



HUI SHENG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

惠生國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1340)

環境、社會及管治報告

----- 2017 -----

目錄

1	關於本公司.....	2
2	關於本報告.....	2
	2.1 報告範圍.....	2
	2.2 報告原則.....	2
3	主席聲明.....	3
4	重要性評估.....	4
5	向客戶提供最優質產品.....	4
	5.1 採購系統.....	4
	5.2 品質保證.....	5
6	人性化管理.....	7
	6.1 回應員工需求.....	7
	6.2 正面的工作環境.....	7
	6.3 員工培訓與發展.....	8
	6.4 企業誠信.....	8
7	保護我們的環境.....	9
	7.1 減排.....	9
	7.2 善用資源.....	11
8	社區貢獻.....	12
	8.1 繁殖及飼養計劃.....	12
9	展望將來.....	12
10	香港聯交所ESG報告指南.....	13

2 環境、社會及 管治(ESG)報告2017

惠生國際控股有限公司

1 關於本公司

- 1.1 惠生國際控股有限公司(「公司」)及其附屬公司(連同公司統稱「集團」)是中國最大的豬肉供應商之一。總部辦公室位於香港。本集團主要從事養豬場，屠宰，生產及銷售豬肉產品。本集團的主要產品系列包括新鮮、冰鮮及冷藏豬肉及副豬肉產品，例如加工豬肉產品，包括臘肉及香腸。本集團已在中國大陸建立了自己的著名註冊商標品牌「歪脖脖」。
- 1.2 本集團自2014年2月28日起已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：1340)。

2 關於本報告

2.1 報告範圍

- 2.1.1 這是惠生國際控股有限公司截至2017年12月31日的財政年度發布的第二份環境、社會及管治(「ESG」)報告。報告範圍涵蓋集團所有生產設施，包括兩個總部辦公室(一個是辦公室，另一個以作出租)、湖南省的兩個生產廠房和六個養豬場。

2.2 報告原則

- 2.2.1 本報告已按照聯交所上市規則附錄二十七(「附錄二十七」)的《環境、社會及管治報告指引》去準備。在準備ESG報告時，本集團嚴格遵守附錄27中的報告原則，以量化、平衡及一致性的方式去披露業務上所有的重要範疇。
- 2.2.2 本集團的企業管治乃根據聯交所上市規則附錄十四《企業管治守則》合適的守則條文披露。

3 主席聲明

致所有的持分者

我們非常高興地呈現本集團2017年發佈的環境、社會和管理(ESG)績效報告。些報告展示了去年我們於可持續發展績效的一些摘要。

我們是一家可持續的豬肉生產公司，秉承「放心肉品，惠民濟生」的使命和願景。在本報告中，我們不僅展示了我們在提高產品質量方面所做的努力，還有對環境、員工和社區的關心。我們致力於將可持續發展的概念引入日常業務運營。我們相信，以可持續的方式運營可為惠生和我們的持分者帶來互利。

惠生為客戶提供可持續的優質食品而制定的願景是：

- 推動以人為本的工作環境－提升員工的士氣和歸屬感
- 保護我們的環境－盡量減少排放污染物及善用資源
- 提升業務表現－為我們的客戶提供優質食品
- 關心我們的社區－參與和貢獻社區的社會發展

我們希望在本報告中分享我們的可持續管理和運營方法。

我謹代表本集團衷心感謝我們的員工、持分者和客戶在過去財政年度給予的支持。我們不會停止探索更多機會來提升我們未來的表現。

丁碧燕
主席

4 環境、社會及 管治(ESG)報告2017

惠生國際控股有限公司

4 重要性評估

- 4.1 透過與持份者合作去確定可持續發展方向是至關重要。整個集團業務運營和開發過程中最關鍵的環境和社會問題會於持份者活動中進行評估。活動中會透過會議、電子郵件、調查、員工溝通和討論等多種方式進行重要性評估，並識別新問題和改善空間。
- 4.2 報告期內，本集團視豬肉產品的質量和健康狀況，善用資源，環境保護和社會責任為非常重要的事項。為充分滿足持份者的期望，本集團正努力投入更多可持續的行動，以盡量減少對環境和社會的影響。主要目標是鞏固本集團在豬肉行業的地位，成為一家領先和可持續發展的公司。

5 向客戶提供最優質產品

5.1 採購系統

- 5.1.1 採購優質材料是持續生產高質量產品重要的第一步，由於豬肉產品需求增長，本集團須從供應商購買豬隻。本集團為選擇供應商建立了一套嚴格的供應商評選標準，供應商必須遵守有關經營法規、環境和社會方面的所有法律和規定。一旦發現違法行為，本集團與供應商之間的合作將立即終止，以作處罰。
- 5.1.2 本集團聘用多於30名生豬供應商均來自湖南，所有供應商必須進行內部檢疫，瘦肉精檢驗和農場定期檢查，目的是確保來源素質。只有具有合格標籤、標記和免疫認證的豬隻才會被挑選。

5.2 品質保證

5.2.1 本集團秉承「放心肉品，惠民濟生」的理念並致力提供高質量產品。為貫徹其承諾，本集團根據國際標準ISO 9001:2008質量管理和ISO 22000:2005食品安全管理體系制定內部質量和食品安全管理政策。為獲得認證，本集團需符合不同方面的要求和標準，包括但不限於文件管理、管理承諾、質量方針、質量管理體系規劃、內部及對外的溝通、管理評審系統、資源管理和追溯系統。



ISO 9001:2008證書



ISO 22000:2005證書

5.2.2 本集團制定了一系列衛生措施以確保繁殖、屠宰到加工程序的食品安全。本集團的衛生措施包括避免交叉污染、清潔及消毒計劃、害蟲控制和透過科學測試數據支持的員工個人衛生規定。

- 5.2.3 由繁殖開始，飼養場內供應給豬、小豬及下水道的清水完全分開，以避免污染。有關大腸菌和細菌含量的水質測試亦會定期進行監測，以確保供應給豬隻的水符合標準。
- 5.2.4 本集團密切監測豬隻的健康狀況，以避免疾病爆發。當發現疾病爆發時，本集團已向中央當局制定了全面的緩解措施和報告機制。一旦觀察到豬隻有疾病症狀，豬便會被隔離觀察。在隔離過程中，豬隻會被隔離在一個有足夠飲用水的地方至少12-24小時。豬的健康狀況由官方動物檢疫官員監測，豬隻只有在檢疫官員發出批准時才能轉移至待宰欄。
- 5.2.5 在肉類加工方面，所有生產設施如器材、工具和容器均會經常進行表面微生物測試，以凝造衛生環境。另外，處理生肉和熟肉的工具和設備應分開，所有生產設施亦會在生產前後進行清潔和消毒。
- 5.2.6 當產品準備銷售時，會進行微生物和化合物含量測試，以確保食品安全。在向市場發布產品之前，符合質量和食品安全標準的最終產品被視為合格產品，並貼有合格證明。
- 5.2.7 本集團十分重視產品進入市場後的產品責任和產品可追溯性問題。為此，本集團開發了可追溯系統，為每件產品加上搶眼的標誌，每種標誌標識產品的類型、生產日期、批號和認證。如有任何不合格情況，本集團可立即召回同一批次的產品。
- 5.2.8 本集團制定了公司的行為準則以保護知識產權、供應商和業務合作夥伴資料。於報告年度內，本集團遵守有關產品責任的所有相關法律及法規，包括健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜。報告年度沒有發現有問題的產品和投訴。
- 5.2.9 為了進一步監測食品安全和質量，食品安全團隊致力於監督和協調生產線的整體狀況，團隊成員以豐富知識和能力處理食品安全問題。成員負責現場視察、會議、內部審計、審查和發展解決措施。成員亦通過定期會議、項目學習、培訓和內部出版物等方式推動員工之間的互動溝通和知識交流，藉此提高安全意識。

6 人性化管理

6.1 回應員工需求

- 6.1.1 本集團遵守所有與僱用相關的標準法律法規，與員工保持良好關係，並積極鼓勵員工反饋意見。建立多元化環境、尊重所有員工及人人平等是本集團的基本實踐。
- 6.1.2 員工的資歷和經驗會被參照進行評估，表現出色的員工會被表揚及晉升。本集團吸納入才，不論其殘疾、性別及年齡。本集團建立了員工獎勵制度，以獎金、津貼和晉升獎勵優秀員工。
- 6.1.3 本集團禁止僱用非法勞工，包括童工和強制勞工。人力資源部為本集團執行及採用年齡確認制度，以防止僱用童工。此外，人力資源部會進行定期檢查，一旦發現非法勞工，人力資源部員工負責立即採取相應措施調和非法勞工行為。

6.2 正面的工作環境

- 6.2.1 本集團高度重視員工的健康和安全。因此，本集團已按照現行法律法規建立職業健康及安全體系。安全主任致力於提供安全資訊、進行檢查及提供緊急安全措施，全面監督職業健康及安全。
- 6.2.2 在高風險工作地方尤其是屠宰場，足夠的個人防護裝備，包括防滑靴、頭盔、鋼網手套和防護衣物將被提供。如果發現異常或緊急情況，操作人員應立即向安全主任報告，以採取善後工作。此外，操作人員會接受與職業安全有關的定期培訓，以提高他們的安全意識及減少工傷和事故。

惠生國際工傷亡個案概覽

工作死亡個案	0
工作受傷個案	4
因工傷損失工作日數比例（損失工作日數／一年日數）	0.3

8 環境、社會及 管治(ESG)報告2017

惠生國際控股有限公司

6.3 員工培訓與發展

- 6.3.1 本集團非常重視員工的專業發展，為各級人員提供廣泛的培訓和持續的專業發展計劃。所有員工亦可參加外部培訓計劃，以提高他們工作相關的技能和知識。
- 6.3.2 在報告年度，培訓計劃涵蓋了技術和管理層面，包括食品安全、企業管理、質量管理和職業安全。主要目標是豐富員工技能，提升集團在支持可持續發展方面的競爭力。

惠生國際員工培訓資料

總培訓時數	1473
總勞動人口	378
平均每位男員工的培訓時間(總培訓時間/總男員工)	4.3
平均每位女員工的培訓時間(總培訓時間/總女員工)	3.5

6.4 企業誠信

- 6.4.1 本集團強調企業誠信。所有供應商、商業夥伴和員工都需要遵守本集團反貪污政策。
- 6.4.2 此外，本集團亦提供謹慎的舉報機制，包括但不限於透過電郵、信件、來電或社交媒體來報告任何涉嫌貪污的案件。案件會進一步調查以確定其有效性，一旦確認，集團將採取必要的紀律和法律行動。在報告所述期間，沒有發現不合規案件。

7 保護我們的環境

根據可持續發展的願景，本集團在資源運用、廢氣排放，廢棄物，廢水、回收、再用和排放等多個方面對環境合規性和績效進行監督。這使本集團能夠：

- 為管理環境合規性建立明確的角色和責任；
- 給予所有員工充足的環保培訓、意識和技能；
- 強調污染預防、節約資源及營運效率，推動持續改進。

7.1 減排

空氣污染物排放

7.1.1 本集團仔細監督並減少因業務活動而產生的溫室氣體和其他空氣重污染物。採用環保燃料和碳氫油來減少鍋爐排放的污染物。本集團亦利用有機物料產生的沼氣來驅動鍋爐。除了嚴格的措施之外，碳氫油鍋爐還配備了過濾系統和清除裝置，使環境影響減至最低，並符合現行法律和法規的標準。

7.1.2 定期設施管理審查是排放控制系統的另一個要點，定期的審查讓設施管理團評估減排措施的績效並識別改進空間。

7.1.3 本集團相信實施該檢討制度是成功減排的基礎。

惠生的溫室氣體(GHG)排放概覽

範圍1直接排放(噸二氧化碳當量) ¹	560.25
範圍2間接排放(噸二氧化碳當量) ²	1472.53
總溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	2032.79

* 生產期間的NOx和懸浮顆粒(PM)的排放量不重要。

¹ 報告的數字根據一間生產工廠的鍋爐產生的燃料。

² 報告的數字根據一間生產工廠、兩個養殖場和兩個辦公室使用的電量(其中一個辦公室從2017年9月開始使用)。

污水處理

7.1.4 本集團致力減少污水排放，並保持業務運營實踐良好的污水處理措施。現場提供足夠的污水處理設施來處理污水以合乎排放標準。根據當地法規，本集建立了一個監測系統，定期監測污水排放的質量。本集團確保污水排放完全符合現行法律法規。

廢棄物管理

有害廢棄物

7.1.5 本集團產生的有害廢物包括死豬、污水廠產生的污泥和豬糞。污泥和糞便被重新用作有機肥料或放入沼氣池產生沼氣。其他主要危險廢物，如豬屍體，由本集團動物屍體無害處理系統焚燒，及符合國家法律法規。本集團努力減少危險廢物，盡可能使用危險性較低的產品，降低其對生態系統的影響。

無害廢棄物

7.1.6 生產的非危險廢物主要包括紙張、豬隻的血液和毛髮。本集團致力以保護環境的方式去管理廢物，重點包括減少污染，保護環境和回收。紙張被收集並交給第三方的廢物回收公司，而豬隻的血液和廢毛將由有牌照的收集公司處理。本集團的目標是在生產過程中重用和回收無害廢棄物，以減少送往堆填區的廢棄。

惠生的廢棄物數據概覽

	無害廢棄物	
紙類 (噸) ³		2.04
豬血與廢毛 (噸) ⁴		17.20
	有害廢棄物	
豬屍體 (噸) ⁵		1,949.90

³ 報告的數字根據一間生產工廠和一間辦公室所產生的紙張。

⁴ 報導的數字根據一間生產工廠所產生的豬血和廢毛。

⁵ 報導的數字根據三個養殖場和一間生產工廠所產生的死豬。死豬的平均重量是85公斤。

7.2 善用資源

節約能源

- 7.2.1 本集團的能源消耗用於推動鍋爐的燃料和電力。本集團致力實施節能措施去減少能源消耗。生產廠房安裝了沼氣消化池，將生產過程中的有機廢物轉為沼氣。產生的沼氣用於生產能源。LED照明系統會取代白熾燈泡於廠房和養殖場作照明。本集團致力投資高能源效益的設施，探索更具成本效益的方式來減少能源消耗。

惠生的能源消耗概覽

電力消耗('000千瓦時) ⁶	2393.86
燃料用量('000千瓦時) ⁷	2065.83
總能源消耗('000千瓦時)	4458.18
能源消耗強度('000千瓦時／百萬人民幣收入)	6.61

節約用水

- 7.2.2 水主要用作豬圈、豬肉加工設備和工作區域。本集團制定節約用水的策略以減少用水。本集團使用經污水處理系統處理的循環水，例如沖洗豬隻排泄物和灌溉植物。

惠生的用水量概覽

總用水量(立方米) ⁸	85,768.80
用水強度(立方米／百萬人民幣收入)	127.25

包裝物料

- 7.2.3 惠生的包裝供應商必須符合適用於豬肉食品包裝的安全規定和標準。本集團一直致力減少使用包裝材料，同時確保豬肉產品的安全。

惠生的包裝物料消耗概覽

塑膠袋(噸) ⁹	81.30
紙盒(噸) ¹⁰	308.80
包裝物料使用總量(噸)	390.10

⁶ 報告的數字根據一間生產工廠，兩個養殖場和兩間辦公室(其中一個辦公室從2017年9月開始使用)。

⁷ 報告的數字根據一間生產工廠的鍋爐所使用的燃料。

⁸ 報告的數字根據一間生產工廠，一個養殖場和兩間辦公室(其中一個辦公室從2017年9月開始使用)。

⁹ 報導的數字根據一間生產工廠所使用的塑料袋。

¹⁰ 報導的數字根據一間生產工廠使用的紙盒。

8 社區貢獻

惠生致力向社區分享盈利改善社會福利。本集團努力改善人民和農民的生活：

8.1 繁殖及飼養計劃

8.1.1 此計劃旨在通過創造自給自足的經濟機會幫助農民減輕貧困問題。參加繁殖及飼養計劃的農民會獲得初生小豬、藥物以及本集團指導相關技術，以培育小豬。當豬生長到大約100公斤時，將被送回本集團，而農民會獲得報酬。農民可以透過此計劃獲得的收入繼續他們的經營。此計劃不僅為農民創造有意義和自給自足的生計機會，同時也鼓勵了本地生豬產業的可持續發展。

9 展望將來

本集團致力於在未來幾年將可持續性原則進一步溶入其業務管理和生產方式。作為一家綠色及領先的公司，我們將盡全力與所有持分者一起面對未來的社會和環境挑戰。為了使命，我們讓世界變得更美好。

10 香港聯交所ESG報告指南

10.1.1 本報告根據香港聯合交易所有限公司的ESG指南編制，下表列出了一般披露信息以引導讀者閱讀相關章節。

ESG範疇	本報告相關資料所在	頁數
環境		
層面A1：排放物		
一般披露	本集團在報告期內沒有發現任何違反與排放物相關的法律法規	9-10
A1.1 排放物種類及相關排放資料	7.1 減排	9-10
A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度	本集團正在改善其附屬公司的溫室氣體排放、有害和無害廢物的數據收集系統。	
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度		
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度		
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。		
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		
層面A2：資源使用		
一般披露		
A2.1 按類型劃分的直接及（或）間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度	7.2 善用資源	11
A2.2 總耗水量及密度	本集團正在改善其附屬公司的水、電和燃料消耗的數據收集系統。	
A2.3 描述能源使用效益計畫及所得成果。		
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。		
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）		
層面A3：環境及天然資源		
A3 一般披露	7. 保護我們的環境	9-11
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		

14 環境、社會及 管治(ESG)報告2017

惠生國際控股有限公司

ESG範疇		本報告相關資料所在	頁數
社會			
層面B1：僱傭			
B1	一般披露	6.1 回應員工需求	7
		在報告期內，本集團並未發現任何違反僱傭慣例的相關法律法規。	
B1.1	按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的雇員總數	員工總數：378名 按性別類別： 女：188名(50%) 男：190名(50%) 按年齡組別類別： 年齡<30：38名(10%) 年齡在31-40之間：76名(20.1%) 年齡在41-50之間：161名(42.6%) 年齡>51：103名(27.2%) 按僱傭類型： 高級經理：4名(1.1%) 經理：22名(5.8%) 辦公室僱員：42名(11.1%) 普通僱員：310名(82.0%)	/
B1.2	按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	本集團選擇不公開資料。	/
層面B2：健康與安全			
B2	一般披露	本集團已遵守所有有關職業健康與安全的法律法規。	7
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	6.2 正面的工作環境	
B2.2	因工傷損失工作日數		
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法		

ESG範疇	本報告相關資料所在	頁數
層面B3：發展及培訓		
B3	一般披露	8
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	6.3 員工培訓與發展
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的時數	/
	按僱傭類型： 每位經理受訓的時數：9.2小時／經理 每位辦公室僱員受訓的時數： 18.4小時／辦公室僱員 每名普通僱員受訓的時數： 1.5小時／普通僱員	
層面B4：勞工準則		
B4	一般披露	7
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	6.1 回應員工需求
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	
層面B5：供應商管理		
B5	一般披露	4
B5.1	按地區劃分的供應商數目	5.1 採購系統
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關的執行及監察方法	
層面B6：產品責任		
B6	一般披露	5-6
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	5.2 品質保證
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	沒有任何因安全和健康理由而回收的產品。
B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	
B6.5	消費者資料保障和私隱	

16 環境、社會及 管治(ESG)報告2017

惠生國際控股有限公司

ESG範疇	本報告相關資料所在	頁數
層面B7：一般披露		
B7	一般披露	6.4 企業誠信
B7.1	貪污案件的數目和訴訟結果	
B7.2	相關的防範措施和舉報程式	沒有發生指控本集團或其員工貪污之訴訟案件。
層面B8：社區投資		
B8	一般披露	8. 社區貢獻
B8.1	貢獻範圍	
B8.2	動用的資源	