



旭日企業有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號: 393)

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2017



目 錄

一、關於本報告	2
二、環境保護	4
三、僱傭及勞工常規	8
四、供應鏈管理	14
五、產品責任	16
六、反貪污	18
七、社區投資	19
八、榮譽及專業認證	23
九、環境、社會及管治內容索引	26

一、關於本報告

旭日企業有限公司於1996年9月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，股份代號393，主要業務是服裝零售及貿易和金融投資。旭日企業有限公司(「本公司」或「旭日企業」)與其附屬公司(「本集團」)一向以為顧客提供物超所值的產品及服務、做好優質金融產品投資達致穩健利潤為本任，並以令顧客滿意、員工有機會發揮所長、股東獲取合理回報、合作夥伴同步成長，為企業使命，務求最終能為社會帶來最大的效益，貫徹「取諸社會、用諸社會」的企業理念。

本集團服裝零售網絡分佈在中國內地、澳洲*、紐西蘭*、香港、蒙古及其他絲路上地區，本集團經營的服裝品牌主要是「真維斯」，於2017年12月31日合共有1,298間零售店。

* 本集團已於2017年7月1日完成出售澳洲及紐西蘭零售業務。



● 真維斯北京順義青春館店



● 真維斯O2O e系列購物區

報告準則及範圍

本環境、社會及管治報告，是根據聯交所證券上市規則附錄二十七載列的環境、社會及管治報告指引編製。此報告載述本集團由2017年1月1日至2017年12月31日期間就環境、社會及管治事宜採取的措施及其進度。為簡單起見，本報告內「2016年」及「2017年」分別代表截至2016年12月31日及2017年12月31日止之年度，「2016年」顯示的數據為供比較及參考。

本報告涵蓋旭日企業於香港及中國內地的核心業務，主要包括服裝零售及出口貿易。本報告重點列出本集團於下列各範疇可持續發展的努力：

- 環境層面(排放物、資源使用、環境及天然資源)
- 社會層面(僱傭、健康與安全、發展及培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資)

服裝零售方面，由於澳洲及紐西蘭的零售業務於2017年7月1日起脫離了本集團，為方便進行數據比較，本報告將不包括2016年和2017年澳、紐業務的數據。

金融投資業務方面，由於本集團的金融投資業務運作無參與任何製造業活動，日常業務主要於香港辦公室和網上進行，而且從事該業務的員工人數相對本集團整體人數非常少，差旅也保持在最低水平，因此金融投資業務產生的排放物 and 使用的辦公室資源，相對於本集團員工的規模是微不足道。

詳細的環境、社會及管治內容索引已載於本報告最後部份，以方便讀者參閱。

本公司董事局及高級管理人員已審批本環境、社會及管治報告。

披露重大層面

為提供對本集團環境、社會及管治表現的簡明、持平及清晰意見，報告僅集中於對本集團而言屬重大的可持續發展事宜，並強調於報告期間所面對的挑戰及取得的成就。

在釐定該等重大事宜以及本報告範圍時，採取了以下考慮：

- 同業公司的披露頻率；
- 持份者的選擇及意見；及
- 該事宜對業務的潛在影響。

聯絡資料

如閣下對本報告有任何意見或建議，請以下文所載的地址聯絡：

旭日企業有限公司傳訊及公關部
香港九龍灣
宏遠街一號「一號九龍」38樓
電話：+852 2263 3000
傳真：+852 2343 3217
電郵：enquiry@glorisun.com
網址：www.glorisun.com

二、環境保護

為了本集團的可持續發展，除了遵守有關環保的法律、法規，本集團更制定內部指引，引導本集團員工關注環境問題，增強員工們的環境保護意識和責任感，形成全體員工關心環保、參與環保的良好氛圍。

能源及用水

為有系統地管理節能減排工作，本集團租用香港創新科技署撥款資助、由香港服裝及研發中心(HKRITA)與製衣業訓練局(CITA)攜手開發的「產品作業基礎碳足跡模型」系統，計算企業活動的碳排放。同時，本集團向中國內地的供應商推介使用管理系統。

碳排放統計數據範圍：

	區域	定義	統計數據
1	香港	辦公室	使用天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、水、電的用量，然後放在CITA的「產品作業基礎碳足跡模型」系統進行計算
2	中國總部	辦公室、員工宿舍、食堂	
3	中國真維斯零售口岸	辦公室、物流倉、店舖、員工宿舍	
4	自營工廠—大進製衣廠	全廠範圍	
5	室內設計及裝修工程業務—常宏	石家莊、上海及惠州的辦公室	

由使用天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、水、電而產生的總二氧化碳當量

根據香港製衣業訓練局提供的「碳足跡模型」管理系統，計算出的溫室氣體排放量表述單位為二氧化碳當量(CO₂e)。二氧化碳當量是指與某一重量的其他溫室氣體排放產生相同變暖潛力所需的二氧化碳重量。二氧化碳當量是用以在碳計算過程中，把各種溫室氣體的排放換算為等量的二氧化碳，以供比照和參考。

產生二氧化碳當量(噸)			
地區	年度	2016年	2017年
香港		292	244
中國總部		1,176	1,042
中國真維斯零售口岸		6,442	4,850
大進製衣廠		848	825
常宏		797	801
合共		9,555	7,762

*由於在2017年內，員工及零售店舖均有下調，相關的排放量也因而減少。

本集團的零售業務及金融投資業務均沒有任何明顯危險廢物的產生。

室內設計及裝修工程業務方面，常宏在產業園噴漆、晾漆環節產生的廢氣經集中收集後，會採用「脈衝濾筒除塵器、兩級過濾、活性炭吸附(濃縮)、催化燃燒脫附(解析)」工藝方法，使其能達標排放，減少廢氣排放，降低對周邊居民的影響，同時減少揮發性有機化合物(VOCs)對霧霾及大氣品質的影響。

另一方面，常宏在處理噴漆過程中會產生廢漆渣，按照國家有關規定制定危險廢物管理計劃的規定要求，常宏委託中國內地優質、合格的危險廢物處理單位處理廢漆渣，2017年的處理量為0.2噸。

用電量

本集團從2015年起陸續在辦公室、工廠、零售店舖等更換節能LED照明燈管，及在中國總部大樓進行中央空調系統改造，以減少使用電能。LED光源具有使用低壓電源、耗能少、適用性強、穩定性高、回應時間短、對環境無污染、多色發光等的優點。本公司的辦公室、工廠、香港及中國內地零售店舖採用LED光管後，減少照明所需耗電量。

		用電量(度)	
地區	年度	2016年	2017年
	香港	382,025	322,374
	中國總部	1,509,240	1,321,156
	中國真維斯零售口岸	9,256,804	7,032,668
	大進製衣廠	972,482	949,350
	常宏	890,998	960,265
	合共	13,011,549	10,585,813

用水量(只涵蓋中國內地)

本公司在節約用水方面，制定了以下的措施/政策後，大大節省用水：

- 採用能有效節省用水的生產方法及器械。
- 定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有毛病的水箱、水龍頭及其他的供水設施。
- 儘量降低沖洗及洗濯器的水位，以避免食水在操作期間溢出。
- 在夜間及假期關閉供水系統。
- 透過海報宣傳鼓勵員工珍惜用水。

		用水量(噸)	
地區	年度	2016年	2017年
	中國總部	43,354	42,601
	中國真維斯零售口岸	27,121	18,789
	大進製衣廠	21,840	19,862
	常宏	2,064	3,119
	合共	94,379	84,371

* 由於香港一些零售點在百貨公司和/或商場經營，該處的用水供應及排放由大廈管理處控制，故未能收集有關資料。

由於常宏於2017年擴充業務，因此常宏在2017年所產生的二氧化碳當量、用電量及用水量，對比2016年的數據有輕微上升。

廢物管理及資源循環使用

辦公室無紙化

本集團致力實施無紙化政策減少使用書面報告，改用電子郵件溝通，使用電子簽名進行文件批簽，使用再生紙等，此外，本集團亦為員工制訂減少用紙的指引，協助員工減少用紙。

紙張用量(張)			
地區	年度	2016年	2017年
	香港	940,000	781,000
	中國總部	3,316,459	3,100,478
	合共	4,256,459	3,881,478

辦公室少用垃圾袋

2016年前，本集團的總部辦公室員工座位配有廢紙箱和垃圾袋，自2016年起，辦公室員工座位只配廢紙箱，垃圾袋須作循環使用。2017年較2016年少用垃圾袋14,530個，減少約15%。

垃圾袋用量(個)			
地區	年度	2016年	2017年
	香港	2,950	450
	中國總部	93,750	81,720
	合共	96,700	82,170

零售及出口業務減少使用膠袋

作為零售商，我們不可避免地使用塑膠袋作為購物袋或商品的包裝材料，自香港推出塑膠購物袋環保徵費計劃後，本集團已減少使用塑膠袋。本集團於香港的零售業務於2017年使用了22,396個膠袋；中國內地的線上及線下零售業務於2017年使用了7,800,000個包裝膠袋。出口業務方面，本集團於2017年使用了56,275個紙箱。

室內設計裝修業務利用高端技術助減排

常宏擁有先進的技術，既經濟又具環保效益，符合國家產業政策，使用的裝修及包裝材料包括複合板、紙箱、木材、塑料和金屬。常宏致力應用綠色材料、工藝及設備，例如優先選用環保材料、節能燈具、節水器具等。

常宏利用建築信息模型(Building Information Modelling)、商舖雲平台等資訊化系統，結合大數據集成優化，實現商業店舖建店管理的信息化、智能化，把現代技術成果應用貫穿於商業店舖建設管理全生命週期，提高效率、降低成本及縮短工期，從而達到環保效益。

工廠無害廢物循環再利用

大進製衣廠在生產過程中，提高原材料的利用率及降低生產的損耗率，提升資源再利用率的有效方法。

- 與回收公司簽訂合同將產生剩餘的布頭及布尾，進行定期回收處理。
- 將布邊用作捆裁片及拖把之用。
- 空線筒回收後交回相應的物料供貨商，再利用或配線給各中國內地零售店作售後服務之用。



● 辦公室內的環保節能宣傳海報

推行素食減排

減少肉食或進行素食膳食，能節省地球資源進行畜牧，是實踐「低碳生活」的方法之一。本集團一直積極推廣健康素食，本集團的惠州員工食堂更逢星期三推行素食膳食，鼓勵員工減少食肉，增強他們的飲食健康意識外，為地球減低碳排放盡一分力。

三、僱傭及勞工常規

員工是本集團最寶貴的資產，亦是促進本集團業務發展和增長的基石。故此，本集團的首要任務是為僱員提供公平、安全、健康及愉快的工作環境，促進他們的個人和事業發展。



● 集團管理層與奮戰雙十一的同事合影

本集團業務在香港和中國內地聘用約4,000人。於2017年12月31日，整體僱員分佈如下：

		僱員人數(人)	
地區	年度	2016年(12月)	2017年(12月)
香港		234	226
中國內地		4,720	3,893
合共		4,954	4,119

僱員人數(人)—按性別分佈					
年度		2016年(12月)		2017年(12月)	
地區	性別	男	女	男	女
香港		107	127	99	127
中國內地		1,101	3,619	1,048	2,845
合共		1,208	3,746	1,147	2,972

僱員人數(人)—按年齡分佈															
年度		2016年(12月)						2017年(12月)							
地區	年齡	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上
香港		4	30	50	66	61	13	10	8	33	50	63	54	8	10
中國內地		344	2,038	1,413	759	161	5	0	134	1,444	1,313	810	185	4	3
合共		348	2,068	1,463	825	222	18	10	142	1,477	1,363	873	239	12	13

僱員人數(人)—按合約類型分佈				
年度	2016年(12月)		2017年(12月)	
地區 \ 合約類型	兼職*	月薪	兼職*	月薪
香港	6	228	12	214
中國內地	162	4,558	360	3,533
合共	168	4,786	372	3,747

* 兼職包括臨時工/時薪工/日薪工

工作環境及勞工準則

作為負責任的僱主，本集團已制訂清晰及符合有關國家及地區僱傭法例的僱傭政策及指引，確保僱員享有公平及高透明度的工作環境。

為吸引和挽留人才，本集團提供具競爭力的薪酬待遇。所有月薪僱員均享有完善的僱員福利，包括勞工保險或社會保險、住房公積金(中國內地適用)、職員購貨優惠、教育培訓基金、醫療福利、人壽保險、公積金計劃(香港適用)，以及年假、病假、婚假、產假/生育假期、侍產假(香港適用)、看護假(中國內地適用)、喪假、工傷假等多種假期。

本集團公平公正地對待所有僱員，並按表現獎勵。本集團會依據公司目標與期望進行工作表現評核，肯定每名僱員的努力及貢獻，共同探討改善空間。

本集團嚴格遵守聘請守則，致力避免童工及強制勞工。所有業務單位均無涉及僱用童工或強制勞工的風險。本集團亦沒有收到任何呈報個案。

員工健康及安全

本集團將僱員工作安全放在首位，承諾遵守所有職業健康及安全法規，為僱員創造安全完善的工作環境，並設立各類「職業安全小組」及「防火安全小組」，小組成員由各業務單位派員組成，專責監管及檢討所有工作安全和健康政策與程序，確保守法合規。本集團亦按需要採取防範及修正措施，將危害及意外風險減至最低。

本集團每年均舉辦防火演習及簡介會，以令同事熟悉火警逃生路線及掌握最新知識。另外，本集團於2017年舉辦了多個不同主題的健康講座，包括中國總部邀請醫生到公司主講「健康與環保」講座和「辦公職員的健康與保健」講座；香港方面，邀請了香港大學醫學院榮譽臨床助理教授主講「危疾與醫療保障策劃講座」、北京中醫藥大學中醫內科(腫瘤)學醫學博士分享秋冬養生防病錦囊、香港紅十字會核心急救講師講解基本急救理論。通過健康知識的傳播，提高了員工對自身健康的關注及興趣。

報告期內，本集團並無因工死亡個案。



- 本集團為員工提供職業安全指引，提醒他們工作時需經常注意安全



- 本集團為員工提供健康講座，讓員工更關注自身的健康

員工發展及培訓

為開展業務及培育人才，本公司進行各種有目標、有計劃的培訓活動，使員工不斷地更新知識，開拓技能，從而促進企業效率的提高和企業目標的實現。

集團培訓計劃(包括不同職級的培訓種類)

本集團投入大量資源，為不同崗位的同事提供多元化的培訓課程，以配合本集團業務的發展，當中包括專業培訓、領導能力培訓及專題培訓等。

員工每年均需要參加一定時數的培訓，而在每年的表現評核中，部門主管也會與下屬檢討培訓的需要，以確保培訓效果到位。

本集團亦設立進修基金以鼓勵各員工善用工餘時間進修與工作有關之培訓課程，從而提高工作效率，增加工作效益。

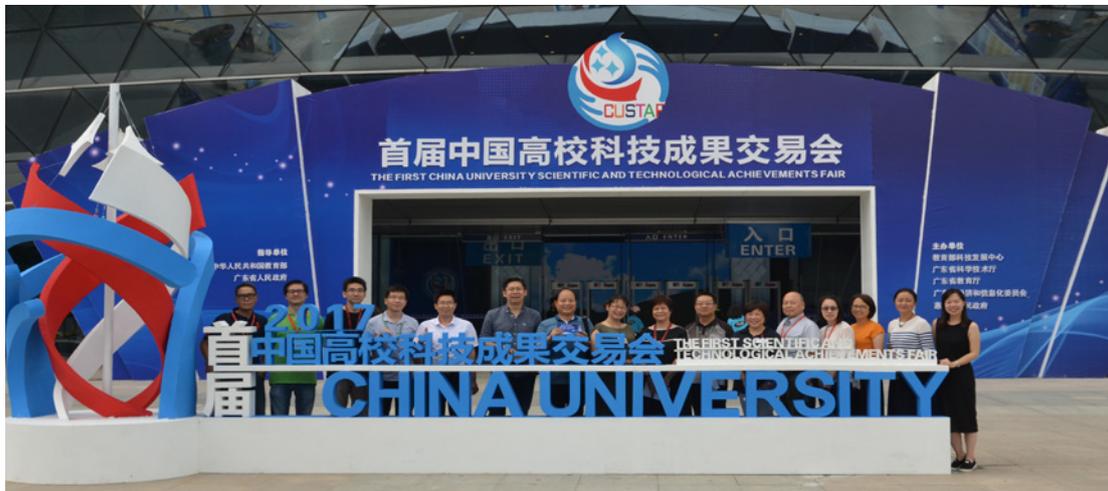
零售業務方面，真維斯積極培養有衝勁、肯拼搏及肯承擔的前線精英隊伍—皇牌店長，邀請香港的企業管理顧問公司為前線店舖員工提供理論及實踐的培訓，助他們更客觀準確地制訂目標，如何通過店舖形象引導銷售，提升他們的業務能力。

員工培訓情況				
年度	2016年		2017年	
地區	培訓總人次	完成培訓時數(小時)	培訓總人次	完成培訓時數(小時)
香港	478	3,662	411	2,949
中國內地	4,584	40,264.5	3,336	20,680

管理文化及溝通

本集團設立多個溝通管道，促進交流。

管理研究會：本集團每月組織管理研究會會議，下設各公司關注小組會，同事可以參與討論及發表意見、分享管理心得及進一步掌握本集團的企業文化和管理方法，起到管理層與基層上傳下達，雙向溝通的效果。



- 2017年6月23日，集團中國總部管理研究會成員參觀在惠州會展中心舉辦的「首屆中國高校科技成果交易會」

集團中國總部經理會：本集團中國總部於2002年成立，培養公司管理骨幹精英人才。經理會設有工作委員會執行日常管理，並下設活動統籌組、交流研討組、公關推廣組及秘書財務組。經理會每年不定期組織對內對外的拓展、研討及講座等活動，促進成員的交流，擴展視野，提升成員的凝聚力和綜合素質。



- 經理會每年舉行年度回顧，分析國家政策及公司經營情況

《旭日之聲》：每月印刷的企業刊物，派發予同事及本集團友好，員工可以通過此刊物充分瞭解本集團的發展方向及工作目標，是本集團傳播文化及凝聚員工力量的工具。

微信資訊平台：隨著即時通訊工具－微信的流行，本集團亦開通了微信公眾號，讓員工即時瞭解本集團的最新企業資訊、真維斯品牌推廣、企業文化及公益活動動態。



● 旭日微信公眾平台



● 真維斯微信公眾平台

員工工作與生活

在領導層的參與和帶動下，本集團舉辦了豐富多彩的員工活動，充分演繹了團結、奮發及健康向上的精神，其中包括：每月員工生日會、一年一度的歲晚聯歡、春茗、歌詠比賽及「以物換物」環保活動。2017年，中國總部再度舉行「環保嘉年華」活動，呼籲同事將家中已閒置的物品捐贈出來，與其他同事交換物品，實現物盡其用、環保節約的良好環境效益，同時也促進了同事之間及其家庭的溝通認識。第二季「環保嘉年華」收集了逾千件有再使用價值的交換物品。

員工福利：依法購買勞工保險或社會保險、住房公積金(中國內地適用)；除社會保險外，本集團亦為所需員工購買人身意外保險，保障員工的人身安全。本集團各地區辦公室均嚴格執行香港、中國內地的相關法律法規，包括法定假期、年假、病假、婚假、產假 / 生育假期、侍產假(適用於香港)、看護假(適用於中國內地)、喪假、工傷假等，可享受相應的有薪假期待遇。



● 2017年舉行「環保嘉年華」活動，提高員工及其家人對環保的認識



● 每年舉辦歲晚聯歡，管理層與眾同樂



● 每年舉行聖誕聯歡，管理層與員工一起慶祝節日



● 本集團香港公益組參與協青社步行籌款活動



● 本集團管理層巡視廣州一間真維斯店並與員工合照

四、供應鏈管理

企業的經營與供應商息息相關，本公司視供應商為合作夥伴，願跟他們共同成長。選擇及保持與良好的供應商合作，不單是對品質和經營效益的保證，也是共同承擔經營和社會風險，達到持續發展目的。

服裝貿易業務的選擇供應商慣例及流程

為保證採購的商品均能達到貨期、品質等基本要求，本集團旗下進行服裝貿易的分公司有制訂向供應商進行評估的流程及符合資格的要求，經評估合格的方可成為認可供應商，向其進行採購。評估內容包括供應商的衛生環境、品質控制、技術控制、健康與安全及合作態度五個方向。個別供應商即使被評核為合格，仍需要對評估結果提出的書面建議，於指定限期內制定相關矯正及預防措施，否則本集團保留不列入認可供應商的權利。成為認可供應商後仍需要每年接受評估一次。

與服裝貿易有關的認可供應商數量（家）				
年度	2016年		2017年	
供應商地區	中國內地	其他地區	中國內地	其他地區
中國真維斯	307	3	212	1

本集團在2017年嚴謹地選擇更可靠、更優質的供應商成為認可的供應商，務求為顧客提供品質更佳的服飾產品，因此供應商數量比2016年有較明顯的減少。

本集團明白社會責任與可持續發展有重大關係，對供應商也會進行社會責任評估，向供應商宣傳和推動履行社會責任的重要性。

評估範圍包括以下：

- 管理體系
- 勞動合同
- 童工與未成年工
- 強迫或強制勞動
- 工作時間
- 薪酬與福利
- 工會組織與集體談判權
- 歧視
- 騷擾與虐待
- 職業健康與安全
- 環境保護
- 公平競爭

進行社會責任評核工廠數量（家）		
年度	2016年	2017年
中國真維斯	61	52
佔供應商總數比例	19.7%	24.4%

每年本集團安排最少兩次與供應商進行會議，總結工作及討論業務發展的形勢，具體交流則會在工廠評審過程中實施。

免檢工廠制度

自2009年起，本集團推行免檢管理制度，進一步推動及協助工廠重視品質和內部管理，供應商需要達到免檢制度的要求：

- 工廠生產第一張訂單，須執行本司的二級品管查貨制度*；
- 具備有效的ISO9001品質管理系統證書；
- 達到本司一次查貨合格率100%要求；及
- 訂單的準期率均達到100%要求。

* 二級品管查貨制度是比市場標準更嚴格的查貨制度。

推行至今，免檢工廠的貨品品質及品質保證意識都有所提升。2017年起，為中國真維斯生產的供應商都需要獲取免檢資格。

免檢工廠數量(家)		
年度	2016年	2017年
中國真維斯	99	72
佔供應商總數比例	31.9%	33.8%

零售業務(真維斯)的選擇供應商慣例及流程

法律、法規要求

中國真維斯會依據中華人民共和國的法律法規從事休閒服飾的銷售業務，並要求與其有合作關係的供應商遵從。

若供應商有觸犯相關法律法規的行為，中國真維斯將會停止與其合作，及保留追究法律責任的權利。

凡生產真維斯品牌貨品的供應商，需提供以下有效的文件：

- 內銷權證書
- 增值稅發票
- 營業執照

真維斯每年評核現有認可供應商的表現，會考慮供應商過往的品質數據，未能達到要求之供應商會給予限期作出改善，若限期過後仍未能達至目標，將不再被列為認可供應商。

另外，每季完結後就供應商的次品率、交貨準期率、銷售件數達成率、回辦準期率、免檢表現，匯總出各供應商在該季度的評分，從而評估供應商的表現，作為日後採購數量的參考；如得分在70分以下，便會考慮減少該供應商的訂數；如得分在90分以上，將作為日後落單加大數量的重要參考數據。供應商會收到每季度的評分結果。

如個別供應商在品質、交貨期或其他方面未能符合要求，真維斯可提出將其從認可供應商名單中剔除。

五、產品責任

我們的產品都會遵從對於服裝產品的法定執行標準要求和其他適用的行業標準，並通過本集團自定的質量檢定程序，保障產品的健康與安全使用。我們亦會嚴謹處理產品的宣傳、規格和使用說明等資料，讓消費者獲知關於產品的正確資訊。本集團亦按經營地的相關政府法例，制定必要的措施保障知識產權和個人資料保密的相關工作。



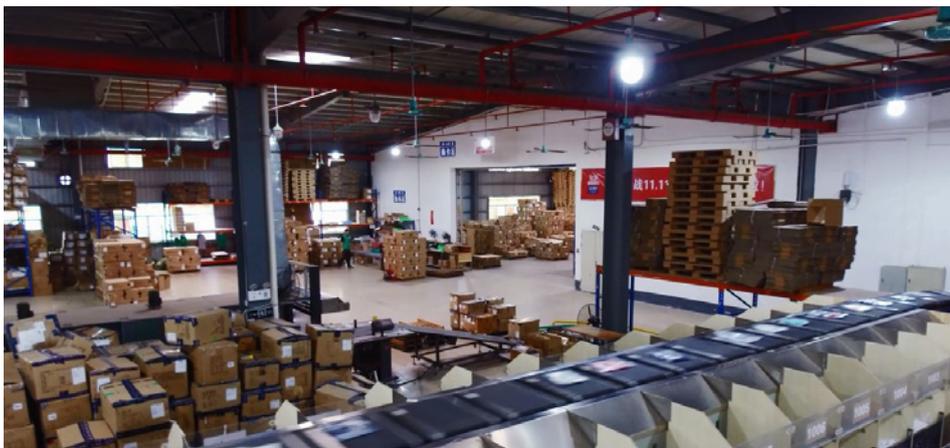
● 真維斯店舖

質量檢定過程

中國服裝零售(真維斯)

根據購銷合同的規定，採購代理人會派品質檢查人員到供應商處進行生產中期及成品品質檢查，供應商需要通過採購代理人的成品品質檢查及提供由指定的國家認可檢測機構所發出的測試合格報告後，供應商才可發送貨品到中國真維斯零售公司收貨地點。如有需要，採購代理人亦會抽取樣件送國家認可檢測機構作檢查，以確保貨品符合中國內地市場銷售的相關法規執行標準要求，和本集團的品質標準。

貨品到達各銷售地區的貨倉後，貨倉亦會抽查貨品，合格後方在市場銷售。



● 真維斯物流中心

回收程序

當發現真維斯貨品未能達到品質、尺碼、顏色、效能、安全標準或法例要求，在市場銷售的產品，會通知店舖將問題貨品即時停止銷售，並全數退回貨倉，再退回供應商進行翻修。產品翻修需經採購代理人重新進行檢查，合格才可送回貨倉。不能翻修或未能通過檢查合格的貨品，全數退回供應商。

中國真維斯在2016年退廠貨品佔採購數0.06%，2017年退廠貨品佔採購數0.09%。

顧客服務中心

顧客如對真維斯貨品或銷售過程有意見，可透過熱線電話、官方網頁或官方微信公眾號，與顧客服務中心聯絡，即時由專人解答顧客查詢及記錄投訴個案。所有意見均先由顧客服務中心統一解決，並需及時跟進。如遇到顧客服務中心無法解決的問題，應將其問題轉交予相關部門或零售分區辦公室跟進，相關部門或零售分區辦公室需在3個工作日內給顧客答覆，並將解決過程書面回覆予總部顧客服務中心。

投訴個案(宗)		
年份	2016年	2017年
中國真維斯	106	104

維護知識產權處理

本集團要求供應商承諾保護真維斯的知識產權，嚴格遵守下列的條款：

- 不得在其他任何商品上使用與真維斯註冊商標相同或相近似的商標；
- 不得偽造、變造、擅自製造真維斯商標標誌；
- 不得與真維斯註冊商標相同或近似的標誌作為非經本集團授權生產的產品的名稱或作產品裝潢、圖案等設計使用；
- 不得將本集團授權生產的真維斯系列產品(包括多生產的產品、生產的次品及退貨產品)銷售給他人，未經本集團授權不得向中國(包括港、澳、台)和國外銷售真維斯系列產品；
- 不得將真維斯系列產品的相關圖案及設計用於其他產品的設計、生產；及
- 不得有侵害真維斯知識產權及相關財產權利的其他行為。

保護消費者資料

從中國真維斯官方商城所收取到的顧客個人資料，本集團訂有隱私保護政策，並設有取得有關資訊人員的權限，並不定時檢討有關資料的保護措施。

六、反貪污

防範貪污措施

本集團嚴禁任何貪污賄賂行為，員工入職時會獲派員工手冊及參加導入課程，員工手冊上列明嚴禁員工收受利益的守則，導入課程強調僱員需嚴格遵守本集團的防範貪污政策。

防範貪污政策要求僱員不得向業務往來方索取、收受個人利益。為避免任何實際或潛在利益衝突的情況，當僱員與業務往來方開始產生業務關係時，需向所屬分公司/直轄部門行政負責人提出申報，以作備案。本集團在節日前亦會發出指引，提醒僱員嚴禁收受禮物，確保僱員能夠在遵守法律和法規的情況下專業地開展業務。

本集團每兩年一次檢討申報制度，或在有需要時及時修訂，以確保制度的完善和合時性。

於報告期內，並無發生指控本集團或其員工貪污之訴訟案件。

七、社區投資

旭日企業一直注重企業的社會責任，本著「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念，深信「取諸社會，用諸社會」。

在公益事業上，旭日企業秉持著經營企業的目光和創新精神，不止幫助有需要的人士解燃眉之困，更把目標放得更遠，追求更長遠的社會效益。多年來，本集團積極參與賑災、資助貧困地區、捐資辦學等公益事務，從多個範疇回饋社會。旭日企業主要管理層擔任多項社會公職，服務社群。

不論是在貧窮地區興建中小學、資助大學生、或推動服裝行業人才培訓，旭日企業著眼於社會的長期利益，幫助受助者自助，讓他們得到好的學習或發展條件，日後貢獻社會。

以下是本集團近年的社會公益貢獻概覽。

捐款辦學推動教育

旭日企業是全國第一間開辦教育事業的服裝企業。於1985年，與西北紡織學院合作開辦「西紡廣東服裝學院」(現名為「惠州學院旭日廣東服裝學院」)，至今為服裝行業培養超過6,000名服裝人才。

1997年，旭日企業在上海成立中國紡織大學(現為東華大學)屬下的旭日工商管理學院，探索「產、學、研」三結合辦學模式。旭日企業還資助南京大學成立旭日研究所，開發計算器信息管理系統。

真維斯希望小學

1998年至今，旭日企業在中國四川、甘肅、湖南、江西等地捐建37所真維斯希望小學，中國青少年發展基金會向本集團副董事長楊勳及真維斯頒發「2016年度希望工程貢獻獎」，是社會各界對真維斯長期堅持、努力實踐社會責任的權威肯定。2017年，真維斯趁暑假期間，向山西省中陽縣暖泉小學捐贈夏季校服，並為該小學解決學校師生用水的問題。

真維斯大學生助學基金

2005年7月，真維斯成立「真維斯大學生助學基金」，為資助品學兼優、家庭困難的在校大學生所設的專項基金，至今已有超過13,000名大學生受惠。助學基金會在幫助他們順利完成學業的同時，著力培養大學生志願服務、回饋社會的意識。



● 真維斯大學生助學基金幫助有需要的大學生完成學業

真維斯希望教師工程

2007年，本集團與中國青少年發展基金會共同實施「真維斯希望教師計劃」，資助優秀大學畢業生

到希望小學開展為期一年的志願服務，幫助希望小學提高發展能力，並為優秀的大學生提供認識社會、認識公益的機會。

大學生志願服務西部計劃

自2011年起，真維斯與中國共產主義青年團中央共同開展「大學生志願服務西部計劃」，資助青年志願者開展活動，大學生志願者成為服務新疆基層的主力軍。2017年，真維斯再次與團中央中國青年志願者協會共同開展「大學生志願服務西部計劃」，項目分6年開展，真維斯為志願者製作服裝4,150套。



●真維斯大學生志願服務西部計劃—新疆喀什地區服務隊合影

中國真維斯杯休閒裝設計大賽

「中國真維斯杯休閒裝設計大賽」由中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際(香港)有限公司聯合主辦，中國紡織服裝教育學會、香港時裝設計師協會等單位共同協辦。

大賽自1993年開辦以來，至2017年已經成功舉辦了26屆，在服裝設計界備受推崇，是中國內地同類賽事中最受關注及最具號召力的服裝設計比賽。大賽與全國多所院校合作，鼓勵有設計夢想的學生參與大賽。隨著中國內地與香港、國外服裝界的交流合作不斷增強，大賽更成為業內人士溝通的良好平台與橋樑，為年輕人提供更廣闊的發展空間，推動中國休閒服裝產業全面發展。



●「真維斯杯」旨在培養及鼓勵新一代時裝設計新秀，發揮創作才華，提升年輕設計師的自身價值

真維斯杯設計精英會

「真維斯杯精英會」成立於2007年，是中國服裝設計師協會及真維斯國際(香港)有限公司發起的組織，意在為凝聚一群歷屆真維斯杯休閒裝設計大賽入圍設計師，共同參與推廣中國服裝設計行業及提升設計師形象，至今真維斯精英會有920名會員；通過提供平台、活動的協助等方式宣傳及推廣他們的才華，加深設計師之間互相交流，與資深設計師交流，提升水準及擴寬視野。

校企合作—惠州學院

為了進一步拓展校企合作領域，旭日企業圍繞高級企業管理課程、創新實踐基地、服裝創意研發、服裝零售、電子商務、信息管理系統、國際時裝學院等方面，與多所高等院校等相關學系、部門聯合，開展全方位合作，多年來取得了許多實質性的進展，與院校互利互惠，合作夥伴共同成長。

- 1、創辦惠州旭日服裝職業學校，幫助建設惠州學院提倡「學工一體，學以致用」，採用實操型與創新的教學方式，經過多年努力發展成業內標竿。
- 2、創辦旭日（廣東）企業研究社至今已為企業培養了十八期共229名見習行政主任。
- 3、高等院校教師到企業掛職學習計劃。
- 4、設立惠州學院服裝零售課程，2008年至今，已開設服裝零售班共10屆，已培養和正在校培養學生349人，就業前景廣闊，畢業學生備受企業歡迎。
- 5、成立旭惠創新發展中心。
- 6、成立惠州學院旭日廣東服裝學院董事會，吸引更多優秀企業家分享成功經驗。
- 7、成立服裝創意研發中心。



● 旭日企業與惠州學院資訊科學技術學院校企合作培育人才

賑災扶貧事跡

旭日企業作為一家具有社會責任的公司，一直以來總是第一時間發動賑災濟困的工作，不遺餘力。最近兩年的賑災事跡包括：

2017年10月，真維斯與中國慈善聯合會攜手開展「善行羅霄山」扶貧活動。真維斯共籌備禦寒衣物5,000多套，給羅霄山的群眾帶來鼓舞和溫暖。



● 真維斯捐助山西省西部偏遠山區—中陽縣暖泉小學，協助解決學校用水問題

2017年6月至7月，四川省及湖南省受持續強降雨天氣的影響，阿壩州小金縣、嶽陽、衡陽、永州、益陽等地區發生嚴重洪澇災害，真維斯向中國扶貧基金會捐贈衣物約5,000套；7月12日向湖南省青少年發展基金會捐贈衣物約50,000件，全力支持災區救援單位的救災工作。

2016年7月，湖北省連續出現強降雨天氣，及特大暴雨等強對流天氣，多地發生嚴重洪澇災害，真維斯向湖北省青少年發展基金會捐贈衣物約37,000件。

成立義工隊支持地區公益活動

本集團在香港和中國內地分別成立公益組，招募僱員加入公益組積極支持及參與地區的公益活動，幫助社會上的有需要人士及弱勢社群。在中國內地，本集團公益組每逢節日均探訪惠州的五保戶和低保戶，向他們送上溫暖。

本集團獲香港社會福利署旗下的推廣義工服務督導委員會頒授「義務工作嘉許狀—團體金狀」，並連續7年獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷Caring Company」。

公益組義工服務情況－直接受惠人數(人)			
地區	年度	2016年	2017年
	香港	4,050	7,671
	中國總部	61,176*	54,540*

* 以平均每個探訪的五保戶/ 低保戶有3人計算

公益組義工服務情況－義工服務總時數(小時)			
地區	年度	2016年	2017年
	香港	1,980	2,162
	中國總部	1,768	1,448



● 本集團惠州公益組探訪五保戶、低保戶，為他們送上慰問



● 本集團香港公益組義工在中秋探訪活動中，探訪了5間安老院，向老人送上本集團的中秋節祝福



● 「一號九龍捐血日2017」成功舉行

八、榮譽及專業認證

旭日企業及旗下分公司的榮譽及獎項管理層帶領旭日企業不斷創新，推動本集團業務發展，踐行社會企業責任，贏得市場及社會認同。

以下為近10年的主要獎項：

- 2007年12月，大進製衣廠(惠州)有限公司獲得中國紡織企業社會責任管理體系(CSC9000T)執行企業證書，成為行業中率先執行社會責任管理體系的前十家企業之一。
- 2008年至2012年，真維斯獲得國家民政部頒發的「中華慈善獎」。
- 2009年旭日企業獲中國行業發展研究中心頒發「國家建設特別獎」。
- 2010年真維斯榮獲國家民政部頒發「慈善榜十大慈善企業」稱號。
- 2012年11月，在「2012中國服裝大會」上，真維斯榮獲「全國服裝行業兩化融合示範企業」稱號。
- 2014年真維斯大學生助學基金入選「外商投資企業踐行社會公益優秀案例」。
- 2015年3月，中國工業和信息化部電子第五研究所評定機構專家對真維斯服飾(中國)有限公司進行了兩化融合管理體系的評估審核，並宣佈真維斯通過兩化融合管理體系現場審核工作。
- 2015年7月，真維斯「JEANSWEST」獲國家工商行政管理總局評為「中國馳名商標」。
- 2016年，由《公益時報》社主辦的「第五屆中國企業社會責任卓越獎」，「真維斯大學生助學基金」榮獲「2016中國企業社會責任項目優秀獎」。
- 2016年，由中國工業和信息化部指導，中國紡織工業聯合會、中國紡織服裝品牌戰略推進委員會主辦的2016中國紡織服裝品牌年度工作會議公布，真維斯入圍「2016紡織服裝鞋帽企業品牌價值評價50強」企業，同時，真維斯亦獲得「2016重點跟蹤培育服裝家紡自主品牌」企業稱號。
- 2016年，真維斯獲廣東省服裝服飾行業協會頒授「2016年度廣東服裝行業最具商業價值休閒裝品牌獎」。
- 2016年，真維斯獲中國青少年發展基金會頒發「2016年度希望工程貢獻獎」。
- 2016年，旭日企業獲香港社會福利署旗下的推廣義工服務督導委員會頒授「義務工作嘉許狀—團體金狀」。
- 2017年，根據《河北省工業設計中心工業設計創意產業園認定管理辦法》，認定石家莊常宏建築裝飾工程有限公司(「常宏」)工業設計中心為河北省「省級工業設計中心」。
- 2017年，常宏獲中國建築裝飾協會行業信用評價辦公室和北京信構信用管理有限公司評為「全國建築裝飾行業信用等級AAA級企業」。

- 2017年4月，由《公益時報》社編製的「第十四屆(2017)中國慈善榜」，評定真維斯國際(香港)有限公司為「2017中國慈善榜一十大慈善企業」。
- 2017年6月，河北省品質技術監督局、河北省品質獎評審委員會辦公室向常宏頒發2016年「河北省服務名牌」。
- 2017年11月，河北省建設工程招標投標協會評定常宏獲最高級別的「河北省2016年度誠實守信招標投標單位5A級企業」榮譽。
- 2017年12月，由中國外商投資企業協會主辦、《WTO經濟導刊》雜誌社承辦的「2017中國外商投資企業履行社會責任優秀案例發佈會」，「真維斯大學生助學基金」成功入選「中國外商投資企業履行社會責任優秀案例」，榮獲「公益創新獎」。
- 2017年12月，《公益時報》主辦的「第七屆中國企業社會責任卓越獎」，「真維斯大學生助學基金」榮獲「第七屆中國企業社會責任推動力獎」。
- 2017年，旭日企業有限公司連續7年獲香港社會服務聯會嘉許「商界展關懷Caring Company」。
- 2017年，強制性公積金計劃管理局向旭日企業頒發「積金好僱主」獎項。

旭日企業旗下分公司所獲得的專業認證

公司名稱	證書名稱
旭日商貿(中國)有限公司信息技術分公司	信息技術服務管理體系(ISO20000:2011)
真維斯服飾(中國)有限公司	信息化和工業化融合管理體系
力佳實業有限公司	質量管理體系(ISO9001:2008)
大進製衣廠(惠州)有限公司	質量管理體系(ISO9001:2008)
大進製衣廠(惠州)有限公司	中國紡織企業社會責任管理體系(CSC9000T)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	社會責任體系(SA8000:2014)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	環境管理體系(ISO14001 : 2015)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	職業健康安全管理體系 (GB/T28001-2011 /OHSAS18001:2007)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	質量管理體系(ISO9001 : 2015)和 《工程建設施工企業質量管理規範》(GB/T50430-2007)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	中國環境標誌產品認證(GB/T24024:2001 idt ISO14024:1999)

九、環境、社會及管治內容索引

層面	關鍵績效指標		頁碼
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	P. 4
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	P. 4
	A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	P. 4
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	P. 4-5
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	P. 6
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P. 6-7
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P. 6-7
A2 資源使用	A2	一般披露	P. 4-7
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	P. 5
	A2.2	總耗水量及密度	P. 5
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	P. 4-5
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	—
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	P. 6
A3 環境及天然資源	A3	一般披露	P. 4-7
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P. 4-7
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1 僱傭	B1	一般披露	P. 8-10
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P. 8-9
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	—
B2 健康與安全	B2	一般披露	P. 9
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	P. 9
	B2.2	因工傷損失工作日數	—
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P. 9
B3 發展及培訓	B3	一般披露	P. 10
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	—
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	—
B4 勞工準則	B4	一般披露	P. 9
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P. 9
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	—
營運慣例			
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	P. 14-15
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	P. 14
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P. 14-15
B6 產品責任	B6	一般披露	P. 16
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P. 17
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P. 17
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P. 17
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P. 16-17
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P. 17
B7 反貪污	B7	一般披露	P. 18
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P. 18
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P. 18
社區			
B8 社區投資	B8	一般披露	P. 19
	B8.1	專注貢獻範疇	P. 19-22
	B8.2	在專注範疇所動用資源	P. 19-22



旭日企業有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號：393)