



粵海制革有限公司

GUANGDONG TANNERY LIMITED

(股份代號：1058)

2017

環境、社會及管治報告



目錄

頁數

一、關於本報告	2
二、環境保護	4
1. 排放物的管理	5
2. 資源使用的管理	7
3. 環境及天然資源	9
三、僱傭及勞工常規	10
1. 人才甄選	11
2. 勞工準則	11
3. 員工待遇	12
4. 發展及培訓	12
5. 健康與安全	13
四、營運慣例	15
1. 供應鏈管理	15
2. 產品責任	16
3. 反貪污	16
五、社區投資及榮譽	17
六、未來願景	18
七、環境數據表現摘要	19
八、環境、社會及管治報告指引	21



一、關於本報告



本環境、社會及管治報告(「ESG 報告」)的目的不僅為了提升持分者對粵海制革有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)可持續發展策略、管理方針及表現的認識，還增進對本集團就其有關社會及環境可持續發展及行動的瞭解。本 ESG 報告概述了本集團在企業社會責任及可持續發展方面的努力及成果。

本集團希望在發展公司營業目標及為股東／投資者創造價值的同時，在營運過程中能充分利用各種資源，以及將污染物減至最少，藉此保護生態環境。作為有責任心及遠見的社會公民，我們常常平衡營運與環境之間的關係，藉著不斷優化的營運管治、經營策略、環境保護、人才培養及社區投資等層面的措施，期望推動地球、人類和業務的可持續發展。

一、 關於本報告(續)

報告範圍及報告期間

ESG 報告主要涵蓋本集團的投資控股與皮革加工及銷售業務，當中載有本集團業務於2017年1月1日至2017年12月31日報告期間在環境及社會方面的可持續發展策略方針與表現。各項與環境相關指標的披露情況及表現數據，可參見本報告「環境數據表現摘要」部分。

報告指引

ESG 報告乃根據香港聯合交易所有限公司頒佈的經修訂環境、社會及管治報告指引(載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七)而編製。



二、 環境保護(續)

以下是我們環境保護方面的主要措施：

1. 排放物的管理

大氣排放的管理

生產過程所產生的廢氣及溫室氣體來自處理毛皮的廠區、污水處理廠的硫化氫臭味氣體，於這些崗位工作的員工都須配戴防毒面具或口罩，而且這些氣體均採取了高空排放，以減少臭味瀰漫至整個工廠及周遭的環境。

廢水排放的管理

本集團貫徹遵守《中華人民共和國水污染防治法》及國務院關於《水污染防治行動計劃的通知》，我們對有毒有害的廢水進行單獨處理，處理後統一排放到綜合污水處理廠作進一步處理，綜合污水達標後，排入工業區污水處理廠再行處理，而最後經蘇北管網排放入海。脫毛工序產生含硫等有毒的廢水經物理化學程序處理後，把毛、渣過濾出來，將液體和固體分離，再將脫硫後的液體和其它廢水排放至綜合污水處理廠。國家的各個環保部門皆能透過互聯網上的自動監控儀，隨時監察廠房的氨氮排放和化學需氧量的數據，此兩項濃度一直是達標的。經處理的廢水，我們會用回收水清洗地面，以減少水資源的使用。



有機化學物處理設備



二、 環境保護(續)

1. 排放物的管理(續)

固體廢物處置的管理

處理綜合廢水所產生的污泥有兩大類：其一是用沉澱法透過物理或化學的方法將污泥中無毒的雜質固體變為垃圾；利用固體比水重的原理，再在污泥加藥讓固體自然沉澱；然後用脫水機將濕的沉澱物進行脫水，剩下無毒害和重金屬的固體，才直接送到當地的垃圾填埋廠。污泥每兩個月集中轉移至填埋場。我們向填埋場提供由環保部門確認的污泥成分檢測報告，整個轉移過程均嚴格執行國家環保政策。

另一類是含鉻廢液集中收集處理，從廢水裡把重金屬鉻提煉出來，回用率可以達到90%以上，把鉻沉澱脫水後，加入硫酸再生成鉻鹽迴圈利用。這是中國皮革和製革工業研究院比較先進的技術，處理得比較徹底，並可迴圈利用處理。含硫廢液在前期處理主要是催化氧化法，把硫離子生成硫酸鹽，殘餘硫離子再加鐵鹽生成硫化鐵，便符合綜合廢水的要求。

另一類有害固體廢物為鉻渣，轉運含高度腐蝕性的鉻渣需先網上申報，再報市環保局、江蘇省和浙江省環保廳。環保部門對運送的鉻渣有嚴格控制，我們必須將運輸的鉻渣重量、包裝、車輛、駕駛員、車架號等資訊錄入系統。運送鉻渣的車輛從工廠到處理中心要按照指定路線行走，到達目的地稱重及入庫後，才停止監控。



二、 環境保護(續)

1. 排放物的管理(續)

固體廢物處置的管理(續)

為了遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，對於營運過程中所產生的無害固體廢物，我們制定了相關的規章制度。對於可重複利用的廢物(如卡板、桶)，經消毒處理後，重複用於生產過程中。而廢舊物(如廢塑膠、廢鐵皮、廢橡膠管、廢鋼鐵、廢鐵桶、廢輪胎、廢鋼瓦等)均需分類並儲存於指定區域，及後由有資質的回收商處理。於生產過程中產生的殘餘毛皮，由於它不含重金屬，在城市管理部的統一安排下，直接填埋於當地一個固體垃圾填埋場。而牛皮多餘的肉去掉後，儲存於指定的地點，然後銷售給有資質的回收商。

2. 資源使用的管理

為了遵守有關節約資源的法律法規與政策，本集團的生產部門和辦公室均設立多項措施，要求每位員工明白節約資源的重要性，要充分利用資源，發揮其最大效能，且杜絕資源使用中出現浪費現象。

節約能源

本集團重視生產廠房的設計，將機械設施和運輸系統放在最安全與便捷的位置，提高生產效率，節省電力，創造更高利潤。在日常工作時，也要做到節約用電，我們杜絕長明燈，嚴禁無人開電風扇、空調、電腦等用電設備，長時間不用的電器應關掉電源開關，在下班時將不需要的電器關掉。

於報告期內，本集團的皮革加工及銷售業務共消耗電力約9,028兆瓦時、柴油約10噸及汽油約18噸。根據溫室氣體核算體系的指引，結合所在地的排放系數，我們對上述能源活動的溫室氣體排放進行核算，二氧化碳排放量方面，本報告期內，共排放範圍一氣體約5,149噸及排放範圍二氣體約7,300噸。



二、 環境保護(續)

2. 資源使用的管理(續)

用煤管理

本集團設有煤炭取樣及煤質檢驗管理辦法，加強對燃煤品質的管制，對所有購買的煤，進行目測及抽樣化驗(其中包括燃煤的發熱量，發熱量可影響燃煤的用量)，以確保我們使用的工業用燃煤的質量達到標準。我們使用燃煤時，保證煤的混合均勻，將大塊煤敲碎使其能快速燃燒。在乾燥的煤中摻入5%-10%的水，增加煤的粘性，使煤完全燃燒，並減少沒有完全燃燒的炭黑粒子。增加大型熱能設備的尾水回用，提高鍋爐進水溫度及鍋爐熱效能，以減少燃煤的用量。於本年度9月份，我們已採用天然氣代替煤炭。於報告期內，本集團的皮革加工及銷售業務共消耗煤約1,914噸。

節約用水

節約用水從日常生活開始，為了提高員工的自覺性，多項措施已經設立。飲用水不作其他用途；洗手時控制水流，水龍頭儘量開小，用完隨手關閉。定期檢查用水設施，杜絕漏水和浪費水現象；若發現問題，應當立即修理或更換，並做好檢查維修記錄。於生產過程中所產生的廢水，經處理及達標後，這些回收水會用於清洗地面，以減少水資源的使用。於報告期內，本集團的皮革加工及銷售業務共消耗水資源約313,498噸。



精品車間



二、 環境保護(續)

2. 資源使用的管理(續)

節約用紙

我們主張節約用紙，避免浪費。紙張由採購中心統一採購；盡量以電子檔案形式傳遞檔案，以減少影印及列印；影印或列印時，盡量充分利用，循環使用單面列印的紙張，並將兩面都已使用過的廢紙放入再造紙收集箱，由有資質的回收商處理。於報告期內，本集團的皮革加工及銷售業務共消耗紙張約1噸。

合規

於報告期內，並無涉及與環境保護相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

3. 環境及天然資源

本集團努力關注及愛護大自然環境，希望從每一個人做起，共同創造美好的世界。為了讓員工更瞭解我們對環境影響的重要性，我們不斷透過各種政策、措施和行動(詳細資料請參考上面「排放物的管理」與「資源使用的管理」部分)，減少我們的碳足跡，以及個人生活和營業活動對環境的影響。而且我們希望每位員工能從自己出發，將環保訊息傳給身邊的家人、朋友、業務伙伴等，建立更有力量的凝聚力，攜手紓緩氣候變化。



塗飾車間



三、僱傭及勞工常規



本集團一直視員工為最寶貴的資產，堅持「用人為本」的管理理念，建立了完善的人才管理機制，對於可持續和長遠發展起著關鍵作用。我們致力打造非歧視、平等、和諧及安全的工作環境，並以互相尊重、與員工建立良好的關係為目標，鼓勵員工創新、靈活和重視承諾，完成為客戶提供優質產品和服務的使命。為了實現這一點，我們創造有利條件吸引、挽留和獎勵人才；提供相稱的薪酬、個人職業發展的培訓，以及各種福利，如假期、退休和其他就業福利。我們亦關注員工的工作生活和身心健康，通過組織各項活動，豐富員工的生活，提升公司團隊凝聚力。



三、 僱傭及勞工常規(續)

1. 人才甄選

招聘員工是按照公開招募篩選任用、堅持無歧視的基本原則，並致力保護員工個人隱私。員工的招聘和甄選是以學識、能力、品德及適合工作所需條件作為標準，並採用公平、公正、公開的原則，招聘優秀、適用之人才，並無殘疾、年齡、性別、種族、宗教或國籍等區別。在提供福利、晉升階梯、績效考核、培訓和個人發展等方面，我們只會考慮員工的品格、學識、能力、職業技能，是否遵守內部規章制度和《員工守則》等各方面的表現，務使「人盡其才，才盡其用，才職相稱」，為員工提供平等的機會，希望員工與企業能共同發展，達致雙贏的局面。

2. 勞工準則

本集團尊重人權，嚴格禁止任何不道德的僱傭手法，包括在工作場所僱用童工和強迫勞工。政策和程序已制定以符合有關的勞動法律法規。在招聘的過程中，我們必須核對應聘者的身份證明資料，絕不聘用低於法定工作年齡的人員。員工的工作時間需符合當地有關勞動法律法規，任何必要的加班安排必須獲得員工同意，並按照法律法規給與員工補償，以避免強迫加班。



三、 僱傭及勞工常規(續)

3. 員工待遇

本集團以具有競爭優勢的薪酬吸引和保留高質素員工，並定期對內考察員工各級薪酬水準，對外收集行業勞工市場薪酬情況，力求建立公平、合理、極具競爭力的薪酬體系。員工的薪酬是按照每一職位所要求的知識技能、經驗和教育程度等因素而釐定。員工的基本待遇包括工資、獎金、崗位補貼、加班補貼、加班伙食補貼等。我們按照當地的勞動法及社會保障的法律法規，為所有員工提供社會保險福利項目，保障員工休息休假的權利。我們亦為員工提供住院醫療保障及全身健康檢查補助。我們還不定期為員工組織職業技能比賽，以增強員工之間的凝聚力。如解僱員工或因此而需要作出賠償，我們都是按照當地的法律法規而解僱員工或作出賠償。

4. 發展及培訓

高質素的團隊對於本集團的持續及長遠發展，起著重要的作用，因此，我們制定長遠的人才培訓策略。國內企業為員工舉行各種教育培訓活動，新入職員工均需接受三級安全教育培訓(詳細資料請參考下面「健康與安全」部分)；員工調職前，必須接受調崗前專業性培訓，直到能滿足該崗位的上崗要求；對於培訓中成績優秀者，除通報表彰外，可根據情況給予適當獎勵；未能達標者，可適當延長其培訓期。對於員工在工餘時間接受外間教育和培訓，如不影響本職工作，我們均予以鼓勵。

香港企業為員工提供在職培訓，透過人事部和部門主管，讓新員工瞭解企業文化、行業知識、工作職責等。專業人員如財務經理、會計人員等，定期參加外部培訓，培訓由專業團體組織，以講座形式進行，於本報告期內的培訓內容包括稅務、財務等。



三、 僱傭及勞工常規(續)



安全培訓



安全培訓

5. 健康與安全

本集團一向著重員工的健康及其工作環境的安全，預防及避免員工受到職業性的危害。為了符合國家有關安全生產的法律法規，我們建立一套完善的的安全管理制度。我們非常重視員工的安全培訓，並設有安全培訓的管理辦法，對員工實行三級安全教育(公司、部門及班組三級)，然後才能上崗操作。新員工入職後需接受一天的規章制度和安全培訓，才獲派到其工作部門繼續接受特殊要求的培訓；至於班組或車間，上崗前有針對性的崗位安全操作規程。現有員工必須接受每年一次全廠規模為期3天的三級安全教育培訓，然後考核其所在崗位的通用知識。此外，我們定期組織全面的年度安全培訓活動，於本報告期內，我們為染色、鞣制、皮胚、塗飾等車間員工組織了安全、品質、操作標準、設備維護保養等培訓。安全生產辦公室每天安全巡檢各生產車間，隨時抽查安全學習的檔案資料，確保工作環境安全。屬特別工種的員工，包括電工、司爐工、電焊工等，必須具有國家的資格上崗證和參加國家的考試，合格後才獲准回來操作。



三、 僱傭及勞工常規(續)

5. 健康與安全(續)

為了保證機器設備處於良好的狀態，減少發生安全事故的風險，我們設立了設備部，設備部負責定期檢查生產機器設備及消防設施(包括滅火筒、滅火喉等)，如發現異常情況，立即進行檢修，並妥善保管定期檢查和修理的記錄。

按照《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規的要求，建立和完善職業衛生管理相關制度，保護勞動者健康及其相關權益。為員工提供符合國家標準的勞動防護用品，如口罩、耳塞、工衣、勞保鞋、木糠等，並監督、教育員工按照使用規定佩戴及使用。我們制定了有關環境因素/危險源識別的程序，做好危害因素的監測管理工作，並採取適當的措施消除或控制風險，務使員工於安全的環境下工作。

合規

於報告期內，並無涉及與勞工措施相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。



四、營運慣例



1. 供應鏈管理

我們堅持與有實力的供應商建立長期、穩定的戰略合作關係；堅持以戰略採購為主導，在平等、雙贏的基礎上，實現與供應商的共同發展。對於供應鏈系統管理，我們設有嚴謹的程序，讓員工、供應商、客戶和與我們業務有關的人士舉報任何利用職務違法、違規的行為。於報告期內，本集團並無發現重大違法、違規事件。

對供應商的初選、備選和續用設有評審制度，我們設有嚴格的採購程序，並編制了「合格供應商名錄」。法務部負責處理重大工程招標管理事宜，從簽訂合約到驗收的操作和監督皆有嚴密分工規定，務求物品和服務供應商具認可資格、有良好的內部管理制度、質量穩定、準時交貨、合法合規、具應有的專業技術／質素等，確保供應商具競爭性和其提供的物品和服務具高質素。



四、 營運慣例(續)

2. 產品責任

我們致力提供優質及安全的產品，不單要滿足客戶的基本要求，還要達到高效和有效的生產和品質控制目標。原材料的質量直接影響產品的質量，因此，我們嚴格選購原材料，供應商需提供檢測數據，確保其品質達到國家標準。產品每年由中國皮革研究院下辦的檢測機構作隨機檢測一次，產品出貨時均附上合格的檢測報告。

於報告期內，本集團的產品並無涉及重大違法、違規事件。

3. 反貪污

本集團一向重視企業管治及員工道德文化，強調要做好全面紀律檢查監察工作，將紀檢監察工作深入到生產和經營過程裡，確保在絕對保密的情況下可經不同渠道通報利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的個案，包括已設置的舉報郵箱和舉報電話，並持續優化舉報機制，堅決反腐倡廉，為構造清廉的社會環境盡力。

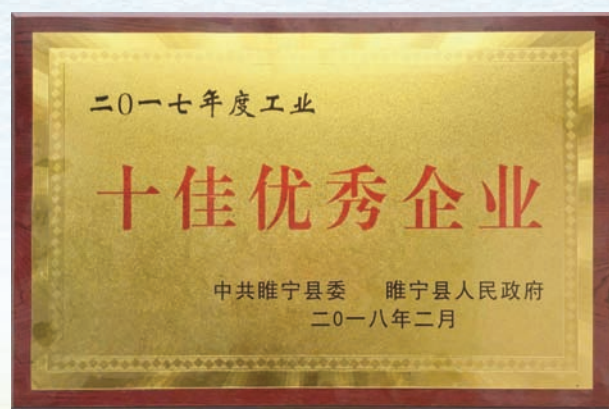
於報告期內，並無涉及指控本集團或本集團員工貪污的訴訟案件。



五、社區投資及榮譽



本集團向來依法經營納稅，協助解決當地的就業壓力，不遺餘力；為國內員工繳納五險一金和香港員工繳付強制性公積金，協助員工好好計劃退休後的生活作準備；我們在國內營運超過20年，屬於當地的支柱產業，我們一直保持良好的生產經營、保護環境及營造良好的發展秩序，是行業裡的榜樣，在保持社會穩定方面，有一定貢獻。本集團榮獲由中共睢寧縣委睢寧縣人民政府頒發「2017年度十佳優秀企業」。



「2017年度工業十佳優秀企業」牌匾



六、未來願景



作為良好的企業公民，本集團希望平衡實踐企業的經營宗旨和業務目標，以及履行社會責任。我們將繼續關注在環境保護、員工關懷、產品質量和社區貢獻等層面的表現，締造可持續發展的新優勢。

在環境保護方面，本集團將堅持遵守日益嚴謹的環保法律法規，投入資源優化處理廢氣、廢水、固體廢物等設施。在員工關懷方面，我們以滿足員工及生產安全性為前提，確保安全優質的工作環境，並以有競爭力的機制，吸納更多優秀人才。在產品質量和客戶服務方面，為了提供更高品質產品予客戶，我們將不斷投放資源，改善產品質量，使產品更符合環保的要求。在社區貢獻方面，我們將堅守承擔社會責任的初心，積極參與公益事業，努力推動社區可持續發展。

本集團以成為一家受尊敬的企業為目標，希望透過實踐可持續發展策略，提升業務表現，為企業及持份者創造更多更有意義的長遠價值。



七、環境數據表現摘要

	單位	2017 年度
溫室氣體排放量：		
範圍一 ¹ ：		
總量	噸	5,148.69
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	— ³
範圍二 ² ：		
總量	噸	7,300.10
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	— ³
廢氣總排放量：		
氮氧化物	噸	6.44
硫氧化物	噸	0.65
顆粒	噸	1.20
有害廢棄物：		
廢水排放量：		
總量	噸	88,440.00
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	0.01
固體廢物產生量：		
總量	噸	23.77
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	— ³
無害廢棄物：		
廢水排放量：		
總量	噸	326,430.00
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	0.02
固體廢物產生量：		
總量	噸	8,774.00
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	— ³



七、 環境數據表現摘要(續)

	單位	2017 年度
能源及水資源消耗量：		
耗電量：		
總量	兆瓦時	9,027.51
密度	兆瓦時(每產量單位 – 平方英尺)	— ³
柴油：		
總量	噸	10.09
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	— ³
汽油：		
總量	噸	17.62
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	— ³
煤：		
總量	噸	1,914.00
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	— ³
水資源：		
總量	噸	313,498
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	0.20
製成品所用包裝材料：		
總量	噸	119.23
密度	噸(每產量單位 – 平方英尺)	— ³

¹ 範圍一 指直接溫室氣體排放，包括燃燒柴油、汽油和煤炭。

² 範圍二 指能源間接溫室氣體排放，如消耗電力。

³ 數據少於 0.01。



八、環境、社會及管治報告指引

關鍵績效指標	報告指引	頁數
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4 – 7
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	19
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	19
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	19
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	19
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	4 – 7
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	4 – 7



八、 環境、社會及管治報告指引(續)

關鍵績效指標	報告指引	頁數
A. 環境(續)		
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7 – 9
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	19
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	19
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	7 – 8
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	8
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	19
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	9
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	9

八、 環境、社會及管治報告指引(續)

關鍵績效指標	報告指引	頁數
B. 社會#		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10 – 12
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13 – 14
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	12



八、 環境、社會及管治報告指引(續)

關鍵績效指標	報告指引	頁數
B. 社會#(續)		
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	15
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16



八、 環境、社會及管治報告指引(續)

關鍵績效指標	報告指引	頁數
B. 社會#(續)		
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	17

由於《主板上市規則》附錄二十七有關「主要範疇 B. 社會」的關鍵績效指標只屬建議披露條文；因此，本集團選擇不披露該等關鍵績效指標。



GDH 粤海制革有限公司
GUANGDONG TANNERY LIMITED

