



Dynasty Fine Wines Group Limited
王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 828)

環境、社會及管治報告

二零一七年

目錄

1.	關於本報告	1
2.	王朝與環境	1
2.1	污染物排放	1
2.2	節能減排	3
2.3	環境及天然資源	4
3.	王朝與員工	4
3.1	健康與安全	5
3.2	發展及培訓	6
4.	產品與服務	7
4.1	供應鏈管理	7
4.2	產品責任	7
4.3	廉政建設	9
5.	反貪污政策	9
6.	社區投資	9
7.	主要環境資料	10
8.	二零一八年可持續發展及行動的目標	11
9.	內容索引	12

1. 關於本報告

王朝酒業集團有限公司及其附屬公司（以下簡稱「集團」）發表的環境、社會及管治報告（本報告）遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》披露要求，詳述集團在二零一七年內如何促進社會可持續發展及鞏固業務發展的持續性，從而為顧客、員工、商業夥伴、股東、投資者及大眾創造長遠價值。

本報告的內容主要集中於集團在中國內地的核心業務，涵蓋二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日（「報告期」）期間在可持續發展方面的措施及表現。

本報告的編寫得到各部門同事的共同參與，促使我們更清晰瞭解集團目前在環境和社會層面的發展水準。我們收集的資料，既是集團於二零一七年開展環境和社會相關工作的總結，也是我們制定短期和長期可持續發展策略的基礎。

有關集團環境及企業管治的詳細資訊，請參閱王朝酒業集團有限公司的官方網站及公司管治 (http://www.dynasty-wines.com/ch/inv_corporate.htm)。我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或集團整體可持續發展情況有任何意見或建議，歡迎透過電郵 esg@dynasty-wines.com 與我們聯絡。

2. 王朝與環境

王朝成立於一九八零年，為中國優質葡萄酒生產商。在一九九七年至二零一七年間，王朝曾十三度獲得中國行業企業訊息發佈中心頒發的中國「葡萄酒銷量第一證書」。集團與種植葡萄的業務夥伴積極合作，協助他們採用先進技術提高葡萄品質。為優化供應網路，集團會於發出訂單前對葡萄進行測試，保證集團獲得優質葡萄及葡萄汁供應。集團以品質為先，由種植葡萄、採收、發酵至封瓶每一個步驟，均做到力臻至善。嚴謹的品質控制及精密的操作管理系統，成就王朝獲頒 ISO 9001:2000、ISO 9002、ISO 14001 及 HACCP 證書。

2.1 污染物排放

集團主要使用的能源為天然氣、汽油、柴油、電力，主要排放廢氣（包括顆粒物及氮氧化物）及廢水。集團排放的主要溫室氣體為二氧化碳。主要來源為天然氣（甲烷氣體純度 97%）屬於國家安全部門監管氣體，每年有燃氣公司對調壓及管理設備進行年檢，以保證在安全範圍內。

2. 王朝與環境（續）

2.1 污染物排放（續）

使用的製冷設備主要用於生產溫控且生產過程為穩定發酵過程，故製冷劑每年的耗用量相對穩定，每年消耗製冷劑 600 千克，製冷劑中的氟化物洩露概率較小，集團有專門的製冷設備管理部門對涉及生產的低溫球、中央空調都進行保養和維修，防止因設備共振及內部冷媒對製冷機腐蝕造成的設備及管道問題。

經現場實際調查，集團共有樹木 377 棵，廠內植被面積佔廠區面積約 16%，能有效吸收排放的二氧化碳，降低主要污染物的排放，屬於環境保護貢獻單位。使用後的廢紙也不會棄置到堆填區造成污染。

根據聯合國國際民營航空組織（國際民航組織）指定的碳排放計算公式，集團僱員乘坐的飛機出外公幹造成的二氧化碳排放量屬於較低。

有害廢棄物，如：廢燈管、廢燈泡、廢電子元器件、實驗室有機廢液、廢油墨水匣及廢蓄電池，均依照《中國人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《中國人民共和國合同法》等有關規定，集團已交由一家擁有工業危險廢物處理系統，並具有政府環保部門頒發的危險廢物收集、貯存、處理處置資質的專業環境服務公司對集團產生的有害廢物進行收集、安全運輸與妥善處理處置。

處理葡萄到釀酒的過程會產生園林廢棄物，如：葡萄梗、葡萄渣等。已去梗的葡萄會進行破碎、壓榨的工序，剩下的葡萄渣，包括葡萄皮和葡萄籽，會沉澱成酒泥，與酒液一同釀制，有助提升葡萄酒的口感。為降低因錯誤棄置廢棄物而造成的環境問題，剩下的梗和酒泥會轉贈給附近的農民。其他無害廢棄物則通過市政垃圾處理系統進行回收處理。

為降低廢棄物排放量，集團已實施了 13 項措施，並取得了一定的成果。其中包括，完善原輔料消耗管理，制定變壓器淘汰更新計畫，完善廢水記錄，研發新產品，完善廢氣監測計畫等。於年末，該等措施完成率為百分之百，節能 13.3 噸，節水 3.1 立方米，減少氮氧化物的排放約為 7.04 千克，減少煙塵量為 0.45 千克，同時也實現了一定的經濟效益。

2. 王朝與環境（續）

2.2 節能減排

為防止葡萄酒受到污染，所用的玻璃瓶需經過洗刷的工序，再進行葡萄酒注入的步驟。集團採購高衛生標準的玻璃瓶，及高壓沖洗，以減少洗刷工序的用水量。集團嚴格執行天津市節約用水辦公室所批覆的每年地下水的使用量，實際的使用量不會超過計劃指標。

集團主要的廢水主要來自生產污水和生活污水，其中生產廢水主要包括各生產車間設備沖洗廢水、灌裝洗瓶廢水、鍋爐排汗廢水、純水製備廢水等生產工藝廢水；生活污水產生於辦公樓、食堂、浴室等。生活污水經隔油池隔油、化糞池沉澱後與生產污水一併進入污水處理站處理。

集團的污水排放標準，均根據天津市地方《污水綜合排放標準-DB12/356-2008》及《關於加強我市排放口規範化整治工作的通知》、《關於發佈〈天津市污染源排放口規範化技術要求〉的通知》，落實排污口規範化的有關要求，在廢水總排放口安裝了流量計和線上監測裝置。

集團實施了一系列方案以節水節能，具體如下：

1. 純水設備改造方案

純水設備改造，改造後一年節水 715 立方米；

2. 增加美國伽瑪潔清洗噴頭方案

增加美國伽瑪潔清洗噴頭，一年節水 385 立方米；

為節約能源，集團維持室內平均溫度為夏季 27 攝氏度，冬季 20 攝氏度。此外，集團要求所有員工要時時刻刻有節約用電的意識，在工作中注意節能減排，養成隨手關燈的習慣，並要求內部紙張的使用以環保紙優先。

2. 王朝與環境（續）

2.3 環境及天然資源

集團的酒瓶塞採用天然橡木製作，因橡木本身具有再生功能。軟橡木有兩層樹皮，內層的樹皮是具有再生功能，因此在獲取橡木的過程中，工人只會採集其已死的外層樹皮，不會影響樹木繼續生長，並減少白色污染。另外，於置換陳舊電腦主機時，集團回應廢舊物回收計劃，將舊電腦主機捐贈給香港救世軍慈善機構，幫助其他有需要的人群，服務社會。辦公室內，集團推廣舊信封和廢紙再迴圈利用，不會隨意浪費。其他業務活動對環境及天然資源並無重大影響。

3. 王朝與員工

集團遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《天津市勞動就業管理條例》和香港法例《僱傭條例》和《最低工資條例》等相關的勞動法律法規，並制定《員工管理制度》或相關的僱傭合約，落實提供各項法定的福利。

集團擁有完善的招聘制度，按照部門需要，制定用人計劃，只要應聘者的能力符合職位需要，均可享有平等的面試機會，不會因性別、年齡、種族、宗教或殘疾等差別對待。依照《禁止使用童工規定》，於員工入職前，謹慎檢視其身份證明文件，確保不會誤用童工。同時，集團拒絕使用暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段，強制員工工作。

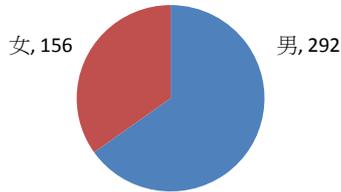
集團實行標準工時工作制，維持員工每天工作時間少於八小時，每週工作不超過四十小時；於法定節假日以及探親、婚喪、產假、有薪年假等日子，均可享有假期。根據員工管理制度，按獎罰、效率和公平原則，員工的基本待遇包括工資、超時補貼、獎金等。集團亦按照國家規定，為員工繳納各項社會保險費，包括：失業、醫療、生育、工傷、養老、住房公積金（香港員工參加強制性公積金計劃）等，提供社會保障。為了讓員工於工作與健康上取得平衡，集團舉辦員工活動，以保持其身心的健康。如解僱員工或因此而需要作出賠償，集團都是按照國家的法律法規和集團有關規章制度執行而解僱員工或作出賠償。

3. 王朝與員工(續)

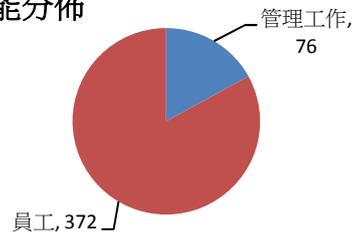
集團曾連續兩年獲得「強制性公積金計劃管理局」頒發的「積金好僱主」的獎項，在員工福利方面得到更高的肯定，特別是對有家庭及哺乳期員工給予了更人性化的工作安排及彈性。提供合理的假期及工作時間。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團總員工人數為 448 人(2016 年:468 人)，按性別、職能、年齡組別及地區劃分如下：

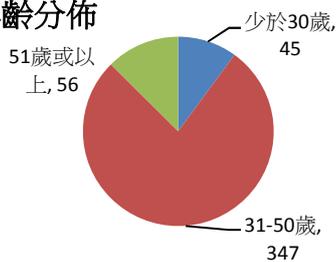
員工性別分佈



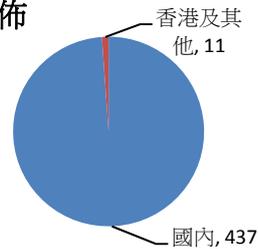
員工職能分佈



員工年齡分佈



員工地區分佈



3.1 健康與安全

為加強集團的職業安全、改善工作條件，維護員工的切身利益，確保企業和員工生命財產的安全，集團依照《中華人民共和國職業病防治法》、《勞動防護用品管理規定》及《女職工勞動保護規定》，制定了《安全生產條例》。集團貫徹「安全第一，預防為主」的方針，整個生產過程服從安全的需要，實現安全生產和文明生產，保持生產場所整潔衛生，物品分類存放妥當，致力營造安全生產環境。透過不定期的跨部門會議，對集團日常工作進行檢討，如提醒員工保持辦公室環境清潔，時刻謹記安全生產。

3. 王朝與員工(續)

3.1 健康與安全

對生產關鍵崗位人員進行持證上崗考核，建立健全生產關鍵崗位員工持證上崗機制，為了加強上崗考核力度，制定相應的考核辦法及實施細則。

對於可能產生職業病危害的崗位，同時也為了保障食品安全，集團建立及明確了生產系統員工的《健康管理制度》，加強對職業病防治的管理，減少職業危害，因此生產人員，不分長工或臨時工，每年均進行健康檢查和安全知識培訓，取得健康證明後方可上班。在防止事故發生方面，集團採取措施，為員工配備防護用品，加強安全管理、提高安全技術和開展安全教育工作。年內沒有任何員工因工作死亡，因工傷而損失之工作日數為 223 日。

集團注重員工身心健康，提倡工作生活平衡，鼓勵和提倡員工日常積極參與有益身心的活動。例如集團鼓勵員工積極參加由香港勞工處組織的職業安全與健康課程，其中有關於使用電腦的職業健康錦囊及辦公室僱員如何預防筋肌勞損等。集團一般每日會定時派發新鮮的水果給香港員工食用，讓員工在工作中享受到體貼的照顧及保持健康的生活習慣。

3.2 發展及培訓

人事培訓為集團管理工作的重中之重，因此每年集團均制訂全員培訓計劃，以提高全體人員的素質。通過對員工提供職業道德及有關規章制度的教育和培訓，提高其職業道德水準。本年度的培訓計劃包括：新員工入職培訓、公司管理制度教育等，加深員工對公司文化、企業理念、各項規章制度的認識。

另外，因應不同崗位的需要，集團為員工進行針對性的培訓，如業務技術、職業安全衛生相關的培訓，包括葡萄酒知識培訓、生產技術培訓、安全生產培訓、消防安全培訓等。透過專業知識的培訓，以提高員工的職業技能與基礎知識，進一步瞭解工作崗位的要求。

集團特別針對生產關鍵崗位人員會進行上崗培訓並制定相關的管理制度，為保證產品品質，集團各關鍵崗位配備數量足夠及能力相當的人員。

4. 產品與服務

集團一直發掘、鑽研新產品，推陳出新，進一步實現產品與客戶類型多元化。通過高、中、低價位的葡萄酒迎合不同客戶的需求。集團亦為集團所有產品購置了產品責任險，增強了產品保障。於銷售網路開展方面，集團持續優化傳統銷售管道，近年亦積極發展、開拓網上消費的電子商務模式。除了探索與大型酒業的電子商務合作平臺之外，集團更成立了自家網上平臺的研發小組，以充分發揮電子商務模式的市場功能，從而實踐多元化的經銷渠道及增大銷售的範圍。

4.1 供應鏈管理

集團一直以為客戶提供優質產品為目標。為避免供應商帶來的潛在風險，與供應商簽訂合約前，集團會針對供應商供貨的穩定性、產品品質、生產設備等方向，進行考察，並以書面記錄用作日後參考。到合約完結前最少一個月，集團會再次對供應商進行評估，決定是否繼續與其合作。目前，我們有十多個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、山東、河北、寧夏及新疆等地區。

4.2 產品責任

集團擁有整套專業生產線和專業釀酒管理團隊，為每一瓶酒提供全面品質指導和監控。從生產釀造的第一道工序開始，集團所用的葡萄均由人手採摘，精挑細選，有著高標準的要求。配合釀酒師的專業指導及先進的設備，通過清洗、除梗、破皮壓榨、皮汁入罐、控溫發酵、原酒陳釀、原酒調整、化驗、殺菌、灌裝、包裝、成品、倉儲、運輸等多道常規工序，製成集團最有品質的葡萄酒。

集團的產品遵從《中華人民共和國國家標準——葡萄酒》、《中華人民共和國國家標準——食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》及《食品標識管理規定》的規定。

集團非常注重產品的品質，有嚴格的品質管制系統和產品追溯系統。檢驗部門在每年採購葡萄前，會同公司基地原料部門對葡萄的成熟度以及農藥殘留情況進行檢測。在葡萄原料入廠後，對每一批次原料進行外觀、糖度、酸度等項目的檢測，看是否符合原料品質驗收技術標準，確保為生產優質的產品，提供葡萄原料的品質保證。同樣，外部採購的原酒，也會根據原酒驗收標準進行各項理化指標的檢測，同時部分檢驗專案由專業權威的協力廠商檢測機構出具檢測報告，合格後方可採購。入廠後還要進行比入廠前更多項目的檢測，確保前後原料的品質一致和穩定。

4. 產品與服務 (續)

4.2 產品責任 (續)

採購之原材料送到工廠後，化驗員會抽取樣本，送到化驗室進行理化指標檢驗，合格後方可進行生產。不合格的原材料會被抽起，並退回廠家。整個生產過程中，檢驗員會每天在生產線或成品庫房進行抽查和檢驗，記錄抽查結果，以確保出產葡萄酒的品質。

按照《中華人民共和國食品安全法》的要求，以及如 GB 14881 等《食品安全國家標準》，國家及各級管理部門的規章制度檔、食品生產許可通則、葡萄酒細則的規定，集團制定了嚴格的、全方位的管理制度檔，涉及人員、設備，原料、輔料包裝物、食品添加劑助劑的採購驗收，產品技術標準、檢驗標準方法，生產環境控制等諸多方面，要求各部門和人員嚴格遵守，保證產品的食品安全。從員工個人衛生的控制，到機器設備的徹底清洗消毒，再到生產環境的定期消毒，特別是對生產過程中的關鍵控制點的監控，集團要求操作人員嚴格按照規章制度規定進行操作，並準確記錄各項操作和生產關鍵點的運行控制狀態。

集團一直致力與客戶建立互信的關係，因此為保障客戶的資料，集團的員工需簽訂《保密協議》，不得對協力廠商洩密。同時，為了與客戶建立長期合作夥伴的關係，集團制定了《成品庫管理》流程，透過嚴謹的儲存方法，確保產品以最佳狀態出售。按照產品類別分類存放，實行定量管理，根據產品的品種、特點和倉儲條件，進行日常及定期檢查保養，防止產品變質、發黴、過期或損壞。

作為負責任的企業，集團會於發貨前再次進行檢測，確保出售的產品已達合格水準。同時集團制定了退貨流程，以防萬一，接受因品質問題而退貨的產品，以提供優質服務予客戶。

對於產品的銷售，集團亦非常重視，因此于選擇經銷商時，集團會評估其行銷手法、信譽等方面，經過審慎考慮，與適合的經銷商合作。透過管理及監控經銷商的表現，讓客戶購買王朝葡萄酒時，體驗到優質的服務。

對於廣告、標籤，集團按照規定進行審核覆核，並對電子檔與合作單位進行校對，如發生意外可及時與合作單位協同解決。

4. 產品與服務（續）

4.3 廉政建設

集團嚴格遵從國家的《中華人民共和國刑法》及香港法例《防止賄賂條例》，嚴禁任何員工利用職務上的便利，向他人進行賄賂、勒索、欺詐、索取或非法收受他人財物，並打擊任何利用公私帳戶或手段洗黑的行為，以防止公司出現貪污受賄的情況。

5. 反貪腐政策

本集團對貪污賄賂採取零容忍態度，制定反貪腐措施。我們的《員工手冊》中已詳細列明各類違紀的定義、後果及處理方式。年內，我們並不知悉任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關，且對本集團造成重大影響的違規事件。

6. 社區投資

集團努力履行企業社會責任，並在能力所及範圍之內積極關注社會特殊群體及社區需求，同時鼓勵企業及員工參與各類慈善活動，希望以集腋成裘、積少成多之力為社會發展盡一份責任與力量。例如，集團鼓勵員工攜其孩童（3-14 歲）參加由香港紅十字會舉辦的人道小英雄比賽，以繪畫創作的方式瞭解人道精神，及慈善嘉年華，以慈善跑的方式貢獻社區零碳排放。

為促進社區發展，集團於二零一七年十二月二日組織員工參加百人大探訪活動，探訪社區裡的低收入家庭，關愛並瞭解其健康和生活情況，並為其送上禮物包。為鼓勵員工參與，集團給予參加的員工相對應的年假，並鼓勵參加者攜帶親友一起參加。

此外，集團響應香港旅遊發展局和環境保護署的號召，在建行（亞洲）香港美酒佳餚巡禮盛事裡積極使用電子方式進行交易，減少包裝材料及購物袋的使用，裝飾材料進行再迴圈使用。集團亦積極參加由環境保護署舉辦的上市公司碳審計座談會，以積累經驗，制定環保經營管理的方針。

7. 主要環境資料

氣體燃料排放					
	Co2 排放係數 (kg/m ³ , kg/kg)	2016		2017	
		使用量 (m ³ , kg)	Co2 排放量 (kg)	使用量 (m ³ , kg)	Co2 排放量 (kg)
天然氣 (甲烷氣)	2.1622	595,600	1,287,806	578,700	1,251,265
汽油	2.9251	29,700	86,875	27,200	79,563
柴油	3.0959	21,300	65,943	19,200	59,441
每平方米樓面面積的溫室氣體排放總量 (千克二氧化碳當量/平方米)			7.82		7.52

溫室氣體排放		
範圍一：直接排放	2016	2017
二氧化碳當量排放 (千克)	1,440,624	1,390,269
製冷設備的氫氟碳化物和全氟碳化物排放 (千克)		
HCFC-22 (R22)	450	450
HFC-134a	40	40
R-410A	5	5
R-507A	105	105
新種植樹木的二氧化碳減除量 (千克)	8,671	8,671
範圍二：間接排放 (電力)	2016	2017
BM: 容量邊際排放因數 (tCO ₂ /KWh)	0.001042	0.001042
使用量 (m ³ , kg, KWh)	5,851,000	5,226,000
Co2 排放量 (kg)	6,094	5,652

有害廢棄物		
	產生量 (kg)	
	2016	2017
1. 廢燈管 (HW29 含汞廢物)	20	20
2. 廢燈泡 (HW29 含汞廢物)	15	15
3. 廢電子元器件 (HW49 其他廢物)	50	50
4. 廢農藥空瓶 (HW04 農藥廢物)	50	50
5. 實驗室有機廢液 (HW49 其他廢物)	25	25
6. 廢油墨水匣 (HW49 其他廢物)	120	120
7. 廢蓄電池	-	100
每平方米樓面面積的溫室氣體排放總量 (克/平方米)	1.52	2.06

7. 主要環境資料 (續)

直接/間接能源耗量		
	2016	2017
天然氣 (m3)	595,600	578,700
汽油 (kg)	29,700	27,200
柴油 (kg)	21,300	19,200
電力 (KWh)	5,851,000	5,426,000

總耗水量及密度		
	2016	2017
耗水量 (m3)	230,676	192,285
產值	30,235	25,023
密度 (立方米每產量單位)	7.63	7.68

包裝物料		
	2016	2017
紙箱 (噸)	1,193	1,103
玻璃酒瓶 (噸)	10,655	9,662
物料總量 (噸)	11,848	10,765

8. 二零一八年可持續發展及行動的目標

集團將以如下目標作為二零一八年企業社會責任管理策略的指引：

目標	重點
綠色營運	我們將致力優化天然資源的使用，鼓勵客戶、業務夥伴及社區一同為環保出力。
加強員工培訓	透過各種管道提高員工的環保意識及對法規和行業的認知。
進一步優化現有環境、社會及管治制度和程式	進一步檢視現時收集的環境、社會及管治資料（包括關鍵績效指標）的程式、完整性和準確性。

9. 內容索引

關鍵績效指標 (KPI)	港交所 ESG 報告指南要求	備註
A. 環境		
層面 A1: 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對公司有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 污染物排放
	KPI A1.1 排放物種類及相關排放物資料	7. 主要環境資料
	KPI A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	7. 主要環境資料
	KPI A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	7. 主要環境資料
	KPI A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	核心業務並無產生任何重大無害廢棄物。
	KPI A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	2.1 污染物排放
	KPI A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	2.1 污染物排放
層面 A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	2.2 節能減排
	KPI A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	7. 主要環境資料
	KPI A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	7. 主要環境資料
	KPI A2.3 描述能源使用效益計畫及所得成果。	2.2 節能減排
	KPI A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	2.2 節能減排
	KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	7. 主要環境資料
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露 減低公司對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.3 環境及天然資源
	KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.3 環境及天然資源
B. 社會		
層面 B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對公司有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 王朝與員工
	KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	3. 王朝與員工

9. 內容索引 (續)

關鍵績效指標 (KPI)	港交所 ESG 報告指南要求	備註
B. 社會(續)		
層面 B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對公司有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 健康與安全
	KPI B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	3.1 健康與安全
	KPI B2.2 因工傷損失工作日數	3.1 健康與安全
	KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	3.1 健康與安全
層面 B3: 發展及培訓	一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.2 發展及培訓
	KPI B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3. 王朝與員工
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.1 供應鏈管理
	KPI B5.1 按地區劃分的供應商數目	4.1 供應鏈管理
	KPI B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	4.1 供應鏈管理
層面 B6: 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對公司有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 產品責任
	KPI B6.3 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	不被定義為重大議題
	KPI B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程式。	4.2 產品責任
	KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	不被定義為重大議題
層面 B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對公司有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3 廉政建設
	KPI B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5. 反貪污政策
層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6. 社區投資
	KPI B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6. 社區投資