



浙江世寶股份有限公司

ZHEJIANG SHIBAO COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限責任公司)

股份代號：1057

世寶轉向

掌舵 未來方向

2017 年度環境、社會及管治報告



2017年度環境、社會及管治報告

關於本報告

此乃浙江世寶股份有限公司(「本公司」或「公司」或「我們」)及其子公司(統稱「本集團」或「集團」)第二份環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告是依循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》而編製，闡述本集團於2017年1月1日至2017年12月31日(「本年度」)全面落實可持續發展原則之各項工作及其於環境、社會及管治方面之表現。有關本集團企業管治之資料，請參閱載於本公司2017年度報告第34至40頁之「企業管治報告」。

以下部分為本集團的重點業務—汽車轉向器及其他轉向系統關鍵零部件製造業務於環境及社會方面討論。杭州世寶汽車方向機有限公司(「杭州世寶」)、杭州新世寶電動轉向系統有限公司(「杭州新世寶」)、四平市方向機械有限公司(「四平機械」)是本公司於中國的主要營運子公司，2016年度及2017年度本集團接近80%的營業收入均來自這三家子公司。因此，以下環境及社會方面討論主要涵蓋杭州世寶、杭州新世寶、四平機械。

於本年度，本公司已遵守《環境、社會及管治報告指引》所載「不遵守就解釋」條文。

公司概覽

集團專注於汽車轉向相關技術與產品的研究及開發，主要從事汽車轉向器及其他轉向系統關鍵零部件的研發、設計、製造及銷售，在中國積累了豐富行業經驗。公司亦是國內率先完成電動助力轉向系統(EPS)機電一體化自主研發及具備批量化生產能力的企業之一。公司以提高汽車駕駛安全性和舒適性為使命。公司致力於為全球領先汽車集團提供安全、節能、輕量化、新能源的汽車轉向系統。

科技創新是公司發展的永恆主題，公司非常重視產品的研發，為保證各項新產品研發和技術創新的順利進行，公司每年研發投入均超過銷售收入的3%以上。公司擁有省級技術中心，省級研究院及省級博士後工作站，聚集一批國內汽車轉向系統方面的專家、優秀技術人才、顧問團隊，致力於現有汽車動力轉向系統的主流技術和智能轉向系統技術的儲備與開發。公司的戰略目標是為全球領先汽車集團提供智慧駕駛解決方案。

於本年度，公司獲授權專利數量為19個，其中14個為發明專利。

環境政策及表現

集團在從事生產活動的同時會消耗水、木材等自然資源，並排放出廢水、廢氣、廢渣等對周圍的生態環境產生影響和破壞。集團對生態環境和自然資源影響的可持續性是集團在不導致生態環境惡化和盡可能少自然資源耗損的前提下從事生產活動，追求綠色利潤的最大化。

公司通過提升產品技術性能、優化生產工藝、提高管理水準來履行環境保護責任。

我們遵照以下原則，以減低集團於營運上對環境的影響：

- 公司在生產過程中，從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面，審慎考慮水、電、原材料、其他自然資源的消耗，務求降低不可再生資源的消耗。
- 公司投資環保設施建設，力求廢水、廢氣、廢物料的處理達到當地政府環保部門的要求。
- 公司建立了內部控制部、品質管制部、內審部，通過跨部門聯動的風險管理體系，積極開展對銷售、研發、採購等業務模組的風險評估，及時提出預防和應對風險的合理化建議。

範疇A環境

A1排放物

集團在生產過程中的主要排放物為廢水、廢氣、廢物料。生產污水來源主要是精加工及熱處理。汽車排放量並非本集團空氣污染物的主要來源，並無於廢氣排放方面對環境造成重大影響。集團營運於廢氣排放方面並無對環境造成任何重大影響。然而，本集團密切控制及監察在生產及運輸過程中可能產生的任何空氣污染物。集團的溫室氣體排放主要來自生產過程中生產設備消耗購回來的電力、蒸汽所引致。

集團制定了排放物管理制度及相關政策（如《廢水排放政策》、《廢氣排放政策》、《有害、無害廢棄物排放政策》），並且投資環保設施建設，力求廢水、廢氣、廢物料的處理達到當地政府環保部門的要求。我們嚴格遵守國家的環保法律法規，確保排放及廢棄物處理合乎國家排放標準。

各部門及有關工作場所根據產生的廢物設置不同的垃圾桶或以區域來劃分，並分別標有各自廢棄物的名稱。無害不可回收利用的生活垃圾、辦公垃圾等每天由城市管理部門的垃圾處理車統一處理。廢紙板、廢木板等委託回收公司回收利用。有害廢棄物主要為廢燈管、廢電池、廢墨水匣、廢硒鼓、廢乳化液、廢油抹布、廢化學品容器、廢油漆渣、油漆桶、沉澱污泥等，會通過環保部門聯繫有資質處理有害廢棄物的單位處理。危險廢棄物在處理過程中出現洩漏等緊急狀況時，根據《應急準備和回應程序》進行妥善處理。

本公司子公司杭州世寶已取得ISO14001環境管理體系認證。公司計劃逐步向其餘子公司推廣相關認證。

於本年度，集團投資了污水處理池設備改造、廢氣處理設備改造等環保項目。於本年度，集團排放物管理符合中國當地政府環保部門要求。

2017年度環境、社會及管治報告

A2資源使用

集團在從事生產活動的同時會消耗水、電、生產原材料(如鋼材、毛坯等)、輔助材料(如紙板、木材等包裝材料)等能源及資源。因此，集團在生產過程中，從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面，審慎考慮水、電、原材料、其他自然資源的消耗，務求降低不可再生資源的消耗；集團設有《能源、資源使用管理規定》，適用於公司所有能源、資源採購、消耗的活動，目的是合理、有效地利用能源、資源，降低成本，提高公司的環境效益；集團有節能措施，如配置低能耗生產設備及自動感應電燈，減少生產方面消耗的能源；集團產品使用的包裝材料是可回收、可降解的包裝材料；集團提倡無紙化辦公，將於2018年推行可提升溝通和辦公協同的多端平台釘釘系統，使辦公流程更加便捷化、信息化，員工辦公效率大幅提升，亦為集團節省費用。

資源回收方面，廢棄原材料及次品中，可回收的零部件會統一進行再利用；循環用水；廚餘統一回收給養殖場。

下表載列本年度杭州世寶、杭州新世寶、四平機械各類能源及水的消耗量：

| 類型 | 總耗量 |
|-------|---------------|
| 電 | 20,283,900千瓦時 |
| 蒸汽 | 7,758千焦 |
| 燃料 | 25,633公升 |
| 水(附註) | 124,757立方米 |

附註：2017年生產取水量為124,757立方米，重複用水量23,168立方米，廢水排放量101,589立方米。主要水源為市政水源供水。

A3環境及天然資源

為了降低汽車尾氣排放，減少對大氣的污染，中國政府出臺了相應的政策法規降低汽車能耗，大力發展新能源汽車。公司作為一家中國汽車零部件行業的上市公司，在產品技術創新方面履行環保責任，近年新推出了電動助力轉向系統產品。該系統以蓄電池為能源，以電機為動力元件，可獨立於發動機工作，幾乎不直接消耗發動機燃油。該系統通過電子控制，對環境幾乎沒有污染，更降低了油耗。電動助力轉向系統也因其可獨立於發動機工作的原理，為各類新能源汽車的助力轉向提供了解決方案。

公司堅持經濟效益與環境效益相統一的原則，在工藝設計中積極採用低毒低害及無毒無害的原料、採用節能及低噪聲的設備、採用少污染及無污染的新技術，把生產過程中產生的污染物減少到最低限度。

此外，集團在生產過程中，從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面，審慎考慮水、電、原材料、其他自然資源的消耗，務求降低不可再生資源的消耗。

如上述所述，集團在生產經營過程中的主要排放物為廢水、廢氣、廢物料，集團制定了排放物管理制度及相關政策，並且投資環保設施建設。於本年度，集團投入人民幣100多萬元對污水處理池設備改造和噴漆車間的廢氣處理設備改造，排放的污水和廢氣均達到當地政府環保部門的要求。

集團所屬各工廠選址均在規劃的一般工業區中，所有重大建設項目均按照要求獲得環境影響評價批復。

範疇B社會

B1僱傭

公司把「以人為本」的理念融入到企業各個生產經營管理體系中。我們為員工創造和諧的工作環境，拒絕種族、宗教、殘疾、性別、學歷等方面的歧視，堅決反對童工，拒絕強迫勞動。

公司設有涵蓋員工招聘、錄用、考評、晉級、解聘的《人力資源管理制度》，目的是吸納優秀人才，建立高素質員工隊伍，為公司發展提供人力保障。公司人力資源部負責定期檢討《人力資源管理制度》及相關招聘措施，以及監察招聘情況以確保完全符合有關規定，包括關於童工及強迫勞動的法律及規例。公司根據《人力資源管理制度》建立了符合公司經營發展需要的員工薪酬與考核制度。公司部分特殊崗位需要取得第三方機構頒發的資格證書方可上崗，其餘崗位主要由人事部門進行內部定期的技能考核，考核通過方可上崗。公司是按照市場慣例為員工提供可觀的薪酬福利，並根據中國相關法規提供退休福利。公司給員工明確的晉升方向和明確的職級，員工晉升根據年度績效考核提升職級。對員工的不足之處公司將會公費安排員工外出參加培訓或請外部人員給員工傳授技能。

同時，公司注重員工技能培訓及梯隊培養，以確保公司人員儲備滿足公司發展需要。公司堅持「內部培養為主，外部引進為輔」的人才儲備及梯隊培養原則。公司建立和完善公司人才培養機制，通過制定有效的關鍵崗位繼任者和後備人才甄選計劃，合理地挖掘、培養後備人才隊伍，建立公司的人才梯隊，為公司可持續發展提供人力支援。

公司其他員工福利包括每月會對當月生日的員工發放生日福利；「三八」婦女節給女員工發放節日慰問；每逢傳統節日（如端午、春節）發放相應節日福利；年底舉行員工聚餐等。公司定期舉辦員工活動，如籃球賽、運動會、組織員工參加社區活動等。

我們嚴格遵守包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等僱員相關的法律法規。我們亦按照中國內地《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國失業保險條例》、《企業職工生育保險試行辦法》等向僱員提供社會保險，包括基本養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及基本醫療保險。於本年度，我們未有收到任何有關違反薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、歧視等僱員相關法律法規的投訴。

B2健康與安全

生產管理理念：
反違章、除隱患、保安全、促生產

公司秉承「安全第一、預防為主」的工作方針，通過系統管理和硬體設施持續改善公司職業健康安全管理水準。

公司通過下列管理體系持續改善公司職業健康安全：

- 安全生產的指引及細則 — 根據《各崗位公司組織人員制度》落實各崗位安全操作規程，安全培訓重點崗位主要以外訓為主；一線操作工人統一學習安全操作手冊。在員工生產操作中得到良好落實。

2017年度環境、社會及管治報告

- 提高安全意識 — 通過安全管理培訓及教育、新員工三級安全教育、現場各類安全警示標識、定期組織班組會排查現場隱患問題、公司管理部門每月組織月度綜合檢查。
- 專責安全生產監管職能部門 — 設立綜合管理部為安全生產監管職能部門，負責監督員工按公司規定執行各類安全操作規程，由副總經理主抓，管理部部長及安全管理員具體實施現場督查管理，主要以日常巡查、月度普查通報。綜合管理部亦負責組織日常安全意識、行為等培訓，如組織員工學習《中華人民共和國安全生產法》、使用滅火器、逃生演練。
- 緊急情況應急方案 — 集團設有緊急情況應急方案，如《消防應急預案》、《化學品消防應急預案》等，以應對如火災事故、危險化學品事故、突發環境事故、停電停水等事故。

公司通過生產車間通風、除塵、降噪等硬體設施，以及定期向員工發放勞保用品(如護目鏡、耳塞)和每年安排員工職業病體檢，減少員工接觸職業病危害因素。

公司於2014年12月通過《安全生產標準化三級企業》認證。此外，公司子公司杭州世寶已取得OHSAS 18001職業健康與安全管理體系認證，公司計劃逐步向其餘子公司推廣相關認證。

我們嚴格遵守包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《浙江省安全生產條例》、《浙江省消防條例》等相關的生產及安全法律法規。於本年度，公司沒有發生過重大意外或安全生產事故或災難。

B3發展及培訓

公司人力資源部負責制定員工培訓計劃，為一般員工提供崗位技能培訓(如轉向器工作原理)，為新入職員工提供綜合培訓，為高級管理員工提供管理培訓(如領導與戰略)，培訓方式以內部培訓為主，內部培訓佔培訓總時數約85%，同時根據需要聘請外部專家及教授來公司授課，以及提供員工外派培訓機會。公司每年亦開展團隊建設及素質拓展培訓等活動，以建立團隊精神及增強員工凝聚力。

B4勞工準則

集團的《員工錄用標準和退休制度》規定了員工的最低年齡。為保障員工人身自由，確保本公司所僱用之員工均屬自願受雇，集團設有《禁止強迫勞動程序》，若員工感到有受到強迫勞動，可將事情反映給部門主管、員工代表或者書面形式至「意見箱」中，由綜合管理部追查處理。情況經核實屬實後，可以召開員工代表大會，並在員工代表會議上作出處理方案並通報。

我們根據《禁止強迫勞動程序》，要求供應商提供保證書及其相關規定。

B5供應鏈管理

公司堅持「以品質謀市場」的方針，實施TS1649品質體系認證，從產品研發前期品質策劃、潛在供應商審核、供應商品質評價與管理、生產準備工程品質審核、生產過程品質控制、全員品質管制活動、現場品質管制活動、售後服務快速反應機制、售後產品品質分析工程等環節建立全面品質保證體系。

產品品質是公司的生命線，而供應商的品質在其中起著至關重要的作用。通過不斷的創新和實踐，公司構建了一套獨特的供應商管理體系，實現了三級評分供應商准入認證機制和採購過程的全過程管理，實施供應商現場審核，對新供應商廠房巡查每年不少於四次，對舊供應商廠房巡查每年不少於二次，共同實現產品品質一致性管控。

我們要求供應商需持有TS16949：2009認證。此外，我們亦要求供應商不斷提升設計研發階段的回應速度，並持續改善其產品的品質。

B6產品責任

產品品質承諾：

科技創新、持續改進、顧客滿意、追求零缺陷

公司根據客戶及國家相關法律法規標準的要求，提供產品品質保修承諾和售後服務配件。集團從產品層面主要需遵從《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國合同法》等。

公司主要通過下列制度及程序實現公司的產品品質承諾：

- 公司的產品品質監控主要有《產品檢驗管理流程》、《首、中、末檢制度》、《不合格品控制程序》、《不合格品評審／處置管理制度》、《服務控制程序》、《監視與測量設備控制程序》、《產品的監視與測量》、《產品及過程安全控制程序》、各產品各工序的加工作業指導書及相關的檢驗規程等，確保產品的製造過程和品質的監視與測量過程得到保證，防止不合格的製造與流出。
- 於本年度，公司通過每月的品質月報梳理每月的品質問題點，並針對主要問題點召開品質會議，主要以工藝改善、設備能力提升、現場管理提升等手段降低工廢損失。
- 公司建立了《持續改進控制程序》，用於產品設計及製造、工藝、服務和品質的提升；建立了《市場舊件管理辦法》，用於售後件的拆解分析；公司建立了《標識和可追溯性控制程序》，用於產品的追溯管理。
- 公司建立了《客戶滿意度控制程序》，用於收集和統計客戶對我司產品及服務的滿意情況，及時監控市場的動態；建立了《服務控制程序》，用於應對和處理客戶投訴及相關事項。公司產品和服務不斷獲得客戶的好評，連續多年被各汽車公司評為「優秀供應商」稱號，公司還被一汽轎車公司確定為十九家「核心供應商」之一。

2017年度環境、社會及管治報告

為了維護及保障客戶的私隱及知識產權，公司建立了《項目開發控制程序》及《合同、協定、要求控制程序》，規定針對客戶的資訊(包括技術資訊)等與客戶相關的資料進行保密，對客戶的產品及技術進行保密的要求；建立了《文件記錄控制程序》，規定了內部資料和外來資料的管理要求，以及客戶資料的管理要求。

由於集團不會直接向終端客戶銷售產品，故集團毋須以廣告推銷產品及服務，而產品廣告活動由集團的客戶進行。

B7反貪污

在反貪污方面，我們堅決採取零容忍態度，絕不容許公司的員工、供應商、客戶、所有合作夥伴出現任何貪污、勒索、欺詐、洗黑錢等不當行為。

公司每年至少進行一次員工滿意度調查，並設立董事長信箱，以收集員工回饋意見、揭露不當行為。

此外，為促進公司持續健康地發展，編修了《員工行為規範處罰規定》，幫助違紀員工糾正不良行為，激勵和鞭策員工更加自覺遵章守紀，告誡員工改正缺點、糾正錯誤、規範行為。

B8社區投資

我們重視社區活動，鼓勵僱員參與各類義務工作、公益活動、文體文化活動。

於本年度，我們透過以下活動參與社會：

- 參與社區平安巡防，2017年平安巡防一週一次，檢查社區各種安全隱患問題，效果顯著。
- 員工與社區一起捐助(包括捐款和捐物)貧困山區兒童。
- 捐助杭州經濟技術開發區陽光小學器具量具。

公司表現及數據

下表呈現了本公司於本年度的環保表現數據及社會指標：

環保表現數據

| 項目 | 香港聯交所 關鍵績效指標 | 單位 | 2017年 |
|----------------|-----------------|-----------------|------------|
| 溫室氣體 | A1.2 | | |
| 直接排放(範圍1) | | 噸二氧化碳當量 | 61 |
| 溫室氣體減除量(範圍1) | | 噸二氧化碳當量 | 1 |
| 間接排放(範圍2) | | 噸二氧化碳當量 | 16,402 |
| 直接及間接排放(範疇1及2) | | | |
| — 以總數計(範疇1及2) | | 噸二氧化碳當量 | 16,462 |
| — 以密度計(範疇1及2) | | 噸二氧化碳當量/萬元人民幣收入 | 0.1426 |
| 有害廢棄物 | A1.3 | | |
| — 以總數計 | | 噸 | 47 |
| — 以密度計 | | 噸/萬元人民幣收入 | 0.0004 |
| 無害廢棄物 | A1.4 | | |
| — 以總數計 | | 噸 | 231 |
| — 以密度計 | | 噸/萬元人民幣收入 | 0.002 |
| 能源消耗 | A2.1 | | |
| 所購買電力 | | 千瓦時 | 20,283,900 |
| 燃燒燃料 | | 千瓦時 | 97,458 |
| — 以總數計 | | 千瓦時 | 20,381,358 |
| — 以密度計 | | 千瓦時/萬元人民幣收入 | 176.575 |
| 耗水 | A2.2 | | |
| — 以總數計 | | 立方米 | 124,757 |
| — 以密度計 | | 立方米/萬元人民幣收入 | 1.081 |
| 包裝材料 | A2.5 | | |
| — 以總數計 | | 噸 | 678 |
| — 以密度計 | | 噸/萬元人民幣收入 | 0.006 |

註：2017年度，集團銷售收入為人民幣115,426萬元。

2017年度環境、社會及管治報告

社會指標

| 項目 | 香港聯交所 關鍵績效指標 | 2017年 |
|----------------|-----------------|-------|
| 僱員 | B1.1 | |
| 僱員總人數 | | 1,103 |
| 按性別 | | |
| 男 | | 948 |
| 女 | | 155 |
| 按僱傭類型 | | |
| 全職 | | 1,102 |
| 兼職 | | 1 |
| 臨時工/合約制 | | 0 |
| 按僱員類別 | | |
| 高級管理層 | | 39 |
| 中級管理層 | | 123 |
| 一般及技術人員 | | 941 |
| 按年齡組別 | | |
| 30歲及以下 | | 486 |
| 31歲至40歲 | | 342 |
| 41歲至50歲 | | 187 |
| 51歲及以上 | | 88 |
| 按地區劃分 | | |
| 中國內地 | | 1,103 |
| 其他地區 | | 0 |
| 健康與安全 | | |
| 因工作關係而死亡的人數及比率 | B2.1 | 0 |
| 因工傷損失工作日數 | B2.2 | 60 |

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港聯交所關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|--------------------|--|--|
| A. 環境 | | |
| A1: 排放物 | <p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。</p> <p>關鍵績效指標A1.2 溫室氣體總排放量及密度。</p> <p>關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度。</p> <p>關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度。</p> <p>關鍵績效指標A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。</p> <p>關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。</p> | <p>第1至2頁</p> <p>本集團營運於廢氣排放方面並無對環境造成任何重大影響。</p> <p>環境表現數據</p> <p>環境表現數據</p> <p>環境表現數據</p> <p>第2頁</p> <p>第2頁</p> |
| A2: 資源使用 | <p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p> <p>關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。</p> <p>關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。</p> <p>關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量。</p> | <p>第1至3頁</p> <p>環境表現數據</p> <p>環境表現數據</p> <p>第3頁</p> <p>僅由自來水公司取用水源。</p> <p>環境表現數據</p> |
| A3: 環境及天然資源 | <p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p> <p>關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p> | <p>本集團業務活動沒有對環境及天然資源產生重大負面影響；第1至3頁</p> <p>本集團業務活動沒有對環境及天然資源產生重大負面影響；第3頁。</p> |

2017年度環境、社會及管治報告

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|-----------------|--|---|
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| B1：僱傭 | <p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p> <p>關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p> | <p>第4頁</p> <p>社會指標</p> <p>本年度暫不披露相關數據</p> |
| B2：健康與安全 | <p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。</p> <p>關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。</p> <p>關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p> | <p>第4至5頁</p> <p>社會指標</p> <p>社會指標</p> <p>第4至5頁</p> |
| B3：發展及培訓 | <p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。</p> <p>關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p> | <p>第5頁</p> <p>本年度暫不披露相關數據</p> <p>本年度暫不披露相關數據</p> |
| B4：勞工準則 | <p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p> | <p>第4至5頁</p> <p>第4至5頁</p> <p>第5頁</p> |

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|-----------------|------------|--|
| 營運慣例 | | |
| B5：供應鏈管理 | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 |
| | 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分的供貨商數目。 |
| | 關鍵績效指標B5.2 | 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 |
| B6：產品責任 | 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |
| | 關鍵績效指標B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 |
| | 關鍵績效指標B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 |
| | 關鍵績效指標B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 |
| | 關鍵績效指標B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 |
| | 關鍵績效指標B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 |
| B7：反貪污 | 一般披露 | 一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |
| | 關鍵績效指標B7.1 | 於本年度內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 |
| | 關鍵績效指標B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 |

2017年度環境、社會及管治報告

| 層面 | 披露 | 參照、註釋 |
|----------------|------------|---------------------------------------|
| 社區 | | |
| B8：社區投資 | 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 |
| | 關鍵績效指標B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 |
| | 關鍵績效指標B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 |
| | | 第7頁 |
| | | 第7頁 |
| | | 本年度暫不披露相關數據 |