



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited
(股份代號：2698)



環境、社會及管治報告 2017





目錄

關於ESG報告	2	完善生產運營	23
報告範圍	2	供應鏈管理	23
報告準則	2	質量保障	24
信息及反饋	2	產品宣傳	30
董事長致辭	3	客戶服務	30
關於魏橋紡織	4	隱私保護	30
企業概況	4	廉潔從業	31
經營理念	4	關注社會民生	32
ESG責任管理	4	打造精銳應急救援隊伍	32
踐行企業環保責任	8	幫扶困難群眾	33
排放管理	8	附錄一：關鍵績效指標總結	34
節能減排	12	附錄二：《環境、社會及管治報告指引》	
綠色辦公	15	內容索引	38
構建和諧勞動關係	16		
僱傭政策	16		
人才培養	17		
職業健康與安全	20		
關愛員工	21		



關於 ESG 報告

本報告是魏橋紡織股份有限公司(「本公司」)及其子公司(「魏橋紡織」、「本集團」或「我們」)發佈的第二份環境、社會及管治報告(「ESG報告」或「本報告」)，詳述魏橋紡織在2017年內全面實踐可持續發展理念並履行企業公民責任所推行的各項工作。有關企業管治的內容詳情，請參閱本集團2017年度年報內的《企業管治報告》。

報告範圍

ESG報告的內容主要集中於魏橋紡織在中國內地的核心業務，於2017年1月1日至2017年12月31日(「本年度」)在環境及社會層面的表現。ESG報告披露的範疇關鍵績效指標涵蓋本公司及所有子公司(數據列於附錄一)，其中環境範疇關鍵績效指標均已遵守「不遵守就解釋」原則。

報告準則

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。除非另有說明，ESG報告以人民幣為貨幣單位。

信息及反饋

有關本集團環境保護、社會責任及企業管治的詳細信息，請參閱本集團的官方網站(www.wqfz.com)及年報。本集團重視您對此份報告的看法，若有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下郵箱：wqfzesg@wqfz.com。



董事長致辭

魏橋紡織的核心價值觀「為國創業，為民造福」推動我們的可持續發展。作為世界上生產規模最大的棉紡織企業之一，同時也是中國企業500強和山東省26家特大型企業之一，魏橋紡織始終將全面實踐可持續發展理念、履行企業公民責任作為企業的發展動力和自覺追求，致力為拉動國家經濟社會發展做出貢獻。這是魏橋紡織第二份環境、社會及管治報告，涵蓋了我們截至2017年12月31日止年度的可持續發展表現。

2017年是山東省傳統產業加快轉型升級和新舊動能轉換的關鍵一年。在生產運營方面，本集團主動順應新舊動能轉換要求，推動企業高質量發展。紡織業務方面，本集團堅持創新驅動和中高端產品戰略，不斷從「魏橋製造」向「魏橋創造」轉型。電力及蒸汽業務方面，本集團通過精細化和模塊化管理，提升管理效率，減小相關損耗，進一步優化了自備電廠的生產效率。

本集團堅持科學規範的管理體系、過硬的產品質量和良好的服務，以精益求精的態度管理並不斷完善生產銷售中的每一個環節，嚴格進行源頭把關和過程控制，持續為客戶創造優質產品，為社會創造價值。



張紅霞
董事長

在綠色發展方面，本集團率先部署為所有發電機組配置了煙氣除塵裝置和脫硫脫硝裝置，全面實現超低排放，以及成功完成煤棚改造，實現「燃煤不見煤」。年內，魏橋紡織被評為中國棉紡織行業「節能減排創新型棉紡織企業」，其部分改造技術被列入中國棉紡織行業《節能減排技術暨創新應用目錄》(第五批)。

在員工權益方面，本集團高度重視員工的個人發展。本集團致力以清晰的職業發展路徑以及提高及完善技能的機會激勵員工，並為員工提供職前及在職培訓及發展機會，培訓課程包括管理技能、銷售與生產、客戶服務、質量監控及工作操守等。

在社會公益方面，本集團重視企業作為社會一員的公益責任，在追求自身發展的同時亦密切關注社會民生，積極投身公益事業，用實際行動踐行企業的社會責任。

展望未來，本集團將繼續遵循我們的環境、社會和管治理念，繼續高標準和嚴要求地履行節能環保等社會責任，堅持綠色發展，不斷加大環保投入，全面實施環保治理提標改造，為本集團的長期健康發展奠定良好基礎。

董事長
張紅霞

2018年7月9日



關於魏橋紡織

企業概況

魏橋紡織是山東魏橋創業集團有限公司(「魏橋創業」)控股的上市子公司，主要從事生產銷售棉紗、坯布及牛仔布和電力業務，是世界上生產規模最大的棉紡織企業之一，也是中國企業500強和山東省26家特大型企業之一。

魏橋紡織共建有四個生產基地，技術實力雄厚，具備生產高技術含量和高附加值產品的能力。截至本年度，魏橋紡織產品年產量約39.4萬噸棉紗、92,100萬米坯布及7,400萬米牛仔布。

魏橋紡織的品牌影響力不斷提升，產品以其檔次高、質量好、規格全的優勢，廣泛銷售於海內外70多個國家和地區，客戶包括雅戈爾、福田實業集團、福泰紡織和德永佳集團等紡織業內的市場領導者。「魏橋」牌純棉本色紗、純棉本色布、純棉牛仔布被中國棉紡織行業協會續評為「最具影響力產品品牌」，「魏橋」品牌亦連續十四年入選《中國500最具價值品牌》排行榜。

經營理念

魏橋紡織秉持「為國創業，為民造福」的核心價值觀，始終將帶動經濟發展、擴大勞動就業、增加員工收入以及構建和諧社會作為企業的發展動力和自覺追求，為拉動社會經濟發展做出貢獻。

魏橋紡織積極踐行綠色製造理念，持續推進治污減排和資源綜合利用，高標準、嚴要求地履行節能環保的社會責任，在提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動環境的可持續發展。

ESG責任管理

持份者參與

ESG報告的編寫，得到各部門同事的支持和參與，促使本集團更清晰地認識到目前在環境和社會層面的發展水平。ESG報告收集的資料，既是本集團於2017年開展環境和社會相關工作的總結，也是本集團制定短期和長期可持續發展策略的基礎。



與此同時，本集團深明持份者與企業業務發展的緊密聯繫，將持份者的意見和訴求作為本集團制定和實施短期及長期發展策略的基礎，在日常經營中通過各種渠道與內部及外部持份者溝通，與其共擔責任、共享成果。

持份者	期望與要求	溝通方式
政府與監管機構	合規運營 繳納稅款 帶動當地經濟 促進地方就業	定期信息報送 與監管機構定期會話
股東	收益回報 合規運營 安全生產	集團公告 專題匯報 實地考察
客戶及合作夥伴	誠信履約 高質量產品 高質量服務	商務溝通 客戶反饋
環境	達標排放 節能減排 合理用水	與當地環境部門交流 與當地居民溝通
行業	行業標準制訂 促進行業發展	與當地勞動部門溝通 參與行業論壇 考察互訪
員工	職業健康 薪酬福利 職業發展 人文關懷	職工代表大會 民主座談會 建議箱
社區	改善社區環境 支持社區公益	社區溝通會 互訪
媒體	信息公開透明	集團網站 集團公告 接受採訪

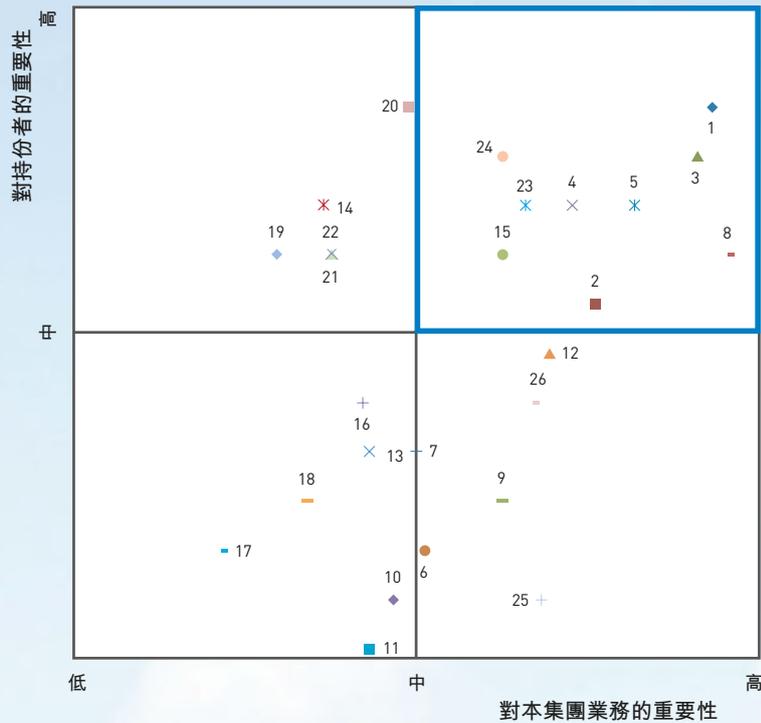
關於魏橋紡織

重要性評估

在ESG報告的編製過程中，本集團委託獨立第三方顧問協助本集團公平公正地進行重要性評估。重要性評估的實施分為三個主要階段：

- (i) 基於國家及地方相關標準和政策、行業特點以及本集團自身發展情況，確立了26項可能影響本集團業務或持份者的環境、社會和管治方面的潛在重大議題；
- (ii) 邀請內部及外部持份者(包括員工、管理層、董事、客戶、供應商和社區)填寫在線問卷，以收集並識別其對各議題的關注程度；
- (iii) 分析243份有效調查問卷，建立「對本集團業務的重要性」和「對持份者的重要性」二維矩陣，確定潛在重大議題的優先次序。

下圖為在問卷調查結果的基礎上分析得到的實質性矩陣。





環境與資源	僱用及勞工常規	營運慣例	社區投資
1. 廢氣管理 2. 廢棄物管理 3. 溫室氣體排放 4. 能源管理 5. 水資源管理 6. 原材料及包裝材料的使用 7. 研究及開發 8. 遵循有關環境保護的法規	9. 員工薪酬及福利 10. 員工工作時數及假期 11. 員工多元化與平等機會 12. 職業健康與安全 13. 培訓與教育 14. 童工及強制勞工 15. 遵循勞工法規	16. 供應商環境評估 17. 供應商勞工實務及人權評估 18. 供應商社會影響評估 19. 供應商管理 20. 客戶健康與安全 21. 廣告與標籤 22. 客戶隱私 23. 反貪污 24. 遵循有關提供產品與服務的法規	25. 對社區的影響 26. 對社區所產生的直接經濟價值

通過分析問卷調查結果，本集團得以確定9項實質性議題，並在本報告中詳盡披露了這些議題。

實質性議題	對應章節
1. 廢氣管理	排放管理
2. 廢棄物管理	排放管理
3. 溫室氣體排放	排放管理
4. 能源管理	節能減排、綠色辦公
5. 水資源管理	節能減排、綠色辦公
8. 遵循有關環境保護的法規	排放管理
15. 遵循勞工法規	僱傭政策
23. 反貪污	廉潔從業
24. 遵循有關提供產品與服務的法則	質量保障、產品宣傳、客戶服務



踐行企業環保責任

「十三五」規劃期間，生態文明建設上升為國家戰略。守護一方綠水青山，走出一條經濟發展與環境改善的雙贏之路，是企業社會責任首要關注的問題。作為紡織行業這一重要工業領域中的一員，魏橋紡織積極響應國家政策，將綠色製造和節能減排的理念融入生產、經營、管理的全過程。本年度，魏橋紡織繼續認真遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，以ISO14001：2015環境管理體系為基礎，提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的表現，積極推進生產運營與環境保護的協調發展。

排放管理

廢水處理

本集團生產運營排放的污水主要分為：紡織生產污水及生活污水、電廠生產污水及生活污水。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，委託有資質的第三方檢測機構每月對污水處理廠排放口水質進行檢測。排放口安裝的在線監測系統可實時上傳監測數據至環保監控平台，當地環保部門亦會定期於現場取樣檢測。

污水處理廠	污水來源	排放途徑	執行標準
魏橋創業污水處理廠	子公司山東銘宏紡織科技有限公司紡織生產及生活污水	處理達標後回用或處理達標後排入小清河	《山東省小清河流域水污染綜合排放標準》(DB37/656-2006)
鄒魏第三工業園牛仔布污水處理廠	本公司鄒魏第三工業園牛仔布生產污水	處理達標後經市政污水管網排入鄒平縣污水處理廠	《紡織染整工業水污染物排放標準》(GB4287-2012)
濱洲魏橋科技工業園污水處理廠	子公司濱州魏橋科技工業園有限公司紡織生產污水及生活污水	處理達標後經市政污水管網排入濱州市政污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)



污水處理廠	污水來源	排放途徑	執行標準
—	子公司威海魏橋科技工業園有限公司及威海魏橋紡織有限公司的紡織生產及生活污水，以及威海電廠的生產及生活污水	經由市政污水管網排入威海市政污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31692-2015)
—	子公司山東宏杰紡織科技有限公司及山東宏儒紡織科技有限公司的紡織生產及生活污水	經由市政污水管網排入鄒平縣污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31692-2015)
匯能電廠污水處理系統	匯能電廠生產及生活污水	處理達標後經由市政管網排入鄒平縣長山鎮污水處理廠	《污水排入城鎮下水道水質標準》 (GB/T31692-2015)

踐行企業環保責任

廢氣處理

本集團排放的廢氣主要是電廠燃煤發電過程產生的煙塵、二氧化硫和氮氧化物。排放口安裝的在線監測系統可實時上傳監測數據至環保監控平台。本年度，本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，不僅已為所有發電機組配置了相應的除塵、脫硫和脫硝設施，全面實現超低排放，還繼續響應國家相關政策和要求，對煤場進行了全封閉改造，實現「燃煤不見煤」。

環保改造案例



改造後的封閉式煤棚

將電廠原有乾煤棚和露天煤場改造為網架結構全封閉儲煤場：拆除原有防風抑塵網，新建網架結構全封閉儲煤場，採用封閉式空間管桁架結構，同時對煤場地面防滲和周邊道路進行修補和完善，並配備自動噴淋系統、消防系統等設施。

改造完成後，粉塵產生量與封閉前相比減少99%以上，廠界無組織顆粒物的排放濃度能夠滿足《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)表2的標準，對周邊大氣環境的影響明顯減低。



固體廢物處理

本集團產生的固體廢棄物主要是生活垃圾、廢舊配件、電廠粉煤灰、脫硫石膏以及污水廠污泥，危險廢棄物主要是廢潤滑油，其處理方式分別為：

- 生活垃圾由市政環衛部門清運處理；
- 廢舊配件和其他可回收的固體廢棄物均通過招標出售予具備處理能力的公司進行回收利用；及
- 電廠除塵設備收集到的粉煤灰、脫硫設施產生的脫硫石膏，全部外售予建材企業進行使用，實現固體廢棄物的綜合利用。

本年度，本集團繼續嚴格按照《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》、《危險廢物污染防治技術政策》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《危險化學品安全管理條例》及ISO14001等有關規定，將危險廢物存放於專門的封閉危險廢物暫存庫，在完成五聯單的申請、審批後，交由持有危險廢物經營許可證的公司運輸和處理。

噪音控制

針對紡織和電力生產過程中產生的噪音，本集團繼續嚴格遵守《工業企業噪聲衛生標準(試行草案)》及《工業企業廠界環境噪聲標準排放標準》(GB12348-2008)等相關標準，推行多項措施以保障員工職業健康並盡可能減輕對廠區周邊環境的影響：

- 根據不同車間的噪音差異進行隔離分段，對噪音較大的車間採取安裝天花板吸音、門簾隔音等降噪措施；
- 改進高速旋轉的軸承、齒輪，降低因部件損壞而產生的噪音；
- 使用耐高溫長效潤滑脂以降低轉動設備轉動時產生的噪音；及
- 向員工發放勞保用品，減輕噪音對其造成的危害。



踐行企業環保責任

節能減排

節約能源

本集團所用電力和蒸汽全部由自有電廠供應，電力主要用於紡織生產中的耗電設備以及員工生活區用電，蒸汽主要用於漿紗等工序以及冬季供暖。為提高電力使用效率，本集團繼續推行LED(Light-emitting diode)燈、節能控制器、變頻器、變頻器風扇等節能產品和配件的使用，不斷改進或更新現有設備和技術。在蒸汽消耗方面，本集團除繼續對其進行嚴格定額控制外，於各分廠之間施行對標管理，亦重視一切可以利用的餘熱尾汽，通過配套技改實現蒸汽綜合回收利用，最大限度地提高蒸汽使用效能。

降低水耗

為提高電廠的水資源利用效率、減少浪費並降低發電成本，本年度，本集團旗下電廠繼續實施以下措施，在滿足生產要求的前提下，循序使用水資源，盡量提高水的復用率：

- 利用藥劑提高循環水濃縮倍率以減少涼水塔排污量；
- 涼水塔排污水用於全廠工業用水、脫硫工藝補水、綠化用水、廁所沖洗水，以減少廢水排放；
- 廠內設有工業廢水處理系統，工業廢水經處理達到《城市污水再生利用工業用水水質》(GB/T19923-2005)的相關標準後，優先回用於廠內綠化用水和廁所沖洗水；及
- 廠區內實施雨污分流，最終無法利用的廢水經處理符合《污水排入城鎮下水道水質標準》後經由市政管網排入當地市政污水處理廠。



廢舊物料利用

本集團外銷產品一般根據客戶需求進行包裝。為節約包裝材料，本集團內部使用的棉紗採用可循環使用的塑料管和編織袋運送至下一生產單位。

為減少物資配件浪費，一方面，本集團繼續遵照內部制定的物料發放「交舊領新」原則，確保生產所需的每一個配件均能發揮正常效能；另一方面，廢舊物資按種類劃分並交送至園區廢舊物資回收處分類處理。例如，廢舊銅件、鋁件、電纜由倉庫妥善保管並統一招標拍賣；電器類組件和物資則交由電器維修科拆零使用，維修科確認無利用價值後，集中報廢並交由有資質的單位處理。

節能減排成果

本年度，魏橋紡織被中國棉紡織行業協會評為「節能減排創新型棉紡織企業」，其部分改造技術被列入中國棉紡織行業協會《節能減排技術暨創新應用目錄》(第五批)。這些改造項目在降低勞動強度與生產成本的同時，亦減少了資源的消耗，提高了生產過程的可持續性。

踐行企業環保責任

改造名稱	改造措施	改造成效
噴氣織機廢邊紗改造	變更廢邊紗穿法等方式縮減毛邊的緯向長度，降低標準配置經向根數縮減經向用紗量。	邊紗率降低了36%。
全自動理管機的研發與應用	利用光電感應，電磁閥控制，氣缸動作、自動換管盒原理等進行改造，由人工擺管徹底實現了自動理管。	降低了勞動強度，節約用工成本效果顯著。
自絡機氣捻改水捻技術設計與應用	將原機上採用的空氣捻接方式改為水霧式空氣捻接方式，達到股線及新型纖維紗線在高效自絡機上生產的目的。	台班產量可提高30%以上、用工可減少50%、質量顯著提高。
提花機電磁鐵組件檢測裝置設計與應用	研發出一套電磁鐵組件檢測裝置，可對每套組件中的16片電磁鐵同時檢測，並自製一套提刀模擬工具，配合電磁鐵組件檢測裝置，對保養維修的組件進行檢測。	大大縮短平保時間，提高了維修質量。設備維修平保效率提高60%。
空壓機變頻恆壓改造	通過加裝變頻器等組件，使電機的轉速與生產所需的壓縮空氣氣壓達到最佳配合。	既能使空壓機供氣氣壓控制在比較平穩的範圍之內，優化了生產的動力供氣，又使空壓機的耗電得到大大降低。節電率平均在15%左右。



綠色辦公

在關注生產過程節能減排之餘，本集團亦繼續倡導低碳環保的辦公理念，推行多項措施以節約水、電，減少紙張等辦公用品的浪費，減少資源消耗與碳排放。例如：

- 要求員工下班後關閉各類電器的電源；
- 減少計算機、打印機、複印機等辦公設備待機能耗；
- 加強空調能耗管理；
- 加強照明節電管理，大辦公室採取選擇性開燈；
- 充分利用視頻會議系統；
- 推動辦公用紙等資源的循環利用，堅持雙面打印；
- 按人數印刷用於企業宣傳和產品推廣的宣傳手冊；
- 通過信息中心自主研發的辦公系統、內部局域網、通訊軟件等電子通訊渠道上傳和分享文件、材料，減少不必要的打印；
- 在更新空調、計算機、燈具、墨盒等辦公設備時，優先選用具有節能效益、可循環使用的產品；
- 減少紙杯等一次性用品的使用；及
- 減少公務車的使用，定期維護車輛，降低油耗。

本年度，本集團於營運所在地區累計種植一萬餘株樹木，美化社區環境的同時亦提升了員工的環保意識。



構建和諧勞動關係

員工是企业成長發展的基石。每一名員工，從入職第一天開始，就成為魏橋紡織的動力之基和活力之源。魏橋紡織不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更真心實意善待員工，給予員工豐厚的福利待遇，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。

僱傭政策

本集團重視並依法保障所有員工的合法權益，繼續嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《山東省勞動合同條例》等國家和地方的相關法例，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、是否殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正和公開的工作機會。

本集團包容並珍視員工多元性，努力匯集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。員工招聘通過內部員工聯繫、人才交流會、學校專場招聘、電視廣告、刊登報紙等多種渠道進行，面向社會公開選拔。招聘中根據應聘者的教育背景、工作經驗、面試和筆試表現、崗位需求等情況擇優錄取，同時依照《禁止使用童工規定》等相關規定嚴格審核應聘者的身份信息，確保其可合法受僱。離職員工在完成工作交接後，由勞資部為其辦理離職手續並支付薪酬。

為吸引新人入職及挽留人才，本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，薪酬水平根據員工表現、經驗及行業內慣例釐定。本集團管理層定期檢討薪酬政策及細節，並根據員工表現給予額外獎金，獎勵對本集團成長與發展做出貢獻的員工。

本集團每年對管理幹部和職能部室工作人員進行兩次考核，分別從德、能、勤、績、廉、工作態度等方面考察上級、同級、下屬等層次的認可程度。生產單位每月對員工及基層幹部實施一次績效考核，根據本公司制定的績效考核制度，考核其每月的產量、質量和其他指標。

本集團內部實施幹部推選制度，通過選拔內部員工建設幹部隊伍，為企業的穩定發展提供人才儲備。競選者不論是單位推薦、員工推薦或者個人自薦，均須參加筆試、民主評議、面試和考察。幹部推選任用遵循以下順序、逐級推選，整個流程接受員工監督，做到公正透明。





在工作時數和假期方面，本集團後勤員工嚴格按照國家規定標準執行工作制；生產單位實行常日班及三班倒、每班八小時的工作制，同時根據生產情況靈活調整。所有員工依法享有年假、婚假、產假、病假、帶薪年休假等假期以及國家法定節假日。本集團禁止任何形式的強制勞工，員工於法定節假日加班則按「三薪」支付加班工資。

人才培養

本集團重視人才培養與員工職業發展，著力構建多層次的人才培養體系，通過內部培訓、外出學習、聘請專家前來授課等方式對管理幹部、員工隊伍進行培訓。各部門可根據需要組織員工外出學習、參加外部培訓以及資格證書考核，所需費用由本集團報銷。勞資部每年以發放調查問卷、座談等形式瞭解培訓需求，編製年度培訓計劃；培訓結束後開展評估，調查參與培訓人員的反饋和感受，編製《培訓效果反饋表》，匯總培訓效果和問題並與培訓師進行溝通，從而不斷改進和完善培訓工作。與此同時，本集團亦繼續借助母公司魏橋創業的媒體資源，通過「魏橋創業電視台」、《魏橋創業報》及微信公眾平台對員工進行培訓和教育，為員工創造便利的學習條件，提升培訓效果。本年度，主要培訓類型和培訓途徑如下表所示：

培訓類型	負責部門	培訓途徑
管理層培訓	勞資部	內部培訓：建立內部培訓師制度，建立兼職培訓師隊伍，定期組織和開展常規性業務知識培訓；及 外部培訓：參加企業家高端論壇、峰會、年會，到成功企業和先進生產單位參觀學習，參加各類經營管理培訓班以及聘請專職講師前來授課。
操作技能類培訓	生產技術部	新員工培訓：採用PPT視頻教學、師帶徒等培訓方式；在職員工培訓：採用分層次全員培訓「月測單項季測全項」、現場觀摩交流等方式；轉崗員工培訓：採用一對一現場教學等培訓方式。
設備技術類培訓	設備處	內部培訓：主要採取「一日一題培訓」、現場觀摩技術交流、技術要點目視化看板管理、輪崗培訓、優化再培訓等方式；及 外部培訓：與設備廠家密切合作，聘請廠家專工定期進行各種培訓授課和現場指導，參加中國紡織工業聯合會等機構組織的各種論壇、交流會和培訓活動。
安全培訓	安監部	全員培訓：採用安全知識講座、座談會、報告會、先進經驗交流會、消防隊伍崗位練兵和專業知識培訓、事故教訓現場會等培訓方式。

構建和諧勞動關係

除了以上培訓，本集團還通過崗位練兵、技術比武、學歷教育、承辦全國和省級職業技能大賽等方式，以及定期開展勞模等先進個人、先進班組、三八紅旗手等評比活動，幫助員工提升職業技能，實現職業發展目標。

技術比武

本集團每年分春、秋兩季舉行操作、設備比武，以此促進員工學習交流，提升技術操作水平，增強高技能水平員工的引領示範作用，推動人才隊伍建設。2017年秋季的操作、設備技術比武共設17個工序41個項目，共計573名員工參加決賽。比武中湧現出一批新的技術能手，創造了多項新的紀錄，也展現了新時代魏橋紡織技術工人的「大國工匠精神」。



2017年春季技術比武現場



2017年秋季技術比武閉幕式會場



「十九大代表」

宏儒紡織第三棉紡廠粗紗車工劉慶慶，憑著一身過硬的粗紗操作基本功，逐漸成長為一名「大國工匠」。善於鑽研的她在實踐中潛心總結出一套行之有效的擋車經驗，使標準時間為85秒的機前接頭一躍提升為40秒，一經推廣，大大提高了粗紗工序的整體生產效率。

十餘年裡，劉慶慶所帶的徒工個個都成為了車間的操作骨幹，為穩定車間的生產發揮了重要作用。2017年，劉慶慶被中華全國總工會授予「全國五一勞動獎章」榮譽稱號，並光榮當選十九大代表！





構建和諧勞動關係

職業健康與安全

職業健康管理

為保障員工職業健康與安全，本集團繼續遵照《中華人民共和國職業病防治法》及《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法例，執行《職業健康安全管理制度》、《職業危害防治計劃與實施方案》、《職業病危害應急救援與管理制度》、《職業病危害事故處置與報告制度》等內部管理制度，包括：設定年度職業危害防治目標，落實職業病防治責任制；加強職業病危害識別和檢測、職業病危害告知、職業衛生防護、職業衛生培訓工作；制定應急預案，組織應急演練；依法為員工辦理工傷保險，建立職業健康監護檔案和職業衛生檔案。

除此之外，本集團亦給予女性員工特別關注，繼續依照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》及《女職工勞動保護特別規定》等相關法例，對女性員工實行「五期」保護。本年度，本集團職業危害告知率達100%，新員工職業健康檢查率達100%。

在完善制度建設和管理的同時，本集團亦持續加強設備保障，通過加強生產設備維護，引進各類職業健康體檢醫療設備，不斷完善職業健康體系。

安全教育培訓

為維持企業生產經營順利進行，本集團繼續認真貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，定期識別安全教育培訓需求，制定和實施各類人員的培訓計劃，並對培訓效果進行評估和改進。例如定期對管理幹部進行安全知識、操作規程、安全法規、逃生自救等方面的培訓教育；對新員工開展安全教育三級培訓；對從事特種作業的人員進行培訓並取得資格證書。



關愛員工

提升員工福利

本集團不僅創造了大量就業機會，更為員工提供豐富的福利，建立並不斷完善使員工住有所居、子有所教、病有所醫、老有所養的安居、教育、醫療和養老保障機制，幫助員工實現在城市安家落戶、安居樂業，包括：

- 建立工資增長機制，近幾年連續多次提高員工薪酬，提高試用(培訓)期工資待遇；
- 依法為員工繳納社會保險；
- 為員工提供免費的集體宿舍，配置暖氣、空調、無線網絡等設施；
- 於各工業園建有雙員工宿舍樓，為已婚員工提供一套成本價樓房，取暖免費，電費、水費按成本價收取；
- 於各工業園建有多所規範化高標準幼兒園，資助當地中小學建設，方便員工子女就近入托入學，且收費低廉；
- 於各工業園設立非營利性門診醫院，為員工及其家屬提供簡單的醫療服務；
- 為員工提供文化活動廣場、影劇院、健身器材等文娛場地或設施；
- 對高考成績優異的員工子女給予獎勵；及
- 每逢重陽節、春節、中秋節等節假日，在董事長的帶領下召開退休人員座談會，介紹企業發展情況，參觀一線車間，並向老員工發放慰問金和慰問品。

構建和諧勞動關係

開展文體活動

在注重生產效益的同時，本集團亦積極開展各項員工活動，為員工提供展示自我、豐富業餘生活的平台，並繼續借助《魏橋創業報》、「魏橋創業電視台」、「魏橋創業」微信公眾平台等多種媒體平台，推送企業新聞、行業信息、員工工作和生活動態等內容，加強員工宣傳教育工作，全方位、多角度地反映企業發展的新成就。



籃球比賽



消夏晚會



員工子女才藝大賽



慶「三·八」趣味活動



完善生產運營

魏橋紡織堅信，只有過硬的產品質量和優質的服務才能贏得廣大客戶的認同，推動企業走向可持續的運營。在企業發展歷程中，魏橋紡織始終堅持以精益求精的態度管理，不斷完善生產銷售中的每一個環節，嚴格進行源頭把關、過程控制，持續為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

供應鏈管理

原棉採購

本集團根據市場信譽、合同執行能力、供貨能力、交貨速度和產品質量選擇原棉供貨商，採購中遵循「相同產品比質量、相同質量比價格、相同價格比服務」的原則。為維持合理的原棉儲備水平，本集團對原棉實施庫存控制，每天統計庫存並結合生產動態制定每月和每年的採購計劃。

本集團已建立供貨商管理及評價制度，每季度對供貨商進行一次評價，視評價結果減少供貨量或終止合作。管理層亦定期對供貨商進行實地考察，考察內容包括供貨商於環保和社會責任等方面的表現。本集團每年均會採購一定量的「有機棉」、「良好棉花」等綠色棉花，間接減少棉花種植造成的碳排放、農藥使用過度等環境影響，促進棉農權益保護。

原煤採購

為降低原煤採購風險，本集團繼續推行以下管理措施以確保原煤質量滿足電廠使用要求：

- 簽訂採購合同之前核查供貨商的營業執照，採購合同當中列明對原煤的質量要求、違約責任、拒收條件等信息；
- 實施《煤檢部管理規定》和《煤檢部入廠煤工作規程》，用以規範採樣、制樣、化驗、數據錄入和輸出、煤場檢驗及卸車等流程，加強對入廠煤的管理，提高入廠煤質量的穩定性；
- 實施《煤炭檢驗員驗收獎罰辦法》以明確查出不合格情況的獎勵方法以及檢驗失職的處罰措施，預防趁機鑽營的不軌供貨商；及
- 根據《化驗設備維護要求》對設備進行維護以確保其穩定性及準確性。



完善生產運營

物資採購

本集團生產所需物資、配件、生活用品等均通過招標集中採購。本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，從技術實力、質量及環境認證、產品質量、報價、供貨能力、信譽程度、售後服務等方面綜合評審投標單位，甄選合適供應商。採購過程中，本集團亦注重考查產品的節能環保性能，例如在LED燈管的採購中，優先選擇無毒無害、可回收利用的產品。

本集團繼續執行《物資供應環節管理制度彙編》，物資採購遵循「小批量，多批次，即用即買，不用不買」的原則，注重加強採購、倉庫等環節與生產單位之間的溝通，避免缺貨和囤積。物資入庫前進行驗收，對不合格者進行退、換貨處理。

質量保障

建立科學管理體系

本集團依照最新ISO9001、ISO14001體系認證及《質量管理制度彙編》等要求，繼續強化原棉管理、操作管理、質量檢驗管理、倉儲管理、產品研發和實驗室管理、不合格產品的處理和召回等各個環節的運作。同時加強設備的維護和管理，不斷完善《設備管理處管理制度彙編》，開展技工技術培訓、小改小革及QC攻關等工作，通過導入先進管理模式、運用有效管理工具，持續提升生產運營水平。

導入先進管理模式

導入卓越績效、統籌管理等模式，實現質量標準化執行，根據客戶訂單要求、結合國標，逐步收嚴企業內控標準，如期如數的生產出符合客戶及法規要求的產品，不斷朝零缺點靠近。

運用有效管理工具

遵循「80/20」法則，運用「6SIGMA」、「5W1H」等管理方法，不斷提升產品檔次。對生產過程中出現的質量問題連續自問5個「為什麼」，追究其產生的根源，運用「80/20」問題分析法則，找出對不合格品起決定因素的質量控制點，用20%的管理精力解決生產中80%的質量問題。



除此之外，本集團繼續通過組織消防知識培訓、安全檢查和消防演練，規範配送司機和車輛的管理工作，制定極端天氣的突發事故應急預案等措施，保障生產安全有序進行。

設備升級改造

本集團在引進、消化、吸收新設備的同時，積極推行舊設備升級改造。本年度，本集團先後投資近億元人民幣引進先進生產設備，並對部分舊設備進行了升級改造，例如：

- 引進渦流紡新型紡紗生產線，重點引進172台精靈8C異織機，解決棉花「三絲」質量問題；
- 購置大量電動代步車作為車工代步巡迴的工具，減輕了員工的勞動強度，提高了工作效率；及
- 將原普通環錠紡改造為賽絡、緊密紡60萬錠，適應市場需求的同時亦能取得良好的經濟效益。

異織機的投入使用

隨著產品功能和檔次要求的提高，棉花「三絲」問題成為了制約生產的瓶頸，本集團投入了大量的人力，進行人工挑揀，為此付出了巨大的管理成本，特別是人工挑揀的差異性和漏檢率較高，棉紗、棉布中的「三絲」數量仍然達不到客戶的要求標準。在這種形勢下，本集團投資近億元，購進172台異織機，通過全員參與、結合數據分析、對異織機進行了科學管控，有效解決了當前困擾行業品質的「三絲」問題，提高了產品品質和人均勞效。

緊密紡、賽絡紡生產線改造

面對日益激烈的競爭形勢以及市場對品種多樣化、差異化越來越多的需求，本集團主動調整產品結構，投資近6,000萬元新增或新上賽絡、緊密紡60萬錠。促進產品向差異化轉移，很好的適應了市場需求，為市場開拓和今後發展注入了新的活力。

智能化、連續化和自動化生產是紡織行業當前的發展趨勢。本集團始終堅持走在行業最前沿，積極引進和推廣國內外先進的紡織設備和技術，不斷提升紡織智能化裝備水平。本年度，本集團對噴氣織機進行了智能化信息聯網系統升級。



完善生產運營

創新研發

本集團始終將創新擺在企業發展全局的核心位置，重視並鼓勵員工開展「小發明、小創造、小革新、小設計、小建議」等活動，為企業節約成本、降低消耗、增加經濟效益獻計獻策。

本年度，本集團修訂了《關於小改小革提報、驗證、評審及獎勵推廣工作的規定與獎勵辦法》，進一步規範員工創新活動的評定與獎勵。對於經濟效益突出、技術含量較高、具備實用價值的項目，本集團給予員工現金獎勵。員工創新成果不僅作為參選技術能手的重要依據，本集團亦組織亮點互學、複製推廣，發揮規模效應。與此同時，本集團亦積極對獲獎項目進行更高級別的評優表彰或推報國家專利。

本集團全年小改小革評選共計420項，252項來自紡部，168項來自織部。18項因推廣效果較好受到獎勵，22項外報專利，其中與經緯紡機合作研發申報國家專利1項，與經緯軟信科技合作申報實用新型專利5項，成果被設備廠家吸收借鑒，並在後續生產中進行了升級，對於紡織行業的設備升級、自動化控制和質量檔次的提高起到了推動作用。

主要成果

本集團堅持創新驅動和中高端產品戰略，致力於從「魏橋製造」向「魏橋創造」轉型，將內部研發與對外合作相結合，不斷推出適應市場和客戶需求的產品種類。本年度，本集團除繼續加強內部研發之外，亦與國家紡織產品開發中心就紡織新材料生物基錦綸56、天竹新型纖維、紡織環保新材料原液著色滌綸短纖等新產品的開發展開合作，並與東華大學就「一次織造成型家紡製品關鍵技術及產業化應用研究項目」的深度拓展和產學研合作進行了溝通交流。



產品研發相關績效指標	2017年度	單位
產品一等品率	98%	-
申請專利數量	33	項
已授權專利數量	13	項
研發投入金額	8,440.5	萬元
研發投入佔營業收入比例	0.52%	-
研發人員	742	人
參與制定的行業標準個數	15	-

本集團一貫重視產品健康與安全，本年度成功開發出多種環保、安全、對人體無害的紗線及面料：

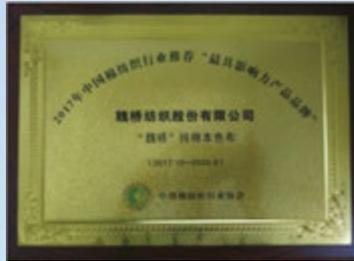
- 大麻纖維、艾維纖維、石墨烯纖維具有良好的抗菌、抑菌、速乾等特點，比染色整理過程中的抗菌整理更加環保、安全；
- 生物基錦綸56具有天然的阻燃性能，同時具有低溫可染的染色性能，相比阻燃整理的安全性更高，低溫可染，大大降低了熱能的消耗，節約能源；及
- 自製雙織軸裝置提高生產紗線縮率差異大品種的運轉效率，提高質量和單產，降低原材料的消耗和生產成本。

本年度，本集團紡織新產品開發成效顯著，既包括引領市場趨勢的品類創新，以及以客戶需求為導向的產品創新，亦擁有技術研究的突破。本集團於紡織生產方面獲得了多項榮譽，包括：

所獲獎項	頒發單位
棉布獲「第二批全國製造業單項冠軍產品」	工業和信息化部
2017中國面料之星最具市場價值獎	《紡織服裝週刊》雜誌社
2017年中國棉紡織行業最具影響力產品品牌(純棉本色紗線) 2017年中國棉紡織行業最具影響力產品品牌(純棉本色布) 2017年中國棉紡織行業最具影響力產品品牌(純棉牛仔布) 「魏橋」牌紗線產品入圍「2017年度優質牛仔用紗」推薦目錄	中國棉紡織行業協會
「魏橋」牌精梳SUPIMA棉緊密紡CM50sK針織用紗榮獲用戶信得過產品 「魏橋」牌精梳棉40s+36D維綸長絲針織用紗榮獲用戶信得過產品	中國針織工業協會

完善生產運營

所獲獎項	頒發單位
2017紡織工業聯合會產品開發貢獻獎 中國流行面料入圍企業「秋窗疏影」作品獲天竹聯盟新型纖維產品開發應用獎 中國流行面料入圍企業「勇者之心無心寄語」作品獲中國國際面料設計大賽優秀獎 「清風竹影立體成型」獲中國生態環保面料設計大賽單項獎(最佳生態環保技術應用獎) 「麥田守望者」獲中國生態環保面料設計大賽優秀獎 《提高工人看台工作效率》QC攻關小組榮獲全國紡織行業優秀質量管理小組 《針織紗重量不勻攻關》QC攻關小組榮獲全國紡織行業優秀質量管理小組 《提高薄荷棉紗線織造效率》QC攻關小組榮獲全國紡織行業優秀質量管理小組 《減少AB賽絡紡竹節細紗工序纖維流失》QC攻關小組榮獲全國紡織行業優秀質量管理小組	中國紡織工業聯合會
「歲月無聲」獲中國時尚面料設計大賽優秀獎	中國紡織信息中心 國家紡織產品開發中心
2017紡織工業踐行智能製造試點企業	中國紡織工程學會
《研發A191條卷機自動落卷》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《氣流紡濾塵鏈接，提高打包機效率》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《渦流紡R45漿紗及噴織質量的提高》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《牛仔布色牢度及穩定性質量提升攻關》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《桑蠶絲長纖維與莫代爾纖維混紡高支紗的生產》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《純紡高支粘膠纖維繫列面料開發》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《改造漿紗機傳動方式提高漿紗質量》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《有梭發明自動剪毛機提高剪毛效率》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《A201E精梳機等隔距梳理工藝，提高一次性製成率》獲得濱州市質量改進成果一等獎 《改善清花A076F三自動裝置》獲得濱州市質量改進成果一等獎	濱州市質量協會



完善生產運營

產品宣傳

本集團主要通過參加展會、印發宣傳冊的方式進行產品宣傳和推廣，產品廣泛銷售於國內外市場。本集團繼續嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，所有產品和業務信息在對外公開之前均進行嚴格審核，杜絕在宣傳中使用任何虛假信息誤導或欺騙客戶。本集團亦尊重他人商標權益，並依法保障「魏橋」品牌商標不受侵犯。



客戶服務

為客戶提供高效迅捷的服務是本集團的一貫追求。根據《客服管理制度》要求，客服人員主要通過客服熱線為客戶提供售前和售後服務，在處理問題、與客戶溝通時遵循「客戶至上」的原則，工作中認真細心、禮貌誠信。客服人員每半年對客戶進行一次滿意度調查，調查比例為70%，調查內容主要包括客戶投訴處理後的滿意度。

隱私保護

信息安全建設是本集團保護內部隱私和客戶信息的重要手段。為規範計算機及網絡資源的使用與管理，本集團繼續實施《公司計算機、網絡安全使用管理規定》。信息中心不定期舉辦有關信息安全、系統使用、安全防護等內容的培訓，以提高員工的系統使用技巧和安全防護意識。本集團亦繼續推行有關數據備份、防病毒系統管理、中心機房管理、用戶密碼設定、防止數據非法篡改和系統非法入侵以及系統異常時的恢復策略等各項規定，確保機房設備正常運行、重要數據妥善保存。

除完善信息安全建設，本集團亦通過監督採購工作、開展保密教育等方式，確保員工嚴格保守技術和商業機密，維護企業與客戶雙方的隱私權益。



廉潔從業

本集團恪守《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》等相關法律法規，不斷完善企業廉政建設。一方面，本集團依慣例不定期開展廉潔從業學習教育活動，通過舉辦研討會、編製學習讀本、觀看反腐專題片等形式，增強管理幹部及涉外經濟崗位人員的廉潔意識，預防各類貪腐行為；生產單位管理人員亦會於班前和班後會上重複聲明工作紀律，特別是針對檢測員等具有一定職權的員工。另一方面，本集團繼續對招標採購相關活動實行嚴格監管，與招標採購相關人員簽署廉潔責任狀，自覺維護招標工作的公平、公正、公開；產品使用單位人員負責監督招標過程「三公開」（即品種、數量和質量指標公開）的執行情況。除此之外，作為具有高度獨立性和絕對調查權的兩個部門，本集團經濟監察部和質檢部負責監管所有採購、供應、驗收活動，進一步強化從業人員的遵紀守法和廉潔自律意識。



廉政教育讀本



廉潔教育工作培訓

關注社會民生

魏橋紡織在自身不斷發展的同時亦密切關注社會民生，不忘履行企業社會責任。魏橋紡織不僅發揮專業優勢，打造出一支高素質的應急救援隊伍，亦熱心參與公益事業，積極幫扶有需要人士，用實際行動展現企業的人文關懷。

打造精銳應急救援隊伍

本集團現有成建制、裝備精良的專職消防隊，隊伍配有高噴車和大型水罐消防車，隨車裝備齊全，隊員配有個人裝備。消防隊每年進行為期4個月的正規化消防業務技能訓練和理論培訓，並多次參加市、縣重大應急救援行動，是一支拉得出、沖得上、打得贏、敢打硬仗的應急救援隊伍。除滿足自身安全保障外，消防隊亦可服務於當地企業的滅火和急救工作，為當地企業的生產和群眾的生活提供了堅實的安全保障。



應急救援隊伍消防演練



幫扶困難群眾

本集團堅持推行人性化管理，除為員工提供豐厚的福利待遇之外，每年亦定期開展困難員工調研，建立困難員工檔案，對身患重大疾病或家庭遭遇變故的員工進行重點幫扶。本年度，本集團累計投入幫扶金約人民幣24萬元，用於幫助37名家庭困難的員工及其家屬。

本集團亦持續關注困難群眾，鼓勵員工參加志願活動，通過走入社區和學校、關懷孤寡老人、組織愛心捐款資助留守兒童、參與無償獻血等方式，奉獻個人愛心，弘揚企業大愛。



工會主席慰問困難員工



濱州扶貧協作愛心捐助



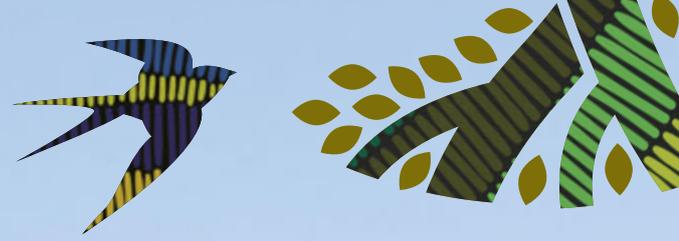
員工無償獻血



捐助留守兒童

附錄一：關鍵績效指標總結

關鍵績效指標	2017年度
排放物	
廢水	
廢水排放總量(萬噸)	826
COD排放量(噸)	180
氨氮排放量(噸)	7,551
廢氣	
廢氣排放總量(萬標準立方米)	5,630,203
氮氧化物排放量(噸)	1,681
二氧化硫排放量(噸)	946
煙塵排放量(噸)	93
溫室氣體	
溫室氣體排放總量(範圍1、2)(噸二氧化碳當量)	14,484,115
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/千萬元收入)	8,846.13
範圍1直接溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	14,468,580
範圍2能源間接溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	15,535
固體廢棄物	
無害廢棄物	
所產生無害廢棄物總量(噸)	3,357
無害廢棄物密度(噸/千萬元收入)	2.05
有害廢棄物	
所產生有害廢棄物總量(噸)	149
有害廢棄物密度(噸/千萬元收入)	0.09



關鍵績效指標	2017年度
資源使用	
<i>能源</i>	
能源消耗總量 ¹ (兆瓦時)	30,074,058
能源消耗密度(兆瓦時/千萬元收入)	18,367.63
總用電量 ² (兆瓦時)	2,319,455
蒸汽總用量 ³ (萬噸)	87.28
<i>用水</i>	
用水總量(萬立方米)	2,844
用水密度(萬立方米/千萬元收入)	1.74
<i>包裝物料⁴</i>	
<i>紙製品</i>	
總量(噸)	14,902
密度(噸/千萬元收入)	9.10
<i>塑料製品</i>	
總量(噸)	1,790
密度(噸/千萬元收入)	1.09
<i>金屬製品</i>	
總量(噸)	222
密度(噸/千萬元收入)	0.14
<i>纖維織物</i>	
總量(噸)	510
密度(噸/千萬元收入)	0.31
<i>木製品</i>	
總量(噸)	41
密度(噸/千萬元收入)	0.025

¹能源消耗總量的計算方法為鍋爐發電所耗用的原煤、柴油，以及外購的蒸汽。

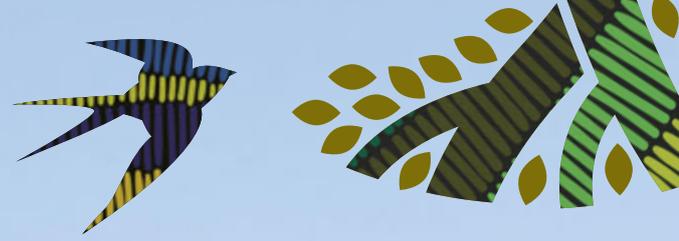
²本集團所用電力全部來自自有電廠，部分電力自用，剩餘電力全部外售。

³本集團自有電廠產生的蒸汽全部自用，此項數據另包括部分外購的蒸汽。

⁴包裝材料用於包裝棉紗、坯布、牛仔布三類產品。

附錄一：關鍵績效指標總結

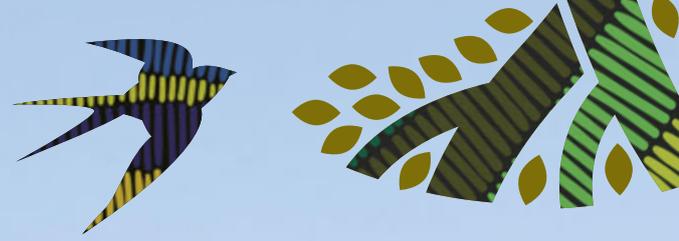
關鍵績效指標	2017年度
僱傭	
總人數	55,000
<i>按性別</i>	
男	25,422
女	29,578
<i>按年齡組別</i>	
30歲以下	16,212
30歲至50歲	38,157
50歲以上	631
<i>按僱傭類型</i>	
臨時	3,446
正式	51,554
<i>流失人數(比例)</i>	4,081 (7%)
男	2,741 (11%)
女	1,340 (5%)
30歲以下	3,147 (19%)
30歲至50歲	934 (2%)
50歲以上	0 (0%)



關鍵績效指標	2017年度
發展及培訓	
<i>受訓百分比</i>	
高層管理幹部	100%
中層管理幹部	100%
基層管理幹部	100%
一線員工	100%
<i>平均受訓時數</i>	
高層管理幹部	32
中層管理幹部	32
基層管理幹部	48
一線員工	147

附錄二：《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放管理	8
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節能減排	12
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	節能減排 綠色辦公	12 15
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策 關愛員工	16 21
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	20
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養	17



ESG指標	概述	章節	頁碼
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策	16
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	23
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量保障 產品宣傳 客戶服務 隱私保護	24 30 30 30
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔從業	31
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	打造精銳應急救援隊伍 幫扶困難群眾	32 33