

百德國際有限公司  
**Pak Tak International Limited**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號: 2668



**2017**

**環境、社會及管治報告**

# 目錄

方法	2
關於本報告	3
報告範疇	3
反饋	3
關於百德	4
我們的業務	4
我們的願景	4
董事會	4
我們的持份者	5
A部分：環境	6
層面A1：排放	6
層面A2：資源使用	9
層面A3：環境及天然資源	10
B部分：社會	11
工作環境	11
僱員指標	13
培訓及發展	15
職業及工作場所安全	15
供應鏈管理	17
產品責任	17
反貪污及舉報政策	18
社區投資	18
環境數據	19
環境、社會及管治報告指引及參考	20

百德國際有限公司（「百德」或「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）致力於提升在香港及中國之成衣製造及經銷業務的表現，同時於其業務策略中貫徹可持續發展理念。為促進業務不斷增長及實現可持續發展，我們已考慮多種因素，包括業務相關挑戰、職業操守、全球趨勢、法律及法規等。

本集團深知其對全體持份者（包括客戶、潛在投資者及股東、僱員、供應商、非政府機構及地方社區）承擔的責任。了解持份者的需求及期望乃本集團成功的關鍵。由於各持份者要求不同的溝通渠道，本集團已定制溝通方法，以更好地回應各持份者的期望。有關溝通方法會在報告的後半部分予以解釋。

於本集團內部，我們持續監控風險及探尋潛在機遇。為平衡業務需要、社會需求及環境影響，我們致力了解及解決環境、社會及管治風險以及該等風險對客戶、社區及環境的影響。

本集團於所有層面實施可持續發展戰略，並自上而下地採納以下可持續發展戰略：

1. 實現環境的可持續發展
2. 與供應商及客戶建立長期合作夥伴關係
3. 向最終用戶提供解決方案及優質產品
4. 尊重各級別員工的人權及社會文化
5. 與持份者保持良好溝通
6. 維持與地方社區的關係

## 關於本報告

本集團欣然提呈環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告。本報告所載內容主要概述我們的主要業務於二零一七年四月一日至二零一七年十二月三十一日（與我們的財政年度一致）在中國及香港的環境、社會及管治表現。為可進行全面的表現檢討及評估以提升日後的表現，我們已對比本財政年度與二零一六年四月一日至二零一七年三月三十一日期間的數據。然而，由於本財政年度涵蓋期間出現變更，本報告披露期間的長短有別於去年。有鑒於此，本報告所披露數據乃按比例基準計算。

### 報告範疇

本報告已根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄27「環境、社會及管治報告指引」編製。本報告分為環境、社會及管治兩大主要範疇（即環境及社會，著重說明本集團在香港及中華人民共和國（「中國」）業務於二零一七年四月一日至二零一七年十二月三十一日的影響。

本公司從事成衣業務、放債業務、融資租賃業務、一般貿易、物業投資、證券投資及新能源業務等多項業務。基於環境、社會及管治披露的重要性及連續性原則，報告內A1部分並不包括放債業務、融資租賃業務、一般貿易、物業投資、證券投資，因為相關業務未對環境有重大影響。同時，新能源業務已於二零一七年九月暫停，考慮環境、社會及管治的連續性原則，報告內並未披露該項業務。因此，環境部分主要集中於在東莞營運的成衣業務方面，而社會部分覆蓋所有業務單位。

於本年度，重大環境、社會及管治事宜或可能對以下產生重大影響：

- 香港及中國業務；
- 全球成衣市場；
- 當前或未來的環境或社會；
- 我們的財務表現或營運；及／或
- 我們持份者的評估、決策及行動。

本報告所用數據及資料引述自歸檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據乃摘錄自本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核年度財務報表或以此為基準計算。

### 反饋

歡迎所有人對我們的環境、社會及管治報告發表意見及提出改善建議。有關我們財務表現及企業管治的詳情，請瀏覽我們的網站<http://www.paktakintl.com>及年報。我們亦十分重視閣下對我們可持續發展表現的反饋及意見，敬請閣下將反饋意見及其他可持續發展方面的查詢發送至[info@paktakintl.com](mailto:info@paktakintl.com)。

### 我們的業務

百德於聯交所主板上市（股份代號：2668）。本集團的主要業務活動為製造及銷售高質素成衣，以擴大市場份額。我們進入了物業投資市場，甚至涉足放債業務，致力於擴大業務組合。

### 我們的願景

在為我們的客戶提供最大價值的同時，保持我們的市場競爭優勢。

### 我們的目標

提供一流的安全服裝產品，滿足客戶需求，並為股東及投資者創造價值。

### 董事會

於本報告日期，董事會成員包括：

執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
王建先生 馮國明先生 錢譜女士	羅輝城先生 冼易先生	廖金龍先生 陳健生先生 鄭穗軍先生

## 我們的持份者

百德積極致力於更好地了解持份者並與相關人士進行交流，以期取得持續進步。我們堅信，持份者在幫助我們在業務上取得優良成績扮演著至關重要的角色。

持份者	潛在相關事宜	溝通與回應
香港聯交所	遵守上市規則，及時而準確地刊發公告。	會議、培訓、路演、工作坊、計劃、網站更新及公告
政府	遵守法律法規、防止避稅及社會福利。	互動及拜訪、政府視察、納稅申報及其他資料
供應商	付款時間表及穩定需求。	實地拜訪
股東／投資者	企業管治制度、業務策略及表現、投資回報。	組織及參與為投資者、媒體及分析師舉辦的研討會、訪談、股東大會，向彼等提供財務報告或營運報告
媒體及公眾	企業管治、環保、人權。	於本公司網站刊發新聞稿
客戶	產品質素、交付時間、合理的價格、服務價值、勞工保護及工作安全。	實地拜訪及售後服務
僱員	權利及福利、僱員報酬、培訓與發展、工作時數、工作環境。	開展工會活動、培訓，與僱員進行面談，刊發僱員手冊，存置內部備忘錄，設立僱員意見箱
社區	社區環境、僱傭與社區發展、社會福利。	開展社區活動、僱員自願活動，社區福利補貼及捐贈

百德矢志向其客戶提供最好的手織及機織成衣產品，同時為環境保護及社區發展做出貢獻。百德的總部設於香港，於二零一七年十二月三十一日，百德在東莞擁有一家成衣製造工廠及在深圳設有一個辦公室。

作為我們的指導原則之一，我們力求減小業務帶來的環境影響。整個工廠特別是在節水減污方面，廣泛推行環境保護的文化。我們將節約理念融入生產的不同層面，從選擇原材料、機器到生產均有所體現。生產過程中不可避免地會產生溫室氣體及有害廢物。但是，為了最大限度地減少負面影響，我們制定了相關政策以不斷改善環境表現。

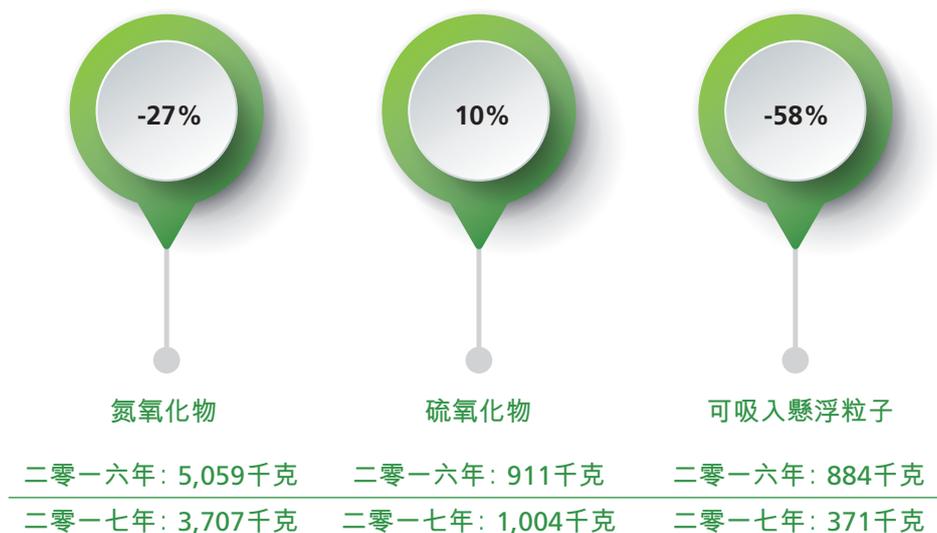
截至二零一七年十二月三十一日止年度，概無發生嚴重違反環境有關的相關法律及法規的事件。

### 層面A1：排放

我們已實施環保措施，以減少我們的業務帶來的碳排放。我們繼續努力實現能源效率，向地方發電站購買電力，使用生物燃料（最清潔的可再生能源之一）代替原油（污染最嚴重的能源之一），所取得的成果乃一次巨大的飛躍。A部分詳細闡述了所採取的措施及排放量數據。

#### 溫室氣體排放

排放數據披露了空氣污染物及溫室氣體的排放量。我們的空氣污染物（包括氮氧化物（「氮氧化物」）、硫氧化物（「硫氧化物」）及可吸入懸浮粒子（「可吸入懸浮粒子」））排放主要來自運送來自供應商的原材料或來自客戶的最終產品及工廠的日常營運。我們於二零一六年及二零一七年的空氣污染物排放情況如下：



## A部分：環境

我們的節能及環境可持續發展舉措在進一步遏制溫室效應方面仍然發揮著重要作用。我們在工廠建造了濕式除塵器，以降低釋放到大氣中的硫和溫室氣體含量。氮氧化物及可吸入懸浮粒子的排放隨著上述有效的節約措施，分別減少了27%及58%。然而，硫氧化物排放隨著生產產量提高而有所提升，上升幅度為10%。

上述有關工廠營運方面的排放數據乃從東莞合資格測試機構的環境測試報告中排除，並按備考基準相乘。

我們將繼續制訂環保措施，以減輕對環境的影響。另一方面，汽車排放的二氧化碳當量約為39,763克，比去年同期略為上升了2%。展望未來，我們希望可改善機器性能及減少用車。

範疇	排放來源	排放（以千克計）	
		二零一六年	二零一七年
範疇1	來自固定燃燒、移動燃燒的排放、過程排放及逸散性排放	44,620	44,640
範疇2	來自電力消耗的排放 <sup>1</sup>	3,333,620	3,839,734
範疇3	來自水及污水處理的排放	175,297	191,814
		溫室氣體排放 (噸)	
年份			
二零一六年			35,535
二零一七年			38,843

由於服裝的季節性需求，產量有所增加，因此用電量略增15%。其他有關固定燃燒、自來水及污水處理的排放數據則大致相同。由於我們於東莞僅有一間工廠，故工廠的排放密度須除以一。

**有害染料廢物**

我們認為，化學染料會對環境造成不利影響，並對水源造成污染。我們希望通過減少染料的使用及改善我們的污水處理系統這兩個方法來盡量減少影響。行政部門定期監控使用情況，以查看是否有過度使用或任何異常模式。我們很自豪地宣佈，污水處理系統能有效過濾及淨化有害物質，使污水安全地排入河流，而不會損害河流中的生態系統。儘管有關所排放化學染料的廢棄物於本年度增加，監管及檢討日常排放比率的排放目標及報告偏差仍為我們的首要任務。此外，由於產量增加，廢棄物的數量亦有所增加。

年份	化學染料廢棄物 (以噸計)
二零一六年	2.74
二零一七年	3.63

**固體廢棄物管理**

為了減輕廢棄物處理負擔，我們已對生產所需原材料進行準確預測，避免浪費。多餘纖維會被重複用於下一次生產。另一方面，升級或更換陳舊設備以實現機器效率有助於顯著減少材料浪費。

我們極力推崇重複使用及回收利用的想法。因此，我們會教育僱員回收紙張、罐子、塑料瓶及纖維。我們亦鼓勵使用二手設備，延長設備的使用壽命，減少金屬廢棄物和電子廢棄物。同時，我們計劃僅更換特定的損耗部件而非更換整台機器。由於進行積極維護，機器部件的補給速率比去年慢。

日後，除實施與業務營運相關的綠色措施外，我們亦旨在教育僱員將環保元素融入其日常生活。

## A部分：環境

### 層面A2：資源使用

本集團一直致力透過積極增強營運能力而成為資源節約及環保的企業。

#### 能源消耗

二零一七年財政年度的總耗能約為4,860,423千瓦時，而去年同期的能耗則為4,219,773千瓦時，增幅為15%，與產量的增幅相符。

本集團已落實節能措施，並繼續將機器升級為更節能的機器。我們持之以恆的努力抑制了整個組織內用電量的上升。

鍋爐產生的過量熱能將用於烹飪，以避免能源浪費。

#### 水消耗



由於水在我們各個生產週期都被廣泛使用，因此我們的業務被視為用水密集型。儘管如此，我們仍然持樂觀態度，致力於減少耗水量。於二零一七年財政年度內，耗水總量為1,918,140立方米。我們的節水政策有助避免耗水量驟增，相較二零一六年的數據，二零一七年耗水總量合共只增加約9%。

值得注意的是，每名僱員都會使用IC卡進行配水。倘若IC卡上顯示的記錄表明彼等的用水量超過了標準數量，則超額水量累進收取費用。

### 化學染料

在選擇原材料—染料時，我們不僅會考慮成本，亦會考慮其對環境的影響。供應商的企業社會責任亦是我們的優先考慮因素。

### 所用毛紗纖維

二零一七年使用了586噸纖維，而二零一六年則使用了633噸。未使用的毛紗儲存在倉庫中供日後使用。所有瑕疵品會收回重製，變為細砂或纖維，以免浪費。

### 層面A3：環境及天然資源

本集團認為，公司應在經濟發展與社會及環境發展之間取得平衡。為了實現可持續發展，所有方面均應得到充分考慮，而不損及各方利益。為此，供應商、客戶及不同持份者在內的所有各方應當共同努力實現這一長遠目標。

本集團擁有不斷改善的決心及願望，已為來年制定了明確的環保節能目標。

層面	目標
溫室氣體排放	排放減少1-5%
廢水排放	廢水減少1-5%
固體廢棄物處理	回收利用1-5%纖維
能源消耗	每年能源消耗減少1-5%
水消耗	水消耗減少1-5%
纖維用量	纖維用量減少1-5%
染料廢物	染料廢水減少1-5%

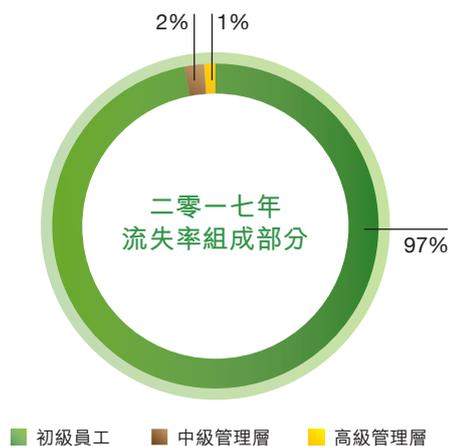
## B部分：社會

### 工作環境

我們的成功有賴於我們充滿熱誠的專業團隊和忠誠的工作人員的努力。為了挽留及吸引僱員，我們營造了一個愉快的工作環境，並提供具競爭力的薪酬待遇及附加福利。我們的僱員福利包括但不限於醫療保險、僱員保險。在香港辦公室，我們嚴格遵照勞工處的規定，為全體僱員購買了足夠的僱員保險。在東莞工廠和深圳辦公室，我們定期監測員工人數，為全體僱員支付社會保險金。

為了激勵僱員不斷加快個人成長及追求卓越表現，表現理想的優秀僱員有資格獲得晉升。本集團的晉升率約為2.2%。

有賴於上述的員工福利與和諧的工作環境，集團有幸在流失率偏高的製造業，錄得低至6%的穩健流失率，而辦公室職員的月度流失率則低至1%。



實踐有效的人才管理對於防止組織成為不良僱傭的溫床至關重要。通過系統的方法，我們管理層的流失率保持在0.12%記錄，而中層管理人員的流失率則為0.04%。我們的組織能夠維護層級體系，確保一切正常運轉。

## 僱員設施

### 食堂

我們提倡健康職工理念，開設員工食堂以讓僱員在舒適環境共膳。

### 運動設施

東莞工廠有一個羽毛球場、兩個籃球場、健身設施、乒乓球桌甚至舞廳，僱員可以自由使用這些設施。

### 宿舍

我們關心僱員的身心健康。我們明白大部分員工並非本地人，因此我們建造了宿舍，以安全和有愛的生活條件接納逾337名員工。

## B部分：社會

### 員工聚會活動

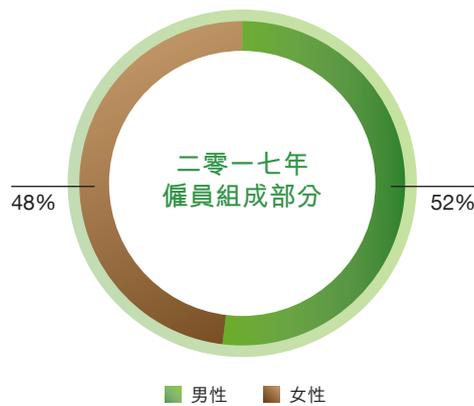
我們相信，員工與集團之間的緊密連繫是工作場所中最重要的元素之一。通過組織聚會，我們希望幫助僱員實現工作與生活的平衡，提升僱員對本集團的歸屬感。最重要的是，這連繫到與各級僱員的關係。



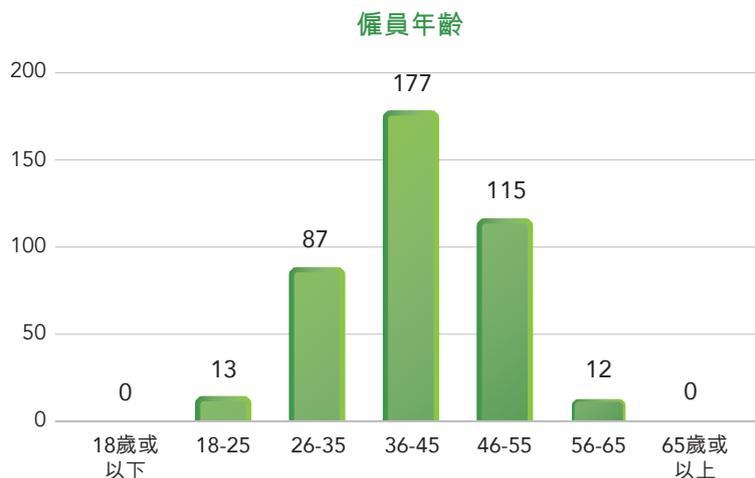
### 僱員指標

於二零一七年十二月，我們於香港、深圳及東莞共有404名僱員，其中大部分僱員駐於東莞工廠。倡導非歧視的工作環境至關重要，讓能力及人品成為招聘的唯一考量因素。

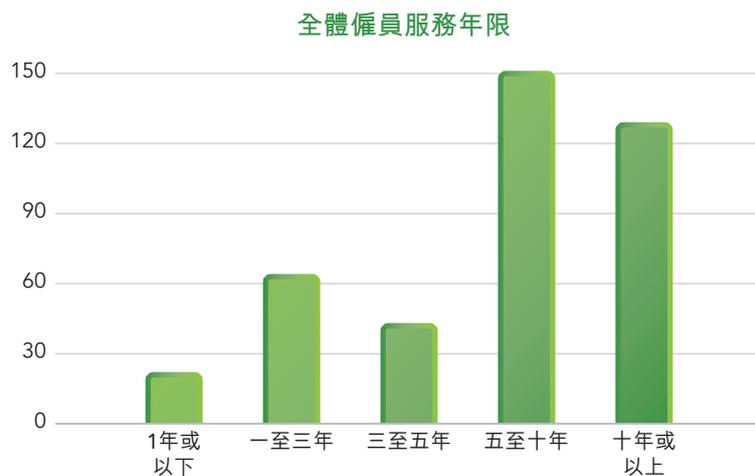
女性僱員佔員工總數的48%，我們強烈鼓勵女性擔任領導職位。工廠僱員的平均年齡為36-45歲，而香港僱員則為26-35歲。



我們遵循非歧視原則，不論年齡，為全體僱員提供相同的機會。鐘形年齡分佈表顯示了我們健康的層次結構。



於本集團任職三年或以上的僱員佔僱員總數的10%，這表明大部分僱員忠於本集團。近期內，我們將更努力地加強僱員參與。



不斷改善僱員的工作條件及倡導平等工作機會乃本集團的價值觀。因此，我們全面遵守勞工法以及禁止童工及強制勞工的相關法例。人力資源部門在聘用僱員前已審查及核實僱員的身份證明文件並簽署合同。該措施防止出現強制勞工及使用童工的可能性。倘若有任何強制勞工的情況，我們鼓勵僱員即時說明問題。我們不僅遵循法規，亦監控供應商，確保供應商絕無使用童工或強制勞工。

## B部分：社會

### 培訓及發展

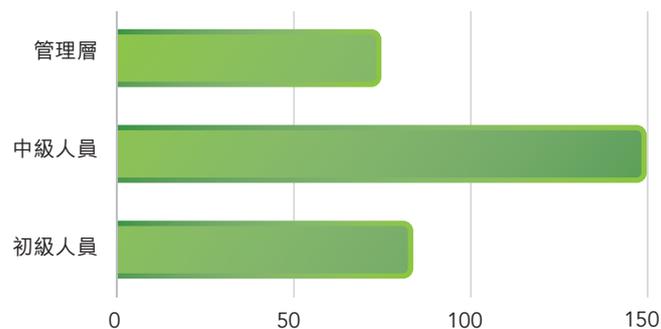
培訓及發展方式確保僱員獲得貫徹一致的培訓及工作所需的技能。17名僱員會接受在職培訓。特別是在製造業中，工人嚴重依賴於技能組合及對機器操作的熟悉程度。因此，培訓涵蓋了範圍廣泛的主題，包括安全生產培訓、機器培訓、化學培訓、疏散培訓，以確保所有新入職員工能夠以安全及有效的方式操作機器。參與培訓的總員工人數為67名，而培訓時數為201個小時。

另外，由於工人經常須操作工業鍋爐，我們出資讓所有參與鍋爐操作的工人參加特殊課程並定期進行體檢。

期內有當地醫院對急救醫療技術員進行培訓，使彼等熟悉事故情況並獲得急救許可證。

除向員工提供在職培訓外，本集團亦出資讓較高級別管理層參加董事有關關連人士交易的培訓，以加強本集團的企業管治。

按僱員類型劃分之總培訓時數



### 職業及工作場所安全

為保證員工擁有健康及安全意識，我們去年開展了四次消防演習。我們亦就預防火災提供指引，以降低火災風險及進行緊急疏散演習。





集團已於顯眼位置張貼詳細逃生路線及辦公室佈局，以培訓員工應對危險情況作好準備。我們的辦公室及工廠亦配備足夠的消防設備，並會對設備定期檢查，防止其發生故障。

工廠已經指定專門人員監控安全相關事宜及就相關事宜提出建議。各工作分部必須每月至少進行一次安全檢查。

我們亦為僱員提供了面罩、安全手套、安全鞋、耳塞等安全裝置及防護設備。



如遇緊急情況，僱員可使用醫療室的急救箱，並尋求即時和臨時的醫療救助。

於本財政年度，工廠中僅有一名僱員受傷，損失工作總時數為392小時。

## B部分：社會

### 供應鏈管理

除了監督內部組織架構外，本集團亦將其環境及社會承諾延伸至其供應鏈。

於百德，安全及產品質量是我們的第一要務。我們合作的供應商不僅要能提供符合國際標準的原材料，而且其工作場所安全、公司願景及對社會所作貢獻亦是我們進行供應商評估時考慮的因素。

我們定期對供應商的工廠進行實地考察，確保其符合勞工準則、質量控制且不涉及任何不當行為。大部分供應商已取得ISO證書，說明供應商已滿足國際認可標準。值得一提的是，我們所有的供應商均無強制勞工、童工及重大的環境和社會違規行為。

我們與約12家優質供應商合作開展貿易業務，例如材料主要是銅、建材等。除此之外，我們亦從47家當地供應商那裡購買毛紗纖維。

我們的採購部門嚴格監控供應商表現，並定期根據上述評估標準對供應商進行審查。表現不盡人意的供應商將立即從認可商家名單內剔除。

### 產品責任

我們所有產品均符合中國相關法律訂明的規定，例如中國國家環境保護總局。所有次品將遭棄置或退還供應商。

除新規外，我們亦嚴格遵循GB 18401-2010、GB21550、GB28480標準。

推出產品前，我們會為大部分產品進行實驗室測試或檢驗，以檢查產品質量，確保所有客戶可放心使用，從而大大降低了次品率。此外，為顧客最佳利益著想，我們嚴禁假冒偽劣商品。我們欣然宣佈，於二零一七年並無有關產品質量的重大糾紛。

### 投訴渠道

我們承諾提供高效、卓越的服務，為客戶帶來最大增值。客戶意見和反饋有助我們推動產品精益求精。我們歡迎客戶通過不同渠道、網上平台、電郵、電話表達意見。我們的行政部門會及時回復詢問並予以跟進。於二零一七年，我們平均收到零宗向獨立非執行董事匯報之投訴。巨大的成功激勵我們繼續盡我們所能提供最好的服務。

### 版權及機密信息

採購訂單的設計草案通常是嚴格保密的，只有經過授權的人員方可取閱相關數據以用於業務用途。僱員須簽署保密協議，如若違反上述行為守則，則將受到嚴懲。於本財政年度，我們並無接獲任何未獲授權使用或取得機密信息的重大個案。

### 反貪污及舉報政策

本集團絕不容忍貪污及賄賂。我們設有舉報政策，以供呈報同事、下屬、高級管理層甚或供應商的涉嫌不當行為。我們歡迎僱員通過面談、電郵或電話方式表達彼等關注的問題。管理層將審閱各情況並採取跟進措施以調查每一項可能的不當行為個例。我們的行為守則亦建議，倘發生這一嚴重不當行為，僱員將被辭退。年內，我們就反腐敗舉行培訓，教育員工如何打擊貪污犯罪。30名員工積極參與培訓並加強反腐敗意識。於二零一七年，我們確認我們並未涉及任何與腐敗有關的案件。

### 社區投資

我們意識到我們能夠為世界的社會、環境及經濟問題帶來巨大影響。我們對慈善工作充滿熱心，積極參與及支持各個慈善組織（例如粉嶺潮僑孟蘭勝會有限公司），捐款達30,000港元，向有需要的人士伸出援手。

我們強烈鼓勵員工參與社區服務。於財務年度期間，我們誠邀15名員工參與慰問橋頭鎮鄧屋村老人之家的社會服務活動，服務時數達63小時。

## 環境數據

A1. 排放		截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度	單位 <sup>1</sup>
大氣排放				
	氮氧化物排放量	3,707	5,059	千克
	二氧化硫排放量	1,004	911	千克
	可吸入懸浮粒子排放量	371	884	千克
溫室氣體排放				
	排放噸數			噸
範疇1	化石燃料消耗的排放量	44,640	44,620	千克
範疇2	電力消耗的排放量	3,839,734	3,333,620	千克
範疇3	水及污水處理的排放量	191,814	175,297	千克
	溫室氣體排放密度	38,844	35,535	噸
	所產生的有害廢物總量	3.63	2.74	噸
A2. 資源使用		截至 二零一七年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度	單位 (矯正至 最接近的 千位數)
	能源消耗	4,860,423	4,219,773	千個千瓦時
	水消耗	191,814	175,298	立方米
	毛紗及纖維消耗	586	633	噸

<sup>1</sup> 所有數據均以最接近的千位數呈列。

<b>A1. 排放物</b>	<b>頁碼 #</b>
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	6-8
關鍵績效指標A1.1排放物種類及相關排放數據。	6
關鍵績效指標A1.2溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6-7
關鍵績效指標A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	7
關鍵績效指標A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	7
關鍵績效指標A1.5描述減低排放量的措施及所得成果。	6-7
關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	7-8
<b>A2. 資源使用</b>	<b>頁碼 #</b>
有關有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8-9
關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8-9
關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8-9
關鍵績效指標A2.3描述能源使用效益計劃及所得成果。	8-9
關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用
關鍵績效指標KA2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用
<b>A3. 環境及天然資源</b>	<b>頁碼 #</b>
有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6-9
關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6-9

<b>B1. 僱傭</b>	<b>頁碼 #</b>
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守相關法律及規例。	10, 12
關鍵績效指標B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	12
關鍵績效指標B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	10
<b>B2. 健康與安全</b>	<b>頁碼 #</b>
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守相關法律及規例。	14-15
關鍵績效指標B2.1死亡人數及比率。	不適用
關鍵績效指標B2.2因工傷損失工作日數。	15
關鍵績效指標B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	14-15
<b>B3. 發展及培訓</b>	<b>頁碼 #</b>
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	14
關鍵績效指標B3.1按性別及僱員類別（如高層管理人員、中層管理人員等）劃分的受訓僱員百分比。	14
關鍵績效指標B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成的平均受訓時數。	14
<b>B4. 勞工準則</b>	<b>頁碼 #</b>
有關防止童工及強制勞工的政策及遵守相關法律及規例。	13
關鍵績效指標B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	13
關鍵績效指標B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	13
<b>B5. 供應鏈管理</b>	<b>頁碼 #</b>
有關管理供應鏈的環境及社會風險政策。	16
關鍵績效指標B5.1按地區劃分的供應商數目。	16
關鍵績效指標B5.2描述有關聘用供應商的慣例，執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	16
<b>B6. 產品責任</b>	<b>頁碼 #</b>
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守相關法律及規例。	16-17
關鍵績效指標B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	16
關鍵績效指標B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	16
關鍵績效指標B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	16-17
關鍵績效指標B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	16
關鍵績效指標B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	16

**B. 社會**

**本報告參考**

**B7. 反腐敗**

**頁碼 #**

有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守相關法律及規例。

17

關鍵績效指標B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的腐敗訴訟案件的數目及訴訟結果。

17

關鍵績效指標B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

17

**B8. 社區投資**

**頁碼 #**

有關以社區參與來了解我們營運所在社區需要和確保我們的業務活動會考慮社區利益的政策。

17

關鍵績效指標B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。

17

關鍵績效指標B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。

17