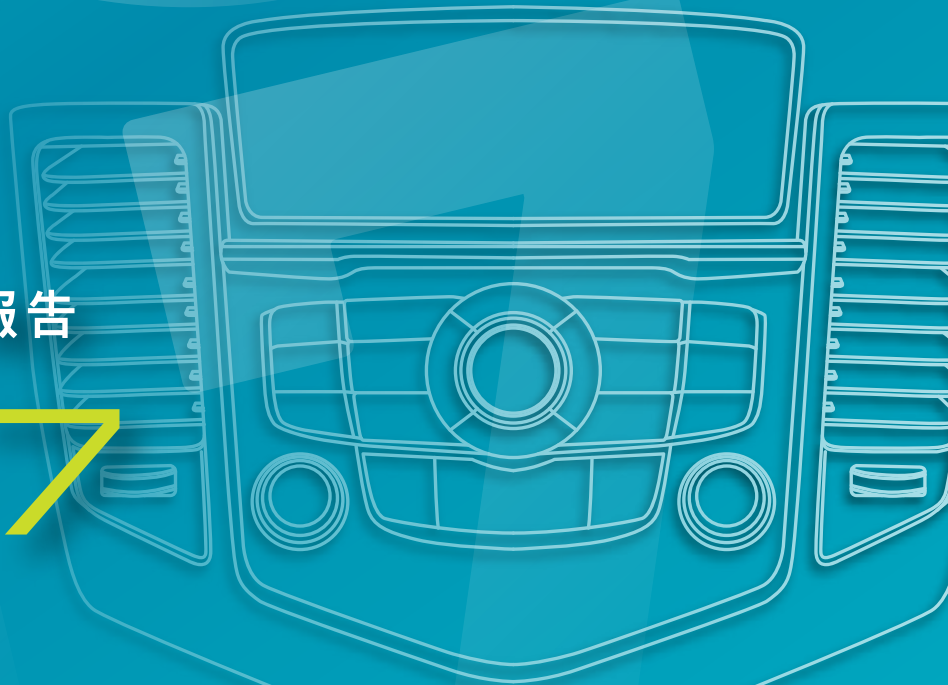
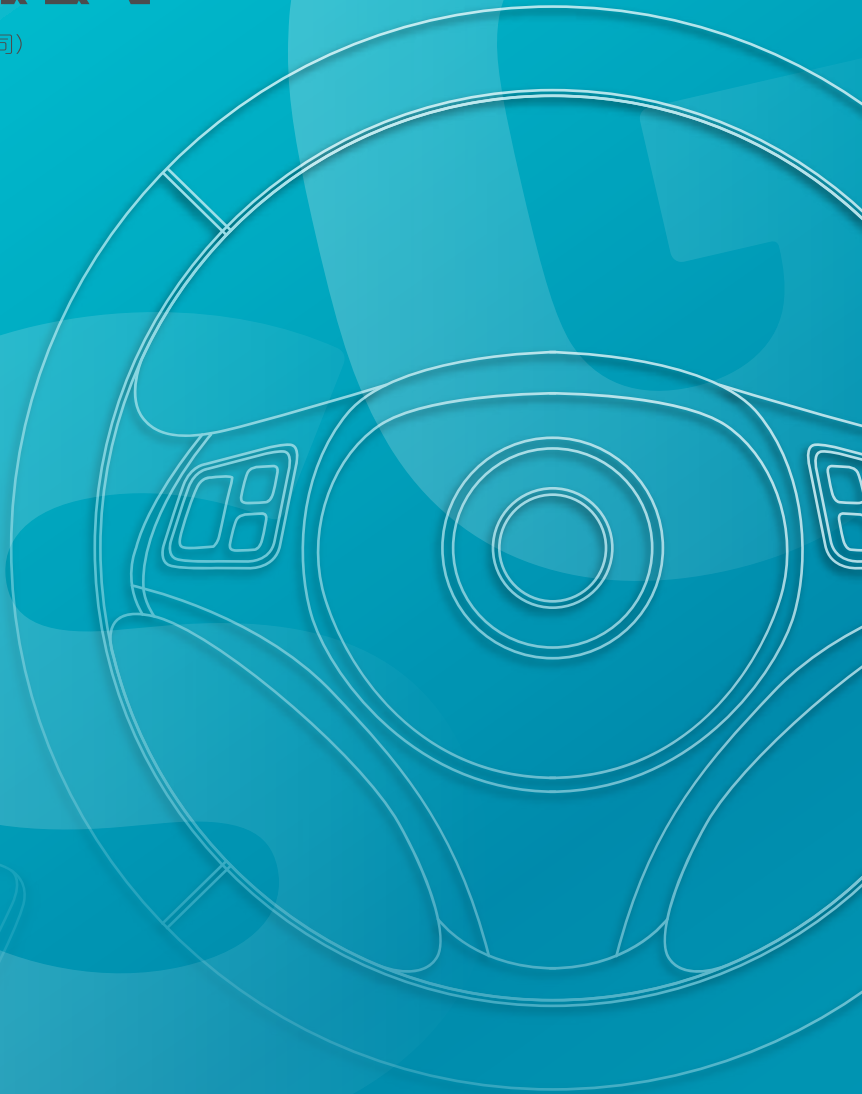
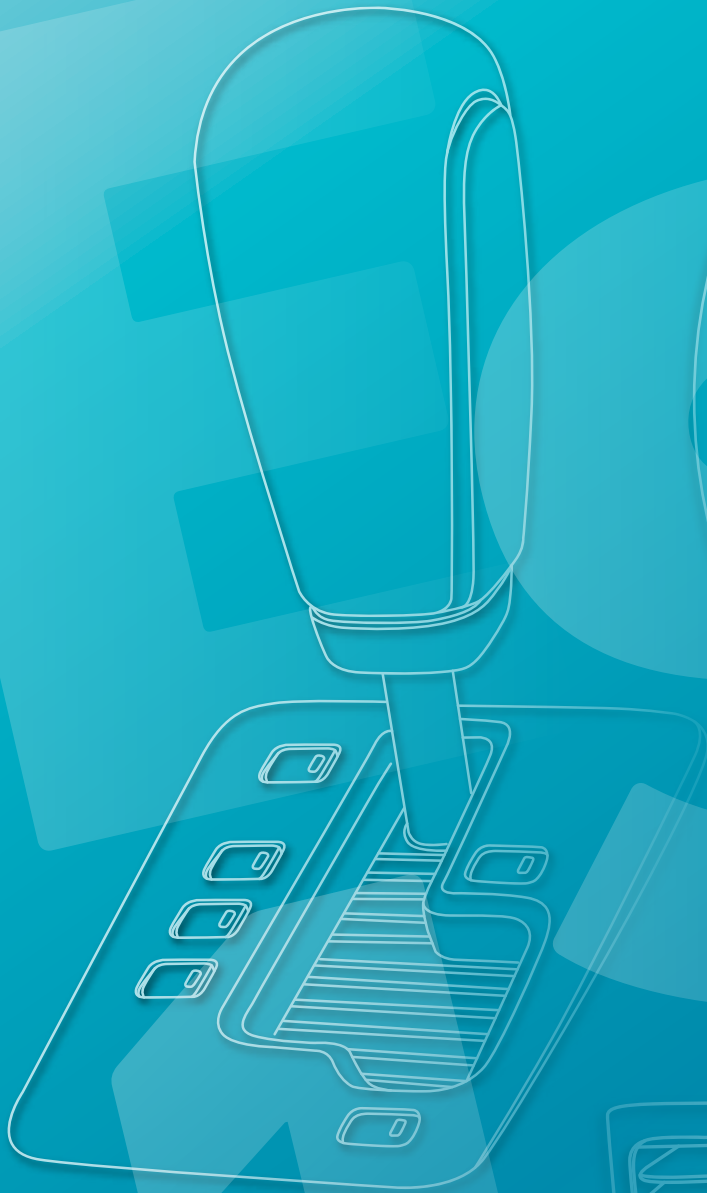




Xin Point Holdings Limited 信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1571



環境、社會和管治報告

2017

目錄

1	關於本報告	2
1.1	報告准則	2
1.2	報告年度	2
1.3	報告範圍	2
1.4	意見反饋機制	3
2	關於本集團	4
2.1	集團歷史簡介	4
2.2	集團業務範圍	4
2.3	可持續發展的目標	5
3	可持續發展管治方針	5
3.1	倡廉善治	5
3.2	利益相關方參與	6
3.3	重大性分析	7
4	關愛環境	9
4.1	環境管理政策	9
4.2	水資源管理	10
4.3	廢棄物管理	11
4.4	廢氣管理	13
4.5	資源使用	14
5	營運慣例	16
5.1	供應鏈管理	16
5.2	產品責任	17
5.3	持續創新	17
6	關愛員工	18
6.1	員工關係	18
6.2	員工數目	19
6.3	安全工作場所	19
6.4	員工發展及培訓	20
6.5	勞動准則	21
7	社區參與	21
8	《環境、社會及管治報告指引》內容索引	22
	環境層面	22
	社會層面	24

1 關於本報告

1.1 報告準則

本報告為信邦控股有限公司(統稱「信邦」、「集團」或「我們」)編寫的第一份可持續發展報告。本報告按照香港聯合交易所《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(《ESG指引》)進行編製，內容涵蓋本集團於本財政年度在環境、僱傭、供應鏈及社區投資方面的表現。

本報告依據《ESG指引》的四大匯報原則，包括重要性、量化、平衡及一致性，來進行編寫。我們委託了獨立顧問進行利益相關方參與及重大性分析，以瞭解我們業務中的重要環境及社會議題。長期而言，我們希望透過本報告，持續改善我們在可持續發展方面的表現，並加強我們在可持續發展方面的透明度。

1.2 報告年度

本集團每年會出版一次《可持續發展報告》，以披露集團每年在環境保護和社會責任方面的表現。本報告詳細描述了集團在2017年1月1日至12月31日期間的可持續發展方面的措施及績效。

1.3 報告範圍

本報告的內容涵蓋本集團在中國內地主要的汽車塑料電鍍零件生產業務，報告的內容包括集團總部及以下的廠房：

- 惠州生產基地：惠州建邦電子有限公司、惠州建邦精密塑膠有限公司、惠州信邦表面處理有限公司、惠州建邦表面處理有限公司、惠州信升科技有限公司
- 無錫生產基地：無錫金信表面處理有限公司、無錫建邦電子有限公司、無錫建邦汽車精密模具有限公司
- 天津生產基地：天津金信精密塑膠部件有限公司

我們正在擴展我們在中國內地的生產線，同時建立我們在墨西哥的新生產基地，以擴大集團在北美與南美的市場。我們會在適當的時候加入中國內地及墨西哥新生產基地的可持續發展的績效，以提高我們在可持續發展的透明度。



1.4 意見反饋機制

我們歡迎閣下對於我們可持續發展表現及本報告內容的意見。我們相信您的意見是我們持續進步的動力。如果您對我們可持續發展方面的表現或本報告的內容有任何意見，歡迎您透過以下方式與我們聯繫：

地址： 廣東省惠州市惠城區惠環鎮西坑建邦工業園
電話： 0086-752-2652600
傳真： 0086-752-2652333
電郵： ESG@xinpoint.com
公司網頁： www.xinpoint.com

本報告另有英文版本。報告的電子版本可與本集團的網頁 (www.xinpoint.com) 上查閱。如中文版與英文版有歧義，一切以中文版的內容為準。

2 關於本集團

2.1 集團歷史簡介

本集團是中國領先的汽車塑料電鍍零件供貨商。我們的業務可以追溯至2002年，當時主要業務包括銷售及製造電子及化工產品。後來我們將業務擴展為塑料產品、模具生產及電鍍加工，並於中國無錫市和天津市建立生產基地。

其後在2006年，開始向位於北美的第一級供應商供應我們的產品。我們於2008年在德國和於2013年在美国成立辦事處，以鞏固我們在全球汽車市場的地位，並向市場推廣以宣傳我們的產品。於2016年，以銷售收益計，我們成為中國第二大的汽車塑膠電鍍配件供應商。

歷年來我們勇於擴展業務，在中國內地及世界各地分別成立及擴充生產基地。在未來，我們會主力拓展墨西哥和中國內地的生產基地，以應對未來的市場需求。

2.2 集團業務範圍

本集團的主要產品為載客車輛的汽車內飾電鍍零件，例如內部手柄、車門飾板、變速杆蓋板、方向盤零件、控制台部件及儀錶盤等。我們非常著重模具生產、注塑及電鍍的一站式產能，造就2017年產品良品率達約90%，較行內領先參與者高，可見生產表現突出。

作為汽車塑膠電鍍零件供應商，我們已累積豐富技術知識、開發出較高的專業技術，並始終專注於研發活動。我們能夠在多種不同塑膠樹脂表面上完成表面裝飾，例如ABS樹脂、PC/ABS樹脂及其他塑膠樹脂。我們亦能夠根據客戶的規格完成不同鍍層飾面的汽車飾件，例如亮面、金屬拉絲、黑色及鈦金屬飾面。

在品質與管控能力方面，信邦控股處於整體行業領先水平。由於我們擁有卓著聲譽、產能及優質產品，我們的產品主要應用於全球知名豪華汽車品牌的載客車輛。

2.3 可持續發展的目標

我們以建立塑膠表面處理行業領先的科技型企業為目標，本著「以人為本、預防為主」的理念，踐行「安全第一、環保優先、質量為本」的承諾，追求零缺陷，不斷實施持續改善；在業務地點的法律法規框架下，通過持續提供有競爭力的產品和服務滿足顧客及其他持份者的要求。

3 可持續發展管治方針

3.1 倡廉善治

我們致力遵守國家有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及規例。為了將集團營運的風險減到最低，我們必須以有效的內部管控系統規範員工、供貨商、承包及分包商以及客戶的行為。因此，我們制定了《廉政公約與商業道德規範》，要求員工必須嚴格遵守相關的法律法規，並且保持最高的廉潔及商業道德標準。同時，我們也要求董事、管理人員或員工不能參與本集團有利益衝突的事項，包括以個人名義參與供貨商或承包客戶的業務、濫用從集團獲得的信息或設施、從事與信邦有直接商業競爭的交易活動、擁有受公司行動影響或依據公司的信息收購的財產、擁有或轉移公司業務的機會以及在競爭企業擁有利益或職位。同時，針對集團高級管理人員、負責採購、營銷及財務等敏感崗位的主要人員，審計部也需要每年進行一次員工利益衝突審查，確保員工沒有從事與集團利益有衝突的活動。


除了上述政策以外，為減少員工參與舞弊的機會，本集團也制定了《反舞弊與舉報制度》，以鼓勵員工在發現舞弊的情況下舉報。《反舞弊與舉報制度》要求董事會督促管理層建立健全的預防舞弊的內部控制體系，以及設立舉報投訴渠道。員工也需要把公務活動中所收受的所有禮物上繳集團總裁辦公室，以免出現舞弊的機會。集團的審計部負責管理舞弊案件的舉報渠道，包括舉報熱線及電子郵件，以接受員工及外部第三方的實名或匿名舉報。而調查人員與舉報人員在協助調查工作中受到保護，集團禁止任何非法歧視及報復行為，或採取敵對措施。違反有關規定的人員會予以撤職、解除勞動合同，甚至移送司法機關依法處理。

在本報告年度內，未有發生對本集團或其僱員提出的貪污訴訟案件。

3.2 利益相關方參與

透過與利益相關方的溝通，本集團明白他們對集團在可持續發展的意見與期望，並識別集團業務中重要的環境與社會議題，對於集團持續改善相關表現有莫大裨益。

本集團的利益相關方包括員工、股東與投資者、客戶、承包商、供應商、政府及監管機構、行業協會與社區人士。集團與他們的主要溝通方式詳列如下：

利益相關方類別	溝通方式
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 內聯網 員工會議 員工培訓 員工訪談 利益相關方問卷調查 員工滿意度調查
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 電話溝通 意見調查 利益相關方問卷調查
 股東或投資者	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 年度及中期財務報告 集團網頁「投資者關係」分頁 新聞稿 利益相關方問卷調查
 合作夥伴 (供應商、承包商)	<ul style="list-style-type: none"> 訪問 審核及評估 電話溝通 利益相關方問卷調查
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 訪問 電話溝通
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿 新聞發佈會 集團網站「新聞中心」分頁 利益相關方問卷調查
 社區組織	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益服務 與社區人士聯繫

3.3 重大性分析

為提升集團可持續發展管理的效率，集團委託第三方專業機構為集團舉行了利益相關方的溝通，並分析了對集團重要的環境、社會與管治的議題。詳細的溝通與分析步驟如下：

第一步：識別行業重要的環境、社會與管治議題

集團參考了聯交所的《ESG 指引》，初步定出集團在可持續發展方面需要考慮的議題。集團也通過同行對比和媒體分析，初步識別行業上比較重要的環境、社會與管治的議題。本年度我們識別出 31 個候選議題。

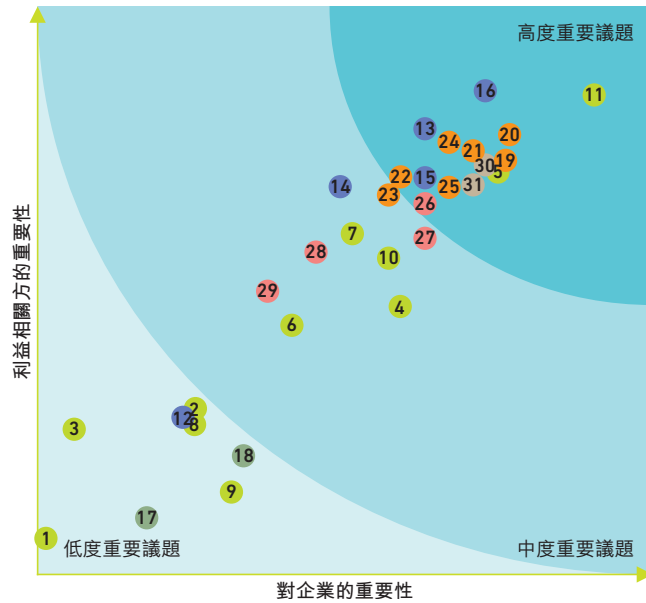
第二步：將議題分級

通過問卷調查收集利益相關方的意見，從而為議題的重要性評分。我們邀請了超過 200 位利益相關方填寫問卷，利用問卷調查的結果，集團將 31 個議題以「對企業的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度進行分析，將議題分為「高度重要議題」、「中度重要議題」及「低度重要議題」三個等級，分辨出對集團重要的議題。

第三步：驗證結果

集團管理層與第三方專業機構對結果進行審核確認。

有關重要性分析的結果如下：



考慮到的重要議題

	高度重要議題	中度重要議題	低度重要議題
環境	5. 廢水管理 11. 環境管理	4. 水資源使用管理 6. 原材料資源管理 7. 廢棄物管理 10. 環境保護技術採用	1. 氣候變化影響 2. 能源使用管理 3. 溫室氣體管理 8. 廢棄物回用管理 9. 環境及天然資源
僱傭	13. 職業安全及健康 15. 禁止使用童工及強迫勞動 16. 勞工準則	14. 員工福利	12. 僱傭情況
社區投資			17. 社區投資 18. 社區影響
產品與服務責任	19. 產品健康與安全 20. 產品質量 21. 知識產權保護 24. 產品責任 25. 廣告及市場推廣	22. 消費者隱私 23. 產品及服務投訴	
供應商管理		26. 供應商管理 27. 供應商審核 28. 供應商 ESG 表現 29. 供應商培訓	
反貪腐	30. 反貪污管理 31. 反貪污表現		

4 關愛環境

4.1 環境管理政策

集團業務以生產汽車內飾電鍍零件為主。我們的生產過程無可避免對環境造成影響，例如三廢(廢水、固體廢棄物、廢氣)排放等。我們致力於減低集團生產對環境帶來的影響，並遵守適用的環境法律及法規。本著「以人為本，預防為主」的理念，制定我們在集團層面的環境管理方針。管理體系範圍覆蓋各營運活動包括模具製造、注塑成型、絕緣、塑料電鍍、噴塗、印刷、鐫雕、裝配等多個產品生產製造工序以及相關原材料的採購、銷售、運輸、售後服務等，以持續及全面改善我們的環境管理。

環境風險及管理

信邦的生產業務受當地環保部門監督，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》，環境管理不到位將對企業帶來重大影響。因此，本集團特將環境管理體系加入風險思維並與公司營運過程相結合，制定了《環境因素識別評價管理程序》及《風險管理控制程序》，以指導各部門每年進行環境因素的風險識別及影響評價，考慮利益相關方的期望和合規性要求，策劃風險應對措施以避免和減少對業務及環境的不利影響。本公司部分廠房亦已取得ISO14001環境管理體系的認證。

公司通過標語、卡片、培訓和看板等方式確保所有員工理解環境管理方針的意義與要求。利用以上方式令員工瞭解自己的工作對環境所產生的影響、環境管控不合顧客要求及環境管理體系而帶來的風險和後果等。與員工持續溝通有助環境管理體系的提升，確保公司上下建立有效的溝通，實現全員參與環境管理體系和改進的目的，為管理體系有效性做出貢獻。

環保法規管理

我們定期檢討公司對環境法律法規的遵循情況，以履行對合規營運的承諾。採用會議的方式進行，並由相關部門負責人參加。內容包括國家、地方有關三廢法律法規最新要求，相關部門、公司及行業的符合性與執行情況，公司管理規定及辦法等。公司亦建立《環境監測控制程序》，對可能具有重大環境影響的關鍵工序與活動進行監測，包括技術性監測(排放強度、濃度等)及管理性監測(體系運行情況、目標、法律法規的符合性等)。

我們的業務產生多種化學物於氣體、水體及廢棄物排放。因此我們定當遵守中國環境保護法律及法規包括《中華人民共和國環境保護法》及若干相關中國法規。按環境影響評估指示使用、存放、排放及處理該等化學物。我們已採取防污染措施以符合中國電鍍塑料行業的環保標準。在報告期間，我們並沒有因違反任何適用的環境法例或法規而被處以罰款或遭受處罰。

4.2 水資源管理

生產汽車內飾零件需要使用大量水資源以及排放廢水。為減低集團業務對環境造成的影響，我們致力於減低耗水量及廢水的排放，同時我們確保排出的水質達到中國政府規定的相關標準。我們遵守《中華人民共和國水法》及《中華人民共和國水污染防治法》，保護水資源，以減少集團業務對環境的影響。在報告期間，我們並沒有違反任何與水體有關之法例法規。

我們積極減少電鍍生產過程中的用水，對大量排放的電鍍廢水實行廢水回用及貴重金屬回收，節約水資源同時減輕重金屬污染對水體的負擔，善用資源有效解決污染，保護環境。

用水類別	單位	2017年表現
生產耗水	立方米	501,235
生活耗水	立方米	54,889
用水密度	立方米／收益(人民幣千元)	0.296

電鍍行業為高污染行業，於生產過程中產生重金屬工業廢水，因此我們設置生產線時緊遵《電鍍廢水治理工程技術規範(HJ2002-2010)》要求，建造合規廢水治理工程及技術方案。我們產生廢水的主要環節是生產過程中的電鍍及烤漆工序。電鍍工序會產生含重金屬的廢水，而烤漆工序會產生酸鹼性廢水，兩者若沒有妥善處理都會對環境造成負面影響。為減低廢水對環境的影響，集團按照《廢水處理控制程序》要求各廠房安裝適當的廢水處理設施，以確保廢水在經過適當的過濾和處理後才排出，控制程序同時列出廢水處理流程與操作、水版採樣規定及排放要求、應急辦法、報告及紀錄等。我們自行安裝了監察鏡頭或透過工業園持續處理及監控廢水的排放，同時安裝了廢水回收設備，致力減少業務中廢水對環境的影響。

透過不斷改進設計、採用先進工藝技術與設備、使用優質原料及改善管理，以減少污染物排放及確保防治措施能夠達到國家規定的標準水平。於報告期內，我們的廢水排放都能達到國家訂立的要求，各污染物項目亦達至《電鍍污染物排放標準(GB 21900-2008)》或地方政府水污染物排放控制要求，如廣東省地方標準《電鍍水污染物排放標準DB 44/1597-2015》。



案例

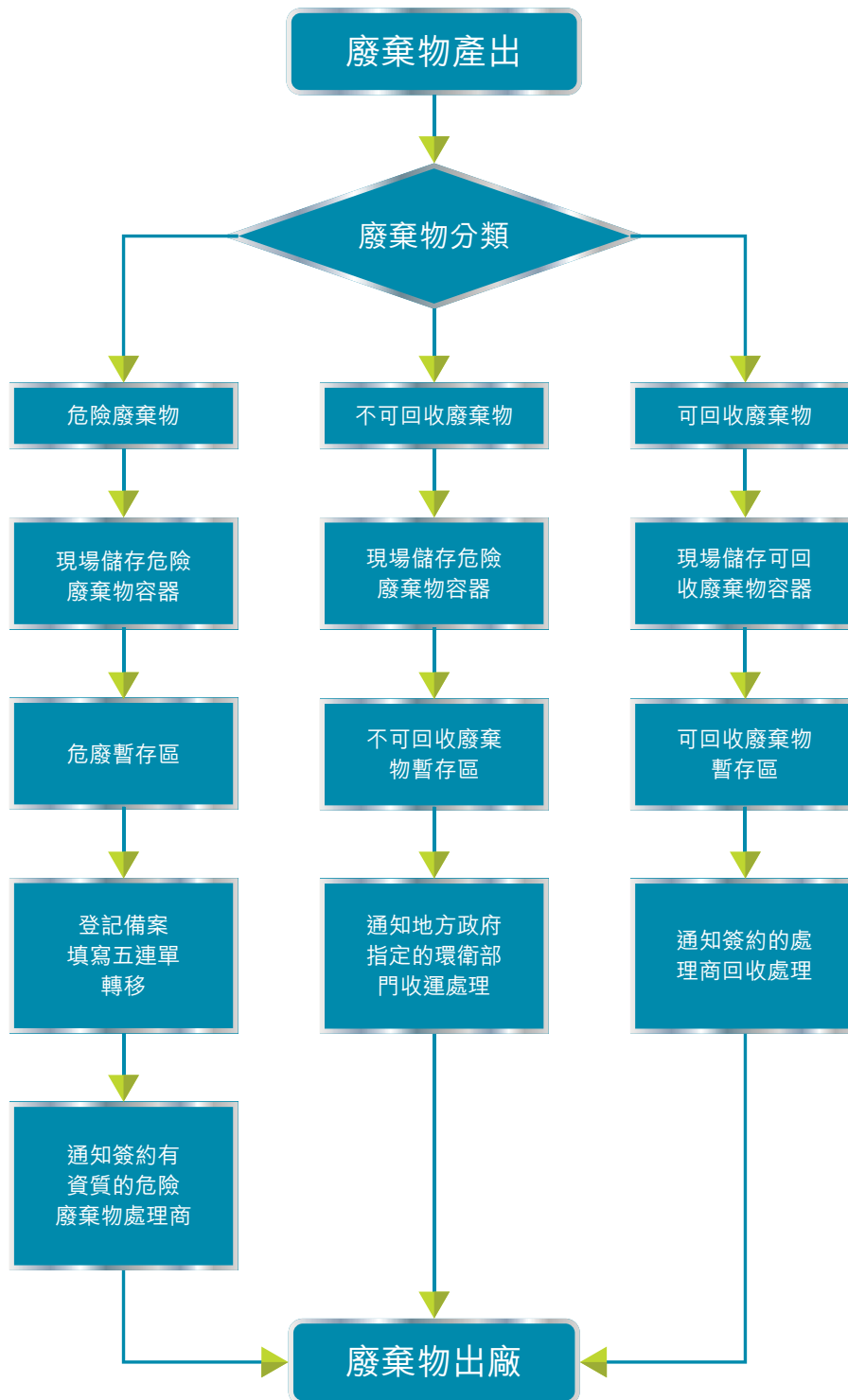
銅、鎳在線回收利用和透過液循環使用系統

採用了「微濾+超濾+膜過濾」聯合的金屬回收處理工藝。系統透過源水桶回收金屬渡槽後的漂洗水，再由增壓泵加壓，漂洗水通過棉芯過濾和超濾膜過濾後，變成透液，並暫儲於循環濃縮桶中。經過多次循環過濾，濃縮液體達到電導率設定值時，則停止循環。濃縮液和分隔出的回收水都可以返回生產線中再回用。年共節省的銅鎳物料費用約1,560,000元，減少向環境排放廢水約8,420立方米，向電鍍基地繳納的水費為520,000元人民幣。

廢水質量指標	單位	2017年表現
生產廢水排放量	公噸	480,897
生活廢水排放量	公噸	53,508
化學需氧量(COD)	公噸	18
氨氮	公噸	1

4.3 廢棄物管理

為了保證所有的廢棄物從產生、存放到最終處理都能得到適當、安全的管制並符合法律法規如《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的要求，我們制定《廢棄物管理控制程序》，以降低廢棄物對環境的影響，實現公司保護環境的承諾。《廢棄物管理控制程序》列明每個處理步驟，如廢棄物產出、分類放置、暫存區管理、廢棄物轉移、危廢儲存倉環境管理、外部處理商資格管理、有價值廢棄物回收、轉移台賬記錄等並清楚列明相關部門的職責。有賴良好的廢棄物管理制度，我們並沒有於報告期內發現任何關於廢棄物處理的違例個案。



我們會把廢棄物按性質分類，不同類別分開存放，避免有價值廢棄物受污染。並聯繫廢物循環再用或回收的處理商，儘量避免廢棄物進入堆填／焚化處理程序，增加物盡其用的機會，減輕對環境造成的負擔。

電鍍廢水經技術處理後，將產生含重金屬的高危害性廢棄物－電鍍污泥。我們訂立《危險廢棄物處理紀錄表》妥善管理如電鍍污泥的危害固體廢物的交付活動。危險廢物產生單位必須將危廢進行集中處理，安排專人負責收集和管理的工作，待運危險廢物要設置專門容器儲存，並交由具有相應資格的專業環境服務供應商進行收集、運輸和處理。我們委聘的多間外部處理公司一概具有政府批出的相關許可證及營業執照。

有害廢棄物種類	單位	2017年表現
電鍍污泥	公噸	339
電鍍液濾芯	公噸	26
廢漆渣、油漆罐	公噸	60
有害廢棄物密度	公斤／收益(人民幣千元)	0.226

無害廢棄物種類	單位	2017年表現
塑膠	公噸	1,887
清潔布料	公噸	1
生活垃圾	公噸	128
無害廢棄物密度	公斤／收益(人民幣千元)	1.1

4.4 廢氣管理

電鍍廠房在生產過程中所排放的廢氣主要由零件表面處理工序產生。為符合《中華人民共和國大氣污染防治法》要求，本集團積極減輕污染，安裝空氣淨化及循環設施，以收集生產車間的空氣污染物並改善空氣質量。報告期內，我們並沒有因違反廢氣相關法例而受任何檢控或遭受處罰。



案例

六價鉻大氣濃縮回收裝置系統

酸霧被引導至鉻酸回收塔中，過濾網板會阻擋霧內的鉻酸微粒使其凝聚成液體，鉻酸液順著流到底部導槽，並由導管引入回收容器內，氣體亦在淨化後達至排放標準水平。回收系統不僅減少了污染排放，更在經濟上取得明顯益處；生產線其中一個鉻回收塔，每月回收鉻酐約600公斤，計價13,000元，年內節約15.6萬。

為符合《中華人民共和國大氣污染防治法》控制要求，我們邀請獨立第三方檢測公司對各廠房廢氣排放口進行廢氣排放濃度檢測，各廢氣排放符合《電鍍污染物排放標準》及地方政府污染物排放，如廣東省地方標準《大氣污染物排放限值 DB44/27-2001》。

廢氣種類	最大排放濃度 (mg/m ³)***	排放標準 (mg/m ³)	2017 年表現
硫酸霧	≤5	30*	達標
鉻酸霧	≤0.025	0.05*	達標
二甲苯	≤0.567	70**	達標
非甲烷總烴	≤2.98	120**	達標
甲苯	≤48.74	40**	達標

數據來源：

* 《電鍍污染物排放標準》GB 21900-2008

** 《大氣污染物排放限值》DB44/27-2001

*** 數值取自各排氣口檢測報告中，該廢氣種類最大檢出值。

廢氣種類	單位	2017 年表現
甲苯	公噸	1.164
二甲苯	公噸	0.295

4.5 資源使用

除了大氣污染排放，本集團亦關注溫室氣體帶來的影響。我們遵從《用水、用電管理制度》致力從機器設備、用油管理、預防漏水、照明及空調用電中節約減少能源消耗，為減慢全球氣候變化出力。透過監察能源消耗，營運中消耗最大是外購用電。

針對大量用電，我們於2017年落實兩項節能降耗項目。不但減少溫室氣體排放量，更產生經濟價值，一舉兩得。



案例

冰水機組節能降耗改善

冰水機組中的冷凍主機於冬季時手動停用，由北方冬季環境氣溫配合冷卻循環泵和冷卻風扇對管道進行降溫。在其它季節中，利用電控設計，驅使冷凍主機對工藝管道進行降溫時，按機組內冷卻水溫度，自動控制冷卻循環泵和冷卻風扇的開關。每年共節省電費約24,000人民幣。



案例

餘熱烘乾污泥節能降耗改善

利用空壓機運行時產生的熱量，透過管道引入污泥烘乾室，配合管道設計使熱風在室內下部形成紊流，充分接觸濕泥帶走濕氣。烘乾室使用塗上黑色油漆的鐵皮建造，於室外受太陽能加熱，兩種熱源共同對污泥進行烘乾，相輔相成。

此項目工序時間較一般烘乾快3倍，每年共節省電費約35,000人民幣。

種類	單位	2017年表現
汽油	兆瓦時	730.9
柴油	兆瓦時	1,842,519.0
用電	兆瓦時	858,120.1
外購蒸氣	公噸	1,208.6
溫室氣體總排放量*	公噸	60,257.54
溫室氣體總排放密度	公噸／收益(人民幣千元)	0.0321

* 包括汽油、柴油(範圍1)及外購電力(範圍2)

另外，於2017年我們消耗其他資源詳情如下：

種類	單位	2017年表現
紙箱(包裝材料)	公噸	2,447
辦公用紙	張	2,661,463

5 營運慣例

5.1 供應鏈管理

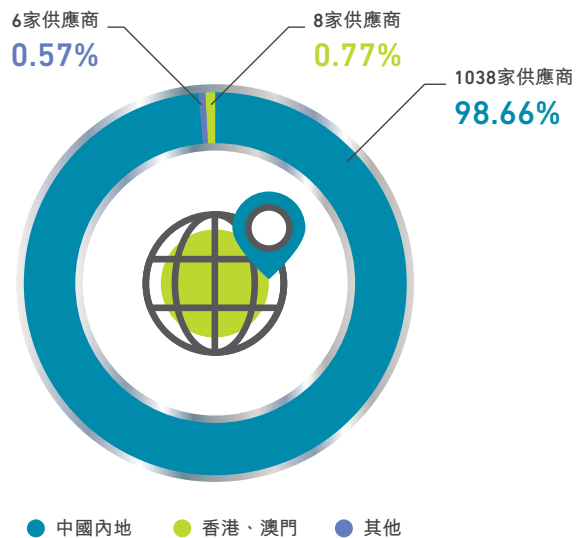
本集團致力於提供優質的電鍍汽車產品。我們相信有效的供應鏈管理對維持產品質素至關重要，並對集團的業務可持續性有重大影響。我們已制定《供應鏈管理控制程序》，規範我們對供應商的選擇、評價及評審，以及對合格供應商的管理工作。

在供應商的選擇上，我們要求採購部對潛在的生產廠家進行評審，並向廠家發出《供應商基本情況調查表》，對其進行基本的背景調查。在通過產品品質、價格評價、實地考察及有害物質評價的步驟後，我們會將及格的供應商納入認可供應商名單內。如認可供應商符合我們環境物質管理要求，我們會將其納入綠色認可供應商名單內，並要求供應商簽訂集團制定的《綠色採購協議》。

集團採購部會每年評審認可供應商，當中包括發放《供應商環境質量問卷調查表》予供應商填寫，並把有關結果記錄於《供應商半年度／年度評審表》內。如供應商未能通過每年的審核，或者發生重大的質量或環境事故時，我們會撤銷供應商的資格。同時，我們亦會對供應商的環境活動進行不定期的檢查，並通過《供應商監察表》中環境方面內容進行現場審核及評估。

我們期望供應商能在他們的營運中考慮可持續發展的元素，制定了《供應商的行為準則》。《準則》包括了在環境、社會、企業管理、反貪腐、僱員基本人權等方面的標準，以供供應商遵從。

在報告期內，我們一共有 1,052 家供應商，主要位於中國內地。



5.2 產品責任

本集團以建立塑膠表面處理行業領先的科技型企業為目標，追求零缺陷，不斷實施持續改善，通過持續提供有競爭力的產品和服務滿足適用的法律法規、顧客及其他相關要求。我們對該管理方針組織了內部宣導，通過管理方針展示板、廣告板等各類宣導途徑，確保各級員工清楚瞭解管理方針的內容，並在工作中嚴格遵循及切實執行。

為達到我們對產品的質量要求，避免產品在生產過程出現的質量問題造成的風險，我們制定了「最終檢驗控制程序」，以指導員工對成品的最後檢查。遇到有問題的產品，我們會按照《產品標識控制程序》的要求，貼上退貨標籤並將不良記錄匯總到匯總表，同時，品管部會將不良記錄錄入到ERP中。品管部定期從ERP系統中導出不良數據進行分析，並統計批次檢驗合格率，得出最終出貨不良率（PPM）。生產部門負責向品管部提交檢驗產品後，按照檢驗結果對產品進行處理，並提供改善對策以提升產品質量。

顧客的信心對本集團的發展有著至關重要的作用，我們持續收集顧客的建議，謹慎處理顧客的投訴，以提高我們提供的產品和服務質量。從2012年起，本集團將集團旗下各工廠收集到的顧客投訴建檔並匯總，分析投訴原因及記錄處理結果，有效地促進集團對服務和質量的改進。

本集團為顧客制定了詳細的《客戶投訴及退貨處理程序》，明確了由不同原因引起的客戶投訴及退貨的相應部門的職責，確保客戶投訴及退貨得到及時有效地處理，以提升顧客的滿意度。集團市場部每年於6月底和12月底對顧客滿意度情況進行分析，分析數據來源於收集到的《客戶滿意調查表》。顧客會從產品質量、技術能力、價格、交付能力、服務態度以及環保能力六方面對我們評分。本集團提供的產品和服務質量處於優良水平，贏得了顧客較高程度的認可。例如在無錫金信表面處理有限公司的2017年顧客滿意度調查中，顧客對金信公司提供的產品和服務均給出了97分以上的總評分。

5.3 持續創新

本集團清楚瞭解創新對於未來發展的重要性，並將創新精神結合到我們長期發展的目標中。因此，我們大力推動技術創新，鼓勵員工在產品創新方面的舉措，並對技術創新設立獎金。2017年，惠州建邦表面處理有限公司，憑藉項目「M線陽極添加輔助設備」，獲得技術創新獎二等獎，並得到金額30,000元的獎金以資鼓勵。集團內部對已申請專利有詳細記錄，包括相關工藝名稱、申請進度及專利類型等信息。

隨著對環保要求的提升，本集團在滿足目前市場對水電鍍工藝需求的基礎上，更投入資源對「物理氣相沉積」(PVD)工藝進行立項研究，開發更環保節能的PVD工藝。目前，我們的PVD技術實力在國內汽車PVD領域處於領先水平，在2016年更成功開發了軟膠材料的PVD工藝，進一步提高本集團的競爭力。同時該工藝也已經申請並授予了發明專利(專利名稱《一種塑膠表面鍍膜處理工藝》)。PVD項目年銷售額已達到一千萬人民幣以上，並正處於增長階段。

在產品技術保密機制方面，本集團明確了員工對機密信息保護的具體範圍、要求、措施及處理辦法，並制定了《保密制度》，以加強員工的保密意識。此外，本集團在《員工手冊》中也清晰地規範了員工在保密工作方面的義務，並附有相應的獎懲制度。如發生對本集團造成損失的洩密事件，洩密者將負完全責任，除賠償損失外，亦將依據《員工手冊》被處分或追究法律責任。

6 關愛員工

本集團深明員工對集團的重要性，集團的發展有賴員工的努力。我們視員工為集團發展的基石，認為員工關愛是集團的重任之一。我們致力為員工締造一個良好的工作環境與條件，遵守《中華人民共和國勞動法》及《勞動合同法》，維持良好的勞資關係，吸引並留住人才。

本集團採取公平的員工招聘。在員工招聘程序中，我們遵循公開、公平、公正的原則，不會因其性別、種族、宗教信仰、年齡、殘疾情況、性取向、國籍、政治觀點、社會地位、社會或宗族背景等因素而有差別對待。

在報告期內，我們沒有違反任何有關勞工的法律及法規。

6.1 員工關係

本集團致力與員工保持良好的關係，以吸引及留住人才。我們為員工提供有競爭力的薪酬福利以及晉升機會。除了基本工資以外，員工的薪酬還有職務津貼、崗位獎金和其他的績效獎金組成，以確保員工的投入能得到相應的回報。員工的薪酬調整會根據工作表現的評估及確認，有關的審批程序根據內部管理體系執行。

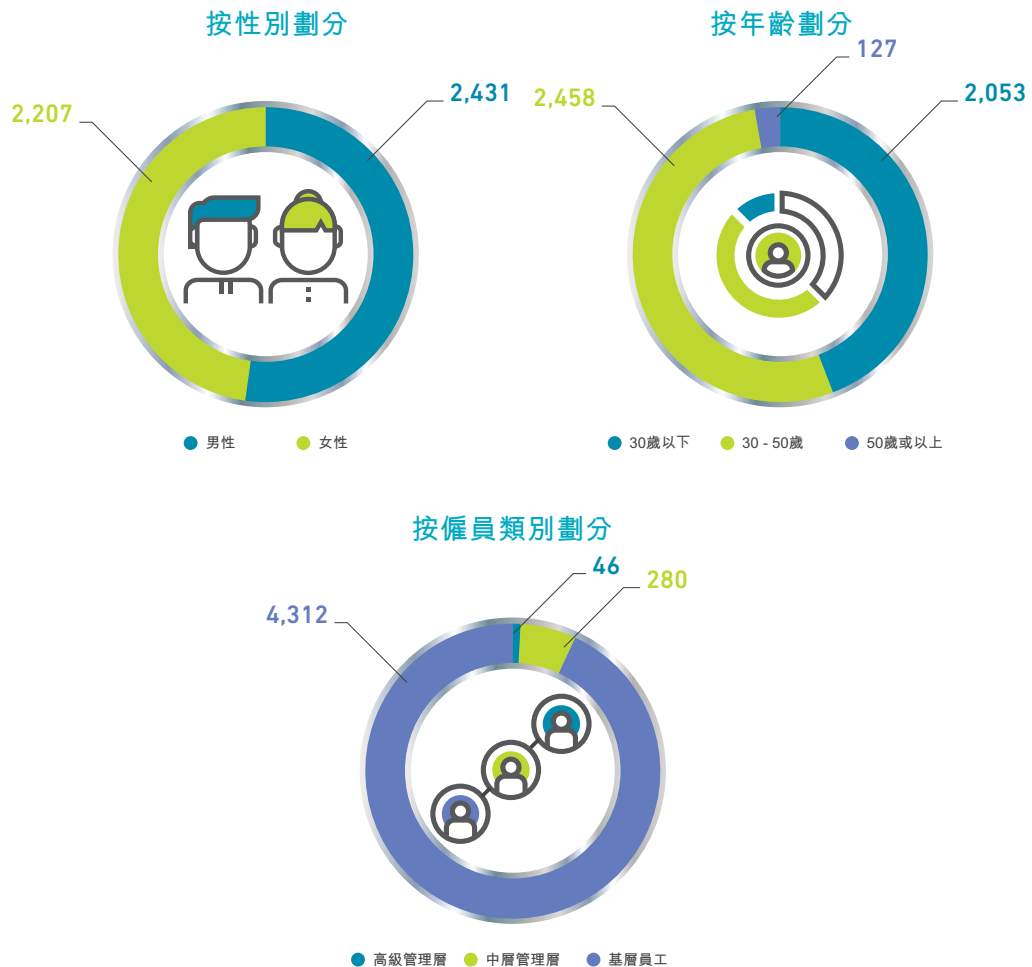
除了薪酬外，我們還提供吸引人的晉升機會。在出現職位空缺時，我們會優先考慮內部晉升申請，為員工提供多元發展機會。我們於《員工手冊》裡詳列有關員工的薪酬、福利、考勤、休假、辭職等的規定，讓員工清楚明白自己的權益及義務。

本集團重視與員工的溝通，因此我們有一套內部溝通的指引。員工如對集團經營管理有不同的意見或爭議，員工可與所屬部門負責人、人力資源部或行政部投訴。如果員工對集團在勞動法律法規執行方面發生爭議時，員工也可以向工會或勞動法律監督委員會提出申訴。員工所作出的投訴或申訴會以保密方式處理，以保障員工的隱私。同時，本集團也鼓勵員工對集團營運和發展提出建議。有關建議一經採納，本集團會有適當的獎勵以作鼓勵。

集團亦要求人力資源部定期舉員工滿意度調查活動，以不記名的問卷調查方式，收集員工對集團管理、工作、個人發展、福利等各方面的滿意度和意見。有關結果在分析之後會反饋予有關部門作出改善。除了員工滿意度調查之外，人力資源部也會透過離職面談、意見箱及工作總結等不定期的方式收集員工的意見，以確保員工的聲音能得到有效的反饋。

6.2 員工數目

於2017年12月31日為止，本集團的員工數目為4,638人，主要負責生產、研發、品質保證、人力資源、行政及財務、維護、物流、採購、營銷、管理方面的工作。



6.3 安全工作場所

除了員工的福利之外，我們更重視員工在工作的安全。我們貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，致力提高員工的職業安全與健康的意識及自我防護的能力，減少安全事故的發生及締造一個安全的工作場所。

本集團遵循《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國塵肺病防治條例》，並制定了集團適用的《安全生產管理規定》。有關政策規範集團在安全培訓、檢查及管理方面的工作，以及為員工提供有關維持安全工作環境的指引。同時，我們在各附屬公司成立了安全管理委員會，由管理層及員工代表組成，對生產設施進行定期安全檢查，並確保員工遵守安全措施及遵從既有的生產程序。

我們更為員工提供適當的安全培訓，以提高員工對職業安全的重視。本集團會按照年度培訓計劃由人力資源部為新員工安排安全知識培訓，內容包括危險化學品、消防、用電、機械操作等的基礎安全知識。在部門層面，各部門需根據培訓計劃為員工提供安全培訓。同時，新進及轉職的員工也在入職前接受部門特定的安全培訓課程(如設備及職業安全裝備操作)才可以正式工作。有關規定能確保員工有足夠能力應付工作上的安全要求。

針對過往在集團廠房發生的火災事故，本集團已採取嚴格的措施，以防止同類事情的發生。工廠內的生產區域禁止使用明火或燃點香煙。如需要在工廠內其他地方使用明火，有關用途必須經過申請及行政部門的審批。申請表格上需清楚列明使用的詳情，包括使用的場所、時間、原因以及相關主管姓名等。審批後我們的安全專員也會定期巡查有關明火使用的區域，並編製相關文件以作記錄用途。任何人士未經事先許可可在工廠使用明火會遭處罰或解僱。

我們也會定期維修消防設施及進行消防演習。同時我們也會密切監控存放爆炸性及可燃性材料的生產區域，並安裝火源探測及報警系統已減低火災對集團生產的影響。我們的安保人員也會每天24小時進行安全巡邏，確保生產地點的防火安全。

在報告期內，未有員工因工死亡。

6.4 員工發展及培訓

為員工提供培訓能讓員工得到充分的個人發展機會，同時提升集團的生產力。集團人力資源部每年年初會透過訪談、問卷調查、直接反饋等方式，瞭解各部門的培訓需求，以制定合適的年度培訓計劃。除了每年的培訓計劃，人力資源部也負責開發與提供入職培訓課程，課程內容包括安全生產、公司管理方針、質量與環境意識、產品品質風險等的內容，以使員工在正式進入崗位前能有充分的安全及環境意識。我們規定培訓完結後設有考核，以確保員工清楚明白及能在工作上實際應用有關知識。

本集團於報告期內的受訓員工數目達3,962人，平均每人的受訓時間為7小時。

2017年員工人均受訓時數			
按性別劃分		按僱員類別劃分	
性別	人均受訓時數 (小時)	僱員類別	人均受訓時數 (小時)
男性	7.83	高級管理層	1.22
女性	6.50	中層管理層	11.42
		基層員工	6.99

6.5 勞動準則

本集團明白基本人權的重要性，因此我們在業務中禁止使用童工或強迫勞工。本集團遵守《中華人民共和國勞動合同法》，禁止在任何崗位範圍聘用童工或強迫勞工。在招聘職位時，我們會強調我們對應聘者最低年齡的要求。在應聘的過程中，招聘人員也會嚴格檢驗應聘者的年齡，查看其身份證原件和核對相片，確認無偽時才安排下續招聘程序。在辦理入職手續時，有關工作人員也會再次核對員工身份，以確保無誤是才安排簽訂勞動合同及入職培訓。如過程中發現任何虛假的情況，集團人力資源部將因欺詐行為不再錄取有關人士。在任何情況下發現的童工，本集團會立即安排停止工作，並妥善處理。

集團的員工必須是自願受聘，不得使用監獄勞動、契約勞動、抵債勞動等強迫勞動的方式。集團會根據勞動法規與員工簽訂勞動合同，列明有關僱傭條款，保證員工明白有關聘用沒有任何限制性或不合理的條件。在業務需要時，我們遵從自願加班的原則，員工可以選擇參與加班。如員工不參與預期的加班，可通知部門主管以作資源安排的工作。

年內，本集團沒有涉及任何童工或強迫勞動的個案。

7 社區參與

本集團致力於關愛社區，幫助弱勢群體，為推動社區發展、創造社會福祉貢獻一份力。我們鼓勵員工參與各類義工活動，投身於公益事業中。

2017年3月25日，惠州建邦精密塑膠有限公司的領導，在惠州市軍旅文化傳播中心和仲愷高新區雙擁辦的協助組織下，到訪潼湖鎮琥珀村慰問困難老兵、復員軍人，為他們送去生活用品和慰問金。並在同年3月30日，向該區駐軍某部送上慰問及物資，為官兵們贈送了一批自行車。

本年度集團慰問困難老兵、復員軍人及慰問駐軍官兵費用分別為各5,000元人民幣。

8 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境層面

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理政策	
	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	水資源管理、廢氣管理	
	關鍵績效指標 A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢氣管理	
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理	
	關鍵績效指標 A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	廢氣管理	
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理	

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
層面 A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理政策	
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用	
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源管理	
	關鍵績效指標 A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用	
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源管理	
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估量。	資源使用	
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理政策	
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		公司業務活動並沒有對環境及天然資源造成重大影響。

社會層面

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
僱傭及勞工常規			
層面 B1： 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	關愛員工、員工關係	
	<p>關鍵績效指標 B1.1</p> <p>按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p>	員工數目	
	<p>關鍵績效指標 B1.2</p> <p>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>		工廠一線員工流動性大，流失比率難以精確計算。
	<p>層面 B2： 健康與安全</p> <p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>		
	<p>關鍵績效指標 B2.1</p> <p>因工作關係而死亡的人數及比率。</p>	安全工作場所	
	<p>關鍵績效指標 B2.2</p> <p>因工傷損失工作日數。</p>		報告期內，本集團的因工傷損失工作日數為302天。
	<p>關鍵績效指標 B2.3</p> <p>描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	安全工作場所	

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
僱傭及勞工常規			
層面 B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展及培訓	
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	員工發展及培訓	
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工發展及培訓	
層面 B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞動準則	
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞動準則	
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞動準則	

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
營運慣例			
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	
層面 B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	
	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		年內我們沒有因安全與健康理由而回收的個案。
	關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	
	關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	持續創新	
	關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	
	關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	

層面	一般披露及關鍵績效指標描述	報告章節	備註
營運慣例			
層面 B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	倡廉善治	
	關鍵績效指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	倡廉善治	
	關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	倡廉善治	
社區			
層面 B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與	
	關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區參與	
	關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區參與	