



- 2017年 -

環境、社會及管治報告

畅捷通信息技术股份有限公司

(股份代號：1588)



報告說明	1	三、內外聯動，打造行業共贏生態	21
管理層致辭	2	3.1 與員工共享成長的新果實	21
關於我們	3	3.2 携合作伙伴共謀發展的新藍圖	26
公司簡介	3		
企業管治	4		
社會責任管理	5		
一、專注賦能，助力財會人員成長	7	四、立足社區，回饋社會，呵護環境	31
1.1 智能平台提升財會人員職業價值	7	4.1 積極參與公益活動	31
1.2 普惠教育助推財會人員能力建設	9	4.2 践行綠色環保承諾	31
1.3 多彩活動守護財會人員精神家園	11		
二、不忘初心，支持小微企業發展	12	《環境、社會及管治報告指引》內容索引	34
2.1 用心服務，滿足小微企業多元財務需求	12	名詞解釋	37
2.2 人財貨客，一鍵護航“智慧企業”理念落地	16		
2.3 整合行業資源，助力小微企業轉型	19		
2.4 嚴守底線，提供極致產品服務	20		
2.5 加強廣告標簽及知識產權管理	20		

Contents

目錄



暢捷通微博



暢捷通微信

報告說明

組織範圍:

本報告覆蓋暢捷通信息技術股份有限公司（“本公司”）及其下屬子公司（本公司，連同其下屬子公司，合稱“本集團”），為便於表達，在報告中的“暢捷通”、“公司”、“我們”等亦指本集團。

報告期:

如無特別說明，本報告內容覆蓋的時間範圍（“報告期”）為2017年1月1日至2017年12月31日。

發布周期:

年度報告。

編制依據:

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（“上市規則”）附錄二十七《環境、社會及管治報告指

引》；

國際標準化組織《組織社會責任指南(ISO26000)》；

《全球報告倡議組織可持續發展報告指南(GRI4.0)》；

《AA1000原則標準(2008)》。

數據說明:

報告中涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

發布形式:

報告以網絡在線版形式發布，報告語言文字為中文繁體和英文。網絡在線版可在香港聯合交易所有限公司（“香港聯交所”）網站（www.hkexnews.hk）及暢捷通網站（www.chanjet.com）查閱。

管理層致辭

2017年，國家加快財稅體制改革步伐，加強對企業的財稅監管。受到國家稅務政策的驅動以及移動互聯網和雲計算服務產業迅猛發展的影響，小微企業（“小微企業”）對於適應雲時代應有的管理水平和運營效率的意願不斷增強，對互聯網化的財稅工具服務以及財稅知識服務的需求不斷增加。暢捷通立足於“用信息技術推動小微企業進步”的企業使命，努力服務於小微企業的管理升級和管理現代化進程，服務於中國財稅人員生態圈的打造和創新，整合平台、應用、金融等多種服務手段，賦能中國小微企業，助推中國經濟社會發展。

在中國新經濟發展和企業管理需求升級的背景下，我們

不斷更新和推出更適應於時代要求的財務、進銷存、協同辦公、雲平台等產品和服務，幫助企業財會人員獲取職能轉型的相關技能，幫助小微企業提升企業管理效率。我們深知加強企業溝通交流、促進思想碰撞對於企業管理升級的重要作用，因此我們在持續建設“會計家園”網上社區、暢捷通服務社區等交流社區以外，還在全國範圍內開展了“520我愛小微企業”活動、聯合行業合作伙伴發起並舉辦了第一屆GICC全球小微企業創新大會。該等措施讓新的企業發展與管理思想深入人心，從而推動小微企業信息化的轉型進程。

在公司主業快速發展之餘，我們還秉承可持續發展的理念，讓我們的員工、伙伴、社區及環境因為我們的存在而



更加美好。我們與員工共享成長果實，幫助員工在職業道路上走得更暢通、更穩健，實現自身的職業價值；我們攜伙伴共謀發展新藍圖，為伙伴提供全面的支持平臺，助力伙伴與我們合作共贏；我們注重回饋社區，積極參與社會公益活動，讓科技的發展能夠惠及大眾；我們以自身的實際行動踐行綠色環保承諾，致力於低碳、環保、可持續的工作和生活方式。

關於我們

公司簡介

暢捷通信息技術股份有限公司是用友集團旗下專注於小微企業財務及管理服務的提供商。公司成立於 2010 年 3 月，並於 2014 年 6 月 26 日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

我們致力於為中國小微企業提供以財務及管理服務為核心的平台服務、應用服務、數據服務和金融服務。

公司願景 成為全球領先的小微企業財務及管理服務提供商

公司使命 用信息技術推動小微企業進步

公司文化 尊重合作・專業進取・幸福共贏

關鍵數據：

截至 2017 年底：

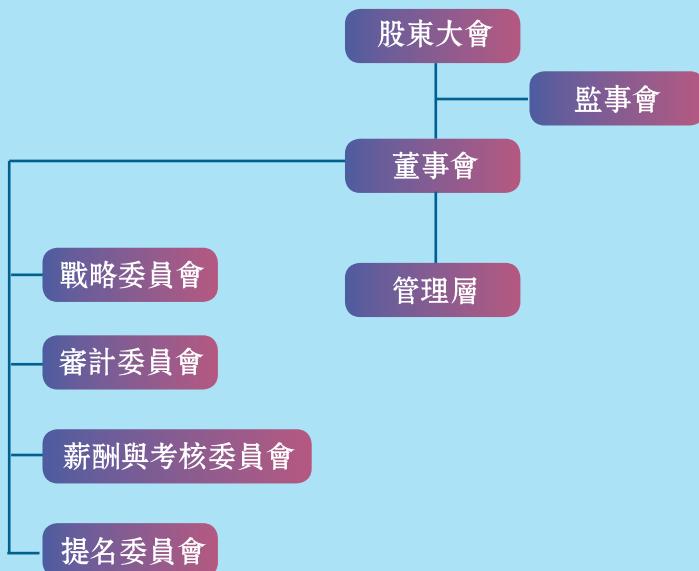
- ★ 軟件業務累計企業用戶數超過 131 萬
- ★ 雲服務業務累計付費企業用戶數超過 7 萬
- ★ 渠道合作伙伴超過 1,700 家
- ★ 公司員工達 802 人

2017 年度公司榮譽

- ★ 入選工業和信息化部中小企業發展促進中心和中國中小企業國際合作協會聯合發布的“2017 中國中小企業首選服務商”推薦名單
- ★ 可信雲 2016–2017 年度企業級 SaaS 服務獎
- ★ 2017 中國企業服務生態合作年度團隊獎

企業管治

公司按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等法律法規，及境內外監管機構的有關規定，建立了規範完善的企业管治結構，制定了一系列企业管治制度，包括《公司章程》、《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》、《戰略委員會工作細則》、《審計委員會工作細則》、《薪酬與考核委員會工作細則》、《提名委員會工作細則》、《獨立董事工作制度》、《總裁工作細則》、《董事會成員多元化政策》及《股東通訊政策》等，保證公司股東大會、董事會及其專門委員會、監事會、管理層合規履職。



公司治理結構圖

公司制定了一系列內控管理制度，包括《信息披露管理制度》、《關連交易管理制度》、《財務報告管理制度》、《財務報銷制度》、《資金管理制度》、《採購管理制度》、《預算管理制度》、《對外投資管理辦法》、《內部審計制度》和《風險管理制度》等文件，建立了規範、完整的內部監控系統。

公司按照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規制定《員工行為守則》，並與員工簽訂《遵守〈員工行為守則〉及“陽光經營”承諾書》，要求員工在對內和對外的活動過程中遵循誠實守信、平等公正、符合法規、不謀私利、利益回避和信息保密等基本原則，嚴禁任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行爲。

公司設有審計監察部負責處理關於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的舉報事宜，對相關違紀問題進行調查並提出處理意見。公司還聘請了獨立內控顧問信永方略風險管理有限公司對公司的內部監控系統及風險管理系統進行年度定期審閱，並出具內部監控審閱報告和風險評估報告，公司董事會審計委員會、董事會還會對上述報告進行審閱。2017 年度公司及員工未發生商業賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法違紀案件。

社會責任管理

暢捷通董事會高度重視公司的社會責任管理相關工作，對環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，負責評估及厘定公司有關環境、社會及管治的風險，確保公司設立有效的環境、社會及管治風險管理和內部監控系統。暢捷通董事會通過審閱公司環境、社會及管治報告，以評估和回應公司在環境和社會方面的風險和機遇。

暢捷通設立了由公司高級管理人員組成的可持續發展指導委員會，統一指導、授權和協調相關部門開展社會責任工作。可持續發展指導委員會日常辦公機構設在運營管理中心，負責具體推動社會責任相關工作，並將社會責任融入到公司的日常運營中。

暢捷通從公司可持續發展角度出發，確定股東、客戶、伙伴、員工、社區及環境為公司重要的利益相關方。公司針對相關社會責任議題，從對公司戰略及運營的重要程度，及議題對利益相關方的重要程度分別進行評估，形成議題識別矩陣，明確不同社會責任議題的重要性。同時，我們定期召開利益相關方座談會，收集利益相關方對公司可持續發展工作的期望與建議。

利益相關方溝通

利益相關方	關注議題	溝通渠道
股東	持續創造價值回報 企業管治與風險管理 行使知情權和參與決策權	定期報告與信息披露 股東大會 投資者調研 業績發布會
政府	遵紀守法 依法納稅 支持經濟發展	日常溝通 工作會議 信息公告 政企合作
客戶	保障小微企業權益 提升小微企業財會水平 豐富小微企業財會產品 提升小微企業服務質量	日常服務溝通 客戶調研 門戶網站、微信公衆號等
合作伙伴	共同成長 提供成長指導 與伙伴共享客戶	開展項目合作 日常業務交流 成立行業聯盟
員工	保障員工合法權益 推動職業發展與職業技能提升 工作與生活平衡	定期會議 企業文化活動 員工培訓 門戶網站、微信公衆號等
社區	回饋社區	志願者服務 公益慈善活動 社區溝通交流
環境	保護環境	綠色辦公 綠色採購 環境信息披露 開展環保宣傳活動



一、專注賦能，助力財會人員成長

隨着中國財會行業不斷與國際接軌，傳統財會人才與符合國際經濟發展需要的高端財務管理人才的差距也愈發明顯，企業對財會人員的要求已由普通的“賬房先生”向“戰略性財務管理會計”轉變。這就要求財會人員必須向能够參與企業經營決策，更好地幫助企業經營管理的復合型人才方向轉變。

我們敏銳地發掘到財會轉型的需要，以“工具+培訓”為基本理念，助力財會從業人員專業素質實現全面提升。

1.1 智能平台提升財會人員職業價值

2017年，我們通過對智能雲財務產品——“好會計”的升級，以“智能、連接、平臺”為方向，幫助財務人員通過PC端、手機端、微信端隨時隨地管理現金、銀行賬戶、

發票、往來款項、報稅、經營分析等，實現了提升小微企業財務管理水平，助力會計轉型的目標。

同時，好會計與多個財稅培訓、財稅諮詢平台進行合作，打通線上線下流量，面向企業會計從業人員、會計學生群體、

代賬群體等提供符合其需要的多種版本，精準滿足市場需求。

票財稅一體化，提升財會人員工作效率

傳統的會計工作中，財會人員需要首先手工預審和整理原始憑證，然後填制報賬單。這樣的賬務處理形式不僅造成

發票獲取環節

- ★ 實現了發票信息采集及導入2秒完成
- ★ 智能生成憑證，認證測算，合理控制稅負

報稅環節

- ★ 實現了納稅申報表和財務申報表的秒級計算
- ★ 接入多個省份的報稅接口，幫助財務人員一鍵報稅至稅務系統

財務管理環節

- ★ 根據發票數據，好會計自動測算企業增值稅稅負，幫助財務人員進行節稅籌劃，管控企業財稅風險

了報賬處理環節的繁多復雜，更增加了數據出錯的可能性。針對財會人員的這些工作痛

點，好會計通過票財稅一體化的設計，用智能的方法打通了稅務工作流程，不僅將財務人

員從繁重的重複性工作中解脫出來，更讓財務人員有更多機會從風險管控的角度參與到企



業管理中去。

好會計，做會計人的工作 引擎

對於許多創業初期的公司來說，“財務機器人”的應用顯得有點遙遠，但對於他們而言，同樣迫切需要的是能够提高效率、減少低效勞動的强大助力，從而達到降低成本、增加利潤的目標。

楊晶晶是北京一家創業公司的專職會計。公司創業初期，楊晶晶盡管並不具備豐富的會計基礎知識，在工作前也沒有真正的會計實操經驗，但在“好會計”的幫助下，她得以快速學習每一個科目在各種場景下應該做什麼樣的分錄，會計知識儲備和能力得到了快速提升。

除此之外，好會計可以出

管理報表，如應收統計表、應付統計表、收支統計表、費用統計表等，讓楊晶晶可以把老板想了解的所有財務內容一目了然地展示給她。不僅如此，好會計的微信分享功能讓楊晶晶可以通過直接分享的方式隨時隨地的向老板匯報工作，在提升了工作效率的同時，還得到了老板的認可，一舉多得。

利益相關方評價：

自從用了好會計，工作就像加了個引擎，跑得特別快！好會計手機端配合PC端一同使用，上班時間工作就在電腦上完成，下班後棘手的工作還能在手機上完成，而且分享、查詢、輸入還如此方便快捷。

——北京奧視傳媒有限公司財務經理，楊晶晶

最滿意的是輔助核算功能，按條件即可統計各種數據，省了很多重複性工作。而且互聯網化的產品讓我在哪都能工作，甚至登錄微信都可以，各種數據可以隨時分享給老板。每月的頻繁迭代能感受到它的進步和豐富。

——北京聽我科技有限公司財務經理，呂國威

好會計的憑證模板這塊很好用，在支付公積金、社保這塊非常智能，金額可以自動匹配省事很多。小公司不像大公司有固定的審批流程、手續，很多時候，老板就直接報直接銷了，雲端處理業務，非常及時！

——上海昂狄吉廣告設計有限公司總經理，丁尚春

之前手工做憑證科目要一個一個摁，很麻煩，用了好會計祇要輸入編號就自動出來，非常方便。好會計這種跨越到雲端的互聯網財務軟件，對於我們企業的發展和管理有很大幫助。

——北京中盛達潤商貿有限公司財務經理，黃勇進

1.2 普惠教育助推財會人員能力建設

我們意識到，要助力會計轉型，不能僅僅依靠技術升級，還需要完善的配套培訓措施。2017年，我們在線上線下同步發力，為財會人員營造良好的學習氛圍。

在線上，我們持續優化“會計家園”社區功能。“會計家園”的板塊多元化，財會人員不僅能在這裏就專業知識提問解惑，還能通過免費的專家講堂學習與財務會計相關的專業知識。

★**財稅培訓：**政策法規解讀、特色培訓課程，行業專家在線答疑，幫助財會人員快速讀懂小微企業財稅政策

★**實務指導：**實務處理技巧、產品應用技巧，實戰探討企業財務管理及安全

★**社群社區：**2017年，我們升級了技術服務支持系統，實現了7×24小時在線服務支持

利益相關方評價：

會計家園網是一個非常好的交流平台，現在，我每天都會登陸家園網，不僅能够學到專業的知識，還能够賺 U 幣。感謝會計家園給我們提供一個這麼好的交流平台，希望家園越來越好。

——會計家園同城會成員，韓女士

在會計家園裏，大家互相學習，互相交流。每當我在專業上遇到了問題，首先想到的，就是會計家園。

——會計家園同城會成員，李女士

在會計家園的平台上，我結識了許多優秀的會計同仁，也通過平台與他們交流自己平常工作中遇到的一些疑難問題。不僅如此，我也在平台上學習到了對國家推行新政策的許多詳細解讀，對工作的幫助很大。

——會計家園同城會成員，陳女士



關鍵數據：

2017 年，“會計家園” 平台累計註冊用戶數 1,881,731 人；“財稅問答”板塊累計為 64,300 人次解答了 189,800 個問題；平台累計進駐財務專家 80 人。

在線下，我們舉辦了“出彩好會計”活動，以同城聚會活動的方式，與財會人員共同討論“雲財務時代會計轉型之道”。活動中，我們邀請財務管理資深專家，通過面對面授課的方式，與財會人員交流如何用科技化的工具和手段解決財務、稅務問題。



1.3 多彩活動守護財會人員精神家園

盡管會計行業在我國社會生活中的作用越來越重要，廣大會計從業者却常年在相對封閉的工作環境中默默無聞、嚴謹細致地工作。為弘揚會計文化，增強廣大會計從業者的行業歸屬感，我們自 2008 年起開始冠名主辦“會計文化節”，致力於打造真正屬於財會人員自己的節日。

截至 2017 年，“會計文化節”已經連續舉辦了十屆。今年，我們的“會計文化節”以“智能雲財務，共享雲管理”為主題，在 159 個城市舉行了豐富多彩的系列活動，共計 6 萬人參加。

由本公司發起并由渠道合作伙伴上海企通軟件有限公司承辦的 2017 年“會計文化節”

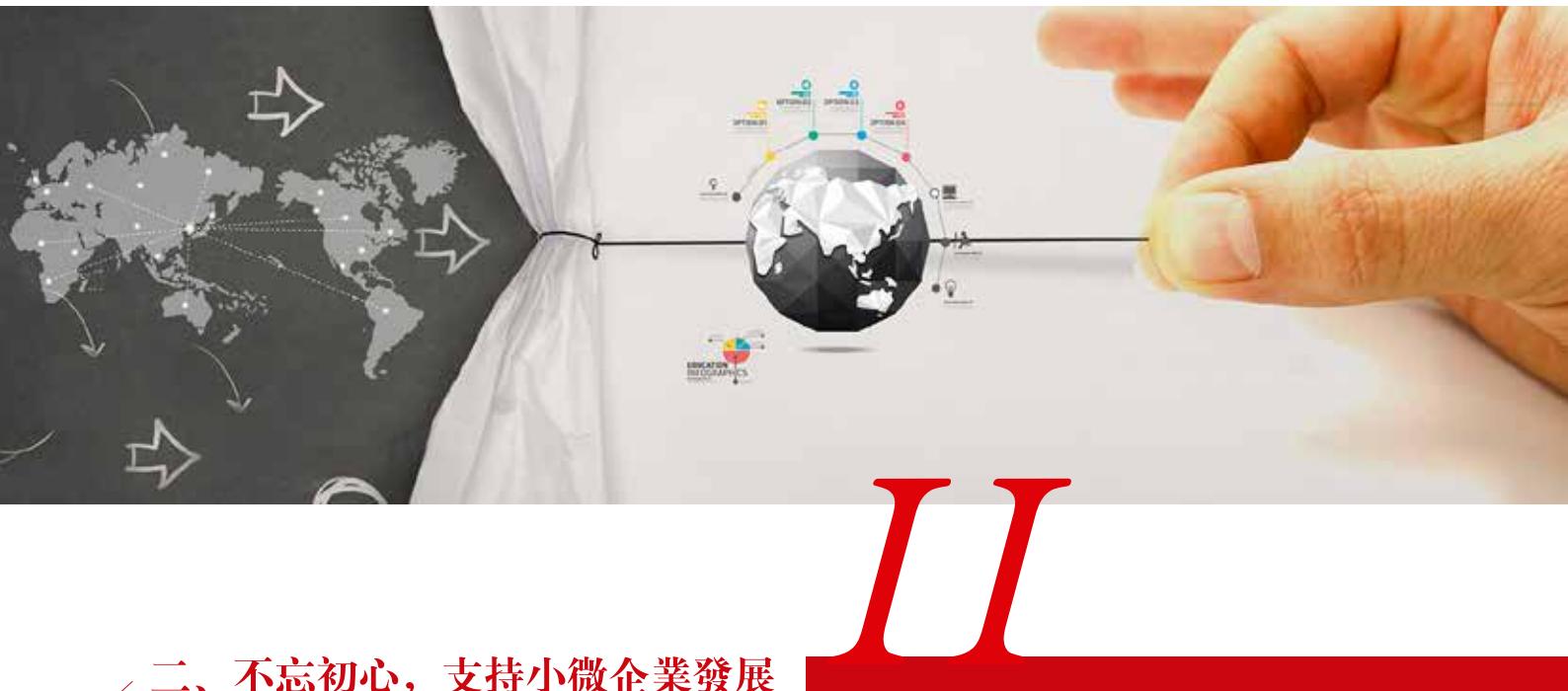
上海站首發場活動，吸引了近 500 位財會人員現場參與。在活動現場，我們既設置了知識性的學習分享模塊，讓財會人員結合“金稅三期”了解了薪稅成本優化解決方案，還通過砸金蛋贏獎品和觀看電影等娛樂項目，讓會計人員在輕鬆快樂的氛圍中參與會計文化節。



活動現場的互動交流



活動現場的抽獎環節



JU

二、不忘初心，支持小微企業發展

“十九大”的召開，為新時代下中國經濟的發展指明了方向。十九大報告強調要“毫不動搖鼓勵、支持、引導非公有制經濟發展”，“支持民營企業發展，激發各類市場主體活力”。小微企業是實體經濟的根基，是推動國民經濟增長和提供就業的重要因素，有着廣泛的社會經濟基礎，被形象地比喻為“就業蓄水池”，“經濟騰飛之翼”和“創造奇迹的種子”。

隨着信息技術的高速發展，現代商業環境瞬息萬變，空前復雜，新產業、新技術、新業態不斷涌現，這對小微企業來說是機遇也是挑戰。小微企業機制靈活，能夠迅速對市場變化作出反應；同時，由於在人才配備、資源配置、資金融通、系統性管理方法等方面的欠缺，

小微企業又暴露了抵抗風險能力的先天不足。

現代商業的挑戰決定了企業要快速反應，而其前提便是打破企業內外的信息鴻溝。暢捷通通過軟件業務和雲服務業務協同發展的策略，為不同特點的小微企業提供涵蓋其財稅、經營管理及獲客等多方面的服

務，致力於幫助小微企業充分享受到大眾普惠技術紅利，在新經濟浪潮下，實現成長壯大。

2.1 用心服務，滿足小微企業多元財務需求

在任何一個企業中，建立並維護會計賬簿對於優化企業財務管理和申請信貸融資都具



有不可忽視的作用。小微企業的規模和資源水平各异，有相當一部分微型企業並未配備專職的會計人員，需要通過代賬

公司幫忙處理企業財務。針對此類企業，暢捷通“易代賬”應運而生，其功能使得憑證金額自動找平。客戶還可以隨時

查看三大報表，代賬服務進度透明可查。對於設有專職會計的小微企業，暢捷通好會計為小微企業專職會計提供智能雲財務服務。

針對小微企業多樣的財務需求，暢捷通全面打通小微企業的人、財、貨、客管理，整合協同辦公、財務管理、進銷存管理、客戶收支管理等應用，覆蓋企業從找客戶、跑客戶到服務客戶的生意全過程，為小微企業提供社交化、個性化、服務化、小量化的生意管理支持。

財務管理

好會計

智能雲財務，票財稅全打通

- ★ 票財稅一體，一鍵報稅效率提升 3 倍
- ★ 語音記賬、管理分析、多端同步，隨時隨地做業務，提高效率

易代賬

代賬公司的運營管理系統

- ★ 會計首選，憑證金額自動找平
- ★ 老板必備，員工管理、收入分析，一眼看透業務
- ★ 客戶信賴，隨時查看三大報表，代賬服務進度透明可查

T3

小微企業財務、業務一體化管理的財務軟件

- ★ 財務核算自動化，幫助企業管好財務、理清業務
- ★ 稅務管家，助您規避財稅風險

進銷存

T1

錢貨日日清

- ★ 貨物管理，制定差异化售價，快速盤庫查庫，訂單響應速度大幅提升
- ★ 錢流管理，隨時記錄匯總業務費用
- ★ 業務分析，隨時查詢分析銷售數據、庫存、企業利潤票財稅一體，一鍵報稅效率提升 3 倍
- ★ 語音記賬、管理分析、多端同步，隨時隨地做業務，提效 87.6%

協同辦公

工作圈 OA

一圈搞定企業移動管理

- ★ 易溝通，加入圈子，讀消息，開會議，效率大幅提升
- ★ 易辦公，一鍵整合歷史報告，喝着咖啡寫總結，大幅節省時間成本
- ★ 易集成，一步整合企業 ERP 系統，完成所有報表審批



一體化管理

T+

小微企業互聯網財務及管理軟件

- ★ 精細的財務業務管理
- ★ 便捷的分銷及連鎖零售管理
- ★ 靈活、簡單的供應鏈及生產管理
- ★ B2C 電商通、B2B 訂貨商城管理，高效便捷的協同辦公及移動互聯管理

T6

為成長型企業提供財務、業務、生產一體化管理

- ★ 業務流程全管理、關鍵流程全控制
- ★ 專業的數據分析師，移動瀏覽企業經營數據
- ★ 專屬訂貨平台幫您盯生意，財稅管理，您的貼身財稅管家

案例：平杰商貿

四川雅安平杰商貿是一家小型供貨商，為本地及附近地區的夫妻店提供快消品、日用品等商品。公司每天派業務員巡查店鋪，訪銷後用紙抄下缺貨信息，回到公司後交給內勤，再由財務錄入系統，審核通過交給庫管，由庫管安排配送發貨，日常業務流程冗長低效。

平杰商貿的總經理李杰1992年從配送員做起，到

1994年年底開始自己挑大梁，直到2003年開始規劃成立公司。用他的話說，前10年幹的是個體戶的買賣，是完全沒有數字化管理的10年。在互聯網極速發展的今天，供應鏈逐漸縮短，再這麼發展下去，沒有數據管理做支撐，公司一定會出現問題。

平杰商貿2004年開始應用暢捷通產品管理企業，直到今天用T+手機端開單，發貨

響應時間大幅縮短，經營效率得到顯著提升。

李杰也特別關注企業內部的協同管理，啓用了工作圈中的“外勤簽到、考勤、公告、T+欠款對賬、電話會議”等應用。例如業務員每到一家商超，都會應用“外勤簽到”發送位置和時間，極大的方便了企業管理者對業務員日常工作軌迹的了解和監督。

“用T+手機端開單，發貨響應時間從24小時縮短到12小時又到現在的2小時左右。效率提高的同時，管理也得到了大幅改善！我們將會繼續利用信息化手段，幫客戶掌控整個零售體系的銷售和庫存，進一步節約成本，增加企業利潤！”

——四川雅安平杰商貿有限責任公司總經理，李杰

利益相關方評價

T+工作圈讓財務人員更專業更省心，也為業務上的決策提供支持，公司核實財務利潤簡單很多。在售後的退貨管理上，我們的退貨失誤率減少為零，賬面管理效率、5個門店的資源共享速度提升。

——大自然地板山東營銷中心會計，杜英杰

易代賬用互聯網+財務代理的方式，從根本上簡化了中小微企業代賬過程中繁瑣的流程，極大的提升了代理記賬行業整體效率。我在很多場合推薦給學員使用！

——Efun創始人兼CEO，張建國

2.2 人財貨客，一鍵護航“智慧企業”理念落地

商業智能化是未來最重要的趨勢之一，其核心是未來商業的決策會越來越多的依賴於機器學習和人工智能。我們認為，在智能商業時代裏，商業本質是不會變的，三塊基石缺一不可：第一，企業必須擁有多足夠、足夠精確的經營數據，並且這些數據可以隨時被利用；第二，企業必須擁有一套靈活的算法模型，能够利用經營數據計算出可以作出商業決策的結果；第三，企業必須擁有一款產品，用以把數據和算法模型融入到實際的應用場景中去。

智能化轉型的目的在於使用新的技術解決舊有問題。我們在這場智能化轉型中所扮演的角色是新型管理工具和管理模式的提供者和服務商，幫助衆多成長型企業降低管理成本、提升工作效率，實現運營又快又準。我們打造了新生意模式下“人、財、貨、客”一體化管理的服務理念，即針對

企業面臨的商品流轉加速，供應鏈管理、庫存管理實時精準等難題，全面整合協同辦公、財務管理、進銷存管理、客戶收支管理等業務，推出 T+、工作圈、好會計、好生意等應用及組合應用，為企業提供“人、財、貨、客”一體化管理服務。

2017 年 9 月，T⁺Cloud 正式上線，采用 SaaS 模式滿足小型企業對實時在線財務核算、業務管理及提升業務效率的需求，降低企業 IT 投入和維護成本，提高數據安全性。暢捷通好生意採用全新的雲服務技術和微服務架構，以場景驅動、數據驅動、智能營銷為

核心技術特性，為小微企業提供線上線下全方位的營銷及交易管理服務。暢捷通好會計以“智能、連接、平台”為方向，以人工智能技術為基礎，全面實現了智能財務核算和票財稅一體化。通過智能財務核算幫助企業提高財務核算效率，通過管理會計的可視化分析提升企業經營管理水準；通過票財稅一體化幫助企業管控稅務風險，合理節稅。同時在產品中嵌入會計實務培訓、稅務培訓、實時專家互動等社群特性，促進企業財稅管理水平與會計業務能力的提升，幫助小微企業和會計人員共同成長。



T+Cloud:

產品功能：我們基於雲計算、移動互聯網、大數據等技術，研發上線了 T+Cloud。T+Cloud 采用 SaaS 模式，滿足小型企業對實時在線財務核算、業務管理及提升業務效率的需求，降低企業 IT 投入和維護成本，提高數據安全性。

人財貨客一體化：

- (人) - 輕鬆工作：提高工作效率，加強團隊協作，優化業績考核
- (財) - 精細核算：加快回款速度，精細費用管控，實時成本利潤
- (貨) - 管好庫存：加快庫存周轉，合理渠道配貨，優化商品結構
- (客) - 擴大生意：管好營銷渠道，提高響應速度，增強客戶黏性

案例：

從夫妻二人共同經營的一間普通包子店，到目前擁有近 500 家連鎖加盟店的餐飲公司，南京和善園是南京地區深受歡迎的專業早餐連鎖品牌之一。與衆多成長型企業一樣，和善園在迅速擴張中也遭遇發展瓶頸。和善園建有自己的中央廚房、蔬菜基地和物流配送中心，還配有低溫冷藏車，全程冷鏈配送到各門店，每天要為 20 萬人提供早餐，配送數量之大可以想象。訂單管理帶來的一系列問題一直困擾着他們。從經銷商通過電話、微信等方式下

單到公司接單，再到確認訂單、生產、配送，整個過程工作量極為飽滿，還經常出現錯單和漏單。傳統的管理方式還有響應速度慢、效率低下、管理粗放、客戶體驗不佳等缺點。這種狀況直到和善園開始使用暢捷通 T+ 訂貨商城才實現破冰。

在使用 T+ 訂貨商城後，和善園實現了自助下單，準確迅速。全國 500 多家門店，僅靠 3 人接單，1 個小時便能輕鬆準確完成，整體效率大幅提高。如果不使用 T+ 訂貨商城，則需要增加 7-9 人進行接單，人力成本就要多支付幾十萬。

與此同時，使用 T+ 訂貨商城後，訂單的響應速度明顯提升，開始配送時間也由 18:00 提前到 15:00。訂貨問題解決後，和善園能夠將更多精力放在業務運營上面，使加盟店擴張到更多省市，配送速度也能跟得上。

案例：

多維、多點、分散管理是商貿型企業典型的管理特點。當企業發展到一定規模，傳統管理帶來的弊端隨之涌現，企業發展進入瓶頸期，規模和效率難以提升。這對家用紡織品企業——廣州和縱聯橫貿易有限公司來說也不例外。



和縱聯橫集批發、代理業務為一體，除了經營自有品牌“紅嘴鳥”毛巾之外，同時還是知名家用紡織品牌的華南區總代理。困擾和縱聯橫的管理難點主要集中在四個方面：庫存統計、做賬清點、采購成本核算和异地審批。之前，和縱聯橫的十幾個門店每天依靠人工詢問，手工記錄庫存並配貨，還要新增耗損量統計，繁瑣低效不說，還導致信息混亂，庫存臃腫，占用資金問題嚴重。同時，隨着企業規模不斷擴大，財務做賬人員工作量大增。為了拿到各個業務部門的數據，財務人員需要總部、門店兩頭跑，到了月底，幾乎每天都要加班做賬出報表，工作辛苦，

效率低下。如果說這些困難都還可以交給員工去處理的話，那麼出差回來面對經常積壓成山的單據審批工作就是最讓總經理王麗坤頭疼的問題了。

這些問題終於在和縱聯橫開始使用暢捷通 T+Cloud 後得到解決。首先，T+Cloud 支持庫存動態自動生成，解決了庫存統計效率低下的問題。總部完成庫存調撥業務，各門店根據每天的銷量完成銷售出庫和月底盤點業務，通過 T+Cloud 報表查詢，門店是否需要補貨、門店何時出貨、出貨數量、基地是否需要調撥庫存、基地是否該采購等所有問題都變得一目了然。同時，T+Cloud 支持網頁登錄操作管理和實時成本

計算，幫助各門店自主完成出入庫業務單據。會計再也無需總部、門店兩頭跑，不僅大大節省了時間和精力，而且還能够及時準確地出具財務報表。至於老板最擔心的審批問題，T+Cloud 支持移動業務審批、報表查詢和經營分析，讓老板可以隨時隨地審批業務員單據，查詢應收款情況。這種移動管理、雲管理也是未來企業管理的發展方向。

應用 T+Cloud 管理平台進行信息化升級後，和縱聯橫的企業管理突破了瓶頸束縛，一下變得輕鬆起來。總部和各門店庫存積壓現象大幅減少，無謂的損耗情況降低，庫存積壓最高峰值也由幾百萬降到現在的幾十萬。

“我們原來最怕的就是庫存積壓，但令我欣慰的是，應用 T+Cloud 之後，我們的庫存數已經降至了目前的兩位數。”

——和縱聯橫總經理，王麗坤

管理和資金是小微企業在日常運營和成長過程中面臨的兩大難題。我們也密切關注小微企業融資難的問題。小微企業的融資服務作為普惠金融的一項重要內容，有利於促進實體經濟的發展和供給側結構性改革的推進，對於擴大就業和改善民生具有重大意義。我們積極探索與金融機構合作，結合企業客戶的ERP軟件數據，通過一站式服務平台，向小微企業提供便捷高效的互聯網金融服務，幫助企業解決資金難題，助力小微企業發展壯大。

2.3 整合行業資源，助力小微企業轉型

為了幫助小微企業探尋在智能商業下的升級之道，并充分享受新時代的技術紅利，2017年，我們與行業伙伴共同合作，通過合作產品、合作聯盟、合作會議等多種形式，幫助小微企業觸及未來商業趨勢，提升小微企業轉型意識。

★ “雲上17”：我們與公司寶、阿裏雲、創業黑馬合作產品，利用各方優勢資源開展深度合作，推動各地孵化器和產業園落地，從雲計算、SaaS服務、運營服務交付能力、媒體、資本等各方面為小微企業提供支持。

★ “創時代Club”：我們與阿裏雲、洛可可聯合發起，旨在探尋小微企業破局之道，激發新銳創新群體的思想

碰撞，發現最具價值的商業中堅力量。從普惠技術出發，以最佳實踐分享推動創新思想落地，幫助小微企業在創新時代塑造核心競爭力。

★ “520我愛小微企業”系列活動：在全國多地召開，以關愛為主旨，為小微企業提供更多更豐富的新知識、新資訊。加強對小微企業的支持力度，與小微企業共同探索“新環境、新生意、新管理”，體驗“互聯網+”時代下企業全新的管理模式和經營模式。

★ “1100”生態密碼：我們與阿裏雲、思科、SAP等合作伙伴共同推出，旨在帶動100萬小微企業實現智能化轉型。

★ “GICC全球小微企業創新大會”：旨在通過理論和實踐的探討，在後創業時代全方面賦能小微企業。

第一屆 GICC 全球小微企業創新大會

2017年11月17日，本集團發起、主辦了全球小微企業創新大會（GICC），來自資本投資、技術平台、管理應用、工業設計領域的各方專家從產品創新、營銷創新、創新趨勢、創新模式等方面分享創業故事、展開對話，為傳統企業和初創小微企業提供思路。

在這次大會上，暢捷通總裁楊雨春首次提出“智公司”的概念。楊雨春表示，智能商業發展的前提是“在線”、“大數據”和“算法”。“在線”讓獲得的數據一直處於不斷交互狀態，讓企業能夠基於事實、基於活的數據進行實時商業分析和決策，而這將是一切未來商業的支撐。在智能商業時代，智公司採取的是數據驅動和網

絡協同的雙引擎網絡組織架構，通過即時通訊雲服務，有效實現信息在上下游各部門之間及企業與企業之間的快速流通，改變傳統經營業態，實現智能化升級。在企業運營方面，楊雨春提出了以四系統為核心的智能運轉機制，即智能分析、智能營銷、智能銷售和智能管理。

2.4 嚴守底線，提供極致產品服務

我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》和《互聯網廣告管理暫行辦法》等相關法律法規，制定了《用戶服務協議》、《隱私權政策條款》，確保暢捷通的軟件產品和雲服務的高質量與安全性。公司向用戶承諾妥善保存其財務資料及隱私信息，通過多種手段防止用戶信息和數據泄露。在我們的軟件業務當中，我們於軟件登記時保留向我們提供的受限制的用戶數據。我們使用加密技術及分隔用戶數據以免數據外泄。我們亦使用

實體保安程序以保護及限制獲取及使用用戶數據。在雲服務業務中，我們設立了一個團隊，以監察保障資料隱私的工作，確保客戶數據的收集、儲存及使用均遵守我們的內部監控以及適用的法律及法規規定。

我們向用戶提供便捷的退貨渠道。用戶在產品註冊激活的7日內撥打我們的客服電話，便可以通過填寫《雲產品退貨申請》、《電子發票退票申請》或《紙質發票退票申請》進入退貨流程，及時完成產品退貨。

我們設立多樣化的客戶服務平台，包括客服呼叫中心、在線“服務社區”、微信訂閱號等，保持客戶投訴渠道暢通。公司客服中心專門制定了《投訴處理流程》，詳細規定客戶投訴類型、服務質量判定方法和投訴跟蹤流程等，確保客戶的投訴得到合理滿意的解決。2017年，我們未接獲與產品及服務相關的用戶重大投訴。

2.5 加強廣告標簽及知識產權管理

基於《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，我們制定了《暢捷通市場及公關傳播管理規範》、《暢捷通品牌體系管理規範》、《暢捷通LOGO及品牌體系使用規範》等政策文件，向各業務部門和全體員工明確規定品牌、標識及廣告的使用規範和執行要求，明確禁止虛假廣告和宣傳，全面規範員工在業務活動過程中進行廣告宣傳及使用品牌、標識的行為。

我們的版權、商標、專利、業務機密數據及其他知識產權屬於公司的重要資產。我們依賴合約限制、行政程序及防護硬件的結合，以防止及限制他人在未經許可的情況下盜取我們產品及服務的知識產權。我們還制定了《暢捷通專利管理辦法》規範公司專利申請、管理和利用，保護公司專利資產，促進發明創造，亦全面遵守有關產品推廣、廣告、標簽等相關政策及法律。

III

三、內外聯動，打造行業共贏生態

3.1 與員工共享成長的新果實

我們不斷深化“幸福”企業文化建設，倡導“快樂生活，認真工作”。2017年，我們采用資源中心的招聘方式，集中對渠道經理進行招聘和培訓，提高人員招聘效率和質量。同時，我們不斷完善激勵措施，

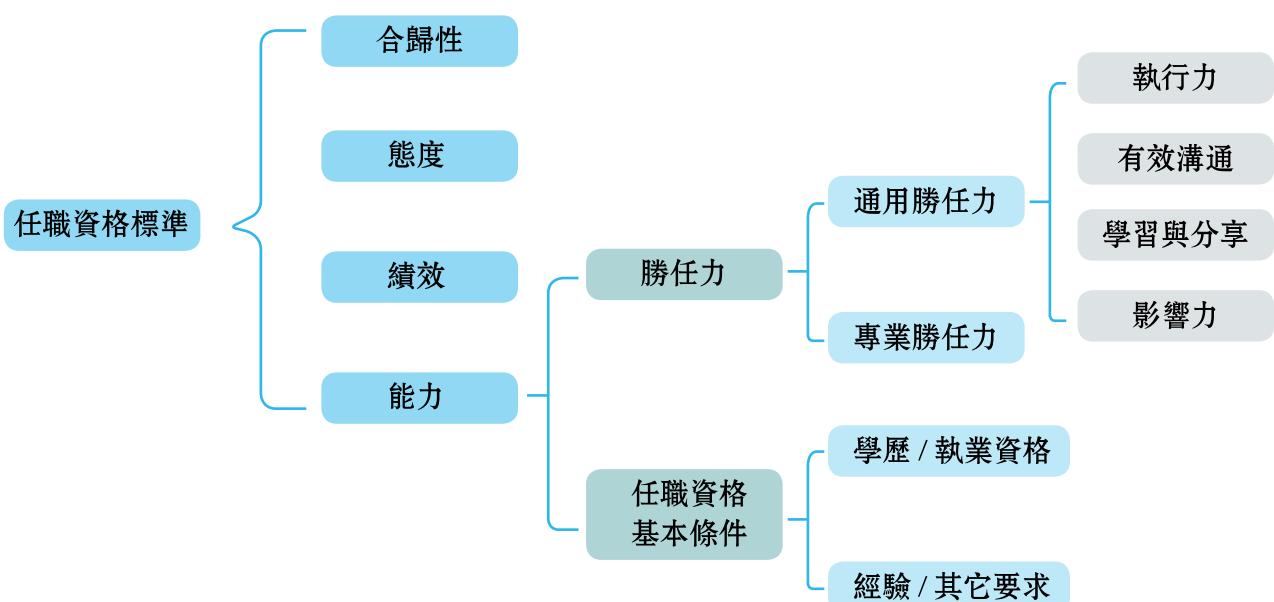
挖掘優秀人才的潛力，激發員工的工作激情，加強專業能力建設，讓員工充分享受工作帶來的成就感與幸福感。

3.1.1 健全員工晉升通道

我們貫徹“專業化生存”的核心價值觀，積極落實員工“雙通道”發展機制，通過貫

徹執行《員工職位職級管理辦法》、《幹部管理制度》和《暢捷通專業人員發展和管理制度》等，明確專業人員任職資格標準，完善員工發展體系，提升員工專業能力。員工可以依據員工職位職級體系，并結合自己的能力和意願，選擇適合自己的職位發展通道。

專業人員任職資格標準



我們注重員工多元化構成，從合規性、態度、績效和能力等方面評估專業人員的任職資格，保障所有員工享有平等的就業和晉升機會，堅決杜絕任何基於性別、年齡等因素的歧視。截至2017年底，公司員工總數802人，其中女性員工比例為28.43%，殘疾人員工比例為3.75%。

雇傭績效指標

指標名稱	單位	2017 年
員工總數	人	802
女性員工比例	%	28.43
殘疾人員工比例	%	3.75
30 歲及以下員工比例	%	37.16
31–50 歲員工比例	%	61.72
51 歲及以上員工比例	%	1.12
京籍員工比例	%	15.34
非京籍員工比例	%	84.66
勞務派遣員工比例	%	0
簽訂勞動合同員工比例	%	100

新人職員工績效指標

指標名稱	單位	2017 年
年內新入職員工人數	人	205
新入職女性員工人數	人	31
新入職 30 歲及以下員工人數	人	144
新入職 31–50 歲員工人數	人	61
新入職 51 歲及以上員工人數	人	0
新入職京籍員工人數	人	15
新入職非京籍員工人數	人	190



3.1.2 完善員工培訓體系

我們根據《暢捷通培訓管理制度》，以滿足員工崗位勝任力為導向，設立了公共課培訓和外派培訓兩種培訓形式。

其中，公共課培訓主要是根據公司發展戰略和培訓需求調研結果，為不同序列的員工提供有關職業素質與規範、專業知識與法規、通用技術與能力、領導力等方面的培訓；外派培訓包括派遣員工參加非學歷教育的專業能力培訓和在職學歷教育學習。同時，我們還積極

鼓勵員工進行與工作相關的資質認證，對特定範圍內的資質認證學習申請，實行優先審批和報銷學習費用。

我們將員工發展作為自身發展的基礎，通過向基層員工和中高級管理層員工提供符合其發展需求的培訓，不斷提升員工專業素養和綜合技能，幫助員工更好地在工作崗位上實現自身價值。2017年，我們開展了新員工培訓、答辯演講技巧培訓等定制化培訓課程，并

定期舉辦內部分享活動。我們重視培訓結果，每次培訓後都會發放培訓滿意度調研問卷，通過分析問卷，傾聽員工反饋，不斷完善培訓體系。我們的員工培訓滿意度在滿意及以上的比率是100%。我們全年為員工投入培訓教育資金共計人民幣35.84萬元，公司全員均完成培訓，培訓總學時達7,856小時，平均每位員工接受培訓約10.27小時。

發展及培訓績效指標

指標名稱	單位	2017 年
員工接受培訓比例	%	100
男性員工接受培訓比例	%	100
女性員工接受培訓比例	%	100
高層接受培訓比例	%	100
普通員工接受培訓比例	%	100
員工培訓總時長	小時	7,856
員工培訓平均時長	小時	10.27
男性員工培訓平均時長	小時	10.35
女性員工培訓平均時長	小時	10.07
高層培訓平均時長	小時	7.09
中層培訓平均時長	小時	16.13
普通員工培訓平均時長	小時	10.06

3.1.3 關愛員工健康安全，保障員工基本權益

我們全面遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國未成年人保護法》等國家法律法規，與員工簽訂正式勞動合同，向員工提供具有競爭力的福利待遇。在公司制度設計上，我們不斷完善《員工行為手冊》，制定了《勞動合同管理制度》、《暢捷通薪酬管理辦法》、《員工考勤及休假管理制度》等一系列規章制度，在員工招聘與保留、解

雇、升職、工作小時、休假、薪酬福利、安全工作環境與保護員工健康、多樣性、防止歧視、平等機會等方面充分保障員工權益，保障員工的知情權、參與權和監督權，反對任何形式的強制勞動。在招聘流程中，我們根據崗位職責需要，設置對應聘者的通用能力和素質要求，并依據法律規定辦理員工入職手續，嚴格避免童工、強制勞動及其他非法用工現象。

我們每年進行人力資源管

理風險評估與管理，對勞工相關風險進行回顧與檢討。如發現任何違規情況或高風險因素，我們將迅速採取措施進行整改，盡快消除違規情況及風險，確保公司人力資源合規有序運轉。

2017 年，我們的員工社會保險覆蓋率達 100%，未發生員工因工作關係死亡情況，也未發生員工因工傷損失工作日的情況。

權益	主要內容
保障員工 平等機會	<ul style="list-style-type: none"> ● 在招聘中一視同仁，未設置針對性別、健康程度等因素的歧視性條件，倡導員工多樣性 ● 在考核中強調公開、公正、公平原則，將崗位適應能力作為考核的重要依據
保障員工 薪酬權益	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬包括基本工資、績效工資、補貼 ● 根據員工的職位等級、所在序列、所在業務線、所在地域等因素確定薪酬 ● 2017 年，順利實施員工商信托受益權計劃第四次授予，解鎖首次授予的信托受益權份額第二期，解鎖第二次和第三次授予的信托受益權份額第一期
員工社會保險權益	<ul style="list-style-type: none"> ● 按月為員工支付住房公積金及社會保險費 ● 開展員工就業前和上崗前身體檢查，確保員工依法享受各類節假日及帶薪年假 ● 為員工提供體檢卡，根據不同員工的不同需求，制定差异化體檢策略
強化職業 健康管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據電子信息行業的員工從業特點，改善員工辦公環境，增加辦公室綠植數量，適當鼓勵採取居家辦公，提供中醫健康講座和按摩，防止員工長時間久坐缺乏運動等帶來的職業性危害，并針對一線銷售員工發放高溫補貼 ● 向員工提供保健安全知識教育，制定并實施辦公場所安全異常應對策略和員工安全規範
保障員工 休假權益	<ul style="list-style-type: none"> ● 嚴格執行國家工時、假期的有關規定，盡量做到應休盡休，保障員工休息休假權利 ● 一線員工清明、五一、端午、中秋四個小長假各加一天帶薪假期 ● 根據《勞動合同法》的相關規定，當員工自願解除勞動合同關係，提前 30 日以書面形式通知用人單位
解雇及 員工補償	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據《勞動合同法》的相關規定，對符合條件的解雇員工給予適當的員工經濟補償金

公司致力於為員工營造良好的工作氛圍，還通過生日會和豐富多彩的節日活動，為員工打造幸福職場。

來暢捷通，大鬧天宮——2017年暢捷通兒童家庭開放日

為了增進員工間的交流，激發員工的歸屬感，促進和諧團隊建設，2017年“六一”兒童節期間，我們舉辦了“來暢捷通，大鬧天宮”的兒童家庭開放日活動，讓154名員工和他們的家庭在歡樂中度過了一個難忘的開放日。

這次家庭開放日活動以西游記為主線，在充滿西游元素的主題開場秀後，小朋友們開啟了探險之旅。

在競技區，小朋友們在家長的帶領下一起進行老鷹捉小雞、跳躍障礙、趣味接球等親子競技比賽，贏取精美的小禮品；在手工區，小朋友們在指導下或是親手繪畫美猴王臉譜，或是用軟陶捏出小小西游記，或是開動腦筋將散落的碎片拼湊成一副完整的西游記圖畫，樂在其中；在童趣區，自由活動的場地為小朋友們提供了海洋球池、充氣城堡、人偶

互動拍照、魔術表演和泡泡秀等遊戲活動，小朋友可以在這裏自由玩耍，還可以與其他小朋友們交換活動前準備的小禮物，感受分享與友誼的真諦。

這次家庭開放日不僅是一次親子活動，更是一次讓我們立足傳統文化，探求員工需求，進而增進企業文化滲透力的新體驗、新嘗試。

3.2 携合作伙伴共謀發展的新藍圖

暢捷通的軟件渠道商不僅是連接着公司與最終用戶的中間商，更是整個軟件生態體系不可或缺的一環。因此，我們堅持通過分銷業務模式，與軟件渠道商合作共贏，將渠道合作伙伴的發展與成長作為公司工作重點。同時，對供應商的選擇與管理對公司產品與服務的質量至關重

要，也是暢捷通踐行環境與社會責任的重要環節。公司致力於將社會責任融入到公司的日常運營中，因此在供應商管理過程中，將積極引導供應商履行環境與社會責任。

3.2.1 完整體系護航伙伴成長

在渠道合作伙伴層面，我們想伙伴所想，根據伙伴的實

際需求，在伙伴的各個發展階段為伙伴提供強有力的支持。我們充分認識到交流互信的重要性，因此，對合作不滿6年的伙伴，我們設立了新銳伙伴俱樂部，對合作6年及以上的伙伴，我們設立了功勳伙伴委員會，通過委員會的平台，為不同背景的伙伴提供交流機會，讓伙伴可以優勢互補，資源共享，增強伙伴的凝聚力。

伙伴培訓體系

入門期	為伙伴提供基礎的銷售入門指導，幫助伙伴平穩渡過生存期。
成長期	為伙伴提供銷售策略指導，通過舉辦“暢捷通精英訓練營”，推進規模化銷售，讓伙伴快速積累客戶。
擴張期	幫助伙伴明確組織分工，建設隊伍，提高服務經營水平，定期關注客戶。
成熟期	通過“暢捷通學院”給伙伴提供能力和成長的空間，鼓勵伙伴多元化和專業化經營並行。

3.2.2 暢捷通學院：突破瓶頸，促進伙伴能力全面提升

我們的渠道體系龐大，在全國共有 1,701 家渠道合作伙伴，渠道合作伙伴擁有 20,000 多名員工，要做到對伙伴能力培訓和知識的轉移，就需要專門的組織結構。暢捷通學院是我們設立的專門針對渠道合作伙伴以及各地辦事處一線人員的能力提升規劃及實施機構，學院採取在線提能平台和線下集訓相結合的形式，已累計為

伙伴培養人才 3 萬人，開發課程 200 門。

我們的學院在線提能平台採用了雲應用模式，實現了標準化提能體系和低成本快速復制和推廣。我們將多年的伙伴合作和提能經驗的精華匯聚成伙伴的標準化能力提升路徑，針對伙伴的兩類核心人員——銷售和技術，設立了從“新手”到“大俠”的不同級別，每個級別下都有適合該能力級的課程，以滿足各個能力層級人員的能力訴求。每門課程都包括

相關的 PPT、視頻課件以及試題，這些資料匯聚成一個資源平台，伙伴學員通過遠程登錄服務器，就能夠隨時、隨地享受到這些學習資源。截至 2017 年底，在融合了學習和娛樂的在線提能“雲”平臺中，註冊用戶已達 33,095 人，2017 年新增用戶 1,935 人。註冊用戶中通過“俠客”級別的人數達 10,000 人，形成了“萬人大提能”的空前盛況。

線上培訓體系

晉級考試

提供 T3、T6、T+ 和 G 系列產品的銷售和技術類學習資料，通過循序漸進式的考題，幫助伙伴提升能力



知識全視圖

多重維度展示最新、最重要、最有用的資料，搜索功能讓伙伴在一分鐘之內找到最需要的資料

市场与营销

T+ T1 T3 T6 G系列 通用

市场活动

- T+云部署产品市场工...
- 2015年小型体验会客...
- T+体验中心网站源代...
- T+体验中心使用文档...
- 2015小V体验会客端...
- T+工具大全V2.0——1...

...更多

印刷物料

- T+工作漫画海报
- 2015年畅捷通户外宣...
- T+普及版单页制作文...
- T1和T+普及版单页制...
- T+宣传手册
- T+体验区海报

市场培训与技能

- T+目标客户在哪里
- T+活动宝典
- 体验营销

销售与售后

T+ T1 T3 T6 G系列 通用

售前支持

- T+连锁零售方案...
- 升级T+11.6的十大理...
- T+六PK学习资料
- T+加售前——两步法...
- T+连锁售前两步法SWF...
- T+连锁零售售前解决...
- 零售售前要点
- 分销售前要点
- T+零售售前培训课件...

...更多

销售订单

- T+加连锁零售方案...
- T+销售631及演练
- 怎么营销
- 怎么谈客户
- T+在商贸企业的应用...
- T+在制造企业的应用...
- T+加工具大全导航

实施与服务

T+ T1 T3 T6 G系列 通用

运维服务

- 进课堂到一线之T+《环...
- T+数据字典(11.51_11...
- T+典型业务_特殊...
- T+常见问题-环境篇...
- T+年结流程与高发问...

...更多

实施方法

- 简易型项目交付常...
- 导航实施2.0-零售业...
- 导航实施2.0-分销商...
- 导航实施2.0-财务项...
- 导航实施2.0-财务项...
- 两步法及工序化实...
- T+导航实施2.0

产品中心

T+ T1 T3 T6 G系列 通用

产品学习

- T+在酒水行业应用培...
- T+网店管理产品介绍...
- B2B订货通及易订通...
- T+12.0全面介绍
- T+12.0普及版网络培...
- T+12.0上市说明
- T+12.0普及、标准、...
- T+12.0培训视频
- T+与工作面对接培训...

产品应用

- T+应用培跟训课件...
- T+升T+会议工具包V2.0
- T+普及进销存应用培...
- T+条形码介绍(PPT) ...

产品下载

- 商圈买单运动赛跑...
- T+12.0标准版及专业...
- T+12.0普及版企业版...
- 票据通、税务等产...
- T+11.6手机端下载
- T+11.6全套
- T+11.51及以前版本安...

知識搜索

提供最前沿、最豐富的市場、銷售、售前、實施、服務、案例和老產品的知識下載服務

搜索

关键字: 输入关键字搜索...

产品线: 选择产品线 一级分类: 选择一级 二级分类: 选择二级

T+ISV二次开发成果（安装包、使用说明、合作政策等）...点击看详情...

文档名称	产品线	一级分类	二级分类	上传时间	下载次数
订货商试售前培训	T+	销售与售后	售后支持	2018-04-17	16
电商通产品操作网络培训	T+	产品中心	产品应用	2018-04-02	95
T+在酒水行业的应用	T+	产品中心	产品应用	2018-03-26	125
T+CLOUD培训V2.1 (0102)	T+	产品中心	产品学习	2018-03-17	216
T+Cloud工具包V1.0	T+	产品中心	产品应用	2018-03-14	193
食品行业根据地建设2018版工具包(全)	通用	行业案例	其他	2018-03-14	156
T+快销品行业市场开拓-休闲食品V1.0	T+	产品中心	产品应用	2018-03-09	163
2017汇算清缴网络培训	通用	产品中心	产品学习	2018-03-06	160
T+版本区别V12.3	T+	产品中心	产品应用	2018-02-28	330
T+生产企业售后	T+	产品中心	产品应用	2018-02-02	411
T+在商贸企业中应用	T+	产品中心	产品应用	2018-02-02	331
T+V12.3迭代发布特性-2018年1月	T+	产品中心	产品学习	2018-02-02	273
T3老客户升级之用T+&T+C打动新老客户	T+	产品中心	产品应用	2018-01-23	362
T+样板用户视频--贵阳近超炒货	T+	产品中心	产品应用	2018-01-18	100
T+Cloud应用案例-柳州寄轻轩食品	T+	产品中心	产品应用	2018-01-02	198
T+Cloud贵阳近超炒货案例	T+	产品中心	产品应用	2017-12-25	101
T+cloud零售用具批发项目实施案例	T+	产品中心	产品应用	2017-12-18	260
T+样板用户视频--苏州晓臣光电	T+	产品中心	产品应用	2017-12-11	142
T+样板用户视频--南京米丰电器	T+	产品中心	产品应用	2017-12-11	153
2017年Tplus样板视频合辑	T+	产品中心	产品应用	2017-12-11	192

與基礎能力普及不同，伙伴骨幹員工和老板更需要的是以實戰為基礎的銷售、項目實施和人員管理等方面的方法和技巧。這類培訓是對基礎能力的拔高，注重課程內容的“精”，着重培養學員的實戰能力和經

驗。因此，中高級培訓通常以現場集訓的形式，通過實戰演練、案例討論、技能PK等多種方式加強學員的業務實戰能力

力和管理能力。

學院通過大量的總結，積累了完整的實戰培訓素材，如：

項目過堂三步驟實戰、實施交付1234診斷法、企業管控12要點場景模擬、企業效益三杠杆實訓、企業計劃實訓沙盤遊戲、產品演示對比、企業訂單過程與衝突等，形成了一系列精品課程，使大家受益匪淺，得到了伙伴和公司內



部員工的認可。

以精品課程培訓為基礎的中高級集訓帶給伙伴員工的能

力和業績提升已經被很多伙伴所認同。2017年，我們在全國舉辦了118場集訓，參訓人員

達到5,795人，幫助伙伴培養了大批精英，培訓效果得到了伙伴群體的高度評價。

3.2.3 供應商管理

針對供應商選擇與管理，我們制定了《採購管理制度》，其內容涵蓋供應商選擇流程、標準及供應商評估等重要方面。公司與所選擇的供應商均簽訂了《陽光合作協議》，要求合作伙伴承諾遵循基本商業道德，以公平、誠信、守法、陽光作為合作的基本原則，嚴禁違反商業道德的行

為。公司通過審查供應商提供的相關調查問卷、營業執照、資質證書等文件，對供應商的環境及社會責任相關的問題進行考量與關注，引導供應商履行環境與社會責任。

公司選聘供應商時，需遵循“公開、公正、公平”的陽光經營原則，杜絕一切商業賄賂行為，同時實行採購管理與採購執行

分離，重要貨物及服務採用集中採購的模式；執行採購的業務負責人對各項採購業務的真實性、合理性負責，採購管理部門對採購業務進行服務和監督。2017年，公司所有新聘任的供應商均執行了上述選聘慣例。截至2017年底，我們共有供應商349家，分類詳見下表。

供應鏈管理績效指標

指標名稱	單位	2017年
供應商總數	家	349
中國大陸供應商數	家	335
港澳台地區及國際供應商數	家	14



四、立足社區，回饋社會，呵護環境

作為一個有責任、有擔當的企業，暢捷通致力於發揮主業優勢，助力小微企業健康成長的同時，還立足社區，積極參與社會公益活動，并鼓勵員工開展志願者活動，踐行節能減排承諾，為實現我國經濟社會的可持續發展貢獻力量。

4.1 積極參與公益活動

暢捷通自成立以來，一直積極參與社區建設，通過開展慈善捐助、資助學校教育發展、支持小微企業財會人才培養、創造就業崗位等舉措，以實際行動助力公益，回饋社會。

為了支持小微企業財會人才培養，2017年，我們派遣公司的培訓專家為貴州盛華職業學院學生進行職業規劃系列授課，并為該學院的學生提供實習機會和就業幫助。經我們推薦，2017年該學院共有8名畢業生進入暢捷通合作伙伴貴陽財致通軟件技術有限公司工作。

2018年，暢捷通將在社區建設方面投入更多資源，結合公司資源優勢建立健全社會公

益慈善相關政策及計劃，積極尋求合作伙伴，共同探索回應社區需求的方式和渠道。

4.2 踐行綠色環保承諾

暢捷通主要業務為互聯網軟件產品與服務，對環境及自然資源不存在重大污染和危害。我們還在日常運營過程中致力於倡導低碳、環保、可持續發展的工作和生活理念，積極落實節能減排承諾，為保護環境作出力所能及的貢獻。

4.2.1 減少排放

暢捷通在氣體、固體排放物的處理過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污

染環境防治法》、《北京市市容環境衛生條例》等相關規定，多方面採取措施減少溫室氣體排放及廢棄物的產生。2017年度，暢捷通未發生任何環保方面的重大違規事項。未來公司還會繼續確保各項業務運營遵守相關法律及法規，積極承擔環境保護的責任。

廢氣及溫室氣體排放：

- 暢捷通不涉及包括臭氧消耗性物質（ODS）和受法規管制的大氣污染物等排放，主要排放物為日常辦公和差旅過程中所產生的間接溫室氣體排放。

- 遵守溫室氣體排放的相關標準，減少運營過程中消耗的能源和產生的碳排放，提倡“節



電光榮，浪費可耻”，采用節能產品，提高能源使用效率。

● 為員工提供新能源班車服務及交通費報銷政策，鼓勵員工綠色出行，積極踐行節能減排。

向水及土地的排污：

● 當捷通不涉及向土地的排污，污水排放來自於辦公過程中的用水排放。

● 當捷通遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，所排污水均經由城市污水處理系統統一處理。

有害及無害廢棄物：

● 當捷通的廢棄物主要為辦公過程中產生的廢棄物，有害廢棄物包括報廢的電腦、電子設備、墨盒等含有有害化學物質的廢棄物；無害廢棄物包括辦公廢

紙、廢弃的辦公文具等。

● 當捷通對有害及無害廢棄物進行分類處理，報廢的電腦、電子設備、墨盒等有害廢棄物，均交由符合資格的舊物回收公司進行統一處置；辦公廢紙、廢舊的文具等無害廢棄物，如還有進一步使用價值則分類存放在指定位置，實現資源再利用，如無使用價值，則交由舊物回收

公司進行統一處置。

● 當捷通逐步推廣采用租賃服務器和辦公設備的方法，不再採購服務器，并逐步減少筆記本電腦、台式電腦和打印機等電子設備的採購。辦公設備租賃不僅減少社會資源占用，還幫助企業節約大量成本，有效減少了電子廢棄物產生，2017 年產生的電子廢棄物較

排放物

指標名稱	單位	2017 年	2016 年
電子廢棄物	台	362	547

廢棄物及排放物指標

指標名稱	單位	2017 年
二氣化碳排放量	噸	212,404.01
人均二氣化碳排放量	噸 / 人	264.84
其他溫室氣體排放量	噸	0
氮氧化物排放量	噸	0
硫氧化物排放量	噸	0
有害廢棄物排放量	噸	2.7
無害廢棄物排放量	噸	12.48
有害廢棄物人均排放量	公斤 / 人	3.4
無害廢棄物人均排放量	公斤 / 人	15.6

2016 年減少 185 台。

4.2.2 積極開展綠色辦公

暢捷通明確日常辦公和運營給環境帶來的影響，鼓勵員工從自身做起，節約使用水、電、紙張及物料等資源，養成良好習慣，打造綠色辦公場所。我們還重視宣傳環保知識和節能減排政策，動員全體員工嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《北京市“十三五”時期環境保護和生態建設規劃》等國家和地方節能環保相關法律法規。我們在《員工行為守則》中明確要求員工節約使用紙張、墨粉等資源，定期制作“節能宣傳”板報，并在食堂和辦公區等地展示節能環保宣傳資料，積極倡導綠色環保的生活方式。

節約資源：

- 節電：公司採購電器及設備時優先選用節能產品；電腦、投影設備、打印機、日光燈等在不用時及時切斷電源；組織全體

員工參與“停電一小時”活動；2017 年，公司節能減排活動共計節電約 10,000 千瓦時，公司耗電總量較去年降低 26.6%，相當於減排二氧化碳 10.42 噸。

● 節水：公司重視加強用水管理，統一配備感應式用水設備，加強節水宣傳教育，在衛生間和洗手池等用水處張貼節水標識，并倡導循環用水。

● 節約紙張及包裝物料：暢捷通提倡無紙化辦公，鼓勵雙面打印和紙張再利用，采用電話會議、網絡視頻等形式召開會議，能減少能源消耗和溫室氣體排放；公司的軟件產品采用綠色包裝，并大量使用數字加密技術替代實物產品，大幅減少產品包裝盒的使用，2017 年包裝物料使用量較 2016 年減少 25%。

能源及資源消耗指標

指標名稱	單位	2017 年
耗電總量	千瓦時	203,920.9
人均耗電量	千瓦時 / 人	255.22
耗水總量	噸	346.62
人均耗水量	噸 / 人	0.43
節能減排活動總共節電量	千瓦時	10,000
停電一小時活動減排量	噸	0.09
外租設備數量	台	355
包裝物料總量	噸	2.52
包裝物料每生產單位占量	千克	0.28
包裝物料重量下降比例	%	25

注：由於公司是一家軟件和雲服務提供商，日常主營業務活動並不涉及汽油、柴油及天然氣的消耗，且公司名下並無持有汽車，員工食堂也外包給其他第三方，因此汽油、柴油及天然氣消耗指標對我們並不適用。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	主要表現指標	對應報告內容
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● 4.2.1
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	● 4.2.1
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	● 4.2.1
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	● 4.2.1
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	● 4.2.1
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	● 4.2.1, 4.2.2
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	● 4.2.1, 4.2.2
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	● 4.2.2
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度。	● 4.2.2
A2.2	總耗水量及密度。	● 4.2.2
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	● 4.2.2
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	● 4.2.2
A2.5	制成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量。	● 4.2.2

層面 A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<input checked="" type="radio"/> 4.2
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。	<input checked="" type="radio"/> 4.2

B. 社會

主要表現指標	對應報告內容
--------	--------

雇傭及勞工常規

層面 B1：雇傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<input checked="" type="radio"/> 3.1.1, 3.1.3
B1.1	按性別、雇傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<input type="radio"/> 3.1.1
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	<input type="radio"/> 暫未披露

層面 B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<input checked="" type="radio"/> 3.1.3
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	<input type="radio"/> 3.1.3
B2.2	因工傷損失工作日數。	<input type="radio"/> 3.1.3
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及檢查方法。	<input type="radio"/> 3.1.3

層面 B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	<input checked="" type="radio"/> 3.1.2
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	<input type="radio"/> 3.1.2
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	<input type="radio"/> 3.1.2

層面 B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● 3.1.3
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	○ 3.1.3
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	○ 3.1.3

營運慣例

主要表現指標

對應報告內容

層面 B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	● 3.2
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	○ 3.2.3
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	○ 3.2.3

層面 B6：產品責任

一般披露	有關所提供的產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● 2.4, 2.5
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	○ 不適用於公司業務
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	○ 2.4
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	○ 2.5
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	○ 2.4
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	○ 2.4

層面 B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●企業管治
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	○企業管治
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	○企業管治

社區	主要表現指標	對應報告內容
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	● 4.1
B8.1		○ 4.1
B8.2	專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	○ 4.1

注：●表示「不遵守就解釋」的指標，○表示「建議披露」的指標。

名詞解釋

1. SaaS：是 Software-as-a-Service（軟件即服務）的簡稱，在 21 世紀開始興起的一種完全創新的軟件應用模式。
2. ERP：是 Enterprise Resource Planning（企業資源計劃）的簡稱，是一個以管理會計為核心可以提供跨地區、跨部門、甚至跨公司整合實時信息的企業管理軟件。
3. OA：是 Office Automation（辦公自動化）的簡稱，是將現代化辦公和計算機技術結合起來的一種新型辦公方式。



畅捷通
Chanjet

