



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：608)



環境、社會及管治報告

2017

## 目錄

緒言	1
企業背景	1
本報告簡介	4
實質性分析	6
環境	8
我們的員工	16
我們的成績	21
我們的社區	22
我們的世界	23
我們2020年可持續發展目標	24
索引	26

## 凝聚可持續發展目標

### 緒言

本2017年環境、社會及管治（「ESG」）報告概述達利在環境影響、員工及企業責任方面取得的進展。本報告彰顯出本集團付出諸多努力，以確立長期措施，為廣大持份者、行業及社區帶來正面影響。

達利深信可持續發展應成為所有企業的「基因」，整體上影響企業所做的任何事情，包括與客戶、供應商、政府和社會的關係。達利願見大家可有一個可持續發展的未來。

### 企業背景

達利國際集團有限公司（「達利」）於1978年成立，是一間專注於紡織及成衣製造的香港上市公司。達利的業務為生產梭織及針織的男女服裝、運動裝、內衣、領飾、家居裝飾及織布，服務全球客戶。時至今日，達利將延續其全球經營策略，以推動生產和品牌建立這兩個主要業務範疇的增長及表現。

## 凝聚可持續發展目標



### 企業角色與理念

達利在中國廣東及浙江地區擁有紡織、印染及成衣製造的工廠。所有紡織廠、印染及洗砂廠以及縫紉車間也獲得ISO 9001認證。本集團致力為全球客戶提供物超所值的優質產品。

達利持續投資在新穎技術及設備，以生產與意大利出產產品同等素質的世界級產品。本集團深信先進的技術和設備可減少生產過程中的能源消耗，從而降低對環境的影響。這勝利方程式為達利帶來快速增長，以及贏得在中國和世界的紡織及成衣製造業的領導地位。

達利意識到環境保護和社會利益對於外界和內部持份者的重要性。因此，達利會持續改進其經營模式，以便進一步將環保和社會責任概念融入集團的策略計劃和營運核心。

達利有責任為其股東在投資本集團時取得可觀回報。在兼顧財政及社會責任時，達利所建立的業務不只為股東賺取盈利，更可供應可持續性產品給客戶，以達至各持份者之間的平衡。

## 本報告簡介

本報告乃達利的第二份ESG報告，遵從香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》的「遵守或解釋」條文。

達利將就過往年度取得的進展作出報告，而該等資料有助於所有持份者系統地監測達利的ESG表現，並分析及了解達利的現時定位及目標和制定未來目標。

報告期間為2017年1月1日至2017年12月31日。於報告期內達利集團的規模、架構或擁有權並無重大改變。

本報告經達利董事會審核批准。如有有關本報告的任何意見或查詢，請發送至以下電郵：[esg@highfashion.com.hk](mailto:esg@highfashion.com.hk)。



## 實質性分析

自2016年起，本集團採用了有系統的方法「實質性分析」。此方法是用來識別需要達利優先處理、重視和分析的困難，以便真正瞭解達利的可持續發展行動。有關達利主要持份者的環境、社會和業務營運事宜的重要性，是根據他們與達利成功業務的相關性而排序。

### 10個可持續發展事項

首次實質性分析基於對110個公司內部及外部的持份者進行的調查，包括非牟利機構(NGO)、供應商、賣方、客戶、銀行及不同階層的員工。於過往年度，達利大力優化及改進達利在可持續發展事項上的營運，本報告概述所取得的若干成果。

10個可持續發展事項概述如下：

範圍	可持續發展事項
環境	廢水排放
	環境政策與標準
	廢物與資源消耗
社會	吸引與挽留人才
	員工培訓與發展
	員工福利
業務營運	產品安全與品質
	可持續發展策略
	品牌聲譽
	將「可持續發展」融入產品和服務



## 環境

2017年，達利繼續致力於解決紡織及成衣製造過程中面對的若干重大挑戰。達利將就在以下領域的環境表現作出報告：

- 能源與氣候變化
- 水資源使用與廢水排放
- 廢物與資源管理

## 能源與氣候變化

### 總碳排放量

年份	範圍一				範圍二			範圍三	
	鍋爐 (固定燃燒源)	發電機 (固定燃燒源)	車輛 (流動燃燒源)	拉幅機 (外購煤氣)	冷凍劑	外購電力	外購蒸氣	外購用水	工業廢水
2014	1,024	5	801	3,069	278	30,803	61,290	263	283
2015	1,034	0	1,087	2,788	357	31,176	60,533	208	275
2016	957	0	1,032	2,552	318	29,007	62,557	186	346
2017	1,067	0	996	2,396	434	30,719	60,301	161	264

表1 2014至2017年排放源頭的碳排放量 (單位：噸二氧化碳當量)

表1以及圖1及2顯示外購蒸氣與電力消耗佔了最大部份的碳排放，集團超過九成的溫室氣體排放量是源於這兩個源頭。因為達利屬製造業公司，這一情況被視為正常。由於密集碳排放的活動主要集中在生產活動，達利投入大量精力管理此範圍的碳排放。達利欣然報告，自2014年至2017年，總碳排放量呈持續減少趨勢。此項減少被視為是2014年以來成功實施節能的可持續發展計劃的直接結果。

### 主要排放源頭的碳排放量



圖1 2014至2017年企業層面的主要排放源頭碳排放量

### 總碳排放量

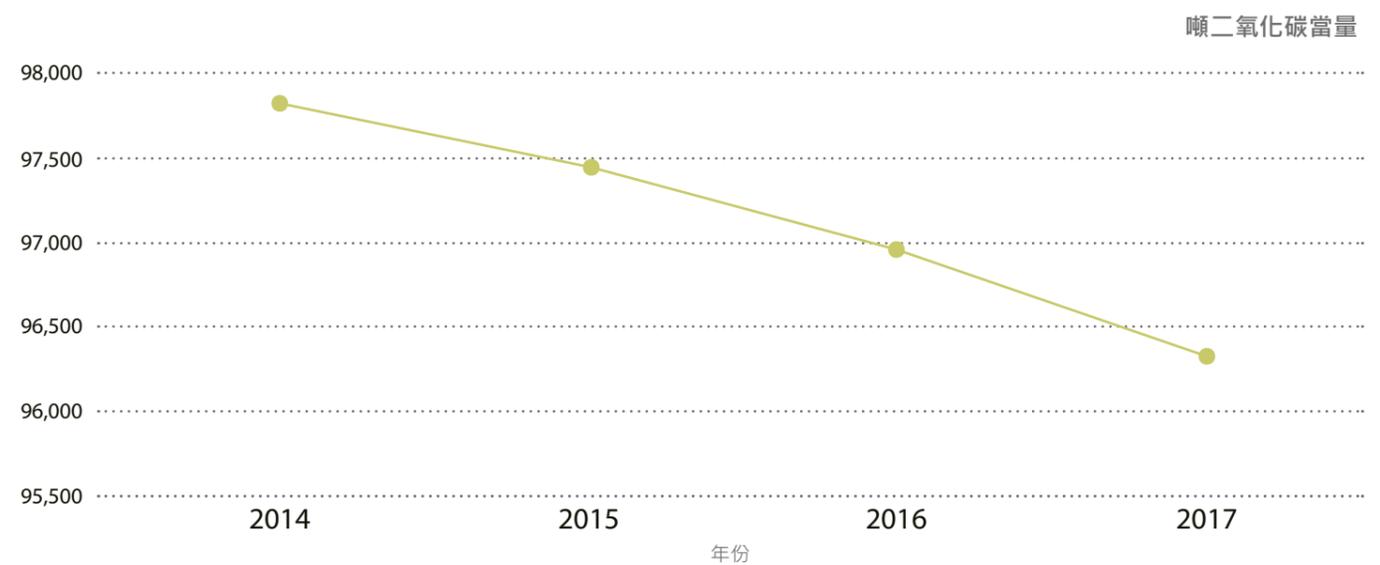


圖2 2014至2017年企業層面的總碳排放量

## 環境

### 企業碳強度

儘管總碳排放量持續減少為一項良好指標，顯示達利持續致力於減少對環境的影響，但測量不同產品類別的碳強度是體現絕對排放量的最佳方式。圖3顯示達利的主要產品類別（即剪裁成衣、針織成衣及印染布）自2014年至2017年碳強度趨勢。

#### 按產品類型劃分的碳強度

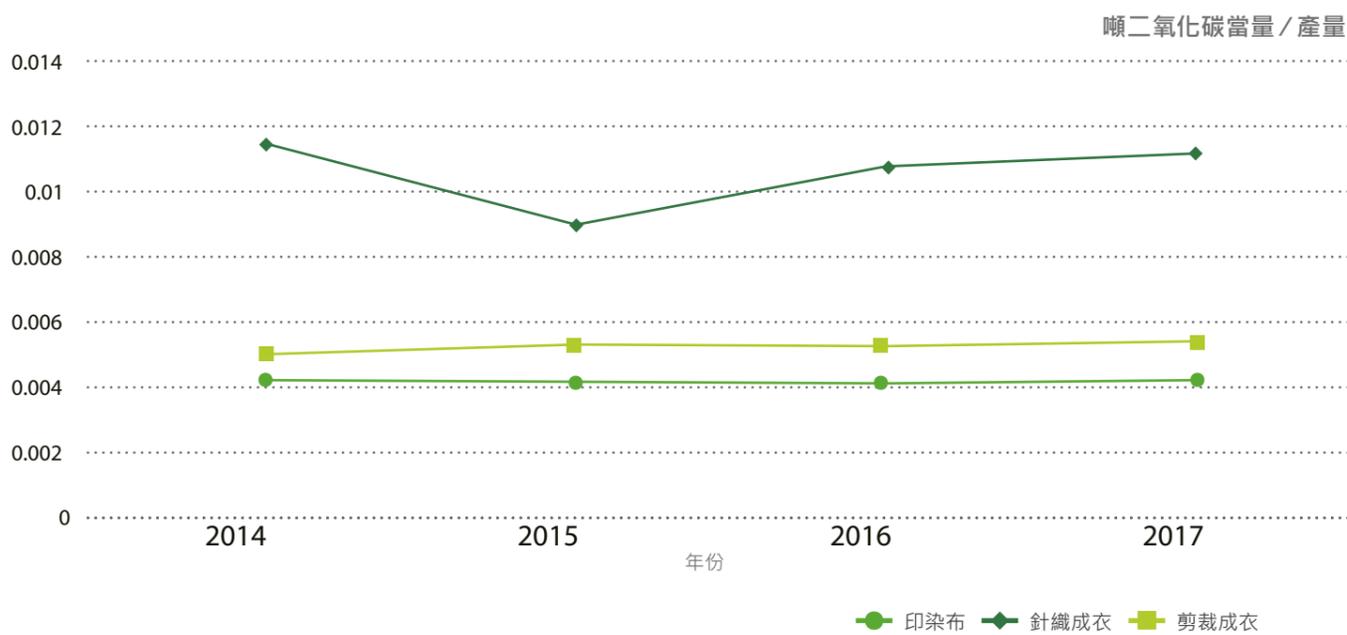


圖3 按產品類型劃分的碳強度

印染布碳強度保持穩定，略增至約每米0.0042噸二氧化碳當量。

針織成衣碳強度保持平穩，略微上升至每件約0.0112噸二氧化碳當量。

由於三間製衣廠分別製造不同級別的成衣，因此它們的剪裁成衣碳強度各有不同 - 產量越低通常強度越高。每件的噸二氧化碳當量範圍介乎0.0043噸至0.0071噸之間，平均強度為0.0054噸，該結果與過往年度相若。

### 可持續發展項目

於2016年的ESG報告中，達利概述了生產場所開展的四個可持續發展計劃，其進展及成果列示如下：

#### 安裝太陽能板

13,000平方米的太陽能板繼續運行良好並已穩定提供染整廠極需要的熱水。所節省的能源相當於本公司一年所用的300噸煤。太陽能光伏板將裝機電容量提升了0.926兆瓦(MW)，每年節省了9,500萬千瓦時(kWh)電量。

#### 冷凝水餘熱回收

達利工廠目前廣泛使用餘熱並每年為公司節省約100噸標準煤。

#### LED照明

安裝10,000盞LED燈作為替代燈繼續產生裨益。此舉每年為本公司節省7,500萬千瓦時電量。

#### 染廠省電儀器的諧波處理

在染廠安裝的兩部諧波控制省電儀繼續運行良好。據估計，每年已可節省3,000萬千瓦時(kWh)電量。

#### 2017年新可持續發展項目

於2017年，達利成功實施兩項新的可持續發展項目並取得若干顯著成果，概述如下：

## 環境

### 拉幅機廢氣收集器

達利投資人民幣3百萬元為染整廠內使用的拉幅機安裝廢氣收集器。該設備的主要目的是收集並處理VOC廢氣，以確保達到全國廢氣排放標準DB33/962-2015《紡織染整工業大氣污染物排放標準》。經測量，廢氣處理率達93.4%。

### 鍋爐使用天然氣

達利亦投資更換所有鍋爐使用的燃料，以天然氣取代柴油。據估計，此舉將可每年節省172,755升柴油的鍋爐燃料。預計2018年將進一步減少碳排放。

## 水資源使用與廢水排放

### 水資源使用

本集團致力於保護自然資源，而減少耗水是達利的主要目標之一。因此，良好的水資源管理是達利其中一項戰略，以達到於運營期間達至資源的可持續使用並減少環境影響。

#### 外購用水

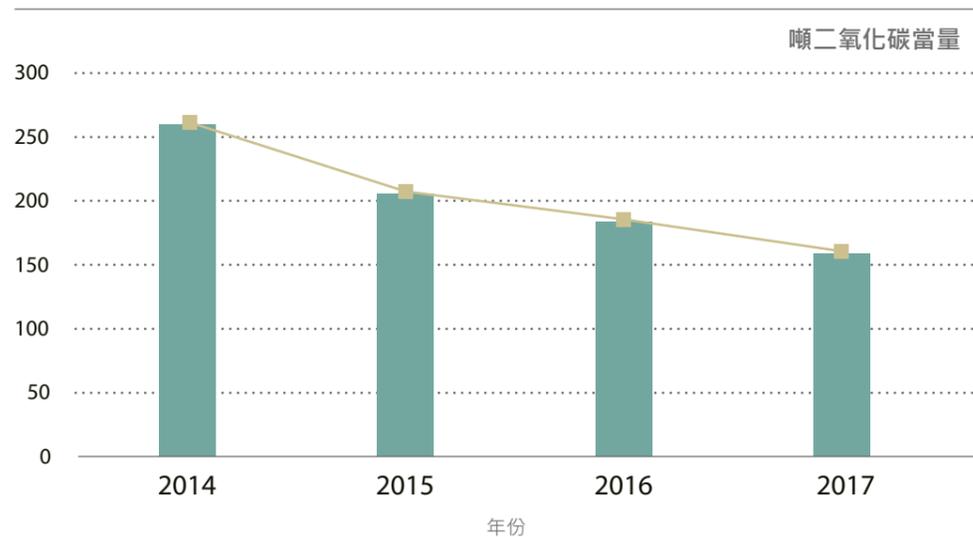


圖4 2014至2017年企業層面的總外購用水

圖4顯示本集團2014至2017年的年度耗水量（換算成噸二氧化碳當量）。可見消耗量穩定減少並於2017年降至最低。這顯示了本集團所有工廠所採用的水資源管理政策十分成功。

### 廢水排放

本集團亦充分致力於確保全面遵守當地廢水排放法規。達利生產廠房所產生的廢水首先經過達利自行處理，然後排放至政府中央污水處理廠作進一步處理。達利重點關注廢水處理廠的效能，旨在達到紡織染整行業排污標準(GB 4287-2012)。

達利採用雙重滲透設備（超級過濾+逆滲透）處理廢水，以取得卓越效果。透過使用此項技術，達利將已處理的廢水直接重用在車間裡，重用比率達五成，每年節省250,000噸用水量。

### 工業廢水

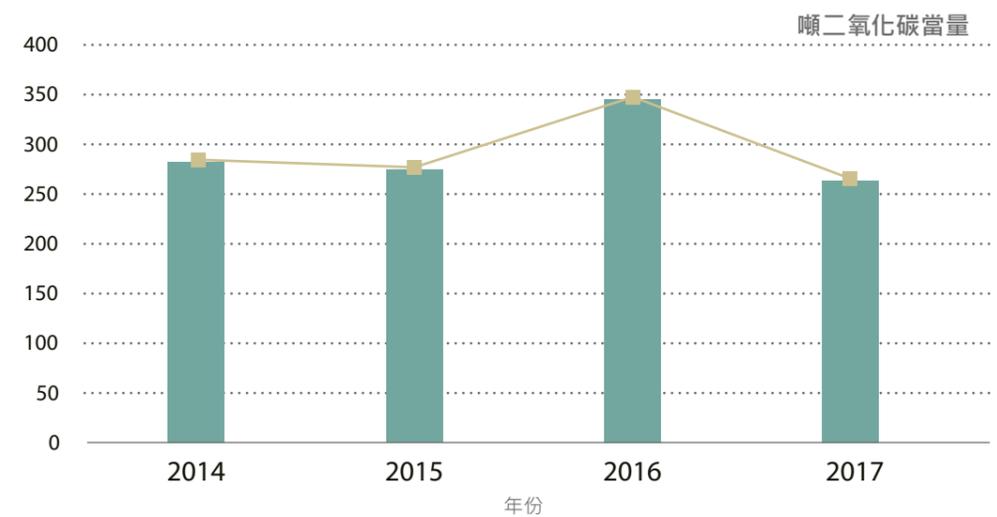


圖5 2014至2017年企業層面的廢水排放

圖5顯示本集團2014至2017年的廢水排放，其在企業層面總體呈現持續減少的趨勢。達利將繼續專注於減少排放並密切監測其進展。

## 環境



### 包裝物料

年份	2014	2015	2016	2017
每店鋪的平均紙袋消耗量	-	2,052	1,915	1,700

表2 2014年至2017年深圳店鋪紙袋消耗量

達利於深圳（「深圳」）擁有多間零售店。表2顯示，深圳每間店鋪較2016年節約11%的包裝物料（如塑膠和紙袋）。達利將於未來數年繼續實行節約包裝計劃，以最大限度減少使用包裝物料。當中措施包括：1）重用拆除下來的包裝；2）按所購貨品的大小而提供合適尺寸的購物袋。

### 廢物與資源管理

本集團意識到企業投放和廢物管理是怎樣影響環境。本集團採取了有效措施來解決資源消耗和產生廢物的問題並致力於在處置、轉移及處理有害及無害廢物過程中遵守環保法規。2017年，達利啟動了嚴格的廢物管理系統並於2017年分別錄得有害及無害廢物總產量約2.56公噸及3,682.8公噸。透過在達利的工作原則中採納4R原則（減少、再用、回收及替換），達利堅信廢物產量將會持續減少。

## 我們的員工

本集團將所有員工視為達利最重要的資產，並且長期以來重視其福利及發展。達利分配大量精力、時間及資源用於培訓及教育。

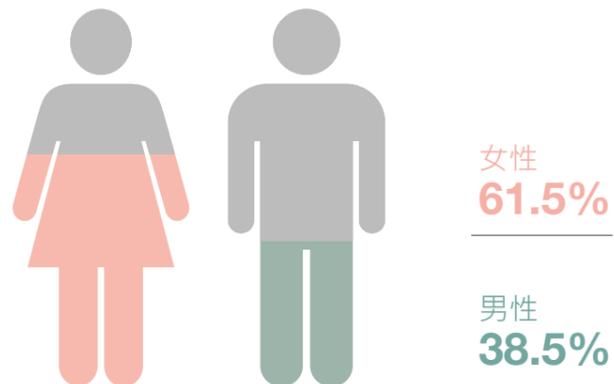
達利採納透明的管理風格，在決策過程中同時採取自上而下及自下而上的方法。員工擁有多種渠道就改善工作程序及相關問題進行溝通及提出建議。達利對該等舉措的投入獲得廣泛認可，於2017年，達利獲得中國多項內地國家級品質及業務活動獎項。

### 達利員工

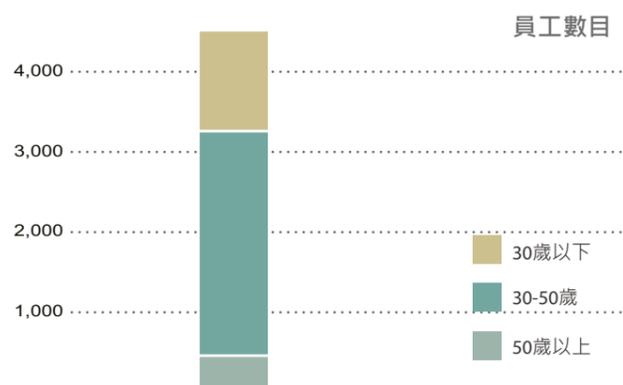
於2017年年底，本集團合共僱用4,568名全職員工，其中約3%及30%分別劃分為管理人員及行政人員。員工地區分佈為101名位於香港，4,431名位於中國內地，36名位於海外地區。

根據中國勞工法例，最低合法工作年齡為18歲。本集團只會聘請持有效身份證明文件之18歲或以上人士，所有受聘員工亦已與相關公司簽訂合法的僱傭合約。

### 2017年員工性別比例



### 2017年員工年齡分佈



## 尊重人權

達利堅守國家法律要求和尊重基本人權。達利採納不歧視原則，強調員工不論年齡、種族、性別、宗教、民族或其他與能力、表現及資質無關的個別或多個特徵均可獲得僱用、晉升、福利及其他方面的機遇。

相關人權政策已被列入達利的操守準則和員工手冊。

達利也制定了篩選供應商和外判商的程序以確保符合人權。

## 組織工會與集體談判自由

本集團尊重員工就工作狀況與公司談判的自由。工會與員工協會佔有重要地位，可在達利中國工廠的所有運營單位根據中華人民共和國《工會法》自由運作。香港及海外辦公室暫時沒有工會組織，但員工可直接與本集團管理層溝通。

## 工作狀況

所有工作狀況（包括薪金付款、加班補償、工時及假期）均遵守工廠所在地的國家 / 地區法律。

## 我們的員工

### 反貪腐政策與程序

本集團極為重視反對任何形式的賄賂，並已參考香港《防止賄賂條例》制定相關政策。2016年經修訂員工手冊中載有明確指引且在本報告期間並無報告違規案例。

### 培訓與發展

激勵員工的一項主要獎勵為就其個人及相關技能發展提供充分的培訓，以獲得晉升機會。

達利於2017年已開始修訂培訓記錄，以更清晰地呈現進一步改善的跡象。根據培訓時長分析，結果表明2017年期間本集團有59%的管理人員及行政人員接受培訓，同時絕大多數(86%)生產人員接受培訓。達利的杭州染廠就精益管理開展了若干專項計劃，管理人員須就此參加極為嚴格的培訓。除該等培訓時長外，於報告期間每名高管 / 管理人員平均培訓時長約為15個小時。與此同時，每名行政人員及一般工作人員分別錄得3.8及0.75個小時的培訓時長。

就性別分佈而言，53%的女性及49%的男性員工就其各自的專業 / 技術領域接受培訓。



## 我們的員工



## 我們的成績

達利欣然報告其獲得眾多持份者持續肯定。下表概述達利於2017年獲得的若干獎項。

成就水準	獎項
國家級	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全國紡織行業品質圈應用優秀企業</li> <li>2. 全國服裝行業百強企業</li> <li>3. 全國服裝行業銷售收入百強企業</li> <li>4. 全國紡織行業品質改善團隊應用優秀企業</li> <li>5. 絲綢生產先進企業</li> <li>6. 全國紡織行業節水先鋒</li> </ol>
省級	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 杭州絲綢企業 - 應用品質圈</li> <li>2. 杭州出口名牌</li> </ol>
區級	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蕭山外貿出口二十強</li> <li>2. 蕭山科技創新十強企業</li> <li>3. 推動工作安全先進企業</li> </ol>

作為一間製造業公司，安全及健康問題是達利的主要關注點。因此，2017年達利繼續專注於針對這兩個問題向所有員工提供相關培訓。於整個年度，概無因工死亡報告且僅有少量輕傷報告，員工受傷與患病造成低於0.5%的工作天損失。

## 我們的社區

我們非常自豪能與員工和社區密切合作，並通過與學院和慈善機構合作來支援我們的新一代，努力產生更積極的影響。

正如2016年ESG報告所詳述，達利與超過30家本地和海外院校合作，以暑期實習和交流訪問的形式提供職業規劃和發展專案。事實證明，這些正在進行的專案對受益者來說最有意義，未來數年將有更多資源用於進一步完善和加強此類活動。

此外，福慧達利慈善基金獎學金在向需要經濟援助的大學生提供經濟援助方面的慈善工作取得成功，並有望在未來繼續推行有關工作。

## 我們的世界

### 讓持份者參與其中

達利深信沒有持份者支援的企業是不可能成功的。本集團在可持續發展報告應針對整年日常運營中從持份者所收集的關注事項而撰寫，尤其是團體之間的不同意見。持份者參與其中，可提高他們對可持續發展報告的接受及信任程度，並且加強達利與持份者之間的信任。

持份者類別	僱員	客戶（外部）	供應商	股東	社區	政府與業界
他們是誰？	直接受僱於達利的員工	購買達利產品者	提供貨品、服務或物料給達利的公司，屬於達利供應鏈的一部份	達利的財政投資者（證券持有人）	在達利鄰近生活、工作或參與者	同業或生意夥伴；業界或立法團體
怎樣使他們參與？	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 年度員工會議</li> <li>- 培訓</li> <li>- 部門會議</li> <li>- 意見收集箱</li> <li>- 通訊</li> <li>- 高級管理層定期巡視工廠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 買賣關係</li> <li>- 參觀工廠</li> <li>- 展覽與演示</li> <li>- 購物體驗（零售店和網上平台）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期會議</li> <li>- 年度評估供應商及跟進改正措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司網站</li> <li>- 報告和新聞公佈</li> <li>- 股東週年大會</li> <li>- 問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公眾活動</li> <li>- 參觀</li> <li>- 會面</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公眾活動</li> <li>- 參觀</li> <li>- 會面</li> <li>- 業界或公眾研討會</li> </ul>
每隔多久參與？	- 每日至每年	- 每日至每年	- 每季至每年	- 定期	- 特定日子	- 特定日子

## 我們2020年可持續發展目標

達利於2015年為未來四年設立了三個可持續發展目標。該等目標配合達利願景「成為世界第一絲綢企業」。以下為該等目標於2017年取得的進展概要。

### 更佳的产品

#### 改進每款新產品的可持續發展表現

本集團擴展了環境管理系統的實施。從絲綢產品的整個生命週期角度而言，達利認為所使用的原材料應予以回收或可降解，且所使用的染料及化學品應不含任何有害物質。透過識別及分析生產過程中的所有影響因素，達利能夠制定相應應對措施並改善營運流程。例如，達利在原材料初選、採用進階測試進行供應商評估時採取預防性控制措施，以確保全部原材料、染料及化學品均符合環境及健康標準的要求。

### 更少影響

#### 增長業務而不會增加碳足跡

本集團推廣「碳足跡」理念已逾十年。於2017年，達利進一步推廣提高節能減排政策。主要方法為：剔除低效的印染設備、引進低浴比及低能耗的先進設備、節省耗水量及減少能源使用，以及建設生產廠房廢氣收集系統。達利集中處理及淨化所有廢氣以改善空氣質量，為降低當地環境的顆粒污染PM2.5作出更大貢獻。



### 更吸引的工作環境

#### 通過提供良好工作環境及加強員工滿足感，以持續增長及發展人才

為使員工獲得更好的事業發展及更高的工作滿意度，過去一年達利專注於為其提供卓越的工作環境及更多資源以提升其技能。達利計劃成立由總公司和各業務單位的高層領導所組成的委員會以制定目標、帶動改善工作環境、為全體員工提供更多機會和建構明確的事業發展計劃。

# 索引

A. 環境		
層面A1：排放物		頁數
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8-15
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	8-11
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8-11
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	15
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	15
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	11-12
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	15

層面A2：資源使用		頁數
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8-15
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8-11
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12-13
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	11-12
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	12-13
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝物料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	15
層面A3：環境及天然資源		頁數
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8-15
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	24-25

## 索引

B. 社會		
層面B1：僱傭		頁數
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-20
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	16
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不適用
層面B2：健康與安全		頁數
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17-20
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	20
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	20
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	20

層面B3：發展及培訓		頁數
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	16-18
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	18
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	18
層面B4：勞工準則		頁數
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-17
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	16
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用
層面B5：供應鏈管理		頁數
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	23
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	不適用

## 索引

層面B6：產品責任		頁數
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24-25
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識財產權有關的慣例。	不適用
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	不適用
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用

層面B7：反貪污		頁數
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18
關鍵績效指標B7.1	報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	18
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	18
層面B8：社區投資		頁數
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	22
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	22
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	22



達利國際集團有限公司  
香港新界  
葵涌葵福路93號  
中信電訊大廈22字樓

環境、社會及管治報告2017