



YUSEI HOLDINGS LIMITED 友成控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：00096)

2017

環境、社會及管治報告

* 僅供識別



目錄

	頁數
關於本集團	2
關於本報告	2
持份者溝通	2
員工關懷	3
環境管理	5
營運管理	6
社區參與	8

關於本集團

友成控股有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)專注在中國從事精確注塑模具的設計、開發和模具製造，及生產塑膠配件。本集團亦為客戶提供若干塑膠配件的裝嵌和再加工服務。本集團客戶主要為在國內知名的汽車及零部件廠商，辦公室用品及塑膠件的生產商。

關於本報告

環境、社會及管治報告闡述本集團在二零一七年內支持可持續發展原則的各項工作，以及在企業管治方面的表現。

報告中的所有資料均為本集團於二零一七年一月至二零一七年十二月在環境保護和社會關懷方面的績效。

報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)頒布的《上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「指引」)而編制。報告以精簡的形式概述我們的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方文件和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。

本報告以中、英文兩種文字編製，亦已上載至集團網站 www.yusei.cn 及香港交易所網站 www.hkexnews.hk。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

意見反饋

我們的持續進步有賴閣下對我們的表現及匯報方法發表寶貴意見。如閣下對報告有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 zl-chen@yusei.cn，令本集團得以不斷改善環境、社會及管治工作。

持份者溝通

對本集團而言，持份者指的是對集團的業務有重大影響，或會受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括管理層、員工，還包括客戶、供應商、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體。在過去的一年，集團透過不同渠道與關鍵持份者溝通。透過與持份者的溝通，企業能夠了解持份者的意見，識別重要的環境、社會和管治事宜。

員工關懷

工作環境質素

僱員是我們的珍貴資產。隨著本集團不斷擴充，忠誠勤奮的員工能獲得不少事業發展機會。本集團採納非歧視性的僱用守則，以及致力提供安全與健康的工作環境。二零一七年，本集團致力培育優秀員工，根據其工作表現和生產力給予獎勵。本集團每年都會檢討員工薪酬，以確保僱員的薪酬回報公平而具競爭力。本集團為僱員購買全面的醫療和傷殘保險，並提供退休計劃；僱員更可根據需要在本集團旗下多家公司調動任職。

工作條件

一個安全、有效率而舒適的工作環境，對公司可達至持續發展是非常重要的。除了遵守國際勞工標準和業務所在地區的法例外，本集團旗下許多營運公司也有內部指引和制度，以確保僱員的健康與安全。

我們致力提供一個不存在種族、性別、宗教、年齡、殘疾或性取向等任何歧視的工作環境。我們在招聘、工資標準、培訓與發展、晉升以及其他聘用條款方面，對所有人員提供公平的機會。多元化人才理念有助壯大本集團實力，帶來不同的人才和技能。

本集團透過提供一個注重公平、互相尊重及誠信等信念的工作環境，致力吸納及挽留優秀僱員。我們為僱員提供具競爭力的薪酬福利，僱員之晉升和獎勵乃根據其表現及對本集團所作出之貢獻而釐定。

本集團為兼顧員工身心健康，在廠區內設置籃球場、乒乓球室、圖書室、工會活動室等多項設施，鼓勵僱員積極參與平衡工作與生活的活動。相關活動包括各種文化活動、員工戶外活動。例如，作為本集團的年度盛事，本集團每年於中國農曆新年及春暖花開之際分別組織新春晚會及員工旅遊，旨在為本集團僱員提供平台展示其藝術才能、凝聚士氣。年內，本集團亦組織其他內部體育活動，如運動會等。

環境、社會及管治報告

對外方面，我們在二零一七年派遣團隊參加由政府及其他組織所舉辦的各種比賽，包括工會舉辦的籃球、乒乓球比賽、技能比武等。

於二零一七年十二月三十一日，本集團共有**2,980**名僱員。截至二零一七年十二月三十一日止年度，連同董事及主要行政人員酬金，僱傭開支合共約為人民幣**200,729,000**元。

健康及安全

本集團為所有僱員提供健康及安全的工作環境，並與已制定的內部指引及程序一致。

本集團在職業健康及安全方面採納國際最佳常規。本集團於中國的附屬公司亦遵守中國國家安全生產監督管理總局所訂立的「安全生產標準化」標準。此外，本集團組織多項活動及培訓課程，以提升僱員對職業健康及安全的意識。本集團工業園的設計、營運及保養維修亦已遵守職業安全及消防方面的相關政府規定。

發展及培訓

集團注重員工的個人及專業發展，在各地拓展業務之時，也為充滿工作熱誠的僱員提供發展與晉升的機會。我們重視員工的事業發展，因此為僱員提供廣泛的培訓。我們為新入職的僱員提供全面及有系統的培訓，使其熟悉我們的行業。按部門業務的需要，制訂合適的培訓課程，以面對市場的需要。這些培訓課程包括內部與外間培訓課程、網上學習課程和其他在職培訓。此外，集團定期委派技術人員和基層管理員工到日本進行研修，以學習日本技術，生產管理方面的經驗技術。我們為包括前線職工以至高級管理層的所有僱員(包括執行董事)提供持續專業培訓，時刻保持行業知識和技能，與時並進。專業培訓包括各類型講座和研討會，探討領導才能、企業管治和最新的法制發展等課題，藉此更新及拓展彼等的知識及技能。集團相信投資於僱員的身上，對公司未來的發展至為重要。

此外，作為本集團的一項傳統活動，本集團在二零一七年四月舉辦了總結表彰大會，以表彰優秀僱員，讓優秀僱員成為榜樣，從而培養卓越的價值觀。

環境、社會及管治報告

勞工準則

我們深知僱用童工及強迫勞動嚴重違反普世價值觀，因此竭力反對一切僱用童工及強迫勞動的行為。我們嚴格遵守所有針對強迫勞動及僱用童工的法律法規。同時，本集團亦設有適當的內部政策，以確保絕不會僱用未成年或受脅迫人士，而倘若在招聘過程中發現任何有關情況，將上報相關部門。

環境管理

本集團致力減低業務活動對環境的影響，以及支持環境保護項目，並推出各種節約資源的措施，藉此提高員工對有效利用資源的意識。

我們充份瞭解環境保護及環保生產的重要性。我們肩負社會責任，並與本集團利益相關人士包括供應商及客戶等攜手為保護環境作出貢獻。我們對所有生產過程(包括產品設計、原材料採購、生產及交付)實施嚴格監控。因此，本集團的生產過程在所有方面均遵守環境管理方面的國際標準。

本集團早已為環境管理採取措施。自二零零二年起，本集團獲頒發ISO14001環境管理系統證書，並自此一直遵從ISO14001環境管理標準。

排放及廢物管理

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團產生溫室氣體(二氧化碳)約**30,000噸**(二零一六年：約**30,000噸**)，或每人民幣一百萬元產值約**24.6噸**。為盡量減少溫室氣體(二氧化碳)的排放，我們所有的主要生產設備均由電力驅動，而非以柴油為燃料。溫室氣體(二氧化碳)主要來自運輸活動及若干輔助設備。作為我們的減排措施之一，我們制定政策逐步淘汰以化石能源為燃料的輔助設備，並以電力或天然氣驅動的新設備取代。為減低運輸產品的頻率，我們要求相關僱員制定更高效的物流計劃，如有必要，我們更會在客戶附近租用臨時倉庫。因此，我們能夠將排放量維持在低水平。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團產生無害廢料約**300噸**(二零一六年：約**300噸**)，或每人民幣一百萬元產值約**0.25噸**；其中包括金屬、可分解的塑膠、木箱和其他非化學廢料等。本集團盡量減少在生產過程中所使用的物料，並提高可循環使用之物料的回收率和使用量，致力使我們的營運達致最高的資源效益。我們對物料的使用量作出詳細紀錄，務求減少不必要的物料浪費。我們精心設計用於生產零部件的模具，旨在盡量減少零部件生產過程中的物料浪費。我們更設計及安裝適當的工具，藉此進一步避免在生產過程中使用過多的組件和物料。本集團所有產業園均設有回收角，由員工收集及整理紙板及金屬等可回收的物料，以提高回收率及達致最高的資源效益。可循環使用之物料在物料回收角內進行整理再造。

環境、社會及管治報告

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團產生有害廢料約20噸(二零一六年：約20噸)，或每人民幣一百萬元產值約0.02噸，其中包括廢棄的電器和電子零件，以及廢棄的化學品等。在處理有害廢料方面，我們採取最嚴格的措施，以符合本集團股東的期望、環保目標以及相關的法律法規。

為盡量減少使用會產生有害廢料的物品，我們與客戶及供應商保持密切對話，共同致力於探索在生產過程中使用替代物料的可能性。採購會產生有害廢料的物品受到嚴謹監控，並須經過較高級別管理人員的審批，以盡量減少不必要的購買，藉此減少有害廢料的產生。

資源利用

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團耗用電力約8,300萬度(二零一六年：約8,700萬度)，或每人民幣一百萬元產值約68,000度(二零一六年：約72,500度)。由於電力乃本集團生產過程中的主要能源來源，因此能源使用效益乃採購生產設備時最重要的選擇指標之一。此外，本集團各個工業園均設有資源節約團隊，團隊由生產車間經理及設備技術員等相關員工所組成。資源節約團隊定期在生產區域和宿舍範圍執行巡視，識別任何浪費能源的情況。資源節約團隊記錄所有不規範事項，並向適當級別的管理層匯報，不規範事項將影響負責人員的月度績效評估，負責人員亦須制定糾正及改善計劃。經過不懈努力，本年度電力消耗佔比同比上年下降約5%。

本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度耗水約24.5萬噸(二零一六年：約24萬噸)，或每人民幣一百萬元產值約200噸(二零一六年：約200噸)。乾淨的水是一項寶貴資源，亦是本集團致力節約的資源之一。本集團在獲取所需的水資源方面未曾遇到過任何問題。我們只使用由市政府提供的自來水，因此廠房並無設有水井或井孔。為控制水源污染，本集團嚴格遵守ISO14001規定，不斷加強污水處理，並針對規定內所要求的項目進行內部審查，以符合ISO14001的污水標準。此外，本集團在宿舍和生產區域內舉辦各項節水活動，藉此提升員工對水資源的保育意識。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，為減少使用一次性包裝物料，我們以耐用的塑膠箱和隔層板來替代即棄紙箱和即棄隔層板，以提高內部再用率。此外，為進一步善用資源，我們重用在回收角收集的膠袋和紙箱隔層板，作為內部包裝物料。

營運管理

供應鏈管理

本集團遵守法律及法規，並以此規管我們的業務。我們一直以國際最佳守則和公平公正的投標程序處理與供應商的交易。

環境、社會及管治報告

在供應鏈管理方面，集團有嚴格的內部監控，絕對重視並嚴格遵從各國的法律和規例。在挑選供應商的過程中，我們秉持透明、誠實、正直及公平的原則，採取公正不阿的投標程序，並採取措施確保合作夥伴和供應商不會聘用童工或違反人權。我們的採購程序在評估及採用貨品及服務供應商方面提供了方向及指引，以確保我們與符合法規、財務穩健以及技術出眾的供應商展開業務。此外，本集團的審批程序確保我們與供應商的合作受到適當的管理層監控與審批。本集團在甄選供應商時會考慮多項因素，如服務及產品質素、過往表現、財務狀況以及市場份額。本集團要求主要供應商在環境、社會責任、健康、安全以及企業管治方面採納與本集團一致的標準。採購團隊訓練有素，在甄選供應商時會全面考慮上述標準，並將投標的程序詳細知會供應商。

產品責任

確保顧客滿意我們的產品和服務是本集團的主要目標。我們致力確保本集團在產品健康、安全、廣告、標籤以及私隱權方面遵守我們經營所在地的法律和法規。本集團亦要求員工遵守相關的政府規定、法律、規則、守則及規例。本集團成立內部部門以確保產品品質及安全，並定期召開會議。有關產品品質與安全的政策以及在遵守法律和法規方面的情況向僱員清楚闡明。本集團為相關員工、外部供應商以及業務夥伴舉辦在產品責任方面的培訓。我們為新員工安排入職培訓，而現有員工則定期接受再培訓。

本集團在產品品質管理方面採納國際最佳守則，並自二零零二年起獲頒發ISO9001認證，並相繼獲得TS16949認證。我們亦已推出多項措施，藉以持續改善本集團產品及服務的品質、可靠性及安全度。年內，本集團繼續推行各項全員改善活動，並規定由前線職工到高級管理層的所有員工參與，以識別、分析及落實生產過程中的改善措施。我們一直注重產品品質及安全，因此多年來在產品及服務的品質及可靠性方面深受眾多知名客戶的讚譽，多次榮獲優秀供應商稱號，特別貢獻獎，品質獎。

反貪污

集團建立了一套健全的內部管控架構以及嚴謹的政策，成立了審計監察小組，並徹實執行以防止貪污和欺詐。審計監察小組及行政管理層絕對不容忍貪污和欺詐。重視誠實、公正、透明及負責任等價值均反映在集團的有關政策及營運程序上。

同時，集團向受聘員工表明反貪污和欺詐的堅定立場，亦在第三方供應商的合約內加入適當的規定，使其清楚集團的要求。集團的內部審計部門會進行獨立審計工作，促使整體機制更為有效完善。

此外，任何事件或懷疑事件均會獲相關業務部門即時作出審視，若有需要更會向審計監察小組及行政管理層匯報，並由內部審計部門調查。集團又提供匿名告發渠道，調查懷疑或實際上違規的事宜，全力配合任何執法機關的工作。

環境、社會及管治報告

集團對常變的貪污和欺詐環境時刻保持警覺，並不斷尋求及推行更有效的防範措施，透過分析有關變化的趨勢和事件，瞭解違規的成因、過程和解決的方法，並定期舉辦集團內部交流會傳播相關的知識、技能和經驗。

總括而言，集團對反貪污和欺詐的堅定立場，是整體企業管治的重要部分，並準備好動用充足的資源以保障股東的資產和利潤。本集團及員工嚴格遵守相關法律規範和道德準則。於二零一七年內，就本集團所知，並無相關標準、規則及法規的重大違規事宜。此外，於二零一七年並未發生牽涉本集團或其雇員關於貪污方面的訴訟個案。

社區參與

本集團重視與所在社區建立和諧共融的企業和社區關係，通過積極參與所在社區的活動瞭解社區需求，並以實際行動確保本集團的業務活動考慮社區利益。我們為回饋社區所做的工作感到自豪。身為社區的一分子，本集團致力履行企業社會責任，為地區謀求福祉。

體育

健康的生活模式對集團的員工以及社區的良好發展均很重要。多年以來，我們積極履行企業社會責任，並投身各種社會公益活動，參與體育活動或鼓勵社區積極改善個人健康的質素。為提倡體育和健康的生活方式，推動武術運動走進社區，走進學校。本集團從二零一四年開始贊助多項公眾體育活動，已經承辦了一屆國際性武術賽事，一屆全國性武術賽事，連續四屆湘湖國際武術文化論壇。並與國家體育總局武術研究院合作共建國家武術研究院湘湖講武堂，助力與健康中國的建設，服務全民健身國家戰略，推動武術運動的全面發展。

服務社區

除親自參與各項社區服務外，本集團亦透過於行業內的影响力，鼓勵其他同業為社會作出貢獻。本集團作為中國模具工業協會的會員單位，亦是集團總部所在行政區裝備製造業協會的副會長單位，於二零一五年發起並成立了區模具協會，為推進模具產業的發展作出貢獻。