

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們的策略」。

### [ 編纂 ]

我們預測我們將自 [ 編纂 ] 取得 [ 編纂 ] 約 [ 編纂 ] 港元 (相等於約人民幣 [ 編纂 ] 元) (經扣除 [ 編纂 ]、[ 編纂 ] 及我們就 [ 編纂 ] 應付的預測開支，並已假設 [ 編纂 ] 未獲行使及 [ 編纂 ] 為每股 [ 編纂 ] 港元 (即本文件所載指示性 [ 編纂 ] 範圍的中位數))。我們擬按下列方式應用我們來自 [ 編纂 ] 的 [ 編纂 ] 淨額：

1. 約 [ 編纂 ] 港元 (相等於約人民幣 [ 編纂 ] 元，佔 [ 編纂 ] [ 編纂 ] %) 用於未來五年透過多種渠道獲取用戶 (主要包括應用商店、搜索引擎、第三方應用及社交媒體渠道，其次以一般品牌活動 (如線上及線下廣告 (如建築物及電梯廣告、購物商場廣告等)) ([ 編纂 ] 不包括為該等額外用戶提供服務的成本)。[ 編纂 ] % 用於獲取用戶工作的 [ 編纂 ] 將分配予 51 信用卡管家應用的推廣，其餘將分配予其他應用程式的推廣。二零一七年，大量線上消費金融企業紛紛涌入市場，並投入巨資獲取用戶，旨在迅速擴大各自的市場份額。隨著網絡消費金融行業監管環境的發展和市場的逐步整合，自二零一七年底以來，較少考慮成本的競爭已冷卻下來。因此，與二零一六年至二零一七年的用戶獲取成本大幅增加相比，我們預計未來平均用戶獲取成本將會溫和地上漲。此外，除動用 [ 編纂 ] [ 編纂 ] [ 編纂 ] % 外，我們亦計劃將經營收入用於用戶獲取工作。憑藉在用戶獲取方面作出的投資，估計 51 信用卡管家應用及其他應用程序註冊用戶人數的全年增加數量將分別達到約 20 百萬名及 10 百萬名。由於我們與渠道提供者的結算主要基於展示次數、用戶點擊次數及用戶下載次數，我們預期用戶獲取工作會促進我們未來五年所有應用上註冊用戶的穩定增長；
2. 約 [ 編纂 ] 港元 (相等於約人民幣 [ 編纂 ] 元，佔 [ 編纂 ] [ 編纂 ] %) 用於進一步提升我們的技術及風險管理實力。我們擬將該部分 [ 編纂 ] 的一半金額分配予用於每年增加 100 至 300 人研發人員及風險管理人員總數，以支持我們未來五年的業務增長。我們亦計劃將該部分 [ 編纂 ] 的餘下一半金額用於進一步加強我們的技術及風險管理基礎設施，尤其是大數據分析及人工智能技術領域，藉以專注於反欺詐、圖像分析深度學習、行為分析、關係影射，自動用戶互動及智能用戶操作。具體而言，人工職能及大數據方面的投資令我們可 (其中包括) (i) 進一步開發人臉識別及

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

語音識別系統以盡量減少欺詐風險；(ii) 提高我們互動式幫助中心(作為我們用戶可能遇到的任何問題的起點)的自動化水平及精確度及(iii) 優化我們在數據處理及數據分析方面的風險定價能力；

3. 約 [ 編纂 ] 港元(相等於約人民幣 [ 編纂 ] 元，佔 [ 編纂 ] [ 編纂 ] %) 用於未來五年選擇性地尋求與我們的業務互補且與我們的發展策略一致的投資機遇。目標業務包括位於中國擁有不同消費場景及迅速增長用戶基礎的業務以及在數據處理及分析方面具備強勁實力的業務。我們主要以金額介於人民幣 10 百萬元至人民幣 300 百萬元的投資為目標，而該等目標的年度交易量為人民幣 10 百萬元以上或用戶基礎為 100,000 人以上。我們預期在以下領域實現協同效應：(a) 擁有不同消費場景的公司可以為我們帶來用戶獲取渠道；及 (b) 擁有強大數據處理及分析能力的公司可為我們提供服務並在風險管理和用戶黏性工作方面與我們內部團隊形成互補。同時，我們亦預期通過 [ 編纂 ] 或其他方式退出而從投資組合公司的增長獲益。董事認為，隨著大數據用戶群變得更加廣泛及中國大眾消費需求快速增長，加上該需求因信貸基礎設施缺乏導致傳統金融機構服務水平嚴重不足，故將會有大量以科技為驅動力的初創企業進入市場。因此，我們預期潛在目標公司數量於不久將來將會擴大。截至最後實際可行日期，我們不擬投資任何特定收購對象或物色到可使用 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 的任何相關目標；及
4. 約 [ 編纂 ] 港元(相等於約人民幣 [ 編纂 ] 元，佔 [ 編纂 ] [ 編纂 ] %) 用作營運資金及其他一般企業用途。

倘我們來自 [ 編纂 ] 的實際 [ 編纂 ] 高於或低於我們於上文所載的預測，我們將按比例增加或減少分配 [ 編纂 ] 作上述用途。

倘 [ 編纂 ] 未獲行使並已扣除 [ 編纂 ]、[ 編纂 ] 及我們就 [ 編纂 ] 應付的預測開支，我們預測我們將自 [ 編纂 ] 取得 [ 編纂 ] 約 [ 編纂 ] 港元(假設 [ 編纂 ] 釐定為每股 [ 編纂 ] 港元(即本文件所載指示性 [ 編纂 ] 範圍的上限))及約 [ 編纂 ] 港元(假設 [ 編纂 ] 釐定為每股 [ 編纂 ] 港元(即本文件所載指示性 [ 編纂 ] 範圍的下限))。

---

## 未來計劃及 [ 編纂 ]

---

倘 [ 編纂 ] 獲悉數行使並已扣除 [ 編纂 ]、[ 編纂 ] 及我們就 [ 編纂 ] 應付的預測開支，我們預測我們將自 [ 編纂 ] 取得 [ 編纂 ] 約 [ 編纂 ] 港元 ( 假設 [ 編纂 ] 釐定為每股 [ 編纂 ] 港元 ( 即本文件所載指示性 [ 編纂 ] 範圍的上限 ) ) 及約 [ 編纂 ] 港元 ( 假設 [ 編纂 ] 釐定為每股 [ 編纂 ] 港元 ( 即本文件所載指示性 [ 編纂 ] 範圍的下限 ) ) 。因任何 [ 編纂 ] 獲行使而取得的額外 [ 編纂 ] 將按比例撥作上述用途。

倘我們收取的 [ 編纂 ] [ 編纂 ] 未有即時撥作上述用途，我們或會分配部分或全部 [ 編纂 ] 存入香港或中國的持牌銀行或認可金融機構作短期計息存款或貨幣市場工具。

倘上述 [ 編纂 ] 發生任何重大變化，我們將刊發公告 ( 如須 ) 。