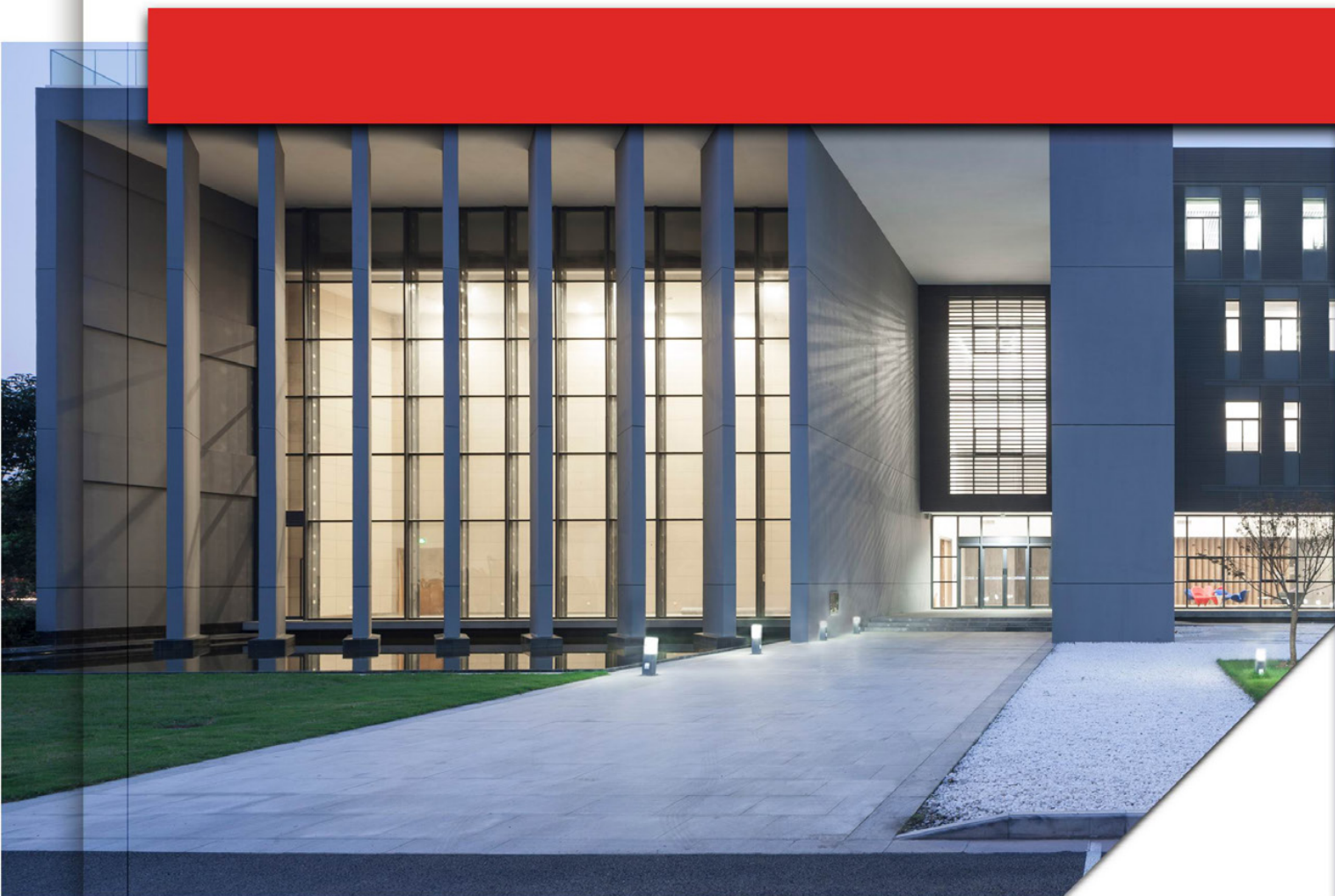




2017

# 環境、社會及管治報告

---

# 目 錄

|                                                                                                                      |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 關於本報告                                                                                                                | P <sub>02</sub>    |
| 關於三寶科技<br>公司概況<br>公司價值觀與文化                                                                                           | P <sub>03-04</sub> |
| 社會責任管理體系<br>責任理念與管理<br>利益相關方                                                                                         | P <sub>05-07</sub> |
| 環境層面報告<br>層面A1：排放物<br>層面A2：資源使用<br>層面A3：環境及天然資源                                                                      | P <sub>08-13</sub> |
| 社會層面報告<br>僱傭及勞工常規<br>層面B1：僱傭<br>層面B2：健康與安全<br>層面B3：發展及培訓<br>層面B4：勞工準則<br>營運慣例<br>層面B5：供應鏈管理<br>層面B6：產品責任<br>層面B7：反貪污 | P <sub>14-33</sub> |
| 社區<br>層面B8：社區投資                                                                                                      | P <sub>34</sub>    |
| 未來展望                                                                                                                 | P <sub>35</sub>    |

# 關於本報告

World Intern

本報告為南京三寶科技股份有限公司（以下簡稱“本集團”、“公司”或“我們”）發佈的第二份年度環境、社會與管治報告。本報告涵蓋了2017年度本集團在環境、社會及管治目標方面的成效，以及提供關於所實施政策及常規的資料。

## 報告範圍

報告涵蓋本集團及中國江蘇地區所附屬公司的業務情況。考慮到香港及海外子公司的經營活動對本集團環境、社會與管治方面影響不大，因而本報告未涉及海外子公司情況，除非另有說明。本集團計畫以後逐漸加大披露的範圍，涵蓋更多附屬公司及海外子公司。

## 報告指引

本報告按照香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）的證券上市規則之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編制。本報告使用與本集團2017年度報告書相同釋義。披露的數據如與2017年年度報告有出入，以年報為準。

## 報告獲取

本報告將刊載於香港聯交所網站與本集團官方網站。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間有差異之處，請按中文版解讀。

## 報告回饋

對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎與公司證券部聯絡：

南京三寶科技股份有限公司

地址：江蘇省南京市棲霞區馬群大道10號

電話：+8625-84356666

電郵：irm@sample.cn

網站：www.sampletech.com.cn





## 關於三寶科技

### 公司概況

本集團於2000年經股份改制設立，並於2004年6月9日在香港聯合交易所上市。作為物聯網信息服務領域的領導企業之一，公司憑藉多年在射頻識別（RFID）技術、視頻識別技術、雲存儲以及大數據處理等多方面的技術儲備，現已成為國內領先的物聯網智能化系統集成服務供應商，業務集中于智能交通、智慧物流、智慧城市等領域。公司正加大研發力度，在城市綜合管理、地下空間綜合利用等方面佈局，積極開拓物聯網智能化應用領域。



## 公司價值觀與文化

本集團秉承“智慧創造品質生活”的核心使命，以為社會、為用戶創造價值為己任，奉行以人為本的宗旨，視“人才、人緣、人品”為公司之“三寶”。



2017年度，本集團轉換視角，以項目合夥協同平臺為抓手，把各類合作夥伴聚集起來；以推動員工分享機制的構建，以激勵和授權為抓手，把公司經營的權責交給經營人和員工。“聚人 聚力 聚神 打勝仗”，扎實做事！同期，江蘇省工商聯授予公司“江蘇省民營企業文化建設示範單位”，這是充分肯定了我們在樹理念、建制度、抓團隊、打造創新型文化團隊，推動企業文化建設所做的成績。



# 社會責任管理體系

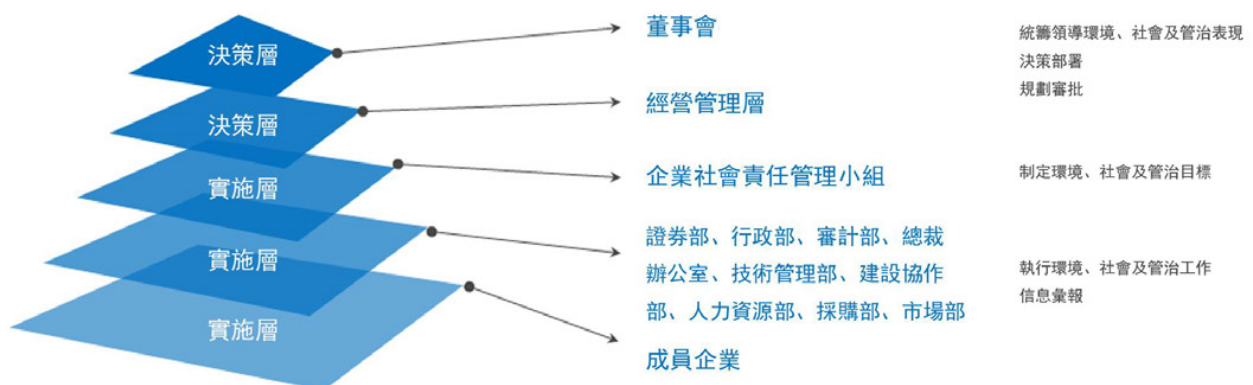
本集團持續推行“誠信經營，持續創新，服務社會，回報社會”的企業社會責任理念，認為企業履行社會責任的重點在於始終堅持高標準的商業及社會道德準則，不斷提高企業社會責任公信力和競爭力，主動接受利益相關方和社會公眾的監督，共促社會和諧。

# 社會責任管理體系

## 責任理念與管理

本集團將環境與社會責任融入企業的戰略經營活動中，審慎地管理我們的環境和社會風險，不斷完善管理體系，逐步形成管理層參與，橫向協調各職能部門，縱向覆蓋各下屬公司的交叉網路，將社會責任工作融入公司常態化管理範圍。

有效的社會責任管理離不開高層重視與全員參與。2017年度，從董事會至公司內部各部門，從業務板塊至各成員企業，本集團上下互動分享，持續識別、度量、管理及彙報可持續發展相關風險與機遇，將社會責任工作及可持續發展與企業發展戰略逐漸有機融入，和諧統一。





# 社會責任管理體系

## 利益相關方

在可持續發展的道路上，本集團的發展離不開與利益相關方的溝通合作。2017年度，本集團針對業務板塊特點，識別了對公司發展最為關鍵的利益相關方群體，並針對每個群體制定相應的溝通目標和渠道，切實回應利益相關方的期望。

| 相關方                                                                                            | 溝通渠道                                            | 溝通目標                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|
| <br>客戶      | 日常溝通、意見回饋、技術研討會、產品展覽、客戶調研、客服熱線、滿意度調查等           | 產品質量、業務流程、技術創新、服務品質                |
| <br>股東及投資人  | 股東大會、定期報告、公司網站、電視電話會議等                          | 企業運營、信息披露、企業管治、投資回報                |
| <br>合作夥伴    | 日常溝通、專題會議、戰略合作、交流互訪等                            | 公平競爭、互惠互利、合規經營、共同發展                |
| <br>員工      | 員工活動、員工培訓、企業內網、微信公眾平臺、職代会活動、定期調查、溝通座談會、檢舉通道、意見箱 | 薪酬福利、權益保障、工作環境、教育培訓、職業發展、身心健康與家庭關愛 |
| <br>政府及監管機構 | 機構考察、公文往來、工作會議彙報、項目合作                           | 合規經營、管制透明、依法納稅、社會績效、保障就業、資源節約      |
| <br>供應商     | 質量認證、遵守協議、檢驗檢測、能力建設                             | 長期合作、供應商認證、重合同守信用、公平採購、質量管理、能力提升   |
| <br>環境      | 環境管理、達標排放、清潔生產、節能改造                             | “三廢”處理、節能減排、綠色低碳                   |
| <br>社區及公眾   | 社區活動、公益活動、社會事業支持項目等                             | 社區發展、社會公益、環境保護、商業道德                |

## 環境層面報告

本集團持續追蹤最新的國家及地區環境保護法律法規，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，積極回應國家環保政策，從多方面採取措施減少溫室氣體排放及廢棄物的產生。截至年末，本集團未受到有關環境方面的投訴或處罰，未發生任何環境污染事件。

本集團雖然從事的主營業務是低能耗產業，但公司堅持倡導綠色環保理念，不斷提升生態綠化水準，並積極推進節能減排和資源的合理利用。本集團要求各個成員企業參考ISO14001環境管理體系標準，建立環境管理架構，制定及實行長期環境方針。目前，本集團涉及建造行業的成員企業已通過並取得ISO14001環境管理體系的第三方認證。



# 環境層面報告

## 層面A1：排放物

本集團從事的產業形態不同於傳統製造業，主要通過知識創新和智力勞動獲得價值和利潤，無工業廢水、廢氣排出，不存在環境汙染現象。公司自設立以來，嚴格遵守國家和地方法律法規的要求進行排放和處理，積極貫徹落實環保設施建設與生產設施建設“三同時”原則，從未發生環境違法行為，不存在環境違法處罰記錄。



# 環境層面報告

## 排放物及應對措施

本集團始終把清潔生產、節能減排作為年度重要工作，明確了資源、能源管理的原則，本著節能降耗減廢，源頭控制、持續改善的理念，在降低成本的同時，減少對環境的影響，已達到與環境和諧的持續發展。

### 1、廢水

公司廢水主要為員工生活污水，均符合《污水綜合排放標準》（GB8978-1996）一級標準。生活污水經園區自建污水處理裝置處理後，進行園林灌溉，杜絕隨意排放現象。

### 3、廢氣

本公司的硬件產品採取OEM方式委托第三方嚴格按照質量標準進行生產，不涉及大氣污染物排放。本集團在辦公區域實施全面禁煙政策，僅劃分部分室外特定區域作為吸煙區。辦公區域禁止存放可能散發異味、粉塵的物質，並禁止焚燒物品，以減少廢氣的產生。



### 2、噪聲

公司主要噪聲設備為空調機組，經檢測符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》（GB12348-2008）3類晝間標準。空調機組設備採用低噪聲型，並利用建築隔聲，自然衰減。

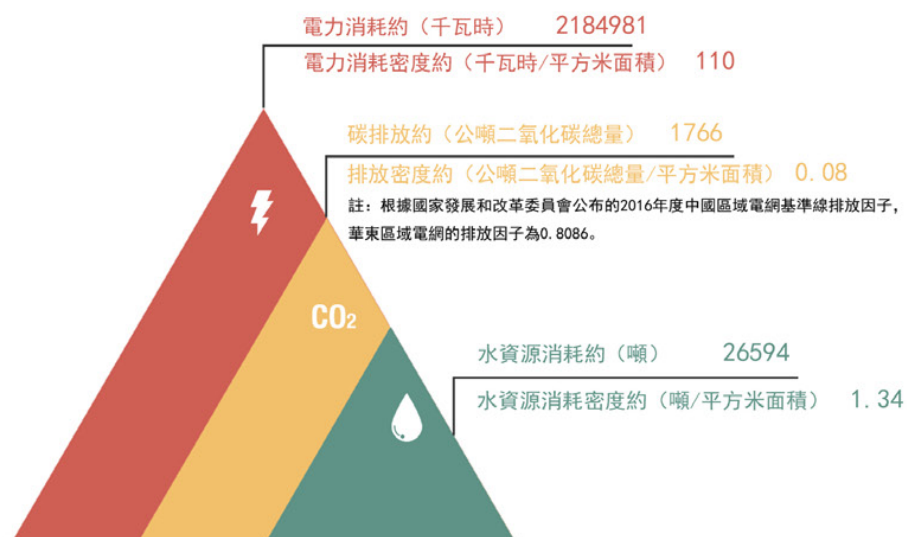
### 4、固體廢棄物

公司產生的固體廢棄物主要為生活垃圾，並委託市政環衛進行清運。至於辦公產生的紙張，我們主張回收再利用，提高資源利用率。對於無法再回收再利用的報廢物資，如電腦、打印復印機、硒鼓墨盒等辦公設備，我們會進行分類收集、存放，再交由具有資質處理的單位進行回收，實現廢棄物零排放。

# 環境層面報告

## 層面A2：資源使用

本集團的能源使用主要是電力、水資源和汽油等，並透過日常行為管理，控制能源使用和提升資源使用效益。



# 環境層面報告

本集團用水主要來源是市政供水，此外還有少部分來源於回收用水。我們通過技術改進、循環利用的方式，積極尋求企業自身節水和水資源利用效率的提供。

本集團電力消耗主要是辦公區域中央空調、照明及其他辦公電子設備等，公司不斷調整供配電運行方式及供配電設備改造，積極減少耗電量。空調機組按季節及氣溫變化限時使用，下班前半小時自動關閉空調設備。在照明系統方面，我們採用智能照明定時設備，在非辦公時間自動關燈。另外，公司亦教育員工珍惜資源，鼓勵同事在中午非辦公時間及時關閉不必要的照明，要求員工下班後關閉自己的電腦等辦公設備電源。

在公務車輛管理方面，公司通過統籌派車，實行公務出行拼車措施，減少出行次數，提高公務車使用效率。公司亦統壹購買加油卡，實行“壹車壹卡”，建立出車登記制度，避免濫用現象。公務車輛每年都按時由政府指定檢測機構進行檢驗，絕不使用不符合廢氣排放要求的車輛。公司亦倡導員工乘坐公共交通工具出行，上下班接送班車均使用新能源汽車。公司推行商務出行的節約管理，主張以電視電話會議或電郵等方式取代不必要的出行活動，有實質需要的出行鼓勵使用公共交通工具，從而減少因交通運輸產生的廢氣及溫室氣體排放。於本年度，本集團公務車輛共消耗汽油約3.8萬升。



# 環境層面報告

## 層面A3：環境及天然資源

二氧化碳等溫室氣體的大量排放是造成全球氣候變化的重要原因。我們認識到減緩氣候變化對企業自身和全球都具有重要的意義。隨著國家環保政策的推行，本集團積極實踐低碳經濟和綠色經營，以促進溫室氣體減排，減緩氣候變化。公司持續在內外推廣環保概念，實行環保措施。在日常運營及管理方面，公司推行綠色辦公，鼓勵員工從點滴做起；在辦公區域張貼節水節電標識，提醒大家節能環保；在工作流程中持續推進無紙化，鼓勵紙張重複利用。同時，公司致力於打造花園式的產業園區，提高綠化覆蓋率，並定期養護辦公區域綠植，大力提倡員工動手養殖，共同營造健康舒適的辦公環境。



# 社會層面報告

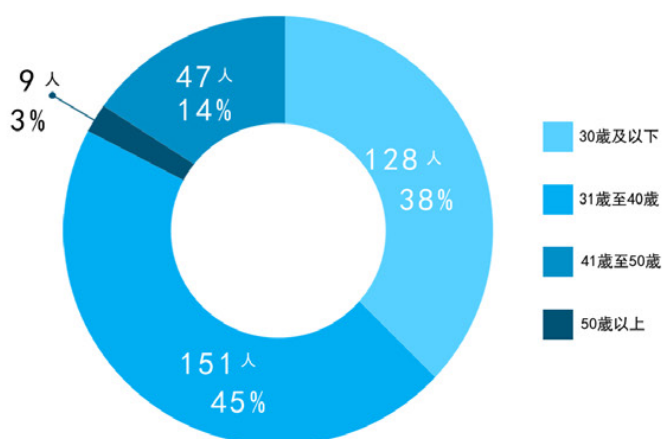
## 僱傭及勞工常規

本集團始終奉行以人為本的宗旨，堅持保障員工權益，創造和諧工作氛圍，引領員工進步，確保工作環境安全健康，與員工實現共同事業。2017年度，公司通過規範行為操守、構建完善的福利體系、鼓勵員工參加專業培訓、開展豐富多彩的娛樂生活、建設全方位身心健康機制，為員工創造優質的工作環境，良好的工作氛圍，讓員工在擁有歸屬感和幸福感的同時，享有與本集團共同成長的機遇。

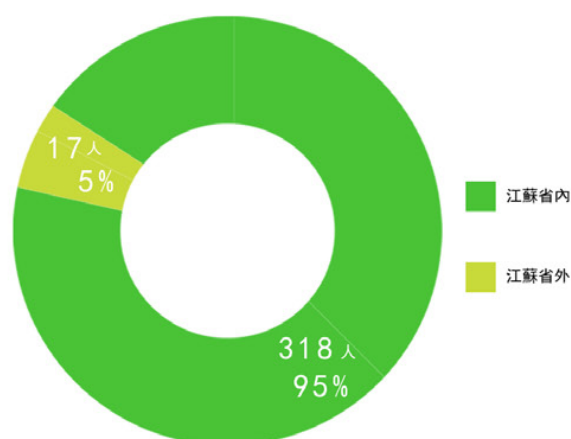
# 社會層面報告

## 層面B1：僱傭

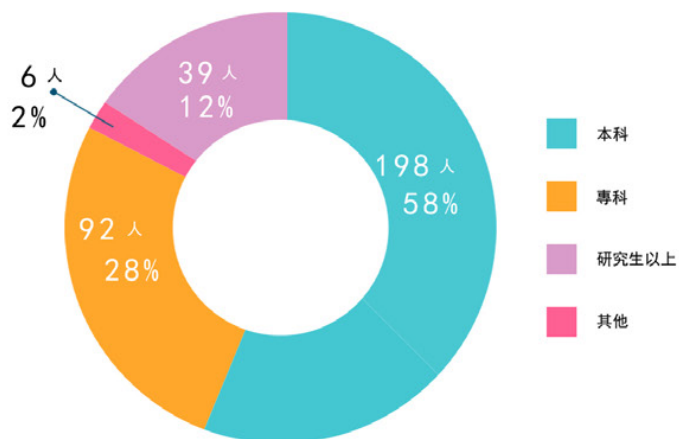
截止2017年12月31日，本集團雇員總數為335人，其中女性員工為108人，男性員工為227人。



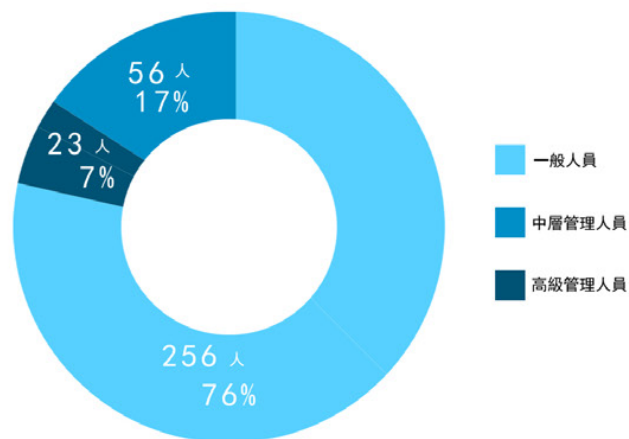
按年齡劃分



按地區劃分



按教育程度劃分



按管理層級劃分



# 社會層面報告

截止2017年12月31日，本集團雇員流失總數為57人，其中女性員工為24人，男性員工為33人。

流失率是指自願或因退休、解雇離開本公司的類別雇員數除以同類別雇員總數。

按性別劃分



男 14%



女 22%

按年齡劃分



30歲及以下 23%



31歲至40歲 12%



41歲至50歲 15%



50歲以上 33%

按地區劃分



江蘇省內 17%



江蘇省外 24%

# 社會層面報告

本集團持續執行員工薪酬改善計畫，優化員工薪酬外部競爭能力，優化配置人員結構，強化基於職位、績效和能力的激勵機制。

在員工招聘方面杜絕性別、種族、宗教和年齡等方面的歧視，實行雙向選擇、德才兼備、任人唯賢的原則；在職位提升方面努力營造公平競爭的氣氛、採取競聘上崗方式，堅持人才“能上能下、能進能出”合理流動的原則；在薪酬待遇上，堅持“按勞分配、以崗定薪”原則，為優秀人才提供平等的就業環境。並結合當地經濟發展水準、公司經營情況及價值導向等因素對薪酬單價、薪酬結構進行調整。薪酬除了與員工的工作表現、學歷資質、工作量、崗位與職務等掛鉤外，還在薪酬滿意的基礎上，為員工提供更多的額外福利。

互联网



# 社會層面報告

## 層面B2：健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等相關法律法規及國家相關政策，對員工的身心健康給予高度重視，從決策層面到日常的行為規範再到專業的輔助性工作對員工的健康與安全進行綜合管理。本集團要求各個成員企業參考職業健康安全管理體系標準，建立安全管理架構，制定及實行長期安全方針。目前，集團涉及建造行業的成員企業已通過並取得職業健康安全管理體系的第三方認證。



年內，本集團並未發生任何因工傷引起的損失和死亡情況。在安全績效方面表現優異，未發生安全生產責任事故，日常經營處於平穩狀態，過程可控、受控。



# 社會層面報告

## 安全生產體系

本集團時刻關注生產安全情況，全面保障員工健康與安全，從上層至下層構建，形成集團至板塊至成員企業的安全管理架構，全力實現“零事故”生產。公司行政部負責安全生產管理，不定期召開安全工作會議，將安全工作結合到業務體系的每一個環節中，嚴格執行國家安全生產法要求，分層承擔落實安全管理職責。2017年度，本集團聚焦在健全安全制度及標準、深入開展集團安全達標工程、研究解決安全合規核心問題和共性風險，推行職業防護、消防安全等改善活動，並取得了良好的成效。



# 社會層面報告

## 職業安全防護及培訓

本集團十分重視安全生產工作，以安全標準化創建工作為契機，把安全工作落在實處，為每位員工和周邊群體的安全負責。公司辦公區域多處設立微型消防站，均配備消防應急系統，行政部門每月對消防系統進行點檢維護。

年內，本集團全年共進行安全大檢查活動10餘次，並對重點區域進行地毯式專項安全隱患排查，發現問題及時整改，整改率達到100%。此外，公司組織安全培訓4次，聘請消防部門專業人員進行消防演習2次，總培訓時間累計達28小時。



## 定期員工體檢

關注並預防員工職業病是本集團保護員工身心健康的一項重要工作。2017年度，本集團按照兩年一次的福利政策，選擇專業的體檢機構對全員進行體檢，體檢覆蓋率達到100%。於此同時，公司額外為所有員工購買商業補充醫療保險等，並通過加強職業病預防宣傳等方式來為員工身心健康構築堅實的防火牆。

# 社會層面報告

## 層面B3：發展及培訓

員工成長是公司發展的原動力。本集團高度重視人才的開發、培養與儲備，積極完善員工培訓體系，努力開拓員工晉升途徑，充分挖掘員工發展潛能，通過合理的人才晉升渠道，刺激團隊發展，確保實現人盡其才、才盡其用。





# 社會層面報告

本集團積極建立學習型組織，學習培訓體系包含人才培訓體系、培訓課程體系、業務支持體系、可持續發展學習等方面。培訓形式多種多樣，分為入職培訓、技能培訓、管理培訓、團隊建設培訓、個人資質進修等方式。在日常經營活動中，外聘專家講座、導師帶徒弟、每週分享、視頻學習、讀書活動等在公司屢見不鮮，為業務的未來發展積極培養人才，使員工發揮所長，更發掘他們的潛力，支持他們持續增值。

員工培訓次數



參加培訓人次



2017年度受訓員工百分比(%)



2017年度人均培訓時間(小時/人)



# 社會層面報告

為了打造核心員工隊伍，本集團推行職業生涯管理理念，努力拓寬員工的職業發展途徑，制定晉升評估制度，按崗位不同分別設立職能管理、技術創新、集成生產三種不同的晉升通道。



職能管理通道



技術創新通道



集成生產通道

# 社會層面報告

## 層面B4：勞工準則

### 用工合法合規

本集團尊重國際人權及勞工標準，嚴格遵守有關法律法規，提供公平合法的就業機會。本集團已實施相應政策，絕對禁止聘用童工及強制勞動。我們致力保護基本人權，尊重員工多樣性及多元的文化，禁止任何形式的歧視、欺凌等有損他人尊嚴的行為，務求讓員工在平等和諧的工作環境下，有尊嚴的工作。

### 員工基本權益保障

本集團嚴格按照《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》與員工簽訂勞動合同，並持續加強勞動合同的簽訂及終止管理，明確規範崗位、工時、薪酬福利等，確保符合勞工標準，保障員工合法權益。年內，本集團遵守運營所在地與僱傭相關的法律法規要求，從未發生勞動關係糾紛。



# 社會層面報告

## 人性化的員工關愛

### 扶助女性員工

本集團維護女職工合法權益和特殊權益，認真落實《婦女權益保護法》、《女職工勞動保護規定》等法律法規，落實女職工禁忌勞動和“三期”保護規定。在年度福利體檢項目中，公司特別針對女性員工提供多類別的體檢項目；國際勞動婦女節公司給女性員工安排假期並發放節日費或福利物。同時，公司教育和引導廣大女性員工積極投身經營實踐活動，不斷提高女員工的學習能力、創新能力、不斷提高廣大女員工的綜合素質和競爭力。

### 豐富的文體活動

為了豐富員工的業餘生活，提高員工身體素質，本集團在辦公園區內建設了專業的羽毛球館、籃球場、乒乓球室、網球場、健身房等場館場地，並向員工免費開放。公司不定期組織豐富多彩的文體活動，例如籃球、登山、棋牌、羽毛球、乒乓球等，減輕了員工的工作壓力，提升了團隊的協作能力，增強了企業的凝聚力。



# 社會層面報告

## 人性化舉措

為了方便員工獲得通勤班車時刻信息，公司在門衛值班室、候車點、停車場等場所，設立換乘時刻看板，幫助員工熟悉公司班車的交通線路及班次時刻信息。

考慮到員工子女假期無人照顧等問題，放假期間聘請羽毛球教練、繪畫老師等專業培訓機構人員，為孩子們免費提供場所和培訓機會，解決了廣大員工的後顧之憂，讓員工更好的安心於本職工作。



# 社會層面報告

## 營運慣例

“面向客戶”是本集團核心價值所在，也是我們賴以長期生存發展的理念基石。在這核心觀念指引下，本集團力求滿足客戶所需，為其提供最佳解決方案。通過長期經驗積累，借鑒國內外優秀企業質量管理方法，現形成了適合自身發展的管理模式，並透過各板塊及成員企業實踐而持續優化。



# 社會層面報告

## 層面B5：供應鏈管理

穩定的供應鏈是本集團可靠生產的基礎，而供應商供應的原材料質量對集團最終產品有著重要影響。本集團嚴格依據ISO9001供應鏈管理質量標準的要求，持續完善供應鏈系統的監督和管理流程，制定供應鏈標準化管理制度規範各級採購管理及業務操作要求，監控產品質量，明確合格供應商應該具備的資質和能力。不僅所供應產品的性能需要接受公司嚴格檢驗，供應商的環保、安全生產和員工職業健康方面表現亦需接受公司審核。

本集團亦非常重視採購過程的公平競爭，設立統一的供應商准入標準。對以詢價比價形式進行的材料採購，公司至少3家供應商進行比較。對於項目類採購，則盡可能採用招投標形式進行，最大程度保障採購過程公平、公正、公開。年內，本集團原材料、工程項目設備及生產配件之供應商共有800多家，所有供應商均位於中國境內。

# 社會層面報告

## 層面B6：產品責任

本集團的業務廣泛涉及道路交通、海關物流、城市建設、道路運輸車輛等領域，我們始終以用戶需求為中心，提供高質量的產品與全方位的貼心服務；始終從研發設計階段即周密地考慮安全要求，通過嚴謹計算及反復充分試驗，確保產品安全。各板塊及成員企業均依據自身資質許可，按照產品銷售地區標準進行設計、制造、確保所產品及服務全面合規。

年內，本集團嚴格遵守與我們所提供產品和服務的健康與安全、廣告、商標、隱私事宜相關的國家政策制度，及包括《中華人民共和國建築法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國網絡安全法》等在內的相關法律法規，並無接獲有關的違規事件投訴。

# 社會層面報告

## 質量管理體系

本集團自2001年8月份開始執行ISO9001（2000版）質量標準，2002年7月通過ISO9001-2000質量管理體系認證，各成員企業根據其產品和服務性質，完善了包括ISO9001等質量管理體系，並主動進行外部認證工作。



企業研發管理對企業的生存和發展意義重大，關係到企業的核心競爭力。營造企業真正可持續發展能力，企業須扎實有效的建立、實施一個適合於本企業的研發管理體系，打造一支規範高效的職業化研發管理團隊。我們依據DB32/T2771-2015《企業研發管理體系》建立研發管理體系，使研發工作得到標準化管理，進一步提升研發績效、縮短產品研發週期、降低研發成本、控制研發風險、提升核心競爭力。2017年度本集團以高分獲得“江蘇省企業研發管理體系貫標合格單位證書”。





# 社會層面報告

## 客戶滿意度

在安全、可靠的產品質量基礎上，本集團始終站在客戶的角度，為客戶提供切實的服務。尤其針對涉及工程項目和系統集成的產品與服務，我們更多時候直接邀請客戶參與產品設計過程，讓最終產品充分滿足客戶需要。此外，本集團各板塊及成員企業根據產品及服務性質，以及客戶群體，制定相適宜的客戶管理辦法，通過設立專門客戶投訴受理部門、定期組織客戶滿意度調查等方式，與客戶進行及時溝通和反饋，持續改進產品質量和服務水平。於本年度在知悉的範圍內，本集團均無已售或在送產品因安全或健康理由而需要回收的情況，亦並無接獲客戶對產品及服務的投訴事件。

本集團亦非常重視對客戶個人隱私的保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等相關國家法律法規與政策制度，於本年度在知悉的範圍內，本集團並無接獲公司泄露客戶隱私事件的投訴。

# 社會層面報告

## 保護知識產權

本集團極其重視知識產權規劃和管理工作，不斷完善知識產權相關制度，加強專利、商標等知識產權日常事務的管理，提高全員知識產權工作責任意識。2017年我們大力推進知識產權管理體系建設，並通過知識產權管理體系年度監督審核，不僅是對公司知識產權管理工作及體系運行結果的肯定，更是鼓勵了全體員工的創新激情，促進了知識產權的創新、保護和應用。於本年度在知悉的範圍內，本集團並無有關侵犯知識產權方面的糾紛。



# 社會層面報告

## 層面B7：反貪污

本集團按照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家法律法規及《中國共產黨廉潔自律準則》等黨內法規及相關政策制度，構建“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉潔風險防控長效機制，實行“零容忍”裁決。

公司長期致力於對外部客戶供應商和內部管理人員及關鍵崗位人員在廉潔從業方面的培訓和教育。堅持廉潔從業宣傳，組織開展防腐倡廉培訓，開展管理人員的宣導會2場，共有300餘人參加。公司審計部負責監督合規管理的整理情況，同時設有合規事務管理人員，包括落實內控管理制度、政策及措施。公司提供電子郵箱、電話、信箱等清晰的舉報渠道，鼓勵員工舉報可疑的內部違規行為。

於本年度在知悉的範圍內，本集團無違規、違紀情況，發生員工舉報次數為零，亦無發生貪污訴訟案件。





## 層面B8：社區投資

本集團一貫注重企業形象與社會責任，追求回饋及貢獻社會。集團鼓勵及創造條件讓員工通過捐贈錢物或擔任義工的方式為社區作出貢獻。公司員工積極利用工作之餘，參加社會組織的植樹造林及關愛敬老院等活動。

本集團主要以業務發展方向來支持教育和科研機構的發展，加強政產學研合作。集團與美國麻省理工學院（MIT）聯合承擔“建立城市級物流APT模型”的項目，解決了物流進出城市貨運集中整合及最後一公里規劃部署的難題。此項目于本年度圓滿驗收，實施期間申請發明專利3項，軟體著作權3項，發表論文2篇。

未來本集團將根據社區支援的方向和投入重新規劃，並將以此作為公司履行社會責任的重要領域之一。



# 未來展望

**2018年度**，本集團將持續強化社會責任戰略指引，讓各板塊和各成員企業在制定發展戰略時將環境保護、資源節約、職業安全與健康、社區發展等企業社會責任因素納入關鍵戰略舉措，進一步促進企業的平衡發展；公司亦不斷完善組織架構，細化管理流程、明確分工職責，加強社會責任制度建設，繼續推進社會責任管理體系建設，讓各經營主體更好地履行社會責任。

當前，本集團已步入以“**智慧地球、感知中國**”為目標的征程。未來，本集團將依靠持續的科技創新和大規模的科技投入，加強人才隊伍建設，不斷啟動企業創新發展脈搏，立志成為具有物聯網核心技術、為使用者提供物聯網系統解決方案、能夠實施物聯網增值服務、成為市場高度認可的中國物聯網領軍企業。



南京三寶科技股份有限公司  
Nanjing Sample Technology Co., Ltd.  
(股份代號：1708)