



協眾國際控股有限公司 Xiezhong International Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：3663



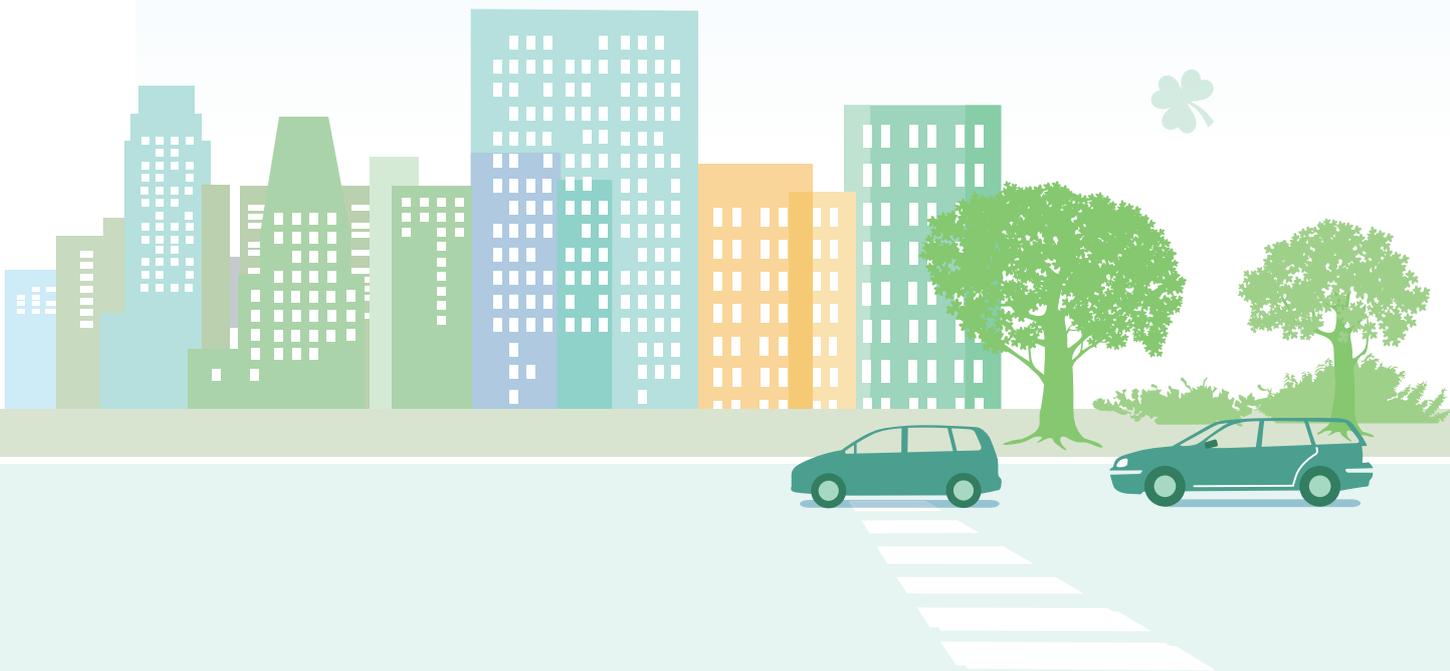
2017 環境、社會及 管治報告





目錄

- 2 關於本公司
- 3 關於本報告
- 4 管理層寄語
- 5 持份者溝通
- 6 本集團與環境
- 10 本集團與員工
- 14 本集團與營運
- 17 本集團與社區
- 18 環境及社會關鍵績效總覽
- 21 《環境、社會及管治報告指引》內容索引



關於本公司

協眾國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)主要從事開發、生產及銷售汽車供暖、通風及冷卻(HVAC)系統以及不同種類的汽車HVAC部件，並提供技術測試及相關服務。本集團的汽車HVAC系統主要用於運動型多功能車、皮卡、轎車和重型卡車，並為新能源汽車、工程機械及其他類型的汽車如輕型貨車及客車供應HVAC系統及HVAC部件。

二零一七年，本集團於吉林及浙江省成立兩間分公司，並於武漢及重慶成立兩間附屬公司。於二零一七年底，該兩間分公司開始生產並銷售部件，而該兩間附屬公司正在建造廠房，預計將於二零一八年下半年開始生產。

此外，本公司的附屬公司北京海納川協眾汽車空調有限公司預計於二零一八年下半年在北京開展汽車空調系統的生產組裝業務；而位於摩洛哥的工廠自二零一七年底已開始施工，預計於二零一八年七月底前後開始生產HVAC系統，從而將更好地服務海外的客戶及拓展海外市場。

本集團致力於成為中國HVAC系統供應市場的領導者。展望未來，本集團將持續擴大產能以支持日後的銷售需求，增強新產品開發能力及改善產品質量，並透過招聘更多優秀人才、增加研發開支及擴充研發設施，加強研發能力。同時，本集團計劃擴大現時的生產基地網絡，包括考慮於中國其他地區建立新生產基地。



關於本報告

本報告為本公司發佈的第二份《環境、社會及管治報告》（「報告」）。報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更了解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本公司網站www.xiezhonginternational.hk。

報告範圍

本報告聚焦本集團在二零一七年一月至十二月（「本年度」）有關汽車空調系統及汽車空調部件的生產業務之營運。報告範圍覆蓋江蘇省南京市生產基地之營運（「協眾南京」），有關營運佔本集團本年度總營業額95%。其他地區之營運並不包括在內。本集團將不斷提升內部資料收集程序，並逐步擴大披露範圍。

報告準則

本報告遵守聯交所頒佈的《環境、社會及管治報告指引》（《指引》）中有關「不遵守就解釋」的規定，並以其載列的四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。報告同時因應本機構的實質情況，選用《指引》中個別「建議披露」的關鍵績效指標，令匯報內容更完整。本集團亦已委託專業顧問公司進行碳評估，以確保相關環境關鍵績效指標的準確性。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

確認及批准

本報告引用的所有資料均來自本公司及其子公司的正式文件、統計數據，及其根據本集團制度收集的管理和營運資料。本報告已並於二零一八年六月二十八日獲董事會確認及批准。

意見反饋

本集團非常重視持份者的意見。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：中國江蘇省南京市江寧區科學園科寧路389號

電話：(86) 2552161888

傳真：(86) 2552161988

電郵：ir@njxiezhong.com



管理層寄語

“隨著業務發展， 本集團明白妥善管理環境和 社會影響的重要性”



本人欣然發佈本集團第二份《環境、社會及管治報告》，向廣大持份者披露本集團於本年度在可持續發展方面的工作和表現，以及未來的工作計劃。二零一七年，我們積極拓展中國內地及海外市場；本集團於吉林及浙江省成立兩間分公司，並於武漢及重慶成立兩間附屬公司和建造廠房。位於摩洛哥的工廠亦預計於二零一八年七月底前後開始生產HVAC系統。隨著業務發展，本集團明白妥善管理環境和社會影響的重要性。

氣候變化問題越趨迫切，本集團作為國內領先的汽車HVAC系統供應商，實在責無旁貸。本集團透過持續向持份者披露其在社會和環境範疇的工作，並以此與他們溝通，一同建設更美好的環境和社區。

我們明白企業營運以至整個供應鏈活動均對環境造成影響。我們一方面通過節約能源和管理污染物排放，減少對環境造成影響。另一方面，我們積極加強管理資源使用。本年度，我們不但透過設備提升，更制定了資源節約目標，以提升資源使用效益，減少浪費。

在僱傭方面，本集團致力為員工提供一個充滿活力和滿足感的工作環境。為回應市場日新月異的變化和員工個人發展的需要，我們按不同工作崗位的需要，設計及安排培訓活動。本年度，各部門積極推行員工培訓計劃，每名員工平均接受培訓的時數較上一年度顯著增加。此外，員工的意見和反饋對持續提升培訓水平相當重要，因此，本集團已制定培訓目標和評估制度，以確保培訓之成效。

此外，本集團以建立廉潔的企業文化為目標，並成立了廉政辦公室，成員包括管理層和一般員工，負責實施監察和制定培訓計劃，宣揚反貪污的信息。隨著廉政辦公室之成立，本集團將會為所有新員工提供廉政培訓，貫徹員工廉潔教育。

陳存友

主席

協眾國際控股有限公司



持份者溝通

在本集團的業務管理中，持份者¹的參與是其中一個重要部分，有助本集團審視潛在的風險與商機。與持份者交流，瞭解他們的看法，能夠令本集團的業務常規更貼近他們的需要和期望，妥善管理不同持份者的意見。

本集團恆常地透過不同渠道與內部及外部關鍵持份者溝通。這確保他們有機會瞭解本集團的發展和營運方針，亦提供機會讓本集團聽取他們的意見，以識別不同議題的優先順序，並制訂相應政策和措施。

主要持份者溝通方式



重大可持續發展議題

一如去年，本集團委託了獨立顧問公司進行管理層訪談，識別對本集團和持份者至為重要的環境和社會議題，並討論本集團的可持續發展策略和方向。結合訪談所得及顧問的意見，本集團從《指引》中選出三項環境及社會議題，包括資源使用、發展與培訓，以及反貪污，作為是次匯報重點探討的議題。

為確保持份者溝通的成效，本集團致力建立透明、誠信和準確的溝通，並提供適時回覆。未來，本集團會加強與持份者互動，鼓勵更多持份者提出有關本集團在可持續發展方面的意見和期望。除了繼續與持份者進行恆常的溝通活動，本集團計劃開拓更多元化的渠道，增加與持份者接觸的機會，創造互惠共贏的關係。

¹ 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對本集團的業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、管理層、行政人員及一般員工，以及外部的客戶、供應商、政府／監管部門、行業協會、銀行、非政府組織和員工家庭。



本集團與環境

本集團重視環境保護，致力更有效地使用天然資源，並減少業務運作產生的排放物及對環境造成的重大影響。

資源使用

本集團明白節約使用資源的重要性，致力於在日常營運中減少資源浪費。本集團制定並實施《能源、資源使用管理程序》，指導各相關部門合理使用資源和節能降耗，減少環境污染。

本集團使用的主要資源包括外購電力、化石燃料、水資源以及產品包裝用紙。電力為本集團耗用最多的能源，主要用於廠房的設備運行。本集團不時檢視大型生產設備的資源耗用情況，並透過設備提升，改善資源耗用效益。本年度，協眾南京將八台真空箱氮檢儀所使用的直用水改為循環用水，減少耗水量。因此，本年度耗水密度亦較上年度顯著下降。

本集團每年檢視資源使用的情況，並制訂年度資源節約目標。各部門亦根據目標和營運情況，推行各項節約措施。除了統計每月資源使用量外，部門負責人須檢查資源使用的情況，如有異常情況，須及時進行分析總結並採取相應措施。

汽油用量 130兆瓦時等值	柴油用量 39兆瓦時等值
液化石油氣 153兆瓦時等值	耗電量 11,038兆瓦時
總能源用量 11,359兆瓦時等值 能源密度(按產量計算) 87.4兆瓦時等值/萬件產品	
總耗水量 248,226立方米 耗水密度(按產量計算) 0.2立方米/件產品 (二零一六年: 0.9立方米/件產品)	
包裝材料總量 196公噸 包裝材料密度(按產量計算) 1.5公噸/萬件產品	



項目	措施
電	<ul style="list-style-type: none"> • 各部門根據天氣情況，決定辦公室區域照明和空調設施的使用時間 • 由生產部指定責任人管理生產相關用電設備的使用時間 • 由生產部門根據生產需要，開關生產輔助設備
水	<ul style="list-style-type: none"> • 設置循環冷卻水裝置 • 貼上節約用水宣傳標誌，鼓勵員工節約用水 • 各處水龍頭等用水地方不得長時間流水，用後須立即關閉水閥 • 各部門用水設施如發生損壞或不正常現象，應及時聯絡設備科，以便安排檢查和維修
氣體	<ul style="list-style-type: none"> • 生產過程中須使用氣體(包括壓縮空氣和氮氣等)，由車間主任負責，對壓縮空氣開關及生產用氣量進行統計
原材料	<ul style="list-style-type: none"> • 在存儲及運輸生產包裝材料的過程中，盡量採用可循環使用的周轉箱，盡量減少一次性紙箱的使用 • 為全體員工提供提升品質意識的培訓，減少返工次數及降低廢品率



本集團與環境

排放物管理

本集團制定並實施《廢水、廢氣、噪聲排放管理程序》，列明營運過程中各項排放物的處理方法及減排措施。

溫室氣體及廢氣排放

溫室氣體排放與氣候變化及全球暖化息息相關，各國企業紛紛訂立減碳措施及目標。本集團於本年度委託專業顧問公司進行碳評估，計算營運所產生的溫室氣體排放。評估過程參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南²，以及ISO14064-1和溫室氣體盤查議定書等國際標準，以確保相關環境關鍵績效指標資料的準確性。

溫室氣體排放	
範圍	排放量
範圍一：直接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	76
範圍二：間接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	7,765
範圍三：其他間接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	15
溫室氣體排放總量(公噸二氧化碳當量)	7,856
溫室氣體密度(公噸二氧化碳當量／萬件產品)	60

根據評估結果，本集團之碳排放主要來自範圍二之電力使用，佔總排放量99%。除了上述各項節能措施外，本集團規定員工採購新冰箱、冷櫃及中央空調等製冷設備時須優先選擇無氟設備，以減少碳排放。本集團將持續評估、記錄和披露其溫室氣體排放及其他環境數據，並以本年度的數據作基準，以便與往後數據作比較。此舉亦有助本集團檢討節約措施之成效，以及日後進一步制訂減排政策和目標。

本集團產生的廢氣主要來自鈎鉀工序的煙塵、車輛燃油，以及廚房設備的燃料使用。為了減少廢氣排放，本集團車輛一律使用無鉛汽油，並參加機動車污染排放檢測，對尾氣排放不達標的車輛進行維修或改造。

廢氣排放	
種類	排放量(千克)
氮氧化物 [^]	81.3
硫氧化物 [^]	3.4
懸浮顆粒	4.3

[^] 只包括汽車的廢氣排放

² 《機械設備製造企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》



廢棄物排放

本集團重視妥善管理業務營運產生的廢棄物，致力預防及盡量減少對環境造成的污染。本集團遵循《固體廢棄物管理作業指導書》的規定，規範各部門分類收集廢棄物，並放置在指定容器或場所，由物流部負責進一步處理。

本年度，協眾南京產生的無害廢棄物主要為生活垃圾和污水處理設備產生的污泥，由當地環衛部門負責統一運送及處理。其中含油抹布及手套交由合資格回收公司處理。此外，本集團致力於通過回收重用廢棄物，減少排放。例如，回收重用紙箱等包裝材料。本集團明白源頭減廢才是治本之道；未來，本集團將進一步完善記錄廢棄物產生量，以便檢討減廢措施之成效，並制訂更具針對性的減少廢棄物的政策和措施。

廢水排放

本集團排放的廢水主要為來自於員工食堂和洗手間的日常使用所排放的生活廢水。廠房切割下料及酸洗的程序亦會產生少量廢水。本集團制訂並實施《廢水、廢氣、噪聲排放管理程序》，以規範廢水處理程序。為減少對環境的污染，本集團要求食堂盡量使用無磷洗滌劑，並且在廢水排放口加裝過濾網和隔油池。洗手間產生的廢水則經過化糞池進行處理，不得直接排往雨水管道或河道。生產廢水(如酸洗廢水)須排往中和池作加城中和處理，確保達標後方可排放。

環境及天然資源

本集團遵循內部政策及相關法律法規，並以提高能源和自然資源使用效率為方針，致力在日常營運中減少浪費和對環境造成污染。

本集團時刻關注其產品的環境表現，並盡量在生產過程限制和減少排放對環境有害的物質。本集團於二零一七年十一月提出「協眾產品的環境有害物質影響管理」方案，規定汽車限制使用鉛(豁免項目³除外)及限制使用六價鉻(防腐塗料除外)。此外，本集團制訂並實施《環境因素識別和環境影響評價及安全管理程序》，旨在及時識別其營運過程對環境產生的重大影響，以便加強管理。

本集團遵守相關的環境法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等國家法例，以及《南京市非居民用戶節約用水管理規定》等地區性或行業性規定。本年度，協眾南京並沒有發生任何對本集團造成重大影響有關違反環境相關法律法規的個案。

³ 對於限制物質鉛的豁免項包括：發動機、變速器和空調壓縮機的軸瓦和軸套、制動軟管、燃油軟管、通風軟管、底盤用彈性體/金屬件以及發動機懸置用的彈性體硫化劑和穩定劑、動力總成上彈性體粘合劑和電機碳刷。



本集團與員工

發展及培訓

本集團本著以人為本的宗旨，重視人才培養和發展。本集團的《員工手冊》列明其人力資源發展及培訓政策，確保為每一位員工提供個人發展規劃。

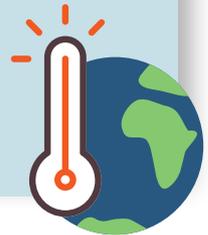
本集團尤為重視為新員工提供培訓，包括崗前和崗位培訓。為了協助新員工了解公司概況、確定自身未來發展方向，以及加強員工之間的溝通，崗前培訓的內容主要為公司歷史、行業前景、產品介紹、專業培訓、公司文化、管理制度和職業規劃等。崗位培訓內容則以崗位操作知識及安全規程、6S管理標準和質量要求等為主，確保新員工了解其崗位工作和獲得適當協助。

本集團每年根據業務發展目標和策略以及部門的工作需要，制訂年度培訓計劃。有關計劃旨在規劃培訓內容和形式、評估方法、時間以及費用預算等。根據本年度之培訓計劃，本集團為各個部門舉辦多次內部及外部培訓活動，內容涵蓋專業技能培訓、管理培訓、安全教育、素質拓展培訓以及合規性培訓。

參與培訓員工的意見有助本集團持續加強培訓工作。為提高培訓工作針對性、實用性和有效性，本集團制定了一套員工培訓效果評估方式；透過進行問卷調查，讓員工對於課程內容、講師和學習體驗表達意見和提出建議。



本年度，協眾南京加強對員工專業技能的培訓，人均培訓時數顯著較二零一六年上升(二零一六年平均每位員工接受少於一小時培訓)。



超過八成員工
接受培訓

平均每名員工
接受9.5小時培訓

培訓總時數
9,668小時

所有員工
均接受定期績效
及職業發展檢視



僱傭

本集團視人才為企業經營及發展的關鍵，致力向員工提供一個公正平等的工作環境。本集團的《員工手冊》列明關於薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、休息時間和假期等僱傭條款。本集團致力消除工作環境間歧視，承諾給予員工平等就業和發展機會，不會因婚姻、性別、生理、地區、受教育程度或年齡而差別對待員工。

本集團制訂並實施《員工申訴管理制度》，確保員工的合法權益，以及其意見順暢傳達至管理層。員工若對績效考核、獎懲結果，以及崗位和職級調整有異議，或認為受到同事不公平對待等，均可以通過人力資源部或者總經理辦公室等渠道提出申訴。本集團將按照《員工申訴管理制度》，妥善處理申訴。



此外，本集團重視員工關懷管理，制訂並實施《員工關懷管理制度》，重點關注新員工關懷、節假日關懷、員工生病關懷及勞動保護、員工家庭及生活關懷、工作關懷以及員工活動六個方面的管理，並列出詳細操作指引。例如，為外地戶口員工子女在本地上學提供資源和幫助；定期組織旅遊和年終慶典等活動，增進員工之間的交流；為單身員工組織聯誼活動等。

本年度，協眾南京產能增加，因此員工總數較去年有所增加。面對市場勞動力緊缺和年輕員工的高流動性，協眾南京本年度的員工流失率較上一年度上升。本集團將持續關注員工招聘及離職情況，增加與員工的溝通，理解員工訴求，以改善僱傭情況。同時，本集團重視建立多元化企業文化，積極聘用來自不同背景的員工，有助本集團成為一個多元融合的大家庭。本集團現時員工來自中國不同地區。本集團期待更多不同文化背景的人才加入團隊，並計劃來年制訂多元化政策。

本集團遵從《中華人民共和國勞動法》及其他相關的僱傭法規。本年度，協眾南京並沒有發現對本集團造成重大影響與僱傭相關的違法違規個案。



本集團與員工

健康與安全

本集團重視員工的健康與安全，以「安全第一，預防為主」為方針。本集團之《員工手冊》列明職業安全政策當中包括職業安全守則和意外事故處理程序。同時，本集團透過《安全手冊》和《安全生產管理制度》明確各相關部門和人員的安全生產職責，並設置安全生產管理委員會，成員包括管理層及各相關部門員工。此外，本集團亦明確列明安全教育制度，以及涵蓋用電安全管理和農藥使用管理的安全操作制度及程序。

本年度，協眾南京為員工提供有關職業健康安全防護和危化品防護的培訓，近八十名員工參加。此外，本集團對參訓人員的培訓效果進行了評估。審核人明確記錄，並通過現場提問，讓參訓員工了解並掌握相應的基本職業健康安全防護和危化品防護的知識。同時，本集團為涉危崗位員工提供定期免費職業健康檢查。



本年度，工傷個案較去年有所上升（二零一六年發生一宗工傷個案），且受傷員工恢復期較長，因此因工傷損失的工作日數比率亦顯著上升。本集團將持續關注工傷情況，加強員工安全意識教育，從而減少安全事故發生率。此外，本集團亦制定相關目標，以零重大工傷事故和少於五宗輕度工傷事故為目標，並要求安全部門對重大安全事故進行每月考核及監督，而對輕度工傷事故進行年度考核和監控。本年度，協眾南京符合符合相關的安全目標。

本集團遵從《中華人民共和國勞動法》及其他有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法規。本年度，協眾南京並沒有發現對本集團造成重大影響與健康與安全相關的違法違規個案。



勞工準則

針對勞工準則，本集團與所有獲聘者簽訂僱傭合約，訂明聘用條款，絕不會以任何不公平的方式限制員工與企業的僱傭關係。本年度，本集團制定並實施《禁止強迫、強制勞動管理規定》，規定所有員工必須是自願被僱用，同時確保員工的人身自由和基本人權，例如員工在工作時間飲水及使用洗手間等。針對需要加班的情況，協眾南京須獲得員工簽字確認同意加班，並且給予相關加班補貼及調休安排。如果員工感到受到強迫勞動，可將個案反應給上級、工會或者人力資源部；本集團將進行深入調查；一旦核實，會對相關違規人員作出處罰。

此外，本集團禁止使用童工，在招聘時會審查應徵者的實際年齡，包括查核其身份證明文件及其他記錄，以防誤聘童工。為進一步完善防止童工的管理，本集團未來制訂具體工作指引，包括發現誤聘童工的處理方法。

本集團遵從《中華人民共和國勞動法》及其他相關的僱傭法規。本年度，協眾南京並無發現對本集團造成重大影響與勞工常規相關的違法違規個案。



本集團與營運

反貪污

反貪腐是國際社會界定企業社會責任的基本原則之一，中國政府近年亦積極推行反貪污工作。本集團對任何形式的貪污和受賄行為採取零容忍政策，除了在勞動合同中加入廉潔要求外，本集團之《員工手冊》明確將「利用工作之便索取回扣，接受賄賂者」和「貪污公款情節嚴重者」歸類為嚴重違紀。一旦發現違規，本集團將立即開除有關員工，並移交司法機關處理。

本集團成立廉政辦公室，成員包括管理層和一般員工，負責監督反貪污工作及安排培訓等事宜。廉政辦公室已計劃於下一年度為所有新員工提供廉政培訓，貫徹員工廉潔教育。



腐敗的原因

- 拜金主義、享樂主義和極端個人主義
- 通過特殊方式獲取有限的資源
- 監督機制尚不健全，以致不能有效制約不法行為
- 分配不公平，造成財富分配不均問題

防範措施

- 向全體員工清楚說明反貪污的重要性
- 建立懲防並重的監督體系，注重從源頭上預防和減少腐敗行為
- 加強員工反貪污教育，列明懲治方式，一旦發現違反案例，嚴懲不貸

本集團遵從《中華人民共和國刑法》及其他反貪污相關法律。本年度，協眾南京及其員工並沒有涉及任何因貪污而被定罪的案件。



供應鏈管理

本集團重視與供應商的合作，且深信與供應商建立長久穩定的合作夥伴關係有助本集團不斷改善營運流程及提升服務水平。本集團制訂並實施《採購控制程序》，以規範選擇供應商和採購流程和標準。為加強管理供應鏈中環境及社會風險，除了在採購合同訂明供應商須遵守有關其質量、安全、健康和環保體系的要求，本集團亦會優先考慮通過ISO14001環境管理體系認證和ISO18001職業健康和安全管理體系認證之供應商。

此外，本集團要求主要原材料之供應商必須通過ISO/TS16949品質體系認證；未獲認證的供應商必須承諾在批量投產前通過ISO9001或ISO/TS16949品質體系認證。同時，本集團要求供應商提供的零部件(包括扁管、集流管、鋁箔及鋁箔管等)必須滿足品質、安全、健康和環保的要求，如果產品屬危險化學品，例如易燃、易爆及具有腐蝕性等，供應商必須提供安全資料表和相關的安全和經營資質證明。此外，供應商必須對產品運輸、裝卸和儲存中所易發生的影響安全和環境問題提交相應的應急預案，以便在發生特殊情況時本集團可以在最快時間內進行處理和控制。

原材料供應商數目	供應商所在地區	供應商獲得之第三方認證之比例
94	江蘇	100%
44	浙江	98%
39	上海	100%
70	其他	95%

本集團亦會不定期對供應商進行審核，如果供應商在審核時發現違規、發生重大安全事故、職業病危害等情況，本集團會考慮終止接受其供貨，直至該供應商完成整改，達到本集團要求為止；若整改仍不達標，本集團則會取消其供貨資格。

產品責任

本集團重視其所提供產品和服務的質量，將保障客戶的利益擺在首位。

本集團制訂並實施《產品質量檢定的過程及標準》，規範原材料檢驗、產品製造、成品檢驗及成品出貨之整個過程，確保產品健康和 safety。為妥善管理產品因質量問題退回的程序，本集團實施《顧客退回產品及供應商索賠作業指導書》，明確規定各相關部門的職責及操作程序、缺貨和補貨工作流程，以及分析和解決客戶反饋質量問題的程序。



本集團與營運

相關部門	工作程序
營銷公司	協調客戶溝通(包括現場確認、問題回饋, 以及故障件防護及退回)
質管部	檢定故障件並跟進後續整改過程(包括進行初步分析、問題判定, 及時與客戶聯繫並回饋問題)
物流部	安排退貨至供應商程序(包括辦理返工後合格的產品入庫以及不良品退庫)
財務部	處理索賠程序
生產部	對需要維修的不良品及時進行返工或返修
供應部	協調供應商溝通, 以及參與回收件的評審工作

本年度, 本集團發生五宗因產品質量問題而須進行回收的事件, 合共回收13件產品, 包括冷凝器總成、模式盤、電子扇、風門和管路。質量問題主要為產品表面出現劃痕、包裝破損和部分零件故障, 並不涉及因產品安全與健康的問題。本集團亦已按既定程序回收產品, 並與客戶和供應商保持溝通。

本集團重視客戶的意見, 致力於維護良好的客戶關係。本集團於《顧客退回產品及供應商索賠作業指導書》中規定關於處理客戶投訴的流程, 並列明處理週期的階段和時限及每個階段的負責部門。此外, 本集團每半年對客戶進行滿意度調查。本年度, 協眾南京並沒有接獲客戶投訴。

本集團注重客戶的隱私及保障相關資料的安全, 本集團主要客戶為汽車主機廠, 為保證業務正常進行, 本集團收集並保存客戶的信息包括客戶的基礎信息、稅務信息和銀行信息等。本集團《員工手冊》明確傳達員工對客戶信息保密的責任和義務, 並且與員工簽訂《保密協議》, 要求員工對涉及客戶信息的數據和文件嚴格保密, 不可隨便外洩。

本集團亦明白保護知識產權, 以及管理產品標籤和廣告等事宜的重要性, 並計劃於未來逐步訂立相關政策, 納入本集團政策管理範疇。

本集團遵循《中華人民共和國國家標準》及《中華人民共和國汽車行業標準》的相關要求。本年度, 協眾南京並無涉及與產品責任相關的法律程序或訴訟。



本集團與社區

社會期望企業能以負責任的態度營運業務，並與社會各界合作，關懷和回饋社群。本集團致力履行企業責任，為其營運所在社區作出貢獻，為社會及環境創造價值。本集團著重關注教育及文體方面的社區投資，利用自身資源優勢，為應屆大學畢業生提供實習崗位，幫助解決大學生就業問題。

未來，本集團將持續關注社區的需求，完善社區投資相關政策，提升社區投資方面的表現。



環境及社會關鍵績效總覽

環境

	種類	排放量(千克)
廢氣	氮氧化物 [^]	81.3
	硫氧化物 [^]	3.4
	懸浮顆粒	4.3

[^] 只包括汽車的廢氣排放。

	範圍	排放量
溫室氣體	範圍一：直接溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量)	75.9
	範圍二：能源間接溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量)	7,764.9
	範圍三：其他間接溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量)	15.3
	溫室氣體總排放量 (公噸二氧化碳當量)	7,856.2
	溫室氣體密度 (公噸二氧化碳當量/萬件產品)	60.4

	類別	用量	
能源	直接能源	汽油(兆瓦時等值)	130
		柴油(兆瓦時等值)	38.8
		液化石油氣 (兆瓦時等值)	153.1
	間接能源	電力(兆瓦時)	11,037.5
	總能源用量(兆瓦時等值)		11,359.4
	能源密度(兆瓦時等值/萬件產品)		87.4



環境及社會關鍵績效總覽

類別		用量
水	總耗水量(立方米)	248,225.6
	耗水密度(立方米/件產品)	0.2

類別		用量
包裝材料	包裝材料總量(公噸)	196.0
	包裝材料密度(公噸/萬件產品)	1.5

社會

	性別/ 年齡組別	年齡組別				總人數	男女人數 比例
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	50歲以上		
員工人數	男性	371	254	124	45	1,016	3.6:1
	女性	51	113	54	4		

	性別/ 年齡組別	年齡組別				總人數	新入職 員工比例
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	50歲以上		
新入職 員工人數	男性	254	48	23	2	361	35.5%
	女性	15	12	7	0		

	性別/ 年齡組別	年齡組別				總人數	離職 員工比例
		30歲以下	31-40歲	41-50歲	50歲以上		
離職 員工人數	男性	136	62	24	3	258	25.4%
	女性	9	16	7	1		



環境及社會關鍵績效總覽

	性別	因工死亡人數	因工受傷人數	千人工傷率	因工受傷 損失日數
因工死亡及/ 或受傷人數	男性	0	2	2.5	156
	女性	0	2	9.0	141

	性別	C級高管	高級 管理人員	中級 管理人員	一般員工	佔該地區 總員工比例
培訓人數	男性	3	15	33	558	81.3%
	女性	1	3	16	197	
平均每名員工 培訓時數	男性	3	10	28	8	不適用
	女性	10	18	26	10	
接受定期績效及 職業發展檢視的 人數百分比	男性	89%	100%	100%	100%	不適用
	女性	100%	100%	100%	100%	

	供應商所在地區	提供之產品或服務	供應商獲得之 第三方認證之比例
供應商	江蘇	零部件	100%
	浙江		100%
	上海		100%
	其他		100%



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	8-9
A1.1	排放物種類及相關排放數據	8, 18
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	8, 18
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	沒有相關統計數據；本集團將於來年完善統計系統
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	沒有相關統計數據；本集團將於來年完善統計系統
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	8-9
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	9
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源的政策	6
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	6, 18
A2.2	總耗水量及密度	6, 19
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	6-7
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	6-7；所有水資源均來自市政管網，本集團沒有有關求取適用水源的問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量	19

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	9
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	9
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	11, 13
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	11, 19
B1.2	按性別、僱傭類型及地區劃分的僱員流失比率	11, 19
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	12-13
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	20
B2.2	因工傷損失工作日數	20
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	12

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
B3發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策； 描述培訓活動	10
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	10, 20
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	10, 20
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料	13
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	13
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	15
B5.1	按地區劃分的供應商數目	15, 20
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供 應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	15, 20
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及 私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料	15-16
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回 收的百分比	16
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	16
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	16
B6.5	描述對消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及 監察方法	16

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	14
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	14
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	17
B8.1	專注貢獻範疇	17