



上海昊海生物科技股份有限公司

Shanghai Haohai Biological Technology Co.,Ltd.

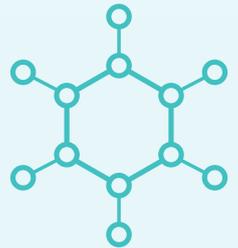
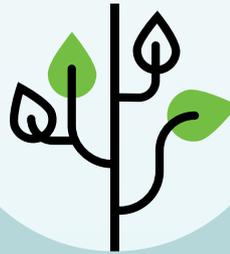
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號: 6826



For a 3H Life

HEALTHY
HEARTY
HARMONIOUS LIFE

更好的生活，從昊海開始



環境、社會及
管治報告

2017

目錄



| | |
|---------------------|-----------|
| 關於本報告 | 2 |
| 主席致辭 | 4 |
| 1 凝聚吳海 | 5 |
| 1.1 公司簡介 | 6 |
| 1.2 業務表現 | 7 |
| 2 凝心於管理 | 9 |
| 2.1 公司管治 | 10 |
| 2.2 ESG 管理 | 11 |
| 3 精心於產品 | 15 |
| 3.1 研發創新 | 16 |
| 3.2 品質保證 | 17 |
| 3.3 用心服務 | 20 |
| 4 聚焦於環保 | 22 |
| 4.1 環境管理 | 23 |
| 4.2 資源能耗 | 24 |
| 4.3 排放管理 | 26 |
| 5 聚力於團隊 | 29 |
| 5.1 員工概況 | 30 |
| 5.2 員工發展 | 31 |
| 5.3 健康安全 | 33 |
| 5.4 員工關愛 | 34 |
| 6 心繫於社區 | 35 |
| 6.1 公益慈善 | 36 |
| 6.2 促進行業發展 | 36 |
| 附錄：聯交所 ESG 報告指引內容索引 | 40 |





報告範圍

本報告是上海昊海生物科技股份有限公司發佈的第二份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本公司的經濟、社會和環境等方面表現的相關信息，報告期為2017年1月1日至2017年12月31日(以下簡稱「報告期」)，部分內容涉及至2017年以前。

本報告中的政策、聲明、數據等覆蓋上海昊海生物科技股份有限公司及其附屬公司。若無特殊說明，本報告內涉及到的貨幣種類均指人民幣。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)發佈的《主板上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製而成。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告使用了以下簡稱。

| | |
|----------------------|---------------------------|
| 「本公司」或「昊海生物」 | 上海昊海生物科技股份有限公司 |
| 「本集團」或「我們」 | 本公司及其附屬公司 |
| 「上海其勝」 | 上海其勝生物製劑有限公司 |
| 「上海建華」 | 上海建華精細生物製品有限公司 |
| 「上海利康瑞」 | 上海利康瑞生物工程有限公司 |
| 「昊海發展」 | 上海昊海醫藥科技發展有限公司 |
| 「河南宇宙」 | 河南宇宙人工晶狀體研製有限公司 |
| 「深圳新產業」 | 深圳市新產業眼科新技術有限公司 |
| 「珠海艾格」 | 珠海艾格醫療科技開發有限公司 |
| 「Contamac Holdings」 | Contamac Holdings Limited |
| 「Contamac集團」 | Contamac Holdings 及其附屬公司 |
| 「Aaren Laboratories」 | Aaren Laboratories, LLC |
| 「國家藥監局」 | 中華人民共和國國家食品藥品監督管理總局 |
| 「國家發改委」 | 中華人民共和國國家發展和改革委員會 |



數據來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2018年6月11日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版和英文版，報告電子版可在聯交所網站「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本公司網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓

電話：+86 21 52293555

傳真：+86 21 52293558

電郵地址：info@3healthcare.com

網站：<http://www.3healthcare.com/>





勵精圖治，十年厚積；求新革創，凝心聚力。2017年是不平凡的一年，這一年，我們成功入選國家發改委公佈的2017年「國家企業技術中心」名單，成為上海市近兩年來第一家，並且也是唯一一家入選的生物醫藥企業。同年6月，由我們牽頭申報的「新型人工晶狀體及高端眼科植入材料的研發」項目成功入選「十三五」國家重點研發計劃，充分證明了我們的科技創新能力，更堅定了我們提高國產人工晶狀體質量水平和市場競爭力以及進口產品替代方面的信心和決心。

作為高科技生物醫藥企業，我們通過整合國內外行業領先資源，汲取先進技術經驗以追求技術的創新和產品的卓越品質，通過科學的供應鏈管理和產品質量控制體系來打造優質產業鏈。我們在產品研發、生產及運輸等各個環節中積極踐行可持續發展理念。在產品研發立項時，我們啟動環境風險評估工作，盡可能降低產品對環境的影響；在生產環節，我們透過ISO14001環境管理體系認證，自覺遵守相關的法律法規，堅持環保設施的優化和節能改造，持續提高環境管理水平，減少生產經營活動對環境的負荷；在運輸環節，我們通過提升運輸效率，進一步踐行節能減排的可持續發展運營理念。

員工是企業發展的基石，我們堅持從員工的根本需求出發，不斷完善薪酬福利和培訓體系、優化晉升渠道，為員工建立公平健康的職業發展平台。作為行業領軍企業，我們在努力推動行業進步的同時，也積極履行社會責任，連續多年參與慈善項目，為白內障患者的手術治療過程提供保障。

展望未來，我們將繼續圍繞企業社會責任，在積極拓展產業佈局的同時，上下一心，共同推動品質、綠色、人本的管理和實踐，助力企業和社會的可持續發展。

侯永泰

執行董事兼董事會主席



2017年，由本集團牽頭申報的「新型人工晶狀體及高端眼科植入材料的研發」項目成功入選「十三五」國家重點研發計劃。該項目的獲批使得本集團在提升國產人工晶狀體產品質量水平和市場競爭力，以及實現進口產品替代的戰略目標得到強有力的支持。於本報告期，本公司作為上海唯一一家生物醫藥企業成功入選國家發改委公佈的2017年（第24批）國家企業技術中心名單，也成為上海市近兩年來第一家入選的生物醫藥企業。

2017年重點績效

- 2017年，總營業收入達到1,344,856千元，較2016年增長58.0%；
- 眼科產品銷售收入較2016年增幅達363.9%；
- 整形美容與創面護理產品的銷售收入較2016年增幅約為36.2%。

凝聚昊海



1 凝聚昊海

1.1 公司簡介

本公司成立於2007年，並於2015年4月30日於聯交所主板成功上市。本集團專注於研發、生產及銷售醫用生物材料，策略性地專注於中國醫用生物材料市場的快速增長治療領域：眼科、整形美容與創面護理、骨科及防黏連及止血領域。



榮耀 2017

- 由本公司牽頭申報的「新型人工晶狀體及高端眼科植入材料的研發」項目入選「十三五」國家重點研發計劃。
- 本公司作為上海唯一一家生物醫藥企業入選國家發改委發佈的2017年(第24批)「國家企業技術中心」名單。
- 本公司申請的2015年第四批「上海市院士專家工作站」通過驗收。
- 本公司申請的上海市知識產權局2015年度「上海市專利工作試點單位」通過驗收。
- 本公司申請的上海市經濟信息委員會2015年度「上海市知識產權優勢企業」通過驗收。
- 本公司「外用重組人表皮生長因子」項目榮獲上海市科技創業中心頒發的「2016年上海市高新技術成果轉化項目——百佳項目」。
- 上海其勝被上海市科學技術委員會評為2017年科技小巨人「優秀」企業。
- 上海其勝注射用交聯透明質酸鈉凝膠(「海薇」)榮獲上海市科技創業中心頒發的「2016年上海市高新技術成果轉化項目——百佳項目」。

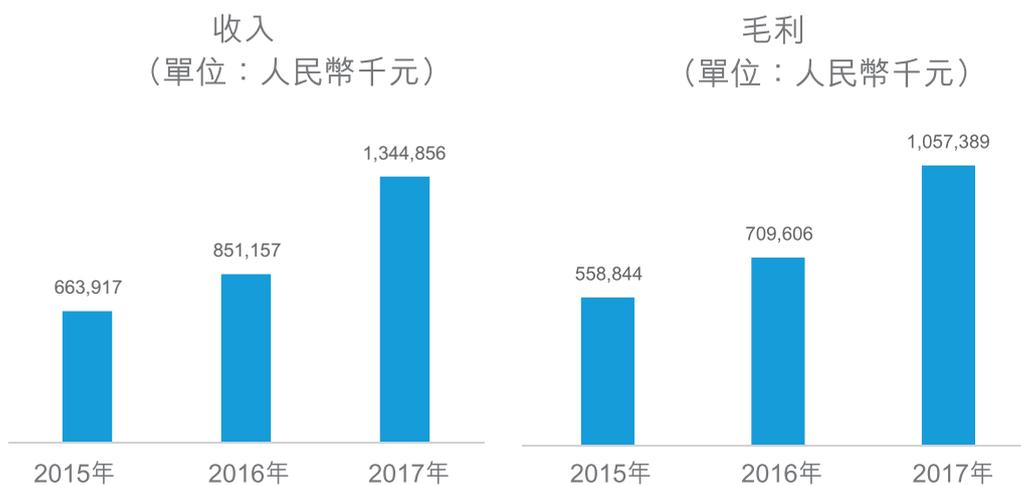


1.2 業務表現

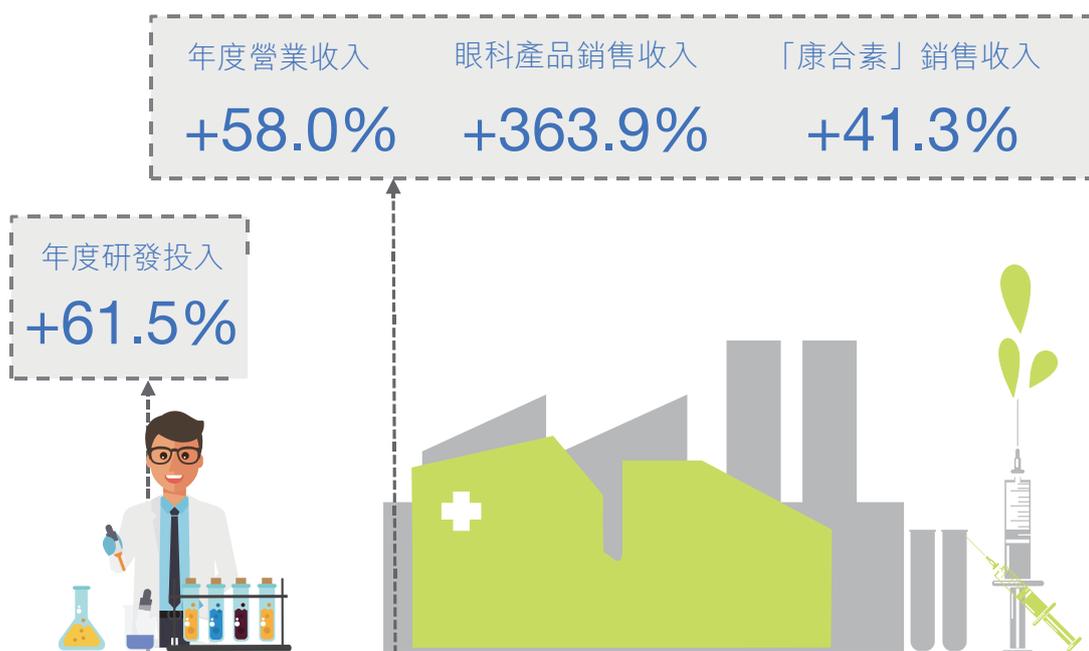
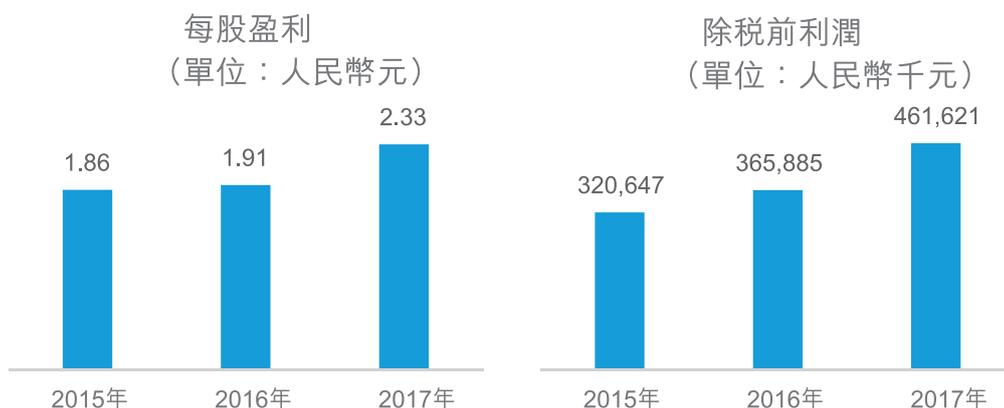
本集團秉承內生增長和外延發展並重的業務層戰略，自2016年開始著手以白內障手術核心醫療器械人工晶狀體市場為突破口，通過收購、整合國內外具有成熟產品、高端技術及優質市場資源的目標企業，逐步進軍高附加值的眼科高值耗材業務。自2016年起，本集團陸續完成了對深圳新產業60%股權、河南宇宙100%股權、珠海艾格100%股權以及Aaren Scientific Inc. 親水及聚甲基丙烯酸甲酯(PMMA)人工晶狀體產品業務等一系列收購。於2017年6月2日，本集團完成對人工晶狀體和視光材料及技術供應商英國Contamac Holdings 70%的股權收購，該筆收購助於本集團獲得長期穩定的上游材料供應，加強新型人工晶狀體及其他視光產品的研發力量。至此，本集團圍繞人工晶狀體產品全產業鏈的全球佈局雛形初現，為未來眼科高值耗材業務的長期增長奠定了基礎。

財務及運營表現

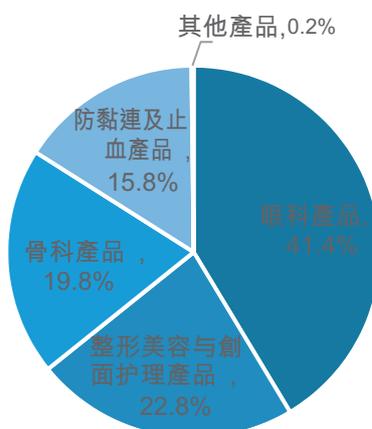
報告期內，本集團積極響應改革號召，為適應快速變化的招投標政策以及激烈競爭的市場環境，迅速針對產品銷售價格、營銷模式等作出適當調整，同時，本集團通過精細化管理、加強預算及運營管控等手段提高經營效率，本集團堅持技術創新的同時積極尋求戰略性併購機會，不斷優化產品組合、推進服務升級，確保主營業務實現整體健康向上發展。



1 凝聚吳海



各產品收入佔比





凝心於管理

本集團致力於企業管治和 ESG 管理，以保障股東的權益，提升企業價值，積極踐行可持續發展。自成立以來，我們不斷提升企業管治水平，加強風險管控，在積極拓展業務的過程中始終秉承著誠信廉潔的價值觀。在日常運營中，我們通過完善的管理制度和權責機制，保障產品質量，營造透明健康的商業環境，確保公司穩定發展。ESG 管理方面，我們始終努力建設完善的 ESG 管理體系，細化權益人溝通機制，以了解權益人對本公司在 ESG 管理方面的意見和期望，作為我們今後制定策略與政策的重要參考依據。

2017 年重點績效

- 貪污腐敗訴訟案件 0 起
- 進行權益人深度訪談 15 場

2 凝心於管理

2.1 公司管治

良好的企業管治和嚴格的風險管控是企業健康發展的重要前提與保障。我們致力於打造清晰透明的營運氛圍，無論是優化內部控制，還是加強企業對外的管理規範都在不斷努力健全和完善有效的權責利機制，內外結合全面落實反腐倡廉，保障公司和客戶的利益。

企業管治

本集團根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《聯交所主板上市規則》等法律法規，結合本公司章程的相關要求，構建起高效的企業管治架構，從制度上保障股東及其他權益人的利益，並不斷提升公司價值、管理透明度及責任的可追溯性。

更多企業管治內容，請參考2017年報中「企業管治報告」章節。

風險管控

風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險。董事會負責定期檢討本集團的內部監控及風險管理系統，確保其效率和有效性。同時，本集團針對公司層面及重點業務層面，制定了一系列相關管理制度及程序來規範運營、管控風險，並逐步將ESG風險識別及管控程序納入到管理構架及流程當中。

廉潔誠信

於報告期內，本集團已遵守反貪污的相關適用法律及規例。為了加強企業內部廉政管理，提高各級管理者及員工對於防範貪污腐敗的意識，我們嚴格把控，通過規章建制進一步完善管理制度，加強反貪腐教育宣導，促進廉潔自律和誠信經營。



2 凝心於管理

我們分別在公司層面以及銷售板塊層面，制定有效的廉潔誠信管理制度，提高員工的廉潔自律意識，我們加強重要崗位反舞弊、反商業賄賂的宣導與監督，維護全體員工的反貪腐舉報權利並確保多種舉報渠道暢通，預防貪污腐敗問題的發生。

公司層面



制訂了反商業賄賂、反腐敗、利益衝突回避及反舞弊行為管理制度；

銷售板塊



針對銷售人員制定了標準行為準則，列舉明確了嚴禁行為；簽署廉潔銷售行為聲明和利益衝突申請表；

全體員工



擁有設立電話、郵件等多種舉報渠道；通過相關培訓提升反貪腐意識。

我們始終秉承誠信廉潔的價值觀，通過制定完善具體的管理制度、舉報制度及行為準則，規範員工職務行為，確保本集團健康穩定的發展。報告期內，本集團未發生貪污腐敗的訴訟案件。

2.2 ESG 管理

本集團將ESG管理視為企業日常運營管理的重要組成部分，不斷深化ESG責任理念與經營戰略的融合，堅持誠信經營、科學發展，將企業社會責任和可持續發展落實到每一個業務環節。

ESG 管理架構

我們不斷完善ESG管理體系，根據上一年度形成的ESG管理架構，結合工作過程中的發現與總結，進一步明確ESG管理和目標的責任落實，定期進行工作總結、評估和完善，並統籌規劃下一年度的ESG管理計劃。



2 凝心於管理

報告期內，為了有效落實ESG管理工作，本公司成立以董事會牽頭、日常工作小組為落實主力的ESG內部管理架構。由專職人員進行了ESG相關的事務溝通、數據收集和報告籌備編製等工作。ESG工作小組負責ESG工作的具體落實並反饋給公司管理層，由公司管理層向董事會進行匯報，以助其及時評估及釐定本公司就ESG的風險管理及內部監控系統是否合適有效。

權益人溝通

本集團一直致力於與所有權益人建立多方面的溝通與交流，針對各類別權益人通過不同溝通渠道，深入了解各方需求、收集各方意見、分享並討論與本集團發展密切相關的各項議題。以便在行動中積極回應權益人的意見和訴求，進而全面實現公司的可持續發展。

我們識別出了對本集團具有決策權或影響力且與我們的業務密切相關的以下六類主要權益人：



2 凝心於管理

本集團通過與權益人的溝通交流，了解他們所關心的議題，並定期檢討有關行動的成效，完善溝通渠道以更全面深入地了解權益人意見。下表列出報告期內不同權益人組別重點關注的議題。

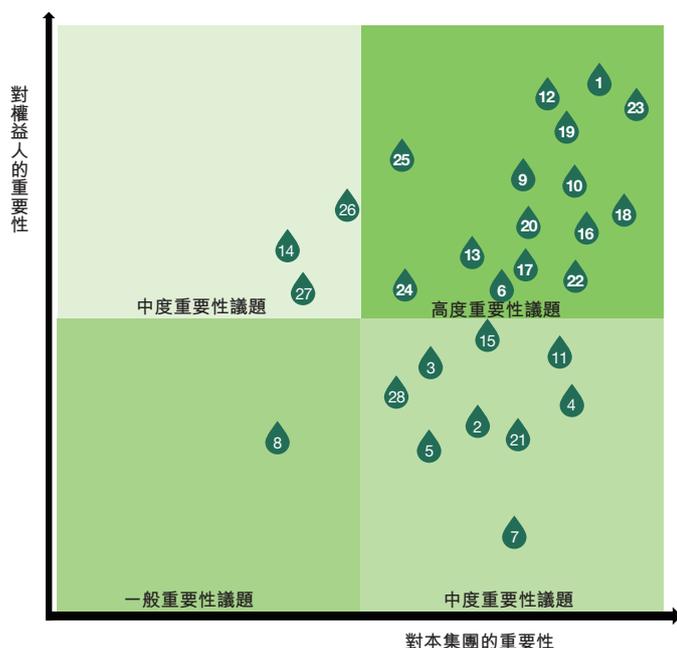
| 權益人 | 權益人 關注的議題 | 溝通與 回應方式 | 頻率 |
|---------|--------------|-------------|-----------|
| 客戶 | 研發創新 | 熱線電話 | 不定期 |
| | 產品安全 | 顧客反饋 | 不定期 |
| | 溝通渠道 | 滿意度調查 | 定期／不定期 |
| 股東和投資者 | 經濟效益 | 年度報告 | 定期 |
| | 合規運營 | 集團公告 | 定期／不定期 |
| | 研發創新 | 路演 | 不定期 |
| 政府和監管機構 | 依法納稅 | 報告發佈 | 定期 |
| | 促進就業 | 提供就業崗位 | 不定期 |
| | 環境保護 | 實地考察 | 定期／不定期 |
| 員工 | 薪酬福利 | 員工體檢 | 定期 |
| | 職業發展 | 專業培訓 | 定期／不定期 |
| | 人文關懷 | 舉辦員工活動 | 不定期 |
| 供應商 | 誠實守信 | 公平協商 | 不定期 |
| | 供應商管理 | 考核評價 | 定期 |
| | 社區溝通 | 供應商會議 | 定期舉辦供應商會議 |
| 社區 | 社區溝通 | 社區活動 | 不定期 |
| | 環境保護 | 公告／新聞稿 | 定期／不定期 |
| | 產品安全 | 訪問或調查 | 不定期 |



2 凝心於管理

重大性分析

我們在上一年度通過權益人問卷調研和訪談獲取的重大性評估矩陣的基礎上，結合報告期內進行的15場權益人深度訪談以及對行業的深入研究調查，獲知各權益人對本集團在應對及披露環境、社會及管治議題的意見及期望，對ESG重大性議題矩陣進行了調整，以下為繪製出的重大性議題矩陣，矩陣清晰地展示出本集團內外部權益人對不同議題的關注程度：



| 編號 | 議題名稱 | 編號 | 議題名稱 |
|----|--------------|----|-------------|
| 1 | 業務表現 | 15 | 員工流失率 |
| 2 | 氣候變化 | 16 | 安全舒適工作環境 |
| 3 | 廢氣排放 | 17 | 員工職業發展與培訓 |
| 4 | 包裝材料的使用 | 18 | 安全生產 |
| 5 | 能源使用 | 19 | 遵守勞工法例 |
| 6 | 生產生活廢水的處理 | 20 | 供應商的篩選準則 |
| 7 | 固體廢物的處理 | 21 | 供應商的環境、社會表現 |
| 8 | 噪音排放 | 22 | 客戶服務和溝通渠道 |
| 9 | 生產中的物料使用 | 23 | 知識產權 |
| 10 | 有毒有害物質排放和處理 | 24 | 客戶隱私 |
| 11 | 減少用水、用電消耗的措施 | 25 | 反貪污、反賄賂 |
| 12 | 遵守當地環保法規 | 26 | 社區貢獻 |
| 13 | 員工薪酬福利 | 27 | 社區關係維護與溝通 |
| 14 | 員工多元化及平等機會 | 28 | 慈善公益 |



3

精心於產品

作為生物醫藥企業，本集團一方面追求技術創新，通過積極整合國內外行業領先資源，汲取先進技術經驗以加速產品更新換代；另一方面致力於打造卓越品質的產品，通過科學的供應鏈管理打造優質產業鏈、不斷加強產品質量控制力度，滿足卓越的質量需求。此外，我們亦十分關注產品的售後反饋，致力於為客戶定制切實有效的解決方案。

2017年重點績效

- 研發投入共計**76.33**百萬元，較2016年增長**61.5%**
- **181**項專利申請，**102**項授權專利
- **207**名僱員組成的內部研發團隊，其中博士學歷**16**人，碩士學歷**50**人



3 精心於產品

3.1 研發創新

本集團強大的研發能力是我們長期保持的核心競爭力之一，亦是我們核心業務持續穩健增長及發展的保障。

報告期內，本集團在知識產權方面取得以下卓越成效：

| | 累計 | 報告期內新增 |
|----------|-----|--------|
| 申請專利(項) | 181 | 44 |
| 授權專利(項) | 102 | 45 |
| 申請著作權(項) | 14 | 8 |
| 授權著作權(項) | 14 | 8 |
| 註冊商標(項) | 131 | 14 |

我們積累了多項處於國際國內領先水平的核心專利技術，建立和鍛煉了一支成熟並富有經驗的高科技研發隊伍，為我們的發展奠定了堅實的基礎。2015年，本公司執行董事兼總經理吳劍英先生入選上海領軍人才培養計劃；2016年，本公司張軍東先生入選上海領軍人才培養計劃；2017年，上海其勝蔣麗霞女士榮獲2016年上海市科技成果轉化先鋒人物稱號。

當前，我們依然著眼於中短期與長期兩個研究和發展目標，積極追求更具競爭力的技術研發能力。

中短期目標—專注研發

- 第三代玻尿酸「QST凝膠」
- 纖維蛋白封閉劑
- 二代溫敏性幾丁糖及新型人工晶狀體
- 覆蓋眼視光、乾眼症、青光眼等眼科治療領域的若干項目
- 對已上市產品進行規格及適應症上的擴充



長期目標—堅持擴充研發實力

- 新型人工晶狀體及高端眼科植入材料研發平台、基於醫用幾丁糖技術平台及電紡絲技術平台進行延伸開發，進一步將產品品類拓展至藥物緩解劑領域、新型複合防黏連及止血膜產品等其他產品領域



3 精心於產品

報告期內，玻璃酸鈉注射液新規格2.5ml獲國家藥監局批准，本集團成為中國市場唯一擁有2ml、2.5ml、3ml全規格系列玻璃酸鈉注射液產品的企業，為廣大使用者提供了更多的選擇。另外，我們還升級了產品的注射器接頭及針頭，與上一代產品相比，不僅提高了無菌性和可靠性，而且能夠增加使用的便捷性和穩定性，新型薄壁針頭更可以進一步減少使用者在注射過程中的疼痛感。

本集團始終重視對知識產權的維護，加強對專利權、非專利技術、商業秘密及研發過程中形成的各類涉密圖紙、程序、資料的管理，嚴格按照制度規定借閱和使用，禁止無關人員接觸研究成果。

昊海生物牽頭舉辦眼科產業研討會

2017年12月，由昊海生物牽頭，聯合中山大學、溫州醫科大學、四川大學等五家單位成功申報的「十三五」國家重點研發計劃「新型人工晶狀體及高端眼科植入材料的研發」項目啟動大會在上海成功召開。數十位政府部門代表、眼科學術界代表、臨床醫生代表、海內外眼科企業代表共同受邀見證了項目啟動。此次研發項目將基於中國人眼部大數據庫完成個性化人工晶狀體設計，實現高端人工晶狀體的產業化。

3.2 品質保證

本集團嚴格遵循《藥品生產質量管理規範》(「GMP」)、ISO9001 質量管理體系標準、ISO13485 醫療器械質量管理體系等國家及行業相關質量體系標準，積極跟進相關標準的轉版工作，建立完善的質量管理和檢測體系，確保生產過程完全符合法規要求，繼續提升產品質量。同時本集團亦制定了嚴於國家及行業標準的內部標準，並不斷進行優化和調整。



3 精心於產品

我們深知，只有嚴格遵守監管規定和生產要求，才能真正做到對使用者負責。我們每一款產品的誕生不僅要有先進的工藝技術，而且需要嚴格的全程質量控制程序。2017年，昊海生物通過測量管理體系認證，在產品質量、經營管理、節能降耗、環境監測等方面的測量管理體系符合 GB/T 19022-2003/ISO 10012:2003《測量管理體系測量過程和測量設備的要求》標準的要求。

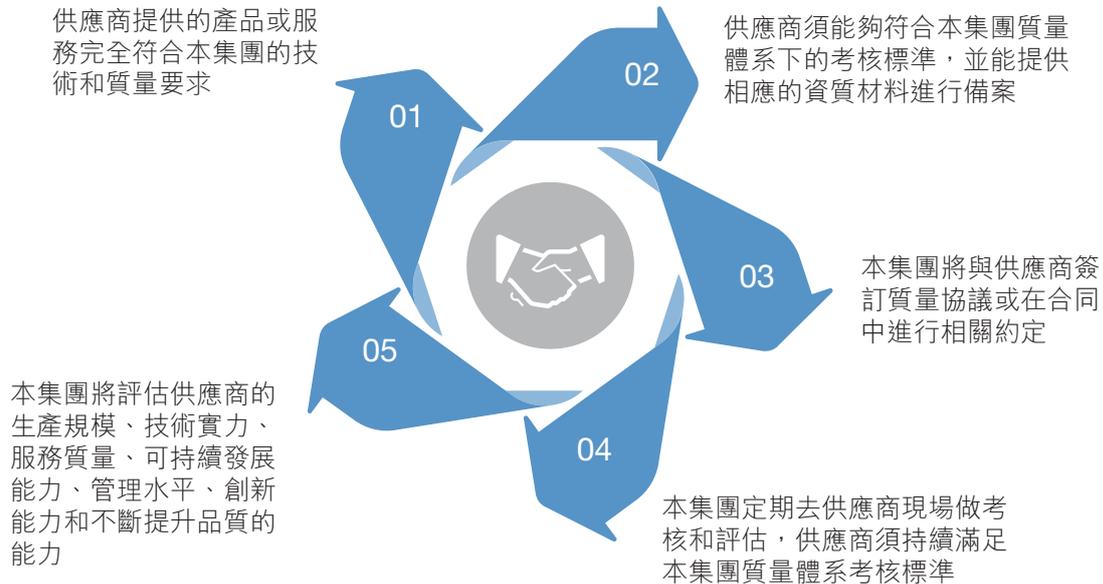
原料保證及供應鏈管理

優質原料是我們生產出優質產品的第一步，原料的質量檢測程序是企業質量管理體系的重要環節之一，直接影響到產品質量的穩定性、安全性和有效性。我們執行嚴格的原料質量檢驗，堅決深入落實進貨規範、分揀及放行檢驗程序，具體流程包括：



3 精心於產品

本集團高度重視供應商產品質量、市場地位及聲譽，本公司及各附屬公司根據GMP、ISO9001質量管理體系標準、ISO13485醫療器械質量管理體系的要求，結合各自採購與業務特點，分別制定了採購管理規章制度，以預防採購與付款業務中的差錯和舞弊，確保整個採購過程的社會及環境風險得到合理的控制，提高採購管理循環運營效率。我們對供應商的篩選原則和要求如下：



本集團在評估和選擇供應商時亦會重點關注供應商在履行社會責任方面的表現，在選擇優質原材料供應商的前提下，我們將潛在供應商在保障員工權益、保護環境、社會公益等方面的績效表現作為選擇供應商的考量因素。於2017年12月31日，本集團共有供應商313家，其中本地化供應商211家，佔比達67.4%。



3 精心於產品

生產檢驗

本集團建立了嚴謹的質量管理體系，亦制定了詳細的質量控制規程。本集團不僅嚴格落實規範的生產步驟，更採用數據統計分析的方法，對生產過程進行卓有成效的優化，進一步完善操作流程。我們通過對所統計的參數波動情況進行分析，提升相關設備設施的利用效率，最大程度發揮設備設施的綜合性能。報告期內，昊海生物松江工廠分別針對生產工藝參數、藥品質量情況統計、潔淨區以及水系統數據統計開展了評估工作，進一步優化設備設施的使用效率，提升產品質量。

追溯召回

本集團十分重視產品的可追溯性，從原料入廠到生產、儲存、運輸的各個環節，我們均保證產品信息可靠並做好信息留檔工作。

我們按照藥品和醫療器械召回的相關法律法規要求制定了詳細的產品召回規程，以確保本集團的產品能夠被迅速和準確地召回。根據產品缺陷的嚴重程度，我們將召回分為三個等級，並根據召回級別和產品使用情況，科學設計召回計劃並主動組織實施，切實保障使用者的利益和健康。

3.3 用心服務

本集團建立了客戶服務流程及客戶投訴處理機制，在保證產品質量的同時積極提高服務質量，我們定期與客戶就產品使用情況進行深度溝通和分析，發掘為客戶提供更優質服務的有效途徑。



3 精心於產品

優質客戶服務

在產品服務方面，我們會定期拜訪客戶，為客戶提供最新的產品信息，亦會定期對客戶進行產品培訓及現場疑問解答服務；此外，我們還建立定期的服務回訪機制，積極主動走訪客戶並提供一定的服務支持。為深入了解客戶的意見及建議，我們每年進行產品及服務的客戶滿意度調查，致力於為客戶提供更為優質安全的產品和及時高效的服務。

本集團注重對客戶隱私的保護，依據相關法律法規的要求，以及合同約定，對客戶的非公開信息予以保護。

投訴處理機制

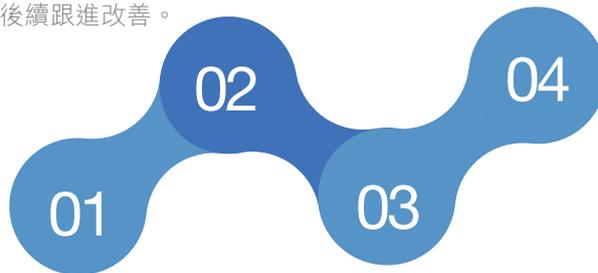
本集團非常重視經銷商及醫療機構對產品的反饋，我們通過銷售人員、不良反應熱線等多種渠道接受客戶的反饋和投訴，並在公司內部設置專人負責投訴處理程序。在接收到客戶的反饋或投訴後，第一時間就反饋或投訴的具體情況與相關部門溝通，迅速採取有效措施，努力為客戶提供滿意的解決方案。

調查處理

相關部門對質量投訴進行調查與評估，對屬於使用問題的投訴採取積極溝通、協助培訓的方式滿足消費者需求，對確屬產品質量問題的投訴，立即溯源至供應商或生產部門，明確責任和原因，後續跟進改善。

投訴記錄

相關部門對所有質量投訴進行記錄並保存，作為評估公司售後服務和產品質量的依據，並反饋給供應商或生產部門。



投訴受理

公司各部門在收到客戶質量投訴後，立即轉交相應銷售部門，銷售部門在明確投訴內容、進一步收集詳細資料後遞交相關部門。

結果反饋

相關部門將調查及處理情況反饋給銷售部門，銷售部門應及時將報告反饋給客戶，並跟蹤處理效果。



聚焦於環保

本集團明確作為高科技醫藥企業的責任，聚焦國際綠色環保發展趨勢，重視並推進節能降耗工作。我們嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規的要求，在提高本集團的經濟效益的同時，積極推動對環境健康的維護工作。

2017年重點績效

- 溫室氣體排放密度**0.11**噸二氧化碳當量／萬元收益
- 綜合能源消耗密度**29.04**千克標煤／萬元收益
- 用水密度**1.34**噸／萬元收益
- 危險廢物排放密度**0.57**千克／萬元收益

4



4 聚焦於環保

4.1 環境管理

本公司已經獲得ISO14001：2004環境管理體系認證。通過建立環境管理體系，規範企業環境管理行為，做到持續改善。本公司鼓勵各附屬公司開展多項環境改善項目，通過工藝優化和源頭控制等清潔生產措施，積極降低能耗、水耗及其他各種資源消耗，加大資源循環利用率，減少企業經營活動對環境造成的影響。同時，本集團加大對污染治理設施的建設投入，通過合規處理，努力降低廢水、廢氣和固體廢棄物的排放，降低環境風險，提高企業聲譽。

按照ISO14001環境管理體系要求，本公司在項目研發立項階段即對產品可能帶來的環境風險進行評估，在產品研發過程中降低產品對環境的影響。本公司已經制定了相應的程序管理文件，加大對污染治理設施的建設投入並嚴格按照ISO14001環境管理體系對生產過程中廢氣、廢水和固體廢物進行管理。



4 聚焦於環保

4.2 資源能耗

本集團在生產過程中使用的包裝材料主要為紙類、塑料類及玻璃類等。我們主要使用的能源為電力、天然氣、外購蒸汽及機動車燃油。通過堅持環保設施的優化和節能改造，持續提高環境管理水平，本集團最大程度地減少生產經營活動對環境的負荷；在運輸環節，我們通過提升運輸效率，進一步踐行節能減排的可持續發展運營理念。

報告期內，本集團能源和資源使用情況如下：

| 類別 | 總量 | 單位 |
|-----------------------|---------|--------------|
| 能源及溫室氣體 | | |
| 外購電力 | 14.80 | 百萬千瓦時 |
| 無鉛汽油 | 44.15 | 噸 |
| 柴油 | 7.39 | 噸 |
| 外購蒸汽 | 8,283 | 噸 |
| 天然氣 | 778,598 | 標準立方米 |
| 綜合能源消耗 | 3,905 | 噸標煤 |
| 綜合能源消耗密度 | 29.04 | 千克標煤/萬元收益 |
| 範疇一 ¹ 溫室氣體 | 1,841 | 噸二氧化碳當量 |
| 範疇二 ² 溫室氣體 | 12,776 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體總量 | 14,617 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體密度 | 0.11 | 噸二氧化碳當量/萬元收益 |
| 資源消耗 | | |
| 用水量 | 179,771 | 噸 |
| 用水密度 | 1.34 | 噸/萬元收益 |
| 包裝材料 | 632 | 噸 |
| 包裝材料密度 | 4.70 | 千克/萬元收益 |

註： 1. 範疇一 溫室氣體來自無鉛汽油、柴油、天然氣的燃燒。

2. 範疇二 溫室氣體來自外購電力、外購蒸汽的使用。



4 聚焦於環保

河南宇宙制水設備維護提高節水力度

2017年3月，河南宇宙對制水設備進行了維護保養，更換了制水設備的反滲透膜件，提升了純化水的出水率，由舊膜件的每噸產水0.45噸到新膜件每噸產水0.6噸。大大節約了水資源的耗用，提高了生產效率。

此外，我們努力優化產品包裝以減少包裝材料的使用，不僅符合環保可持續發展理念，同時也能降低企業成本。

通過包裝設計的改良，減少包裝材料的使用量

本公司人表皮生長因子(「康合素」)產品需要冷鏈運輸，產品包裝的體積不僅關係到包裝材料的使用量，還影響到儲運能耗。報告期內，本公司啟動縮小康合素產品包裝體積的工作，改良後，該產品的兩個規格的包裝將比原包裝體積分別縮小45%和12%，該舉措不僅減低包裝材料的使用量，也降低了儲運能耗。我們還將逐步對其他產品的包裝進行改良，以期節省更多的資源。



4 聚焦於環保

4.3 排放管理

本集團在廢水廢氣治理設施建設投入方面做出了積極努力，通過相關設施的運轉使得廢水廢氣的排放嚴格符合國家規定的排放標準。同時，我們注重從源頭減少污染物的產生，通過工藝升級、改善設備設施的管理等措施，落實並發揮「以新帶老」的設備組合優勢，減少和消除生產過程各個環節的污染。

報告期內，本集團的排放數據如下：

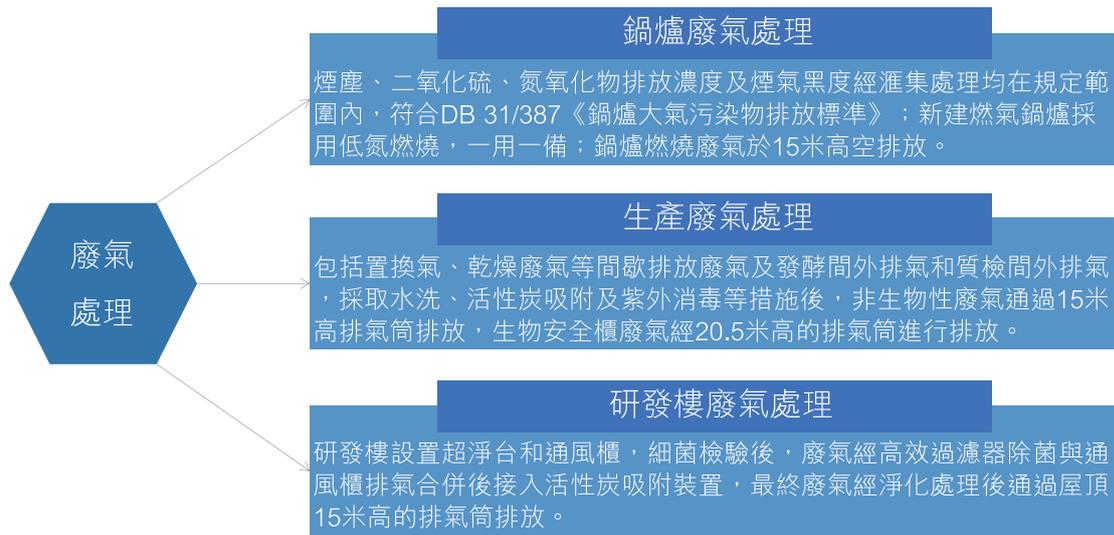
| 類別 | 總量 | 單位 |
|--------------|------------|---------|
| 廢水及廢氣 | | |
| 廢氣 | 15,983,078 | 標準立方米 |
| 廢水 | 140,292 | 噸 |
| COD 排放量 | 8.26 | 噸 |
| 氨氮排放量 | 0.36 | 噸 |
| 無害廢物 | | |
| 包裝廢料產生量 | 26.28 | 噸 |
| 包裝材料回收量 | 77.06 | 噸 |
| 生活垃圾 | 213 | 噸 |
| 無害廢物總量 | 316 | 噸 |
| 無害廢物密度 | 2.35 | 千克／萬元收益 |
| 有害廢物 | | |
| 產生危險廢物總量 | 76.93 | 噸 |
| 產生危險廢物密度 | 0.57 | 千克／萬元收益 |



4 聚焦於環保

廢氣排放管理

本集團嚴格依照廢氣排放的相關標準進行處置和排放，並盡可能減少污染物產生。本公司對廢氣減排的主要管理措施如下：



由於廢氣處理過程中風機的運轉不可避免產生噪音，本公司通過選用低噪設備和安裝減震措施，大大降低其噪聲影響。根據本公司自主驗收結果顯示，廠區噪聲均符合GB12348《工業企業廠界環境噪聲排放標準》所規定的標準限值。

廢水排放管理

本公司實施雨污分流措施，對不同水質的廢水予以區分收集並排放。生產性廢水和生活污水均滙集至廠內污水處理站處理，出水達到納入市政管網的排放標準後，方可排入市政污水處理站集中處理。我們在生產場所內為自有污水處理站配備專職污水處理操作人員，並通過專業廢水分析儀器對廢水進行實時處理與監測。我們的污水處理站廣泛採用「厭氧+水解酸化+MBR(膜生物反應器)」工藝，並配備廢氣處理裝置(加蓋)，廢氣處理可有效減少異味，降低了廢水處理過程對環境影響。



4 聚焦於環保

固體廢物處理

本集團嚴格遵守GB18597《危險廢物貯存污染控制標準》的規定，對於危險廢物進行妥善保存，在申請、審批、轉移的各個環節委託具有危險廢棄物回收資質的單位進行合規處置。同時，我們對一般工業固體廢物的處理符合GB18599《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》的規定，將一般工業固體廢物作為廢舊物資出售給相關物資單位，將生活垃圾交由環衛部門定期清運。本集團內部建立了《廢棄物管理制度》以進一步減少廢棄物的產生量。我們特別設置了固體廢物集中處理場所並將固體廢物分類貯存，在嚴格規範的記錄、交接、監督流程指引下對固體廢棄物的委外處理進行管理。

動物福利

作為生物醫藥企業，我們慎重考慮使用實驗動物。我們為動物提供充足的飲食和水，並系統調節動物房溫度，保證動物生活的舒適性。我們還為動物房加蓋廢氣處理裝置，一方面減少對外的臭氣排放，另一方面也可以及時對動物房內的空氣進行循環。此外，我們對相關人員進行操作培訓，規範相關人員的日常操作，減少活體取血時動物所遭受的痛苦。



5

聚力於團隊

人力資源是本集團最重要的資本。我們以員工為本，從員工的根本需求出發，不斷調動員工的積極性和主動性，培養知識型、複合型的員工，實現企業發展和員工成長的雙贏。同時，我們珍視並尊重員工的不同種族、性別、年齡、背景及信仰，致力於創造一個多元平等、安全健康的工作環境。

2017年度重點績效

- 共有僱員**1,107**名，較上一年增長**24.94%**



5 聚力於團隊

5.1 員工概況

本集團把人力資源管理與企業戰略相結合，在依法保障員工權益的前提下，不斷根據內外部條件的變化，招募專業化人才，以合理的人力資源結構作為支撐來實現戰略目標。

我們嚴格遵照勞動相關法律法規，堅決拒絕使用童工、強迫勞動等違法用工行為。在與擬入職員工簽訂勞動合同之前，我們會通過檢查員工身份證、學歷學位證明等方式確認其身份。在報告期內，本集團未發生任何違法使用童工和強迫勞動的行為。

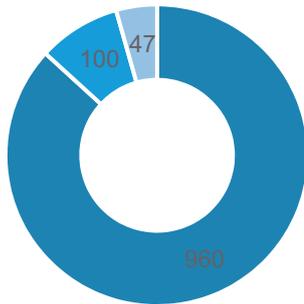
我們認識到，多元化與包容性的工作環境能最大程度地激發員工的良好表現。本集團的招聘渠道主要包括校園招聘和社會招聘，在遵守公開公平、反歧視的招聘原則的同時，我們也為促進當地就業做出積極貢獻。

截至2017年12月31日，本集團共有僱員1,107名。



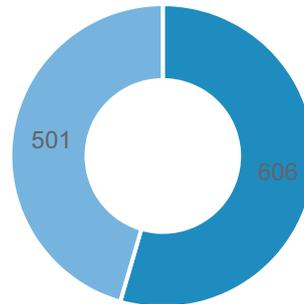
5 聚力於團隊

2017年按職級
分類的員工人數



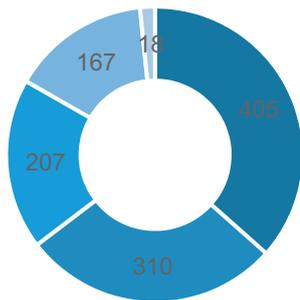
■ 基層員工 ■ 普通管理人員 ■ 高級管理層

2017年按性別
分類的員工人數



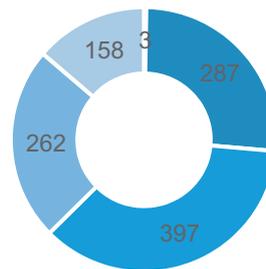
■ 男員工 ■ 女員工

2017年按職能
分類的員工人數



■ 生產 ■ 研发 ■ 行政 ■ 供應
■ 銷售及市場推广

2017年按年齡
分類的員工人數



■ 20歲及以下 ■ 21歲-30周歲 ■ 31-40周歲
■ 41-50周歲 ■ 51周歲以上

5.2 員工發展

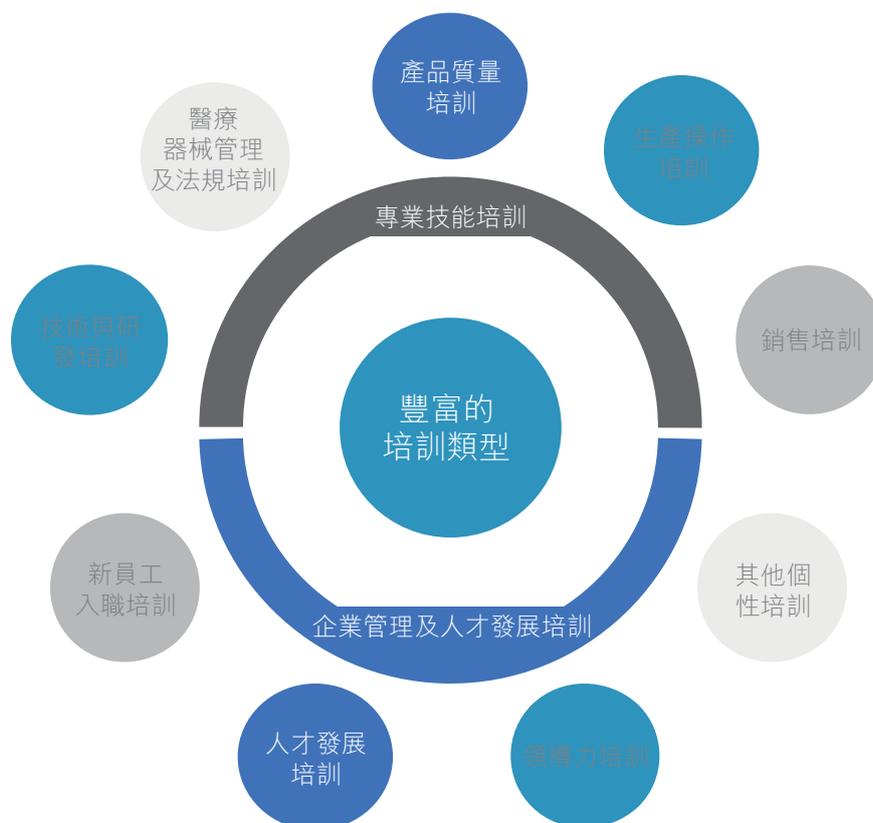
本集團堅持員工與企業共同發展的理念，為員工提供豐富的培訓與學習機會，幫助員工在個人素養、專業技能及管理能力方面持續成長，增強職業競爭力。



5 聚力於團隊

豐富的員工培訓

我們擁有專業化的培訓團隊，致力於建設完善的培訓體系，創建學習型組織。我們將員工的職業發展和企業的戰略規劃相結合，重視培訓課程與專業實踐的緊密聯繫和深度轉化，結合實際工作需要，制定年度的培訓計劃。報告期內，我們舉辦了多種類別的培訓：



➤ 醫療器械風險管理培訓

2017年9月，本集團組織了醫療器械風險管理培訓。

➤ 辦公自動化培訓

2017年6月至7月，本集團共組織三場辦公自動化培訓。

➤ 藥物製劑工培訓

2017年11月及12月，本集團分別為藥物製劑工進行了培訓。



5 聚力於團隊

➤ 醫療器械內審員培訓

2017年8月，本集團組織了三場醫療器械內審員培訓。

➤ 赴Aaren Laboratories公司及美國MDA精密設備公司進行技術培訓及設備調查

2017年8月，河南宇宙與珠海艾格員工一行前往美國交流和學習，了解美國愛銳公司先進的生產工藝和產品開發技術，並進行設備調查及操作的相關培訓。

➤ 新員工培訓

2017年4月，深圳新產業組織新入職員工進行了新員工培訓。在這為期八天的培訓中，新員工們逐漸對企業文化、管理制度、後勤工作、產品技術、市場營銷和綜合拓展六大方面有了深入的了解。通過感受公司企業文化，掌握基本工作技能、工作制度與工作流程，大大地加快了新員工們融入團隊的速度。培訓後，深圳新產業還對員工的課堂表現、作業成績和考試得分進行評價，所有學員均通過考核並獲發了結業證書。

5.3 健康安全

員工的健康與安全是我們關注的重中之重。我們持續完善安全生產应急管理體制，開展應急預案演練活動，提高應急處置能力。本公司還通過OHSAS18001職業健康安全管理體系的建設，識別生產運營地點潛在的健康與安全風險，並組織人力進行相應改善，將健康安全風險降至最低，為我們的員工創造安心舒適的工作環境。本集團實行屬地化的安全培訓管理，各生產辦公地點根據事前制定的培訓計劃進行安全培訓和演習工作，並詳細記錄具體實施過程，確保我們的員工都受到全面細緻的安全培訓。



5 聚力於團隊

消防培訓

2017年5月4日，河南宇宙邀請鄭州消防安全宣講團講師前來開展覆蓋全體員工的消防知識培訓。通過本次消防培訓，使全體員工再一次認識到了火災的嚴重危害和後果，增強了員工的消防安全意識，提高了保護自己的生命和公司財產安全的救護能力。



報告期內，本集團未發生因工死亡事故。在生產活動中因工傷導致的工時損失為1,072小時。未來，我們會進一步加強安全交通、安全生產和防護知識的宣導與培訓，降低交通及生產事故的發生。

5.4 員工關愛

本集團堅持以人為本的理念，關注員工身心健康，為員工提供多樣化的福利與關懷，鼓勵員工探索工作和生活之間的平衡。我們通過積極提升員工福利待遇、組織各類關懷活動，努力為員工打造舒適的工作環境。

- 2017年4月，深圳新產業組織員工「春遊暨攝影比賽」活動；
- 2017年9月，本集團組織員工日本5日郵輪遊；
- 2017年11月，本公司組織員工「雙十一單身青年聯誼活動」。

為員工爭取國家福利補貼

深圳新產業借助政府的支持政策和作為高新技術企業的優勢，積極為員工爭取各類福利補貼。多年來，持續幫助員工辦理深圳人才引進入戶、申請入戶補貼、高層次人才補貼、深圳市人才公寓、深圳市租房補貼、個稅補貼及領航人才資格等。在保證員工福利待遇的同時，提升員工生活質量。

報告期內，深圳新產業共幫助員工成功獲發國家超過100萬元的補貼。



6

心繫於社區

本集團在穩步發展業務的同時，始終心繫於社會。在保障產品質量安全，造福患者的基礎上，依法納稅，關注社會公益，履行社會責任；同時，作為醫藥企業，我們積極參與各項協會，協助制定行業規則，參與行業會議，努力推動行業發展。

2017年重點績效

- 捐贈款合計人民幣625,140元



6 心繫於社區

6.1 公益慈善

作為生物醫藥企業，本集團不僅致力於為股東、員工、社會創造經濟價值，同時也肩負著回饋社區，造福社會的使命。我們在保證產品安全的同時，堅持用自己的努力讓更多人感受到關懷和關愛。

本集團的眼科產品是白內障手術的核心材料和必需器械。我們已連續多年與多個公益組織合作，如：「健康快車」、「光明·微笑」及「余彭年慈善基金會」等，降低患者治療壓力，為大量白內障患者的手術治療過程提供保障。

此外，我們通過積極繳納稅金、投身慈善項目、幫扶困難人群以踐行可持續發展理念，努力承擔更多的社會責任。報告期內，本集團共捐款人民幣625,140元。

6.2 促進行業發展

本集團致力於促進行業發展，與全行業攜手同行，積極加入行業協會，協助制訂行業標準，同時我們也十分注重同行業之間的交流與互動，多次舉辦或參與行業研討會，在交流過程中尋求取長補短的機會。我們堅持在洞察行業動態資訊的同時，分享經驗與發現，與全行業共同進步。

參與制訂的相關行業標準

醫用透明質酸鈉凝膠 (YY 0308-2004)

醫療產品的無菌加工第1部分：通用要求 (YY/T 0567.1-2005)

醫療產品的無菌加工第2部分：過濾 (YY/T 0567.2-2005)

組織工程醫療產品第9部分：透明質酸鈉 (YY/T 0606.9-2007)

組織工程醫療產品第7部分：殼聚糖 (YY/T 0606.7-2008)

醫用透明質酸鈉凝膠 (YY 0308-2015)

醫用羧甲基殼聚糖 (YY 0963-2015)

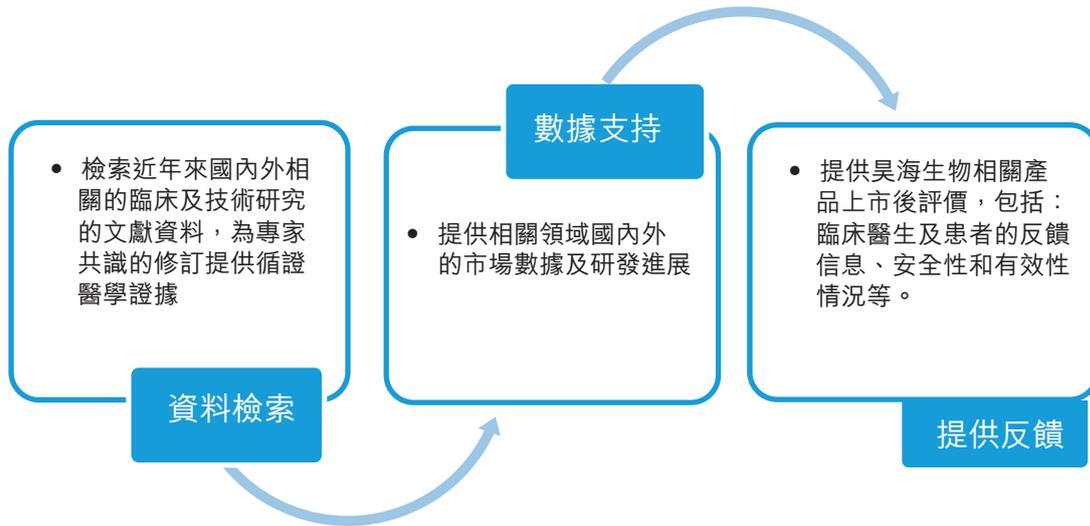
組織工程醫療產品：透明質酸鈉 (YY/T 1571-2017)

膠原蛋白海綿 (YY/T 1511-2017)



6 心繫於社區

昊海生物協助修訂《玻璃酸鈉在骨科和運動醫學相關疾病中的應用專家共識 (2017年修訂版)》



參與行業會議

為了持續推動行業發展，發展企業影響力和領導力，本集團積極加入相關行業協會，發起和參與多種規模的研討會，促進多方專家及研究機構共同進行行業學術探討。

| 各公司 | 行業協會 | 擔任職務 |
|------|------------------------|--------|
| 昊海生物 | 上海醫藥行業協會 | 會員單位 |
| | 上海醫療器械行業協會 | 副理事長單位 |
| | 上海市醫藥質量協會 | 會員單位 |
| | 上海市醫用可吸收生物材料創新轉化促進中心 | 理事長單位 |
| | 上海市醫用可吸收生物材料產業技術創新戰略聯盟 | 理事長單位 |
| | 中國人體修復技術和材料創新聯盟 | 理事單位 |



6 心繫於社區

| | | |
|-------|------------------------|------|
| 上海其勝 | 上海醫療器械行業協會 | 會員單位 |
| | 上海市生物醫藥行業協會 | 會員單位 |
| | 上海市醫用可吸收生物材料創新轉化促進中心 | 理事單位 |
| | 上海市醫用可吸收生物材料產業技術創新戰略聯盟 | 理事單位 |
| 上海建華 | 上海市醫用可吸收生物材料創新轉化促進中心 | 理事單位 |
| | 上海市醫用可吸收生物材料產業技術創新戰略聯盟 | 理事單位 |
| 上海利康瑞 | 上海市醫用可吸收生物材料創新轉化促進中心 | 理事單位 |
| | 上海市醫用可吸收生物材料產業技術創新戰略聯盟 | 理事單位 |

報告期內，本集團受邀參加並舉辦了包括眼科、婦產科、骨科以及美容與整形等多領域活動和大會，得到了熱烈反響。

昊海生物應邀出席「2017 視覺健康創新發展國際論壇」

2017年7月，「2017 視覺健康創新發展國際論壇 (Vision China 2017)」在杭州國際博覽中心 (G20 峰會會場) 舉行，昊海生物應邀出席。這也是自 2017 年上半年本公司宣佈完成眼科領域 5 起併購、眼科全產業鏈佈局雛形顯現後，首次亮相眼視光論壇。昊海生物針對眼科產業的發展等內容進行了分享，並榮獲了論壇頒發的「合作夥伴獎」。



6 心繫於社區

「姣蘭」亮相「第十四屆中國醫師協會美容與整形醫師大會」

2017年7月，「十四屆中國醫師協會美容與整形醫師大會」在北京國家會議中心開幕。本集團旗下二代玻尿酸「姣蘭」在本次大會上精彩亮相，本集團醫美團隊也就醫美玻尿酸注射的前沿技術與海內外醫美專家展開了深度的交流和探討。大會期間，本集團展台賓客絡繹不絕，出色的產品展示完美呈現了我們的專業與用心。

本集團受邀出席2017全國婦產科年會

2017年10月，由中華醫學會婦產科學分會主辦的「中華醫學會第十三次全國婦產科學學術會議」在福建廈門國際會議中心召開，主題為「關心民生、推動醫學研究、注重創新，促進專業發展」。本集團攜防黏連及止血產品線出席本次大會，並組織專場學術、衛星會，邀請業內專家一起探討行業議題。



附錄聯交所 ESG 報告指引內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 2017年 ESG 報告 |
|---------------------|--|--------------|
| A. 環境 | | |
| 層面 A1 | 排放物 | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4 聚焦於環保 |
| 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 4.2 資源能耗 |
| 關鍵績效指標 A1.2 | 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 4.2 資源能耗 |
| 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 4.3 排放管理 |
| 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 4.3 排放管理 |
| 關鍵績效指標 A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | 4.3 排放管理 |
| 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | 4.3 排放管理 |
| 層面 A2 | 資源使用 | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 | 4.2 資源能耗 |
| 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 4.2 資源能耗 |
| 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 4.2 資源能耗 |
| 關鍵績效指標 A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | 4.2 資源能耗 |



附錄聯交所 ESG 報告指引內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 2017年 ESG 報告 |
|---------------------|--|--------------|
| 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | 4.2 資源能耗 |
| 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。 | 4.2 資源能耗 |
| 層面 A3 | 環境及天然資源 | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 4 聚焦於環保 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 4 聚焦於環保 |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 層面 B1 | 僱傭 | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5 聚力於團隊 |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 5.1 員工概況 |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 計劃未來披露 |
| 層面 B2 | 健康與安全 | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5.3 健康安全 |
| 關鍵績效指標 B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率。 | 5.3 健康安全 |
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 5.3 健康安全 |



附錄聯交所 ESG 報告指引內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 2017年 ESG 報告 |
|---------------------|--|--------------|
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 5.3 健康安全 |
| 層面 B3 | 發展及培訓 | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 | 5.2 員工發展 |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。 | 計劃未來披露 |
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 計劃未來披露 |
| 層面 B4 | 勞工準則 | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 5.1 員工概況 |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 5.1 員工概況 |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 5.1 員工概況 |
| 營運慣例 | | |
| 層面 B5 | 供應鏈管理 | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 3.2 品質保證 |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 3.2 品質保證 |
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 3.2 品質保證 |
| 層面 B6 | 產品責任 | |

附錄聯交所 ESG 報告指引內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 2017年 ESG 報告 |
|---------------------|--|----------------------|
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 3.2 品質保證 3.3 用心服務 |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 計劃未來披露 |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 計劃未來披露 |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 3.1 研發創新 |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 3.2 品質保證 |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 3.3 用心服務 |
| 層面 B7 | 反貪污 | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 2.1 公司管治 |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 2.1 公司管治 |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 2.1 公司管治 |



附錄聯交所 ESG 報告指引內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 2017年 ESG 報告 |
|---------------------|---------------------------------------|--------------|
| 社區 | | |
| 層面 B8 | 社區投資 | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 6 心繫於社區 |
| 關鍵績效指標 B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 6.1 公益慈善 |
| 關鍵績效指標 B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 6.1 公益慈善 |

