



地址：香港尖沙咀廣東道7號海港城九倉電訊中心10樓 / 陝西省西安市長安區航天基地神舟四路336號  
電話：00852-3669 7108 029-8925 4988-9521 傳真：029-8925 4088 郵編：710100  
郵箱：yaobo@yaobo.com.cn 網址：www.westchinacement.com www.yaobo.com.cn

# 2017 西部水泥社會責任報告



# 關於本報告

## 發布周期與時間

本報告為年度報告，是中國西部水泥有限公司發布的第二份《社會責任報告》，報告期間為2017年1月1日 - 2017年12月31日（以下簡稱「報告期」）

## 報告範圍

中國西部水泥有限公司及所屬企業。

## 數據來源說明

本報告使用數據均來自公司正式文件、財務報告、統計報告及新聞媒體等。所有內容均經過公司管理層、主管部門和各下轄生產廠（公司）審核。我公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 稱謂說明

為了便于表述和方便閱讀，“中國西部水泥有限公司”在本報告中也以“西部水泥”、“公司”或“我們”及其附屬公司（統稱“集團”）表示。“堯柏特種水泥集團有限公司”是公司的間接全資子公司，在本報告中以“堯柏”表示。

## 編制依據

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》  
中國水泥協會《中國水泥行業企業社會責任報告編寫指南》  
國際標準化組織《ISO 26000：社會責任指南（2010）》  
全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（G4版）》  
英國社會與倫理責任研究所AA1000系列標準

## 報告形式

本報告語言為中英文，以紙質印刷版和電子版兩種形式發布。您可以在西部水泥或堯柏特種水泥集團或香港聯合交易所網站瀏覽本報告的電子版，網址為 <http://www.westchinacement.com>、<http://www.yaobo.com.cn>或 <http://www.hkexnews.com>。若需獲取紙質版報告，請與西部水泥辦公室聯系。

聯系人：陳焜修

電話：00852-3669 7108 029-89254988轉9521

電子郵箱：[donchan@westchinacement.com](mailto:donchan@westchinacement.com)

[CoyoungLee@foxmail.com](mailto:CoyoungLee@foxmail.com)



# 目錄

- 01 主席致辭
- 03 公司簡介
- 05 組織架構
- 07 發展歷程

## 09 社會責任

- 11 企業社會責任履行概況
- 12 社會責任理念、願景、價值觀
- 13 社會責任管理體系
- 15 社會責任重要性議題矩陣分析
- 16 利益相關方溝通參與
- 17 年度榮譽
- 17 誠信經營

- 66 結束語
- 67 報告的評價
- 70 讀者意見反饋表

## 21 環境保護

- 23 環境管理
- 24 污染物排放管理
- 25 能源管理
- 27 綠色發展
- 29 資源循環利用

## 31 價值管理

- 33 夯實基礎、強化精細化管理
- 34 推進責任價值鏈發展
- 34 推動行業發展
- 35 全方位品質管控

## 43 安全生產

- 45 安全生產管理體系
- 47 職業健康保障
- 47 工作環境安全
- 47 安全礦山標準化創建

## 37 創新發展

- 37 技術創新體系
- 42 管理創新

## 49 和諧社區

- 51 員工發展
- 53 關愛員工
- 55 員工保障
- 56 供應鏈管理
- 57 產品質量保證與優質服務
- 62 社區參與和發展

## 主席致辭



西部水泥董事局主席 張繼民

2017年對於我公司來說是不平凡的一年。這一年裏，充滿了各種機遇與挑戰，企業總體經營水平顯著提高、業績斐然。對中國水泥行業而言，2017年是蓬勃興盛的一年，固定資產投資及建設更趨穩定，為中國水泥需求以至我公司的經營地區及市場帶來新機遇。就全國而言，水泥行業從增長速度、發展質量、民生指標看，穩中有進，并在實踐中形成且不斷完善適應經濟發展新形勢的經濟政策框架。中國西部水泥有限公司作為中西部地區水泥生產製造的最大企業，我們將以實際行動開展化解過剩產能，積極開展錯峰生產，履行社會責任，為實現水泥行業可持續發展做出應有的貢獻。

企業既是國家的一個經濟基礎，社會是企業的依托。作為一個有良好職業道德和負責任的企業，在企業改革發展中應樹立負責的大局意識，協調好利益關係，積極主動的拓寬承擔社會責任的方

式和方法，認真履行對員工、對社會的責任，確保實現企業穩定快速、健康和諧發展。

我公司高度重視社會責任工作，按照公司具體部署安排，結合企業實際，把精神文明建設、品牌文化建設與企業履行社會責任工作相契合，形成思想上聯動、信息上聯動、內容上聯動，建立社會責任信息報送制度，以工作簡報、網絡等形勢披露在履行社會責任方面的工作，發布年度社會責任報告，推動社會責任融入企業日常管理。“十三五”時期公司規模跨越式發展，以“結構調整、轉型升級”為思路開展各項工作。公司為建設水泥行業全產業鏈經營模式，分別成立了特種水泥研發公司、光信國際融資租賃公司、新柏商務公司等分子公司。

展望2018年，雖然水泥市場較往年有較大好轉，但是水泥行業脫困發展仍然面臨着嚴峻的挑戰和風險。行業內的產能過剩局面並沒有改變，市場協

同也不能徹底改變產能過剩的根本事實，而且市場協同風險隨時存在；隨着國際經濟形勢的好轉，大宗材料、石油、天然氣等價格不斷上揚，客觀上不可避免的會導致水泥生產製造、運費成本的上漲；國內環保安要求越來越嚴，政府整治環保安的力度越來越大、措施也越來越硬，標志着環境保護已經成為企業生產活動必須高度重視的事實；由于其它種種因素的存在，企業必須重新構造競爭力基礎，逐漸從主要靠成本和價格轉到更多的依靠技術和質量的基礎上來。

面對2018年，我公司已經做好充分準備，面對成績不驕不躁、保持清醒和冷靜，認真的分析當前形勢，不失時機地采取有效的措施，認真扎實抓創新、同心協力謀發展，為“再造一個堯柏”的目標而不懈努力。

# 公司簡介

中國西部水泥有限公司(股票代碼 2233.HK),是一家集水泥產銷於一體的大型集團化企業。全資子公司堯柏特種水泥集團有限公司位于陝西省西安市長安區航天基地神舟四路 336 號,堯柏集團下設 33 家分(子)公司,分布在陝西、新疆、貴州等地。

為進一步適應國際化的發展趨勢,提升企業管理水平,增強企業競爭力,公司于 2006 年 12 月 4 日在英國倫敦證券交易所 AIM 市場成功上市,并于 2010 年 8 月 23 日在香港聯交所主板挂牌上市,上市以來,贏得了國際投資人和投資機構的高度認可。2012 年 5 月,公司又與世界巨頭意大利水泥集團成為戰略合作伙伴。

公司主要產品有:各種強度等級的普通硅酸鹽水泥、各種強度等級的中熱硅酸鹽水泥、低熱硅酸鹽水泥、低熱礦渣硅酸鹽水泥、道路水泥、高(中)抗硫酸鹽硅酸鹽水泥、油井水泥、核電水泥、普通硫鋁酸鹽水泥、海工

硫鋁酸鹽等特種水泥,同時公司 2017 年已成功生產出水處理用鋁酸鈣粉、精品家裝膠凝劑及混凝土多種外加劑等。公司擁有完善的營銷網絡與健全的售後服務體系,產品覆蓋了陝西區域、新疆和田地區、新疆伊寧地區,貴州花溪地區,產品被廣泛運用到高速公路、鐵路、機場、橋梁、隧道、水利、油井、氣井等國家重點工程項目和城鄉建築市場。

截至 2017 年末,公司擁有新型幹法水泥生產線 22 條,水泥產能達到 3000 萬噸,公司總資產 117 億元,擁有員工 4450 餘名。2017 年全年產量 1910 萬噸,主營業務收入 48 億餘元,本年度增長率為 28%,全年利潤總額 7.3 億元,同比 2016 年利潤增長 4761%,全年納稅總額 6.8 億元,資產保值增值率 100%。

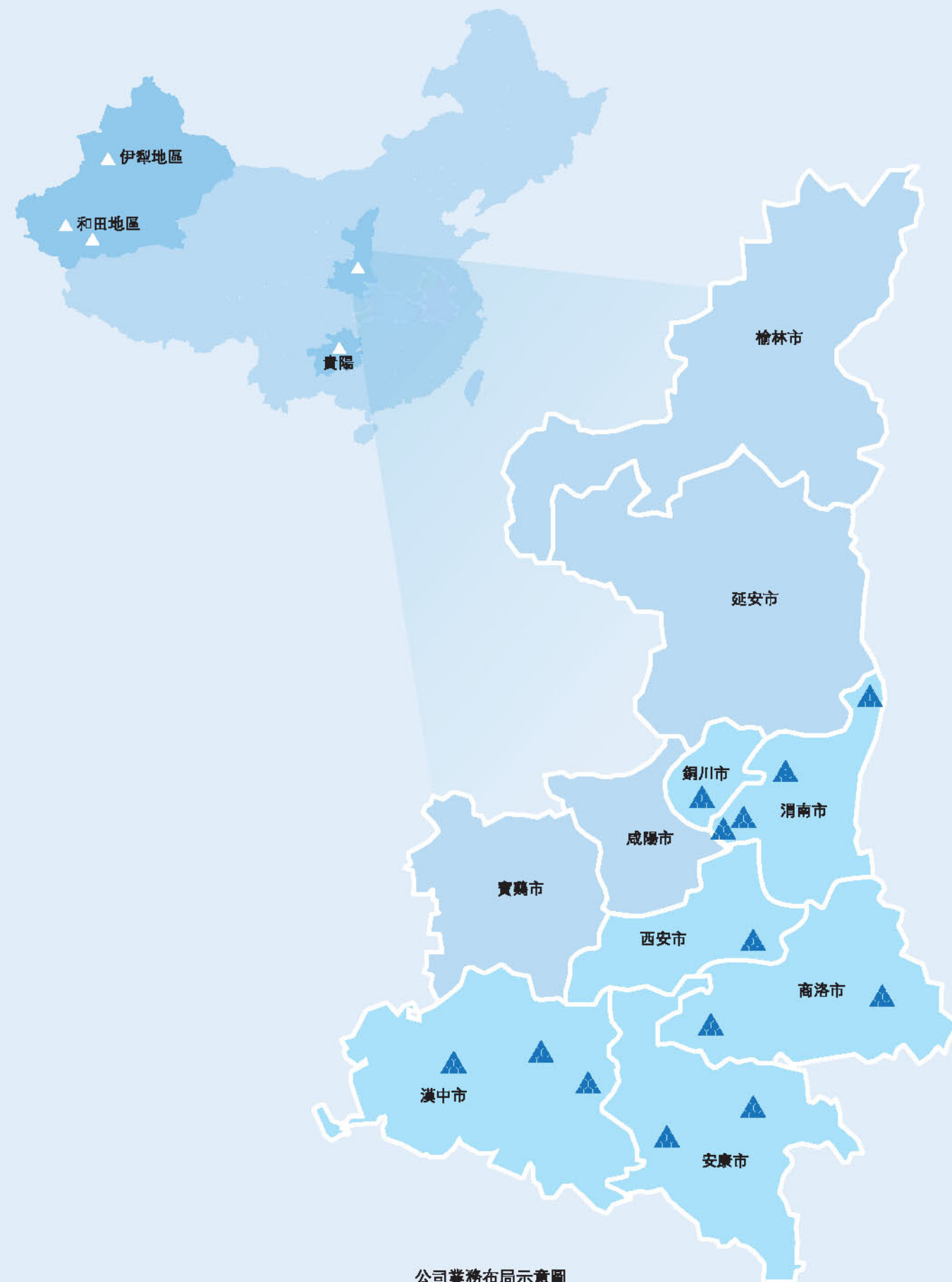
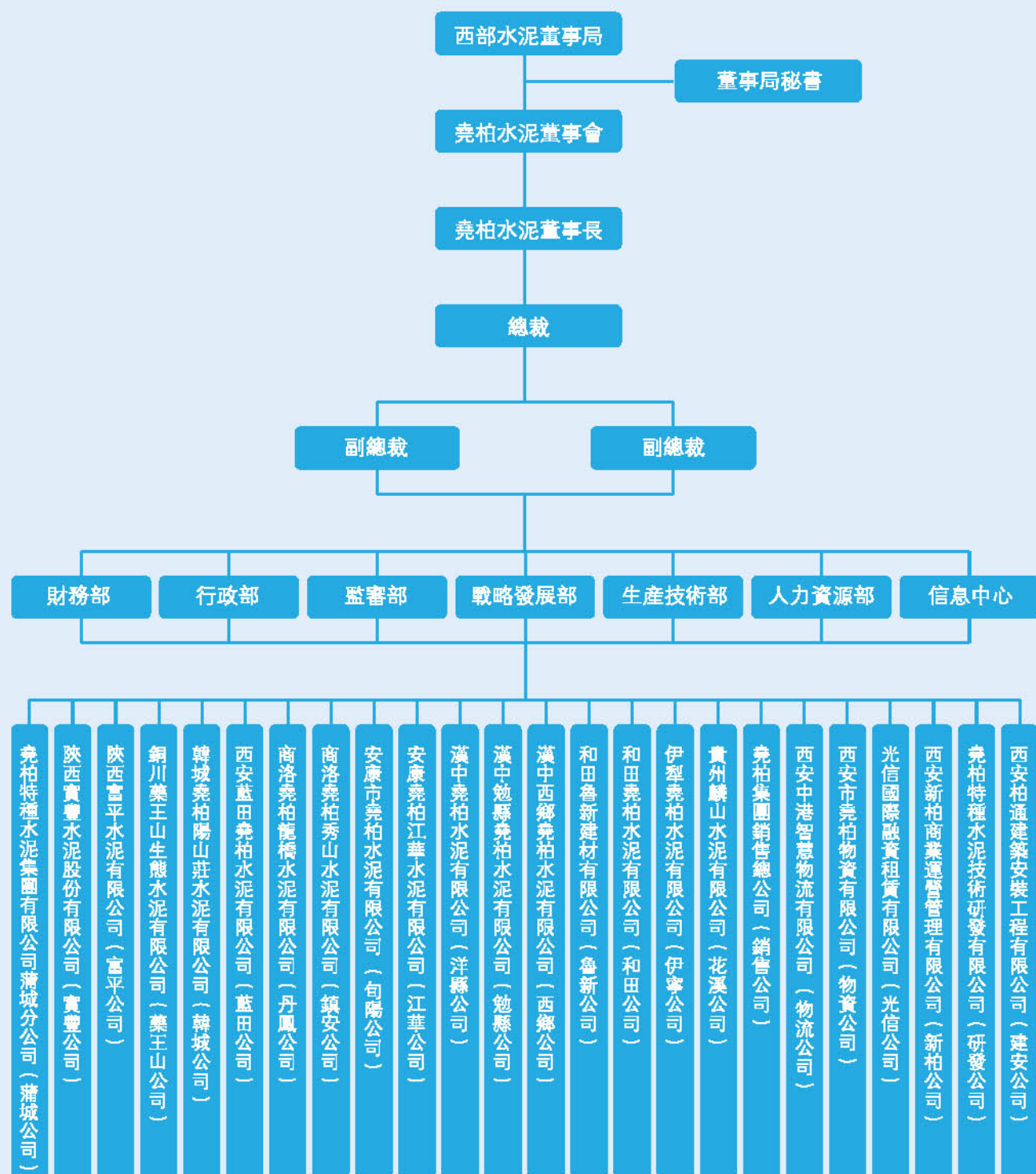
未來,我們將不斷深入推行產業鏈整合發展戰略,以“一帶一路”發展為契機,着力開發高端產品、全面推進智能制造、綠色制造,深度整合資源,致力於發展成為中國特種水泥領先企業。

## 取得业绩的主要因素

- 集團身處的經營環境有所改善。陝西省銷售量維持穩定,有若干增長。西安城區及關中地區的持續低需求導致所有生產商間歇于淡季期間自發停產。新疆及貴州銷售量增長仍然低,于年內取得輕微增長。
- 國家供給側改革有效推進內地水泥業改革措施的不斷增強,行業錯峰生產常態化開展。
- 開展創新管理。全集團上下開展以降本增效的管理創新與技術創新,全體幹部員工參與,研發環節、生產環節、銷售環節、採購環節、物流運輸環節等得到進一步提升。
- 全年銷量穩定,水泥價格穩步上升,拉動西部水泥的業績。其中,水泥銷售量同比增加 6.2%,熟料總銷售量同比增幅 133.4%。年平均售價同比增加 20%,毛利率也提高至 27.1%。

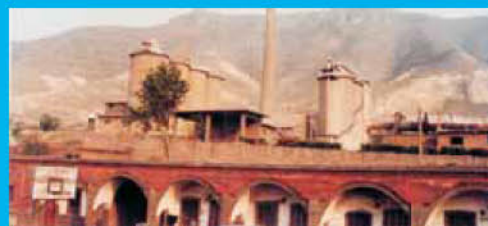


# 組織架構



公司業務布局示意圖

# 發展歷程



創業初期的堯柏舉步維艱，通過推行公司化運作的模式迅速實現了扭虧為盈，并于1995年進行股份制改革，年底總資產突破600萬元，被評為陝西省地方小巨人企業。

自力更生 艱苦創業  
1991-1995年



搶抓西部大開發戰略機遇，2003年底建成首條2500t/d新型幹法水泥生產線，同時規劃投資西安藍田生產基地。2005年集團總部遷至省會西安，使得堯柏的發展視野更加寬廣。

搶抓機遇 二次創業  
2001-2005年



堯柏面對復雜多變的水泥市場以跨區域發展為主綫，以精細化管理為措施，先後收購投產多家子公司，確立了“立足陝西、拓展西部”的跨區域發展戰略，產能規模躋身省內行業之首，真正邁入中國水泥行業大型企業之列。

2011-2015年  
立足陝西 拓展西部

1996-2000年  
股份改革 規模擴張

1998年先後兼并蒲城縣兩家縣辦水泥廠，使企業走上規模擴張之路，2000年初推行的兩次股份制改革取得巨大的成功，歷經十年的發展，堯柏集團已經逐步發展成為陝西省民營企業特色鮮明的龍頭骨幹企業。



2006-2010年  
資本運作 戰略布局

2006年確立“集團化管理，規模化經營”的發展戰略，并于2006年12月在英國倫敦AIM版挂牌上市，2010年8月轉板香港聯交所主板上市，同時逐步推進“鞏固關中，發展陝南”的戰略布局。



2016-……年  
穩健發展 砥礪前行

面對國家十三五規劃，堯柏集團以“一帶一路”戰略為契機，重點服務以陝西為中心的西部建設，積極推進產業鏈資源整合將企業發展戰略與國家建設相結合，實現企業的可持續健康發展。



## 管理團隊

西部水泥董事會	
張繼民	執行董事、董事會主席
馬朝陽	非執行董事
秦宏基	非執行董事
黃灌球	獨立非執行董事

西部水泥董事會	
馬維平	執行董事、首席執行官
劉 剡	非執行董事
李港衛	獨立非執行董事
譚兢正	獨立非執行董事

## 行業組織貢獻

組織名稱	堯柏集團職務
中國水泥協會	理事會副會長
中國建築材料聯合會	會員
世界水泥可持續發展倡議行動組織	會員
陝西省水泥協會	理事會會長

組織名稱	堯柏集團職務
陝西省建築材料聯合會	會長
陝西省資源綜合利用協會	副會長
陝西省安全理事會	副理事長
陝西省節能減排理事會	理事



# 社會責任

加強社會責任管理是適應國際國內社會責任發展趨勢的需要，同時也是企業適應經濟發展新常態、提升企業競爭力和推進轉型升級的重要戰略舉措。西部水泥作為一家香港上市公司，在積極發展核心業務創造經濟、社會價值的同時，不斷深化可持續發展的理念，將履行社會責任融入企業內部管理，做到環境友好與社會和諧，努力實現企業發展、環境保護與社會效益三者之間的平衡。



尧柏特种水泥集团有限公司

SINOMA

天津水泥工业设计研究院有限公司



# 企業社會責任履行概況

西部水泥成立以董事長為主任、總裁為副主任，其他相關領導為委員的社會責任管理委員會，全面負責統籌、規劃和協調公司社會責任工作；委員會下設社會責任工作辦公室，負責委員會的決策落實和日常工作；各職能部門和分子公司指定社會責任工作聯絡員，負責實施和完成本部門或單位企業社會責任管理的相關工作。



# 社會責任理念、願景、價值觀

我們深知，與利益相關方開展主動、緊密、透明的溝通，傾聽他們的期望和要求，不僅有助於利益相關方深入了解我們開展的社會責任實踐和取得的成績，同時有助於我們認識、改進自身在管理運營中存在的缺陷和不足，促進公司不斷朝可持續發展目標邁進。

## 企業經營理念「以人為本、鑄造精品、不斷創新、趕超一流」

現代企業的競爭歸根到底是人才的競爭，人才是一切的根本。我們“唯才是用”注重發現人才、培養人才、吸納人才、留住人才，搭建適合員工發展的平臺，創建學習發展環境，營造競合的氛圍，充分激發員工潛能，努力為員工提供一個實現其人生價值的舞臺。創新思維是我們倡導的核心思想之一，沒有創新就沒有活力就沒有競爭力，它貫穿於工作的各個環節和方面。凡事都要從不同角度、不同層面考慮，拓展逆向思維不拘泥於既有的模式和經驗。

## 企業精神「自強自立、勵精圖治、開拓創新、超越自我」

企業精神是公司發展壯大的動力和源泉。從十幾個人的民營小廠發展到擁有百億資產的上市企業，堯柏人經歷了太多的坎坷和挫折，正是這種精神激勵着堯柏人腳踏實地，不屈不撓，三十年如一日地艱苦奮鬥，終於創造了奇蹟。

## 企業核心價值觀「共同致富、實現雙贏、體現人生、服務社會」

我們注重供方、企業、顧客的互利關係，更加注重員工和企業的互動關係，我們倡導企業和供方、企業和顧客、企業和員工的雙贏，實現共同發展，共同富裕。企業的宗旨是提供產品和服務進而使用戶滿意，企業有義務不斷改進、提高產品和服務的質量，員工更有責任為實現上述目標而努力工作，在不懈的奮鬥中體現人生的價值。

## 企業核心競爭力「誠信經營、質優價廉、至誠服務、行業領先」

誠信是我們的立業之本，是做人、做事的最基本原則，企業要誠信，員工要誠信；對外要誠信，對內要誠信；對別人要誠信，對自己同樣要誠信。無論何時誠信都是我們至上的信條。祇有堅持誠信經營的原則，加之質優價廉的產品和至誠的服務，才能表明優秀企業的內涵，才能成為行業領先的標志，也才能成就堯柏的核心競爭力。



我們的企業願景是成為區域水泥行業中業績卓越、成長迅速的領軍企業。

—— 馬維平 總裁

## 社會責任管理體系

影響有多大責任就有多大，西部水泥存在的意義就在于能夠為利益相關方創造價值。我們不斷深化對企業社會責任的認識和理解，始終秉持“共同致富、實現雙贏、體現人生、服務社會”的企業核心價值觀，主動對自身決策和活動為利益相關方造成的影響承擔責任，全力推進“責任管理”、“環境保護”、“價值創造”、“創新發展”、“安全生產”和“和諧社區”六大責任行動，努力為政府、股東與投資者、合作伙伴、員工、環境、社區等各利益相關方創造綜合價值。

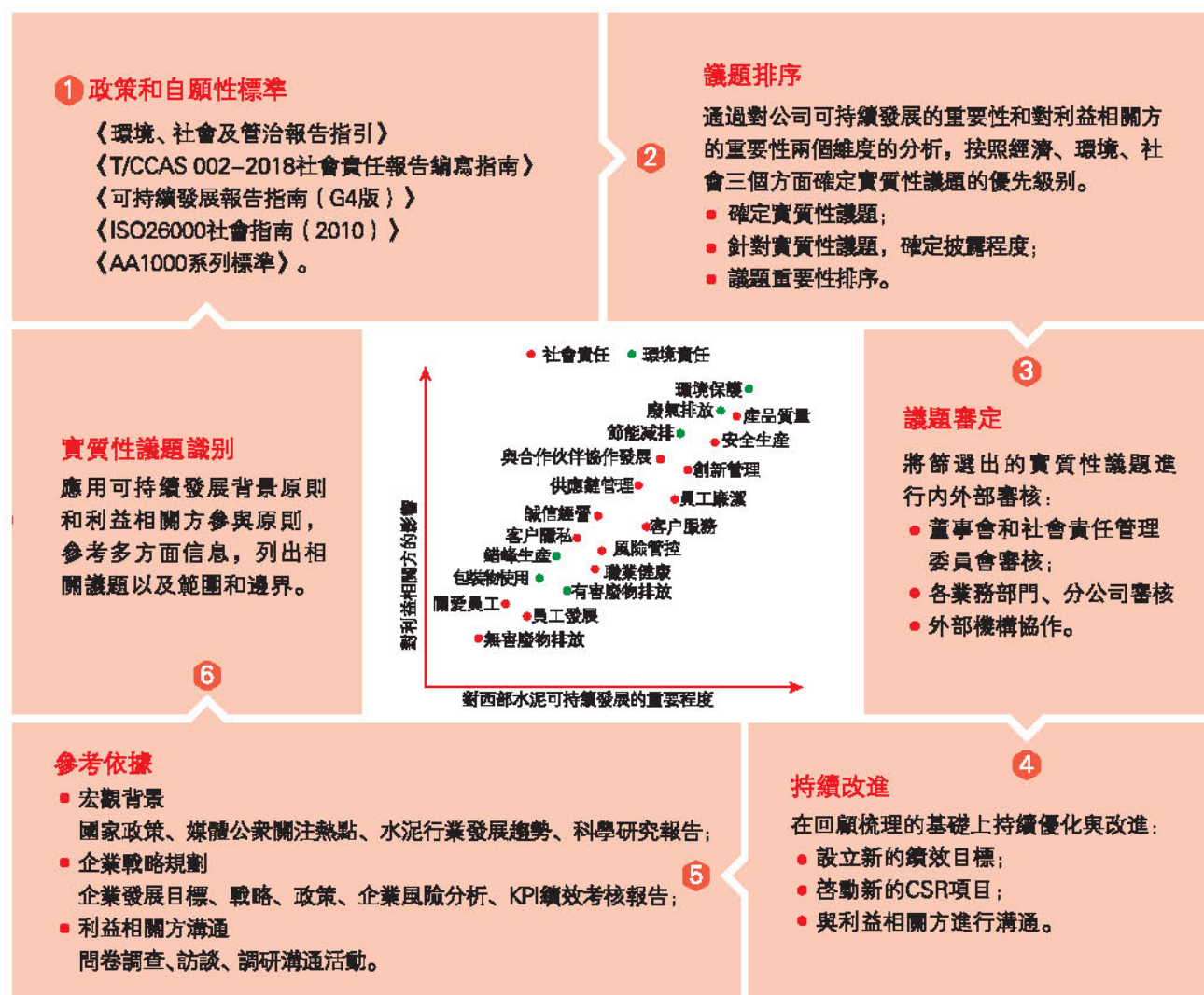
### 社會責任工作全面落實

我們嚴格貫徹執行行業主管部門和行業協會對企業履行社會責任的要求，逐步完善社會責任管理制度、利益相關方溝通管理制度，探索推進社會責任實踐，積極開展社會責任研究，定期發布社會責任報告，以實際行動提升公司履責能力和水平，為公司實現可持續發展奠定堅實的社會責任管理基礎。

# 社會責任重要性議題矩陣分析

## 重要性評估與矩陣分析

社會責任實質性議題的識別與管理對推動公司深入開展社會責任工作意義重大。我們在分析研究國內外發展形勢、國家政策、行業狀況和企業自身特點的基礎上，積極開展與利益相關方的溝通交流，從公司和利益相關方兩個維度，梳理和識別出對公司可持續發展有重要影響的社會責任實質性議題，為持續改進社會責任管理實踐和改進社會溝通等提供基礎性依據。



# 利益相關方溝通參與

公司環境、社會與管治的利益相關者包括內部利益相關者和外部利益相關者，主要包括員工、供應商、客戶、股東與投資者、政府與行政主管部門、社區、大眾及非政府組織。繼2016年主要由管理層團隊參與重要性評估後，2017年參與的利益相關者從管理層團隊全面擴大到了員工、供應商、客戶代表。

利益相關方	期望和要求	溝通交流方式	履責行動
政府	遵紀守法 依法納稅 帶動當地就業 促進運營所在地 經濟社會發展	定期匯報工作 相關會議 信息報送	嚴格貫徹執行方針政策 守法經營 貢獻稅收 提供就業機會 帶動地方發展
股東與投資者	誠信守約 規範運作 盈利水平	股東大會 投資者推薦會 業績發布會 公司公告 定期報告	嚴格遵守上市公司準則 權益保障 搭建多元溝通渠道 規範發布各項信息
行業主管部門	參與行業標準的制定 促進行業持續健康發展 促進技術進步和產業轉型升級	定期工作總結 和績效匯報 相關會議 信息報送	穩健經營 接受監督 加強技改 促進產業優化 實踐新的產業生產模式
客戶	提供優質產品 提供高品質服務 權益保障	徵詢客戶意見 相關信息披露	優質原料保障 科技創新 客戶服務體系建設 客戶滿意度調查
員工	保障基本權益 促進能力提升 廣闊職業發展 歸屬感和認同感 共享企業發展成果	各級工會組織 職工代表大會 員工交流平臺 相關信息披露	保障員工合法權益 提供公平的工作、學習、 晉升機會和平臺 職業生涯規劃 實現個人價值 創造幸福環境
供應商	提供優質的產品和服務 公平運營 誠信經營 按時履行合同 合作共贏	定期會晤 拜訪交流 高層互訪 合同協議 相關信息披露	拓展合作領域 責任採購 公開採購信息 增進理念認同
環境	節能減排 節約資源 生態保護和修復	定期報告節能減排工作 加強信息披露	錳峰生產 廢棄物回收利用 礦山復綠 餘熱發電
社區、公眾及非政府組織	參與社區建設 維護社會穩定 提供就業機會 支持公益事業 扶持貧困地區和 弱勢群體	公司官網 社會責任報告 走訪交流 合作共建 公益活動 相關信息披露	扶貧救災 志願行動 支持教育事業 美化社區環境

# 年度榮譽

中國建築材料企業管理協會和《中國建材報》共同組織的“2017年全國建材行業優秀企業家評選”活動，我集團副總裁王蕊、董事長助理張鵬歷經層層評選，榮獲“2017年全國建材行業優秀企業家”稱號。



西安外商投資企業協會頒發的“履行社會責任優秀外商投資企業”



克柏蒲城分公司榮獲“2017年度社會保障工作先進單位”

# 誠信經營

公司嚴格遵守國家各項法律法規、社會公德、商業道德、重合同、守信用，堅決杜絕違法牟利現象，在遵守市場規則的前提下實現企業的可持續發展，為全民守法做出了表率。公司健全並完善了企業法律風險防範機制、重視員工法律知識的培訓，每年組織多次公司級法律培訓，形成了依法經營、依法治企、誠信經營的治理生態。

## 公平市場競爭

面對水泥產能嚴重過剩、市場需求將長期減量、企業數量多集中度低、低價傾銷導致企業效益下滑的局面。水泥行業的去產能不能像煤炭和鋼鐵行業那樣獲得政府的專項資金支持，我們能做的只能是以行業自救為主。自救就是靠大企業發揮市場主導作用；靠行業協會發揮自律協調作用；靠兼並重組、市場整合來提高行業集中度；靠自主創新來增強企業市場競爭能力，從而使企業實現效益回升，行業實現轉型升級。面對“十三五”期間，要完成“去產能、去庫存、去杠桿、降成本、補短板”的硬任務，水泥企業必須共同努力，營造一個公平競爭的市場環境。

我公司始終堅持誠信經營、質優價廉、至誠服務的經營管理理念，主動履行陝西水泥協會會長單位職責，積極維護公平公正的市場競爭環境。同時，制定了供應商管理辦法，明確供應商準入條件、評價原則和考核內容，按照實時評估、定期評價的管理原則，實現供應商動態管理和內部共享，並通過招標方式與資質優、能力強、口碑好的

企業建立了長期合作關係，促進了合作各方長遠發展。同時公司建立了《黑名單管理制度》，針對供應商、代理商等不良合作行爲，明確規定了根據情節嚴重程度，給予黃牌警告、紅牌警告和列入黑名單三種處理方式。

作為一家大型水泥生產企業，經過30年的開拓進取、頑強拼搏、艱苦創業，才發展成為了今天的西部明珠。30年的創業發展歷程，是西部水泥集團不斷發展的30年，也是誠信發展的30年。西部水泥集團現已躋身中國水泥行業水泥熟料產能排名前12強，中國建材企業100強，中國民營建材企業50強，發展成為西部水泥行業中的領軍企業之一。集團的發展歷程完美的詮釋了其誠信發展的理念。

## 公共關係與媒體報道

克柏集團2017年度供應商答謝會、代理商答謝會圓滿舉行。答謝交流會的圓滿成功，讓廣大合作伙伴進一步了解了克柏水泥的實力和優勢，堅定了與克柏集團長期穩定合作的信心，有效提升了克柏集團品牌影響力，在攀登世界水泥行業新高峰的徵程中鑄就殷實的豐碑，為克柏集團後期市場拓展奠定了堅實的基礎。

我公司在集團及下屬單位設置企業社會責任專欄，向利益相關方公示並定期更新內容；公司內部設立《管理交流》季刊，向幹部員工傳遞管理經驗與行業發展動態等，進一步提高員工履行社會責任意識。



2017年度代理商答謝會



2017年3月16日，陝西省室內裝飾協會在古都文化大酒店隆重舉辦第六次會員代表大會暨2016-2017年度陝西省室內裝飾行業表彰活動頒獎典禮。我公司榮獲陝西省室內裝飾行業“優秀裝飾材料生產企業”稱號。



2017年12月22日，由陝西省企業家協會主辦的“2017陝西百強企業發布暨第七屆省優秀企業家表彰大會”隆重召開。堯柏集團榮登“2017陝西百強企業”榜。



2017年10月26日，“2017年中國建材企業創新發展論壇暨2017年中國建材企業500強、建材服務業100強、民營建材企業100強、最具成長性建材企業100強”發布會上堯柏集團被大會授予“中國建材企業100強”和“中國民營企業50強”榮譽稱號。



講紀律 強化組織觀念  
講團結 強化大局意識  
講責任 強化個人素質  
講效率 強化工作作風

——西部水泥董事局主席 張繼民

#### 管理幹部作風建設

沒有嚴明的紀律，公司就無法組建高效的團隊，更沒有強大的凝聚力和執行力。西部水泥集團特別注重公司管理者的作風建設，在企業內部營造風清氣正、幹事創業、勇于創新、敢于擔當、真抓實幹、時不我待的緊張氛圍，增強廣大幹部員工的使命感、責任感和緊迫感。倡導學習鑽研之風、倡導擔當負責之風、倡導服務基層之風、倡導務實高效之風、倡導築牢基礎之風、倡導創新創造之風、倡導嚴紀守規之風。切實肩負起推進管理幹部作風建設和反腐敗工作的重任，始終保持昂揚向上的精

神狀態和工作作風，不忘初心、堅守信念，攻堅克難、忠誠履職，為公司健康持續發展和公司資產保值增值保駕護航。

中國西部水泥董事局主席、堯柏集團創始人張繼民先生着眼于打造百年堯柏，實現基業長青，堅持問題導向，把準目標定位，在不斷探索與梳理行業發展規律，歸納與總結企業發展過程中可能會面臨的潛在問題，結合企業當前的發展形勢，創造性的提出了“四講四強化”管理幹部作風建設行為準則。

# 環境保護

當前，人類社會面臨環境污染、生態破壞、資源趨緊等嚴峻挑戰，綠色發展已成為企業轉型升級、提升競爭力的必由之路。作為一家生產製造型企業，西部水泥深諳企業可持續發展與環境的密切關係。我們積極貫徹十八屆五中全會提出的綠色發展理念，堅持走綠色發展之路，主動探索節能環保的生產、生活與工作方式，全面提升企業能源管理水平，致力於實現企業與自然的和諧共生，為美麗中國建設貢獻一份力量。



# 環境管理

## 環保設施投資

2017年，我公司繼續加大環保投入力度，環境保護直接投入累計達9660餘萬元，較2016年增加1160萬元。投入資金200餘萬元為17家生產工廠全部配備容頭煙氣在線監測設備，在寶豐、富平、藥王山、洛南公司生產工廠的容頭、尾收塵器提標改造中投資2400餘萬元，為鎮安公司生產線環保達標改造投入資金7000餘萬元，投資60餘萬元進行蒲城、寶豐、富平、藍田和丹鳳公司的脫硝設施提標技改。

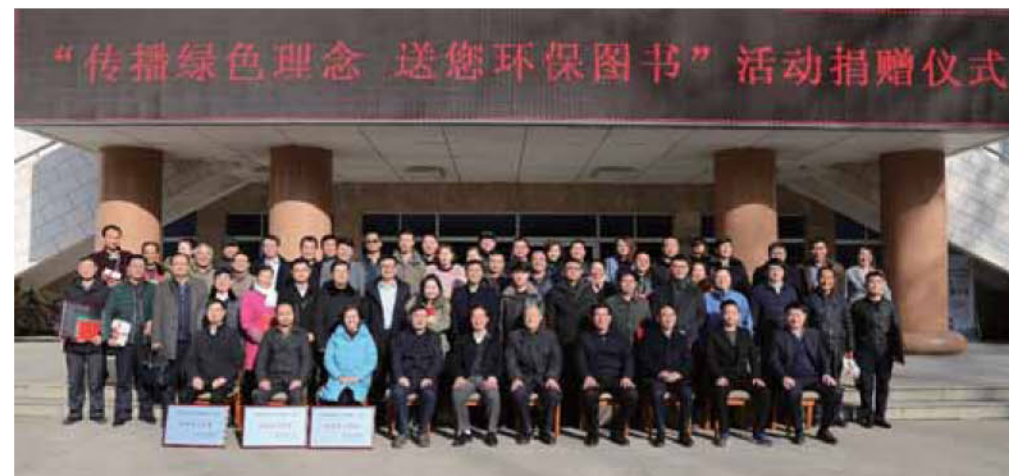
**9660**餘萬元  
環境保護直接投入

## 環境管理體系

2017年，我公司進一步強化環境管理，控制和減少污染，改善環境質量，提高本行業競爭力，確保企業可持續健康發展。我們成立了環境管理領導小組，小組全面負責ISO14001:2004環境管理體系的運行與管理，並制定相應環保管理推進計劃、執行落實、檢查與改進等環境管理制度。同時，我們還進一步健全了《環保管理制度》，配備專職環保管理人員。公司下屬單位及礦山嚴格按照相關環保法律法規要求落實環境影響評價和竣工驗收，同時按期進行環境監測。每月對各生產工廠開展一次環境專項檢查，通過對污染源在線監測、環保設施運行、無組織排放控制等檢查確保環保政策有效落實，環保體系有效運行。

## 環保宣傳與培訓

公司積極參與並開展環境保護活動。2017年7月份，參加由陝西省生態文明建設促進會和省環境保護宣傳教育中心主辦的“傳播綠色理念 送您環保圖書”活動並榮獲“環保愛心單位”稱號。同時，公司不斷加強環境保護培訓工作，2017年組織了三次一級環保專項培訓，每次培訓不少於2天，並組織參培人員深入環保設施生產廠家進行現場學習。通過微信、OA、AM等電子平臺，每月不定期將環境保護法律法規、環境保護政策等進行推送學習，並定期檢查環保管理專職人員學習筆記。



傳播綠色理念送您環保圖書合影

# 污染物排放管理

在日常環保管理工作中，我公司以完善軟件、改進硬件為基礎，以強制落實為途徑，重點推進環保治理工作。並制定了《突發環境事故應急預案》和《重污染天氣應急預案》；對容頭在線監測設備進行聯網，主要污染物數據對外公示；落實清潔生產審核，完善危險廢物的儲存處置及排污許可證合法手續。現場治理堅持“從小處抓起、從細節管理”的原則，建立設備“跑、冒、滴、漏”動態臺賬，實現全線輸送管道密封，水泥車間廠房全封閉管理，建設原材料堆棚，對容頭電收塵升級改造，有效遏制二次揚塵帶來的環保壓力。

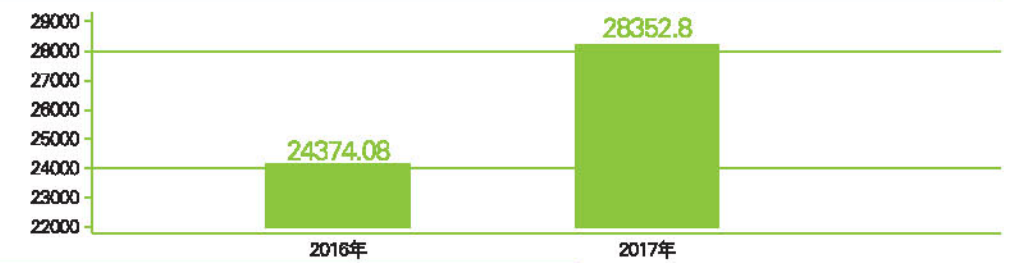
**28352**噸  
氨水消耗量

### 降低污染物排放的技術與措施

公司通過對容頭、容尾收塵器的技改，有效降低了粉塵的排放；通過在蒲城公司等5家生產工廠實行脫硝噴槍和自動化技改，有效降低了氮氧化物的排放和氨水的消耗。

氨水消耗柱狀對比圖

單位：噸



### 替代原燃材料應用情況

2017年我公司原煤消耗202萬噸，單位產量煤耗107.11千克標煤/噸；全年耗電量116852萬KWh，可比水泥綜合能耗90.52kce/t。我公司積極與科研院所、事業伙伴合作研究、尋找能有效替代煤、電的替代燃料。2017年我公司制定了詳細的替代材料使用評價體系和使用流程，充分考慮使用替代材料對質量和綜合成本的影響，使其更加規範和滿足產品質量、成本的需求。形成了多點突破，百花齊放的良好局面，全年共計節約成本776萬元。通過實踐，在改性磷石膏、氟石膏、冶煉廠的固體廢棄物等方面共計使用替代原燃材料45萬噸，節約標準煤3.03萬噸。通過以上措施，既給企業生產經營帶來了直接效益，同時也有效處理了該部分固體廢棄物，保護了生態環境。





# 能源管理

## 餘熱利用

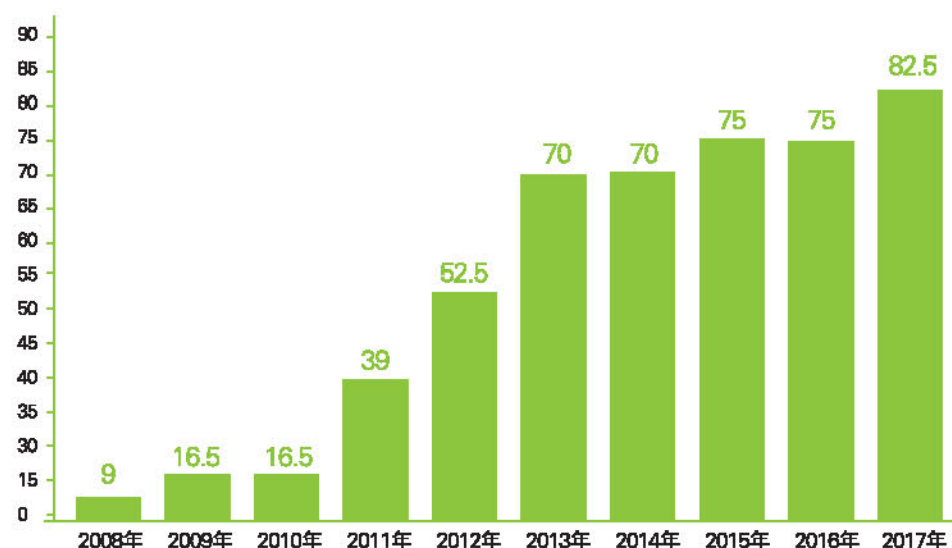
我公司始終堅持水泥容純低溫餘熱發電技術的利用，從2008年投運機組裝機9MW開始，2009年新增7.5MW，2011年新增22.5MW，2012年新增13.5MW，2013年新增17.5MW，2015年新增5MW，有11條餘熱發電，總裝機功率75MW，2017年兩項目新增7.5MW，該項目已建設完成，目前正加緊調試，即將實現投運，屆時餘熱發電總計有13條，總裝機功率達到82.5MW。2017年水泥生產線利用餘熱進行發電的發電量共計達3.38億度，產生的經濟效益為1.69億元，餘熱轉換成電能所節約的標煤約13.48萬噸，減排CO<sub>2</sub>約33.56萬噸、減排SO<sub>2</sub>約1.02萬噸、減排NO<sub>x</sub>約0.51萬噸。

3.38 億度  
發電量共計達

13.48 萬噸  
折算節約標煤

水泥容純低溫餘熱發電裝機功率

單位：MW



為促進企業發展提質增效，我公司率先採用高固氣比預熱預分解技術（XDL水泥熟料煅燒新工藝），充分利用窑頭、篦冷機餘熱和窑尾預熱器排出的熱量作為生料制備與高爐礦渣粉磨系統烘乾熱源，使廢氣溫度再降低28%，系統熱效率提高20%以上，每公斤熟料節約熱耗489千焦，每噸熟料煤耗控制在140公斤，熟料綜合電耗連續三年未超過55度。目前，我集團韓城工廠水泥綜合電耗可控制在65度/噸以內，能耗指標均達到了國家水泥行業先進值，在提升水泥產量強度的同時，極大地減少了能源消耗，提高了水泥生產線的整體資源利用水平。

2017年，我集團成功上線能源管控大數據分析系統，有效解決能源管控不全、能源管控滯後的被動局面。



能源管控大數據分析系統

## 節能降耗

我公司積極響應國家節能降耗政策，及時對能耗較高的鎮安公司水泥及生料系統進行改造，實現水泥綜合電耗下降超過11度。對蒲城、洛南、藍田生產工廠高溫風機及循環風機，未加裝變頻設備的設備新增變頻裝置，最大限度實現節能降耗。並利用年初技改及QC課題，挖掘企業內部潛力，實現節能降耗，全公司可比水泥綜合電耗達90.52kce/t。

錯峰生產是國家產業政策，是水泥企業主動承擔社會責任的環保行動，是政府對行業的要求。當下，錯峰生產已成為水泥行業“去產能、增效益”的重要抓手。我公司勇于承擔起企業在供給側結構性改革中的責任，做誠信自律的模範、節能減排、環境保護的模範。針對水泥行業的市場需求、生產耗能等要素及對空氣質量的影響，我公司積極響應國家相關政策要求，並根據國辦發《水泥熟料裝置在春節期間和酷暑伏天也應錯峰生產的要求》，

下屬各生產單位積極開展水泥錯峰限產，這一舉措為進一步去產能、增效益奠定了良好基礎，也得到了業界的高度認可。我公司應邀參加了由中國水泥協會主辦的“2017年水泥行業推進去產能強自律增效益大會暨中國水泥協會七屆六次理事大會”，會上我公司被授予了“錯峰生產誠信自律企業獎”榮譽稱號。



# 綠色發展

## 礦山復綠與土壤復墾

根據《小寨水泥用石灰岩礦綠色工程總體規劃方案》、《堯山水泥灰岩礦礦山生態環境治理總體設計》等，2017年度總計投入3500萬元用于礦運道路硬化、標準化安全車檔和標識牌、坡面客土種植和掛網錨固、平面種植高大灌木、截排水系統、數字化礦山等。推進綠色礦山的建設，礦山開采堅持“邊開采、邊治理”的生產理念，按照國家“五位一體”戰略部署總要求，以高度的社會責任感積極踐行習總書記提出的“綠水青山就是金山銀山”科學論斷，在天津水泥工業設計研究院的總設計下，力求打造成一流的煤礦山恢復治理樣板工程、中國水泥行業首個灰岩礦閉坑恢復治理項目，力爭到2020年底實現全集團自有的十七個灰岩礦山達到全國綠色礦山標準先進水平。

我公司“綠色礦山”項目建設作為一項造福于民的亮點

3500萬元  
總計投入

8.63公頃  
礦山復綠

工程，設立了專職機構進行統一協調管理，明確管理職責。在治理過程中兼顧了“植草種樹的合理性、高低種植的層次性、不同季節的景觀性、生態建設的可持續性”，并不斷完善了生態環境保護機制，積極做好環境保護與治理工作，打造生態環境與企業經營相協調發展的和諧局面。考慮到項目的實施、運營會對所在地的土壤、礦山等生態環境產生一定程度的影響，公司將土壤復墾和礦山復綠納入生產中期發展規劃，通過科學的開采方式、高效的資源利用、全面規範的管理等多種途徑，將運營過程可能對土壤和礦山的負面影響降至最低。2017年，公司持續開展蒲城公司、旬陽公司、藍田公司等礦山復綠工作，完成礦山復綠8.63公頃，較2016年增加復綠面積3.62公頃。



蒲城公司堯山水泥灰岩礦閉坑恢復治理暨堯山生態園建設項目開工儀式

## 建設生態園區

西部水泥始終致力于生態文明建設，在項目前期、基建、運行等不同階段嚴格落實環保“三同時”情況的管理，在建設過程中注重土壤復墾與礦山復綠，倡導員工開展環保公益活動，積極保護環境，努力構建資源合理開發利用與生態環境保護的雙贏局面。

綠色環保理念已成為中國經濟長遠發展的必然趨勢，也是中國經濟跨入發展新時代的標志。近年來，堯柏集團高度重視企業環保建設，在發展建設的同時不斷踐行綠色環保理念，樹立綠色企業形象，積極參與各種環保公益活動，如在2017年9月底重資打造堯山生態園、全集團範圍內開展礦山種草植樹、投資建設新型產業園等行動，充分體現了企業堅持可持續發展理念，注重環境保護，注重樹立綠色企業形象，追求成為現代化的具有高度社會責任感的企業。

水泥行業在當前生態文明建設，環保政策日趨嚴厲的大背景下，環境友好型、資源節約型、健康可持續發展型企業將越來越被市場看好，也越來越具有競爭力。基于這樣的認識，集團公司投資2000萬元在全集團各工廠開展花園式工廠建設，并將其上升到戰略的高度，加以推進和鞏固。

## 生態保護

公司高度重視生態環境的保護，以“綠色礦山，和諧礦山，生態礦山”為功能定位，積極推進清潔環保生產，礦山必須“貧富兼采、難易兼采”，搭配低品位礦石，嚴禁在礦區亂排亂倒，促進資源綜合利用，實施“邊開采，邊修復”生產方針，分別投入1000萬元、600萬元對旬陽公司、藍田公司礦山邊坡的生態治理，建設綠化管道設施，及時對裸露的邊坡進行復綠，堯山礦充分利用山坡開采臺階開闊視界、光照充分的有力條件，建設光伏發電，充分實現企業經濟效益和社會效益。

公司將以堯山生態園建設為起點，以“創新、協調、綠色、開放、共享”為發展理念，堅持打造綠色生態水泥企業，以建設綠色礦山、生態礦山、美麗礦山為己任，以生態綠色循環發展為擔當，在資源開發和生態環境保護的道路上穩健前行，實現公司的可持續健康發展。

## 綠色辦公

我公司提倡綠色辦公，公司領導幹部率先垂範，主要包括：夏季空調溫度設置不低於26℃；辦公區采用節能燈具照明，且做到人走燈滅；辦公室辦公用水回收利用，用于澆花澆草；充分使用協同辦公系統，推行無紙化辦公，日常打印文件紙張雙面使用；辦公垃圾科學分類，統一投放公司分類垃圾池內；推行視頻會議，減少員工出行等。

# 資源循環利用

依據國家產業發展政策、“三廢”綜合利用“十三五”發展規劃、地方經濟發展狀況和產業發展趨勢，同時，根據水泥行業“三廢”基本要求，我公司從節約資源和保護環境的角度出發，以資源的高效利用和循環利用為目標，以“減量化、再利用、資源化”為原則，嚴格按照技術先進、低能耗、低污染、控制投資的要求，以自然生態系統物資循環和能量流動方式運行的經濟模式，促使企業最大化創造經濟價值。

## 水資源管理

2017年，我們進一步加強對水資源的管理，依靠先進的節水技術，全面推廣應用節水器具，深度處理污水等多種措施，減少無用耗水量，提高水資源的利用率。全年總耗水量360萬噸，單位產值水耗7.65立方米/萬元，同比下降8.2%，單位產量水耗0.19升/噸，同比下降6.9%。

### → 配備生產、生活及消防給水系統

生產、生活及消防給水系統主要用于供給水泥生產線的生產消耗用水、生活用水、消防用水及循環系統的補充用水；對於有餘熱發電系統的生產線，餘熱發電系統循環冷卻水的補充水也由這一給水系統供給。該系統可有效防止水壓過大而浪費水的現象。截至2017年，公司有11條生產線應用這一系統。

### → 推廣應用節水器具

給水系統中使用了上下液位控制閥、液位計、電磁流量計、水表、水流指示器，溫度計、壓力表等便于監控用水情況和節約用水的器具及器材。

### → 污水處理

公司的水泥生產廠配備了完善的污水處理設備，並依據《城市污水再生利用城市雜用水水質》（GB/T18920—2002）標準對產生的污水進行深度處理，用于供給廠區綠化及澆灑道路用水。2017年全年累計處理污水100萬噸，生成中水100萬噸。

### → 雨水回收利用

為實現對初期雨水的資源化利用，我公司在2016年基礎上升級雨水收集系統，對初期雨水進行了回收、處理及利用。雨水經沉澱處理過後，用于道路灑水及綠化。全年累計使用雨水15000噸。

## 城市污泥、生活垃圾及城市危廢協同處置

我公司制定了固廢處置的戰略部署，當下處於國家環境治理工作的關鍵時期，對於積極踐行國家環保政策的企業也將得到政府的大力支持，各類工業固廢、建築廢棄、城市垃圾可謂環境治理工作之“頑疾”，對建材行業而言，做好各類固廢的處置工作勢在必行。所謂“科技進步就是第一生產力”，依靠先進技術是推進環境保護的重要舉措，堯柏集團可借助技術進步實現高產能低能耗，同時以新工藝、新技術處置危廢，變廢為寶，生產高附加值產品，打造行業相關的新型循環經濟產業鏈。

針對西安市及周邊在發展建設過程中產生的建築固體廢棄物堆占用大量土地的現狀，我公司早在2007年便着手城市建築固體廢棄物的試驗研究工作。現已在生產中得到推廣應用，每年可為西安市消納約10萬噸的城市建築廢棄物。2009年至今，堯柏集團消納西安市城市建築廢棄物累計共約66萬噸，節約了大量土地資源，保護了生態環境。另從2014年至2018年分別在藍田、富平及勉縣公司推廣危廢協同處置，目前年處理能力15萬噸左右。

包裝材料管理方面，2017年公司所屬企業消耗的包裝材料主要為包裝袋、紙箱等。其中袋裝水泥總量882.34萬噸，平均每噸水泥使用20紙包裝袋，每紙包裝袋重量70g，消耗包裝材料約1.24萬噸，單位產量包裝材料消耗0.0014千克/噸。

工業廢料綜合利用方面，公司在生產過程中會產生大量脫硫石膏、粉煤灰、濕煤渣、爐底渣和礦渣等各類工業廢渣，這些廢渣本身無毒，但處理不當會對環境產生負面影響。2017年公司生產0噸危險廢物、120噸非危險廢物。公司按照“減量化、資源化、再利用”的原則，積極消納產生的各類工業廢棄物，在降低廢渣對環境二次污染的同時，將其變廢為寶。2017年，公司廢棄物回收利用率6.08萬噸。

## 工業氣體排放控制

### → 工業廢氣達標排放

公司生產工廠分兩種排放標準，其中陝西關中地區執行特別排放限值，全年達標排放；陝南、新疆、貴州執行國家排放標準，全年達標排放；2017年我公司下屬18家生產工廠未發生相關污染物超標排放情況，全年NO<sub>x</sub>排放7376.06噸（單位產量NO<sub>x</sub>排放量0.50千克/噸），SO<sub>2</sub>排放809.91噸（單位產量SO<sub>2</sub>排放量0.06千克/噸），粉塵排放418.75噸，較2016年分別下降1977.94噸、52.09噸、325.25噸。

### → 溫室氣體排放情況

公司採取錯峰生產、提高臺時產量、降低電耗及提高進廠原煤質量等措施，控制溫室氣體排放。2017年公司溫室氣體CO<sub>2</sub>排放總量948萬噸，單位產量CO<sub>2</sub>排放量0.07千克/噸熟料。

針對陝西關中地區，高污染天氣的實際，我公司高層領導積極參加“鐵腕治霾專項會議”，積極實施錯峰生產，嚴格執行大氣污染環境治理具體方案和煤炭消減量實施方案。

# 價值管理

作為一家傳統企業，我們深刻意識到企業基礎管理的重要性，企業順利推進精細化管理與企業基礎管理水平密不可分，精細化管理的推進要求企業具有系統且全面的的管理理念、方法、體系支撐。正因如此，我們始終堅持依法合規經營，以公司戰略為導向不斷深化戰略管理，強化財務管控，深入開展信息化建設，推動管理水平持續提升。



## 夯實基礎、強化精細化管理

### 依法經營，加強法律管理

我公司注重提升依法治企能力，在集團層面為重大決策提供法律支持服務，在分公司層面重點加強重大法律糾紛案件的指導、協調和督辦力度，增強全員法律風險防範意識。同時，公司還通過舉辦法律知識講座，印制《管理幹部法律法規學習手冊（2017版）》等形式深入開展法治宣傳教育，提升全員法律意識。2017年，全年嚴格評審各類合同6000餘份，並對部分合同起草、修改及時預防和化解潛在合同法律風險，全年糾正有問題條款合同850餘份。

### 強化監審，規避企業風險

以風險為導向，以內部控制為主線，持續開展全面內控審計、經營管理專項審計，促進公司提高內部控制水平。2017年全年開展各類審計活動32次，其中內部審計30次，審計發現215項，外部審計2次，審計發現5項，年末內部審計監督整改率達95.00%，外部審計發現整改率100%。

### 準確發力，深化戰略管理

加強戰略管理有助於企業正確評價外部環境的危機與機遇，幫助企業獲得長久的競爭優勢。2017年，我公司結合國內外宏觀經濟和水泥行業發展形勢、企業經營狀況，開展“結構調整、轉型升級”，優化調整戰略管理工作，在全面客觀分析企業發展存在的機遇和挑戰的基礎上，不斷探討國家“一帶一路”等大戰略與公司發展戰略和業務運營的結合點，對特種水泥研發、融資租賃業務、智能化工廠、花園式工廠建設、生態園建設及成本管控等方面開展了諸多實質性的工作。

### 強化財務管理

2017年，公司財務工作以年度經營目標為導向開展，通過完善全面預算管理、加強成本費用管控、規範資產管理、提升基礎管理水平和開展財務技能競賽等措施持續強化財務管理工作，實現降本增效，創造經濟價值。全年實現降本增效0.38億元，直接創造經濟效益0.26億元。

### 反商業賄賂

我們嚴格遵守《反不正當競爭法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》的相關要求開展經營活動。同時，公司針對經營活動可能存在的商業賄賂風險，通過制定方針制度、開展反商業賄賂培訓、簽訂反商業賄賂承諾書等措施確保商業活動能夠在遵紀合規的前提下進行。2017年公司未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

## 推進責任價值鏈發展

我們將實現價值鏈的可持續性提升到公司戰略的高度，積極推進與伙伴的戰略合作，幫助供應商伙伴提升可持續發展能力和水平，攜手代理商發展，致力於與價值鏈伙伴形成長期合作、共存共榮的關係，打造健康、良性的責任價值鏈。

### 推進戰略合作

與價值鏈的重要伙伴形成戰略合作關係，對公司轉型升級，穩健發展起到至關重要的作用。2017年，我們積極推進與伙伴的戰略合作進程，着力培育全面戰略合作關係。

## 推動行業發展

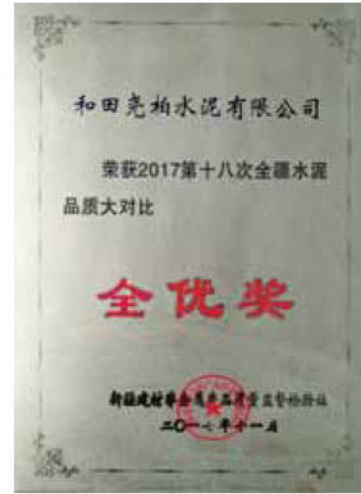
隨着中國經濟整體進入新常態，經濟發展速度逐漸放緩，水泥行業產能過剩已經成爲一個嚴峻的問題。作爲中國領先的水泥企業，我們深知積極貫徹並主動執行國家制定的相關政策和發展戰略，推動產業健康發展是我們義不容辭的責任。爲此，我們通過主動淘汰落後產能，深入推進兼並重組，積極踐行“一帶一路”倡議，開展國際產能合作等方式，推動行業轉型升級和持續發展。



召開行業專家、特種水泥客戶研討會

# 全方位品質管控

我們的產品廣泛應用於高速公路、鐵路、機場、橋樑、隧道、水利、油井、氣井等國家重點工程項目和城鄉建築市場，產品的品質與這些工程項目的質量水準息息相關。對西部水泥而言，實施全方位品質管控既是我們對待產品的態度，也是我們承諾為大眾提供優質產品的重要體現。我們視質量如生命，不斷強化質量管理，持續優化生產設備和產品工藝，無論是研發環節、原料選擇環節還是生產環節我們都致力於做到精益求精，全方位確保產品品質。



## 堅定不移走質量與企強企之路

為加強產品質量管理，我們率先在行業通過了ISO9001質量管理體系認證，與此同時，我們還積極開展質量管理月活動，全面應用信息化的質量控制管理平臺和完善的質量考核、評價體系，持續提升產品質量保障能力。全年，公司無重大質量事故發生，出廠水泥產品合格率為100%。

2017年9月，西部水泥積極響應國家號召，以“質量、品牌、標準、服務、效益”為重點，圍繞“大力提升質量 建設質量強國”的主題，在全公司範圍內深入開展“質量月”活動。活動期間，公司動員全體幹部員工，深入貫徹落實科學發展觀，牢固樹立全員質量意識，增強企業核心競爭力，助推產品產業升級，全面提升質量管理水平，有效落實公司品牌建設實施戰略，進一步優化產品管理、技術人員管理的聯動機制，深入總結質量管控經驗，凝練質量管控亮點，全面提升幹部員工質量管理意識和水平。





## 創新發展 技術創新體系

“技術創新是企業永恒的話題，祇有技術創新才能使得一個企業永葆活力。”

——西部水泥董事局主席 張繼民

### 研發投入與人才吸納政策

一直以來我們高度重視自主研發能力的提升，為此公司成立了由建築工業技術情報研究所和技術中心為主體的科技創新平臺，全面推進公司的科技創新工作。在科技創新管理方面，我們成立了由堯柏董事長任主任，堯柏總裁任執行主任的科學技術委員會，負責統籌管理科技創新相關事務；在研發基礎設施條件方面，與中國水泥行業技術集大成者天津水泥工業設計院結為戰略合作夥伴，共同開展產品、技術、工藝研究；2017年我公司受邀參與中國特種水泥協會組織的GB/T200-2017《中熱硅酸鹽水泥、低熱硅酸鹽水泥》標準起草工作。

企業創新發展離不開一支高水平人才隊伍的支撐。西部水泥注重完善科技創新制度環境，着力培育創新型人才和高技能人才，通過建立科技人才中長期激勵機制、培育創新文化等，持續加快培育和聚集科技領軍人才，努力打造一批在行業、國家具有影響的創新團隊。

2017年，我公司不斷加大科技創新投入，多渠道籌集科研資金，切實提高產品和業務的技術含量，半年度獲得科研專利2項。2017年，西部水泥投入科技創新經費1.1億元，創新成果轉化率98.4%。

我公司密切關注產品不斷創新，努力研發出“堯柏新

材”系列高性能專業裝飾膠凝劑、瓷磚粘結劑、地面粘結劑等更加健康無污染的家裝材料，提升新材料使用水平，不斷滿足客戶需求，樹立良好的品牌形象。我公司與建材情報研究所簽訂戰略合作協議，加快推進特種水泥領域技術研發的重要舉措，也是實現“創新提升、開發需求、高端發展”的關鍵過程。本次戰略合作意義非凡，對我公司的研發創新有着重要的作用，我公司將充分發揮區域品牌、經營管理、技術進步等方面的優勢，為雙方長久合作提供堅實保障。

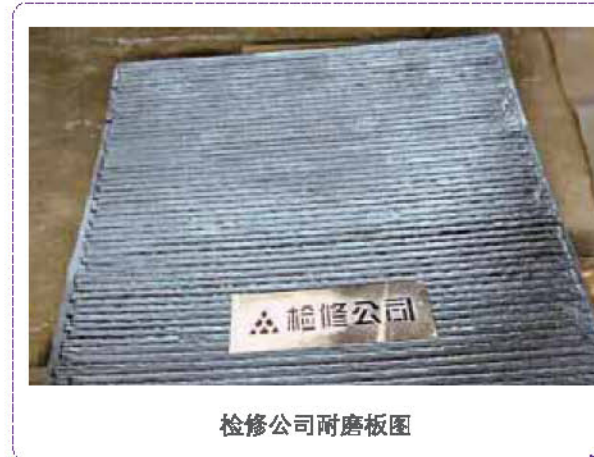
### 技術創新榮譽

我們通過承擔各類科研項目，參與國家、行業標準制定等行動，致力於為推動行業科技進步貢獻一份微薄之力。2017年，我公司成功研發出核電水泥及水處理劑用鋁酸鈣新材料，該材料在容外分解容上的成功生產在國內尚屬首創，目前世界行業範圍內還沒有記載。

繼2016年鎮安公司生產的“堯柏牌”油井水泥通過美國石油協會API認證，2017年西部水泥藥王山公司再次通過API現場檢驗，這是我公司下屬單位第二次獲得該項殊榮。這一證書的獲得標志着公司的生產技術能力和質量管理水平上了新的臺階，也標志着公司在激烈的市場競爭中實現與國際標準接軌。API體系認證證書的獲得，不僅有利于公司提高技術和質量管理水平，還為公司進一步拓寬國內市場和參與國際競爭奠定堅實基礎。

同時獲得由國家石油工業油井水泥及外加劑質量監督檢驗中心頒發的油井水泥化學成分分析實驗室間比對合格證書。

我集團榮獲陝西省技術革新項目多項榮譽，其中富平公司《水泥容系統節能改造》《利用鋼渣改善水泥熟料易燒性》，實豐公司《氣化渣在水泥生產過程中的應用》，鎮安公司《抗硫酸鹽硅酸鹽水泥的研制》《利用鉛鋅尾礦生產G級高抗油井水泥》，蒲城公司《水泥預熱器內筒插入深度的調整》，勉縣公司《改善煤粉轉子秤達到穩產降耗的目的》，洋縣公司《篦冷機風機及餘熱再利用技術提高發電量》，西鄉公司《利用改性磷石膏替代天然石膏作為緩凝劑生產水泥》等技術項目榮獲《陝西灤水杯》技術革新項目多項榮譽。以上諸多新技術的運用，是堯柏水泥在生產中對經驗的總結及技術上的創新，最終實現節能減排、降本增效的目的。如實豐公司《氣化渣在水泥生產過程中的應用》技術項目是通過反復實驗，將占用大量土地、污染生態環境、但自身具備熱量的氣化渣替代部分原煤，成功應用於水泥配料中，加氣化渣所制備的生料易燒性好，熟料更易于煅燒，噸煤耗降低9kg。最終實現變廢為寶、變害為利，降低了水泥生產成本，既滿足經濟建設的需要，同時也滿足保護環境的需要。



我公司成功試產出耐磨鋼板，隨着這項新業務的有效開展，堯柏集團將逐步告別外部採購耐磨鋼板的歷史。公司試產的耐磨復合鋼板經濟耐用，較同類耐磨鋼板每平方米節省費用約450元。耐磨復合鋼板具有耐磨性能高、抗衝擊性能好，可焊性能強、易于加工、方便使用等特點。該產品在水泥生產設備的石料破碎機、輸送機、溜槽、風機葉片等部位被廣泛採納使用，這是堯柏集團不斷開拓創新、推進技術進步的成果，是我集團鋼構加工、彩鋼制作等業務有效推進的具體表現。

集團自主研發KS1.0礦山管理系統上線試運行。主要功能有設備信息變更、設備運行日報上報、設備維修記錄、配件領用等功能，并同上傳下載照片和異常提示等功能使該系統更加完善。對於簡化數據上報，實現數據共享，加強監管作用，提高工作效率具有重要意義。

堯柏集團應邀參加第九屆“一帶一路”中國核電前沿高峰論壇，在核電水泥研發過程中，堯柏集團利用試驗室模擬工業化中間試驗，一次性試制生產成功，生產過程簡捷、產品品質性能優異，總結出一套成熟的生產技術和成本管控經驗，形成一套合理、完整、有效的技術作業指導書。堯柏集團所研發的核電水泥具有水化熱較低、早期强度高，強度增進率高及幹縮小等特點，適合應用於核電站建設的關鍵環節。





## 管理創新

智能制造是“兩化”的深度融合，是新一代信息技術與生產製造融合的集成創新和工程應用，是通過智能產品和自主可控的智能裝置的應用，依托優勢企業，緊扣關鍵工序智能化、關鍵崗位機器人替代、生產過程智能優化控制、供應鏈優化，建設重點領域智能工廠數字化車間。我公司高度重視企業信息化建設，充分利用現代化管理手段進一步提升企業競爭軟實力，2017年我公司入圍首批“2017年度陝西省智能制造試點示範企業”。

我集團2017年註冊成立的光信國際融資租賃有限公司圍繞“安全性、收益性、流動性”金融三性的要求，以支持實體經濟為宗旨，專注研究建材產業鏈金融，積極投身于智能制造和產業升級浪潮，借助“一帶一路”國家戰略深入實施的歷史性機遇，專業經營，創新服務，實現業務快速、穩健、特色化發展，力爭成為融資租賃行業的西部標兵。光信公司的建立與良好運行，榮獲“2017年度國際合作優秀企業”稱號，光信公司將珍視榮譽，銳意進取、開拓創新、立足建材產業鏈，做大做強做穩融資租賃業務，為集團轉型升級和地方經濟建設做出貢獻。

我公司十分重視產品智能制造，2017年在公司內部首先成立信息中心，該中心以“信息化、智能化推動水泥行業進步”為使命，致力於為水泥行業、中小企業、政務智能化、大數據領域，提供專業、標準、易用的信息化、智能化產品及數據綜合解決方案服務。“創新，將科技轉化為生產力”是信息中心的核心理念。憑借對信息化和智能化的深刻理解，信息中心將領先業界的產品理念和豐富的產品開發經驗相結合，為用戶提供簡單、方便、安全、實用的智能化產品和解決方案，幫助客戶實現低成本、低風險、高效率的智能化目標。同時信息中心依托上市母公司嚴謹、規範的公司文化和科學管理，凝聚吸引了大量的優秀人才。擁有優秀的管理、研發、實施以及運維團隊，在開發、推廣、實施和運維方面默契合作，深刻理解“以客戶為中心”的含義，將“服務”貫穿于公司運作和管理的每一個細節。未來，信息中心將以行業信息化、智能化為主業，積極整合資源，不斷升級發展力爭打造西部地區最具影響力和競爭力的科技驅動型企業。

**國家水泥質量監督檢驗中心**  
(CHINA NATIONAL CENTER FOR QUALITY SUPERVISION AND TEST OF CEMENT)  
**檢驗報告**  
(TEST REPORT)

中心編碼: WT2017D05A0144 共2頁 第1頁

樣品名稱	特等工程用硅酸水泥	強度等級	42.5
委託單位	中國西部水泥有限公司	商標	西獅
生產單位	中國西部水泥有限公司	檢驗類別	委託檢驗
送樣地點		樣品等級	
樣品數量	9kg	送樣日期	2017年06月30日
送樣日期		送樣人	張勇
檢驗地點	08/731545-2015, 08/7315-2008	證書號	90061
檢驗項目	全部品質指標, 三氧化硫, 三氧化鐵, 氯化物	生產日期	2017年06月23日
檢驗結果	所檢各項品質指標符合 GB 7315-2015 特等工程用硅酸水泥第 3 類 42.5 特等工程用硅酸水泥標準。		
備註			

檢驗員: 陸 審核: 孫 編碼: 孫

研發水泥

**陝西省落實《中國製造 2025》戰略規劃領導小組文件**

陝製小組〔2017〕1 號

**陝西省落實《中國製造 2025》戰略規劃領導小組關於印發《陝西省智能制造工程實施方案》的通知**

各設區市、韓城市人民政府，楊凌示范区、西咸新区管委會，省落實《中國製造 2025》戰略規劃領導小組各成員單位，有關企業：  
為貫徹落實《中國製造 2025 陝西實施意見》，建設製造強省，推動轉型升級，結合我省重點產業發展特點，制定《陝西省智能制造工程實施方案》，現印發你們，請認真貫徹執行。

陝西省落實《中國製造 2025》戰略規劃領導小組  
2017 年 2 月 10 日

**入圍首批“2017 年度陝西省智能制造試點示範企業”文件**

附件 1. 2017 年度智能制造試點示範企業（園區）

一級分類	二級分類	企業	備註
智能制造試點企業（第一類）	1.	陝西汽車集團有限公司	
	2.	中煤寶麟礦業有限公司	
	3.	中國科工集團西安研究所有限公司	
	4.	寶馬汽車有限公司	
	5.	陝西精工五金集團股份有限公司	
	6.	中國寶通機械股份有限公司	
	7.	西安航空特種光學技術有限公司	
	8.	陝西長安航空機電科技股份有限公司	
	9.	陝西國機電子設備集團有限公司	
	10.	西安康達機電設備股份有限公司	
	11.	陝西華北電子設備有限公司	
	12.	西安三光科技股份有限公司	
	13.	中大科技（西安）有限公司	
	14.	西安康達機電設備股份有限公司	
	15.	陝西寶通廠	
	16.	西安寶通機電設備有限公司	
	17.	西安寶通機電設備有限公司	
	18.	中國西部水泥有限公司	
	19.	西安寶通機電設備有限公司	
	20.	西安寶通機電設備有限公司	



# 安全生產

切實履行安全責任，實現安全發展，是保證員工健康快樂工作的基本前提，也是實現可持續發展的堅實基礎。多年來，公司一直將安全作為企業的核心價值之一，堅持“以人為本，安全第一”的原則，將人員健康和安全工作放在重中之重的位置，通過持續推進安全生產管理提升，全面開展安全標準化建設，注重全員安全教育培訓，積極開展隱患排查治理等多種形式，竭力為全體員工打造安全的生產、工作環境，保障每位員工的生命安全和身心健康。

2017年，公司投入安全生產經費6200餘萬元，發生安全事故10起，死亡事故1起，千人死亡率0.22%。重傷事故3起，輕傷6起，損失工作日6845天。



# 安全生產管理體系

公司健全安全生產責任管理體系，集團成立以總裁為主任、各分子公司總經理、黨支委、工會為成員的安全生產委員會，分子公司成立以總經理為組長、各部門/車間負責人為成員的安全生產領導機構，明確職責，統籌全集團安全生產管理工作。

## ■ 安全預防雙重機制

公司推行隱患排查治理和風險分級管理雙重預防機制，在礦山、生產線實行紅、橙、黃、藍四色風險分級管控，落實責任管理人員；實行集團級、公司級、部門級、車間級、班組級隱患排查治理體系，明確檢查次數，記錄隱患、整改、驗證，達到PDCA閉環管理模式。

## ■ 安全應急管理機制

2017年公司修訂完善安全應急預案，經專家評審後在屬地安全監管局備案，為了強化全員安全事故應急處理能力與方法，培養幹部員工迅速、冷靜應對各種安全突發事件，降低安全事故風險，結合預案及公司實際情況成立兼職應急救援隊伍、配備應急物資，定期組織人員對應急預案進行演練，根據演練情況對預案進行評估完善。2017年我集團下屬各分子公司舉辦各類演練76次，直接參演7600人次，直接投入應急演練經費38萬元。

## ■ 安全生產管理制度

2017年對《安全管理制度》進行了大量的修改完善，嚴肅了事故處理和瞞報事故處理，新增了《安全生產責任管理制度》、《崗位達標管理制度》、《班組安全活動管理制度》、《員工行為觀察制度》、《現場“三違”及安全基礎管理考核辦法》等18項制度，細化了現場管理基礎，將各項制度延伸到基層員工，貫穿到日常生產的全方位。

## ■ 落實安全生產責任制

2017年公司健全了《安全生產責任制》，涵蓋公司總經理、主管安全領導、安全管理人員、各部門/車間負責人、黨支委、工會、特種作業人員及各崗位員工，並簽訂安全承諾書，確保安全生產責任的有效落實。全年共簽訂安全生產責任書285份，全體員工簽訂安全承諾書4528份。



## ■ 開展安全生產專項活動

2017年我公司歷時17天，行程2000餘公里，開展了以“事故案例為導向”的安全生產萬裏行活動，累計參加人數1800餘人，全面開展了粉塵防爆、有限空間、電焊機、鏟車等專項治理活動，旨在提高安全防護級別和人員的安全意識。

## ■ 安全培訓教育制度與會議

集團邀請安全專家針對管理層、安全管理人員進行了4天的專業培訓，由集團安環科對安全管理人員進行了為期兩天的安全培訓及實地參觀，各分子公司邀請屬地安監局、消防武警針對全員進行不同類別的安全培訓。通過安全培訓教育，一線幹部員工的安全管理理念和責任意識得到提高，為公司安全可持續發展、規範化的安全管理理念奠定了堅實的基礎。2017年度公司級安全培訓本着全面覆蓋、覆蓋全員的原則，全年公司級安全培訓達到65000餘人次，人均安全培訓27.14小時。公司定期組織召開安全會議，分析日常工作中存在的安全隱患與對已發生安全事故的深入剖析，全年舉行事故分析會累計達1434次（包含未遂事故分析會1424次，安全事故分析會10次）。

## 職業健康保障

2017年堯柏集團對《職業健康管理制度》進行了修改完善，明確公司總經理為職業健康管理第一責任人，各部門、各車間按照職業要求各盡其責，將職業危害告知、公示、申報、監測、設施管理等納入日常生產管理工作，確保職業健康的各項措施有效落實。《職業健康管理制度》中要求存在職業危害因素接觸的崗位員工必須履行崗前、崗中、離崗體檢，並明確了各崗位體檢明細；公司安全管理部門按照法律法規要求為每個員工建立職業健康監護檔案，記錄每年體檢、危害因素監測等情況，並隨員工個人檔案一同保存。2017年我公司員工職業健康體檢率100%，職業病危害警示率100%，全年無一人發生因職業健康問題發病。

## 工作環境安全

2017年按照統一部署，為生產單位配備了高清夜視記錄儀移動檢查設備，用于安全動態檢查，履行公司總經理、安全管理人員主體責任；為電焊機配備了二次降壓保護器，防止日常作業帶來的人員傷害；為餐廳日常使用的和面機等設備安裝了光電感應器，預防日常誤操作帶來的傷害；在管磨機兩側安裝防墜落網，防止人員違章帶來的傷害；為鏟車配備了倒車報警系統；為有限空間作業配備了氣體檢測儀。我集團順利通過陝西省安監局領導檢查考核，將以此次檢查考核為契機，進一步強化紅線意識，堅決牢固樹立“安全第一”的思想，堅定不移貫徹落實國家安監總局和各級政府部門關於安全生產工作的重要指示，切實將安全管理責任落實到生產一線，抓好大系統，防住大事故，確保集團安全生產經營。

## 安全礦山標準化創建

礦山標準化管理是現代水泥企業安全管理的一個重要組成部分，是從根本上解決和保護勞動者生命安全和健康的一個新途徑。我公司高度重視礦山的標準化管理、規範化開采工作，目前公司已有3座礦山通過安全生產二級標準化評定，已有2座礦山通過安全生產三級標準化評定，已有3條生產綫通過三級標準化評定，2017年8月又完成了5條生產綫及礦山開展安全生產二級標準化評定工作。

右圖：陝西省安監局領導夜臨集團總部檢查安全工作



# 和諧社區

西部水泥的健康發展離不開員工、社區等各利益相關方的鼓勵和支持，正因如此，我們積極踐行企業公民責任，堅持和員工共同發展，與員工共享企業發展成果，主動開展有助于當地社區和公眾發展與進步的公益活動，竭其所能為他們構築和諧幸福的工作、學習、成長與生活空間。



# 員工發展

員工是企業實現穩健發展的關鍵因素，是企業的智慧寶庫和力量源泉，通過不斷的優秀人才引進和穩定人才儲備是推動企業可持續發展的動力。

我公司始終堅持以人為本的平等僱傭理念，建立公平、公正、公開的選人用人機制，實行同工同酬，堅持平等僱傭，不同種族、性別、年齡、宗教信仰和文化背景的員工相互交錯，形成優勢互補，實現人盡其才，才盡其用。

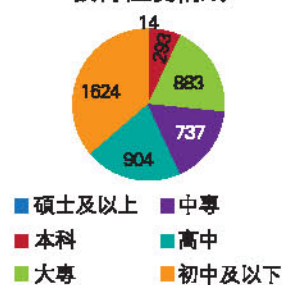
我公司在保留和傳承傳統生產技術及管理經驗的同時，也在與時俱進，通過多渠道開展招聘工作，加強人才儲備和梯隊化建設，努力打造學習型、專業性和知識性人才隊伍，不斷為公司發展注入源頭活水。2017年，公司先後參加多場高校招聘會和人才市場舉辦的專場招聘會，積極接受退伍軍人。全年我公司共招收本科及以上應屆畢業生132名。主要來自陝西、山西、甘肅、四川、寧夏等多所高校，涉及20多種專業類別。截止2017年末，我公司在職員工總數為4453名，其中女性員工887名，女性管理245名，少數民族138名，全年員工流失率11.73%，新增就業人數923名。

## 民主管理

我公司始終堅持民主管理，不斷健全與完善職工代表大會制度，形成了“集團統一領導、行政具體負責、工會組織實施、職工積極參與”的民主管理格局，保障了員工應有的知情權、監督權、表達權和參與決策權。2017年職工代表大會成功進行換屆，新換屆職工代表培訓率達100%，基層民主管理組織得到進一步健全與完善。公司內部搭建了多渠道，行之有效的內部溝通交流平臺，員工可以通過職工代表大會、員工座談會、企業信箱，協同辦公系統、微信及AM內部即時通訊軟件等多種渠道表達意見與建議，向公司反映合理訴求。公司相關部門、科室收到消息後會及時匯總研討，積極採納員工合理化建議，努力構建和諧的勞動關係，增強全體員工的歸屬感和主人翁意識。

勉縣公司工會委員會被漢中市授予“廠務公開職代會四星級單位”稱號。勉縣領導要求全縣各工會系統向堯柏工會學習，扎實開展好各項工作，實實在在的履行工會職責，並要求縣總工會將堯柏水泥勉縣公司本次會議發言材料全縣範圍內下發，組織學習，推廣先進工作經驗，同時要求各級單位在企業的發展中給予鼓勵和支持。

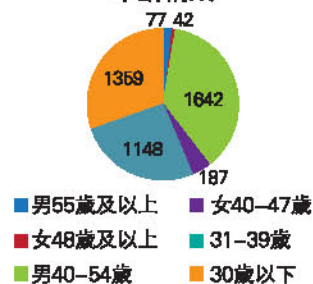
教育程度構成



工齡構成



年齡構成



## 職業發展

我公司十分重視員工團隊工作與學習能力的培養，給予員工充分的發展空間和學習機會，最終實現企業與員工的共同成長。我公司為員工提供縱橫相結合的人才職業發展通道，縱向晉升渠道暢通，橫向拓展基礎知識與管理技能。建立了經營管理人員與專業技術人員兩大業務晉升通道，並輔以配套的薪酬管理與職業發展體系，從體制上保障了員工的職業發展，滿足員工成長及自我價值實現的職業需求。我公司針對基層管理人員制定了內部人才培養計劃，通過績效考核方式選出業務能力出色、具有管理潛能的優秀員工作為後備管理人員培養，為員工提供良好發展平臺。

## 員工培訓

我公司高度重視員工培訓工作，建立並完善了《員工培訓制度》，收集我公司及各子公司層面的培訓計劃，分層次、有重點的制定培訓計劃，並積極創新培訓方式保障培訓效果。培訓內容涵蓋專業技術知識、職場通用技能等，全面提升員工的綜合素質。2017年我公司培訓覆蓋率100%，全年累計組織一級、二級培訓736次，人均培訓時長分別為29.9小時，培訓總投入達239.51萬元。

在2017年“山水杯”全國建材行業職業技能競賽——水泥中央控制室操作員（水泥容）職業技能競賽中，我公司從50名選出15名參加全國比賽，取得金牌空操稱號。

我公司員工樊海斌生活與工作上，愛崗敬業、刻苦鑽研，先後榮獲“陝西省建材行業技術革新二等獎”、“優秀員工”、“優秀工會員工”等殊榮，擁有“工匠精神”的他，2017年以80後的身份獲得全國五一勞動獎章，為全體幹部員工樹立了楷模，更是公司發展不可或缺的寶貴財富。

# 關愛員工

我公司注重了解員工訴求，解決員工關心的問題。豐富員工業餘文化生活，實現工作與生活平衡。提升員工滿意度，營造了積極向上和諧的組織氛圍，提升了廣大員工對公司的歸屬感和認同感。

## 幫扶員工

我公司十分重視困難員工的幫扶工作，特別是新疆、貴州少數民族員工，建立健全困難職工檔案，實行動態管理，每年給予經濟與物質幫助，為困難職工提供基本生活保障，切實解決員工生活中的實際困難。2017年我公司出資100萬元用於幫扶困難員工家庭，全年度累計幫扶困難員工家庭200餘家。為獎勵先進，對2017年中華總工會五一勞動獎章獲得者發放獎勵20000元。集團職能部門幫助員工使用醫保，協助辦理醫保報銷手續，下屬分子公司自動自發通過“水滴籌”“愛心籌”等APP捐獻資金，以幫助社會需要幫助的個人與家庭。

## 豐富員工生活

我公司關注員工身心健康，不定期舉辦豐富多彩的員工文化、娛樂活動豐富員工精神文化生活，努力為廣大員工營造積極健康、充滿正能量的文化氛圍。通過不同形式舉辦演講、象棋、足球、羽毛球、乒乓球、拔河、接力長跑等賽事，舉辦戶外教育培訓，不僅為員工營造公正、公平的成長環境，同時努力保障員工工作生活的平衡。

## 關愛女性員工

我公司重視女性員工的權益保障並積極開展各項工作。我公司給予女性員工同樣的勞動報酬、管理崗位、專業培訓和職業發展機會。為女性員工繳納生育保險，提供孕婦產檢假、產假、哺乳假等。此外，積極開展活動豐富且便利女員工的工作及生活，如“婦女節”向女性員工發放生活工作必須品，給廣大女職工提供更多家庭便利服務。



## 員工保障

我公司努力為員工營造良好的工作與成才環境，禁止一切形式的就業歧視行為。我公司與每位員工簽訂勞動合同，並為員工繳納社會養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金等，社會保險覆蓋率達100%，並按時足額發放員工薪酬。員工可以按照國家政策及相關法律法規享受法定假日及假期，切實保障員工的合法權益。我公司每年為全體員工提供免費常規體檢，體檢覆蓋率100%，同時不斷健全完善員工職業健康檔案。員工工作信息和屬個人隱私範圍信息，非權限範圍內人員不允許閱讀或拍照，員工在職與否無限期保護留存。

我公司建立了以基本工資和績效工資為主體的工資分配體系，持續完善年度工資制度、優化考核評方案，充分調動了員工的工作積極性。結合行業特點和不同地域的消費情況，我公司每年會適時調整員工薪酬補助，2017年員工工資人均同比增長10%。

### 規範僱傭

根據《殘疾歧視條例》、《性別歧視條例》和《女職工勞動保護規定》等條令條例，我公司提供平等機會政策對任何工作場所的歧視、騷擾或誹謗採取零容忍態度。為提供公平的僱傭環境，我公司在所有人力資源和就業決策中促進反歧視和平等機會原則，致力於創造一個公平、相互尊重和多元化的工作環境。

我公司鼓勵員工向公司人力資源部舉報任何涉及歧視的事件。我公司將負責評估、記錄並採取必要措施應對此類事件。

我公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動法》、香港特別行政區和其他經營地區相關法律法規以杜絕任何形式的僱傭童工和強迫勞動就業。

為打擊非法僱用童工、未成年工和強迫勞動，公司人力資源部門要求求職者在確認錄用前提供有效的身份證明文件，以確保其合法受雇。公司的人力資源部同時負責監督和確保公司遵守禁止童工和強迫勞動的最新相關法律法規。在本報告所述的年度內，本公司未曾違反任何對本公司有重大影響的有關禁止僱傭童工和強迫勞動的法律和條例。

## 供應鏈管理

供應鏈管理一直是採購工作需要提升的一項系統性工作。2017年，我公司將各生產單位倉庫收回物資公司統一管理，從採購源頭積極調配各公司積壓物資，減少資金占用，並對長久以來失修、報廢物資進行統一整理回收。最終實現“管買、管用、管節約”的良性狀態。我們同時以中國水泥網、中國水泥備件網、各類原燃材料網站為大數據平臺，及時掌握全省及周邊市場信息，靈活調整採購策略，較好地完成了2017年各項採購任務，保障了各單位的生產經營。

### 採購制度與措施

2017年，堯柏集團為發揮集中採購的優勢，制訂了《堯柏集團物資採購管理制度》、《堯柏集團經濟合同管理制度》。進一步梳理和規範了業務流程，並優化了審批流程，極大提高了採購效率。鑒於我集團產業鏈延伸，我公司立即制定了備品備件採購臨時辦法，為解決大量的採購計劃提供指引和方向。同時每半年一次的內部審核和一年一度的外部審計，及時指出經營管理方面的問題，特別是將採購風險得以把控。

### 公平採購平臺建設

我公司與供應商合作始終堅持“公平、公正、公開”的原則，開放報名、嚴格甄選和定期評審。自2017年以來，我公司不斷拓展採購渠道，全面推行公開招標採購，並制定下發《堯柏集團招標管理辦法》，進一步建立健全了相對獨立的採購監督管理機制。主要對各公司技改中重大設備或經營需求中的重要物資進行招標，並邀請集團公司監審部、財務部進行全程監管，有效提升了全集團招標採購規範化管理水平。2017年，共計採購計劃19608項，採購合同簽訂率100%，合同履約率100%，其中本地採購為2896項，本地採購率15%。

### 供應商產品和服務評價體系

為採購供應鏈系統提供標準和規範業務流程，最終形成一個優秀的供應商群體。在保證公司協作產品集中採購任務順利完成的同時，規範採購過程、優化供應商群體、共享採購信息、監督採購過程、降低採購成本、提高採購信息化水平、任務分工、業績考核等達到與供應商共贏的目的。公司成立專項小組，通過從價格



情況、產品質量、交貨情況、管理情況等方面綜合評價分析，並對合作優秀供應商，在未來管理中予以資金傾斜或加強合作深度。

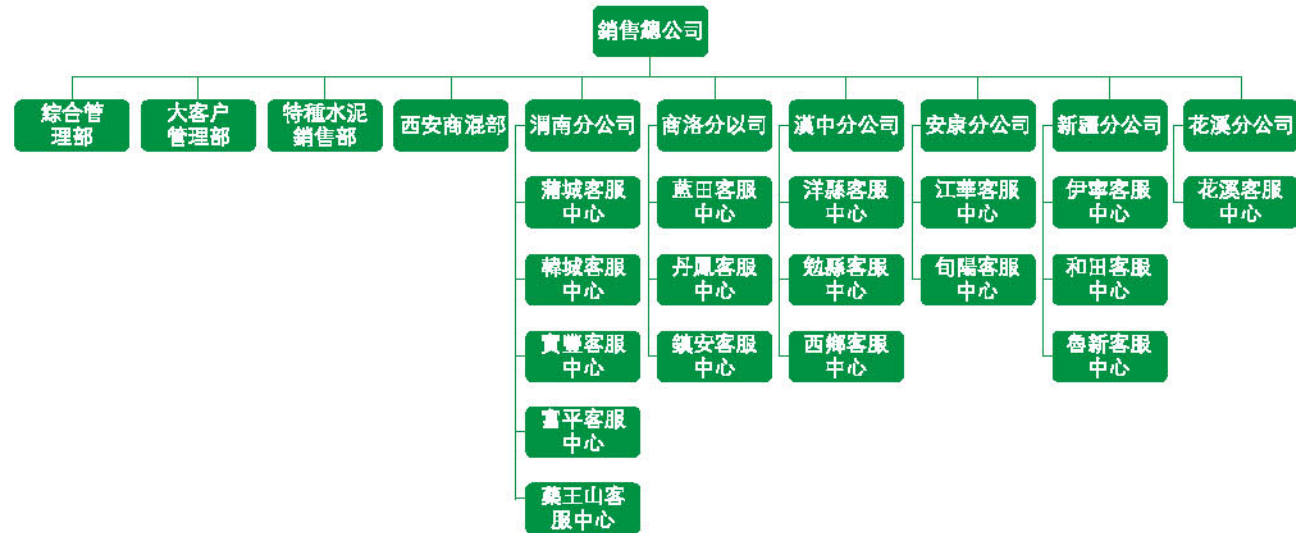
我公司在與供應鏈上的戰略合作伙伴謀求共同發展，針對各種物資屬性制定了較為嚴格的供應商準入機制，同時也把供應商履行社會責任的表現作為重要的考量因素，同等條件下，我們優先選擇注重公益事業、社會口碑好的企業，所合作的供應商大都具備一定的規模優勢及較強的質量控制和研發能力，主要為行業內具有品牌優勢、資金優勢、價格優勢和質量優勢的知名企業或上市公司。另一方面，秉持共商共建、互利共贏的理念，主動邀請供應商來公司走訪交流，引導供應商了解水泥行業技術變革、產品升級的方向以及企業工藝革新的目標，通過開展研討定制化需求物資、先進產品試用交流等方式，促進採購物資的更新升級，同步促進供應商研發能力和市場競爭力的提升。

我公司積極探索與供應商的新型合作模式，努力創造合作共贏的局面。如利用春節和夏季用電高峰，與當地電廠開展價格洽談，發揮自身庫存優勢，消納電廠廢渣資源，不僅為企業創造了經濟效益，也為環保事業做出了一定貢獻，實現了與供應商的合作互惠。

## 產品質量保證與優質服務

### 客戶服務體系

我集團對所屬分公司實行水泥營銷統一管理體制，以此為基礎，統一打造客戶服務體系。銷售總公司行使集團公司統一營銷管理及客戶服務職能，負責全集團水泥產品的銷售服務及日常管理，為客戶提供標準化的售前、售中、售後服務，同時保證各項營銷活動正常開展；各銷售客戶服務中心，負責對所在地的水泥用戶做好具體的銷售服務工作，負責客戶的水泥發運、結算、票據、對賬等服務工作。



### 創新服務措施

面對日趨激烈的市場競爭，我集團建立、健全銷售網絡布局，使渠道下沉到一村一戶，提供“一戶一策”精準的專業客戶服務。定期安排專業技術人員走訪客戶，幫助他們解決生產上的難題，降低客戶運營成本；通過承諾發運用時、鼓勵客戶監督等方式，提高產品發運效率，確保正常供應，降低客戶時間成本。以客戶需求為導向定制服務，樹立起以客戶需求為導向的服務意識、準確分析客戶需求，有效的為客戶定制服務，互惠互利，真正實現企業與客戶共贏發展。

### 客戶權益保障制度

為了保障客戶的權益，規避客戶的各種風險，我公司特別制定了客戶須知，讓每一位客戶明白業務办理流程、注意事項及相關權益。一是為保證資金安全，客戶交款時可直接將貨款匯入我集團各分公司指定銀行賬戶，個人客戶攜帶身份證（個人給單位交款需攜帶單位出具的委託書/介紹信）通過刷POS機進賬或財務部辦理交款手續。客戶與我集團的一切業務不可委託我公司相關業務人員辦理。二是明碼標價，預收款及現金銷售的提貨價格按公司各客戶服務中心窗口當日挂牌價執行；三是票據安全，保證開發票的用戶名稱與交款名稱一致；同時保證當月提貨當月開據發票，方便客戶賬務核對。



## 客户信息保護

我公司將客户信息保護納入全面風險管理體系,不斷建立健全客户信息保護制度、機制、流程。各客服中心牽頭開展管理客户信息保護工作,明確信息歸屬、使用等職責,嚴格按照“誰主管、誰負責”、“誰主辦、誰負責”的原則,落實責任制,明確責任人和職責,細化工作措施和流程,不斷強化落實客户信息保護責任制。同時通過碰頭會、周例會定期進行信息安全培訓,不斷提升銷售全員客户信息保護意識教育,也通過溝通,提高客户自身的安全意識水平,不斷強調客户信息泄露事件發生後的服務流程優化和客户教育。

尊重客户的隱私權,確保客户信息的保密性,保障客户信息的安全,首先要嚴格遵守公司規章制度,提升員工本身的信息安全意識,加強法制觀念,增強保密意識;確保客户的檔案、投訴內容、信息等保密,不得將客户信息隨意泄露,不得隨意增刪有關資料。

## 改進服務薄弱環節措施

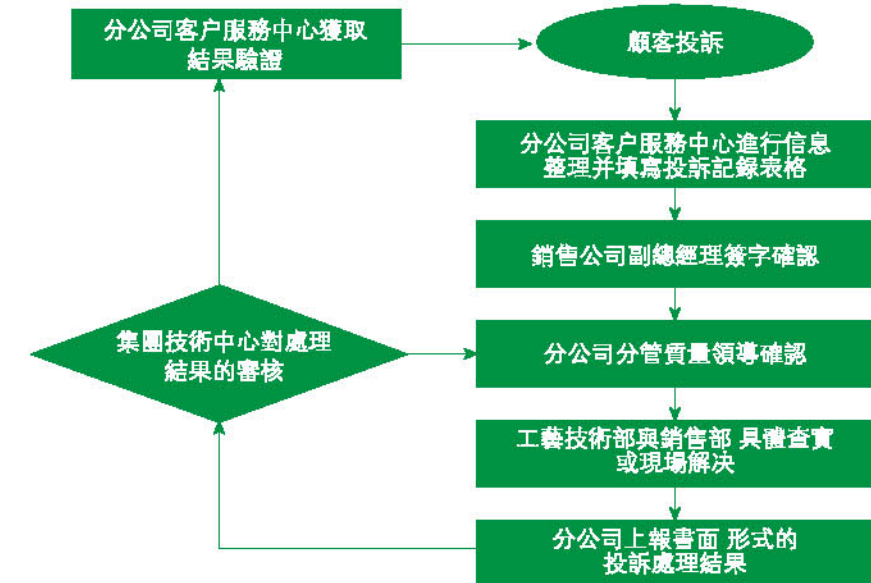
我公司擁有龐大的客户信息系統,建立了多維度的客户信息控制體系,更好地對客户信息進行嚴格保密,並定期升級該系統以提升其可靠性和安全性。按照各板塊的產品分類和經營特點,分別制定客户服務管理制度。為滿足不同類型客户的不同需求,我公司分別與每類客户建立聯系,加強溝通交流,了解客户需求,在此基礎上向客户提供有針對性的個性化服務。

同時,我集團致力於提高全員質量和品牌意識,通過長期的質量意識培訓教育、質量與績效掛鉤考核、提高技術人員和銷售人員的業務技能等方式來推動品牌價值的提升。



## 客户投訴、處理與改進機制

客户服務中心是顧客投訴接收人,為投訴協調處理第一責任人。接到顧客投訴後要詳細填寫《顧客投訴處理登記表》,工藝技術人員和客服人員一同現場解決並在《顧客投訴處理登記表》上填寫調查過程、原因分析、處理措施、處理結果、糾正及預防措施;銷售協調人員要與投訴人溝通,負責獲取對處理結果的驗證,銷售負責人簽字確認處理過程,最後將《顧客投訴處理登記表》留底並上報集團公司技術中心,由集團公司技術中心客户技術服務部負責監控各單位糾正、預防措施的審核工作。2017年共接到各類投訴13件,客户投訴處理率達100%。



## 客户沟通制度与沟通渠道

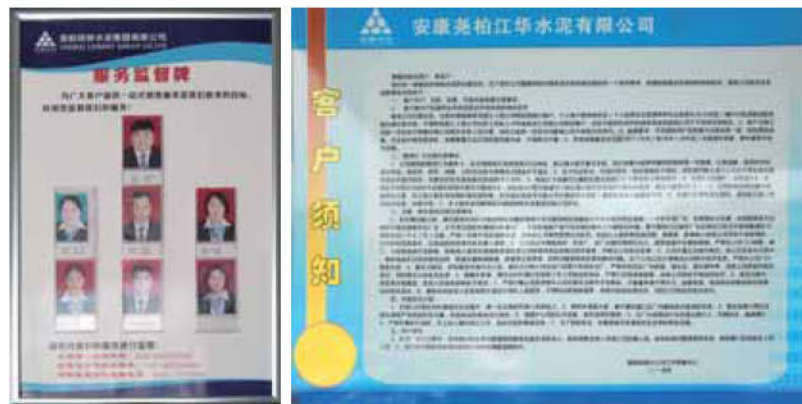
我公司客户沟通制度完善且有效，其中要求客服人员在跟客户沟通过程中必须做到：



我公司客服中心通过在营业室门口显眼地方悬挂服务监督牌公示牌，公示相关负责人联系方式以方便客户联系相关负责人，同时建立微信联络群及时与相关客户联系。

## 客户满意度调查

客户满意度调查方面，我集团以多种渠道采集客户最真实的体验感受，分别设立现场投诉、营业室窗口信箱、客服中心投诉电话、生产部门投诉电话、集团公司投诉电话、总经理信箱等，战略发展部会不定期走访市场，从市场一线获取最真实的客户满意度，客服人员走访市场过程中要求客户填写满意度调查表，随后由部门和集团战略发展部抽查。客户满意度调查内容包括：水泥凝固时间、颜色、包装袋质量、袋重、装车秩序、装车质量等调查事项。2017年客户满意度调查显示，全集团18家生产单位，顾客满意率98%以上有16家，顾客综合满意度达98.5%，较2016年提升13个百分点。



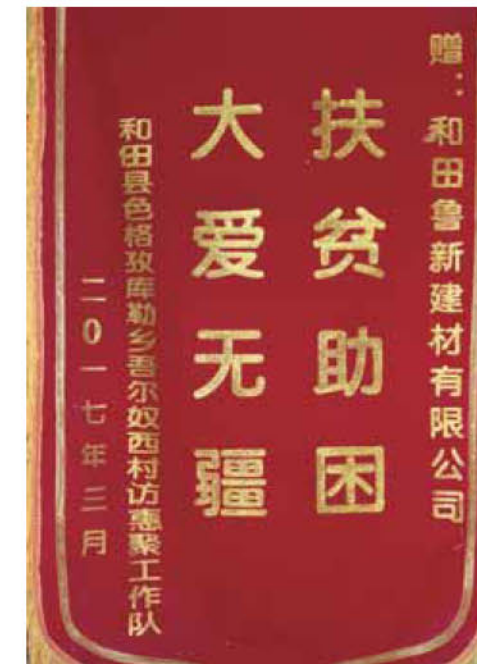
客服中心形象栏

我公司紧紧围绕打造诚信经营、质优价廉、至诚服务、行业领先的核心竞争力为总体目标，始终将客户作为企业生存发展的基础，不断优化服务体系，聚焦客户需求，建立配套的客户服务体系，不断深化服务内涵，为客户提供增值服务，提升客户满意度。我们有专门的售前、售中、售后服务团队，通过电话咨询、问卷调查、上门拜访、召开座谈会等形式主动了解客户诉求，并及时做出反馈，兑现服务承诺。各业务板块以日常业务为依据，开展深入调研并进行总结，跟踪客户产品使用情况，分析了解并满足客户需求，处理客户的投诉，以及收集和整理客户提出的质量问题，并将相应情况及时通报水泥产业子公司，协调客户、水泥产业子公司等各方，妥善解决各类事宜。此外，本集团也在不断完善客户服务标准化建设，通过信息化手段优化销售流程，畅通与客户的沟通渠道。聚焦客户需求，建立配套的客户服务体系，为客户提供增值服务。同时秉承“客户至上”的服务理念，致力于与客户建立长期稳定的合作关系。

## 社区参与和发展

### 帮助社区基础设施建设

心系边疆，大力支持新疆和田地区的基础设施建设，2017年我公司下属企业鲁新公司组织对色格孜库勒和田县富民安居工程一次性捐赠建筑用水泥500余吨，为和田基础项目建设及特色乡镇示范点建设贡献力量。



“扶贫助困，大爱无疆”锦旗

扶危濟困，奉獻愛心，是中華民族的傳統美德，也是一個企業應當具有的社會責任，我公司大愛助力寒門學子圓夢象牙塔記教育扶貧基金分會成立。中國水泥協會會長喬龍德為堯柏集團教育扶貧基金會揭牌。



教育扶貧基金揭牌儀式



教育扶貧基金現場

教育是民族振興、社會進步的基石，我公司在教育扶貧工作上積極發揮大企業帶頭作用，真正為教育扶貧工作貢獻力量。我公司下屬生產單位也均成了基金會。教育乃興國之本，婦幼乃扶助之基，堯柏集團將在走綠色協調發展道路的同時持續關注貧困教育及社會弱勢群體幫扶事業，為社會經濟建設與人文發展做出更大的貢獻。



教育扶貧基金現場

發展不忘社會，2017年我集團教育扶貧金額217.8萬餘元，其中資助大學生608名，直接支助金額206.8萬餘元；購買價值11萬元學習用品用具。



勉縣公司收到“幫困助學 功在千秋”錦旗

我公司蒲城工廠應邀參加縣脫貧攻堅工作會，并作規模以上企業代表身份作表態發言。

脫貧攻堅

企業將自身的技術、人才凝聚到脫貧攻堅上來，有針對性的開展扶危濟困、產業帶動、就業幫扶、技能培訓等。

教育扶貧

我公司嚴格按照《教育扶貧基金會管理章程》，以“幫貧濟困、教育為先、持續共贏”為原則，資助縣區內的貧困學生完成義務教育以及貧困生後期的大學教育，並與政府簽訂教育扶貧合作協議，挂牌成立堯柏集團蒲城分公司教育扶貧基金理事會。

### 提供實習

我公司優先考慮幫扶的貧困學生假期到公司實習并給予一定報酬，幫助大學生提前適應社會工作環境。

### 捐資助學

我公司按照基金會章程要求，計劃每年資助500名當地貧困大學生完成學業。



### 參與社會公益活動

我公司作為陝西省本土大型水泥制造企業，始終秉承“落其實思其樹，飲其流懷其源”，做公益的倡導者，飲水思源，回報社會。

我公司收到香港智行基金會送來的捐贈“熱誠可嘉·衷心感銘”答謝牌并附贈藝術作品，對堯柏集團關愛社會弱勢群體、資助艾滋病影響的兒童與青年，幫助他們順利完成學業并健康成長表示衷心的感謝。2017年我公司積極參與智行基金會倡導的關愛艾滋遺孤公益活動，為貧困地區受艾滋影響的青少年兒童伸出援助之手，在經濟、物資等方面給予幫扶資助，全年資助艾滋遺孤88人，資助資金35萬元。

由陝西省生態文明建設促進會和省環境保護宣傳教育中心主辦的“傳播綠色理念送您環保圖書”活動捐贈儀式隆重舉辦，堯柏集團積極出資捐助圖書的行動在本次活動中榮獲“環保愛心單位”稱號。



“環保愛心單位”稱號證書



熱誠可嘉·衷心感銘

## 結束語

2017年，堯柏集團發展不忘社會，傳播溫暖，用企業的實際行動詮釋着堯柏人的責任與擔當，企業的可持續穩健發展助推着社會繁榮發展的夢想，為國家實現全面建成小康社會貢獻應有的力量。

2018年，不屈不撓的堯柏人將乘風破浪、砥礪前行，以優異的發展業績回報社會，積極履行大企業的社會責任，在“一帶一路”、“建設大西安”的環境下，用實際行動踐行責任承諾，譜寫堯柏人更加輝煌奪目的華麗篇章。

## 報告評價

西部水泥有限公司社會責任報告評審委員會對《中國西部水泥有限公司2017年度社會責任報告》（下稱《報告》）進行評價工作。該評價基于T/CCAS 003審驗標準2018版（以下簡稱“T/CCAS 003-2018”）的要求進行。

中國西部水泥有限公司負責《報告》中數據的收集、分析、匯總及信息披露。評審委員會執行此項工作時，按照水泥企業社會責任評價指標體系執行全部評價工作。中國西部水泥有限公司的各利益相關者是本評價的預期閱讀者。本次評價過程是基于中國西部水泥有限公司提供的數據是完整可信的前提下進行的。

### 評價方法

我們評價過程嚴格按照T/CCAS 003-2018進行策劃及執行的。

我們按照以下原則對該《報告》進行評價：

遵循T/CCAS003-2018中所規定的包容性、實質性及響應性的原則；

檢驗和評審了中國西部水泥有限公司提供給專家組的文件、數據和其他信息；

對《報告》中描述的公司社會責任管理落實機制進行抽樣評估；

對《報告》中披露的定性及定量數據的產生、收集和管理過程進行抽樣核實。

### 評價範圍及局限性

本次評價的工作範圍包括如下內容：

《報告》中披露的有關中國西部水泥有限公司2017年1月至12月的經濟、社會及環境數據；

未訪談外部利益相關方；

評價根據T/CCAS003-2018原則遵循和績效信息審驗（類型1）要求進行，審核深度為中度審驗；

《報告》中披露的GRI3.2核心指標；

評價工作由評審委員會在2018年4月完成。

### 結論

評審委員會認為，2017年度社會責任報告對西部水泥有限公司的社會責任方針執行情況的描述是準確和客觀的，未發現系統性或實質性的不實陳述。評審委員會采用T/CCAS 003-2018 原則對《報告》進行評估。

### T/CCAS 003-2018 原則

**包容性：良好。**

《報告》中全面考慮了政府、股東與投資者、行業主管部門、客戶、供應商、員工、伙伴、環境和社區等重要利益相關者的期望，并通過系統化的溝通方式確定了內外部利益相關者關注的主要履責議題。

**實質性：良好。**

《報告》通過開展實質性議題分析，建立社會責任議題實質性矩陣，明確了公司的可持續發展實質性議題，并披露了中國西部水泥有限公司在如何落實這些議題方面的內部管理機制及績效標準，以透明的形式展示了這些關鍵的可持續發展績效信息。

**響應性：良好。**

《報告》通過闡述中國西部水泥有限公司的核心價值觀、使命、社會責任理念、可持續發展戰略和績效指標，并以2017年全年數據及詳細的文字描述，展示了中國西部水泥有限公司在實踐可持續發展目標過程中所獲得的績效，回應了社會關注的企業可持續發展主要核心議題和內外部利益相關方關注的具體履責議題。

### 改進機會

在《報告》中按照GRI4.0指南更清楚地披露實質性議題的篩選方法及過程；

按照GRI4.0指南更加開放地設定《報告》披露企業在科技創新、成果轉化和新技術引入與應用方面採取的措施和取得的績效；

更加全面的闡述在化解水泥過剩產能方面的措施和績效；

完善公司與利益相關方溝通與反饋的機制，積極聽取各方的訴求并作出響應，提升利益相關方的參與度。

### 評審委員會成員

張繼民	馬維平		
王 蕊	王發印	張 鵬	王九軍
劉建軍	李永繼	連 杰	同 欣
楚宇峰	曹宏錫	白明科	楊軍旗
劉曉軍	劉 鑫	許林舟	李岩鬆

## 讀者意見反饋表

親愛的讀者：

您好！

感謝您閱讀《中國西部水泥有限公司2017年度企業社會責任報告》。我們真誠期待您對中國西部水泥有限公司社會責任工作和此份社會責任報告進行評價。您的意見和建議，將會幫助我們持續推進社會責任管理和實踐，不斷提高社會責任信息披露水平。您可以填寫以下內容，通過郵遞或電子郵件反饋給我們。非常感謝！

中國西部水泥有限公司

2018年3月

您對本報告的評價：（請在相應的位置選擇打“√”）

您屬於哪個利益相關方？

<input type="checkbox"/> 員工	<input type="checkbox"/> 客戶	<input type="checkbox"/> 政府	<input type="checkbox"/> 公眾	<input type="checkbox"/> 合作伙伴
<input type="checkbox"/> 公益組織	<input type="checkbox"/> 其他			

您對該報告的總體評價：

1、報告內容	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
2、信息質量	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
3、文字陳述	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
4、設計排版	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
5、總體評價	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 比較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差

您對本報告中所體現的西部水泥在經濟、社會、環境的重大影響的評價是：

<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 差
------------------------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------

您是否在該報告中獲得了想要了解的信息：

<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
----------------------------	----------------------------

您認為本報告的內容安排和版式設計是否便于閱讀：

<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
----------------------------	----------------------------

開放性問題：

您對西部水泥社會責任工作的意見和建議：

您還希望通過西部水泥集團的社會責任報告了解哪些方面的信息？

聯繫我們：

地址：香港尖沙咀廣東道7號海港城九倉電訊中心10樓 / 陝西省西安市長安區航天基地神舟四路336號

電話：00852 - 3669 7108 029 - 8925 4988-9521 傳真：029 - 8925 4088 郵編：710100

郵箱：yaobo@yaobo.com.cn 網址：www.yaobo.com.cn