



宏太控股有限公司

Wang Tai Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1400)

2017 環境、社會及管治報告

宏太控股有限公司環境、社會及管治報告

目錄

一、	關於本報告.....	3
二、	企業管治.....	3
三、	集團對環境的保護.....	4
四、	資源使用.....	6
五、	員工及安全.....	8
六、	客戶、供應商及產品責任.....	10
七、	反貪污.....	12
八、	社會參與.....	12

一、 關於本報告

人類面臨多方面的生存威脅，包括氣候變暖、大氣污染、水污染等，中國政府在應對這些挑戰方面體現出巨大的決心，也收緊了對企業的生產限制，致使一些不達標準的廠家需停業整頓。經營企業著重盈利收益固然重要，然而我們相信對於一個成功的企業來說，財務績效並非唯一著眼點。企業須於環境及社會議題上出一分力，肩負起相應的社會責任。

宏太控股有限公司（「本公司」）與其附屬公司（合稱「本集團」）於年內致力於推行各項措施，立志將環境保護概念及履行社會責任融入集團的發展計劃，將安全、環保、員工及社會等方面納入為企業營運及制定決策的重要考慮因素之一，以便企業能於社會及環境之間取得平衡，實現可持續發展的願景。

報告準則及範圍

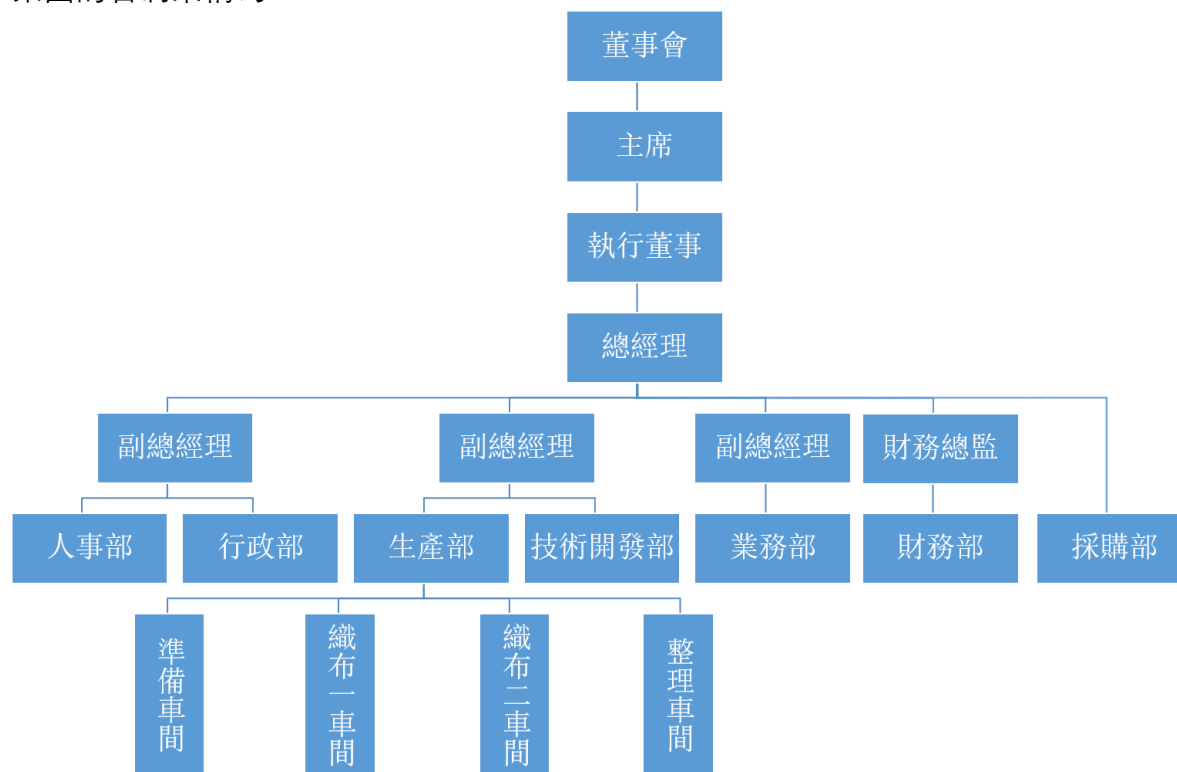
本環境、社會及管治報告（「本報告」）是基於香港交易及結算所有限公司（「港交所」）的環境、社會及管治報告指引所編撰，載述本集團於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日期間就環境、社會及管治事宜所採取的措施及取得的成效，並概述本集團於工作環境質素、環境保護、營運慣例及社區參與等四方面的相關內容。本報告之數據來自於集團文件及其統計數據，而本報告的撰寫亦已獲得集團管理層支持。我們在此謹對所有對本報告、對集團的環境、社會及管治作出貢獻的各方表示衷心感謝。閣下對本報告如有任何疑問或建議，歡迎垂詢，使本集團不斷改進環境、社會及管治之相關工作。

二、 企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）為其企業管治守則。

本公司成立於二零零四年，二零一四年於香港聯合交易所上市，是一家集設計、研發、生產、銷售休閒面料及紗線為一體的集團公司。經過十多年的發展，集團已經建立出穩定而具效率的管治架構。本公司於報告期間一直遵守企業管治守則所載的適用守則條，致力實現高標準企業管治，以保障股東權益與提高企業價值及問責性。本公司確認，董事會能有效地領導公司業務；並於本公司的運作透明度及問責性層面上擔任重要角色。集團未來計劃加強產品創新，提升增值產品份額，及改進面料產品，以尋找突破，並持續拓寬改善盈利能力的渠道。

集團的管制架構為：



集團擁有完善的組織架構，包括採購、研發、生產、銷售、管理等各個工作範疇。其中特別值得一提的是，集團通過在技術創新方面多年的努力，培育出強大的研發及運營團隊，希望提高生產效率、適應市場變化及客戶需求之餘，亦能減少生產污染。

三、 集團對環境的保護

作為原材料工業參與者，集團深知須以可持續發展概念為長遠發展方向。一方面研發環保物料；另一方面改良生產技術，目的是將生產污染程度減至最低，達致提升環保效能與生產效率的雙重效果。

生產過程環保政策

集團編制內部指引，以實際行動貫徹落實資源節約型生產，包括安裝節水器具，減低耗水量；實行定期檢查水龍頭、水管、循環系統、水塔等滲漏情況；鼓勵即時關掉水龍頭、保留洗滌用廢水作沖廁用途等，節約用水。

另外，宏太（中國）有限公司從二零一三年五月起廢除燃煤自產蒸汽，採購福建省鴻山熱電有限責任公司統一提供蒸汽；宏晟（湖北）紡織有限公司從建立起就採用天然氣自產蒸汽停止了燃煤作業，減少了燃煤廢氣排放。

同時集團嚴格執行國家相關法律法規政策的指引，本着對環境負責的原則，嚴禁使用國家明文禁止的物質、有毒物質和可能對環境造成負面影響的物質。

空氣污染物及溫室氣體排放量

二零一七年紡織行業面臨多重挑戰，為穩固自身業務，集團努力探索發展機遇、發掘新的客戶，因此交通運輸里程和柴油、汽油的使用上有所增加，反映在自然環境中，就造成了溫室氣體和空氣污染物排放量的增長。然而，集團並沒有放鬆對環保生產和節能減排的探索和努力。

集團設立的減排措施有以下三項：一、定時監測生產設備之耗能情況，及適時檢討生產過程之耗能效率並發出改善指引；二、嚴密挑選供應商合作夥伴，與集團合作的供應商須履行保護環境及社會責任方面的義務；三、繼續積極研究各種環保生產技術的可行性並適時採用，達致源頭減廢。未來，集團將繼續執行環保節能方案，以環保工業為目標。

溫室氣體及空氣污染物排放量

	排放量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年
二氧化碳當量排放 (千克)	10,245,626.49	14,065,510.71
二氧化硫 (克)	669.44	927.06
氮氧化物 (克)	15,965.11	21,917.39
顆粒物 (克)	1,175.48	1,613.74

無害廢棄物

公司主要產生的廢棄物為生活垃圾，均由市政府統一處理。集團鼓勵員工在工作和日常生活中努力減少廢物產生，學習垃圾分類方法，並由集團領導帶頭推動，力求減少廢棄物。集團產生無害廢棄物總量由二零一六年的 242.7 噸增加至二零一七年的 333.19 噸。

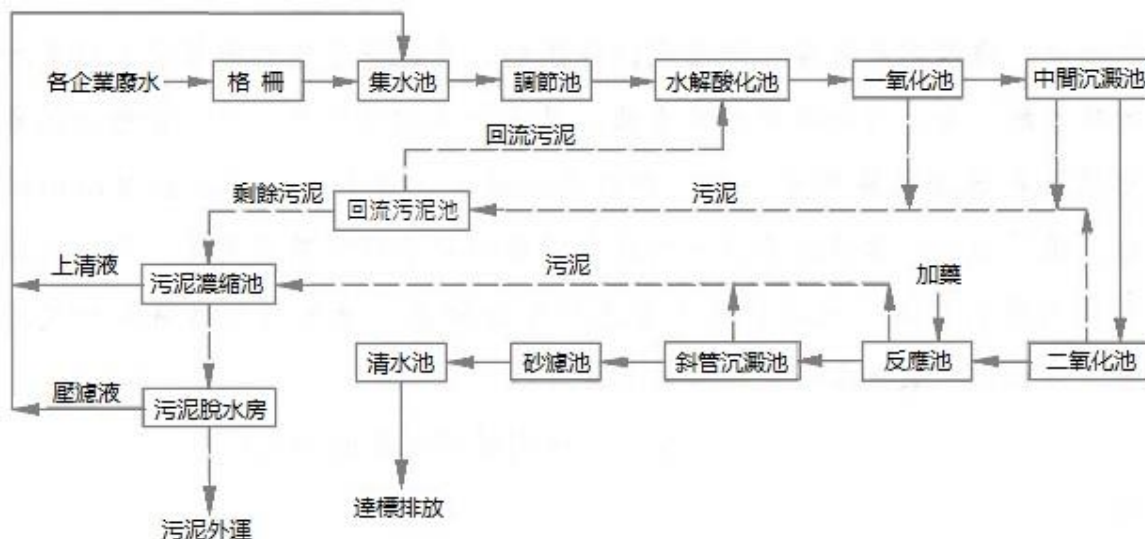
集團的生產過程中並不產生有害廢棄物。

廢水排放及處理

集團二零一六及二零一七年度廢水排放情況

	廢水排放量 (噸)		受納水體
	截至十二月三十一日止年度		
	二零一六年	二零一七年	
宏太 (中國) 有限公司	18,991.00	26,071.43	臺灣海峽
宏晟 (湖北) 紡織有限公司	36,600.00	50,245.60	黃梅縣縣河

集團於生產過程中產生的廢水由化糞池收集後，經市政官網排放到污水處理廠進行集中處理。其處理流程如下：



對環境及天然資源的重大影響

集團明白廢水排放及電力消耗為紡織業最受關注的環保議題，因此不斷研究將廢水過濾、回用及改用環保化學物等之可行性。

四、 資源使用

集團積極推進管理措施和技術改造，生產用電量比去年有所節約。集團亦引導各項辦公室減耗措施，鼓勵員工養成良好習慣，節約資源和能源，營造綠色辦公環境。

資源消耗量

	消耗量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年
電力 (千瓦時)	22,357,408	22,056,207
水 (噸)	99,725	84,896
包裝膜 (噸)	12.42	11.77
紙張 (噸)	0.54	0.56

能源消耗量

	消耗量	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年
蒸汽 (噸)	3,011	3,670
柴油 (升)	2,080.48	2,059.43

汽油 (升)	43,261.82	60,809.84
天然氣 (立方)	342,879	11,390

能源耗量密度

	消耗密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年
每一僱員耗電量 (千瓦時)	43,328	48,475
每米產品耗電量 (千瓦時)	0.69	0.55
每一生產設施耗電量 (千瓦時)	39,362	37,383

耗水密度

	消耗密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年
每一僱員耗水量 (噸)	193.3	186.6
每米產品耗水量 (噸)	0.0025	0.0021
每一生產設施耗水量 (噸)	175.6	143.9

使用的包裝物料密度

	使用密度	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年
每百萬米產品使用紙管 (噸)	0.205	不适用
每百萬米產品使用包裝膜 (噸)	0.383	0.295
每百萬米產品使用紙張 (噸)	0.017	0.014

於二零一七年，集團進一步實踐節能及減廢的措施，推進辦公室綠化管理，包括：i) 除生產廠房需要進行必要保溫外，鼓勵將室內工作室的空調溫度維持在攝氏 24 至 26 度之間，節約能源；ii) 減少用紙量，與內部及對外溝通時，盡量以電郵方式傳送及接收文件，並採用電子系統為文件存檔；iii) 鼓勵員工重用單面紙張列印及接收傳真；iv) 於全公司範圍內的產品研發、廠房及辦公室優先使用 LED 燈光，降低能耗，推廣人走燈熄節約用電措施。

年內，宏太（中國）有限公司繼續與北京航空航天大學自動化科學與電氣工程學院合作研究氣動節能設備及其控制技術，通過在公司進行驗證，期望形成可向全行業普及的成熟技術裝備並將其產業化。另外，集團生產用水現行回收及回用。

集團使用的包裝物料主要為塑膠袋和紙張，集團採取嚴格的政策控制包裝物料使用，二零一七年塑膠袋使用量為 11.77 噸；而紙張用量則為 0.56 噸，與去年相若。

集團積極採取節約用水措施之下，其用水消耗量由二零一六年度約 99,725 噸降至二零一七年度約 84,896 噸。

五、 員工及安全

工作環境

集團致力提供平等的工作環境，建立專業的人力資源部門管理專責保障員工的合法權利，例如合理工作時數、法定勞工假期、醫療福利及有薪假期等。與此同時，集團恪守國家法律及香港特別行政區的相關法例，嚴拒僱用童工及非法勞工，而受聘員工需遞交身份證明文件。此外，集團亦堅守年齡、性別平等的原則及採取非歧視用工政策。

為提升員工歸屬感，集團定期進行團隊建立訓練；此外，制定家庭友善措施，例如推行彈性上班時間，便於有家庭需要的員工安排工作時間，能在工作及家庭之間取得平衡。

集團員工職能劃分

類別	僱員人數	
	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一七年
管理層	9	9
行政人員	72	60
財務人員	21	20
業務人員	18	10
研發人員	7	4
採購人員	5	3
生產人員	389	349
總數	516	455

集團員工以性別、年齡組別及工作地區分類細分表

分類		僱員人數	
		於十二月三十一日	
		二零一六年	二零一七年
按性別劃分	男性	246	181
	女性	270	274
按年齡組別劃分	≤30歲	145	123
	30-40歲	164	149

	40-50歲	155	131
	50-60歲	52	52
	≥60歲	無	無
按工作地區劃分	福建	277	221
	湖北	236	229
	香港	3	5

集團二零一六年度及二零一七年度僱員流動性概況

分類	僱員人數 (於二零一六年十二月三十一日)						總計
	福建		湖北		香港		
性別	男	女	男	女	男	女	
年初人數	201	288	98	195	3	0	785
新進人數	33	89	33	59	0	0	214
離職人數	108	226	45	104	0	0	483
年末人數	126	151	86	150	3	0	516

分類	僱員人數 (於二零一七年十二月三十一日)						總計
	福建		湖北		香港		
性別	男	女	男	女	男	女	
年初人數	126	151	86	150	3	0	516
新進人數	30	34	20	74	1	1	160
離職人數	44	65	37	75	0	0	221
年末人數	112	120	69	149	4	1	455

員工安全與健康

集團向來十分重視員工健康，採取多重措施保護員工的安全，例如為前線生產員工訂立安全工作守則，於工作範圍內必須配戴圍裙、工作帽、耳塞等勞保用品；對於特殊崗位比如電工均實行持證上崗的措施，並配備電工手套、電工鞋等個人保護僱員的工作健康與安全。

其次，每個生產崗位都必需要聘請監工監督員工的工作安全情況及編制工地安全指引。集團近兩年未曾出現員工因工作而導致死亡及損傷工日數的情況。公司生產也沿用輪班制度，避免超時工作。

此外，定期進行職業健康和安全教育培訓，提高職工安全意識，保障他們的身心健康。

員工發展及培訓

集團積極推動員工培訓和發展相關活動，例如員工於入職三個月內，全面進行崗前培訓；為有志進修的員工提供進修資助及彈性上班時間，有利於員工的職業發展和增加晉升機會。

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的培訓活動概況

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年
培訓次數	60	73
接受培訓人次（按性別劃分）		
男	526	640
女	942	1,146
接受培訓人次（按職能劃分）		
管理層	91	110
行政人員	106	127
研發人員	41	49
生產人員	1,055	1,266
其他	175	234
總人次	1,468	1,786

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一六年			二零一七年		
培訓時數	1-5小時	6-10小時	11小時或以上	1-5小時	6-10小時	11小時或以上
接受培訓人次（按性別劃分）						
男	243	122	114	292	146	136
女	463	315	211	555	378	253
接受培訓人次（按職能劃分）						
管理層	54	37	26	64	44	31
行政人員	78	50	44	94	60	53
財務人員	36	30	24	43	36	29
業務人員	28	34	27	33	41	32
研發人員	21	25	18	25	30	22
採購人員	22	22	20	26	26	24
生產人員	467	239	166	562	287	198

六、 客戶、供應商及產品責任

供應商挑選制度

集團堅持與資質良好、信譽良好、產品質量過硬、有社會責任的企業合作，以建立高效的戰略合作關係。集團會定期對供應商進行審核，加強對供應鏈的嚴格把控，保障產品質量和供應鏈運作穩定。

在挑選供應商方面，集團實行專門的供應商管理制度，每年對供應商進行公平及嚴格審核。合格的供應商應具以下資歷：有效的營業執照、稅務登記證、註冊資本金及知識產權（如適用）等，特殊行業供應商必須經過資質認證，而取得 ISO 質量認證的供應商則獲得優先考慮。

供應商數目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年
按地區劃分		
中國內地	118	161
非內地	5	0
按類別劃分		
面料原材料供應商	118	118
非紡織	5	43

採購制度

集團有專門及專業的採購制度，其中對採購的原則和採購的流程均有詳細說明，主要原則詢價比價原則、一致性原則、廉潔原則、審計監督原則；採購流程對採購申請、詢價議價、簽訂合同、驗收入庫等進行了說明；驗收入庫中規定對於驗收合格的原料開具材料入庫單，不合格的暫不辦理入庫，由採購部門與供應商協商處理。

產品責任

集團以最大努力確保產品不危害顧客之健康與安全，包括長期嚴格監控所有原料及生產過程使用的物料之安全性及合法性，並且留意相關產品及用料之最新安全報告和事故。

質量檢定

原料：

1. 混紡紗：入廠後檢測重量、條幹均勻度（竹節除外）強力指標。
2. 化纖絲：檢測重量指標。

成品檢測：

1. 織造時：檢測織物組、幅寬經紗密度緯指標。
2. 落布後：檢測布面疵點指標，有問題的經修織後達到要求。

產品回收

集團於過去兩年內未有發生因安全與健康理由而進行回收。常規產品回收程序如下：

1. 顧客服務部退回產品發送至生產部門整修；
2. 生產部門整修後產品再次進行成品檢測；及
3. 顧客服務部向顧客補送整修後合格產品或重造之產品。

客戶投訴政策

集團致力提供最優質的服務，以保障顧客利益為先要考慮。為保持最佳服務質素，集團設立顧客投訴管理機制，包括意見收集、個案分析及提出改善方案。由於集團的產品是為每位顧客度身訂造及生產，故未曾出現退貨及投訴的情況。然而，如銷售過程中有任何疑議、分歧，則由業務部門與對方進行溝通，妥善解決問題。

維護及保障知識產權

本集團重視維護知識產權，不論在產品設計或生產技術上，都避免在已知情況下侵犯已存在之版權作品。

隱私保護政策

本集團重視客戶隱私和資料，確保客戶的權利不受侵犯。為此，公司配備有專用的檔案室，由專人負責管理，包括但不限於與客戶往來的重要函件、商務報告、貿易單據等，確保資料合理利用，防止洩露。集團內部為重要電子檔案加密，防止公司以外電腦索取受保護資料。

七、 反貪污

反貪污舞弊政策

集團嚴格遵守上市企業管治守則及相關反貪污舞弊法律規，制定了反舞弊管理制度，嚴厲禁止賄賂、勒索欺詐及洗黑錢等損害集團利益的違法行為。

有任何懷疑個案，公司將嚴肅處理，並鼓勵知情員工通過多種道監督舉報，舉報以不記名方式進行。集團於過去兩年內未有面對貪污案件。

八、 社會參與

集團一直積極履行企業公民的社會責任，熱心參與社會公益事業，旨在發展集團業務的同時，發揮企業的社會價值。於年內，公司積極成立義工小組，讓有志參與義務工作的員工及其家人組成一群義工團隊，幫助留守兒童、低收入家庭學生，及獨居長者，希望將關愛傳達到社會各階層。