

雅士利[®]

雅士利國際控股有限公司



2018 FIFA 世界杯官方奶粉

2017

環境、社會及管治報告



關於本報告

這是雅士利國際控股有限公司(以下簡稱「雅士利」「公司」或「我們」)發佈的第二份社會責任報告，系統地披露了雅士利在2017年於環境方面、社會方面及公司管治方面的責任理念、實踐和成效。期待您透過報告更多地了解雅士利，增進互信，共同邁向可持續發展。



報告邊界

本報告為年度報告，報告內容所涉及的時間跨度為2017年1月1日至2017年12月31日，並適當追溯或延伸到其他重要年份。報告所覆蓋的組織範圍與雅士利國際控股有限公司的業務覆蓋範圍一致。

編制依據

本報告的編制主要參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)可持續發展報告指南(GRI Standard)。本報告的編制過程參照上述標準的要求，按照同行對標、利益相關方溝通、重大性議題分析、信息收集、報告寫作、管理層審定等步驟進行，以確保報告內容的重大性、量化、平衡和一致性。

信息來源

本報告所包含的信息均來自雅士利國際控股有限公司的正式文件、財務報告、統計報告或有關公開文件。雅士利承諾本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，董事會對報告內容的真實性、準確性負責。

報告獲取方式

本報告有中文繁體版和英文版兩個版本。若內容不一致，請以中文版本為準。您可登錄雅士利官方網站 www.yashili.hk 下載電子版報告。

報告反饋

若您對本報告有疑問或建議，歡迎通過以下方式聯繫我們：

聯繫地址：廣州市越秀區越秀南路185號創舉商務大廈13樓

聯繫人：公共事務管理部 傅湛洪

聯繫電話：020-37899039

傳真：020-37795141

郵箱：csr@yashili.cn

網址：www.yashili.hk

目錄



報告前言

關於本報告	
總裁致辭	2
關於我們	4
公司治理	8

第一篇 雅 質 集全球之力，呵護新生命

雅 質

1.1 品質之源	18
1.1.1 黃金奶源	18
1.1.2 產品研發	19
1.2 匠心生產	21
1.2.1 品質至上	21
1.2.2 營養呵護	24

第二篇 士 知 匯行業精英，追求共成長

士 知

2.1 精英薈萃	28
2.1.1 人才基石	28
2.1.2 榜樣力量	29
2.2 活力職場	31
2.2.1 培訓發展	31
2.2.2 健康安全	32
2.2.3 人文關懷	34
2.3 協作共贏	37
2.3.1 消費者溝通	37
2.3.2 供應鏈管理	40

第三篇 利 社 積點滴關懷，共享真善美

利 社

3.1 貢獻社會	44
3.1.1 幼人之幼	44
3.1.2 解人所難	45
3.2 關愛自然	47
3.2.1 綠色運營	47
3.2.2 低碳發展	49
展望2018	50
聯交所《ESG報告指引》內容索引及披露數據一覽表	51
讀者意見反饋表	56



張平
總裁

尊敬的各位朋友：

2017是雅士利新生的一年。我們希望借此份報告，與各界朋友分享雅士利在社會責任方面所做出的努力和取得的進展。

在當前國內乳製品行業競爭激烈、市場渠道快速轉型、嬰幼兒奶粉配方註冊制新規實施的背景下，奶粉行業經營發展面臨著嚴峻的挑戰，同時也為雅士利帶來新的發展機遇。雅士利秉承「新國貨、新活力」的品牌理念，通過資源整合、品牌升級、渠道轉型等舉措，穩步實現公司變革，在複雜的市場環境中堅守初心、堅持負責任運營，走向更加可持續的企業發展方向。

我們積極響應配方註冊制度：2017年，雅士利積極響應嬰幼兒配方乳粉註冊制，以實力迎接挑戰，成為首批獲得國家食藥局配方註冊的企業，且是首批名單中獲批配方數量最多的企業，領跑奶粉行業。雅士利以優異的成績向萬千消費者證明品質的卓越，提升消費者對中國奶粉品牌的信心。

我們不斷完善質量管理體系：雅士利在2017上半年統一了供貨商審核流程，定期對供貨商進行評價和考核，同時根據新發佈生效的原料和包裝材料國家標準及新的風險監控要求，更新了相關原輔料標準，並組建了新的質量中心。在2017中國乳業質量年會上，憑藉多年來對品質堅守的實力，雅士利及蒙牛瑞哺恩品牌嬰幼兒奶粉再次分別獲得『質量金獎』，成為品質冠軍。

我們繼續推進綠色和諧運營：雅士利不斷優化產品結構和生產工藝流程，繼續淘汰高耗能產品和工藝，以減少水資源消耗和能源使用。同時，我們始終堅持以人為本，在全

公司範圍內廣泛構建「誠信、創新、開放、激情」的核心價值觀，為員工提供廣闊的職業平台和多樣化的關懷措施，保障員工的各項權利和自我價值的實現，促進公司與員工攜手共成長。

我們努力讓社會更和諧美好：雅士利發揮自身優勢，積極參與社會互助，開展系列公益活動，為留守兒童、病患兒童、背奶媽媽和受災群眾提供面對面幫助，全年公益慈善投入132萬元。我們在傳遞一顆顆愛心的種子的同時，雅士利人也深深受到來自社會各界的鼓舞，激勵我們更加努力實踐企業社會責任，持續為社會作出貢獻。

2017年，雅士利從新出發。這一年我們不斷提升自身硬實力，乘破竹之勢，邁扎實之步，在行業內實力領跑。2018年，我們將以更堅定的步伐，充分踐行可持續發展理念，與各位股東、消費者、合作夥伴等利益相關方一起共同實現『用中國奶粉喂養中國寶寶』的美好期盼。

雅士利國際控股有限公司 總裁
張平

公司簡介

自1983年成立以來，雅士利經過30多年的磨礪，已發展成為一家以嬰幼兒奶粉為核心產品的現代化大型企業。2010年，雅士利國際(HK01230)在香港聯合交易所上市。

2012年，雅士利在新西蘭投資11億元建立大型海外生產基地：雅士利新西蘭乳業有限公司，成為在新西蘭獨資建立生產基地的第一家中國奶粉企業。2015年新西蘭工廠建成運營。

2013年，蒙牛乳業向雅士利國際進行投資整合，成為雅士利國際第一大股東。此後，雅士利進一步與全球乳業各領軍企業如達能、Arla Foods達成戰略聯盟，借助國際化平台，持續不斷提升原材料品質、科研能力、質量管理和生產工藝水平。

2017年，雅士利以奶粉配方註冊制為基礎，對產品進行梳理，並對銷售渠道、組織架構進行變革，不僅增加母嬰和電商渠道的營銷團隊的投入，而且改進了營銷模式，實現公司的創新發展。

雅士利將一直致力於成為世界認可的民族品牌企業，以品質產品滿足寶寶的營養需求，讓媽媽放心，寶寶安心！

在全球擁有 **5** 大生產基地

嬰幼兒配方奶粉奶源 **100%** 來自國外供應地



四巨頭共築新國貨

- 中糧，蒙牛，達能，Arla四大巨頭齊聚，共同打造新雅士利
- 四巨頭形成緊密的戰略聯盟，全球科研與資源共享，共建乳業生態圈
- 借鑒達能、Arla等國際高端研究成果、高標準化的質量保障體系與先進的生產工藝流程經驗



集全球優質原材料

- 精選全球優質原料，與高品質原材料供應商建立戰略聯盟
- 採用澳新純淨優質奶源
- 匯集新西蘭，歐洲和亞洲等國家和地區的優質包材



新西蘭生產基地

- 投資11億元建設新西蘭生產基地，獲新西蘭政府和中國駐新大使館的高度評價
- 新西蘭工廠配備世界高端的生產設備，以嚴苛的生產管理，執行中國新西蘭雙重質檢標準，確保產品品質

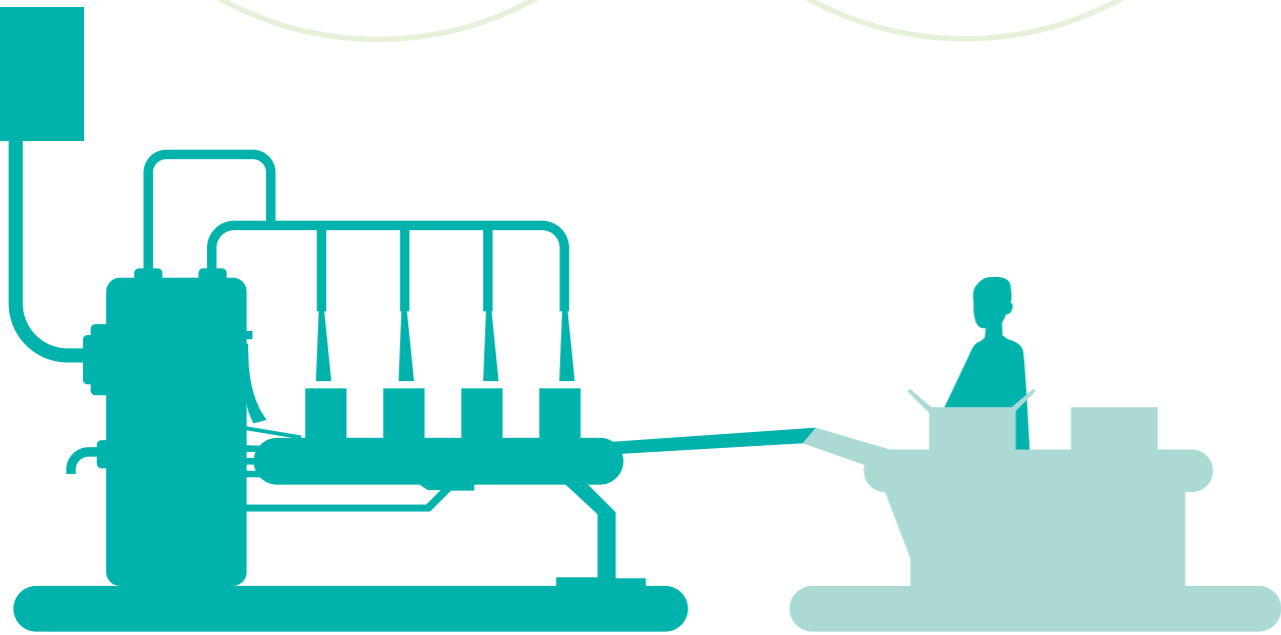
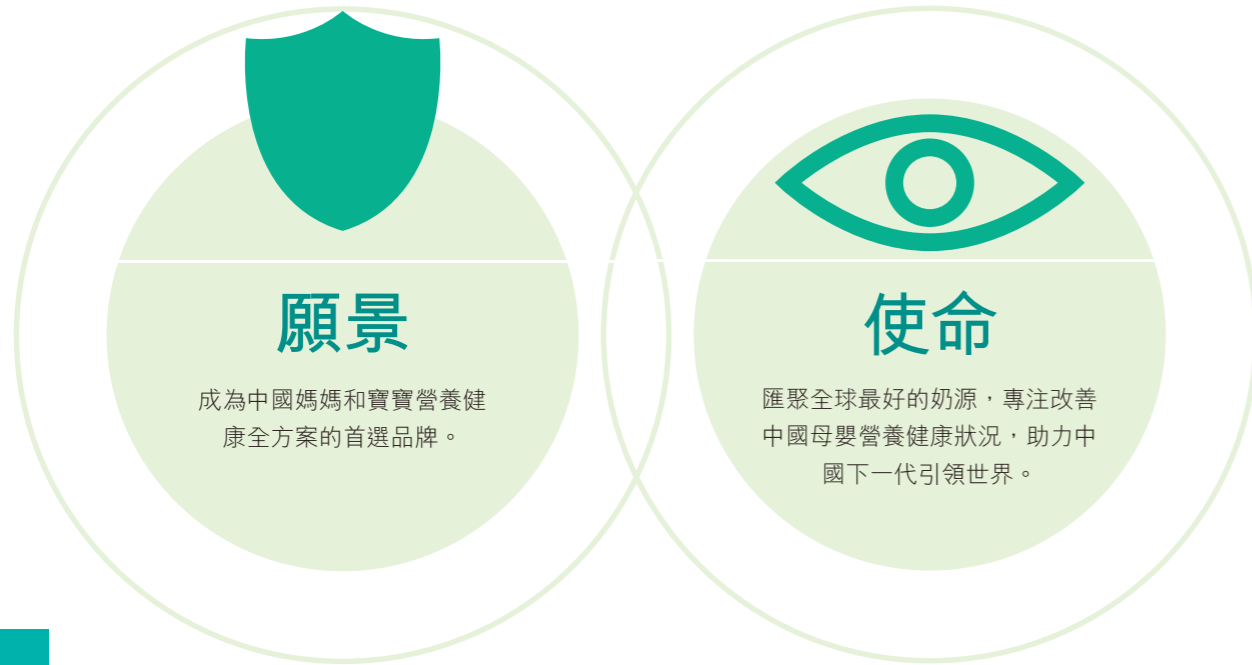


專注母乳研究

- 擁有國內外專家組成的研發團隊，與奧克蘭大學等國內外著名研究機構開展喂養臨床研究
- 在上海擁有專業水準配置的研發中心
- 與首都兒科研究所合作，對中國母親母乳營養進行科學研究，指導產品配方

企業文化

雅士利通過企業經營理念的提升，企業價值觀認同，形成較強的企業凝聚力和工作使命感。我們營造的是一種溫馨和諧的新家庭文化，通過多渠道形式的文化宣傳，使每一個進入企業的員工都有一種「家」的歸屬感和依附感，時時受到企業文化的薰陶，從道德風尚、思維方式、價值觀念到一言一行都被企業文化所融化，形成雅士利人獨特的視角和個性，匯聚了企業本質主流一股堅不可摧的向上力量。



創新

- 從消費者價值出發
- 用系統性方法驅動
- 持續改善，每天進步一點點
- 勇於突破，不懼失敗



開放

- 坦誠透明，多方位主動溝通
- 尊重包容，欣賞他人
- 換位思考，將心比心
- 打破邊界，跨系統協作，合作共贏

核心價值觀



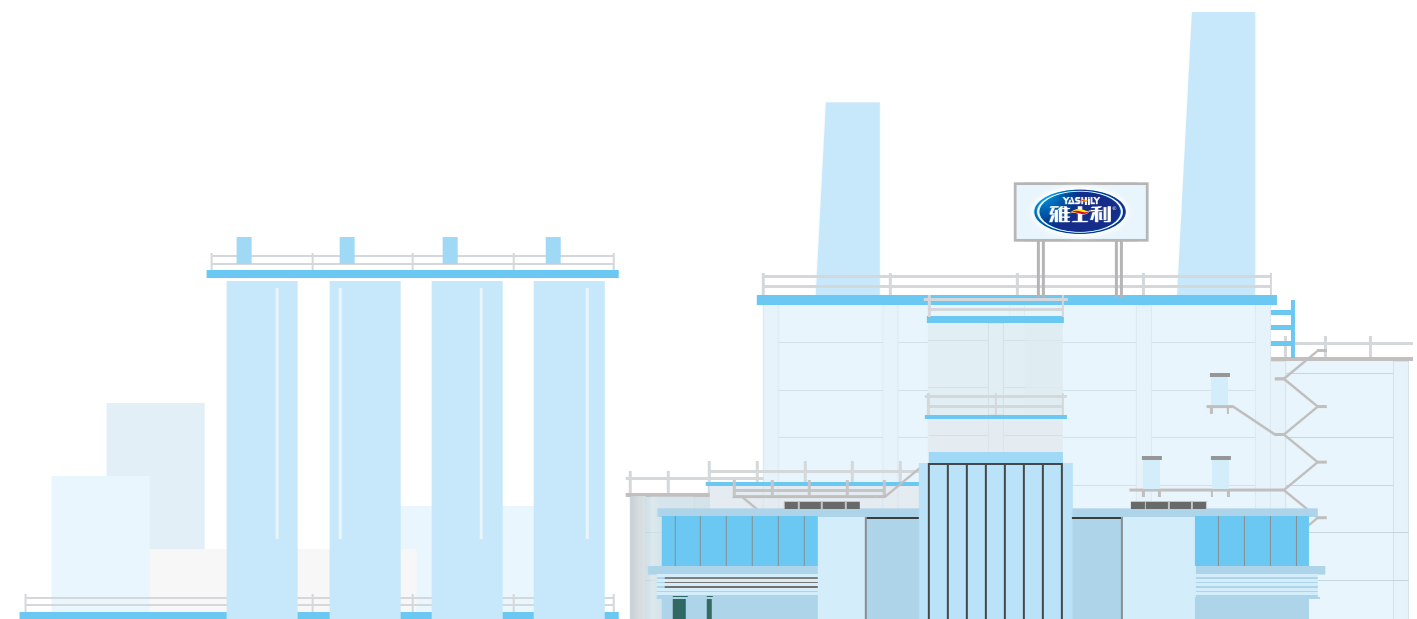
誠信

- 講真話，求真務實
- 以數據事實為決策依據
- 經營人心，言而有信
- 大局為重，個人利益服從公司利益



激情

- 與自己較勁
- 只為成功找方法，不為失敗找理由
- 勇於擔當
- 擁有年輕好奇心，不斷挑戰自我



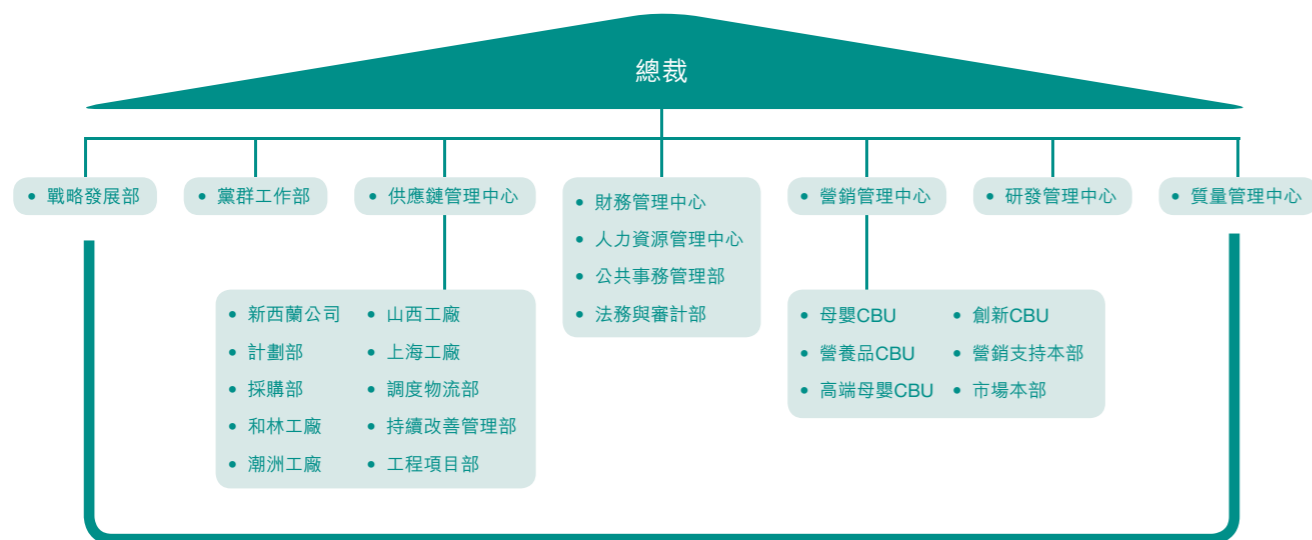


組織架構

雅士利按照香港聯合交易所《主板上市規則》附錄十四《企業管治守則》的要求，建立了完善的企業治理架構和現代化的管理體系。股東大會是公司的權力機構，負責對公司重大事項作出決策。公司設立董事會，並分設提名委員會、薪酬委員會、審核委員會。董事會負責制定公司的整體戰略和政策，訂立績效和管理目標，評估業務表現和監察管理層表現。

於報告期內，公司召開了董事會會議6次、股東大會會議1次、薪酬委員會會議2次、審核委員會會議3次、提名委員會會議1次。我們致力採取高透明度的溝通方式，以實現高水平的企業管治，從而監督和實行全面的可持續發展政策。

雅士利擁有乳製品產業鏈的優質資源，2017年已形成包括雅士利、歐世蒙牛、多美滋、Arla等在內的奶粉品牌矩陣，完整覆蓋從超高端至中低端產品線。同時隨著互聯網線上零售業的蓬勃發展，雅士利順應大數據時代發展趨勢，積極擁抱母嬰行業發展的新格局，對內部組織架構實施積極變革，完美實現渠道轉型、提升組織運行效率，進一步增強雅士利在嬰幼兒配方奶粉市場的競爭力。



風險管理

雅士利建立了較完善的風險管理和內部控制體系，管控企業運營風險，為公司持續健康發展保駕護航。



合規風險管控

為了確保合規運營，我們搜集並識別超過200部相關適用法律法規，其中主要有《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國廣告法》、《食品生產許可管理辦法》、《食品經營許可管理辦法》、《食品召回管理辦法》等。在上述法律法規、行業規範和標準的基礎上，公司主要責任部門編製作業指導書，使公司工作有依據性、規範性，並在企業經營過程中得以貫徹落實。

良好溝通機制

雅士利保持積極有效的宣傳方式，公開、透明、及時地向外界傳達相關資訊。我們高度重視市場反映的問題，關注行業動向，提前為消費者提供良好服務，預防危機事件的發生。同時公司內部建立了一套完整的危機管理系統及應對機制，通過危機管理中心和新聞中心及時妥當地處理消費者投訴和媒體關注問題。



反商業賄賂

在公司文件《員工行為準則》中，公司明確提出禁止員工接收供應商或客戶贈送的高價值禮品等。我們還通過座談會、專題學習會等溝通方式，在公司內部進行廉潔提醒教育。2017年共計387人接受廉潔提醒教育。同時，我們持續對市場費用的合規性及市場行為進行審查督導，並對發現的員工違法違紀問題進行處理，防範商業賄賂及腐敗行為發生。2017年全年未發生相關案件。



開展內部審計

為了進一步加強公司的風險管理水平，我們繼續開展企業經營、管理者離任等審計項目，發揮審計工作的「監督者」職能，有力督促問題情況整改。

保護知識產權

我們擬定公司商標管理辦法，規範商標的申請、使用流程，確保商標的合法權益不受侵犯。同時，進一步完善廣告宣傳材料的審核流程，確保產品標籤上產品聲稱的一致性、可信性和科學性，符合國家標準和法規的要求，減少潛在的市場風險。



可持續發展策略

雅士利於2016年開始在公司內部逐漸導入可持續發展工作機制。董事會負責明確公司的可持續發展戰略發展方向和階段性工作審閱。各中心和工廠負責人督促各項具體的可持續發展工作開展和落地。

根據聯合國可持續發展目標以及香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(ESG指引)要求，我們對公司各層級員工開展了可持續發展理念的培訓，使大家更系統地了解最新的發展動態，認識並認同雅士利可持續發展理念和目標。在此基礎上，公司還對現有日常運營中的可持續發展工作進行了梳理，制定具體改進工作計劃和進一步發展方向，同時對相關管理指標進行重新定義，確保可持續發展與公司運營的有機融合。

2015年聯合國193個成員國共同簽署的可持續發展議程，設立了17個可持續發展目標(Sustainable Development Goals)，於2016年1月1日正式生效。這些可持續發展目標旨在從2015年到2030年間以綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路。SDGs明確地呼籲所有企業利用自身的創造力和創新能力來應對可持續發展的挑戰。



雅士利一直在探索構建可持續的商業運營模式，積極將可持續發展目標融入業務運營和職能管理中。基於並非所有17個SDGs都與企業同等相關，我們通過從戰略上評估整個價值鏈上的業務活動對SDGs可以做出的貢獻，從而形成雅士利的2030可持續發展方向。

聯合國可持續發展目標

雅士利2030可持續發展方向

1 无贫穷	在全世界消除一切形式的貧困	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 攜手公益組織精準扶貧
2 零饥饿	消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業	<ul style="list-style-type: none"> 專注母乳研究，研發適合中國寶實體質的嬰兒配方奶粉 嚴苛的質量管理體系
3 良好健康与福祉	確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 平衡員工的工作與生活 為新手媽媽提供喂養課程
5 性别平等	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	<ul style="list-style-type: none"> 平等用工，關愛女性員工 關愛準媽媽和新手媽媽

聯合國可持續發展目標

雅士利2030可持續發展方向

6 清洁饮水和卫生设施	為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理	<ul style="list-style-type: none"> 綠色運營 綠色辦公
8 体面工作和经济增长	促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工的工作權益 為員工提供培訓，發展人才
12 负责任消费和生产	採用可持續的消費和生產模式	<ul style="list-style-type: none"> 踐行可持續的生產模式 集中採購，優化資源管理
13 气候行动	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	<ul style="list-style-type: none"> 節能減排 綠色供應鏈
17 促进目标实现的伙伴关系	加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> 攜手國際品牌，發展全球夥伴關係 打造海外工廠，攜手共贏

圍繞2030可持續發展目標，雅士利以「新國貨，新活力」的品牌主張，以「雅質」、「士知」、「利社」的可持續發展理念，用心為消費者提供世界級品質的健康產品，同時盡量減少對環境的影響和資源的使用，熱心關注社會民生問題，致力於在實現商業成功的同時為環境和社會注入更多活力和美好。

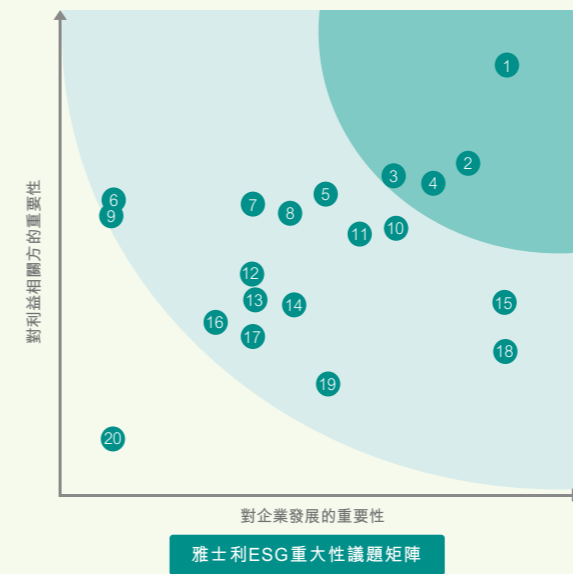
利益相關方溝通

可持續發展工作與公司各利益相關方有著密不可分的關係。只有在充分交流的基礎上，真正了解利益相關方的訴求，我們才能進行有效回應，獲得各利益相關方的認可和信賴，從而實現可持續發展。雅士利與主要利益相關方已建立了常態化溝通機制，通過多種渠道進行對話，並圍繞利益相關方關注的內容，不斷改進管理，以實際行動進行回應。

利益相關者	可持續發展訴求	雅士利責任舉措
股東與投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 提升股東價值 規範投資者關係管理 實現信息透明與溝通高效 	<ul style="list-style-type: none"> 公示企業經營數據 優化企業管治水平 設立投資者關係熱線
員工 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 企業文化 職業發展 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守僱傭法律法規 建立員工薪酬增長機制 完善員工培訓體系 舉辦團隊建設活動 職業健康與安全管理
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 售後服務 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 始終注重產品質量管理 售後服務與溝通回訪 客戶滿意度調查 加強產品研發投入
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公平競爭 履行合同 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 定期審核和評估 供應商幫扶政策
經銷商 	<ul style="list-style-type: none"> 互利共贏 支持發展 	<ul style="list-style-type: none"> 給予經銷商支持
政府與監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家產業政策 按時足額納稅 守法經營 	<ul style="list-style-type: none"> 保障合規經營 確保足額納稅 規範信息披露
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 促進就業 支持當地經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 持續開展公益慈善活動
環境 	<ul style="list-style-type: none"> 減少排放 提高能源效率 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守國家環保法律法規 加強環境管理 持續監測污染排放 通過技術改造提高能效

在準備本報告期間，我們委托獨立顧問公司進行了可持續發展ESG議題的重大性評估，以進一步了解各利益相關方所關注的議題。同時，也進一步了解各利益相關方對雅士利在過去一年在履行社會責任方面的評價以及期望，從而協助我們訂立本報告的框架，以回應利益相關方的意見。

本次調查採用匿名問卷方式，共收到648份有效問卷回覆。答卷人群中包括了雅士利的管理層和員工、消費者、股東、合作夥伴、公益組織、媒體人士以及政府及監管機構人員。經過對問卷結果的定量分析和排序，形成雅士利ESG重大性議題矩陣和列表。



	重要性排序	議題內容
高度重要性議題	1	保障產品安全與健康
	2	降低廢水和廢氣排放
	3	節約用水
	4	節省能源消耗
	5	建立安全健康的工作環境
	6	保障消費者權益
	7	減少固體廢棄物排放
中度重要性議題	8	減少包裝材料的使用
	9	降低溫室氣體排放
	10	規範供應鏈管理
	11	專注社區投入建設
	12	保障消費者個人信息安全和隱私
	13	提倡僱員多元化
	14	完善員工培訓體系
	15	強化廉政建設
	16	進行供應商審計
	17	保護環境及天然資源
	18	規範知識產權管理
	19	避免招聘童工及強制勞工
低度重要性議題	20	減少僱員流失

我們將重大性議題矩陣和列表作為報告編寫的依據，在本報告中對以上重要性議題分別予以回應，展示雅士利2017年在社會責任方面的實際工作和成果。

榮譽與嘉獎

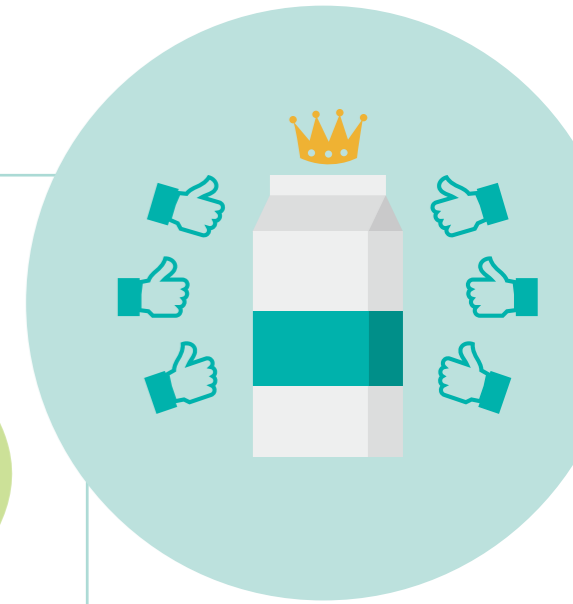
頒獎機構	榮獲獎項
中國人民廣播電台、央廣網	「消費者喜愛奶粉品牌」
中國乳製品工業協會	「雅士利品牌嬰幼兒配方乳粉2017年度質量金獎」
	「蒙牛瑞哺恩品牌嬰幼兒配方乳粉2017年度質量金獎」
	「婦兒博覽會消費者好口碑」
	「婦兒博覽會質量金獎」
愛奇藝視頻媒體	「年度金色口碑獎」
媽媽網	瑞哺恩有機嬰幼兒奶粉「媽媽網母嬰品牌2017年度有機奶粉口碑王」
澳門國際廣告盛典組委會	蒙牛奶粉「2016-2017年度中國內地最具行業影響力公眾號」

中國乳製品工業協會是經原國家輕工業部批准的行業性社會團體，協會舉辦的年會、乳品技術精品展示會和多個專業會議已成為我國乳製品行業規模最大、最權威、最重要的行業活動，由協會頒發的「質量金獎」堪稱中國乳製品行業質量安全的最高獎項。

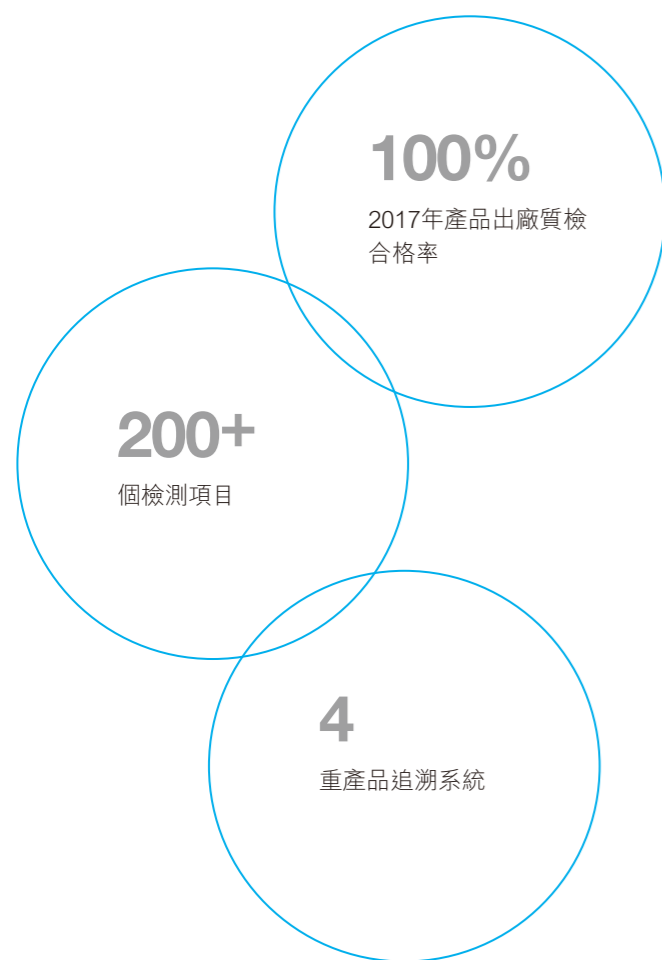
雅士利一直將質量安全作為工作的重中之重，嚴格執行質量安全生產規範體系，其旗下雅士利品牌嬰幼兒配方乳粉、蒙牛瑞哺恩品牌嬰幼兒配方乳粉憑藉100%抽查合格率的優秀成績，被授予2017年中國乳製品工業協會「質量金獎」！



在北京舉行的2017年度央廣網母嬰峰會暨央廣母嬰盛典上，雅士利憑藉一貫的高品質和好口碑，獲得「消費者喜愛奶粉品牌」的殊榮。此次央廣網母嬰峰會共有幾十家主流網絡、平面、及電視媒體積極參與，千萬網友熱情投票，獨家評定母嬰行業價值榜。盛典現場揭曉的獲評獎項均由用戶、媒體、專家三部分組成的評審團投票得出，而經過激烈角逐，雅士利能從眾多奶粉品牌中脫穎而出，獲得這一獎項，其背後更是證明了雅士利品牌及產品的千萬消費者的信任與支持、眾多行業專家的權威認可，以及媒體行業內的口碑認同。



雅質



唯有重視品質，方能成就超越顧客期待的產品和服務。雅士利「集全球之力，呵護新生命」，通過奶源選取、生產工藝、產品研發及質量監控等流程的嚴格把控，確保產品品質超越客戶期待。



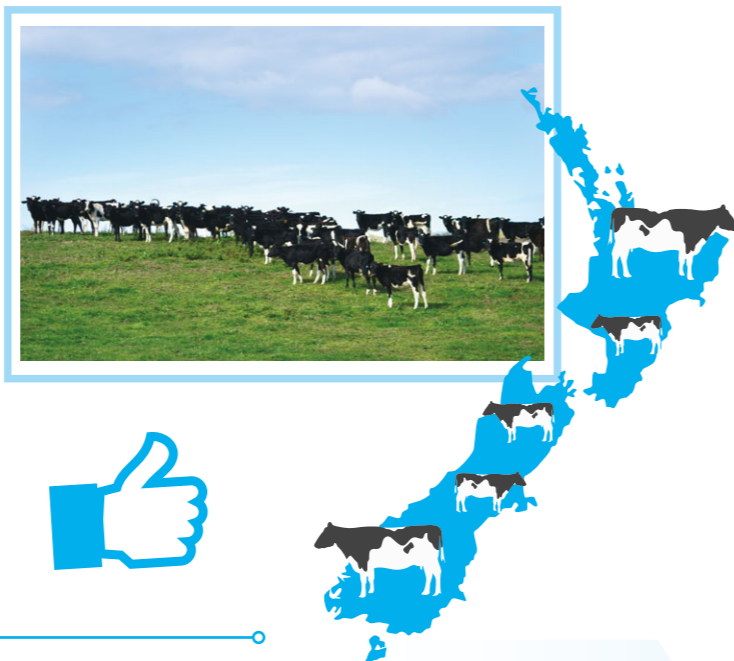
1.1 品質之源

1.1.1 黃金奶源

雅士利從世界黃金奶源地—新西蘭甄選純淨優質奶源。新西蘭有著廣闊的草地資源，全國95%的土地被綠化覆蓋，幾乎無工業污染，空氣、水資源質量極佳。新西蘭環島良好的對流，每年可吸納大量二氧化碳，生成高含量的負離子空氣和植物芳香氣，空氣中含氧量極高，新鮮的空氣使產出的牛奶中活性營養成分比普通奶牛的均值的2倍。

新西蘭北島懷卡托傳統畜牧區是新西蘭第二大奶制品產區，也是新西蘭乳製品研發的前沿地帶。懷卡托位於南緯38度，一年日照天數長達260天，全年氣溫介乎15~25℃，PM2.5常年接近於0。由於氣候溫和、降水豐沛、土壤肥力優越，其黑麥牧草蛋白質比普通牧草高20%+，富含奶牛必需的多種維生素和鈣磷等礦物質。草質好、柔嫩多汁、抗病能力強，是國際牧業界公認的優質飼草。奶牛一年四季食用天然牧草，不添加飼料喂養。優質牧草孕育出高質量奶牛，從而產出的高蛋白質牛奶。

有別於圈養，懷卡托牧場採用純天然放牧式喂養，奶牛一天24小時、一年365天在草原上生活。所有奶牛都可在廣闊的草地上自由散步，擁有平均300平方米/牛的自由放養空間。廣闊的牧場、純淨的水源、清新的空氣，讓奶牛可以在自然環境下輕鬆地成長，是雅士利產品營養品質的保障。



2011年，雅士利人懷揣著構建國際化海外奶源生產基地的夢想遠赴新西蘭，踏遍新西蘭26萬平方公里土地，先後探測超過100塊優秀牧場，投入2.2億紐幣（約合11億元人民幣），終於在懷卡托地區建成世界一流的工廠，並順利通過了新西蘭—中國兩國監管部門的嚴苛審核，拿到生產資質，於2015年正式投產。

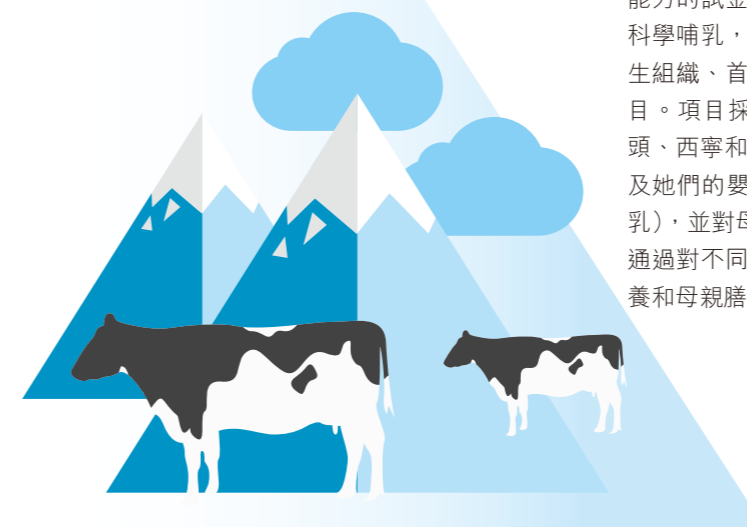
作為第一家海外建廠的中國奶粉企業，雅士利的「建廠」之路也充滿了挑戰。新西蘭方面對建廠的要求非常嚴苛，除了一系列的環保評估之外，還需要每天與當地的居民及毛利部落打交道，向他們解釋投資建廠，承諾遵守當地的法律法規、尊重當地的風俗、文化等。最終，雅士利用誠意打動了當地居民，成功通過評估，取得「建廠許可」。

現在，雅士利新西蘭工廠利用該地得天獨厚的氣候地理優勢，同時執行著世界上最為嚴格的奶制品質量監管制度，採用中國、新西蘭雙重質檢，保證每一滴奶的純淨安全，讓消費者能夠更加安心地食用雅士利的新西蘭原罐進口產品。

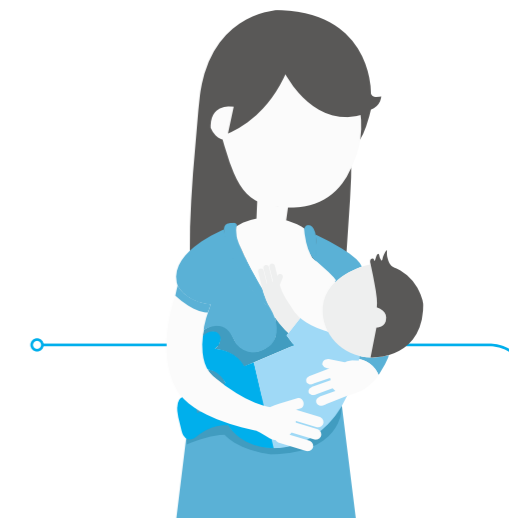


1.1.2 產品研發

母乳研究是嬰幼兒配方奶粉研發的重要基礎工作，也是衡量一家乳企研發能力的試金石。為了加強對母乳成分及其影響因素的研究，促進新生嬰兒科學哺乳，為中國母乳數據庫提供理論支持，雅士利研發團隊聯合世界衛生組織、首都兒科研究所等權威機構進行了歷時四年的八城市母乳研究項目。項目採用跟踪型隊列研究的方法，選擇中國北方的北京、濟南、包頭、西寧和南方的深圳、昆明、成都、南京共8個城市的340名哺乳期母親及她們的嬰兒，縱向收集其母乳（同一位媽媽在一年哺乳期內收集10次母乳），並對母親進行膳食調查，全面覆蓋初乳、過渡乳、成熟乳及晚期乳。通過對不同影響因素下的母乳成分分析，獲得母乳成分數據，給嬰幼兒喂養和母親膳食指導提供依據。



該項目報告於2017年1月陸續發佈，這是中國母乳研究領域的一項重要的研究，也是構建中國母乳數據庫的重要基石，同時也為今後嬰幼兒配方奶粉的開發奠定了更加堅實的科學依據。雅士利已與新西蘭奧克蘭大學達成戰略合作，在母乳研究成果的基礎上，共同開展嬰幼兒配方奶粉的臨床喂養、食品安全等研究工作，研發未來市場主流趨勢的突破性新產品。



為了進一步規範奶粉市場，對奶粉的檢測標準以及企業的配方研發能力和質量安全追溯提出更高的標準和要求，國家發佈了嚴格新政《嬰幼兒配方乳粉產品配方註冊管理辦法》，並於2018年1月1日正式施行。雅士利快速響應國家新政，自2016年9月開始立項，依據配方最大差異化原則，重新梳理原有奶粉配方並進行新配方的研發。

在進行新配方研發時，雅士利研發團隊充分考慮了生產過程中營養元素的損失情況，並根據實驗結果調整相關配方。在新配方進行工業化試生產前，研發中心與質量中心配合，對配方生產做出相關質量規定，確保工業化生產的產品質量符合要求。產品試生產出來後還需要進行破壞性試驗。研發人員設定不同的溫度、濕度，分析研究產品在極端條件下的保存情況與質量變化情況。雅士利研發團隊認真嚴謹對待此次配方註冊工作，僅各類實驗儀器採購和內外部產品檢驗就投入了540萬元人民幣。

功夫不負有心人，2017年底，在歷經重重嚴審之後，雅士利旗下11個系列產品通過配方註冊，成為首批獲得通過國家食品藥品監督管理局配方註冊的乳粉企業，也是此次獲批配方數量最多的企業。通過配方註冊是雅士利堅持匠心道路上的一小步，未來，雅士利將繼續追求極致品質，以更優質的產品喂養萬千中國寶寶。

截至本報告發佈前，雅士利旗下已有12款獲得配方註冊的產品。



菁珀 Kieember
(YP20175001-YP20175003)



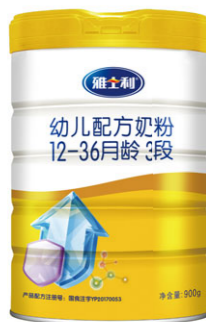
菁躍 Kieevagour
(YP20175007-YP20175009)



雅士利親兒適
(YP20170010-YP20170012)



雅士利親兒碩
(YP20170029-YP20170031)



雅士利
(YP20170051-YP20170053)



蒙牛
(YP20170016-YP20170018)



瑞哺恩親悠
(YP20170013-YP20170015)



瑞哺恩
(YP20170158-YP20170160)



多美滋
(YP20170669-YP20170671)



铂優加
(YP20180041-YP20180043)



致粹
(YP20170657-YP20170659)



朵拉小羊
(YP20175207-YP20175209)

1.2 匠心生產

1.2.1 品質至上

食品安全關係每一個人的身體健康，是最大的民生問題。嬰幼兒配方奶粉更是關乎下一代健康成長。秉承「集全球資源只為這一罐」的理念，雅士利專注嬰幼兒營養科學研究，近年來通過不斷整合全球行業優勢資源，與法國達能、丹麥Arla、新西蘭AsureQuality等建立了戰略合作關係，通過集合世界級的智力與技術，一點一滴梳理奶源、生產、銷售各個環節，不斷強化質量管理，堅持將食品安全放在第一位，致力確保產品質量零缺陷，用品質將食品安全落到實處。

在雅士利新西蘭工廠，配有GEA智能設備，GMP製藥級生產標準，萬級空氣淨化系統；採用國際主流幹濕混合技術，全方位保證了生產過程中每一個細節的安全。產品達到中國新西蘭雙重質檢標準，並通過達能全球質量體系認可，符合歐盟要求，產品深度可追溯，確保每一罐的好品質。



在國內，行業監管機構按照四個「最嚴」要求對嬰幼兒配方乳粉生產企業進行嚴管：配方註冊、體系審查、生產許可和監督抽檢。雅士利所有工廠的運營都堅持以合規為基本準則：從產品開發、生產、運輸、銷售全產業鏈環節所有的運作都是在法律法規允許的範圍內進行。所有產品的標籤標識，產品宣傳內容，都須經過相關專職人員審核批准才能使用。各工廠定期根據質量管理體系及食品工業企業誠信管理體系的要求識別適用的法律法規並每年進行內審自評，確保法規符合性。

在滿足合規要求的基礎上，雅士利融入了Arla Foods以及達能的先進管理經驗，形成一套系統全面的質量管理體系：

- ✓ **來料檢驗：**執行嚴格的原輔料檢驗流程，每一批到貨原料都需供應商提供檢驗報告，並根據內部檢測計劃進行自檢，確認合格後方可投入生產使用，努力在原輔料入廠驗收環節將外部質量風險降至最低，從源頭上保障產品的食品安全。
- ✓ **生產控制：**生產車間按照十萬級（單位體積內的粉塵量）的GMP標準進行設計，並在日常管理中全面監控空氣、設施設備、工藝器具、以及人員衛生情況。加工過程嚴格執行食品安全HACCP體系及嬰幼兒食品安全生產許可審查細則等相關法規的各項要求，對生產過程中的關鍵控制點及其他關鍵步驟進行嚴格監控和驗證。
- ✓ **質量檢測：**產品的每一批次必須抽取樣品進行國家標準全項目檢測，同時會根據測試計劃在生產過程不同時間點抽樣，進行氣密性，外觀等過程檢測。2017年產品出廠質檢合格率達到100%。除國家標準要求的必檢項目外，質量管理中心還會對成品進行腸桿菌等微生物及常規污染物共計120個項目的內部監控。

- ✔ **產品放行：**經質量抽樣檢測合格後的產品必須經過嚴格的放行審批程序後才能放行銷售。
- ✔ **產品追溯：**所有產品生產、入庫、出庫和流向的全程數據都可採集，消費者可通過掃描產品二維碼或到官網站輸入序列號對產品信息進行查詢。2017年我們對現有追溯系統進一步升級，在傳統罐底三重防竄編碼基礎上，增加了更安全的隱藏防竄碼。即使罐身外部編碼被破壞，稽核人員依舊可以辨識產品批次，進行追溯。因此形成了產品批次、產品外部身份碼、可追溯二維碼及產品內部身份碼的四重追溯系統，確保所有產品的可追溯性。
- ✔ **運輸銷售：**產品運輸車輛執行嚴格的運輸條件，需滿足貨櫃、裝放、溫度等多項規定，並需按照專門的《產品防護計劃》，通過檢查後才可上路。運輸車輛上還配有GPS，GPS定位記錄必須保存兩年。在銷售環節，產品的存放方式及存放時間在經銷商合同中明確規定。
- ✔ **產品召回：**根據《食品安全法》及相關法律法規制定了有效的召回制度，每年通過模擬追溯演練不斷發現問題並加以改進，確保一旦市場上發現潛在不合格產品能及時有效管控，回收相關產品，確保消費者食品安全。2017年沒有發生任何召回事件。

雅士利每年都會主動參與中國乳製品工業協會嚴格的月月抽檢活動(由中國乳製品工業協會委託第三方專業機構在市場上隨機抽檢)，並連續獲得由中國乳製品工業協會頒發的「質量穩定產品」的榮譽稱號。



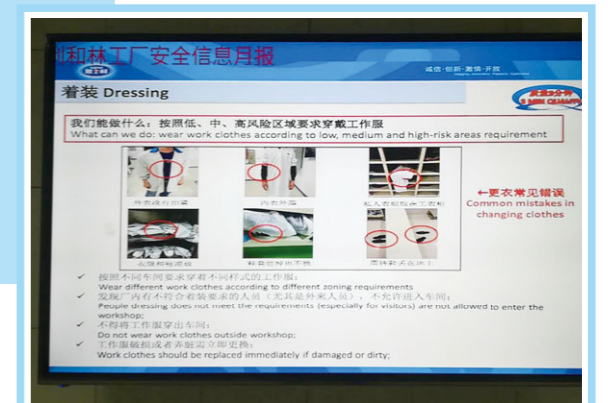
多美滋工廠2017年通過多個體系審核

為進一步改善各工廠的現場質量，質量中心邀請了外部資深審核專家對下屬3家工廠進行現場審核。審核專家根據達能PRP標準和食品行業相關嚴格要求對工廠進行了深入細緻的檢查，各工廠對審核發現根據風險等級及時進行了相應整改，進一步改善了各工廠的現場質量。



為了提升相關生產管理人員的質量意識和知識，質量中心邀請了兩位達能資深質量專家對國內各工廠的主要生產質量管理人員進行了為期3天的質量和食品安全培訓。通過課堂講解，分組審核及審核發現分享，答疑等方式給受訓人員詳細解讀了食品安全體系前提方案，阪崎腸桿菌控制，食品防護，追溯等質量知識，提高了一線管理人員的食品安全管理認知水平。

考慮到一線生產操作人員是產品質量的直接影響人，為提高生產相關人員的質量意識，質量中心針對生產過程中關鍵的質量控制點製作了12個質量宣傳資料，在各工廠進行宣傳推行。各工廠通過組織培訓，現場張貼，循環播放，交接班短會等各種溝通途徑培訓宣傳關鍵質量控制點，將質量宣傳融入一線生產人員的常規工作活動中，在各生產基地建立起良好的質量文化氛圍。



1.2.2 營養呵護

雅士利專注改善中國嬰幼兒營養健康狀況，彙聚全球最好的奶源，採取先進科技，以優質的「新國貨」品牌產品，為中國寶寶提供成長的「新活力」。

產品	說明
雅士利菁珀系列	新西蘭原罐進口，集5項國際專利於一身，擁有專利INFAT™動態活力系統，能夠6倍提升寶寶自身益生菌群生長，充分釋放內在腸道活力。不僅通過了中國和新西蘭的質檢，還獲得了達能全球質量體系的特別認證。
瑞哺恩系列	以有機牧草作為飼料的奶牛自然產奶，與有機植物提取的植物油混合而成有機奶粉，不添加任何添加劑，專為中國寶寶精心研製的有機配方，通過萬泰有機認證。填補了國產有機嬰幼兒配方奶粉的空白，為嬰幼兒提供更純淨、更天然的營養。
Arla有機系列	Arla Foods長久以來都是丹麥皇室的乳品供應商。Arla有機系列的天然有機配方，含有有機α-乳清蛋白和GOS: FOS為9:1的珍稀有機益生元組合，促進寶寶大腦視力發展，腸道、免疫健康。
多美滋系列	多美滋源於歐洲，始於1946年。擁有專利DHA微膠囊包埋技術更能夠鎖住營養成分，減少腥味，更能幫助寶寶腦部發育。多美滋獨有的GOS:FOS專利益生元黃金配比，能夠幫助腸道內益生菌生長，建立平衡的腸道菌群，良好的腸道環境助力寶寶的健康成長。
朵拉小羊系列	100%純羊乳蛋白，羊乳清蛋白在胃中形成的凝塊細而軟，溫和細膩易吸收，不易便秘、不易上火、不易過敏，給予寶寶更自然、更溫和的營養呵護；富含DHA、ARA，助力寶寶腦部及視力發育。

雅士利集團旗下的雅士利、瑞哺恩、多美滋，全部榮膺「2018 FIFA世界杯官方奶粉」，以代表中國高品質奶粉的品牌形象向世界呈現雅士利「集全球資源，只為這一罐」的魅力。作為「2018 FIFA世界杯官方奶粉」，這標誌著雅士利奶粉進一步打開品牌國際化大門，融入世界市場，是向全球展現中國奶粉實力的重要機會。



士知

2017年員工受訓總時長 **41,435** 小時

2017年客戶投訴完結率 **100%**

362 家供應商

雅士利致力於打造以人為本的工作環境，促進員工在工作中獲得充分的回報和成長，同時也能夠保持身心健康和生活平衡，構建和諧的職場環境，實現企業和員工的雙贏。在商業環境中，雅士利努力創造與供應商、經銷商等合作夥伴以及與消費者之間的良好互動，在合作互信的基礎上，實現共同期盼的產品價值和商業價值。



第二篇章 士知——匯行業精英，追求共成長

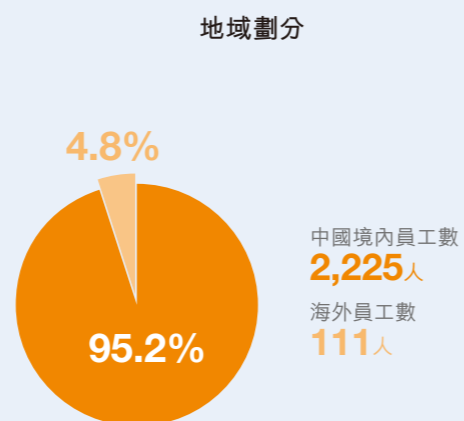
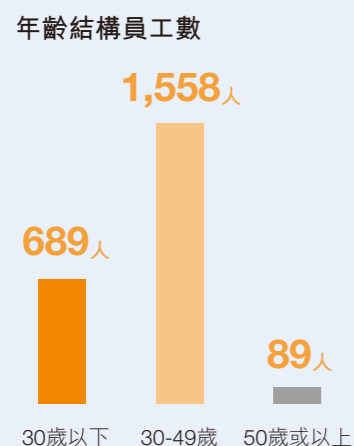
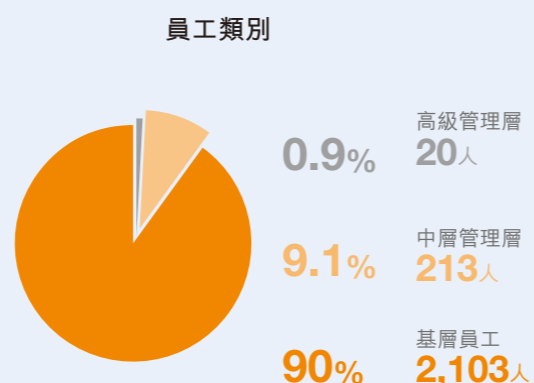
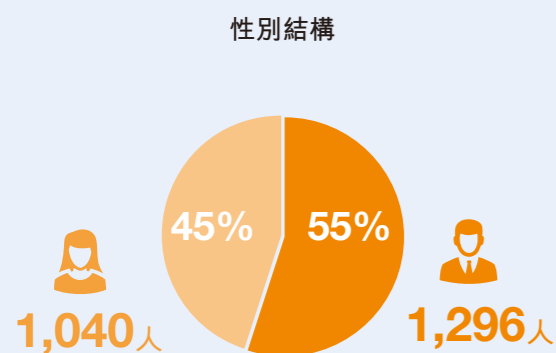
2.1 精英薈萃

2.1.1 人才基石

雅士利相信，人才是公司發展的至上資源。通過搭建價值共榮的廣闊平台與推進共同成長的人才方針，雅士利廣納兼具突出專業技能與完備綜合素質的行業精英，努力為員工提供良好的薪酬福利、公平公開公正的工作環境、個性化的培訓和晉升通道，實現員工與企業的共同成長。

雅士利嚴格遵守國家《勞動法》和《勞動合同法》等各項勞動法律法規和地區用工政策，制定符合公司的規章制度。其中，公司內部政策《招聘管理辦法》對不同招聘渠道的管理、招聘錄用條件、招聘流程等內容進行規定，禁止僱傭童工，並要求在招聘、薪酬、培訓、升遷等事宜上杜絕一切由於性別、地域、民族、宗教等方面引起的歧視發生。為確保不發生錄用童工和強制勞工的相關事宜，公司發布了人力資源《獎懲管理辦法》，以切實保障員工的各項基本權益。

2017年，公司繼續完善業務方向調整、銷售渠道轉型以及組織架構變革，將非核心生產業務出售，專注於嬰幼兒配方奶粉生產，因此公司總體員工數量較2016年下降了37%。截至2017年12月31日，我們共有員工總數2,336人。



為進一步保障內部人才隊伍的穩定性，公司《招聘管理辦法》對內部競聘及內部推薦的渠道及實行進行了統一的規範，從外部網羅人才的同時，注重內部員工的個人發展，從機制上提供員工多元的發展機會及渠道。《離職員工重新聘用規定》給予離職的優秀員工再次與公司合作共同發展的機會。

2.1.2 榜樣力量

2017年是雅士利「聚勢重整，亮劍重生」的重要一年，公司員工萬眾一心，齊頭並進，全力以赴經營，不斷超越，攻克無數難關。先進的個人與團隊在行業發展的浪潮中脫穎而出，一時間成為美談，備受盛譽。

我們的故事—雙金華西省區銷售團隊

雙金華西省區銷售團隊領頭人張龍龍2007年加入雅士利，從一線做起，歷任業務代理、渠道主管等職。2016年12月，擔任雙金華西省區經理。在他的帶領下，華西省區的市場銷量實現了到月均出貨40萬到月均出貨220萬的跨越性增長，客戶數量也由2016年的1個增長為現在的50個。



對於這樣的業績增長經驗，張龍龍分享說他的團隊非常注意以下三點日常工作：

第一，採取符合區域情況的經營模式

華西區域整體來說，市場跨度比較大，操作難度大，但是不能因為困難就放棄尋找辦法，針對區域的特殊性要實施適宜的對策。根據華西市場的情況，主要採取直營模式。門店直接與企業合作，產品的保障，專業的服務跟的上，資源的集中投入，大大提高和保障了門店的利潤，從而客戶的配合度大大提高，市場操作靈活性高，為我們品牌影響力和市場銷量奠定了一定的基礎。

華西省區中，陝西市場較特殊，整體母嬰行業比南方城市落後，加之前期市場的操作模式，對我們後期市場開發、市場需求、渠道下沉帶來了眾多困難，為了讓陝西市場良性發展，毅然決定放棄原有模式做出適合自己市場特色，讓陝西成為省區的業績貢獻最大市場。

第二，以合作共贏的原則管理客戶

客戶追求利潤，要以合作共贏的原則去管理客戶。直營模式，保障了客戶的利潤和操作空間，提高了客戶的合作和配合的積極。

同時，嚴格按照客戶的經營區域規劃，嚴格按照公司的指導價格操作，規範市場，杜絕竄貨，淨化市場保證產品的正常銷售。

另外，還要保持對市場活動的支持，客戶在出售產品的同時，我們提供奶粉相關的服務，比如400電話、媽媽班、路演、特賣等活動，為消費者提供奶粉、媽媽、寶寶、以及喂養知識等，提供了一個學習、交流和體驗的平台，拉近門店和消費者的距離，為銷量打好基礎。

第三，打造強大的團隊

好的團隊是成功的一半，但是好團隊也是經營出來的。

首先，信任，共贏。信任是團隊的基礎，作為管理者要言行一致、信息和溝通公開透明。達成共贏是整個團隊的目標。

其次，目標導向，目標是團隊的共識，在目標的執行過程中團隊更加主動。

再次，管理流程。以結果為導向，流程管理是關鍵，我們都是團隊的成員，在執行的過程中，最清楚流程的問題所在，發動團隊的力量，簡單而細緻，總結優化，分工執行。

另外，要有共同承諾，同時高效溝通。

做市場不能只憑個人，需要強有力的團隊一起沖，沒有一個好的團隊就沒有一個良性市場，要讓所有兄弟跟上步伐，手把手傳幫帶，讓每一個兄弟學習成長，成為「西北狼」，只有有狼性的團隊才能不會被淘汰。



榜樣的力量——中華區青島事業部李世暢

2001年入職雅士利，做事認真，仔細負責。2017年銷售目標超過105%，佔山東生意60%以上。在今年生意模式轉變中，李世暢積極適應轉變，通過下沉政策靈活多變，在負責區域範圍內找到新的市場定位，取得矚目的業績成效。其負責的產品Arla，區域月銷售過20萬，在全國名列前茅，並被推選為代表去丹麥工廠進行訪問。



榜樣的力量——中華區濟寧事業部趙立新

2006年入職雅士利，辛勤工作，不遺餘力，2017年銷售較同期增長57%，在2017年渠道下沉工作中轉變思路向其他成功國產奶粉學習，不怕苦不怕累，將產品鋪貨至鄉鎮市場，截止9月覆蓋86個鄉鎮，110多家門店，是實踐下沉策略的成功案例與學習模範。



榜樣的力量——中華區粵西事業部于佳

2016年加入雅士利，2017年1-9月完成生意693萬，去年同期622萬，增長11%。于佳善於思考、靈活機動，通過積極調整客戶合作方式，制定針對不同門店的促銷方式，推進下沉政策，調整門店資源，制定生動豐富的媽媽班主題活動，有效維護新客戶，延續跟進老顧客，是南區的銷售好榜樣。



2.2 活力職場

2.2.1 培訓發展

雅士利注重企業每一位員工的職業發展，為保障每一位員工能夠公平公正地享受與其職業崗位高度匹配的專業培訓，提高公司對培訓事業的統籌與管理能力，雅士利出台《培訓管理辦法》等相關條例，配合體系嚴謹、高度細分的培訓程序，有針對性地為員工提供高質量的職業培訓。



面向不同層級、不同崗位的員工，系統開展的多類別人才培訓工作，有效提升了雅士利各層級人才隊伍的工作能力和管理能力，並強化了員工的專業技能與職業素養。2017年，公司總受訓人次達到4,125人次，受訓總時長達到41,435小時。



2.2.2 健康安全

雅士利高度重視員工的職業健康和安全管理，嚴格遵守國家《職業病防治法》、《安全生產法》等法律法規，在內部建立了《健康管理與勞動保護程序》、《職業健康管理辦法》、《安全生產管理及實施辦法》、《施工安全管理辦法》及《消防安全管理辦法》等職業健康安全管理制度，不斷完善安全管理體系，開展安全知識教育，加強職業健康培訓，致力於為員工打造安全且健康的工作環境。

為了落實安全生產管理工作，公司設有EHS(環境、職業健康和安全管理)部門，由專人識別EHS相關法律法規並定期更新，確保公司制度等要求符合法規要求。每個工廠設有安全委員會，由安全管理員及兼職安全員根據年初的安全隱患排查方案對車間進行不同類型的巡查。檢查問題發送至相關部門進行整改，並對整改完成情況進行跟蹤，實現安全的閉環管理。同時，每月對急救事故、險肇事故等指標完成情況進行統計分析，及時發現改善點。為了激發員工的主動性，公司制定了《安全生產激勵制度》及時獎勵優秀員工，形成人人關注安全的良好氛圍。

在安全教育方面，工廠組織新員工進行三級安全培訓教育，包含操作規程、安全制度、5S相關規範等，明確安全行為。年初制定EHS培訓計劃，既包括法規要求必須執行的培訓，也有針對提高員工的安全技能而安排的專業性培訓。年中，根據生產任務開展安全生產月活動：組織一系列的理論培訓、比賽以及消防等實操培訓、比賽，輔以員工安全知識宣傳等活動，強化員工安全意識。

在職業健康管理方面，工廠系統梳理了工作中職業病危害因素，明確相關崗位的防護措施，同時每年組織員工進行崗前、崗中、離崗體檢，避免員工遭遇職業病危害。此外，公司定期開展健康飲食習慣和生活習慣、保健操等健康知識講座，倡導員工健康生活和工作。

2017年，雅士利健康安全管理效果良好，未發生重大傷亡事故，未出現工傷事故，未出現疑似職業病案例。



安全對話活動

為進一步強化員工的安全意識，雅士利多美滋工廠開展了員工安全對話活動。安全對話活動跨部門進行，通過雙向的建設性互動，針對工作過程中程序不適當、個人防護用具佩戴不當、或工作中涉及安全隱患等情況，鼓勵員工進行安全對話和發現，從而改進安全管理工作。據統計，2017年全年一共進行了549次安全對話。

進行了**549**次
安全對話



安全偶像活動

雅士利多美滋通過安全偶像活動，評選月度安全先進模範：

- 積極提出安全建議
- 專注工作技能安全預防改進
- 持續關注工作場所安全問題

評選出普通員工作為安全偶像，傳遞並提升全體的安全理念，形成濃厚安全文化氛圍。



2.2.3 人文關懷

雅士利秉持著「為員工謀福祉」的理念，竭力為員工提供多方面的權益保障和人文關懷，舉辦豐富多彩的文體與社區活動，旨在工作之餘幫助員工更好地體驗生活與企業文化，增強對外影響力和對內凝聚力，營造融洽和諧的工作生活氛圍。

雅士利為所有員工提供「五險一金」基本保障。專設幸福計劃員工關愛基金，為員工伸出愛心溫暖之手。員工及配偶子女重大疾病醫療、重大意外醫療、疾病或意外身故可申報基金援助。2017年，共計給罹患重大疾病員工資助59,165元，助員工早日康復，重返雅士利大家庭。

對於女性員工，雅士利給予她們更多的關愛。除了嚴格執行國家及地區女性員工孕產期、哺乳假期規定，公司還為新媽媽開設了哺乳室，配有冰箱、沙發、消毒櫃、飲水機、音樂等。私密的空間、舒緩的音樂，讓哺乳期職場媽媽少了份尷尬，多了份便利。



給罹患重大疾
病員工資助
59,165元

新啟航，新突破—春節聯誼晚會

為喜迎新春佳節，譜寫公司嶄新一年的奮鬥篇章，2017年2月公司深入前綫工廠舉辦了主題為「新啟航、新突破」的春節聯誼晚會並組織一綫員工聚餐。

聯誼晚會熱鬧紛繁，精彩紛呈。由員工自導自演的文體娛樂節目深受好評，展現了過去一年雅士利人充沛的工作熱情與團結一致的工作決心。

藉由此次活動，公司進一步貼近一綫員工群體，在為員工們送去春節福利的同時，也努力營造了其樂融融的工作環境。



團隊建設，凝聚企業向心力

為提升員工企業認同感與歸屬感，加強企業文化建設與內部凝聚力，2017年9-10月，公司圍繞企業核心價值觀為主題，開展了豐富多彩團建活動。

員工積極踴躍參與，在活動過程中充分發揮互幫互助、團結友愛的精神，順利地完成各項任務。通過各式各樣的團建活動，讓員工能在實踐中更加深刻的感受團隊協作，團結信任的重要性。

大家紛紛表示，此項活動拉近了同事之間的距離，增進了彼此的信任，對今後工作的交流合作都大有裨益。



聖誕活動，豐富員工工作日

為了營造愉快歡樂的節日氣氛，豐富員工日常工作，雅士利潮州工廠精心準備，在聖誕節當天舉辦了一系列的節日活動。精心選備節日禮品，特派專人扮演聖誕老人形象，為每一位員工親自送上了節日祝福。並組織員工聚餐遊戲，共同裝扮工作環境，免費零食放送等。通過溫暖人心的活動，為奮戰一綫的員工表示感謝，並在工作之餘努力豐富員工的生活體驗，平衡工作與生活。





我們的故事——點讚讓工作「閃耀」

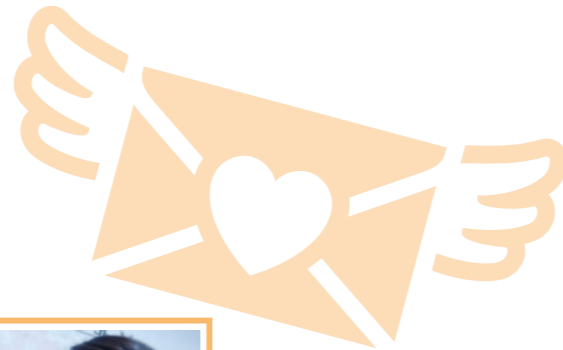
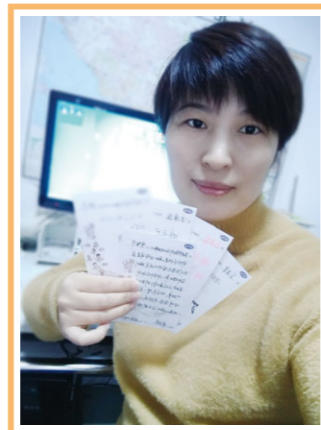
生活中不是缺少美，而是缺少發現美的眼睛。美不是空談，而是要去體驗、去感受、去欣賞的。在工作中，肯定有一些人、一些事、一些行為是值得認可的。發現別人的好，點讚他人，其實就一次向他人學習的過程，同樣別人也會感受到鼓舞和正能量。這是一個相互促進，相互成長的過程。

雅士利自2017年10月起倡導認可點讚文化，用一張小小的點讚卡作為載體，鼓勵員工於工作中及時、經常、具體地點讚，相互鼓勵。點讚別人也是點亮自己，發熱發亮，傳播正能量，攜手衝破各種困難。

點讚文化推行以來，公司全國各地銷售團隊人員、四大工廠及各地辦公人員超2,000名員工共使用逾2.7萬張點讚卡，公司前台、中台、後台的同事都踴躍地參與到了點讚的行為中，閃耀工作無處不在。「為你點讚、認可、加油、貢獻、付出、激情、不懈努力、不怕困難、熱情(積極)的工作態度、團隊」是點讚出現的高頻詞匯，而「驚喜、開心、感動、受到鼓舞，甚至是落泪」則是被點讚之人的喜悅表達。其中更有總裁給員工點讚、銷售團隊點讚朋友圈等高熱度事件發生。雅士利這個大家庭，因為點讚更加團結、更加溫暖。

2017年，是點讚精彩紛呈的開端，湧現了很多閃耀工作之星和閃耀的工作。2018年，點讚認可文化將在雅士利繼續深化推廣，繼續精彩不斷、工作閃耀不止。

2,000名員工
共使用逾
2.7萬張點讚卡

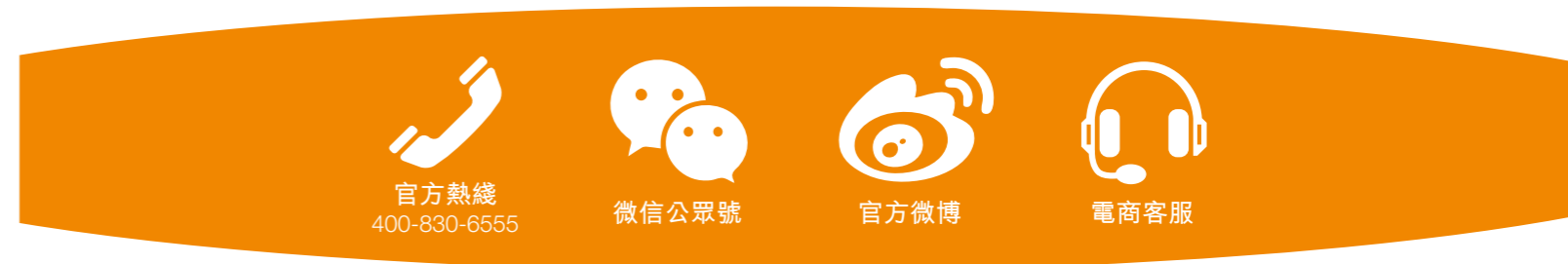


2.3 協作共贏

2.3.1 消費者溝通

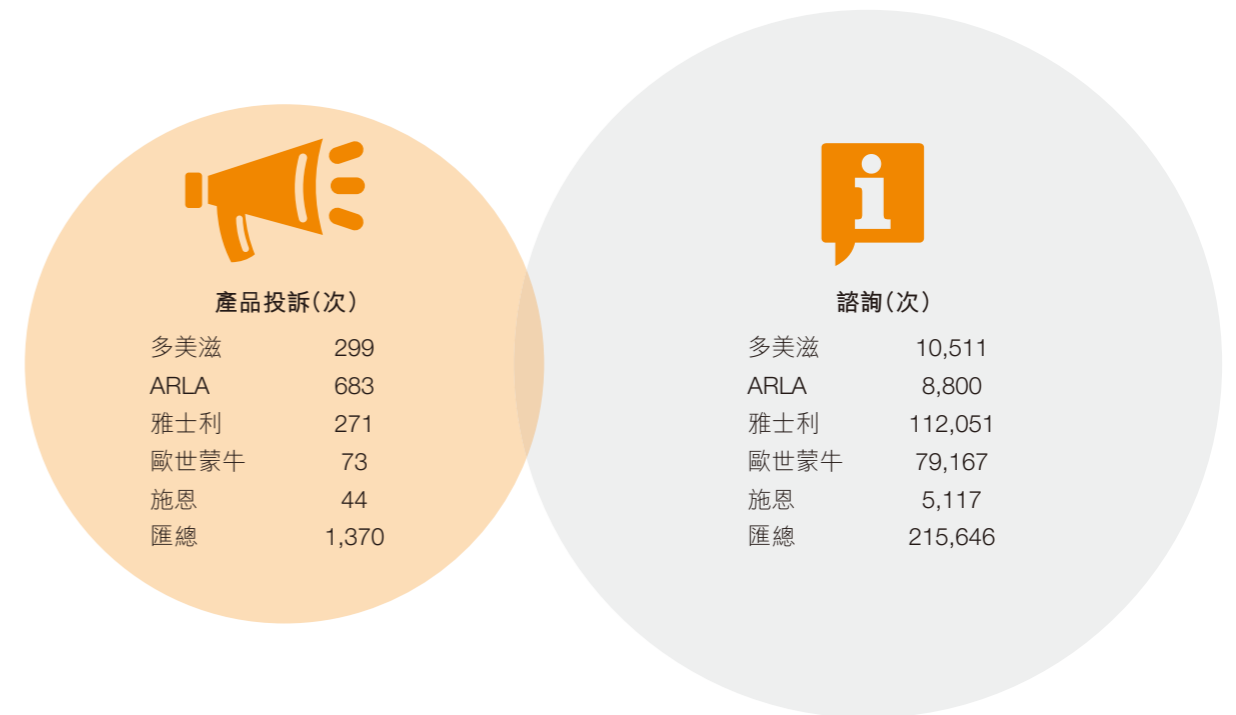
雅士利重視每一位消費者，積極與消費者進行多渠道溝通，認真聆聽消費者對我們的產品和服務的反饋，努力將消費者的關注與期望轉變為持續改進的動力，不斷完善產品監管和服務提升，致力於為廣大消費者提供更加優質的產品以及高效貼心的服務，實現企業發展和消費者滿意雙螺旋上升。

消費者溝通渠道：



雅士利成立了專門的客戶服務中心，服務人員多數是專業護理人員，對嬰幼兒各階段生長發育狀況十分瞭解。客戶服務中心建立了完整的消費者問題解決流程：對於客戶即時諮詢類問題，依據《消費者熱線管理辦法》中相關流程規定，給予客戶直接解釋；對於客戶投訴則以《客訴記錄表》的形式轉到其它相關部門進行跟進處理，處理後會對客戶進行滿意度回訪，確保每一單客戶電話都及時接聽、處理。

2017年各品牌客戶投訴完結率 **100%**



在保護消費者隱私方面，雅士利通過CRM(客戶關係管理)系統，利用信息科學技術，對員工設置權限，並制定《顧客信息管理辦法》來制約員工行為，保護客戶隱私。2017年因泄露客戶信息受到的投訴0次。

為更加瞭解消費者對雅士利產品和服務的評價，客戶服務中心依據《消費者滿意度調查作業辦法》，每半年抽選部分地區採用電話、現場、網絡等調查方式進行一次涵蓋整體食用、售後服務、產品價格、包裝等方面的滿意度調查。2017年雅士利客服滿意度評分在90分以上，領先同行業服務水平。

雅士利還通過客戶服務中心這個與社會的溝通窗口，接聽社會求助電話。對於希望得到雅士利支援的社會求助，客服中心人員積極將求助人情況轉達給相關部門，進行情況核實後為求助者提供雅士利力所能及的幫助。

在消費者節日3月15日，雅士利更是借助由廣東省消費者委員會、廣東廣播電視臺主辦的315晚會平台向廣大消費者做出誠信承諾：

因泄露
客戶信息受到的
投訴 **0**次

客服滿意度評分
在**90**分以上



商業社會裏，消費行為每時每刻都在發生，權益也需要時時刻刻得到呵護。一直以來，雅士利都聚焦消費權益和生活安全，從消費者視角出發，和消費者站在一起，致力於成為幫助你們監督產品品質安全問題的眼睛、成為傾聽你們消費投訴的耳朵……關注生活安全、倡導生活品質，和你一樣，我也是消費者。我承諾，打造優質名片、生產良心產品、傳遞廣東能量、維護你的權益。

在新媒體時代，雅士利不斷探索更好的服務形式，利用新媒體資源，結合自身在嬰幼兒配方奶粉方面的優勢，為準媽媽和新手爸媽群體提供定制化和貼心的諮詢信息，向消費者傳遞正確、健康的育兒知識。



多美滋育兒專欄和媽媽班

雅士利旗下多美滋品牌在微信公眾號推出了首個微信系列孕育寶典《1000日定制紅寶書》。消費者通過填寫寶寶生日即可收到相應月齡的紅寶書。

同時在微信公眾號「寶寶滋乎課」專欄，專題進行育兒過程中常見問題進行說明；在「好奶滋時節」分欄，結合中國農曆節氣，為寶爸寶媽提供在如「大暑」「白露」等多個節氣時需留意的育兒知識。

除了線上，多美滋還在各大城市舉行線下媽媽班活動：由多美滋線下門店聘請專業育兒講師結合多美滋品牌及產品，為各位媽媽講解育兒知識、答疑解惑。

蒙牛瑞哺恩大課堂

雅士利旗下蒙牛瑞哺恩品牌2017年走進全國數十個城市，進行主題為「尋找有機成長的淨土」的育嬰大講堂，不僅為爸爸媽媽們介紹有機理念，更邀請如全國婦聯心繫好兒童特聘專家—馬秀老師、美國認證兒童正面管教導師—韋青改老師等專家分享精彩的育兒知識，對寶寶健康成長進行細緻分析，提出權威的科學育嬰建議。

每一場活動現場都是場面爆滿，有的媽媽們在聽到關鍵處還要用筆記錄下來，而且紛紛搶著與專家零距離對話，希望能獲得專家一對一答疑，給寶寶更加純淨的成長。



寶寶聽故事

雅士利旗下蒙牛瑞哺恩品牌在微信公眾號推出了「寶寶聽故事」節目。2017年全年一共有36段音頻故事可供寶爸寶媽在睡前播放給寶寶聽，如「冰心奶奶的臘八粥」、「牛郎織女星」、「牛頓的故事」等等。每一個故事均由知名國語配音員、專業兒童童聲動畫配音倪倪老師精心錄製。有倪倪老師可愛的聲音陪伴入睡，爸爸媽媽們再也不用為寶寶講睡前故事發愁咯。



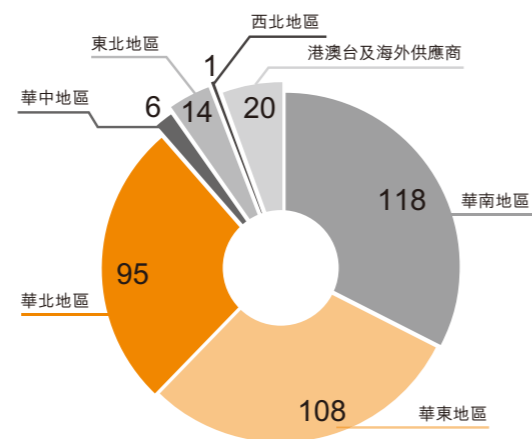
2.3.2 供應鏈管理

嚴格選取與管控供應鏈，維持與經銷商長期良好的合作關係，一直是雅士利孜孜不倦追求的目標。通過對供應產品與服務提出精益求精的標準，不斷尋求與改進各層級商家之間的合作模式，我們希望能與合作夥伴共同踐行企業社會責任，達到協作共贏、共同進步的目的。

2017年雅士利完成對旗下所有品牌的生產、採購、計劃、物流和質量管理的整合，建立公司供應鏈中心，實現供應鏈全鏈條統一管理，發揮協同和規模效應。在對供應鏈的管理上，供應鏈中心制定了《供應商準入管理辦法》，執行供應商篩選、準入、過程管理和退出的全過程閉環管理機制，通過嚴格的管理條例與積極的管理措施，全面保障原材料質量，為打造優質產品夯實基礎。

2017年雅士利共與362家供應商進行了不同程度的採購合作。

在日常合作中，在發生質量問題、行業風險時，雅士利會對同類供應商進行預警、提前防範，並定期邀請供應商進行產品質量、工藝、創新方面的交流學習。每一年度，供應鏈中心對供應商進行審核，除了評估供應商的供貨表現外，還有其他部門一起參與進行質量評估，並考慮供應商的環保合規因素，進行綜合評分。對評審輕度不合格供應商，進行約談和現場指導，幫助改進與提升，幫助供應商成長，打造負責任的產業鏈合作關係。



共與362家供應商採購合作

雅士利環保和職業健康安全倡議書

我公司倡議與我有合作的相關方：

- 通過教育培訓提高全員的環保意識和技能；
- 通過有效的方法開展節約能源、資源的活動；
- 遵守國家以及地方的相關法律法規和其他要求。

希望我們緊密配合、共同努力，為人類的可持續發展盡我們應盡的責任和義務。



雅士利認真篩選具有合格資質的經銷商，創新與改進現有經銷合作模式，開拓與穩固充滿生機的嶄新渠道，助力推進高效負責的產業鏈合作關係。2017年，雅士利產品覆蓋全國341個母嬰連鎖系統，覆蓋數千家專賣店，通過推動「全員母嬰」工程，迅速提高母嬰渠道佔比；組建「母嬰直營」項目部，開拓空白單體母嬰和小型連鎖；通過母嬰直營創業機制，在推動渠道轉型的同時，激活團隊潛能。在布局電商渠道方面，雅士利重點發力天貓、蘇寧、京東三大客戶，並積極推廣跨境電商新模式，提升電商渠道銷售能力。

產品覆蓋全國
341 個
母嬰連鎖系統

四大經銷模塊：

- 傳統超市經銷** 前沿城鎮大型超市貨架推出品牌產品，並定期舉辦營銷展覽與促銷活動。
- 母嬰細化專賣** 把握當代顧客的消費理念與習慣，從客戶角度出發量身定制母嬰系列產品產業鏈並依托母嬰專賣店進行銷售。
- 推廣下沉策略** 針對目前前線城市母嬰市場飽和的現狀，大膽轉變原有主營銷售方式，採取下沉政策深入三四城鎮開展親民促銷活動，打開集團產品經銷的嶄新局面。
- 電商業務拓展** 緊跟時代潮流，大力發展線上電商的銷售業務，全方位展示產品，提升品牌影響力。

經銷商答謝

2017年7月19日，雅士利高層邀請眾多經銷商夥伴共享晚宴，齊聚一堂，同憶崢嶸歲月，共商發展之路。在晚宴上，雅士利總裁張平先生對合作夥伴一直以來對雅士利的支持表示了感謝，同時向廣大經銷商同仁展示了我們不同系列產品的獨特優勢，給大家對品牌的信心。

我們希望能提升雅士利在市場的競爭優勢，帶領合作夥伴一同走上事業的巔峰，共同扛起民族乳企發展的大旗。



利社

修建 **3** 間有機母嬰室

助養 **7** 名殘障人士

溫室氣體排放量 **56,514** 噸二氧化碳當量

雅士利致力於建立可持續發展模式，積極構建社區關係，推動社區發展和社會福利的提升。同時不斷完善綠色經營體系，構建綠色全產業鏈，實現與環境的協調發展，建設環境友好型企業。



3.1 貢獻社會

3.1.1 幼人之幼

雅士利在獲得企業自身發展的同時，一直積極履行社會責任，熱心參加社會慈善事業，願意用自己的力量為孩子們略盡綿薄之力，讓孩子們健康快樂地成長。

關愛留守兒童

2017年3月，雅士利向廣東省紅十字會捐贈了價值約人民幣5.6萬元的奶粉，通過紅十字會及河源市紅十字會發放給河源當地困難家庭的孩子，此次捐贈的孩子多為父母外出務工、由爺爺奶奶或者其他親戚照看的留守兒童。

現場參與捐贈的員工表示：『希望通過此次捐贈，不僅給這些小孩帶去口糧，還能帶去家的溫暖，讓他們感受社會的關懷。』



向廣東省紅十字會捐贈了價值約人民幣5.6萬元的奶粉



每個孩子都是天使，每個孩子都是上天賜予我們的禮物。但在那麼多的「天使」中，總有孩子一出生就是「折翼的天使」。然而雅士利相信，只要人人都能獻出一份愛心去關愛他們，我們的折翼小天使一樣可以健康快樂地長大。



向「小水滴新生專項基金」捐贈了價值約41.9萬元的奶粉



關愛貧困患兒

「小水滴新生專項基金」是2016年在中國華僑公益基金會註冊的專項基金，也是雅士利重點參與的公益項目之一，專為患病的孤兒及貧困家庭患兒提供醫療救助、專業護理、術後寄養、監護人住宿及回訪的全面服務。

2017年3月，雅士利向「小水滴新生專項基金」捐贈了價值約41.9萬元的奶粉，送到全國各地需要愛心關注的貧困兒童手中，借此活動，為困境中的兒童照亮前行之路。

3.1.2 解人所難

儘管在公共場所哺乳面臨的各種惡劣環境讓很多人選擇放棄，但更多的人選擇再堅持一下，因為在越來越多的年輕媽媽們眼中，母乳已經不單單是一種食物，而是承載著媽媽對寶寶的愛和牽掛。2017年10月-11月，雅士利旗下蒙牛瑞哺恩品牌攜手河南都市頻道開展「關愛背奶媽媽公益活動」，在官方微信、微博發布了一組漫畫《我是一個背奶媽媽，活著全靠一口仙氣》，引發網絡上熱烈的討論。

背奶媽媽的共同心聲讓瑞哺恩做了一個重要並且非常有意義的決定——發起了公益話題#點亮城市母嬰室#，承諾話題討論數每達到2萬，就牽頭建立一座公益母嬰室。知名暢銷書作家蘇岑主動發聲支持，著名專欄作家李清淺也發表相關文章，越來越多的讀者成為這次公益行動的一分子。在蒙牛奶粉微信、微博雙平台開啟的《最美背奶媽媽評選活動》中，不僅廣大背奶媽媽積極參與，各地網友也紛紛力挺，用愛心助力「瑞哺恩有機母嬰室」的點亮，公益話題持續升溫。

在大家的支持下，蒙牛瑞哺恩肩負使命，踐行諾言，10月28日洛陽母嬰室、11月5日鄭州母嬰室、11月11日商邱母嬰室紛紛點亮城市。走進「瑞哺恩有機母嬰室」，可以看到沙發、哺乳間、洗手池、微波爐、溫奶器、嬰兒換尿布台、嬰兒爬行墊等硬件設施一應俱全，一次性紙巾、奶瓶等哺乳小物件供媽媽們免費取用。母嬰室內還貼心地為媽媽和寶寶們準備了育兒雜誌、兒童書籍、電視動畫片，整個母嬰室分區明確，舒適又溫馨。



在母嬰室揭牌活動中，我們還貼心地在廣場設置義務早教諮詢、兒童游樂區域、給準媽媽們和媽媽們普及孕產期和嬰幼兒營養和護理知識，向媽媽們傳遞正確的背奶知識，全面講解母乳喂養知識和技巧。大量的媽媽在活動現場匯集，路過的行人也紛紛停下忙碌的腳步，他們對堅持母乳喂養的酸甜苦辣深有感觸，許多媽媽自發拍照曬到朋友圈，號召更多的人關注背奶媽媽，共同將這份母愛升溫。

母嬰室揭牌活動也受到河南媒體和廣大網友的熱切關注，有25萬網友同步觀看了網絡直播。通過我們的帶動，「背奶媽媽」話題在網上持續發酵，越來越多的知名人士以及普通人加入這個話題討論，引起社會廣泛關注，帶來積極的社會影響。

活動感想

蒙牛瑞哺恩河南銷售經理莊宏敬在採訪中表示：『作為一家母嬰企業，我們很榮幸有機會計劃並實施此次公益活動，關愛母嬰人群、為中國寶寶的健康成長不謝努力使雅士利的責任與使命，希望「關愛背奶媽媽公益活動」可以促進社會與公眾對母乳喂養重要性的正確認識和支持母乳喂養。』

某位媽媽：『希望以後走到哪裏都有一個給孩子喂奶的地方。』



3.2 關愛自然

3.2.1 綠色運營

在雅士利，我們深知取自自然，更應合理善用資源，竭力保護環境。只有優質的自然環境才能賜予我們優質的原材料。我們始終以嚴格的標準踐行綠色運營，通過不斷完善管理制度和不斷進步的技術創新，力求減少對環境資源的索取和對環境的污染，努力實現與自然環境的和諧共處。

雅士利新西蘭工廠在工廠建造和運營前，已向懷卡托地區委員會申請資源許可。該申請許可包括了雅士利新西蘭工廠在廢水排放和固體廢棄物處理方面的規範，並規定了包裝材料、過期基粉等無害廢棄物的回收措施。同時，新西蘭工廠制定了內部的《環境政策》，通過公司的電子文檔系統使內部員工可以獲得，同時在接待處展示給所有參觀者。



水資源管理

雅士利已形成完善的《節水制度》：推行計劃用水制度，每天統計用水量，分析用水狀況，分解節水指標，合理規劃用水。通過用水監管，我們從源頭改善、循環使用和廢水回用三個維度優化水資源管理，推進節水措施。



生產原輔材料管理

雅士利通過統一供應鏈管理，根據採購5R原則（適時、適質、適量、適價、適地），在公司內部逐步完善了從生產計劃制定、生產原輔材料採購訂單下達、物流配送及質量監控的全過程管理，實現生產原輔材料的因需採購和合理配置，避免不必要的資源浪費。



三廢管理

雅士利國內工廠的廢水、廢氣及廢棄物管理均符合國家《環境保護法》、《水污染防治法》、《大氣污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》等相關環保法律法規要求，並嚴格遵守國家及地方的廢水廢氣排放標準。同時各工廠還制定了《環境事故應急預案》，以保證污染物泄漏等環境事件零事故。

共助養

殘障人士 **7**名

資助總費用為 **10.6**萬元

四川九寨溝縣附近發生7.0級地震

捐贈超過 **50**萬元的現金與物資

雅士利作為愛心企業，堅持數年如一日地關愛社會弱勢群體。自2011年始至2017年，雅士利一直關注中國殘障人士的社會生存狀況，每年助養一定數目的殘障人士，為其提供最基本的生活保障。2017年，雅士利共助養殘障人士7名，資助總費用為10.6萬元。

在社會遇到重大自然災害時，雅士利也總是沖在捐助的前列，主動擔當起一個民族乳企的社會責任。2017年8月8日21時19分，四川九寨溝縣附近發生7.0級地震，造成當地財產損失、人員傷亡。雅士利緊急啟動應急機制，並迅速聯繫四川省紅十字會，捐贈超過50萬元的現金與物資，對受災同胞進行捐助。同時，為確保雅士利員工的人身安全，公司於災情發生後即刻成立包括總裁張平在內的應急指揮小組，在震災發生當晚，迅速對公司所有在四川省附近辦公或出差的同事進行逐一盤點，確認其安全。

對標國際品質、踐行愛心公益，雅士利一直在路上。



廢水管理

雅士利盡可能的從源頭減少污水排放，從末端加強水質管控，通過對污水的回收利用，減少對環境的影響。廢水一般採用生物法進行集中處理，達到排放標準後進行排放，並定期委托有資質的第三方對排水水質進行監測檢驗。國內部分工廠已經安裝了污水在線監測系統，可實時上傳排污數據，接受政府與公眾的監督。我們回收利用經過污水站處理後的部分中水、以及蒸汽冷凝水等清淨下水，用於對廠區綠化進行灌溉。

新西蘭工廠在生產過程中引入了中水回用設施，通過反向滲透過濾裝置有效過濾掉雜質，能達到生產用水的標準，用於後續批次的工藝流程當中。目前該中水回用裝置幫助新西蘭工廠回收90%的生產用水，從而水資源減排和循環利用。

廢氣管理

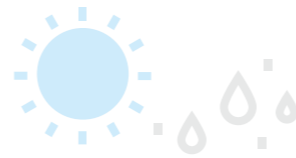
雅士利國內工廠通過加強對日常設備的維護保養，改進脫硫、脫硝、除塵裝置，定期檢測廢氣排放指標，嚴格執行國家及地方相關排放標準。新西蘭工廠積極促進環境污染物的減排，對生產過程中的廢氣排放有嚴格的質量監控措施。通過袋式除塵裝置有效減少粉塵污染，對鍋爐及其他加熱裝置進行定期檢修，保證燃燒效率以避免不充分燃燒帶來的大氣污染物。

廢棄物管理

雅士利制定了《固體廢棄物管理辦法》，妥善分類處理排放的固體廢棄物，積極規劃廢棄物的再利用。我們對一般固體廢棄物和危險廢棄物進行分類，並根據國家《危險廢物貯存污染控制標準》以及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等相關規定，與有資質的危廢處置公司簽訂危險廢物轉移合同並且落實「五聯單」制度。

無害固體廢棄物管理：生活固廢物、一般工業廢物屬於無害固廢物，主要包括生活垃圾和生產過程中產生的過期原材料、包材等。雅士利對無害固廢物進行分類收集，由相關負責單位轉移至垃圾站統一處理。可回收的無害廢棄物經資源化處理後，作為次級用途使用。新西蘭工廠也對生產過程中產生的紙質、塑料、金屬材質的無害廢棄物，制定了相應的回收流程，積極促進資源的回收循環利用。

有害固體廢棄物管理：主要包括廢舊燈管、電池、有機溶劑等，由工廠各部門按類收集存放至廠區危廢物暫存庫房，集中交由有資質的危廢物處理公司處置。雅士利採取了系列措施防止危險品泄露，並持續跟踪廢棄物的處理情況。新西蘭工廠同樣對危險廢棄物有著完善的管理機制，建立了《化學品泄漏及應急管理制度》以規範化學品的貯存及取用。設有專門的化學品儲藏倉庫，並由第三方機構HAZTEC定期檢測，確保儲藏設施安全有效。



3.2.2 低碳發展

在雅士利，我們深刻認識到低碳發展是對經濟和社會的發展具有重要意義的一種可持續發展模式。因此，我們大力倡導企業與環境和諧相處的可持續發展理念，積極推廣節能降耗、綠色辦公和綠色出行等低碳生活方式。

雅士利遵循國家《節約能源法》，制定了《能源管理制度》、《能源巡查管理制度》，完善能源管理架構，對能耗使用制定責任部門考核機制。通過跟踪能耗設備，對高耗能工藝和設備進行節能挖掘工作，有計劃地淘汰低效耗能設備，更換為節能高效設備，不斷優化生產和運營過程能效。

風機降頻節能改造

雅士利多美滋工廠對塔樓六樓的3C5風機進行了降頻運行的節能改造。

在改造前為保持塔樓正壓，風機24小時開啟，工頻運行，非生產時壓差達到130Pa，遠遠超過規定的大於10Pa，造成一定的能源浪費。

通過LP中控室安裝控制櫃，以生產及非生產兩種模式控制，非生產時通過變頻將壓差控制不小於20Pa。改造後每月可節約電量大於6,336千瓦時。



在雅士利，我們提倡電子化辦公，鼓勵公司員工多用電子郵件和內部通訊軟件進行溝通，減少打印機和紙張的使用。在辦公室內張貼「節約用電」等小貼士，養成員工在午餐休息時和下班後關閉電腦和顯示器，以及人走關燈等良好的辦公習慣和低碳意識。

為減少不必要出差乘坐交通工具帶來的更多二氧化碳排放，同時提高工作效率，公司配備了視頻會議、電話會議系統，還鼓勵員工通過E-learning在線系統進行自學和考試。

公司各個工廠為員工上下班安排了統一的班車，以減少員工私家車的使用。班車實行嚴格的管理，制定最優的行駛路線，既能滿足員工需求又能距離最短行駛。對駕駛員進行技能培訓和環保節能宣傳，採取輕踩油門、少踩剎車、怠速熄火、少用空調、常檢胎壓、減重行駛等措施節約能源。同時，鼓勵所有員工乘坐公共交通工具出行，減少能源使用和廢氣排放。



展望2018

2018年，雅士利成為2018 FIFA世界盃官方奶粉，借此機會在世界足球盛宴亮相，讓更多的人看到中國奶粉品牌的實力。未來雅士利將在世界盃的助力下，緊密圍繞「鑄造精品，倡導健康，持續改進，成就滿意」的戰略方向，乘風破浪，砥礪前行，不斷彙聚全球資源，提升雅士利集團實力。

雅質

全方位保障產品品質。雅士利將繼續做好嬰幼兒配方奶粉產品的配方註冊工作，並在生產新配方奶粉過程中優選優質原材料和包裝材料，不斷完善質量管理工作，致力於為中國寶寶提供世界品質的奶粉。

士知

多維度創建共享價值。雅士利將通過更富有特色的激勵制度提升員工的創造力，逐步完善高潛人才的發展與培養計劃。同時，雅士利將進一步加強與合作夥伴和消費者的溝通，緊密團結產品前端與終端，促進共同成長。

利社

真誠回報社會與環境。雅士利將繼續深化與社會愛心機構的合作，開展更多特色公益活動，打造雅士利公益品牌。針對環境和資源管理，雅士利將持續提升管理水平，不斷降低物料運輸和生產運營對環境的負面影響。

聯交所《ESG報告指引》內容索引及披露數據一覽表

層面	主要表現指標	對應報告內容／披露數據
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律法規及規例的資料。	3.2關愛自然
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
	廢水總排放量(噸)	405,744
	單位廢水排放量(萬噸/百萬銷售收入)	138.4
	COD總排放量(噸)	194
	氨氮排放量(噸)	16
	氮氧化物排放量(千克)	109
	二氧化硫排放量(千克)	0.6
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	
	溫室氣體總排放量(噸CO ₂)	56,514
	單位溫室氣體排放量(噸CO ₂ /百萬銷售收入)	19.3
	<ul style="list-style-type: none"> 化石燃料(汽油、柴油、天然氣、液化石油氣)燃燒CO₂排放 	9,024
	<ul style="list-style-type: none"> 淨購入電力隱含的CO₂排放 	22,515
	<ul style="list-style-type: none"> 淨購入熱力(蒸汽)隱含的CO₂排放 	24,975
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	
	有害廢棄物排放總量(噸)	11
	單位有害廢棄物排放量(噸/百萬銷售收入)	0.004
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	
	無害廢棄物排放總量(噸)	2,136
	單位無害廢棄物排放量(噸/百萬銷售收入)	0.73
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.2.1綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.2.1綠色運營

層面	主要表現指標	對應報告內容／披露數據
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.2關愛自然
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。	
	外購電力總量(萬千瓦時)	417
	單位外購電力量(萬千瓦時／百萬銷售收入)	1.4
	工業蒸汽使用量(萬噸)	8
	單位工業蒸汽使用量(噸／百萬銷售收入)	28.7
	汽油使用量(千升)	21
	單位汽油使用量(升／百萬銷售收入)	7.2
	柴油使用量(千升)	37
	單位柴油使用量(升／百萬銷售收入)	12.7
	天然氣使用量(萬立方米)	405
	單位天然氣使用量(萬立方米／百萬銷售收入)	0.1
	液化石油氣使用量(噸)	44
	單位液化石油氣使用量(噸／百萬銷售收入)	0.01
A2.2	總耗水量及密度。	
	用水總量(噸)	770,009
	單位用水量(噸／百萬銷售收入)	262.7
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2.2低碳發展
A2.4	描述求取使用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.2.1綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量。	
	包裝材料使用總量(噸)	7,034
	單位包裝材料使用量(噸／百萬銷售收入)	2.4
	• 紙類(噸)	2,552
	• 鐵罐(噸)	2,998
	• 塑料(噸)	1,483

層面	主要表現指標	對應報告內容／披露數據
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.2關愛自然
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.2關愛自然
數據說明：上述環境數據範圍包括雅士利中國3家工廠、新西蘭工廠及總部辦公樓，其中：溫室氣體數據核算方法參考國家發改委2015年公布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，國內電力CO ₂ 排放因子參考發改委氣候變化司2015年發布的《中國區域電網基準線排放因子》，新西蘭電力CO ₂ 排放因子參考 https://ig-tools.com/files/International_elec_2015.pdf 。		
層面	主要表現指標	對應報告內容／披露數據
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1精英薈萃

層面	主要表現指標	對應報告內容／披露數據
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2.1.1人才基石
	員工總數(人)	2336
	按性別劃分：	
	• 男性員工(人)	1296
	• 女性員工(人)	1040
	按僱傭類型劃分：	
	• 高級管理層(人)	20
	• 中層管理層(人)	213
	• 基層員工(人)	2103
	按年齡組別劃分：	
	• 30歲以下員工(人)	689
	• 30-49歲員工(人)	1558
	• 50歲或以上員工(人)	89
	按地區劃分	
	• 中國境內員工(人)	2225
	• 海外員工(人)	111
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	2.1.1人才基石
	員工人數下降比	37%
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2.2健康安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	
	工傷死亡人數(人)	0
B2.2	因工傷損失工作日數。	
	工時損失(天)	0
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	2.2.2健康安全

層面	主要表現指標	對應報告內容／披露數據
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	2.2.1培訓發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	2.2.1培訓發展
	受訓總數(人次)	4,125
	按性別劃分：	
	• 男性員工(人次)	2,277
	• 女性員工(人次)	1,848
	按僱傭類型劃分：	
	• 高級管理層(人次)	72
	• 中層管理層(人次)	552
	• 基層員工(人次)	3,501
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2.2.1培訓發展
	受訓總時數(小時)	41,435
	按性別劃分：	
	• 男性員工(小時)	22,797
	• 女性員工(小時)	18,638
	按僱傭類型劃分：	
	• 高級管理層(小時)	563
	• 中層管理層(小時)	5,513
	• 基層員工(小時)	35,359

層面	主要表現指標	對應報告內容／披露數據
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1精英薈萃
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	2.1精英薈萃
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2.1精英薈萃
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.3.2供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.3.2供應鏈管理
	供應商總數(個)	362
	• 華南地區(個)	118
	• 華東地區(個)	108
	• 華北地區(個)	95
	• 華中地區(個)	6
	• 東北地區(個)	14
	• 西南地區(個)	0
	• 西北地區(個)	1
	• 港澳臺及海外(個)	20
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.3.2供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.3.1消費者溝通
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全和健康理由而須回收的百分比。	
	產品回收百分比	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3.1消費者溝通

層面	主要表現指標	對應報告內容／披露數據
	產品及服務投訴總數(次)	1,370
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	公司治理－風險管理
B6.4	描述質量鑒定過程及產品回收程序。	1.2.1品質至上
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3.1消費者溝通
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理－風險管理
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理－風險管理
	貪污訴訟案件(個)	0
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司治理－風險管理
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	3.1貢獻社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	3.1貢獻社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	總裁致辭 3.1貢獻社會
	公益慈善投入金額(萬元)	132
數據說明：社會數據統計範圍與雅士利的業務覆蓋範圍一致。		

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您閱讀《雅士利國際控股有限公司環境、社會及管治報告(2017)》。我們非常關注您對報告的意見，請您對本報告提出意見和建議並反饋給我們，以便我們對報告持續改進。

郵寄地址：_____

電話：_____

選擇性問題：(請在相應的位置選擇打「✓」)

1. 您對報告的總體印象是：

很好 較好 一般 較差 很差

2. 您認為報告中所披露的社會責任信息質量：

很高 較高 一般 較低 很低

3. 您認為報告結構：

很合理 較合理 一般 較差 很差

4. 您認為報告版式設計和表現形式：

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題：

您對《雅士利國際控股有限公司企業環境、社會及管治報告(2017)》的寶貴意見與建議，歡迎提出：



雅士利®

雅士利國際控股有限公司

2017

