已被當地政府部門確定為生態農業示範區。

在美國和歐洲我們降低廢物的方法包括：重新設計產品包裝，提升循環利用和堆肥，利用可循環材料進行包裝。我們不斷推行廢物零堆填，在那些實現廢物零堆填的工廠，超過一半的廢物會被再利用或回收，其餘的廢物會被焚化。

⁶ 處理方式包括堆肥及轉廢為能等。

⁷ 有害廢棄物在中華人民共和國指《國家危險廢物名錄》中載列的廢物；在美國為國家環境保護局定義的「Hazardous waste」及「Universal waste」；在波蘭為2010年國家廢物管理計劃所定義之危險廢物；在羅馬尼亞為《歐洲廢物名錄》(Consolidated European Waste Catalogue)中所指之危險廢物。



廢物零堆填

史密斯菲爾德鼓勵所有工廠達到以下條件，並成為「廢物零堆填」設施。成為「廢物零堆填」設施必須：

- 連續12個月不將廢物運往堆填區處理；
- 將廢物產生密度從設施基準線減少至少10%；
- 重複利用或回收至少50%的廢棄物；

史密斯菲爾德現時有8家工廠被認證為「廢物零堆填」設施，每年可節省近273,000美元的廢物處理費用。此外，「廢物零堆填」設施通過銷售可回收物產生收入，減少排放，並提升公司的聲譽。

預計到2020年，史密斯菲爾德運往堆埋區處理的廢物將比2014年時減少10%。

2017年，萬洲國際的廢物情況如下所示：

2017年萬洲國際無害廢物回收及丟棄量(公噸)

無害廢物回收量	
總量	263,192
廢金屬	8,262
廢塑膠	5,625
廢紙皮	36,090
煤渣	10,929
豬糞、污泥及其他有機物 ⁶	202,286
無害廢物丟棄量	
總量	73,693³

相當於每生產一公噸產品，丟棄無害廢棄物8.2公斤。另外，萬洲國際共產生及處理236公噸有害廢棄物⁷，即每生產一公噸產品產生26克有害廢棄物。

第六章 · 關心員工

萬洲國際明晰我們的企業價值由所有員工共同創造。我們努力創造更安全、可靠、舒適的工作環境，打造和諧共榮的工作氛圍，同時提供豐富多元的成長規劃，幫助員工晉升和發展，從而幫助員工更好地實現自身價值。

截止2017年12月31日，萬洲國際員工總人數約110,000。

價值用工

秉承實現員工價值的追求，萬洲國際從招聘用工伊始，不斷規範和推進我們的用工制度，給予員工系統化的權益保障。我們尊重並公平對待每一名員工。萬洲國際嚴格遵守全球各地有關規定，擇優招聘錄用，並給予員工優厚的福利待遇。



「一個史密斯菲爾德」計劃下 招聘活動的協同效應

在「一個史密斯菲爾德」計劃下，史密斯菲爾德在各地及各業務線的招聘活動之間產生了良好的協同效應。史密斯菲爾德的人力資源團隊正努力在各地區分部間營造一個統一的品牌身份，藉以更好地擴大我們的人才庫。現在各地區的職位空缺資訊均可在同一個招聘網站查閱。我們致力提升員工的留用率及參與度，以及為員工創造一個更具凝聚力及創新的企業文化。

員工福利

在中國，雙匯制定了《薪酬福利方案》、《績效評價及獎金考核辦法》，實現了收入分配的規範管理，員工依法享有各類工資及保險津貼，並享受年終效益加薪。

在美國及歐洲，史密斯菲爾德為員工制定了包括養老金、人壽保險、視力和牙科護理在內的全面的福利計劃，並根據員工責任度、工作表現以及創新程度等指導原則評選優秀員工進行獎勵。

勞工權益

我們的員工分佈在全球各大洲，來自不同的文化與宗教背景。我們致力於營造多元企業文化，尊重並公平公正地對待所有員工，不因性別、年齡、疾病、種族等差異而區別對待。我們嚴禁使用童工及強迫勞工，對出現任何形式的童工堅持零容忍態度。



史密斯菲爾德的《人權政策》

史密斯菲爾德承認並尊重員工的權利和自由，以選擇是否加入第三方組織或自由結盟和集體談判，專門制定了《人權政策》，闡明員工在機會均等，健康、環境和安全，騷擾和暴力，僱員的權利和其他重要議題上的權利，確保公司員工的公平待遇；公司鼓勵員工撥打免費熱線電話來舉報任何違規行為。史密斯菲爾德還將《人權政策》傳達給所有主要供應商，並期望他們的遵守。



雙匯員工每年接受培訓的平均時數

55小時



萬洲國際每二十萬工時工傷率

1.78



關愛女員工

雙匯於2017年繼續響應中國及國際上對於女員工關愛和平等化的倡議，簽訂《雙匯集團女職工專項集體合同》，維護女職工合法權益和特殊利益，落實女職工的特殊待遇。我們安排婦科保健專家來公司進行健康保健知識專題講座並免費為女職工做婦科檢查；針對女職工的特殊保健需求進行保障。

晉升發展

萬洲國際希望通過多元的發展通道、垂直化的晉升體系，給予所有員工平等且更明確的發展指引，幫助員工建立自身價值理念和目標，最終實現員工和本集團的共榮。

雙匯制定《員工晉升管理規定》，為員工提供公平的就業環境和公正的晉升通道。我們還開展了生產系統後備幹部專項培養計劃，通過競聘的方式任免幹部。作為與晉升管理相輔相成的組成部分，我們為員工提供系統的培訓機會，2017年公司實行三級培訓制度，我們共組織培訓15,314場、人均受訓55小時。

史密斯菲爾德的領導力研究所和新興領導者計劃針對具有管理潛力的員工，幫助員工為擔任具有更大責任的新角色做好準備。此外，我們還通過名為「史密斯菲爾德大學」(Smithfield University)的正式課堂、案例研究、行政簡報和團隊項目，開展我們的員工培訓工作。通過公司內網，我們面向行政人員提供包括電腦技能，領導培訓，銷售知識和公共演講等線上培訓課程。



線上課程報名人數

約**2,650**人
較**2016**年上升**91%**



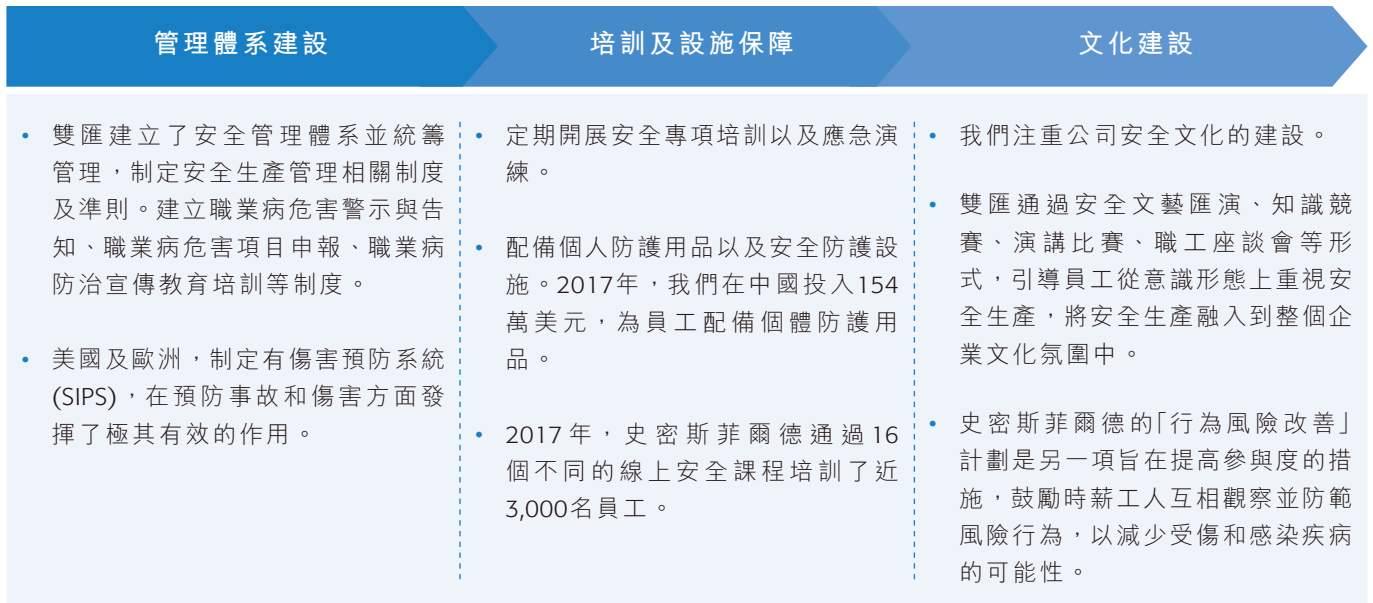
工廠層面培訓人數

約**4,750**人
較**2016**年上升**30%**

健康安全

作為食品企業，我們大部分的員工分佈在工廠及生產線上進行作業，在生產中會頻繁接觸動物以及機械作業，並面對一定的健康及安全風險。萬洲國際對保障員工的職業健康安全予以高度重視。

我們嚴格遵守所在營運地區的職業健康及安全生產相關法律法規，並通過三個方面保障我們員工的職業健康安全：



推動安全管理體系提升

除了每月對各營運地點進行安全檢查，各業務部門亦設立審計項目，以評估員工傷害預防管理系統(Employee Injury Prevention Management System, EIPMS)的成效。在2017年，我們在EIPMS的基礎上，加入國際職業健康及安全管理體系ISO45001的元素，制定了一個新的安全管理計劃—史密斯菲爾德傷害預防系統(Smithfield Injury Prevention System, SIPS)—以推動進一步的改善。這使各工廠的職業健康及安全管理系統得以標準化，更好地保障員工的健康及安全。

舉辦安全生產月活動，倡導安全文化

2017年6月雙匯在「安全生產月」開展了一系列活動，包括安全文藝匯演、氨泄漏應急技能專項比賽、消防專項技能比賽、應急救援演練比賽等專項活動，通過不同的方式宣傳安全、宣傳公司安全文化。

2017年，萬洲國際每二十萬工時工傷率為1.78⁸，沒有員工因工死亡。

⁸ 此為美國職業安全與健康管理局(OSHA)對工傷率的計算方式，其計算方法為：工傷意外數目 ÷ 總工時 × 200,000

員工溝通

除了為員工提供優越的薪酬待遇、完善的安全保證以及清晰的晉升發展道路之外，萬洲國際同時注重給予員工生活便利以及人文關懷，從而使員工團結一致，與公司一起為社會創造更多價值。

溝通機制

雙匯通過多種途徑與員工建立溝通，提高員工滿意度。我們開放電話、郵箱、微信公眾號等信息反饋渠道，隨時聽取員工意見。通過人力資源部定期組織的員工座談會，我們也及時主動地了解員工的想法並對員工的合理需求給予反饋。每個車間均設置公示欄，將公司重要信息予以公示。員工可以通過短信、網站留言還有微信公眾號等方式對公示信息的意見予以反饋。

史密斯菲爾德致力於滿足公司從招聘到退休各個層面的員工需求，通過管理安全委員會和其他方式與員工進行接觸溝通，並採取措施來評估和提高員工滿意度。員工資源組(ERG)是史密斯菲爾德與員工互動的有效途徑，也是史密斯菲爾德不斷加大建設的重點領域。通過ERG，史密斯菲爾德同時在各級和各部門的員工之間建立新的專業和個人關係，從而促進溝通。

員工關愛

員工的幸福生活還包括工作與生活的平衡。給員工提供工作與生活平衡的環境這也是我們給員工承諾的一部分。



史密斯菲爾德員工健康計劃

史密斯菲爾德為數個業務地點的員工設立一項健康計劃，以支持員工及其家屬維持良好健康。提供員工的健康管理計劃包括糖尿病管理、戒煙計劃，以及懷孕管理計劃等。我們亦會舉辦午間研究活動，與員工共同探討壓力管理、體重管理，以及員工支援服務等健康生活議題



雙匯農牧事業部潑水節

「雙匯農牧事業部第二屆潑水節」如期召開，總計參加人數200人。通過此次活動給農場職工創造了清涼一夏，讓大家在酷熱的夏天感受到涼爽，此次活動豐富了職工的業餘生活，也讓職工在封閉的農場環境中感受到活動的樂趣。

第七章 · 關懷社區

萬洲國際非常重視建立起友好和諧的企業與社區關係，我們成長為實力雄厚的公司離不開我們所在社區的支持。在不斷發展的同時，萬洲國際與社區積極溝通、主動回饋社區，從多個角度履行我們的企業社會責任。

社區溝通

「開放式辦工廠，透明化辦企業」是雙匯國際的溝通理念，通過開放式辦廠，接受社會監督，打造有責任的放心品牌。我們在中國的30多個肉類加工基地均歡迎社會各界群體日常參觀，包括消費者，媒體，校園師生等。拜訪者可以觀摩生豬屠宰、分割和肉製品加工生產線，進一步了解我們的肉類產品生產流程，進而對我們的產品感到放心。

史密斯菲爾德的營運地點雖並不對外開放，但在公司網站、Youtube、Twitter、Facebook等新媒體上有大量有關公司運作及生產過程的視頻和照片。Youtube網址為<https://www.youtube.com/user/SmithfieldFoods>。



萬洲國際員工本年貢獻的
義工服務時數

12,181小時



萬洲國際本年向食物銀行捐贈
食品的總值

2,000萬美元

公益慈善

作為國際化的企業，萬洲國際通過提供就業機會、產業帶動等多種方式為中國、美國和其他國家數以萬計的家庭創造經濟價值。此外，我們關注教育、消除貧困和飢餓、健康等方面，盡我們的能力幫助社會上有需要的群體。

教育

教育是萬洲國際尤其重視的公益領域。我們相信對下一代教育的投入在長期以來會為我們所在國家和地區帶來巨大的改善。我們向員工家庭和社區裏其他有需要的人士提供資助，通過獎學金計劃等，幫助他們獲得深造的機會。

雙匯從2011年開始設立的金秋獎學活動為考上大學的員工子女發放獎學金。2017年，雙匯發放32萬美元獎學金，資助了815名考上大學的職工子女。史密斯菲爾德基金會也在過去的十年中為我們員工的下一代提供教育基金，他們可以在選定的大學中申請教育獎學金。史密斯菲爾德從基金中發放了將近66萬美元資助了144名學生，亦在弗吉尼亞州及北卡羅萊納州發放了16萬5千美元獎學金。我們還向馬恩島縣學校捐贈了300萬美元的捐款（三年內每年捐款100萬美元），用於「史密斯菲爾德食品傳承計劃」（Smithfield Foods Legacy Project）——一項創新和多方面的教育計劃。



消除貧困和飢餓

我們在美國的饑餓救濟計劃「幫助饑餓家庭」(Helping Hungry Homes®)自2008年開始實施以來，已捐贈了近一億份蛋白質食物。除了捐款外，我們的員工還在食物銀行進行義工服務，並舉辦食物募捐活動。2017年，我們通過「幫助饑餓家庭」向美國各地的食物銀行捐贈2,110萬份食品，總值接近2,000萬美元。



在中國，我們亦繼續積極參與當地的消除貧困工作。2017年，我們向漯河市召陵區慈善總會捐款用於救助弱勢群體。在漯河市的省級貧困縣舞陽縣，我們積極支持政府的創新金融精準扶貧項目，利用約1,480萬美元扶貧再貸款，帶動2,000個貧困戶脫貧。

萬洲國際在美國的員工共貢獻了12,181小時的義工服務，涉及領域包括饑餓救濟、災難重建、幫助有需要的兒童等。



「2017環境和可持續卓越大獎」

得獎部門對外捐贈

2017年秋季，作為公司內部「2017環境和可持續卓越大獎」的獎勵，史密斯菲爾德向獲獎部門指定的當地非營利組織共捐贈了36,000美元。此獎項肯定了公司員工和所屬部門的可持續發展表現，其中包括動物關懷、環境、食品質量與安全、社群協助、員工關愛等。



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	關注環境	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關注環境 — 排放管理 — 廢氣排放	史密斯菲爾德旗下部分子公司每年均需要按政府環保部門的要求申報空氣污染物排放量。例如，若干設施須向美國國家環境保護局(EPA)提報氮氧化物及硫氧化物的排放量。每年需要申報的設施的數目因法定提報要求、設施業務變動等因素有所變動。EPA每年在八月時要求史密斯菲爾德呈報上年度的數據，由於對數據準確性的嚴格要求，史密斯菲爾德在向EPA提報數據之前，一般不會對外公開此項數據。
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度	關注環境 — 對抗氣候變化	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	關注環境 — 排放管理 — 固體廢物排放	
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	關注環境 — 排放管理 — 固體廢物排放	

層面、一般披露及			
關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及成果。	關注環境 — 對抗氣候變化 關注環境 — 排放管理 — 廢水排放 關注環境 — 排放管理 — 廢氣排放	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	關注環境 — 對抗氣候變化 — 再生能源使用 關注環境 — 排放管理 — 固體廢物排放	
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	關注環境	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	關注環境 — 對抗氣候變化	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	關注環境 — 資源管理 — 水資源管理	
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及成果。	關注環境 — 對抗氣候變化	
關鍵績效指標A2.4	描述於獲得水源上面對的問題，以及提升用水效益計劃及成果。	關注環境 — 資源管理 — 水資源管理	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	關注環境 — 資源管理 — 包裝材料管理	
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低所屬機構對環境及天然資源造成重大影響的政策	關注環境 — 對抗氣候變化 — 生態保持	

層面、一般披露及			
關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取的行動。	關注環境 — 對抗氣候變化 — 生態保持	
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	關心員工 關心員工 — 員工溝通 — 員工關愛	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關心員工	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		萬洲國際計劃在未來披露有關數據。
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的：： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	關心員工 — 職業健康安全	
關鍵績效指標B2.1	因工而死亡的人數及比率。		萬洲國際本年並沒有員工因工死亡。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。		萬洲國際使用國際通用的意外率為職業安全方面的關鍵績效指標，該項數據見於關心員工 — 健康安全。
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關心員工 — 職業健康安全	

層面、一般披露及			
關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	關心員工 — 晉升 發展	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。		所有員工均有接受一定量的培訓，以使其熟悉各項內部控制流程，確保產品質量。
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	關心員工 — 晉升 發展	數據未有包括史密斯菲爾德員工受訓時數數據。史密斯菲爾德於2018年起開始對員工受訓時數進行統計。
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	關心員工 — 價值 用工	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及強制勞工的方法。	關心員工 — 價值 用工	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時，所採取的行動。		本年未有發現違規情況。
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的「環境及社會風險政策」	專注優質食品 — 食品安全 — 源頭 控制	

層面、一般披露及			
關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。		中國和美國生豬供應商的數目分別為15,057家及約1,000家。原輔料供應商數目為中國4,740家、美國4,266家、歐洲36家、其他地區17家。此項數據不包括史密斯菲爾德以旗下工廠、養殖場名義聘用的供應商，以及史密斯菲爾德歐洲業務聘用的供應商。
關鍵績效指標B5.2	描述聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	專注優質食品 — 源頭控制	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	專注優質食品	在廣告及私隱事宜方面，雙匯在中國嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費權益保護法》等法規。有關史密斯菲爾德的政策信息，可參閱公開的《商業行為及道德規範》： https://www.smithfieldfoods.com/pdf/code-ethics/English-Code-of-Business.pdf
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	專注優質食品 — 食品安全 — 食品安全應急機制	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		雙匯在年內已處理完成的、通過400熱線接到的關於產品及服務的投訴數目為10,959宗。史密斯菲爾德在年內記錄的投訴為4,927宗，此數據不包括歐州業務。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		不屬重大議題，不予披露。
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	專注優質食品 — 食品安全	

層面、一般披露及 關鍵績效指標			
關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		雙匯在中國嚴格遵守《中華人民共和國消費權益保護法》等法規。有關史密斯菲爾德的政策信息，可參閱公開的《商業行為及道德規範》： https://www.smithfieldfoods.com/pdf/code-ethics/English-Code-of-Business.pdf

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	關於萬洲國際 — 商業道德與合規	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對所屬機構及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關於萬洲國際 — 商業道德與合規	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	關於萬洲國際 — 商業道德與合規	

層面B8：社區投資

一般披露	了解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策	關懷社區	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	關懷社區	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	關懷社區 — 公益 慈善	

