

# 環境、社會及管治報告 2017



中國海外宏洋集團有限公司

股份代號：0081.HK

# 目錄

關於本集團.....	1
關於本報告.....	2
管理層寄語.....	3
持份者溝通.....	4
綠色地產.....	5
盡責營運.....	10
共建社區.....	14
關懷員工.....	15
關鍵績效指標總覽.....	20
《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引.....	25

---

## 關於本集團

中國海外宏洋集團有限公司（簡稱「中國海外宏洋」或「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要從事物業投資及發展、物業租賃及投資控股業務。憑藉以品質為主的全國性品牌，本集團專注發展具投資價值之城市，並已形成涵蓋地產投資、規劃設計、建築施工、行銷策劃與售後服務等房地產開發全過程的價值鏈體系。本集團全力配合中央政府的城鎮化政策，致力成為中國內地住宅物業市場上最具發展潛力、高成長性的明星企業。



### 業務規模

本集團業務活動主要集中於中國若干地區，包括北京、上海（租賃）、深圳，以及 21 座地級市。2017 年，本集團新增地塊十幅，發展面積合共 2,508,047 平方米，並首度進駐青海省之西寧市。截至 2017 年底，本集團及本集團之聯營公司和合營公司持有之土地儲備，總共可提供興建約 19,025,800 平方米之建築面積。本年度所參與項目合約銷售額為港幣 370.7 億元，較去年上升 54.4%，涉及銷售面積合共 3,411,900 平方米，較去年增長 27.6%。

深圳	北京	上海
贛州	合肥	惠州
蘭州	南寧	南通
汕頭	揚州	鹽城
常州	銀川	呼和浩特
吉林	徐州	西寧
桂林	紹興	濰坊
淄博	黃山	九江

### 發展策略

本集團一直致力於專業化與規模化發展。目前本集團物業發展定位維持於中、高端精品市場。本集團緊密監察市場情況，持續物色合適發展地塊，並且不斷提升邊際成本效益及存貨周轉率。本集團繼續對已進入之城市進行探討，並發掘中國內地具有潛質及最佳投資價值之新城市。

## 關於本報告

本報告為中國海外宏洋發表的第二份環境、社會及管治報告。報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更了解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本公司網站 [www.cogogl.com.hk](http://www.cogogl.com.hk)。

## 報告範圍

本報告為二零一七年一月至二零一七年十二月（「本年度」）之環境、社會及管治報告。報告聚焦於中國海外宏洋之物業銷售及發展業務，尚不覆蓋租賃物業及投資控股等其他營運業務。報告範圍為本公司總部及所屬十六個地區公司辦公室（「各辦公室」），較去年發表的首份環境、社會及管治報告之範圍覆蓋更廣。報告目前未能覆蓋本集團的所有營運，本集團正在不斷提升內部資料收集程序，並將逐步擴大披露範圍。

## 報告準則

本報告遵守聯交所頒佈的《環境、社會及管治報告指引》（《指引》）中有關「不遵守就解釋」的規定，並以其載列的四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫本報告的基礎。此外，本報告亦因應本集團的實際情況，選用《指引》中「建議披露」的部份關鍵績效指標，令匯報內容更完整。報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

本集團亦已委託專業顧問公司低碳亞洲，參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》、國際標準 ISO14064-1 及溫室氣體盤查議定書進行碳評估，以確保環境關鍵績效指標資料的準確性。

## 確認及批准

本報告引用的所有資料均來自中國海外宏洋的正式文件、統計數據，及其根據本集團制度收集的管理和營運資料。報告已獲本公司董事局（「董事局」）批准。

### 意見反饋

中國海外宏洋的持續進步有賴閣下對本集團的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港皇后大道東一號太古廣場三座七樓 701-702 室

電郵：[esg81@cohl.com](mailto:esg81@cohl.com)

電話：(852) 2988 0600

傳真：(852) 2988 0606

## 管理層寄語

國際社會近年積極關注氣候變化及環境污染等問題，身為國內領先房地產發展商，中國海外宏洋在實現可持續發展上肩負重任。本集團於 2017 年取得低碳亞洲頒發的「低碳關懷 ESG 標籤」，承諾為進一步提升可持續發展匯報水平而制定可信計劃。在持續經營國內中、高端精品房地產市場的同時，本集團一直著力改善其社會及環境績效，以滿足各界持份者的期望。

對中國海外宏洋而言，建設宜居的環境必須符合可持續發展的理念。為確保天然資源用得其所，本集團將深化綠色建築技術，在物業設計中加入節能考慮，引領住戶養成綠色節能的習慣。本集團所有項目均已進行環境影響評估，以釐清工程對周邊環境造成的影響，採取相應管理措施。

唯有全面地管理供應鏈才能掌握和控制整個營運過程對持份者造成的影響。中國海外宏洋肩負社會責任，在招標過程中對合作單位採取嚴格的篩選條件，管理供應鏈中的貪污、健康及安全風險，確保營運合規。本集團的質量管理制度列明對承建商的施工要求，以保障工程質量及住戶的利益與安全。

中國海外宏洋重視社區的健康成長，盡其所能關懷和回饋社區。本集團結合健康及社會公益的方向，於本年度投放資源舉辦多項活動，包括社區關懷活動及建設希望小學等，以促進住戶身心健康，關顧營運所在社區的需要。

展望未來，本集團將秉承「根基穩健、茁實成長」的精神，繼續投資具發展潛力的城市，提升可持續發展工作的績效，為社區創造更優質的生活環境。本集團亦將加深與內外部持份者的溝通，從而不斷改善社會和環境工作，令其更貼近持份者的期望。為確保董事局對可持續議題的持續關注及有效風險管理，以及其對報告籌備的問責度，來年本集團將研討修訂有關職能架構。

顏建國

主席兼非執行董事

## 持份者溝通



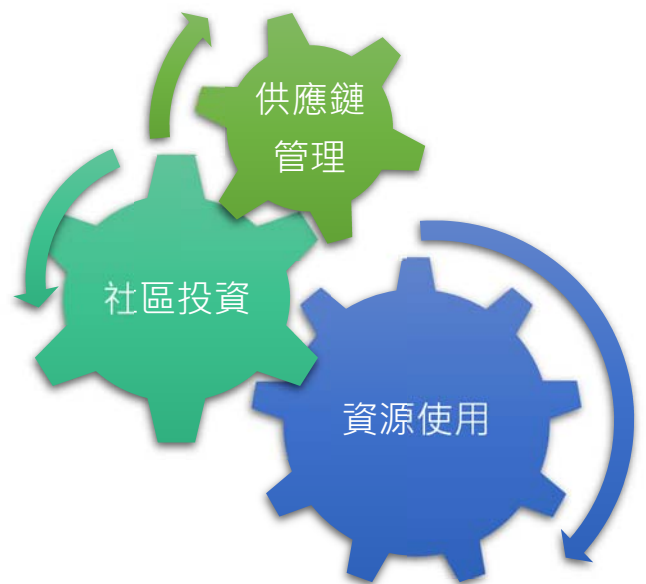
### 持份者的主要溝通方式

在中國海外宏洋的業務管理中，持份者<sup>1</sup>的參與是其中一個重要部份，有助本集團審視潛在的風險與商機。與持份者交流，瞭解他們的看法，能夠令本集團的業務常規更貼近他們的需要和期望，妥善管理不同持份者的意見。本集團恆常地透過電郵、年度股東大會、公告等渠道與本集團內外的關鍵持份者進行溝通。這確保他們有機會了解本集團的發展和營運方針，亦提供機會讓本集團聽取他們的意見，以辨識不同議題的優先順序，並發展相應政策。

### 重大可持續發展議題

如上年度，中國海外宏洋委託獨立顧問公司進行管理層訪談，識別對本集團和持份者至為重要的環境和社會議題，並討論本集團的可持續發展策略和方向。結合訪談所得及顧問的意見，本集團從《指引》中選出三項環境及社會範疇，作為是次匯報重點探討的議題。

為確保持份者溝通的成效，中國海外宏洋致力建立透明、誠信、準確的溝通，並提供適時回覆予持份者。未來，本集團會加強與持份者互動，開拓更多元化的渠道，增加與他們接觸的機會，創造互惠共贏的關係。



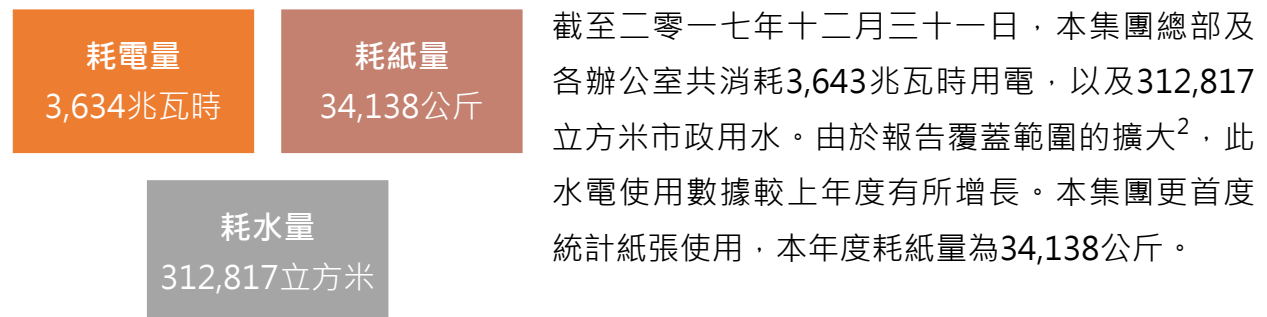
<sup>1</sup> 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對本集團的業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人。

## 綠色地產

中國海外宏洋重視環境保護，致力更有效地使用天然資源，並減少業務運作對環境造成的影響。本年度，本公司委託獨立顧問公司草擬《環境政策》，並正進行內部審閱。政策正式生效之後，將有助提高本集團業務所有環節的環保表現，避免和減少業務營運對環境造成的風險和影響。本集團承諾遵守各營運地區所有適用的環境法律及規例，並培養推動環保的企業文化。

### 資源使用

根據將發佈的《環境政策》，本集團對有效使用資源作出承諾，包括：建立數據收集系統，監測各類資源消耗量；在項目規劃時積極採用先進的節能節水技術；評估使用可再生能源的可行性；制定能源管理及用水管理政策；簡化工作流程；於旗下項目推行雨水收集系統；以及針對原材料的消耗，訂立改善的目標等。



本集團各辦公室以 5S 辦公為標準，訂立《辦公環境管理個人自查標準》及評分細則。員工需定時檢查廢紙回收、電子設備使用等情況，以做到節約物料使用及減少能耗。本集團鼓勵員工至少每天自查一次，盡量減少辦公過程中的資源浪費。本集團更定期進行內部評估，表彰及獎勵辦公資源使用表現最優秀的部門，並總結有待提高之情況。

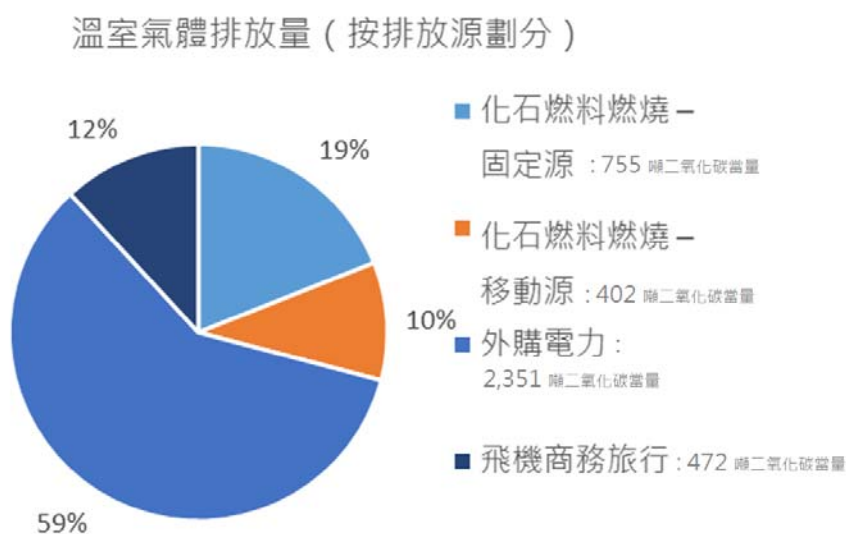
<sup>2</sup> 本年度資源使用數據涵蓋所增加的（包括併入業務）四個地區公司。

為確保員工執行辦公室資源的環保管理，本集團內部的《僱員手冊》規定港聘合約員工有責任履行本集團所訂立的環保職責，並需認真遵守及執行本集團的環保政策及措施。其中規定，員工如違反環保政策將受紀律處分，而員工在環保方面的工作表現將直接影響員工的晉升和加薪幅度。



## 排放物

為更準確地瞭解本集團的環境影響，本年度，中國海外宏洋委託專業顧問公司低碳亞洲進行碳評估，計算本集團總部及各辦公室營運所產生的溫室氣體排放量。評估發現，本集團的主要碳排放源為電力的使用。為響應國家應對氣候變化和實現低碳轉型發展的目標，本集團將以本年度的碳排放數據作為基礎，開展制定減碳目標的研究工作，並針對電力使用情況加強辦公室用電設備的使用效率（如：隨時檢查會議室使用完畢後有否關閉投影儀等設備）。



碳強度指標	
碳強度（按每平方米辦公室樓面面積計算）	2.58 公噸二氧化碳當量

溫室氣體排放總量	
總量	3,980 公噸二氧化碳當量

除溫室氣體排放外，汽油使用亦會產生廢氣，造成路邊和城市空氣污染。針對公司車輛使用，本集團將加強監控車輛油耗量，並繼續推動電子通訊，減少員工公務出行的需要。有關本集團的廢氣排放量，請參閱第20頁的關鍵績效指標總覽。

中國海外宏洋亦於本年度開始統計廢棄物量。本集團總部及各辦公室的營運並無產生有害廢棄物，而產生的無害廢棄物主要為生活垃圾，由物業管理公司統一收集送往堆填或焚燒。本集團已於總部及各地區公司推廣無紙化辦公，更設置辦公廢紙循環利用區域，並為員工提供更清晰的分類回收指引。有關本年度的廢棄物產生量，請參閱第20頁的關鍵績效指標總覽。

雖然本報告集中披露辦公室營運，但中國海外宏洋清楚瞭解，本集團之排放物主要集中在物業發展業務的施工階段。為減少業務營運中產生的空氣污染物、溫室氣體、廢棄物和廢水，本公司即將發佈的《環境政策》，為排放物管理制定方向：



## 環境及天然資源

本集團實行綠色施工並推行綠色建築，致力保護環境及天然資源。本集團參考中國海外發展有限公司<sup>3</sup>的環境管理措施，深化綠色建築技術專業研發與實踐，支持及參與國內外綠色建築認證計劃。同時，本集團通過綠色施工建設管理保護項目周邊生物多樣性與生態系統，並在施工現場實施環境管理措施，避免並嚴格控制對生態環境的任何負面影響。

雖然本報告集中披露總部及各辦公室營運對環境的影響，但中國海外宏洋意識到物業發展業務的施工階段最有可能影響環境生態。中國海外宏洋各地區公司為所有已落成及發展中項目進行環境影響評估，評估報告已得到有關地方政府部門批核，報告涵蓋：

- ✓ 對項目施工場地的原有設施（如：化工廠）進行剩餘環境影響核查；
- ✓ 確保項目所在地附近無珍稀瀕危野生動植物分佈；
- ✓ 檢測項目的地表水體影響是否造成河流改道；
- ✓ 檢查項目位置有否觸及生態保護區；及
- ✓ 預估施工期間對水土流失造成的影響。

本集團的香港《僱員手冊》對綠色施工亦有所規範，規定員工在進行工程策劃和施工前必須考慮環境因素，做好環保預防措施及控制措施，對職權範圍內的日常環保工作負責，並向上級反映不符合環保要求的情況及提出改善建議。

中國海外宏洋即將發佈的《環境政策》規範管理本集團業務對環境及天然資源的影響。本集團承諾保護生態系統，發展綠色地產戰略，以及促進綠色價值鏈。

本年度，本集團總部及各辦公室並無發現與排放物或環境相關的內部舉報或違法違規個案。

---

<sup>3</sup> 中國海外發展有限公司為本集團控股公司（以下簡稱「控股公司」）。

## 盡責營運

中國海外宏洋致力對營運實行全面盡責的管理，建立並維護品牌聲譽。本集團在全國各地建立了廣闊的供應商網絡，並對其進行質量及風險管理。對於所提供的產品，本集團實行質量管控，並不斷提升銷售服務質素。本集團對自身及合作夥伴都作出廉潔管理，在整個產品服務供應鏈中進行反貪污工作。

### 供應鏈管理

妥善管理供應鏈是本集團確保業務可持續性的關鍵。本年度，本集團在全國各地與一千七百多個供應商建立了供銷網絡，遍佈各項目城市。

本集團重視與供應商和承包商的合作，並視其為重要的業務夥伴，希望透過彼此合作，建立長期穩定的供應鏈。為加強對供

應鏈的質量管理，本年度，本集團對《工程質量管理制度》進行修訂，進一步規範招標技術要求的編制，並要求項目部須對承建商在進度、質量、安全文明施工、現場配合等方面列明詳細要求。另外，《中國海外宏洋集團有限公司招標管理辦法》規定本集團招標工作應遵循透明公正、充分競爭、廉潔奉公、維護信譽以及保密等原則。而合格投標單位應符合行業知名度，近三年無重大質量、安全事故，以及無重大經濟糾紛等方面的要求。

此外，本集團各部門對供應商的選擇亦設有具體規定。《中國海外宏洋集團項目工程成本管理辦法》對招標分判實行全過程項目成本管理及動態監控，以預警通報超支風險。同時，本集團要求供應商符合相關環境和安全標準認證，例如符合：《建築用外牆塗料中有害物質限量》、《環境標誌產品認證技術要求》、《民用建築工程室內環境污染控制規範》及《建築材料放射性核素限量》等，以管理所供應產品之環境和社會風險。

供應商來源地（按地區劃分）	數目（個）
東北	100
華北	80
西北	338
華東	1,064
華南	128
全國共計	1,710

## 產品責任

本集團重視產品及服務的質量，對項目設計、施工工程及驗收流程有嚴格質量控制標準。本集團內部已發佈《工程質量管理制度》，對項目全周期管理流程訂明標準，構建工程質量管理體系，以加強工程管理規範化與專業化，從而實現產品質量的持續提升。



在設計階段，本集團的房地產項目符合當地綠色建築標準。項目設計按照標準控制室內PM2.5 平均濃度、室內甲醛濃度、生活飲用水總硬度及菌落總數等，並提供足夠的健身場地及室外交流場地，務求為客戶提供全方位的宜居環境。

在物業完成施工進入驗收階段，本集團實施《工程竣工質量驗收移交工作指引》，對工程竣工質量及物業接管質量進行驗收。驗收組須實地查驗工程質量並簽署工程驗收意見。實地查驗包括：分部分項工程內容的抽樣調查，及工程外觀質量的檢查。待工程竣工驗收合格後方可確定項目竣工日。如驗收未通過，驗收組須協商解決方案，協調各方整改，並再次進行驗收。

在物業銷售階段，本集團通過《中國海外宏洋集團有限公司監察審計管理制度》，對銷售部門進行內部監察審計，對其服務效果及效率進行監督檢查，以提高銷售服務的質素。

本集團積極回應客戶對產品服務的投訴，於每季度從各渠道收集投訴數目及應對方法。本年度，本集團共接獲 75 宗投訴，涉及項目廣告或銷售說明、設施配套、銷售服務態度、交付樓宇施工質量等問題，所有投訴已全部及時處理。

中國海外宏洋致力遵守有關廣告和標籤法例法規的要求。為提升客戶對項目廣告或銷售說明的滿意度，本集團於商品房買賣合同、住宅使用說明書及住宅質量保證書中詳細說明保修期、保修責任方界定以及保修範圍。客戶可通過親身到訪物業中心或電話預約以投訴或報修工程問題，本集團將安排工程師上門維修。除了制定質量監控和樓宇保修程序外，中國海外宏洋的房地產廣告亦根據法例要求，致力為公眾提供準確資訊。

為保護客戶的數據資料及私隱，本集團將資料保密義務及相關要求載入香港《僱員手冊》及內地《員工職務行為準則》，其中規定：員工必須遵守公司道德守則及有關保密工作的規章制度，對客戶所提供的一切機密及特殊資料保密。同時，本集團通過客戶終端系統的運作及專人專責檔案管理等措施保障客戶私隱。

#### **客戶私隱保障措施**

本集團各項目銷售端全面使用「中海 E 家」系統進行客戶報備和跟進，簽約端持續運用「明源」軟件系統進行客戶信息管理，通過先進的數據庫管理技術和嚴格的權限管理，保證集中、統一地存儲和保護客戶信息，防止信息被私自調用或泄露。另外，本集團亦優化檔案管理制度，對客戶認籌、認購、交房、辦證等各流程中的紙質文檔安排專人專項跟進，妥善保管客戶檔案資料。除必要材料以外，本集團不會存留客戶個人或家庭信息，盡可能保證客戶私隱。

《僱員手冊》及《員工職務行為準則》亦對尊重及保障知識產權作出規定。在未取得正式授權前，本公司不可擅自採用別人的意念、產品及貨品。而員工在接受本公司安排下，創造或參與創造所取得的任何專利權、版權或者專利註冊，均屬於公司的產權。此知識產權覆蓋員工因工作關係取得的信息、發明和改進、研究成果、工程信息產品設計、版權工作或其他產品及商業利益。

本年度，本集團總部及各辦公室並無發現與產品責任相關的違法違規個案。

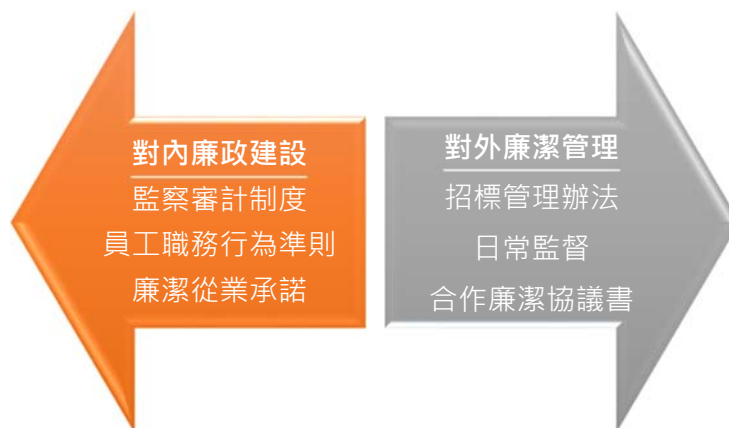
## 反貪污

作為一家負責任的企業，中國海外宏洋致力預防貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不法行為。本集團秉承「守約、保質、薄利、重義」的經營原則，致力廉潔建設。本集團領導班子成員、部門負責人及地區公司領導班子成員按本集團政策簽訂《廉潔從業承諾書》，自律管理行為並加強自身廉潔意識。

內部管理方面，《僱員手冊》及《員工職務行為準則》訂立職員紀律守則，對業務往來及經營活動作出規範，禁止員工索取或收受任何利益，且不得有作假行為。該手冊及準則均刊載於本集團內聯網及印發予員工之印刷品，確保員工知悉相關規定。本集團的人力資源部亦制定廉潔風險防範教育指引，提高員工廉潔自律意識。任何員工倘若違反有關政策將遭受紀律處分，及被追究相關法律責任。本集團內部設有申報和投訴機制，處理員工貪腐行為的舉報。

對外，本集團制定並實行《招標管理辦法》，發佈《致合作單位公開信》，與合作單位簽訂《廉潔協議書》。《招標管理辦法》遵循廉潔奉公原則，規定在與中標單位簽訂合同時，須同時簽訂《廉潔協議書》。該文件明確禁止供應商送贈贊助、回扣、禮金、有價證券及貴重物品，或提供任何形式的宴請娛樂活動。各地區公司的綜合管理部須對招標人員的廉潔自律情況進行日常監督，如發現違反招標管理制度的情況須及時通報。而違反廉潔協定的供應商會從本集團合作單位名冊中除名。

本集團亦已成立監察審計部，拓寬內外檢舉渠道、強化內外部監督體系。本集團各項政策如《監察審計制度》先後出台，防止不正當行為發生，並通過《致合作單位公開信》及《廉潔協議書》等文件向各持份者公開投訴舉報電話和郵箱，接受各方投訴舉報。



本年度，本集團總部及各辦公室並無發現與貪污相關的舉報個案、訴訟案件及違法違規個案。

## 共建社區

中國海外宏洋重視社區建設，積極投入資源與社會各界共建共融社區。房地產業務與社區建設息息相關，中國海外宏洋一直致力了解營運所在社區的需要。本年度本集團繼續以「健康結合公益」為方向，關注業主健康，透過協助建立健康和充滿活力的社區，為社區的可持續發展作出貢獻。



本集團鼓勵廣大客戶參與社區關懷康樂活動、音樂文娛活動以及環保公益活動。本年度，本集團累計社區投入金額達三百五十多萬港元，社區活動全年累計達十萬多小時，共四萬多人次參與。本集團積極響應各界持份者舉辦的活動，如各地馬拉松比賽，並為業主及客戶舉辦城市社區健康跑等相關支援活動，倡導健康生活。各地區公司辦公室亦舉辦音樂節等文化活動，以及「小小物管體驗營」等社區親子關懷活動，向當地社區推廣多元休閒活動，關注業主住戶身心健康。

本年度六月，中國海外宏洋發動各地員工及業主客戶響應中國海外集團舉辦的「樂跑中海·直通紐約」活動。參與人更使用「咕咚」等手機應用軟件進行跑步里程數的累計和各團體間的競賽。

而在項目建設上，本集團亦納入社區投資措施，於發展中項目的地下車庫加入「人防工程」的設計施工，為社區提供防災保障基礎設施。為踐行企業公民社會責任，本集團更於九月擔當起贛州中國海外江口希望小學的捐助建設。

來年，本集團將持續為業主及社會各界籌組形式多樣的社區活動。



## 關懷員工

中國海外宏洋重視員工專業發展，同時關懷員工個人需要。本集團於本年度試行多項員工關係及健康管理舉措，持續加強員工士氣，創造協同效益。

### 僱傭制度

中國海外宏洋致力創造多元共融、互相尊重的工作環境。這符合本集團一貫的企業價值，亦有助提升公司競爭力和員工生產力。本集團之香港《僱員手冊》、內地《各地婚假、產假、看護假執行標準》及控股公司《員工關係管理辦法》等管理制度，已載列有關薪酬、招聘、晉升、解僱、工作時數、假期及其他福利待遇等僱傭條款，以及相關的人事管理事宜。

員工總人數 <sup>4</sup>	男女員工人數比例	離職員工人數	流失率	新員工人數	新員工比例
1,855	2.39 : 1	208	11.2%	375	20.2%

為吸引並留任優秀人才，本集團為員工提供法定以外的福利，包括：員工醫療保險計劃、家屬醫療保險計劃（適用於香港員工）、企業年金計劃（補充養老保險）、人身意外保險、午膳津貼（適用於香港員工）、花紅、疾病津貼、產假及侍產假薪酬、有薪婚假（香港員工最多連續七天，中國內地員工最多連續三天）、長期服務獎金幣、結婚禮券、生日節日慰問禮品、子女升學賀儀等。

本集團設有年度考核機制，並以績效考核結果作為獎金花紅發放及晉升發展的主要依據。考核基於網絡平台進行操作，員工可登陸集團績效考核網，按照系統提示完成各項考核操作。各級員工的考核結果均由人力資源部進行統計、分析及存入檔案。

100%員工

接受定期績效及職業發展檢視

為提供平等機會以及防止歧視，本集團的香港《僱員手冊》附有「防止歧視及騷擾政策」，而內地各地區分公司亦嚴格遵守國家《勞動法》有關規定，消除僱傭範圍中基於性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、家庭崗位、宗教信仰、民族以及種族而產生的歧視和騷擾行為。另外，本集團已制定並採納董事局多元化政策。

<sup>4</sup> 截至 2017 年 12 月 31 日數據。

中國海外宏洋鼓勵員工與上級保持雙向溝通。本年度，本集團更提倡並試行「員工關係管理」措施，加強與員工的溝通關懷及企業文化融入，提高員工凝聚力。與員工的溝通方式主要有線上和線下兩種類型，線上溝通包括：滿意度調研、管理層郵箱、熱線電話及社交軟件等渠道，而線下溝通包括：員工座談會、分享會及面談。如員工認為受到不公正對待，可通過本集團專用電話、電郵或郵寄書面申訴作出反映。在員工離職前，本集團會進行離職面談，聽取並收集員工合理化建議。

本年度，本集團總部及各辦公室並無發現與僱傭及勞工常規相關的違法違規個案或任何有關歧視或騷擾的申訴個案。

## 健康與安全

中國海外宏洋把職業健康與安全視為企業風險管理最重要的環節之一。本集團不僅嚴格執行相關法律法規，而且制訂相關的內部政策和規範。

在辦公室，本集團提倡「職業辦公規範 5S 管理」，及根據相關國際規範自行訂立並執行《辦公環境管理個人自查標準》，營造乾淨、整潔和舒適的工作環境。另外，本集團亦定期為員工提供職業安全健康教育，本年度參與該培訓的員工超過 9,000 人次，培訓總時數錄得 18,718 小時。

為加強員工身體健康，本集團定時為員工舉辦康體聯誼活動。於本年度，本集團試行「員工健康管理」措施，為員工提供身心健康管理，包括：日常健康管理、員工體檢管理、商業保險計劃、心理諮詢以及心理講座。日常健康管理包括建立重大疫情和重大食物中毒應急預案，完善醫療服務網絡，以及定期評估員工體檢單位。

雖然本報告集中披露辦公室營運，但中國海外宏洋清楚瞭解，本集團之物業發展施工階段更需進行嚴格的安全管理。本集團提倡於香港《僱員手冊》規定，員工在進行工程的策劃和施工前須做好安全預防措施，負責職權範圍內的日常安全工作，並向上級反映不安全情況。各地區亦根據本集團《施工安全管理制度》建立項目安全管理體系，改善現場環境，從而保障員工人身安全。

本年度，本集團總部及各辦公室並無發現與健康與安全相關的違法違規個案或任何工傷個案。

## 發展及培訓

中國海外宏洋關注員工的職業發展，鼓勵員工參與各類型專業發展培訓活動。以年度考核為基礎，員工確定培訓發展方向。本集團的香港《僱員手冊》以及內地《員工手冊》訂明員工培訓程序，定期為員工提供內部及外部培訓。

100%員工

接受培訓

為促進骨幹員工更新知識，本集團更設有《員工在職學位教育資助管理辦法》，鼓勵並資助員工攻讀合適專業的在職碩士和博士學位教育。

員工平均培訓時數

18.5小時

本年度，本集團的「潛質員工錘煉計劃」通過創新方式實現基層培養，挖掘具潛質員工，提升員工個人價值及團隊效能。

中國海外宏洋常州公司於七月啟動首次「潛質員工錘煉營」專項活動，為基層業務部門員工提供營前準備及訓練營培訓。連續五天的錘煉營設有多門內部和外部課程，覆蓋：產品設計、營銷策劃、工程管理、人力資源和財務管理等多條業務線。其中外部專業講師的體驗式培訓，通過現場講解、情景模擬和互動演練等方式，提升團隊協作，提高執行效率。此次活動通過 12 天全周期任務卡的創新考核形式，強化個人能力建設和團隊建設。



## 勞工準則

中國海外宏洋明白童工和強制勞工違反基本人權及國際勞工公約，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。本集團明確禁止任何強迫或非自願勞工。香港《僱員手冊》規定，本公司對員工提供加班及超時補假或津貼。而內地員工管理制度，亦在原則上規定員工每人每月加班時間不應超過 36 小時，每天加班時間不超過 3 小時。

本集團在招聘過程中嚴格遵守法律規定（如：國務院頒佈的《禁止使用童工規定》），禁止僱用未滿十六週歲的人士。本集團通過檢查入職者的身份證明文件，核實員工實際年齡，杜絕使用童工。

本年度，本集團總部及各辦公室並無發現任何童工或強制勞工的違法違規個案。

## 關鍵績效指標總覽

### 環境表現

	種類	排放量	
廢氣及溫室氣體排放	硫氧化物 ( 千克 ) <sup>5</sup>	13.23	
	顆粒物 ( 千克 ) <sup>6</sup>	10.48	
	範圍一 直接溫室氣體排放 ( 公噸二氧化碳當量 )		
	化石燃料燃燒 – 固定源	755	
	化石燃料燃燒 – 移動源	402	
	小計	1,157	
	範圍二 能源間接溫室氣體排放 ( 公噸二氧化碳當量 )		
	外購電力	2,351	
	小計	2,351	
	範圍三 其他間接溫室氣體排放 ( 公噸二氧化碳當量 )		
	飛機商務旅行 <sup>7</sup>	472	
	小計	472	
	溫室氣體總排放量 ( 公噸二氧化碳當量 )		3,980
	溫室氣體密度 ( 以每平方米辦公室樓面面積 <sup>8</sup> 計算，即公噸二氧化碳當量/平方米 )		2.58

	種類	產生量
廢棄物	有害廢棄物 ( 噸 )	本集團總部及各辦公室的營運不產生有害廢棄物
	所產生無害廢棄物總量 ( 噸 )	1.34
	無害廢棄物密度 ( 以每平方米辦公室樓面面積 <sup>7</sup> 計算，即噸/平方米 )	0.001

<sup>5</sup> 硫氧化物排放數據只包括公司車輛的排放。

<sup>6</sup> 顆粒物排放數據只包括燃氣裝置的排放。

<sup>7</sup> 飛機商務旅行中，假設五成航班為短途旅程，三成為中途旅程及兩成為長途旅程。

<sup>8</sup> 報告範圍內各辦公室樓面面積共 1,540 平方米。

	類別	用量
能源使用	直接能源 – 汽油 ( 吉焦耳 )	5,697
	直接能源 – 天然氣 ( 吉焦耳 )	13,597
	間接能源 – 電力 ( 兆瓦時 )	3,634
	能源總耗量 ( 吉焦耳 )	32,377
	能源密度 ( 以每平方米辦公室樓面面積 <sup>7</sup> 計算，即吉焦耳/平方米 )	21.02

	類別	用量
用水	總耗水量 ( 立方米 )	312,817
	耗水密度 ( 以每平方米辦公室樓面面積 <sup>7</sup> 計算，即立方米/平方米 )	203.13

## 社會表現

員工人數分佈			員工總人數	男女員工人數比例
性別	男性	1,308	1,855	2.39 : 1
	女性	547		
職能	高級管理人員	67		
	中級管理人員	593		
	基層人員	1,195		
年齡	少於 30 歲	883		
	30 至 50 歲	954		
	50 歲以上	18		
學歷	大學或以上學歷	1,587		
	大學以下學歷	268		

離職員工人數分佈			流失率	離職員工總數	總員工流失率
性別	男性	152	11.6%	208	11.2%
	女性	56	10.2%		
年齡	少於 30 歲	71	8.0%		
	30 至 50 歲	136	14.2%		
	50 歲以上	1	5.6%		

新員工人數分佈			新員工總人數	新員工佔總員工百分比
性別	男性	277	375	20.2%
	女性	98		
年齡	少於 30 歲	191		
	30 至 50 歲	184		
	50 歲以上	-		



職業安全健康績效	總計
工傷事故	0
因工死亡人數	0
因工受傷人數	0
因工傷損失工作日數	0
職業安全健康教育培訓總人次	9,311
職業安全健康教育平均培訓時數	10.1
員工參與安全培訓比例	100%

員工培訓	
平均員工培訓時數	18.5
接受定期績效及職業發展檢視的員工人數百分比	100%

供應商數目		
供應商所在地	供應商數目	執行相關慣例 <sup>9</sup> 的供應商百分比
呼和浩特市	80	100%
吉林	100	
桂林	28	
銀川	149	
合肥	198	
蘭州	189	
南寧	73	
贛州	215	
揚州	214	
南通	159	
常州	117	
鹽城	118	
紹興	43	
汕頭	27	

<sup>9</sup> 相關慣例主要為本集團之《工程質量管理制度》、《招標管理辦法》及《項目工程成本管理制度》，以及本集團對供應商要求的相關環境和安全標準認證，例如：《建築用外牆塗料中有害物質限量》、《環境標誌產品認證技術要求》、《民用建築工程室內環境污染控制規範》及《建築材料放射性核素限量》等。

社區投資			
項目領域	活動人次	活動累計時數	投資金額 (萬元人民幣)
社區關懷	14,036	59,740	137.4
運動健康	6,731	28,513	53.9
教育培訓	3,115	14,040	22.8
關愛兒童	1,138	2,858	13.5
環保公益	600	1,621	15.0
音樂審美	15,315	3,570	29.3
養老助老	961	1,938	11.9
<b>總計</b>	<b>41,896</b>	<b>112,280</b>	<b>283.8</b>

## 《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引/ 備註
<b>A. 環境</b>		
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7-8
A1.1	排放物種類及相關排放數據 (a) 溫室氣體及廢氣 (b) 固體廢棄物	7-8, 20
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	7-8, 20
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	本集團總部及各辦公室的營運不產生有害廢棄物
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	7-8, 20
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	7-8
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	7-8
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5-6
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	5-6, 21
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	5-6, 21
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	5-6
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	5-6；本集團總部及各辦公室在求取適用水源上沒有問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	本集團總部及各辦公室並無使用大量包裝材料

主要範疇	內容	頁碼索引/ 備註
<b>A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	9
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	9
<b>B. 社會</b>		
<b>B1 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15-16
B1.1 (部份)	按性別、僱傭類型及年齡組別劃分的僱員總數	15-16, 22
B1.2 (部份)	按性別及年齡組別劃分的僱員流失比率	15-16, 22
<b>B2 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	23
B2.2	因工傷損失工作日數	23
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	17
<b>B3 發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	18
B3.1 (部份)	受訓僱員百分比	18, 23
B3.2 (部份)	每名僱員完成受訓的平均時數	18, 23
<b>B4 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	19
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	19
<b>B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	10
B5.1	按地區劃分的供應商數目	10, 23
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	10, 23

主要範疇	內容	頁碼索引/ 備註
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11-12
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團總部及各辦公室營運不涉及產品回收
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	11
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	12
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	11-12；本集團總部及各辦公室營運不涉及產品回收
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	12
<b>B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	13
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	13
<b>B8 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	14
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	14
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	14, 24