

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務 — 我們的策略」一節。

[編纂]用途

下表載列我們估計將獲得的[編纂][編纂]，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及佣金以及估計開支：

	假設[編纂] 並無獲行使	假設[編纂] 獲悉數行使
假設[編纂]為每股[編纂]港元 (即本[編纂]所載[編纂]範圍的中間價)	[編纂]	[編纂]
假設[編纂]為每股[編纂]港元 (即本[編纂]所載[編纂]範圍的最高價)	[編纂]	[編纂]
假設[編纂]為每股[編纂]港元 (即本[編纂]所載[編纂]範圍的最低價)	[編纂]	[編纂]

我們擬將[編纂][編纂]用作以下用途：

- (i) 約[編纂]港元(相當於約人民幣[編纂]元，佔[編纂]的[編纂]%)預期於未來兩至三年用於進一步提升我們的研發能力及產品組合，包括但不限於：(i)提高人工智能匹配及崗位推薦；(ii)增加社交網絡招聘內容的數量及質量；及(iii)招聘工程師及數據分析師及進一步投資於我們的信息技術系統及數據分析能力；
- (ii) 約[編纂]港元(相當於約人民幣[編纂]元，佔[編纂]的[編纂]%)預期於未來二至三年用於擇機收購或投資與我們業務互補並支持我們增長策略的資產與業務，例如：(i)擁有前沿技術的業務，例如人工智能及大數據分析；及(ii)擁有可提供線上人才獲取解決方案的成熟變現模式的業務。於本[編纂]日期，我們尚未識別任何特定目標或參與與潛在收購或投資有關的任何交易；
- (iii) 約[編纂]港元(相當於約人民幣[編纂]元，佔[編纂]的[編纂]%)預期於未來二至三年用於繼續改進及實施我們的銷售及營銷計劃，以擴大我們的用戶及客戶群及增加用戶參與度；及
- (iv) 約[編纂]港元(相當於約人民幣[編纂]元，佔[編纂]的[編纂]%)預期於未來二至三年用作營運資金及一般企業用途。

倘若[編纂]定為高於或低於估計[編纂]的中位數，則上述[編纂]的分配將按比例進行調整。

倘[編纂]獲行使，行使任何[編纂]的任何額外[編纂]亦將按比例作上述用途。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]高於或低於預期，我們會按比例相應增加或減少分配至上述用途的[編纂]。

倘[編纂]並未即時用於上述用途且在相關法律及法規准許的情況下，我們擬將[編纂]存入香港或中國的銀行或金融機構作短期活期存款及／或貨幣市場工具。倘上述[編纂]建議用途有任何變動，或倘有任何[編纂]將用作一般企業用途，我們將作出適當公告。