

未來計劃及所得款項用途

未來計劃

未來計劃的詳情請參閱「業務－業務策略」一節。

[編纂]的理由

[編纂]所得款項淨額中絕大部分將用於招聘僱員（包括室內設計師及軟裝設計師）及因應員工人數增多而相應增加硬件。由於我們業務及服務的性質，人力資本為我們最重要的資產，亦為決定我們發展及長期可持續性的關鍵因素。因此，董事認為，只有我們擁有足夠的人力尋求更多商機及承建更多項目，我們方能夠利用我們的競爭優勢（包括我們成熟的品牌及聲譽）把握市場增長及進一步增加市場份額。因此，招聘額外人才對我們的整體擴張計劃及業務的可持續發展而言關鍵且必要。

除了將鞏固我們的資本基礎及為達致我們的業務策略及未來計劃提供資金的[編纂]所得款項淨額外，董事亦認為[編纂]將讓我們得以：

- 令僱員更積極及投入－招聘、激勵及挽留合資格及兼具才華的室內設計師及軟裝設計師是我們作為室內設計服務及室內陳設服務供應商的成功之道。因此，[編纂]被視為我們的僱員得以分享我們的成功及成果，並致力於提升本集團表現及令本集團取得持續成功的其中一個途徑，尤其是當我們擬採納[編纂]購股權計劃及[編纂]時。為加強經選定僱員的穩定性及歸屬感，我們於2014年採納「三年忠誠獎勵計劃」以及「股份掛鈎分紅及換股計劃」。
[編纂]購股權計劃乃更好地獎勵及激勵換股計劃合資格僱員的解決計劃，而[編纂]則為僱員分享及致力於本集團的成功提供了額外途徑；
- 提升知名度及曝光率以及提高我們的競爭力－[編纂]地位可提高我們在競爭對手之間的競爭力，從而有助我們與新及現有客戶建立及加強業務關係以及擴大市場份額。
[編纂]地位可提升我們的企業形象，令我們在接觸新的業界公司及開拓新

未來計劃及所得款項用途

市場時面臨較少阻力。此外，由於我們的五大客戶大多為上市公司，我們相信我們能更好地與我們的客戶及供應商磋商並從我們的客戶及供應商爭取更有利的條款；及

- 建立長期的集資平台 – [編纂]將為我們提供契機，以於[編纂]後透過二級集資活動集資並獨立與銀行磋商及向銀行爭取更有利的條款。

所得款項用途

於任何[編纂]獲行使前及假設[編纂]為每股[編纂]港元（即建議[編纂]範圍每股[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），估計[編纂]所得款項淨額（經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]費用及估計總開支後）將為[編纂]港元。我們擬將有關所得款項淨額用於下列用途：

- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於加強室內設計服務及發展專業化服務；
 - [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於為香港、北京及上海辦事處招聘50名室內設計師（其中約四名設計總監）；
 - [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於租賃香港物業B及修繕香港物業A；
 - [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於租賃中國物業P作為上海辦事處；
 - [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於為專業項目設立室內模板設施；
 - [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於租賃及設立一個新北京辦事處；
 - [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於委聘具備專業設計專業知識的分包顧問；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於進一步發展我們的室內陳設服務；

未來計劃及所得款項用途

- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於採購傢具、裝置及飾品以建立目錄；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於設立為推廣而設計的模板、放置廣告、印刷市場推廣資料及組織推廣活動，加大市場推廣力度，推廣室內陳設服務；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於開展市場研究、設立室內模板及招聘市場研究員，從而提升質量控制；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於招聘約五名室內軟裝設計師（其中約一名藝術董事及一名副藝術董事）；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於招聘約五名存貨及物流管理人員；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於招聘約兩名一般倉庫人員及一名高級倉庫人員；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於透過選擇性併購取得增長；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於改善我們的資訊科技系統；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於改善整體營運的企業資源規劃系統；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於採購硬件及重續軟件許可；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於償還現有銀行借貸^(附註)；
- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於提升我們的品牌知名度；

未來計劃及所得款項用途

- [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於進一步發展我們的產品設計服務；
 - [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於招聘兩名產品設計師；
 - [編纂]港元（或我們的估計所得款項總淨額的[編纂]%）用於進行產品設計最新技術、工藝及趨勢研究；及
- 剩餘款項將用於營運資金及其他一般企業用途。

附註：還款針對就為我們的籌集股本費用提供資金[編纂]港元的銀行貸款，到期期限為首次提取貸款日期起計一年，按香港銀行同業拆息或倫敦銀行同業拆息或銀行資金成本（以較高者為準）加每年3.5%計息。於最後可行日期，已提取並動用[編纂]港元。

倘[編纂]釐定為指示性[編纂]範圍的最高或最低價格，假設[編纂]未獲行使，[編纂]所得款項淨額將分別增加至[編纂]港元或減少至[編纂]港元。在此情況下，我們將按比例增加或減少擬用於上述用途的所得款項淨額。

倘[編纂]獲悉數行使，[編纂]所得款項淨額將增加至[編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即建議[編纂]範圍的中位數）。倘[編纂]釐定為建議[編纂]範圍的最高或最低價格，[編纂]所得款項淨額（包括行使[編纂]的所得款項）將分別增加至[編纂]港元或減少至[編纂]港元。在此情況下，我們將按比例增加或減少用於上述用途的所得款項淨額的分配。

倘[編纂]所得款項淨額並不即時用作上述用途，在相關法例及規例允許的情況下，我們擬將有關所得款項淨額存放於持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。