

環境、社會及管治報告 2017

Environmental, Social and Governance Report

 中國服飾控股有限公司
CHINA OUTFITTERS HOLDINGS LIMITED

股份代號: 1146
於開曼群島註冊成立之有限公司

環境、社會及管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度

緒言

中國服飾控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈其環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告載述本集團的可持續發展計劃，乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載環境、社會及管治報告指引而編製。除非另有說明，本報告涵蓋本集團二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日期間(「報告年度」)的環境、社會及管治進展及表現。

成為一名負責任的企業公民是本集團企業文化的核心基礎，因此，本集團致力於踐行「客戶利益最大化、股東回報最大化、員工價值最大化及社會責任最大化」的經營理念。

董事會就可持續發展事宜及ESG風險的管理作出整體指示。有專門的團隊落實ESG計劃的呈報及披露，並負責就本公司可持續發展計劃的整合及執行與其他職能部門協調。

A. 環保

本集團主要從事服裝產品及配件的設計、生產、營銷及銷售。其經營活動不會產生任何嚴重污染環境的排放物或廢棄物。然而，本集團仍視開展環保活動為其企業責任的一部分，且於實現經營可持續發展時充分知悉可持續環境保護的重要性。

本集團鼓勵通過員工日益提升的環保意識謹慎使用資源，並借助供應鏈，與合作夥伴及供應商一道宣揚環保可持續發展文化，及繼續尋求減少廢棄物的新機會。

本集團在上海總部、山東省德州的生產工廠、零售點及倉庫實施多項綠色措施，以盡量減少環境污染。為此，本集團推出數項計劃，以提升能源效率、更好地管理廢棄物及提高室內環保質量。

本集團亦遵守中華人民共和國(「中國」)《環境保護法》、《中國節約能源法》以及香港及中國的其他相關法律法規。截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至本報告日期，董事會並未知悉任何不遵守環境保護相關法律法規且對本集團的業務及經營造成重大影響的事宜。

排放

關鍵績效指標A1.1排放物種類及相關排放數據

車輛排放物

空氣污染物的主要排放來源是本集團的運營車輛。使用車輛時產生氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)等空氣污染物。下表載列我們在中國的經營大約產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量：

氮氧化物總排放量(克)	硫氧化物總排放量(克)	顆粒物總排放量(克)
360,759.28	1,463.40	18,353.22

關鍵績效指標A1.2溫室氣體排放

本集團產生的溫室氣體(GHG)排放主要為主要因車輛使用產生的(範圍1)直接排放、本集團在中國的經營購買的電力產生的(範圍2)間接排放及本集團紙張使用產生的(範圍3)其他間接排放。下表載列我們工廠產生的二氧化碳(「CO₂」)(範圍1)直接排放量及(範圍2及3)間接排放量數據(概約)：

排放類別	總CO ₂ 產生當量(千克)
直接排放(範圍1)	265,568.52
間接排放(範圍2)	1,525,665.61
其他間接排放(範圍3)	49,543.10
總排放量	1,840,777.23
排放強度	強度數字(千克/單位)
每生產單位排放量	2.70

本集團重視保護我們的生活環境及溫室氣體排放。儘管本集團的經營活動所產生的空氣污染物及溫室氣體排放有限，但本集團已採取以下措施，以盡量減少電力及燃料消耗而產生的排放物：

- 在運輸方式方面，我們的產品大部分在中國製造。我們亦通過我們的德州生產工廠直接向第三方零售商交付我們的成品並在上海建立集中配送的倉庫為自營零售點配貨，以縮短運輸距離及優化運輸效率，減少不必要的溫室氣體排放。
- 就所用電力而言，我們尋求購買及消耗清潔或再生能源，尤其是對於德州的生產工廠而言。

- 我們使用不產生溫室氣體排放的太陽能作為主要的熱能來源以對鍋爐內熱水進行加熱並產生蒸氣用於德州工廠的熨燙工序。
- 我們的部分熱源來自天然氣，而非產生大量溫室氣體排放的其他礦物燃料。
- 我們安排專業且合格的第三方組織檢測鍋爐的排放物，以確保有關結果符合與環保有關的相關法律法規。

為減少紙張消耗量，本集團於年內採納下述措施：

- 使用辦公自動化系統並使用電子郵件進行內部溝通；
- 使用電子營銷資料及通訊，以盡量減少宣傳資料的印刷量；
- 鼓勵我們員工透過電子設備而非列印文本的方式查看文件。在需要進行打印時，員工須就內部文件重複利用紙張，進行雙面打印並在每張紙張上打印若干頁；及
- 定期收集廢紙並交給政府認可的回收機構進行回收。

關鍵績效指標A1.3有害廢物

本集團認識到負責任地使用自然資源及管理廢物的重要性。我們分析已執行的流程及在經營活動每個階段中產生的廢物。該等分析使我們能夠優化可利用的資源，從而減少廢物的產生並提高廢物回收利用。

我們的有害廢物主要包括漆桶、白乳膠、帶有廢渣的過濾器及紫外燈。所有有害廢物將根據相關法律法規交給具備有害廢物處理資質的機構。

於報告年度，我們的有害廢物數字如下：

廢物類別	數量(千克)
有害廢物總量	840.00
有害廢物強度	強度數字(千克/單位)
每生產單位有害廢物	0.0013

關鍵績效指標A1.4無害廢物

山東工廠運營產生的無害廢物主要歸因於紙板、衣服、金屬、紙箱及其他生活廢物。紙板、衣服、金屬及紙箱為可回收廢物。我們向回收公司出售可回收廢物。在工作場所中進行的廢物分選是向僱員傳輸於日常生活中更加關注良好行為的有效方法。

於報告年度，我們的無害廢物數字如下：

廢物類別	數量(千克)
無害廢物總量	38,400.00
無害廢物強度	強度數字(千克/單位)
每生產單位無害廢物	0.058

資源利用

本集團就綠色生產堅持能源節約及減排理念。本集團所用的主要資源主要為山東工廠消耗的電、水及包裝材料。我們旨在提高我們的能源效率，以在整個生產及經營過程中達到低碳及減排，並盡力節約資源。下表載列本集團消耗的電、水及包裝材料：

關鍵績效指標A2.1直接及間接能源消耗

能源消耗類別	單位
間接電力消耗	1,833,744.98千瓦時
天然氣	161,863.00立方米
蒸汽	2,494.00立方米
柴油	19,480.54升
汽油	78,215.35升

能源消耗控制及測試已被用於制定一項長期計劃，以提高行業及零售環境的能源效率。該計劃的措施包括：

- 逐步替換為具有先進節能功能的空調；
- 用節能照明系統(如LED技術等)逐步取代商店及辦公室照明；
- 在辦公設備上或其旁邊張貼溫馨提示，告知節約能源的重要性；

- 辦公室、物流中心及德州生產工廠的保安須確保閒置工作區域的空調系統、辦公室設備及照明於非營業時段均已關閉；及
- 德州生產工廠鍋爐煙囪中的餘熱餘能被回收並用於鍋爐預熱。

關鍵績效指標A2.2水消耗

資源消耗類別	單位(立方米)
水消耗	18,469.12

本集團的經營活動並不涉及大量的水消耗。所用的大部分水資源乃為員工的日常之用，僅小部分用於德州工廠的生產活動。本集團採取以下措施，以有效用水：

- 採納節水措施，如在辦公區域及工廠各區域張貼溫馨提示，以提醒員工謹慎、有效地使用水資源；及
- 安裝回流管，保存並重複利用德州生產工廠鍋爐受熱時形成的冷凝水，將冷凝水用於沖洗工廠宿舍及鍋爐加熱。

原材料消耗

本集團與供應商保持密切的溝通，所有重大原材料的使用均必須遵守《中華人民共和國環境保護法》。本集團亦與供應商共同討論在產品中使用綠色材料。

本集團嚴格控制原材料的使用，並通過利用電腦軟件計算及優化裁切設計，控制面料用量。自動裁切機已於德州生產工廠投入使用，以提高裁切面料的準確度。

在產品包裝方面，本集團不會過度包裝產品。大部分購物袋採用較環保的紙袋。本集團定期檢查庫存水平，並評估材料用途，避免庫存積壓。

B. 社會

僱傭及勞工準則

本集團相信優秀人才為推動企業健康穩健發展的基石。因此，本集團將員工視作重要資產並重視人才的招聘、儲備、培訓及發展，以通過有效溝通、培訓和安全教育實現公司與員工的雙贏。

本集團通過校園招聘、社會招聘及內部推薦招聘符合標準的人才，不論國籍、性別、年齡或宗教，並嚴格禁止任何形式的歧視。於二零一七年十二月三十一日，本集團在中國及香港共有2,586名員工，他們主要分佈於我們的零售點、辦公室、倉庫及德州生產工廠。

本集團員工守則列明了本集團工作時間，休息時間，假期，休假、僱傭終止及補償事宜。

本集團向員工提供具有競爭力的薪酬並確保本集團能吸引和留住最佳人才。薪酬是由勞動市場相關領域及專長的薪酬水平，職位的責任和複雜程度及員工業績考評所決定。本集團亦根據當地法規要求為員工繳納社會保險，如醫療保險，養老金等。此外，根據中國勞動法，員工享有年假、產假、婚假及其他事假。

本集團嚴格遵守所有中國及香港的勞工法律及法規。於截至二零一七年十二月三十一日止年度未有任何違規事宜。

健康及安全

本集團致力維持良好的職業安全及健康環境。本集團向我們的員工提供安全教育培訓。

為了降低工作場所事故及提升員工安全防範意識，本集團定期向員工，尤其是涉及裝修及倉庫作業的員工提供職業安全教育課程及培訓。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，未發生員工嚴重工傷的事宜。

發展及培訓

因為本集團視員工為重要資產，本集團相信學習及自我提升是員工事業發展和提高本身專業能力的重要方式。

本集團向員工提供培訓課程，包括本集團的企業文化，商業道德，生產及物流規劃，顧客服務等。除了內部培訓，本集團亦鼓勵員工參加外部組織提供的與他們工作相關的培訓課程或研討會，以加強他們工作技能與知識。

董事參加了他們所需的由不同專業機構提供的職業發展培訓課程。

維持一隻專業的設計團隊是我們成功的關鍵。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團組織其設計師去英國學習與培訓。設計師們通過與英國頂尖設計師工作和溝通，緊貼最新時尚潮流。

於報告年度，我們的培訓數字如下：

培訓類別	參加者(人次)	總培訓時數(小時)
董事培訓	9	393
設計團隊海外培訓	3	120

勞工準則

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並無僱用童工或強制勞工。

供應鏈管理

於二零一七年十二月三十一日，本集團共有145個外判供應商及原材料供應商。

本集團精心挑選其供應商。本集團優先考慮通過ISO14000標準的供應商，並於業務開始前進行實地考察。通過日常溝通、業務會議、實地考察、打樣及產品檢驗，至少每年對供應商及分包商進行一次考評，以確保供應商及分包商的運營完全遵守相關社會及環境方面的法律及法規。

本集團大部分採購均需通過招標及比價程序。本集團通過公正及公平的程序保證充分競爭。

產品責任

我們認真對待產品安全責任，以符合適合我們產品及服務的有關健康及安全、公平進行廣告宣傳及標籤的監管標準。

所有本集團使用的布料均需通過由國家批准的獨立第三方機構進行的質量檢驗。所有產成品在包裝發貨前必須通過本集團的質量檢驗。這些檢驗措施不僅幫助發現流程內的改善舉措亦使我們收到有質量的產品。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，董事會並未知悉任何關於產品安全的重大不合規或違規的事宜，且未知悉任何因產品安全或健康事宜導致的產品召回。

知識產權

本集團主要依賴於知識產權法律及與僱員、業務夥伴及其他各方的合約安排來保護知識產權。我們的僱員須訂立僱傭協議，該協議要求僱員對我們的相關知識產權及商業秘密保密。

本集團亦運營五個授權品牌。所有僱員都非常清楚尊重第三方知識產權的重要性並特別注意確保恰當地使用這些知識產權。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團處理了3起關於在批發市場銷售假冒Jeep商標產品的案例。本集團已向相關部門報告了我們的發現。

客戶資料保護

本集團致力於保護顧客隱私。所有VIP顧客的信息都會保存在一個數據庫中，僅有經過有關授權的本集團人員才可以訪問該數據庫。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，董事會並未知悉任何不符合相關要求的事宜。

反腐敗政策

本集團嚴格禁止在商業活動中的任何貪污或賄賂，並時時提醒其員工避免會不時導致利益衝突的行為。員工手冊中有關於反腐敗的行為準則，並由員工在簽署與本集團的勞動合同時簽署確認。

本集團亦與供應商和服務提供商簽署承諾函並嚴格禁止員工接受任何私人福利包括禮品、佣金或任何形式的報酬以消除貪污及賄賂。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，董事會並未知悉任何不符合有關賄賂、敲詐、舞弊、洗錢的相關法律法規的事宜。

社區投資

作為一名企業公民，本集團一直支持並參與社區公益活動，達至企業與社區發展的和諧互惠。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團參與贊助北京愛它動物保護公益基金組織的動物保護計劃及由中國紅十字基金會及崔永元公益基金為鄉村教師組織的「愛飛翔」培訓計劃，以支持中國農村地區的教育的贊助活動。本集團於本年度向上述項目捐款合共約人民幣0.7百萬元。